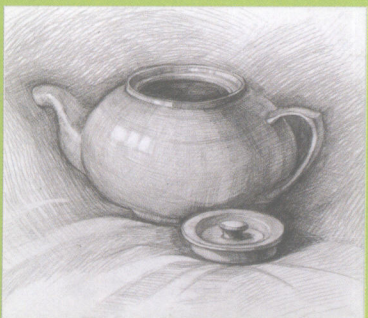
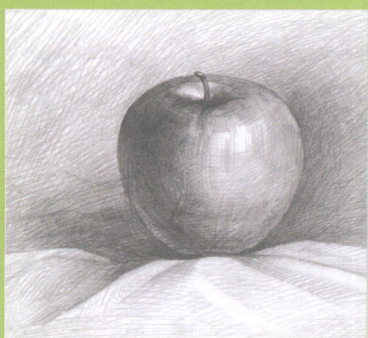


素描静物特写

锁定美院系列丛书

福建美术出版社



王汝贞 张元云 著

SUO DING MEI YUAN
XILIE CONG SHU
SU MIAO JING WU
TE XIE

● 名师导学 ● 合理分类 ● 由浅入深 ● 循序渐进 ● 图示丰富 ● 极易上手



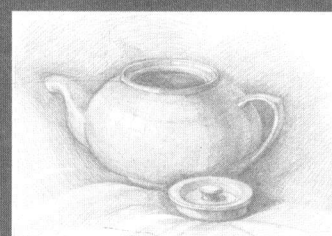
锁定美院系列丛书

素描静物 特写

SUO DING MEI YUAN
XI LIE CONG SHU
SU MIAO JING WU
TE XIE

福建美术出版社

王汝贞 张元云 著



江苏工业学院图书馆
藏书章



作者简介



王汝贞，男，1943年出生于福建霞浦，系中国教育家协会会员、中国艺术教育促进会美术教师工作委员会理事。长期从事成人教育与少儿美术教育工作，三次受到教育部表彰。对学龄前儿童美术启蒙教育与高校美术专业教学体系接轨的美术基础教学实践，有独特的见解和丰富的教学经验。



张元云，男，1967年生，宁德市霞浦六中高级美术教师，油画专业本科毕业，福建省美术家协会会员。

作品《老人像》、《路》、《童年的故居》、《滩涂弯弯的秋野》入选福建省大型画展，其中《老人像》获福建省二等奖。1998年被评为“福建省优秀中学美术教师”，2006年被评为“市级美术学科带头人”。

图书在版编目（CIP）数据

素描静物特写/王汝贞，张元云著.—福州：福建美术出版社，2009.6
（锁定美院系列丛书）
ISBN 978-7-5393-2134-9

I.素… II.①王…②张… III.静物画—素描—技法（美术）—高等学校—入学考试—自学参考资料 IV.J214

中国版本图书馆CIP数据核字（2009）第037890号

锁定美院系列丛书

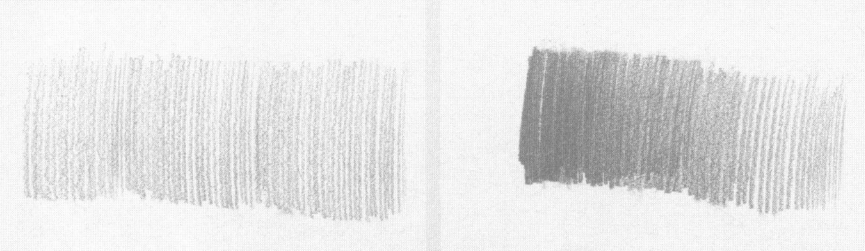
素描静物特写

王汝贞 张元云 著

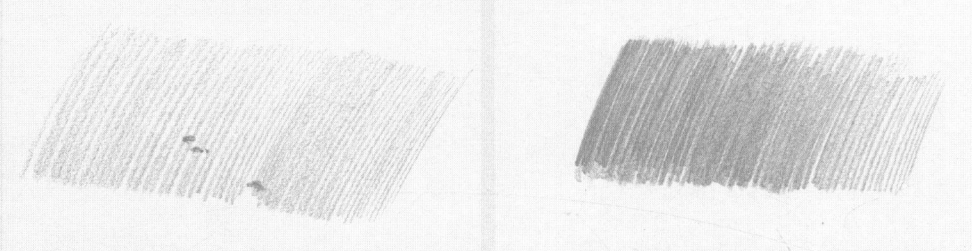
责任编辑：沈益群
出版：福建美术出版社
（福州东水路76号 邮编：350001）
发行：福建美术出版社发行部
（电话：87520545 传真：87535294）
印刷：福州德安彩色印刷有限公司印刷
开本：889mm×1194mm 1/8
印张：4
版次：2009年6月第1版第1次印刷
印数：0001-5000
书号：ISBN 978-7-5393-2134-9
定价：18.00元

