



高等职业教育
基础类课程规划教材

管理学基础

(经管专业)

GAODENG ZHIYE JIAOYU
JICHULEI KECHENG GUIHUA JIAOCAI

新世纪高等职业教育教材编审委员会组编

主编 卜军 姜英来

大连理工大学出版社



新世纪

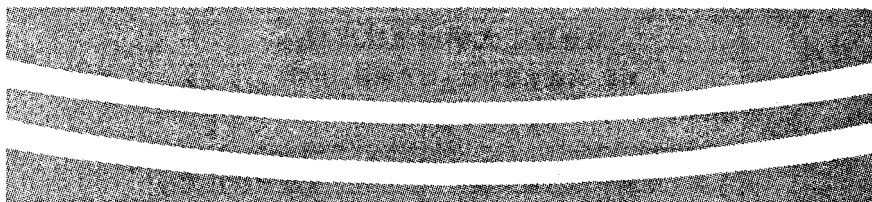
高等职业教育基础类课程规划教材

管理学基础

(经管专业)

新世纪高等职业教育教材编审委员会组编

主 编 卜 军 姜英来 副主编 刘玉洁 孙文学



GUANLIXUE JICHU

大连理工大学出版社

DALIAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

© 大连理工大学出版社 2004

图书在版编目(CIP)数据

管理学基础·经管专业/卜军,姜英来主编. —大连:大连理工大学出版社,
2004.9

高等职业教育基础类课程规划教材

ISBN 7-5611-2605-0

I. 管… II. ①卜… ②姜… III. 管理学—高等学校—教材 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 111737 号

大连理工大学出版社出版

地址:大连市凌水河 邮政编码:116024

电话:0411-84708842 传真:0411-84701466 邮购:0411-84707961

E-mail: dutp@dutp.cn URL: <http://www.dutp.cn>

大连理工印刷有限公司印刷 大连理工大学出版社发行

幅面尺寸:185mm×260mm 印张:12.25 字数:269千字
印数:1~6 000

2004年9月第1版

2004年9月第1次印刷

责任编辑:赵 部

责任校对:李作鹏

封面设计:波 朗

定 价:18.00 元

新世纪高等职业教育教材编委会教材建设 指导委员会

主任委员：

曹勇安 黑龙江东亚学团董事长 齐齐哈尔职业学院院长 教授

副主任委员(以姓氏笔画为序)：

马必学 武汉职业技术学院院长 教授
王大任 辽阳职业技术学院院长 教授
冯伟国 上海商业职业技术学院副院长 教授 博士
刘兰明 邯郸职业技术学院副院长 教授 博士
李竹林 河北建材职业技术学院院长 教授
李长禄 黑龙江工商职业技术学院副院长 副研究员
陈 礼 广东顺德职业技术学院副院长 教授
金长义 广西工业职业技术学院院长 副教授
赵居礼 陕西工业职业技术学院副院长 副教授
徐晓平 盘锦职业技术学院院长 教授

秘书长：

杨建才 沈阳师范大学职业技术学院院长

副秘书长(以姓氏笔画为序)：

张和平 江汉大学高等职业技术学院院长
周 强 齐齐哈尔大学职业技术学院副院长

秘书组成员(以姓氏笔画为序)：

卜 军 上海商业职业技术学院
王澄宇 大庆职业学院
粟景妆 广西国际商务职业技术学院
鲁 捷 沈阳师范大学职业技术学院
谢振江 黑龙江省司法警官职业学院

会员单位(略)：

我们已经进入了一个新的充满机遇与挑战的时代,我们已经跨入了 21 世纪的门槛。

20 世纪与 21 世纪之交的中国,高等教育体制正经历着一场缓慢而深刻的革命,我们正在对传统的普通高等教育的培养目标与社会发展的现实需要不相适应的现状作历史性的反思与变革的尝试。

20 世纪最后的几年里,高等职业教育的迅速崛起,是影响高等教育体制变革的一件大事。在短短的几年时间里,普通中专教育、普通高专教育全面转轨,以高等职业教育为主导的各种形式的培养应用型人才的教育发展到与普通高等教育等量齐观的地步,其来势之迅猛,发人深思。

