

珠江

流域西部

文化旅游发展

李蒲弥 主编

雷比璐 王明星 副主编

广东旅游出版社

研究

珠江

流域西部

文化旅游发展

李蒲弥 主编

雷比璐 王明星 副主编

研究

BOOK

廣東旅遊出版社
GUANGDONG TRAVEL AND TOURISM PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

珠江流域西部文化旅游发展研究/李蒲弥主编. —广州: 广东旅游出版社, 2005. 5

ISBN 7-80653-646-9

I. 珠… II. 李… III. 珠江流域—文化—旅游资源—资源开发—研究 IV. F592.76

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 040037 号

广东旅游出版社出版发行

(广州市中山一路 30 号之一 邮编: 510600)

广东省农垦总局印刷厂印刷

(广州市天河区粤垦路 88 号)

广东旅游出版社图书网

www.tourpress.cn

邮购地址: 广州市中山一路 30 号之一

联系电话: 020-87347871 87347732 邮编: 510600

889 × 1194 毫米 32 开 15 印张 467 千字

2005 年第 1 版第 1 次印刷

定价: 35.00 元

[版权所有 侵权必究]



前言

呈现在读者面前的《珠江流域西部文化旅游发展研究》一书，是集珠江流域西部五省区（云南、贵州、广西、广东、澳门）有关专家学者精心研究的成果。它是继《粤澳关系研究》（1994年8月出版）、《粤澳关系与澳门发展研究》（1999年5月出版）、《回归后的澳门发展与粤澳关系研究》（2003年8月出版）三本文集后的续编。编者有幸自1988年起至今十多年来一直参与组织这方面的研讨活动，并参与把各阶段的研究成果编纂成书。应该说本书是延续粤澳关系研究的第四本有关区域社会文化经济发展的专题文集。只不过是把专题定位在文化旅游发展研究方面。当今经济全球化的发展趋势，必然推动相关区域、流域社会文化经济合作。众多专家学者关注并热心加强对流域社会文化经济的研究是很自然的。随着“泛珠三角”区域定义的形成，我们把近年来凸显在研究珠江流域文化旅游方面的专题研究成果集编成书，旨在更便于流域各省区政府在决策方面参考。

珠江流域文化旅游发展是很值得继续深入研究的领域，它是“泛珠三角”区域社会文化经济合作开发中最具备条件切入的领域，最易显现促进社会文化经济发展的领域。因为，珠江流域形成的独特的极富地方色彩的自然旅游资源和历史人文旅游资源是融为一体的。例如珠江流域各省区共同具有的喀斯特自然景观，浓郁的民族风情和独特的滇文化、黔贵文化、八桂文化和岭南文化交相辉映，等等。全书的框架结构，首先就是以珠江文化的阐释与文化旅游类型为主题而展开的，又把珠江流域西部五省区（云南、贵州、广西、广东、澳门）各自文化旅游战略选择作为主要内容。然后再具体地介绍专家学者们对合作途径的见解，以及对旅游产业互动发展的一些典型分析。

这里还值得一提的是，本书所收集的成果主要是第十五次、第十六次“粤澳关系研讨会”中专家学者提交的学术论文。但又考虑到本书主要涉及的是文化旅游为主题，故又收集了极少一部分以往发表过的这方面的研究成果，目的是使本书内容更为充实



与全面一些。

当然，珠江流域文化旅游发展研究至今应该说仍是刚刚起步的一个新的研究领域，其研究的广度与深度还远远不够，本书收集的成果亦只是阶段性的反映。限于水平，编辑处理或许有不当之处，敬请作者、读者指正。