（如有印刷、装订质量问题，请寄印刷厂调换。）

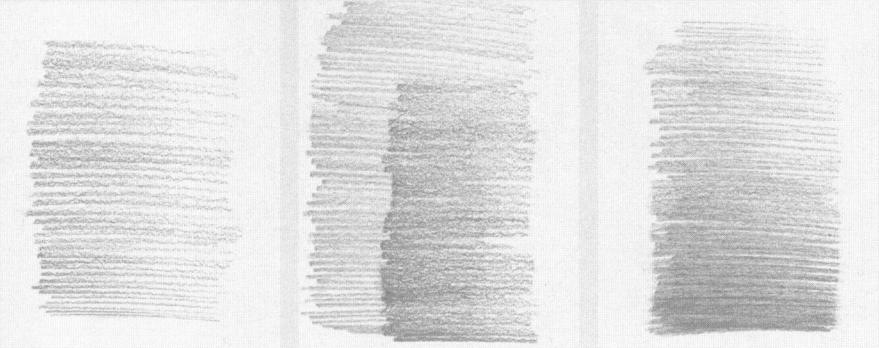
素描的排线练习



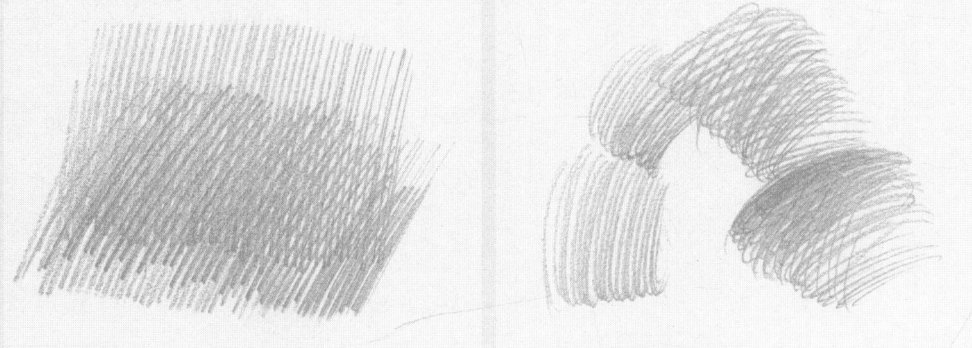
竖线条练习



斜线条练习



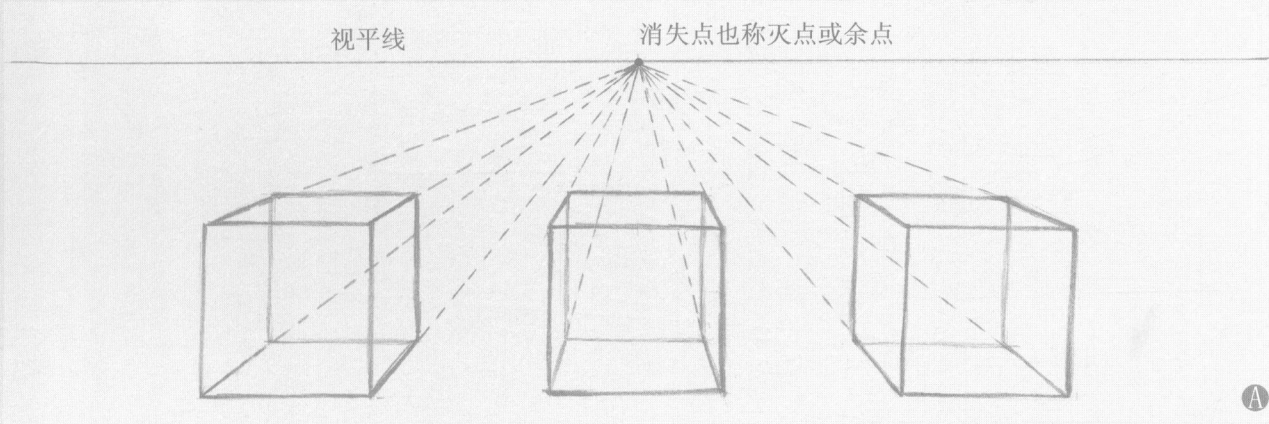
横线条练习



复杂线条练习

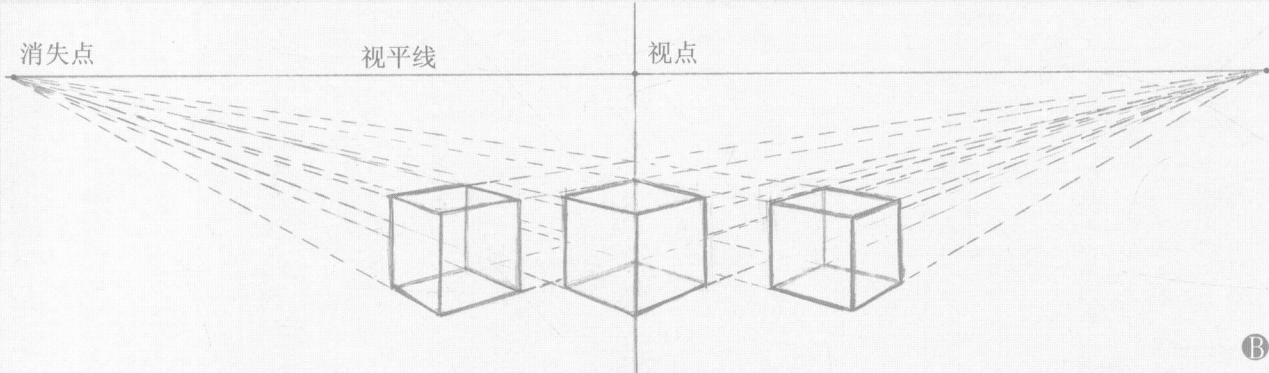
透视学基本原理：

透视：当一个物体处在不同的位置时，会出现近大远小的现象叫透视，同时产生近浓远淡、近实远虚的现象。



A、平行透视：

当一个方形物体的正前面与视平线平行时这种现象叫做平行透视。平行透视在视平线上只有一个消失点。