无论是正在缓慢变革着的普通高等教育,还是迅速推进着的培养应用型人才的高等职业教育,都向我们提出了一个同样的严肃问题:中国的高等教育为谁服务,是为教育发展自身,还是为包括教育在内的大千社会?答案肯定而且惟一,那就是教育也置身其中的现实社会。

由此又引发出高等教育的目的问题。既然教育必须服务于社会,它就必须按照不同领域的社会需要来完成自己的教育过程。换言之,教育资源必须按照社会划分的各个专业(行业)领域(岗位群)的需要实施配置,这就是我们长期以来明乎其理而疏于力行的学以致用问题,这就是我们长期以来未能给予足够关注的教育目的问题。

如所周知,整个社会由其发展所需要的不同部门构成,包括公共管理部门如国家机构、基础建设部门如教育研究机构和各种实业部门如工业部门、商业部门,等等。每一个部门又可作更为具体的划分,直至同它所需要的各种专门人才相对应。教育如果不能按照实际需要完成各种专门人才培养的目标,就不能很好地完成社会分工所赋予它的使命,而教育作为社会分工的一种独立存在就应受到质疑(在经济条件下尤其如此)。可以断言,按照社会的各种不同需要培养各种直接有用人才,是教育体制变革的终极目的。

随着教育体制变革的进一步深入,高等院校的设置是否会同社会对人才类型的不同需要一一对应,我们姑且不论。但高等教育走应用型人才培养的道路和走理论型(也是一种特殊应用)人才培养的道路,学生们根据自己的偏好各取所需,始终是一个理性运行的社会状态下高等教育正常发展的途径。

高等职业教育的崛起,既是高等教育体制变革的结果,也是高等教育体制变革的一个阶段性表征。它的进一步发展,必将极大地推进中国教育体制变革的进程。作为一种应用型人才培养的教育,高等职业教育从专科层次起步,进而高职本科教育、高职硕士教育、高职博士教育……当应用型人才培养的渠道贯通之时,也许就是我们迎接中国教育体制变革的成功之日。从这一意义上说,高等职业教育的崛起,正是在为必然会取得最后成功的教育体制变革奠基。

高职教育还刚刚开始自己发展道路的探索过程,它要全面达到应用型人才培养的正常理性发展状态,直至可以和现存的(同时也正处在变革分化过程中的)理论型人才培养的教育并驾齐驱,还需假以时日;还需要政府教育主管部门的大力推进,需要人才需求市场的进一步完善发育,尤其需要高职教学单位及其直接相关部门肯于做长期的坚忍不拔的努力。新世纪高等职业教育教材编审委员会就是由全国100余所高职院校和出版单位组成的旨在以推动高职教材建设来推进高等职业教育这一变革过程的联盟共同体。

在宏观层面上,这个联盟始终会以推动高职教材的特色建设为己任,始终会从高职教学单位实际教学需要出发,以其对高职教育发展的前瞻性的总体把握,以其纵览全国高职教材市场需求的广阔视野,以其创新的理念与创新的组织形式,通过不断深化的教材建设过程,总结高职教学成果,探索高职教材建设规律。

在微观层面上,我们将充分依托众多高职院校联盟的互补优势和丰裕的人才资源优势,从每一个专业领域、每一种教材入手,突破传统的片面追求理论体系严整性的意识限制,努力凸现高职教育职业能力培养的本质特征,在不断构建特色教材建设体系的过程中,逐步形成自己的品牌优势。

新世纪高等职业教育教材编审委员会在推进高职教材建设事业的过程中,始终得到了各级教育主管部门以及各相关院校相关部门的热忱支持和积极参与,对此我们谨致深深谢意;也希望一切关注、参与高职教育发展的同道朋友,在共同推动高职教育发展、进而推动高等教育体制变革的进程中,和我们携手并肩,共同担负起这一具有开拓性挑战意义的历史重任。