编者

2005年1月18日

目 录

前言	1
第一章 导论：本项目研究的背景、动因及其思路	1
经济全球化、旅游强国与珠江流域西部文化旅游	3
第二章 基点分析：珠江文化的阐释与文化旅游类型	19
珠江文化的形成条件、本质特征及时代意义	21
文化旅游及其产品界定、类型和在珠江流域西部发展的 规划战略	29
第三章 主题报告：文化旅游是珠江流域西部五省区文化 建设的战略选择	47
肇澳文化与旅游发展的新构想	49
对加强珠江流域文化旅游合作发展的思考	58
珠江上游（贵州段）文化旅游开发研究	70
珠江流域广西文化旅游产业优势及开发合作思考	91
开发西江旅游走廊广东段文化旅游资源研究	104
澳门旅游业的优势和隐忧	124
第四章 要素优化：珠江流域西部文化旅游资源评估	131
关于旅游资源开发切入点选择的几点看法	133
西江流域的水神崇拜与旅游开发	136
肇澳宗教旅游资源及开发	142
珠江流域传统文化的传承与旅游开发	150
澳门与珠江流域（西部）的文化旅游	158
澳门在珠江流域（西部）文化旅游的优势	164
澳门融入珠江流域（西部）文化旅游走廊的机遇	168
肇澳关系史略	172
试论西江文化旅游走廊的开发建设	181



构建珠江流域经济文化旅游发展带的设想与对策	190
珠江流域西部文化旅游发展前景灿烂	196
论红河州经济社会发展在珠江流域旅游文化交流中的 位置及互动关系	204

第五章 优势弘扬：珠江流域西部各省区文化旅游的合作

途径	209
旅游大省旅游业发展的实力比较	211
CEPA 启动后的粤港澳旅游市场一体化发展	218
珠江流域地区旅游合作的内容与机制	224
澳门文化产业与珠江西部开发	230
论澳门与珠江流域西部文化旅游业合作与发展 的意义	235
佛澳旅游业合作的基础与对策	241
论肇澳旅游企业合作的国际化经营战略	246
开发西江文化旅游走廊与澳肇旅游合作关系构建	253
研究澳肇文化与旅游发展的意义	260
论江澳旅游文化的合作与发展	264
莲花 寺宇 大屋 妈阁 ——澳门、怀集同名景对应游及其文化意义 散论	270
西江流域五地旅游资源的比较分析与整合策略	276
民间艺术应成为肇澳旅游合作的文化“亮点”	285
把握肇澳旅游行业的三大关系和三大矛盾	290
广西民族文化旅游的文化理念与开发前景	294
建设“西江文化走廊”刍议	303
节庆旅游与文化旅游商品开发	306

第六章 个案支点：地域文化与旅游产业互动发展文化产业的示范

历史的镜像·文化的步履 ——“中文世界地图演变研究”的启示	315
饮食文化旅游杂谈	332
关于建设仙花寺、包拯府衙、两广总督府的构想	337
利玛窦、仙花寺与中西文化交流	345



利玛窦肇庆传教的文化透析	351
利玛窦对中西方数学文化融合的贡献	360
澳门作为早期中西文化交流中心的文化价值	367
浅议中西文化交融汇聚下的香港旅游	376
论贵州阳明心学文化旅游圈的开发建设	382
云南民族旅游餐饮文化产业发展研究	391
珠江流域文化旅游中的深圳走势	400
肇庆城区文化之旅发展战略研究	405
广州旅游文化资源开发总体构想	416
关于发展中山市旅游文化产业的思考	426
以现代旅游理念提升历史文化名城功能	434
附录	443
珠江流域“澳、粤、桂、黔、滇五省（区）文化旅游圈” 涉及的河段及行政区域	445
粤港澳联手共同构造西江文化旅游走廊 ——第十五次粤澳关系研讨会纪要	447
区域联动 整合资源 共建珠江文化旅游经济圈 ——珠江流域西部文化旅游发展暨第十六次粤澳关系 研讨会纪要	452
“珠江流域西部文化旅游发展暨第十六次粤澳关系 研讨会”关于加快共建珠江流域“澳、粤、桂、黔、滇 五省（区）文化旅游圈”的建议书	463

第一章

导论：本项目研究的背景、 动因及其思路

经济全球化、旅游强国 与珠江流域西部文化旅游

王明星

自上世纪 80 年代以来，世界各国媒体越来越频繁地使用全球经济、全球政治、全球化和全球村的概念。经济全球化已被认为是当代世界经济的重要趋势而成为人们日益关注、研究和议论的话题。在世纪交替前夕的 1992 年，当时的联合国秘书长加利在联合国的一次致词中指出：“第一个真正的全球性时代已经到来。”但是，仁者见仁，智者见智，不同的人对全球化的理解和所下定义也不一样。检索一些文献，归纳我国学者对经济全球化的理解，大致可分为以下几种：