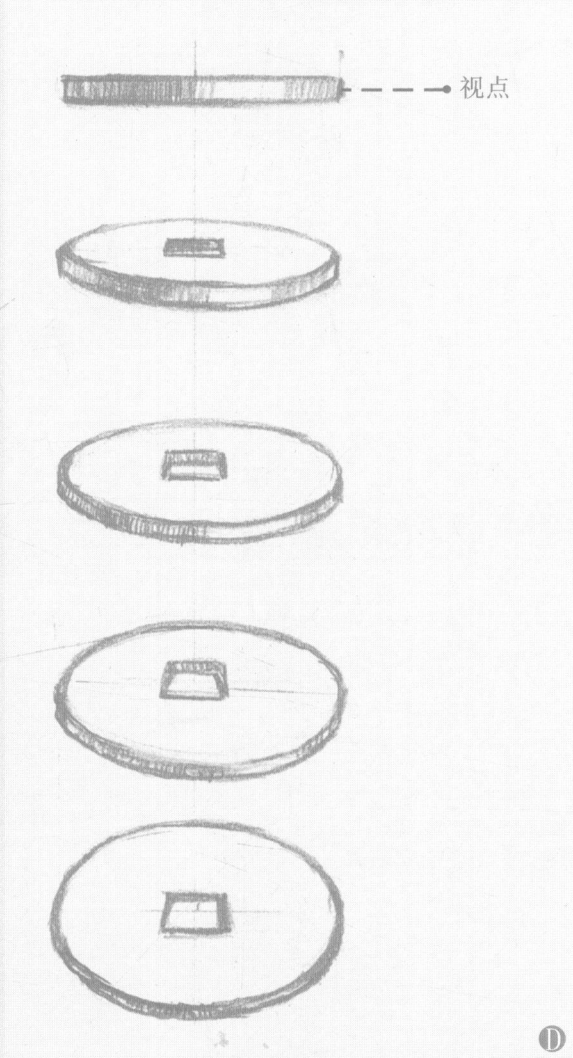


B、成角透视：

当方形物体与视平线成一定角度时，产生的透视现象叫成角透视。成角透视在视平线上有两个消失点。

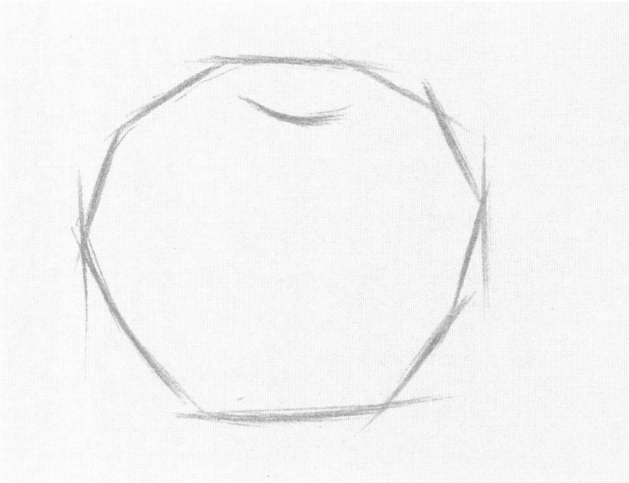


C、同样的几件物体（或同一件物体）放在离眼睛不同远近的地方就会产生近大远小、近浓远淡、近实远虚的现象即透视现象。

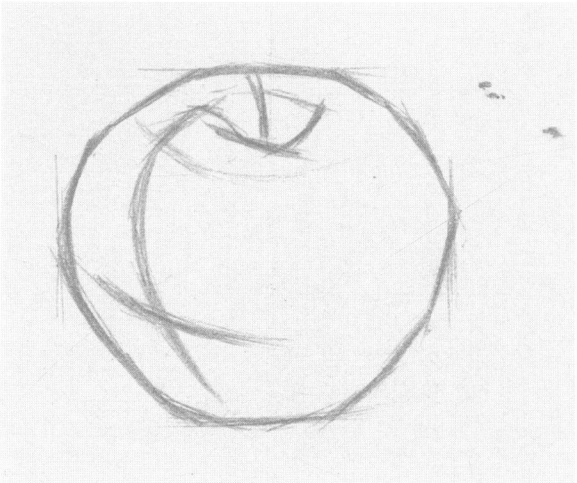


D、把一个铜钱放于视点的不同位置，它呈现出圆面，方孔及厚度是不同的。把铜钱放在视平线上，只能看到侧面的厚度，低于视平线可能见到铜钱的上面，越往下放，看到的圆面、方孔就越大，而厚度就越薄。