新世纪高等职业教育教材编审委员会

2001年8月18日

前 言

《管理学基础(经管专业)》是新世纪高等职业教育教材编审委员会组编的基础类课程规划教材之一。

高等职业教育目前所处的层次及其具有的独特性决定了学生就业后不会在操作层停留太久,即便在操作层工作也同样负有管理职责,需要体现专业技能与管理才能的统一。本教材为高职经济管理类专业学生所设计,突出高职教育对管理能力培养的特征,为高职教育培养应用型人才服务;同时适用于在职管理人员培训及其他应用型人才的培养教育,也可用于自学。本教材在内容上突出高层次性、职业性与可衔接性,坚持能力、素质与知识的统一,体现了高职教育对学生专业技能与管理才能培养的目标。

本教材具有如下特点:

1. 体现管理的“以人为本”的思想,突出原理与技能两方面。原理部分主要集中于第1~4章,侧重于对管理基础知识的讲解及系统性的培养;技能部分集中于第5~8章,侧重于对可操作的管理技能的培养;管理学的展望与拓展部分则体现于第9章,为学生提供对管理学进行思考与探索的空间。

2. 原理知识部分采用独立模块设计,体现“理论以必须、够用为度”的原则。原理知识部分设置管理概述、管理理论的演进、管理系统与管理原理四部分,用课后阅读、背景材料、案例分析等方式进行拓展与加深,给授课教师提供充分发挥的空间。

3. 技能部分按能力模块设计,清晰地体现了能力培养的要求。此部分设置了计划与控制、组织与文化、沟通与协调、领导与激励四项常见的管理工作模块,用以作为技能培养的着眼点。采用相对简单的案例并给出思考点,结合场景模拟、角色扮演等方式进行技能训练,培养学生解决实际问题的能力。

4. 结构新颖,内容取舍得当。用“基本知识——应用技能——常识背景——综合素质提高”这样一条线索对模块



进行组织与切合,坚持能力、素质和知识的结合。

本教材共分9章:管理概述;管理理论的演进;管理系统;管理原理;计划与控制;组织与文化;沟通与协调;领导与激励;比较管理与未来管理。

《管理学基础(经管专业)》由上海商业职业技术学院卜军、辽宁经济职业技术学院姜英来任主编;齐齐哈尔职业学院刘玉洁、河北建材职业技术学院孙文学任副主编。此外,河北建材职业技术学院方树成、黑龙江科技学院谢长青、中国环境管理干部学院付宜新、秦皇岛职业技术学院包立军、刘兰君也参与了部分内容的编写。具体编写分工如下:第1章、第3章和第7章由姜英来编写;第2章由卜军、包立军编写;第4章由卜军编写;第5章由孙文学、谢长青编写;第6章由刘玉洁、付宜新编写;第8章由孙文学、刘兰君编写;第9章由刘玉洁编写。大连理工大学管理学院易学东老师审阅了全部书稿并提出了很多宝贵的意见,在此谨致谢忱。

尽管我们在《管理学基础(经管专业)》教材的特色建设方面做了许多努力,但由于作者水平有限,不足之处在所难免,恳请各相关高职院校和读者在使用本教材的过程中给予关注,并将意见和建议及时反馈给我们,以便修订时完善。

所有意见、建议请寄往:gzjckfb@163.com

联系电话:0411-84707604 13352244668

编 者

2004年9月



第1章 管理概述	1
1.1 管理的概念	1
1.2 管理的性质与管理人性观	6
1.3 管理学的研究对象与方法	9
本章小结	12
第2章 管理理论的演进	15
2.1 早期管理实践与管理思想	16
2.2 管理理论的萌芽阶段	17
2.3 古典管理理论	18
2.4 新古典管理理论	21
2.5 现代管理理论及其展望	23
本章小结	28
第3章 管理系统	30
3.1 系统原理	31
3.2 管理系统	34
3.3 管理职能系统	37
本章小结	42
第4章 管理原理	45
4.1 责任原理	46
4.2 人本原理	49
4.3 其他原理	51
本章小结	63
第5章 计划与控制	66
5.1 计划与控制概述	67
5.2 计划系统	69
5.3 控制系统	77
本章小结	82
第6章 组织与文化	85
6.1 组织工作过程	86
6.2 组织结构与设计	88
6.3 组织运作与变革	99
6.4 组织文化	101