第一种意见认为，经济全球化就是一体化，而一体化就是指经济生活国际化。这种意见认为：“随着当代科技革命的不断深入，世界各国的经济生产越来越国际化，不同社会制度、不同发展水平的国家，都被纳入到统一的全球经济体系之中。”^①很明显，这种意见强调的是，生产的国际化和国际化所造就的统一全球经济体系。

第二种意见认为，经济全球化是经济社会化、国际化的延伸和发展。伴随着市场经济在全球的拓展及科技革命成果的普及和运用，任何国家、地区、企业甚至个人的经济活动，与外部世界的相互储存和联系，均发展到一个新的史无前例的高级阶段。这种意见强调的是经济全球化与国际化的区别，着眼点是：各国经济已不仅仅是一般地区相互联系和交往，而是互为交织、互相融合，以至形成了全球经济的整体。^②

第三种意见则将全球化与一体化相区别。这种意见认为，经济全球化反映的是世界经济当今发展的基本趋势的过程，全球经济一体化则仅仅是一个长远的奋斗目标。在现阶段，全球经济一体化主要表现为区域经济集团化。也有学者认为，经济全球化与

世界经济一体化的主要区别在于，前者使国际经济的联系和依存达到新阶段，但联系与依存不一定都要实现联合。实现联合，无论是微观上的联合（企业的联合，如卡特尔、托拉斯、康采恩），还是宏观上的联合（国家间通过协议，让渡总分主权而实现的联合），都是后者一体化的内涵。^③

第四种意见认为经济全球化的实质体现在生产要素在国际间的自由活动，以达到全球资源的重新组合和优化配置。^④这一进程中，世界经济的全球一体化和区域一体化并行不悖地迅猛发展，对此两者的关系，有观点认为“是一种互相补充、互相制约、又互相促进的关系，就全局看，区域化是全球化的组成部分，从长远看，区域化是通向全球化的阶梯或发展阶段”。^⑤

这里我们仅列出四种有代表性的观点，实际上“经济全球化”是一个内涵、外延均非常宽泛的概念，不能尽情详举，只能管中窥豹。需说明的是，对于第四种观点不仅笔者赞同，而且还得到了上海交通大学马春林、吴冲锋两位先生的实证分析论证，他们选用1950~1998年作为研究时段，选取了世界各地有代表性的57个国家和地区作为样本，根据上述样本1950~1998年社会经济统计数据，计算国民经济互动指标，并据此对经济全球化的发展过程和趋势进行分析，得出的实证结论表明世界经济已经进入即时强关联阶段，且区域经济一体化是当前经济全球化的主导趋势；与此同时，全球各经济区域之间关联程度变弱。^⑥世纪交替，我国政府除了经过十余年的努力加入世界贸易组织来融入经济全球化的进程之中，“10+1”的中国—东盟贸易自由贸易区和国内“9+2”的泛珠三角区域合作就是具体的例证。

“10+1”东盟—中国自由贸易区的发展背景和建立过程是：1992年1月，东盟第四届会议签署了《关于推进东盟经济合作的框架协定》，决定在15年之内2008年之前建立东盟自由贸易区（AFTA），并以同时签属的《共同有效特惠关税方案》作为主要的实施手段。据世界银行的统计，1991年东盟的国民生产总值为3343亿美元，而欧盟的国民生产总值为63900亿美元，相当于19个东盟的国民生产总值总和。经过十多年的发展，东盟各国的国民生产总值和平均国民收入依然远低于区外的发达国家，其所取得的效益远比预期要低。原因非常明显，东盟自由贸易区是一个没有核心的自由贸易区，相比之下，北美自由贸易区有美国为核心，欧洲联盟有德法合作为轴心。鉴于此，1999年11月，新加



坡总理吴作栋在“东盟 10 + 3（中、日、韩）”非正式领导人会议上代表东盟正式提出建立“东亚自由贸易区（即 10 + 3）”的设想，并得到了三国的支持。2001 年 11 月 6 日，中国与东盟在文莱首都斯里巴加湾宣布，双方将在 10 年内建成中国—东盟自由贸易区（即“10 + 1”自由贸易区）。^⑦

