

# 枝叶集

哈  
■  
晓  
斯  
著

中国人事出版社

# 枝叶集

哈晓斯 著

中国人事出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

枝叶集/哈晓斯著. —北京: 中国人事出版社, 2003.9  
ISBN 7-80189-078-7

I. 枝... II. 哈... III. 哈晓斯-文集 IV. C539

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 084759 号

**中国人事出版社出版**

(100101 北京朝阳区育慧里 5 号)

新华书店经销

天津市宏瑞印刷有限公司印刷

\*

2003 年 9 月第 1 版 2003 年 9 月第 1 次印刷

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 17.375

字数: 450 千字 印数: 1—5000 册

定价: 35.00 元



哈晓斯，笔名斯人，劳动保障系统知名记者，办过报纸，编过杂志。从事新闻工作逾20载，有上百万字新闻作品问世。著有新闻作品专集《潮起黄土地》（1996年）、维护劳动者权益金袋鼠丛书《劳动合同权益维护》（2000年）、《退休与提前退休权益维护》（2002年）等。其中《劳动合同权益维护》作为金袋鼠丛书首册与其他各册同获第13届中国国家图书奖。《枝叶集》为其第二部个人新闻作品专集。



本书作者2001年9月在意大利罗马古斗兽场

## 序

田小宝

与晓斯相识快 20 年了,其间又直接或间接共事 8 年,对其人其文自是熟悉。无论早期从事劳动学会工作,还是后来共同办报、编杂志,我们有过无数次合作、切磋、辩论、探讨、认同,以及各执己见又相互贯通,想来别有一番回味。

晓斯出身于新闻世家,读大学又选了中文专业,做了 20 年的新闻采编工作,喜读书,好钻研,佳作流于笔端,功夫却在脚下。他善于捕捉新闻,善于追踪报道改革大潮中出现的热点难点问题。他眼光敏锐,常能从一些表面现象或者偶发事件中悟出其中蕴涵着的深层次问题。他的文章见解独到,能言常人所未言,文笔清新泼辣,颇具个性。他选取写作素材不拘一格,一则故事,一条新闻,甚至一句民谣,都能引发出别有新意的思考,都能成为写作的素材,最终变为白纸黑字,传播于社会。大学期间,他沉溺于现代文学史研究,收获颇丰,有《蒋光慈》及《皖人轶话》等著作问世。从事新闻工作 20 年来,他更是勤于思考与写作。从 8 年前出版第一部个人新闻作品集、26 万字的《潮起黄土地》,到今天 45 万字的《枝叶集》,以及 2000 年以来他陆续出版的维护劳动者权益金袋鼠丛书《劳动合同权益维护》、《退休与提前退休权益维护》等,可以看出他的笔耕轨迹,读出他的人生思考,品出他的性格特征。

晓斯的写作与劳动者有着不解之缘。进入劳动领域或许是偶然机遇,或许是命中注定。总之,他在劳动新闻和政策研究这片希望的

田野上播种、耕作、收获，一干就是 20 年，不求当官，不图虚名，甘于寂寞，笔耕不辍。如今，文章中多了几分深思，多了几分成熟，而笔锋仍然犀利，语词依旧质朴。这大约是他的个性和良心使然。他有中国知识分子的傲骨，像竹枝，硬挺着不打弯；像竹叶，支棱着有个性。他有古道热肠，交友甚广；又嫉恶如仇，敢于直言。有人因此并不喜欢他，他也因此并非事事顺心。然而，他就是他，还是跑，还是写，还是满腔热情地把老百姓关心的就业保障问题放在心上，还是精雕细刻地推敲打磨自己的文章。抓到一个好选题，想出一个好标题，还是那样手舞足蹈。晓斯身上，颇有点宠辱不惊、去留无意的文人侠士之风。

晓斯对文章要求极严格，无论是自己的还是他人的，无论是长篇报道还是消息简讯，从不妥协迁就。字斟句酌，一丝不苟，为一条新闻标题乃至一个词句，常常坚持己见乃至争得面红耳赤。他有新闻工作者的良心，所见，所闻，所思，总与百姓切身利益相关。无论就业、工资、社保、福利、培训、监察、立法，无论政策、制度、机制、组织、策略、信息、技术、方法，无论城市的、农村的、中国的、外国的，都在他的笔下游走，都在他的文章中变得鲜活生动起来。不图获什么新闻奖（尽管获过奖，有的还很高），只为百姓权益鼓与呼，鞭挞丑恶现象，为改革发展进言。