本章小结.....	112
第 7 章 沟通与协调	116
7.1 沟通过程	117
7.2 沟通障碍及其克服	122
7.3 管理沟通技能开发	126
7.4 冲突与谈判处理	133
本章小结.....	138
第 8 章 领导与激励	142
8.1 领导的基本概念	143
8.2 领导理论	146
8.3 激 励	152
本章小结.....	163
第 9 章 比较管理与未来管理	164
9.1 比较管理	166
9.2 未来管理	171
本章小结.....	181

第1章

管理概述

【学习目标】

通过本章的学习,能够建立起系统的管理概念并形成对管理学研究对象与方法的认知;掌握管理的概念、特征及性质,掌握管理人性观演进的过程;了解管理的意义以及管理学的研究对象、方法与内容。

管理的智慧

自古至今,管理的足迹无处不在,管理的智慧无处不在,管理同科技一起,为人类创造更好的生存条件与生活空间。

我国古代宋真宗时期,皇宫失火,真宗命令大臣丁渭修复焚毁的皇宫。这是一项浩大的工程,不仅要设计施工,还要清理废墟,取土制砖,运输建筑材料。丁渭提出,挖开皇宫前的大路取土,引水成河,船运各种建筑材料,宫殿修复后将残砖烂瓦填河恢复道路。这样一来,一下解决了取土、运输、清理三个问题,节省了大量的资金与人力、物力。这是我国古代一次成功的管理应用。

西奥多·维尔自1910年起到20年代中期,一直是贝尔电话公司的总经理,在此期间,他将贝尔公司建成了全球最大的、也是发展最快的一家公司。维尔主要采取了四项管理措施:一是致力于为社会提供服务;二是将实现公众管理作为公司目标;三是在公司内部建立了全行业中最为成功的科学实验室——贝尔实验室;四是创建了大众资本市场。贝尔公司的业务主要集中在美国和加拿大两个人口比较集中的省份——魁北克和安大略。除了美、加之外,其他发达国家的长途通信都是由政府经营的。贝尔公司是惟一一家能够经受住各种风险考验并不断取得飞快发展的公用事业公司,尽管它已垄断了这一关键领域,而且市场也达到了饱和状态。贝尔公司能有这样的成就,并不是因为运气好,其成功的主要原因还在于维尔在其任职期间所采取的管理措施。

现代社会的生存能力及运作效率,越来越多地依赖于管理的效率。从某种角度来说,无论你是否从事管理工作,掌握一定的管理智慧还是十分必要的。

1.1 管理的概念

著名管理大师彼得·德鲁克说过:“在人类历史上,还很少有什么事比管理的出现和

发展更为迅猛、对人类具有更为重大和更为激烈的影响。”今天,人们对各种管理名词及管理行为已经十分熟悉,对管理工作的意义与作用的认识也不断加深。我们国家对管理的认识也是不断深入与发展的,中国共产党第十六次全国人民代表大会的工作报告中明确提出了“确立劳动、资本、技术和管理等生产要素按贡献参与分配的原则,完善按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度。”说明了“管理”作为一种生产要素,与劳动、资本、技术共同为社会创造价值、创造财富。

1.1.1 人类活动及其管理活动

人的本性在于人的社会性。人需要在彼此相互依存的关系中开展合作和各种有组织的活动,这是人类活动固有的本性,是由人本身的生理与心理特点所决定的。

首先,人类为了生存与发展,形成了相互依存的关系。人必须通过适应与改造外部环境去取得必需的资源,需要通过劳动来获取所需要的产品或劳务,而这一过程从来就不是一种独立的行为过程,人类在与自然进行斗争与平衡的过程中形成了集体与分工合作的概念。随着社会分工的细化,人们之间相互依存的关系也越来越紧密,并且形成了与之相适应的、完善的各级各类社会组织。

同时,人的社会性也在于人具有相互交往、得到尊重与希望成功的心理需要。人需要与他人进行交往,获得别人的尊重、友谊,而每个人满足心理需要的目标却是不一样的,人类行为目标的多样性与行为动机的复杂性决定了各种集体组织与合作关系的产生不仅仅是客观上生存与发展需要的结果,也是人类主动寻求的一种归宿。