一般而言，参与自由贸易区存在着两种预期效益，即静态收益与动态收益。静态收益来自生产与消费的净增长，获得利益的大小取决于集团的规模和集团自由贸易的发展。就东盟而言，其早期市场规模较小，区内贸易额比重也较小，并且各国对贸易自由化的积极性也不同，这些都降低静态收益的水平。也可以说，东盟自由贸易区的静态收益在早期是比较小的。但东盟国家的经济增长速度较快，必将使整体经济实力得到提高，就人口与购买力而言的东盟市场将会扩大，东盟自由贸易区的静态收益也会相应增大。而动态收益来自产业结构的改变和资源配置的优化以及经济规模的提高、行业的内部贸易的扩大、投资机会的增长，因竞争加强而导致的技术更新和管理效益的提高等等。随着东盟自由贸易区建设的不断扩大和深入，上述动态收益都将逐步实现。当然自由贸易区并不是东盟与中国的最后目标，而只是帮助各国向全球贸易自由化迈进的“一种工具”和“一种途径”，因为区域贸易自由化最终将推动多边贸易自由化和全球一体化。

2003 年 7 月，中共中央政治局委员、广东省委书记张德江首次提出推进泛珠三角区域合作与发展的战略构想后，立即引起相关省区和香港、澳门特别行政区的响应，不到 1 年的时间，这一构想已在“9 + 2”区域内达成共识，并进入实施阶段。2004 年 6 月 1 日 ~ 3 日，九省区行政负责人和香港、澳门行政长官及中央政府有关部门负责人、部分企业界、学术界知名人士，在香港、澳门、广州三地，以“合作发展，共创未来”为主题，共同探讨和推进泛珠三角区域合作与发展。这次论坛取得了六大成果：一是深入探讨了泛珠三角区域合作的目的和意义，达成了广泛一致的共识。二是共同签署了《泛珠三角区域合作框架协议》，为推进泛珠三角区域合作建立了制度保障。三是建立了多层次的泛珠三角区域合作新机制。四是在国家层面提出了泛珠三角区域总体与部分行业的发展规划和战略构想。五是创新性探索了区域合作与发展的新模式。六是扩大了泛珠三角区域合作的影响。当然，论坛的最大成果还是闭幕式上签署的中央重视、各方支持、形成



共识基础上达成的《泛珠三角区域合作框架协议》。^③

改革开放初期，外商最关注水电、交通、通信等投资硬环境和政策优惠程度。1990年代中期以来，变为主要关注投资软环境，包括法治水平、行政效率、亲商文化等方面。进入21世纪，外商对于投资环境的要求进一步上升到企业的生态环境，即企业应处在一个相当大规模的区域经济体之中，它不仅包括企业生存发展所必须的发展空间和商务氛围，还包括企业发展需要的产业链和与之协调配套的产业群。目前，中国经济运行开始步入一个中长周期（15~25年）的稳定发展阶段，在全球经济一体化的今天，竞争的形式正在由过去城市间的竞争转化为区域间的竞争，区域经济体内的各个城市将会一荣俱荣，一损俱损。所以，区域经济板块的平台越大，区域经济板块就会越大，竞争力越强。

泛珠三角经济区的建立不仅着眼于区域内的携手发展，还把目光瞄准了国际市场。在寻求自身发展的同时，“9+2”省区共同看到泛珠三角的一个战略利益：在中国—东盟自由贸易区里，泛珠三角处于其中心位置及两大板块交界处，地缘优势突出。它在地域上形成了一个连接中国与东南亚、南亚的地理大板块；在功能上就成了临海、临边，直接与港澳、东盟国际市场连接的内外双向开放拓展的经济大板块。在未来的中国—东盟自由贸易区（10+1）框架内，这个大板块将可能形成一个强大的竞合力量，在核心区域上发挥巨大的作用。在《泛珠三角区域合作框架协议》中提出了基础设施、产业与投资、商务与贸易、旅游、农业、劳务、科教文化、信息化建设、环境保护、卫生防疫等十项合作领域，其中旅游方面合作的具体内容规定：“各方支持全面推进区域旅游合作，共同研究制定区域旅游发展战略和市场开发策略；建立区域旅游信息库；构建区域旅游网络营销系统，创建旅游电子商务服务平台；共同策划和推广区域精品旅游线路，树立区域旅游形象，打造区域旅游品牌。”^④目标已经确立，任务已经下达，但真正实施起来，依然是千头万绪，需要认真研究逐步加以落实的。