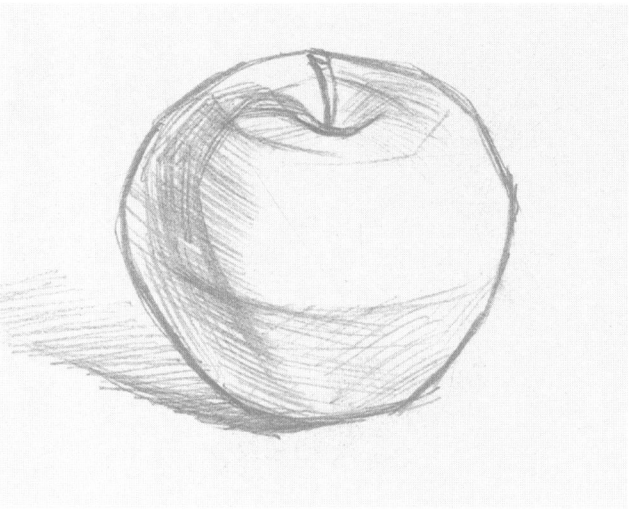
苹果 作画步骤



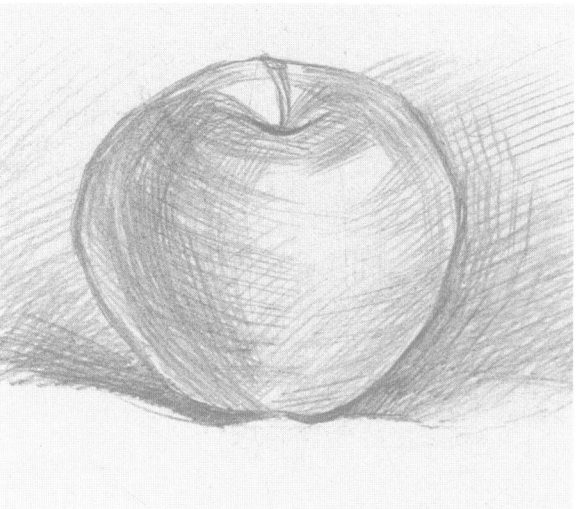
步骤一：用长直线概括地画出苹果大的外部轮廓。



步骤二：找到并画出苹果的结构线。

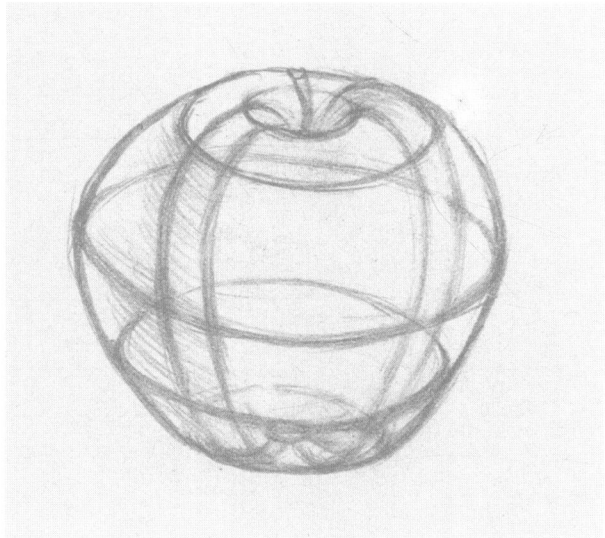


步骤三：从明暗交界线画起，区分出明暗两大面。



步骤四：运用更加丰富的明暗色调，深入地刻画出苹果的形体和质感。

苹果的结构分析



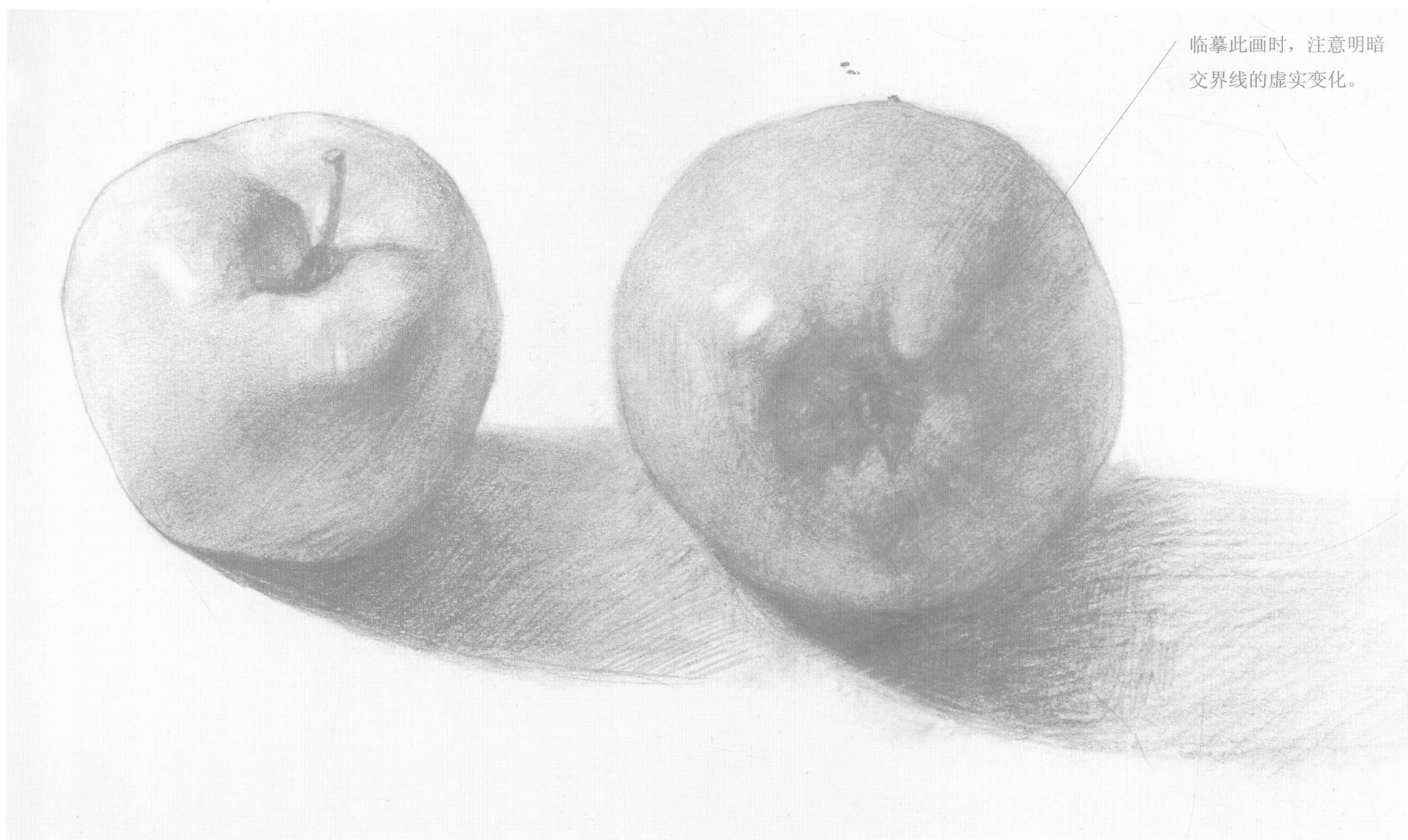
难点提示：

- 1. 注意线条的正确运用：画外形线用切线，画明暗每组线条均要顺着物体的结构走，以加强形体的表现力，其明暗关系与圆球体相似。
- 2. 苹果顶端凹部要仔细刻画，注意凹部中受光和背光两个面的明暗变化。
- 3. 画背景是为了更好衬托物体，苹果暗部的背景较亮于受光部的背景，苹果前面的台布应为最亮。