严格意义上说,人类活动的社会性为人类的管理行为提供了条件,人类的管理活动实践与人类的发展历史一样悠久。古埃及金字塔、巴比伦空中花园与中国的万里长城,如果没有宏大严密的组织、严格有效的管理,怎么可能成为使人叹为观止的世界奇迹?因此,人类探求管理的本质、寻找有效的管理方法,从古至今一直没有停止过。

1.1.2 管理的概念

从19世纪末至今,各种管理运动和管理热潮取得了令人瞩目的研究成果,形成了较完整的管理理论体系。那么,什么是管理?对于管理的概念,许多管理学家与管理工作者从不同角度为管理下了一些定义。

现代管理理论的创始人、法国管理学家法约尔提出:“管理是由计划、组织、指挥、协调及控制等职能为要素组成的活动过程。”该定义于1916年提出,经过了八十多年的研究与实践,成为现代管理理论的基础。该定义从管理职能的角度提出,虽然现代管理理论中对管理职能的提法各有不同,但基本上没有本质的变化。

美国管理学家彼得·德鲁克提出:“管理是一种以绩效责任为基础的专业职能。”他认为,管理是一种专业性的工作,有本身专门的技能,管理人员是一个专业阶层,负有执行组织任务的责任。在该定义中,强调的重点是管理的客观性。

诺贝尔经济学奖获得者西蒙提出:“管理就是决策。”他认为,决策过程实际上是任何管理工作解决问题时所必须经过的一个过程,任何一个组织、一个管理者都在时刻进行着决策。因此,管理工作就是不断地进行各种决策的过程,决策做好了,管理的工作就做好

了。

除上述提法之外,还有很多从协调的角度、激励的角度、教育的角度等不同的对于管理定义的提法。从实际管理工作的角度看,我们规范管理的定义如下:

管理是设计并维持一种环境、协调环境中的成员为实现组织目标而努力的行为过程。

在这一定义中包含以下几个方面的含义:

(1)管理需要设计并维持一种环境。这是管理的基本任务之一,这种环境相对稳定又同时具有适应性,保证组织成员在这种环境下能够各司其职,责任明确。

(2)管理的本质是协调,而协调要以人为中心。这里的协调对象主要指组织中的成员,也包括组织外部与组织发生直接或间接联系的对象。因为个人目标与组织目标可能存在差异,管理的中心任务之一就是要协调这两个目标达到最大一致。

(3)管理的目的是实现组织目标。管理存在其根本的目的,即为实现组织目标而服务。只有在目标明确的基础上,才能组织并实施管理,不存在无目标的管理,也不可能实现没有管理手段为保证的目标。

(4)管理存在于具体的组织中。我们研究的管理与管理工作技能,均以特定的社会组织为背景进行研究。

1.1.3 管理的特征

由管理的概念可知,管理不是一项简单的工作,它是一项广泛的、全面的、敏锐的、紧要的、有意识的活动。为了对管理形成一个比较完整的概念,下面通过对与管理相关的几个范畴的分析与比较,来进一步分析管理的主要特征。

1. 管理与组织

从名词意义上来说,组织是现代比较通用的一个名词,可以指代各种正式的或非正式的、复杂正规或结构简单的群体。在与管理相联系的范畴中,我们说组织是由某些具有特定知识与技能的人所组成,有目标、有结构的活动的整体。即组织是由具有特定知识和技能的人所组成,成员之间相互发生联系,有共同的组织目标,在相互依存的关系中共同工作或协作。

管理在组织中发生,是一个组织中的成员所必须从事的工作的一部分。管理协调组织中人的活动,使之与内部、外部环境相适应;将组织中的人、财、物、时间、信息、关系等各项资源进行组合,以便完成组织目标。

2. 管理与管理者

管理本身是一个较为抽象的概念,是一种制度,无法具体把握。管理使资源组合具有更高的生产效率,是组织内部协调各种资源的基本力量,这一点我们通过具体的管理行为、管理活动的效果进行评价。

但是,管理者是实实在在的而不是抽象的概念,管理者对组织的行为负责,管理者对管理的效果即组织的工作效果承担责任。那么,管理者在管理活动中的责任是什么呢?美国管理学家彼得·德鲁克通过三个层次对这一问题回答如下:

管理者的第一层责任是管理一个组织,为此,管理者应当从总体上明确:组织是什么样的整体,其目标是什么,应当怎样实现目标。

管理者的第二层责任是管理管理者,对管理者应当通过有效的目标管理或自我控制等方式进行管理。

管理者的第三层责任是管理工作和人,主要是激励组织成员的工作热情,调动组织成员的创造性与主动性,求得组织的最佳工作效率。

3. 管理与科技

科技是第一生产力的观点现在已经被我们普遍接受,科学知识和技术正以我们无法想象的速度在发展,科技的发展加快了专业化的趋势。科学家、研究人员、技术人员与其他科技工作者大量出现在各个组织之中,信息的高度共享与知识的快速增长使得组织成员的思想更加全面、深刻,从某种角度来说,科技的发展使得管理工作具有了更多的复杂性。同时,由科技发展带来的组织规模扩大、分工更加精细、人们交往条件的方便频繁,客观上也为管理工作增加了难度。

但是同样,管理作为一门科学、一门技术,其本身也是生产力,也在随着自然科学、社会科学、行为科学、生产技术的发展而发展,通过经验、常识的积累而增加,通过积极思考、不断总结而发展。出现的更多的管理思想、管理哲学与管理方法体系,需要在管理实践中加以运用与验证。

从以上相关范畴的比较中我们可以看出,管理具有以下基本特征:

(1)管理具有基本的任务、职能与层次

管理的基本任务是设计并维持一种环境,使组织中既定资源的组合达到最大效率,为实现组织目标而服务。组织形态千差万别,管理工作环境也就各不相同,但对于管理工作来说,其基本的任务是相同的,因此,管理工作的职能也是相同的。也就是说,任何管理工作,都具有基本相同的职能,即计划、组织、指挥、协调及控制。同时,在一个组织中存在不同的管理层次,可以简单分为高层管理人员、中层管理人员与基层管理人员三个层次,各层次管理人员拥有的权限不同、职务不同、职责不同,但他们在管理工作中的基本职能是一致的。

(2)管理的主体是管理者

管理通过管理者的具体工作行为来实现,管理者直接对管理工作的效果承担责任。具体说,管理者需要明确组织目标及其实现方法、对其下属进行培训、管理组织的日常工作与组织成员,实现管理向生产力的转化。

(3)管理是科学与艺术的统一

管理本身是一种行为过程,一方面,管理程序与管理知识的系统化体现出管理的科学性,即管理是可以通过学习而掌握的技能;另一方面,管理的实践性体现出管理的艺术性,管理工作需要利用系统化的管理知识,根据实际工作情况灵活地加以运用。如同教师不能只靠背诵书本授课一样,一名管理者也不可能靠背诵管理条文进行管理工作。因此,管理专业知识的学习不能培养出成熟的管理者,但可以培养管理者在理论知识与基本技能方面打下基础。反之,没有掌握管理理论基础的人在进行管理活动中,单纯依靠经验与直觉,在摸索中前进,也同样可能事倍功半。

(4)管理的本质是变革与创新

科学技术的发展带来社会经济活动的空前活跃,新技术、新产品层出不穷,市场需求

瞬息万变,管理者每天都会遇到新情况、新问题。如果管理方法与管理手段不加以变革,就无法应对新情况与新问题的挑战。这种根据新形势而发生的迅速的、连续的、根本的变革,成为管理的基本特征之一,而且变革的步伐可能还在逐渐加快。

1.1.4 管理的意义

通过以上对管理概念的分析,我们可以将管理工作的内容归纳为:执行计划、组织、指挥、协调及控制等基本管理职能;将组织与外部环境相联系并对社会需要做出反应;承担组织内外信息交流与传递并做出决策;协调个体目标与组织目标相一致;协调组织内外各种资源组合关系,为有效并高效地实现组织目标而服务。