二

旅游业是指凭借旅游资源和旅游设施，从事招徕或接待，为旅游者提供餐饮、住宿、交通、游览、购物、文娱活动等综合性



的服务行业。世界各国现代旅游业的出现和发展，是随着世界各国工业化、现代化的发展而发展的，尤其是在 20 世纪的最后 20 年，由于诸多国家的政治经济体制改革，人类社会的生产经营方式和消费方式都发生了重大变革，作为劳动密集型产业和各国服务业就业的主要来源的旅游业也经历了一场“革命”（1989 年 4 月《海牙旅游宣言》用语）。其产值已超过世界服务贸易总额的而成为 1/3 当今世界最大的产业。我国改革开放 20 多年来旅游业的发展也深深地证明了这一点。

1978 年，我国来华入境旅游者人数仅 180.92 万人，其中外国人 22.96 万人，华侨 1.81 万人，港澳台同胞 156.1 万人；旅游外汇收入 2.629 亿美元。1990 年，来中国内地旅游入境人数为 2746.49 万人，台湾同胞为 94.8 万人，全年全国旅游外汇收入首次突破百亿大关而达 106.32 亿人民币（折合美元为 22.2 亿美元）；全年国内旅游人数约 2.8 亿人次，回笼货币 170 亿元。^⑩而到了 2000 年，全国入境旅游人数已达 8344.39 万人，其中外国人为 1016.04 万人，港澳同胞为 7009.93 万人，台湾同胞为 310.86 万人，旅游外汇收入达 162.24 亿美元，国内旅游人数达到创纪录的 7.44 亿人；国内旅游收入为 3175.54 亿元人民币。^⑪经过 20 余年的努力，我国从一个旅游业极不发达的弱国、小国发展成为一个世界旅游大国。

2001 年我国国内旅游者 7.84 亿人次，国内旅游收入为 3522 亿人民币。如果按照世界旅游组织和世界旅游理事会预测的增长率来计算（国内旅游年均增长 5%，国内旅游收入年增长 10%，目前年均增长率均高于预测数），到 2020 年我国国内旅游入次数将达 19.82 亿人次，国内旅游收入将达到 30436.6 亿元，相当于 2020 年国内生产总值的 8.7% 左右。

根据这几年我国入境旅游发展态势，以世界旅游组织预测的年均增长 5% 的比率计算，我国的入境旅游人数可望从 2001 年的 890 万人次增至 2020 年的 2.43 亿人次，其中入境过夜旅客人数极可望从 2001 年的 3316 万人次增加到 2020 年的 8376 万人次，旅游外汇收入以 10% 为增长率计算，到 2020 年有望从 2001 年的 178 亿美元增至超千亿美元。^⑫

以上两级数字说明到 2020 年我国接待国内外旅游者将到 20 亿人次以上，旅游总收入 4 万亿人民币，将占全国 GDP 的 11% 以上。与此同时，旅游产业将直接为社会提供 1690.53 个工作岗

位(2001年为592万个,年均增长率为6%,间接提供8452.5万个旅游业机会。一般情况下,旅游产业对各级政府财政的贡献将达到4400亿元人民币。届时,旅游产业将成为我国名副其实的支柱产业,中国也将毫无争议地成为世界第一大旅游目的地从而从旅游大国走向旅游强国。

从20多年来我国旅游发展的总体情况来看,虽然在旅游接待人数和国际旅游收入方面位居世界前列,已发展成为令世人瞩目的旅游大国,但我国旅游业总体上还是处于粗放型增长阶段,资源开发水平和利用率低,旅游企业效益不佳,人均产出不高,旅游接待质量有待完善,产品开发能力和市场促销能力与先进国家相比还有明显的差距。因此,就目前而言,我国还远远不是一个旅游强国。