步骤五：从整体出发调整明暗关系，强调体积感。

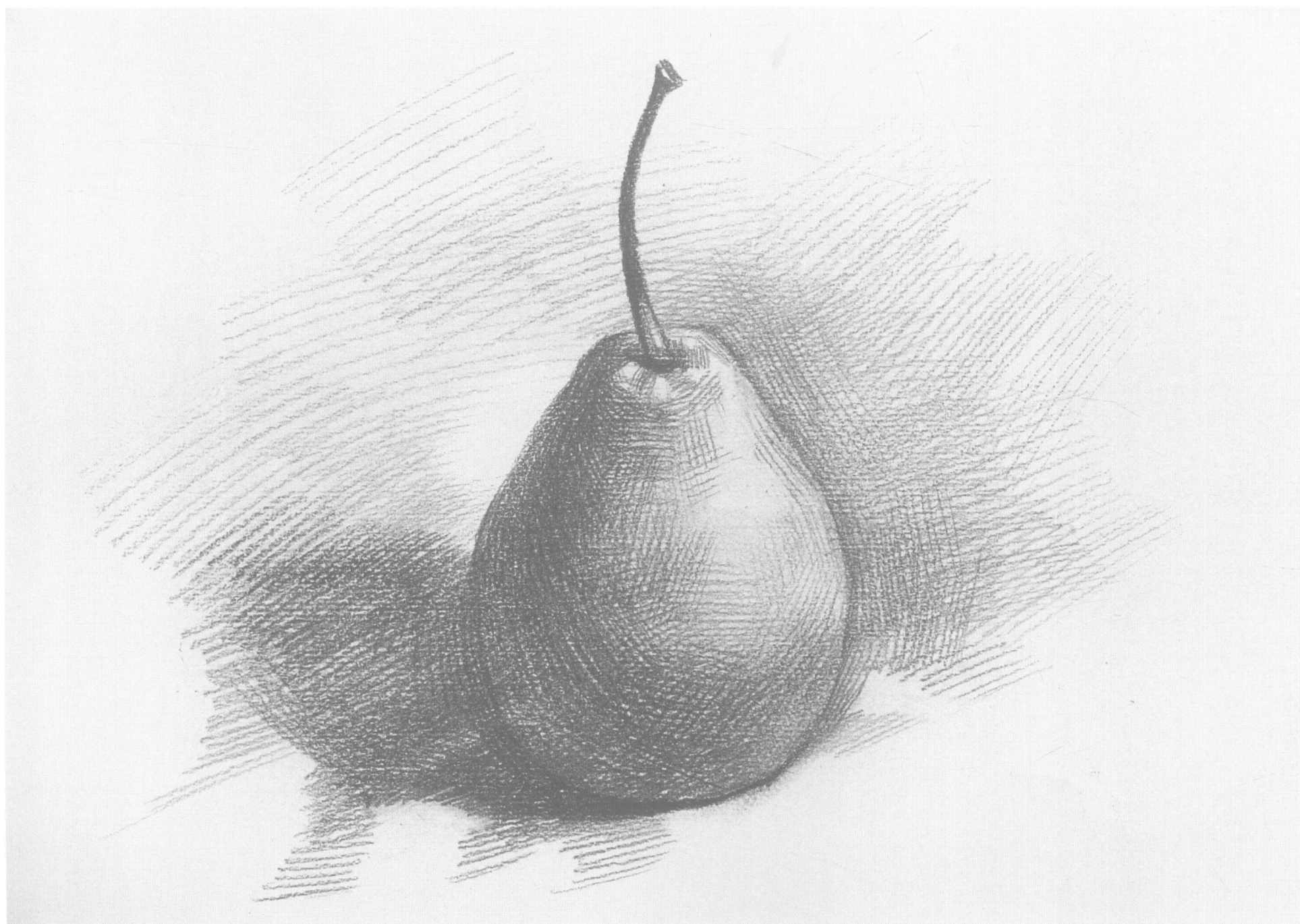
苹果范图



临摹此画时，注意明暗交界线的虚实变化。

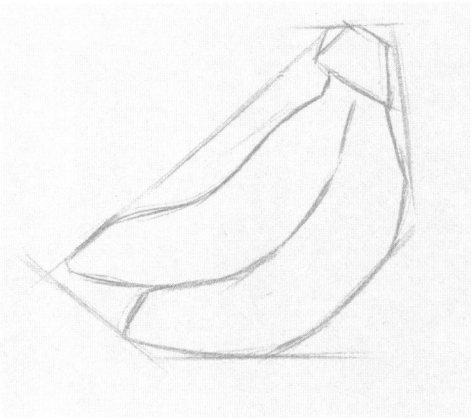
柯媛媛 画

梨子范图

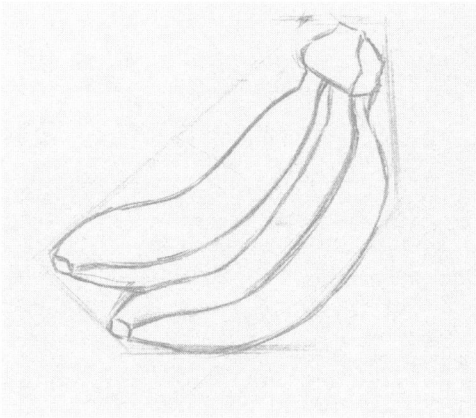


谢念群 画

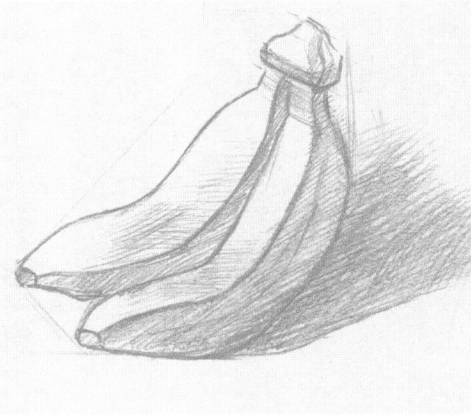
香蕉 作画步骤



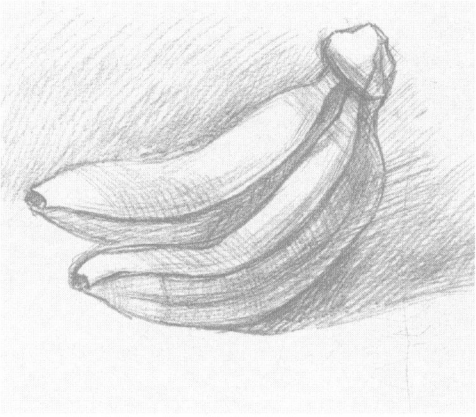
步骤一：按香蕉整体高和宽的比例，用直线概括地画出其大体外形。



步骤二：分析刻画香蕉的结构特征，准确地画出其外形。