管理工作的内容如此丰富而重要,但对管理的系统深入研究却只是近百年的事。长期以来,管理工作并没有受到重视,其中的首要原因在于:管理活动从来就存在,像空气与水的存在一样自然,与人类实践活动的历史一样悠久,人们习惯于将管理看成是具体工作,只要凭技巧与经验就可以完成,没有成为能独立进行研究的理论与科学。另外,管理本身具有不断变革的特点,而人们受惯性思维方式的影响,也在一定程度上阻碍了对管理的深入研究。

工业革命后,随着现代工业技术的广泛应用和企业组织的迅速发展,管理得到了系统的研究和普遍的重视,但世界性的管理发展热潮是在第二次世界大战后形成的。在战争中受到严重破坏的欧洲、亚洲各国,在迫切地寻找恢复本国经济途径的过程中,发现了美国制造业在战争期间的惊人业绩,认为学习美国企业管理的方法可能成为复苏本国经济的良方。一时间,各国纷纷开始学习美国企业管理的理论与方法,十多年间,这股管理热潮席卷了整个欧洲和日本,并取得了有目共睹的成就。上世纪60年代,许多发展中国家和地区,如巴西、墨西哥、伊朗、新加坡、韩国、泰国等国家和香港、台湾等地区,也先后引进了先进的管理理论和方法,大力培养本国的经济管理人才,加强企业管理,并在不同程度上取得了成效。亚洲四小龙的崛起就是明显的例证。

中国改革开放后,全国掀起了加强管理的热潮,大学开设了管理专业并成为热门专业,在全国迫切需要大量管理人才的背景下,国家又加强了管理培训力度,将提高企业管理者的素质作为加速国有企业改革、提高企业管理水平、增强企业活力的重要举措。目前,管理的重要性在中国已深入人心,随着中国改革开放的不断深化,人们会越来越认识到加强管理工作的必要性与迫切性,认识到管理工作的重要意义。

1. 管理本身就是资源,就是生产力

管理与科学、技术并列成为促进现代社会文明发展的三大支柱,管理是促进社会经济发展的最基本的关键因素。经济的发展固然需要丰富的资源与先进的技术,但更需要组织经济的能力,即管理能力。从这一角度来说,管理本身就是一种经济资源,目前世界各国自然资源、能源短缺是一种长期而普遍的经济现象,往往成为企业与社会发展的桎梏。管理作为资源、作为生产力将有限的资源进行合理的配置与利用,能够尽最大可能形成社会生产力。

2. 通过管理调动人力资源工作的创造性与主动性

管理对人力资源的作用体现在两方面:一方面,高度专业化的社会分工与协作是现代

企业建立的基础,如何协调好不同专业、不同分工、不同背景的组织成员之间的关系,充分调动他们的工作积极性,需要有效的管理;另一方面,实现组织目标与社会发展目标需要全体成员长期的共同努力,如何将每个成员千差万别的个人目标与组织目标协调起来,也要依靠有效的管理。

3. 管理实践是培训管理人员的重要手段之一

管理是科学性与艺术性的统一,管理的艺术性在于管理的实践性,通过实践可以检验管理的效果,因此,实践是培养管理者的重要环节。我国目前的管理人才无论在量上还是在质上都十分缺乏,没有优秀的管理人才,就不可能有管理工作质的飞跃,怎样同时提高管理人员的理论水平与实践能力,是我们迫切需要解决的一个问题。但运用管理工作实践,有意识地对管理人员进行培养,可以最大限度地发挥管理的全方位作用。

4. 作为发展中国家,管理对我国具有尤为重要的意义

我国作为一个发展中国家,人口众多、资源短缺、科技落后,这是我国的国情。要缓解这些问题或从根本上解决这些问题,需要长期的大量的不懈努力,而管理是其中重要的一环。有效的管理可以提高生产效率、提高科学技术的转化能力,缩小我国与发达国家的差距、为我国在新世纪取得经济腾飞提供一项有效手段。

1.2 管理的性质与管理人性观

1.2.1 管理的性质

管理具有两重性,马克思曾经指出:“凡是直接生产过程具有社会结合的过程形态,而不是表现为独立生产者的独立劳动的地方,都必然会产生监督劳动和指挥劳动,不过它具有两重性。”管理的两重性是马克思主义关于管理问题的基本观点,两重性表现为管理的自然属性与社会属性。