一般来说,规模越“大”,质量越“强”,效益越“优”。而“强”这一概念的最终体现是在市场上的竞争力。从旅游大国到旅游强国,中间的必经之路是不断提高质量,不断提高竞争力。所以,旅游强国的核心是高质量,目标是大幅度地提高综合竞争力。有专家认为:在21世纪,中国旅游业将面对着“市场化”、“消费化”、“技术化”、“生态化”、“个性化”五个要素发展背景时代。^⑬原国家旅游规划发展财务司司长魏小安同志1999年提出,中国旅游业要想在新世纪从旅游大国走向旅游强国,全国的旅游业界面临着十大任务,即十项要求。一是确立支柱产业地位;二是树立可持续发展战略;三是形成完善的旅游产业结构;四是促进协调的区域发展;五是完成集约型增长方式的转变;六是开拓知识化管理之路;七是突出文化性竞争;八是开创国际化发展模式;九是建立规范的法治体系;十是逐步建立大中华旅游圈。^⑭我们认为,中国旅游业从大国走向强国将要面临这样四方面的机遇与挑战。第一,面临经济全球化、区域经济一体化发展所带来的挑战和机遇。据世界旅游组织(WTO)研究,进入新世纪,世界旅游业正步入一个关键的转折时期即“旅游新时代”(NTO, New Age of Tourism)宣告来临。在新时代除了具有需求进一步细分,供给与分配高度灵活性的特点外,还有一个基本特征,即全球旅游业或国家、区域的旅游业将主要通过“系统经济”而非“规模经济”来获得可持续的发展。所谓“系统经济”事实上是一种新的旅游发展模式,它是建立在重新认识旅游业概念的基础之上的。^⑮一个国家或地区、区域的旅游业,在发展之初,主要依赖自



然禀赋和历史文化遗产，旅游经济相对于整个社会经济而言有相当高的游离性。随着量的积累，旅游产业的领域不断扩展，结构不断复杂，对社会经济的影响也越来越大。当旅游业发育到一定程度之后，就不再是一个简单的、高度独立的行业，而是一个由若干性质截然不同的行业组合起来的貌似松散的综合性产业。这时，旅游业的发展就要牵涉到区域内广泛的社会经济架构，旅游经济效益的最终实现在很大程度上依赖区域内系统经济的良性运转。区域内系统经济模式的中心内涵是交叉联合，这种交叉联合与过去旅游行业内部的横向或纵向联合不同，而是指旅游部门同其他相关部门的协调增长。

第二，面临着知识经济所带来的新的动力和需求的挑战和机遇。随着以计算机为特征的现代信息产业的迅猛发展，尤其是计算机通信技术的革新，世界正进入一个知识经济时代。知识经济带来了新的社会经济发展模式，同时也带来了新的社会生活模式和闲暇消费、旅游消费模式，这就对未来旅游业和闲暇业提出了新的要求。具体表现在：1. 知识经济呼唤新的闲暇、旅游产品，以适应知识经济时代不同国家、民族之间人与人、人民与人民之间相互理解为基础的新的内在需要。2. 知识经济呼唤新的旅游经营人才和专业人员教育培训机制，以满足知识经济时代知识密集型旅游管理模式和人们更具个性化、多元化和可变性的闲暇消费的服务要求。3. 在知识经济时代，旅游业从传统的资源竞争、客源竞争转化为知识竞争、技术竞争、信息竞争，其中网络化销售成为重要趋势。4. 知识经济时代的到来，对知识密集型的社会服务业发出了召唤，对旅游业的管理也提出了知识管理的新要求。5. 知识经济呼唤新的旅游服务形式和体系，以适应经济社会人们的旅游偏好、价值判断和内在需要。6. 知识经济对未来与旅游、闲暇相关的城市规划、区域规划提出新的要求，它们必须符合未来知识经济社会可持续发展的需求，其中多元化、知识化、个性化与社会化的互融，以及信息化、网络化与全球化将成为未来规划的基本原则。^[6]

第三，面临国内文化大省建设热潮和文化产业迅猛发展的挑战和机遇。20多年的改革开放，我国的经济的发展已从温饱型社会发展到总体上的小康社会。新旧世纪交替之机，国内许多省份都在不同的发展背景下，提出了“发展文化产业、建设文化大省”的目标和要求。十六大提出我们要全面建设小康社会，消费结构