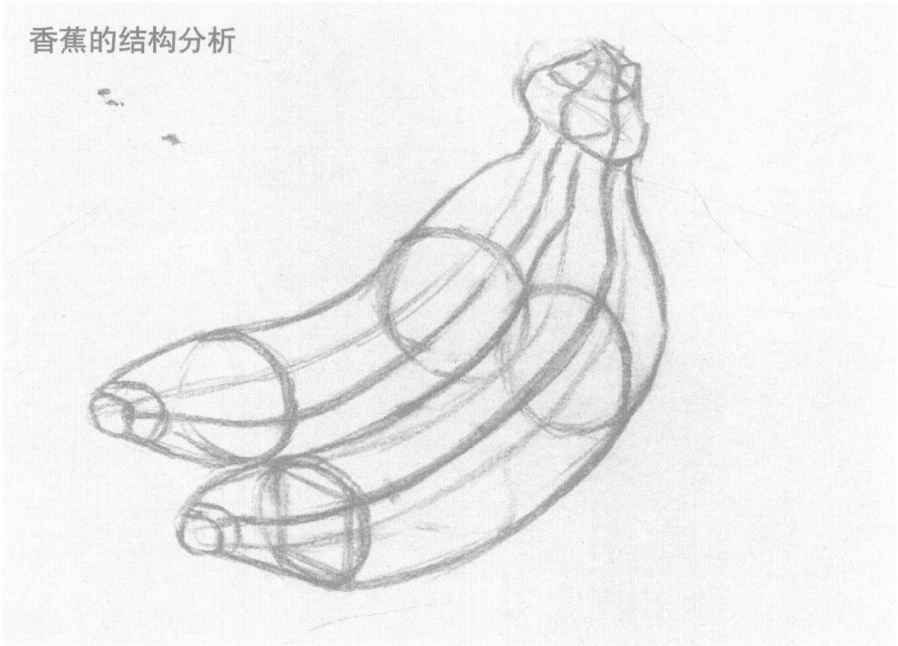


步骤三：按光源的方向，画出明暗交界线和投影。



步骤四：整体铺开明暗色调, 在观察比较中运用更丰富的明暗色调，深入地刻画出香蕉的形体和质感。

香蕉的结构分析



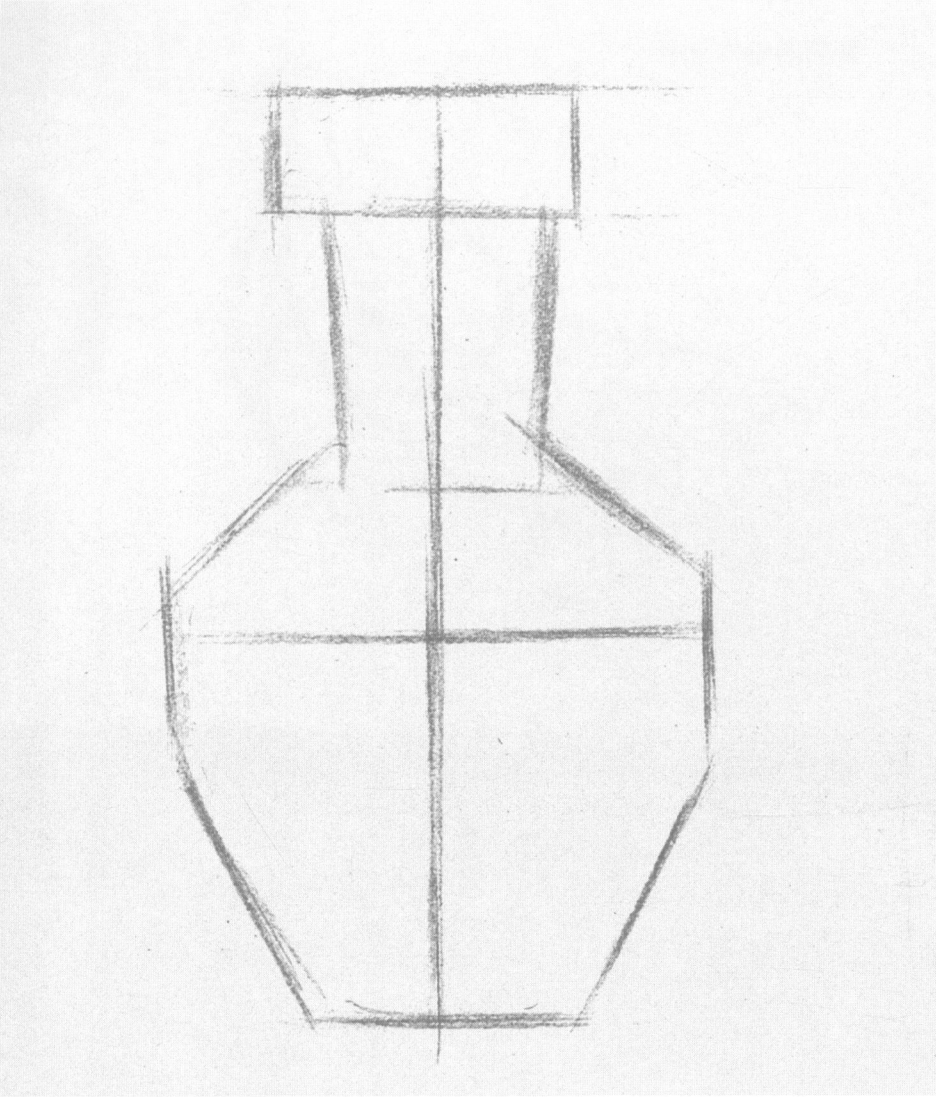
难点提示：

香蕉从整体上看是一个弧形的长方体，它的四个面都是弧形的，因此它的结构特征应是方圆结合，在塑造形体时要特别注意弧形的特征。



步骤五：深入刻画细部，调整明暗色调，使形体的空间感和质感更加丰富。

花瓶 作画步骤



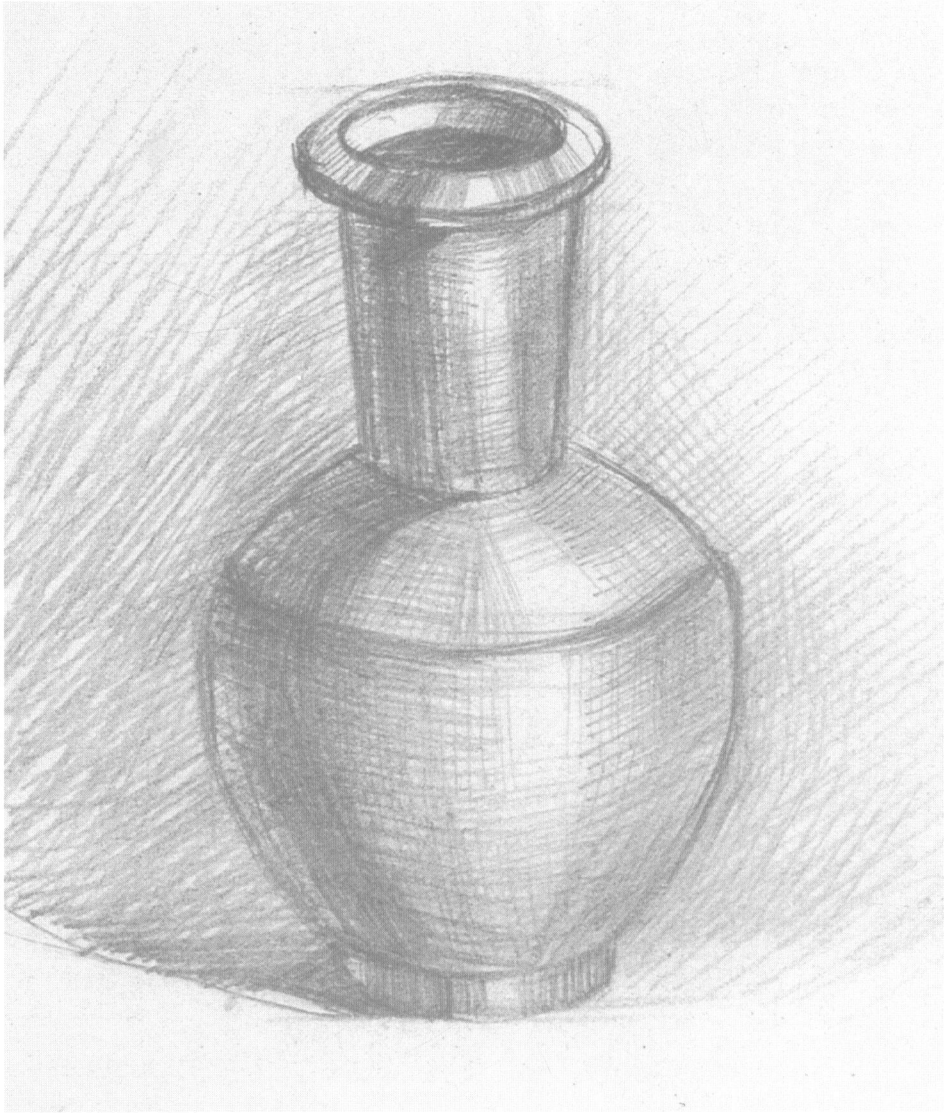
步骤一：确定物体的高与宽，定出物体在画面上的构图位置，用长线画出中心垂直线及大体外轮廓。