我想，这大概就是哈晓斯其人其文，是耶非耶，相信读者自有公论。我也相信，在晓斯笔下，还会有新枝新叶萌发，但一枝一叶总关劳动者之情，大约是不会改变的了。

晓斯新著《枝叶集》出版之际，作为共事多年的老朋友，又是《枝叶集》中许多手稿的先睹者，写几句心里话，一则表示祝贺，二则希望他继续努力，写出更多更好的作品，赢得更多读者的喜爱。

2003 年 9 月 9 日夜于北京科思书屋  
(作者系中国劳动保障科学研究院院长、研究员)

## 自序

---

说记者是“无冕之王”，头上虽无顶带花翎，笔下却可臧否天下。此言过矣。别说一般小记者无此能耐，即便是那些赫赫有名的名记者恐怕也没有这等耕云播雨的功夫。不过是圈外人姑妄言之，说说罢了，原本当不得真的。说的人自己其实也不相信：“王”而无“冕”毕竟少了“王”的名分并威仪，敬或有之，怕却未必。

当然，记者手中的笔是有分量的。因为它所写下的文字与用笔写出的总结、报告、会议材料之类文字不同，可以借助报纸、杂志、广播、电视以及网络这类被称为大众媒体的工具而传播。即便是边陲小镇的新闻，瞬间也可让“地球人都知道”。又因为记者这枝笔与被采访单位或地区的“笔杆子”们手中的笔不同，常常可以不听命于被采访单位和地区领导人的意愿，把人家拼命想遮掩的东西扯出来给人看。同时，记者手中的笔又是有责任的。这个责任就是要讲真话，写真事，尊重并维护受众的知情权。这话说起来容易做起来太难，原因很简单，正面报道添点油加点醋或者拔拔高，甚至说得天花乱坠，莺歌燕舞，通常情况下并不犯忌，顶多碰到知情并多事的网友拉开键盘在你的大作下面敲出一串“恶评”而已。而批评报道即便你说的是真话，甚至十分只说了七分，也得小心翼翼、如履薄冰，稍有差池就可能因侵犯人家的“某某权”并被索赔N万元而不得不对簿公堂。

如同硬币有两面一样，记者固然可以借笔扬名，却也可因笔获咎。正所谓成于斯也毁于斯。此类案例并不稀奇，饱受讼累之苦的

老记也不乏其人。业内人士因此呼唤新闻立法多年,至今仍告阙如。在人们思想空前活跃、言论环境空前宽松的今天,不能不说是个重大缺憾。

无论你愿不愿意承认,今天的大众媒体与以往公费订阅、权力摊派时代相比已是“风光不再”,如果眼下还未走进市场,至少一只脚已踏上市场的门槛。办报编刊做电视建网站,无非希望有人读,有人看,有人点击,有广告客商急吼吼攥着支票排队上门。如今,人们上报摊买报刊如同逛商场购物那样,货不好价不实是很难让人掏口袋的。记者的美文自以为可圈可点,人家翻看之余或许会把掏出的钞票悄悄塞进口袋;有声有色的电视也不能幸免,你的节目或时尚或搞笑,满场俊男美女,费尽九牛二虎之力,人家遥控器一摁也就无影无踪;网站送上及时刷新的奇闻逸事以及专家名人在线聊天也未必能讨好,网友鼠标一点你的网站就变了“姓”。媒体宣传多年的市场经济,如今也在不经意间让媒体自身时时感受着生存危机。受众是上帝不再是一句由“某某是上帝”拷贝出来的宣传口号,而是活生生看得见摸得着的现实。发行量、收视率、点击率、广告额这一只只体现“上帝”意志的“看不见的手”,不时触摸着媒体的神经,让媒体不由得不感到震撼。

置身受众自由选择之中,经受市场竞争的检验,许多过惯了衣食不愁舒服日子的媒体将不得不在一场痛苦的“涅槃”中求得再生。应当说,这是新闻事业发展的必由之路,也是媒体做大做强题中应有之义。商品市场时时有竞争压力,厂家无不倾注满腔心血致力于创品牌、打名牌,传媒市场亦应作如是观。在坚持正确的舆论导向的同时,媒体应当尽快从“千报一面”中跳出来,努力创造并形成自己独特的“品牌”。人无我有,人有我新,人新我活,人活我深。或以时事新闻见长,或以经济报道拔尖;或以资讯丰富取胜,或以评述独到称强。总之,新闻十八般武艺,且看谁使得好,谁能变幻无穷。