1. 管理的自然属性

管理是由人类协作劳动而产生的,是有效组织共同劳动所必需的,是由社会分工所产生的社会劳动过程中的一种特殊职能。马克思就这一点曾做过充分论证:“一切规模较大的社会劳动或共同劳动,都或多或少地需要指挥,以协调个人的活动,并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种职能。一个单独的小提琴手是自己指挥自己,而一个乐队就需要一个乐队指挥。”可见,管理是人类社会活动的一种客观需要。

管理本身也是生产力,生产力的水平取决于两个方面,一是各种生产要素能否得到有效的利用,二是从事劳动的人的积极性能否充分发挥,这两方面都有赖于管理。我们经常可以看到,两个企业的内部、外部环境基本相同,但经营成果却大相径庭;有时,同样一个企业,只是更换了主要负责人,其经营效果就可能出现明显的差异。1920年通用汽车公司处于危难之际进行改组,小斯隆就任总经理,采用集中政策控制下的分权制,形成了一种新的组织结构形式即事业部制,成为大型企业普遍采用的典型组织结构形式,不是用技术,而是靠管理,使通用汽车公司转危为安,发展壮大起来。类似的事例不胜枚举,充分证

明了管理也是生产力的事实。

管理同生产力与社会化大生产相联系,是人类社会活动的客观需要,这种性质不以人的意志为转移,也不因社会制度、意识形态的不同而改变,因此我们将管理的这种性质称为管理的自然属性。

2. 管理的社会属性

管理是为了达到组织目标而进行的活动,实际上是为组织目标所服务的特殊职能,体现着生产资料所有者指挥劳动、监督劳动的意志,体现着“为谁管理”的问题。因此,管理不可能不是社会生产关系的反映,这种性质被称为管理的社会属性。

把握管理的社会属性可以帮助我们更好地学习西方管理的先进理论、技术与方法。我们现在看西方管理思想中,更多强调“劳资合作”、“尊重人、重视人”、“参与管理”等内容,但管理的社会属性并没有发生根本的改变,仍然是为资本主义国家服务的,只是使管理中资本的剥削性和独裁性从形式上看起来更加温情与巧妙。因此,管理不是无国界的,是有其社会背景与文化背景的。建设有中国特色的社会主义,发展和完善社会主义市场经济,需要我们充分利用国内与国际资源,学习发达资本主义国家成熟的管理理论与管理方法。掌握管理的社会属性,可以帮助我们正确评价这些管理思想、管理理论、管理技术与管理方法,取其精华为我所用,成为我国自己的管理理论体系中的一部分。

把握管理的社会属性有助于我国的管理者更好地理解管理的目标。总体上我们的管理目标都是为了使人与人之间的关系以及国家、集体与个人之间的关系更加协调。所以,任何管理者都应当从全社会、全体人民的利益出发,自觉地建立局部利益服从整体利益、个人利益服从集体利益的思想,开阔眼界,开放心胸,使管理真正为我国社会主义建设事业服务。

总之,管理的两重性反映出管理的必要性与目的性。所谓必要性,是指管理是生产过程固有的属性,是有效地组织劳动所必需的,体现出管理的自然属性;所谓目的性,是指管理直接或间接地与生产资料所有制相联系,反映生产资料占有者组织劳动的目的,体现出管理的社会属性。

1.2.2 管理人性观

管理是存在于组织中的管理,是以人为中心而进行的管理,管理的本质是协调,协调的中心仍然是人。因此,管理的价值观就集中体现于管理的人性观之中。所谓管理人性观,是指组织中的管理者对组织成员本性的基本假设、估计与认识,是管理中最基本的价值观,决定该组织的基本管理方针与政策。

从管理理论的发展进程来看,管理人性观的演进也经历了四个阶段:

1. 理性经济人性观

这是在管理理论形成初期、以科学管理理论为代表的对人的看法,其基本观点是:人所关心、追求的就是金钱及物质待遇,人是纯理性的经济人。在这种管理人性观的观点下,对人的管理可以形象地表述为“胡萝卜加大棒”的管理方式。

2. 社会人性观

以行为科学学派的梅奥为代表,梅奥通过其著名的“霍桑试验”,得出了人是“社会人”