步骤二：分析结构，准确画出花瓶的外轮廓，注意形体的转折和对称，确定形体结构线。



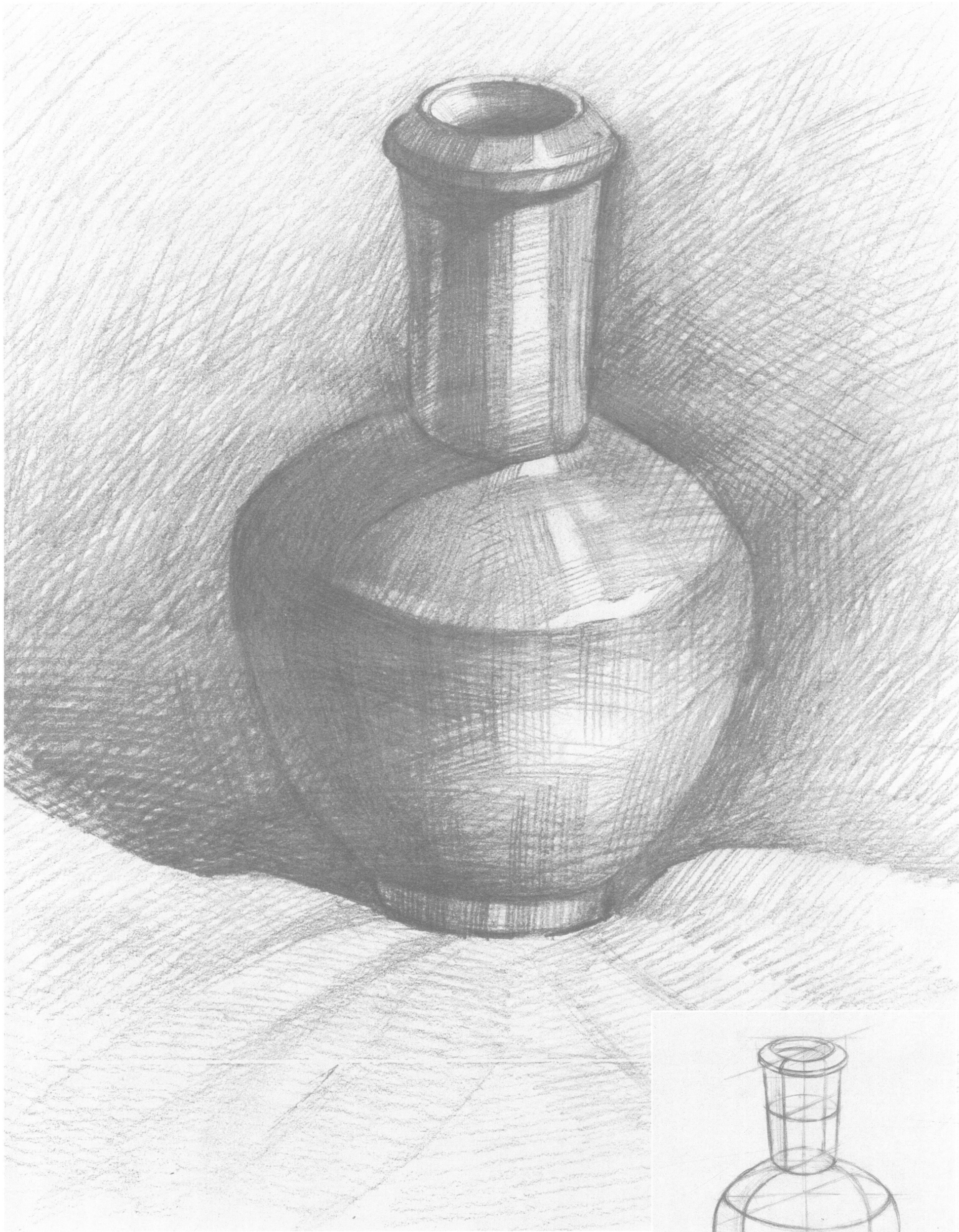
步骤三：顺着花瓶的结构画出明暗交界线及投影，建立大的明暗关系。



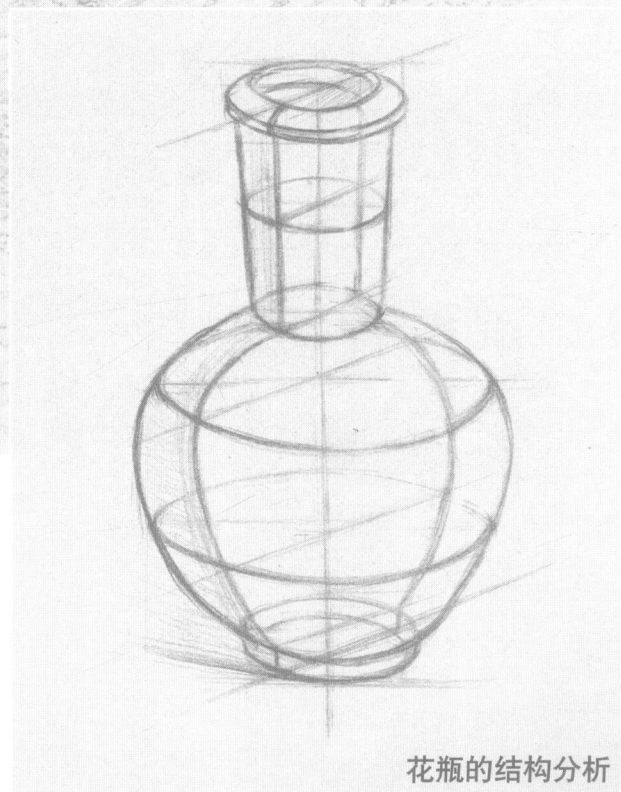
步骤四：在分析形体结构的基础上，更加深入地表现出它的形体、质感。

难点提示：

瓶口的刻画是整个画面的难点，不仅要把握瓶口每个面的变化，还要把握其受光面和背光面的变化。