告别公费订阅和权力摊派,不啻传媒业的一场革命,孰优孰劣、孰胜孰败,将由市场说了算而不是权力说了算。市场是公允和无情

的。报纸、杂志、电视、广播乃至网站,可信不可信,喜爱不喜爱,受众心中一杆秤。那些有一说二、见着风便是雨、几近吹捧的“掺水”或曰“发酵”新闻,那些镜头前作秀、镜头后作假的虚假新闻,以及那些花钱买版面买专访买形象的“有偿新闻”,断难吸引受众的“眼球”,因而很难在市场上找到立身之地。制造这类“新闻”的记者倘不及时与此类陋习决裂,面临断炊之虞当属无疑。而那些敢于讲真话,写真事,敢于追踪社会热点难点问题,为大众解疑释惑的记者,无疑会以作品确立他们在受众心目中的地位。他们不仅具有“见常人所皆见、言常人所未言”的慧眼,而且具有新闻业者“情为民所系”的品格;不仅各有各的绝活绝招,堪称某类问题专家,而且拥有一定的影响和一批固定的受众,成为老百姓居家过日子不可或缺的资料参谋。相信随着若干传媒“品牌”的崛起,一批“品牌”记者也将呱呱坠地。而媒体竞争中的一个重要方面,则是揽入旗下品牌记者的多寡。

传媒市场的开放,为传媒开辟了广阔的生存和发展空间,谁能准确把握并及时抓住机遇,加快新闻改革步伐,努力使传媒与市场接轨,与受众接轨,谁就能早日在市场上占据一席之地。对此,传媒应当也完全可以有所作为,作为传媒生力军的新老记者亦可一展身手,为传媒创出品牌建功立业。

恭逢盛世,又当此传媒改革契机,作为一个老记者感慨良多。新闻改革万里征途刚开始迈出第一步,前边的路还很长,需要攻克的关键还很多。

拙作《枝叶集》出版之际,不揣浅陋,略述胸臆,聊以自励,并与同行共勉。

2003年8月8日 北京东城寓中

# 目 录

## 卷一 斯人斯言

|    |             |
|----|-------------|
| 3  | 一、身份“印记”几时消 |
| 3  | 身份“印记”几时消   |
| 6  | 小时工终成“正果”   |
| 8  | 欣闻“农民变市民”   |
| 11 | 民工走了没奶喝     |
| 13 | 呼唤钟点工       |
| 15 | 民工脚下有商机     |
| 17 | 家和万事兴(二则)   |
| 20 | 喜闻“巧媳妇”进人大  |
| 22 | 打工须慎行       |
| 24 | 关注小时工       |
| 26 | 也谈“人档分离”    |
| 28 | 牵着市场的手      |
| 30 | 马路交易几时休     |
| 32 | 换汤焉能不换药     |
| 34 | 为隐性就业者正名    |

|    |                         |
|----|-------------------------|
| 36 | 二、叩开就业之门                |
| 36 | 寻觅“灯火阑珊处”<br>——也谈大学生就业难 |
| 39 | “非典”引出的就业话题             |
| 41 | 就业官换位下岗工                |
| 43 | 小企业也有大作为                |
| 45 | 7%与 800 万               |
| 48 | 叩开就业之门                  |
| 50 | 站在新世纪的门槛上               |
| 53 | “第一位”须到位                |
| 55 | 关注两会话就业                 |
| 57 | 工资袋也能出效益                |
| 59 | 妇女回家与阶段性就业              |
| 62 | 再就业应发挥行业优势(二则)          |
| 64 | 学会找市场(二则)               |
| 67 | 逼出来的生路                  |
| 69 | 化解难题促“并轨”(二则)           |
| 72 | 以创业精神抓好再就业              |
| 74 | 思路创新门路多                 |
| 76 | 帮扶要抓住“节骨眼”              |

|     |              |
|-----|--------------|
| 78  | 区主席与下岗工      |
| 80  | 就业服务亟待延伸     |
| 82  | 持之以恒抓好头等大事   |
| 85  | 走出“鸽子笼”      |
| 87  | “两不找”该不该找    |
| 89  | 政策活则就业“活”    |
| 91  | 多一点雪中送炭      |
| 93  | 市场面前无捷径      |
| 95  | 牢记根本出发点      |
| 97  | 机制创新有赖市场完善   |
| 99  | 点亮“夜经济”及其他   |
| 101 | 三、“前店后坊”办培训  |
| 101 | “前店后坊”办培训    |
| 103 | 打好连锁牌        |
| 105 | 就业需备“入场券”    |
| 107 | 呼唤创业“孵化器”    |
| 109 | 创业呼唤领头羊(二则)  |
| 111 | 有岗缘何招不到人(二则) |
| 114 | 喜闻 16 万年薪聘技工 |
| 116 | 技校教育也要“适销对路” |
| 118 | 掌握技能好就业(三则)  |

## 目 录

---

|     |             |
|-----|-------------|
| 121 | 呼唤“电脑通”     |
| 123 | 蓝领人才快出场     |
| 125 | 病家如何选医生     |
| 127 | 假日市场打什么牌    |
| 129 | 用人的尺子谁来拿    |
| 132 | 人才俏热正其时     |
| 134 | 柳暗花明又一村(二则) |
| 137 | 人才竞争:狼来了    |
| 139 | “白领情结”何时了   |
| 141 | 路是走出来的      |
| 143 | 能工巧匠何处寻     |
| 145 | 提倡能者多得      |
| 147 | 让“孔雀”展翅高飞   |
| 149 | 种瓜能得多大瓜     |
| 151 | 画龙易 点睛难     |
| 153 | 劳动预备制缘何不叫座  |
| 155 | 巩固“两个确保”不放松 |
| 157 | 西部开发掀起“盖头”  |
| 160 | 工资袋要“活”起来   |
| 162 | 铁人王为民赞      |
| 164 | 此“牛”非彼牛     |

## ——也说牛群当县长

|     |                |
|-----|----------------|
| 166 | 四、喜见社区新行当      |
| 166 | 喜见社区新行当        |
| 168 | 保姆走了怎么办        |
| 170 | 呼唤家事顾问         |
| 172 | 保姆市场须规范        |
| 174 | “寻呼大夫”进家门      |
| 176 | 小社区 大舞台        |
| 179 | 当个自由职业者如何      |
| 181 | 社区天地有多大        |
| 183 | 从上访到送锦旗(二则)    |
| 186 | 独辟蹊径的“4050 模式” |
| 188 | 从“小饭桌”到“老饭桌”   |
| 190 | 新行当引出老话题       |
| 192 | 办个社区服务“超市”如何   |
| 194 | 腾出场地做烧饼        |
| 196 | 有事找“胖嫂”        |
| 198 | 夜市兴旺之后         |
| 200 | 走出围城创新业        |
| 202 | 五、谨防法律“白条”     |
| 202 | 谨防法律“白条”       |

|     |              |
|-----|--------------|
| 204 | 莫当网盲         |
| 206 | 安能辨我是雄雌      |
| 208 | 警惕抵押金(二则)    |
| 211 | 老子有权儿接班      |
| 213 | 企业“打假”何时了    |
| 215 | 气象台该不该道歉     |
| 217 | 闻局长送贺卡有感     |
| 219 | 违章车何以能上路     |
| 221 | 岁末话安全        |
| 223 | 合同岂是紧箍咒      |
| 225 | 保护血汗钱        |
| 227 | 爬塔吊与讨工钱      |
| 229 | 为欠薪顽症把脉      |
| 232 | 求职莫忘维权(三则)   |
| 235 | 建立职介“诚信档案”如何 |
| 237 | 六、医疗费黑洞谁来堵   |
| 237 | 医疗费黑洞谁来堵(三则) |
| 241 | 诊治医改疑难杂症     |
| 243 | 冒领社保金何时了     |
| 245 | 清欠须下猛药       |
| 247 | 400 亿元欠费敲响警钟 |

|     |                                |
|-----|--------------------------------|
| 250 | 惊闻“千元治咳嗽”                      |
| 252 | 坚持扩面不动摇<br>——写在养老、失业保险覆盖面双过亿之时 |
| 255 | “全覆盖”要敢于攻坚                     |
| 257 | 羊城药店火爆的启示                      |
| 259 | 对欠费企业要动真的                      |
| 261 | 清欠须念紧箍咒                        |
| 263 | 常回家看看                          |
| 265 | 社保走进千万家                        |
| 267 | 中药不再受“煎熬”                      |

## 卷二 纪实探虚

|     |                                         |
|-----|-----------------------------------------|
| 271 | 走马香港话就业                                 |
| 274 | 改革潮头显身手<br>——杭州市劳动保障工作见闻                |
| 278 | 走近焦作矿                                   |
| 281 | 再就业职工缘何难断“脐带”                           |
| 285 | 摆脱“身份”的桎梏<br>——河北唐山丰南市企业“双买断”调查         |
| 288 | “死人”好大胆 敢领养老金<br>——山东菏泽地区清查 500 冒领者采访札记 |