步骤五：深入刻画形体结构，特别注意瓶口的细部描绘，最后调整画面，对与整体不协调的地方作加强或减弱的调整。

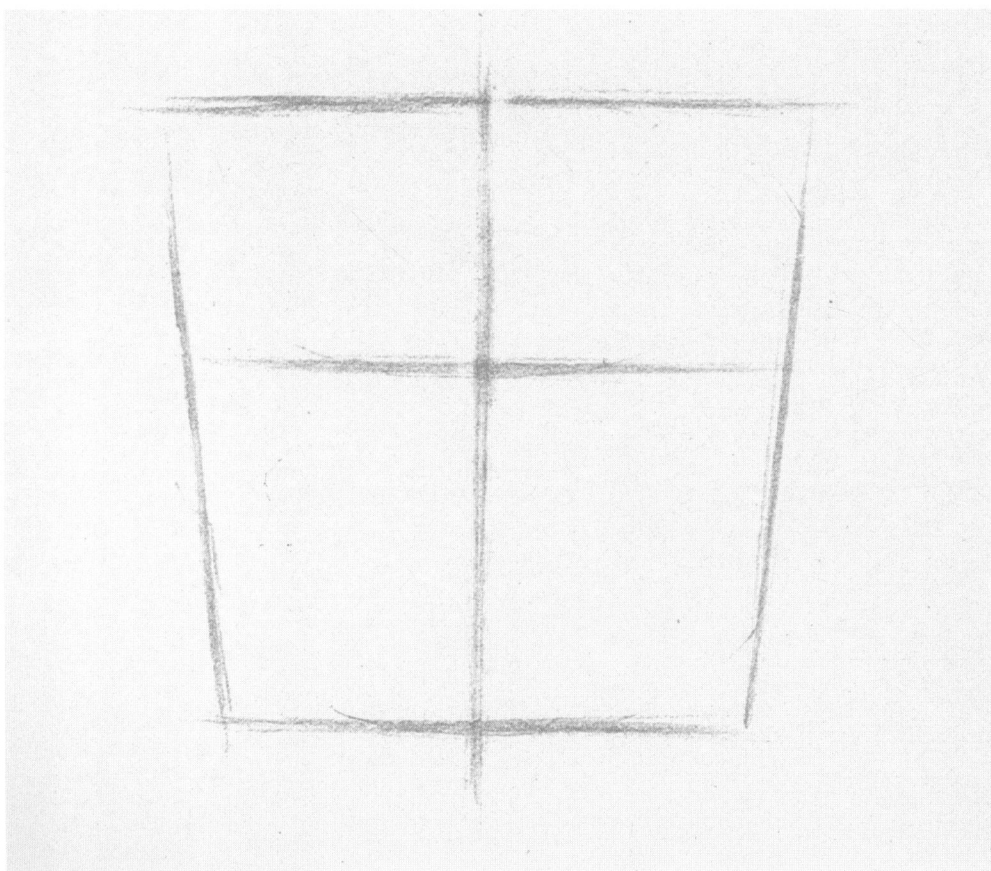


花瓶的结构分析

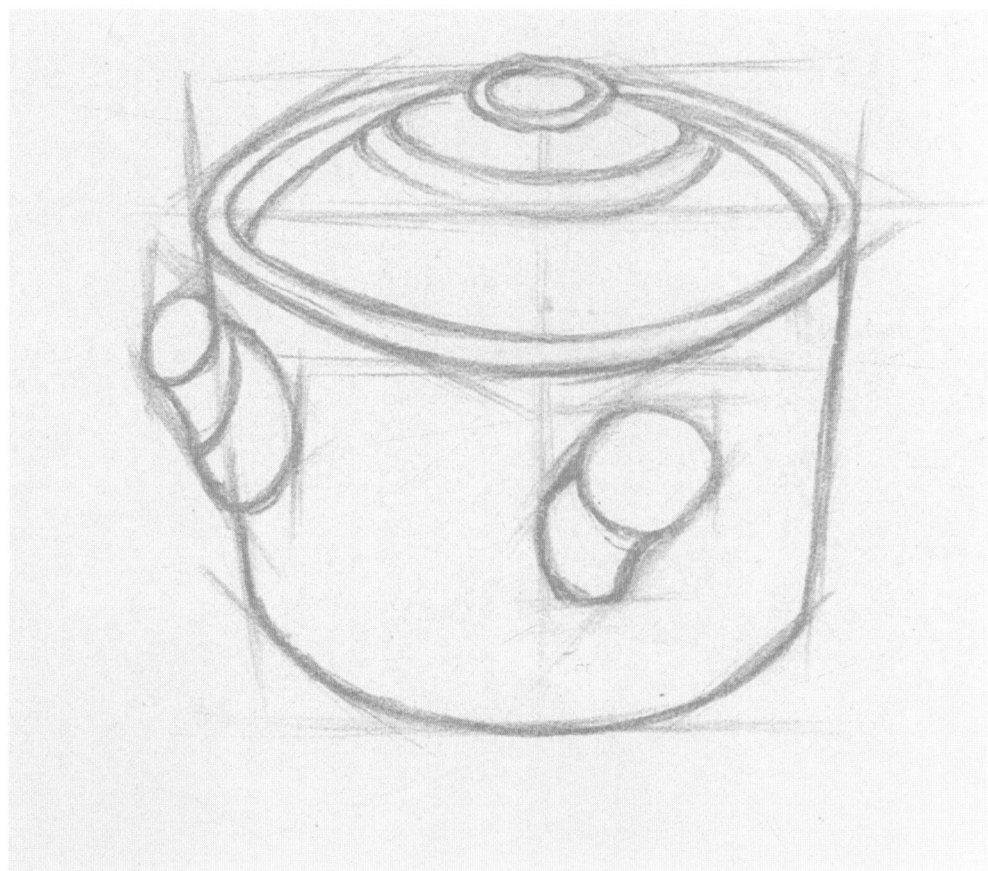


步骤五：深入刻画盖头、药罐嘴、把手等几个细部，注重表现物体的体积、质感，同时注意整体的协调。

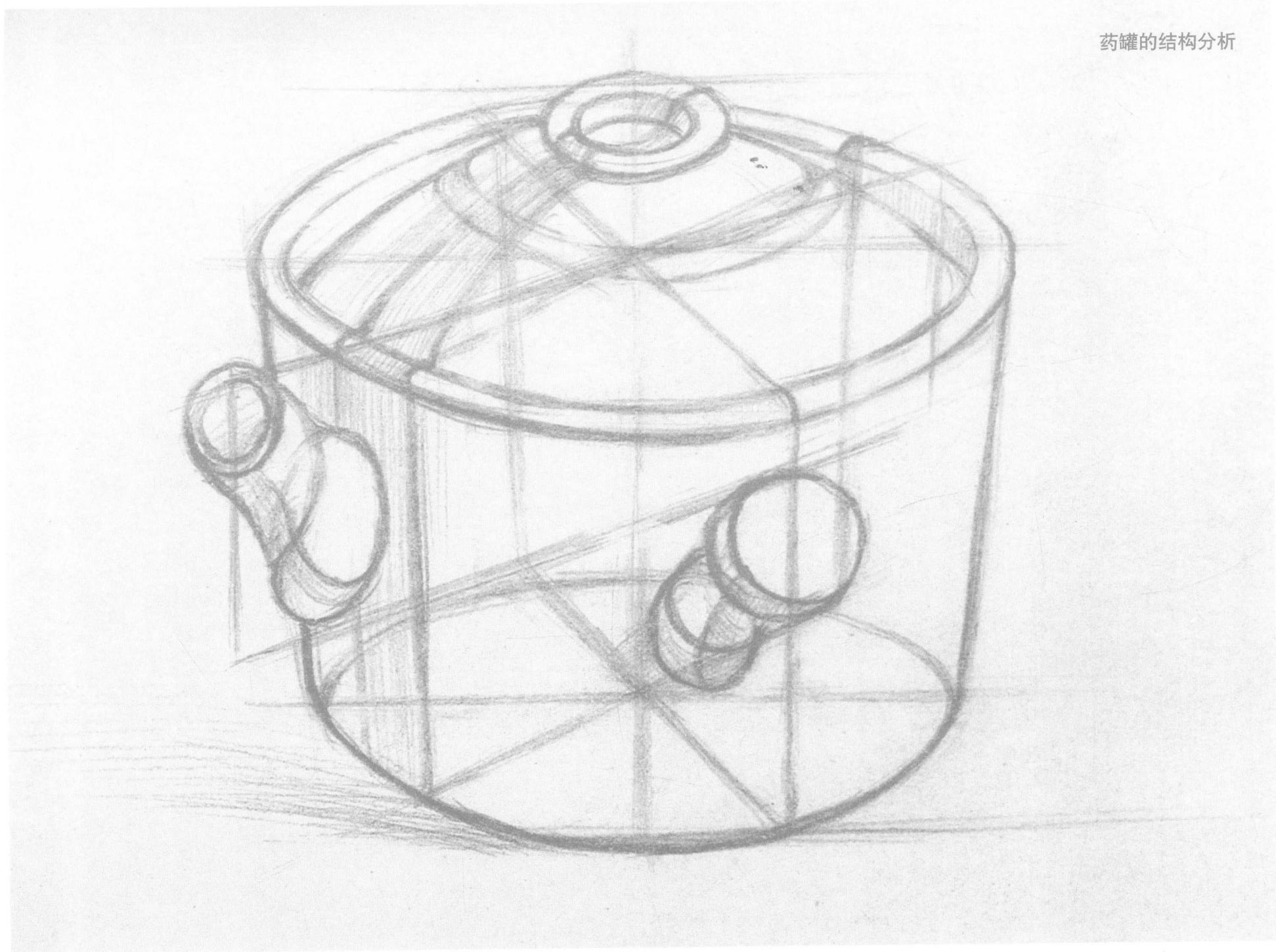
药罐 作画步骤



步骤一：按药罐高和宽的比例在画面上确定它的位置，并画出中线和盖面的位置。



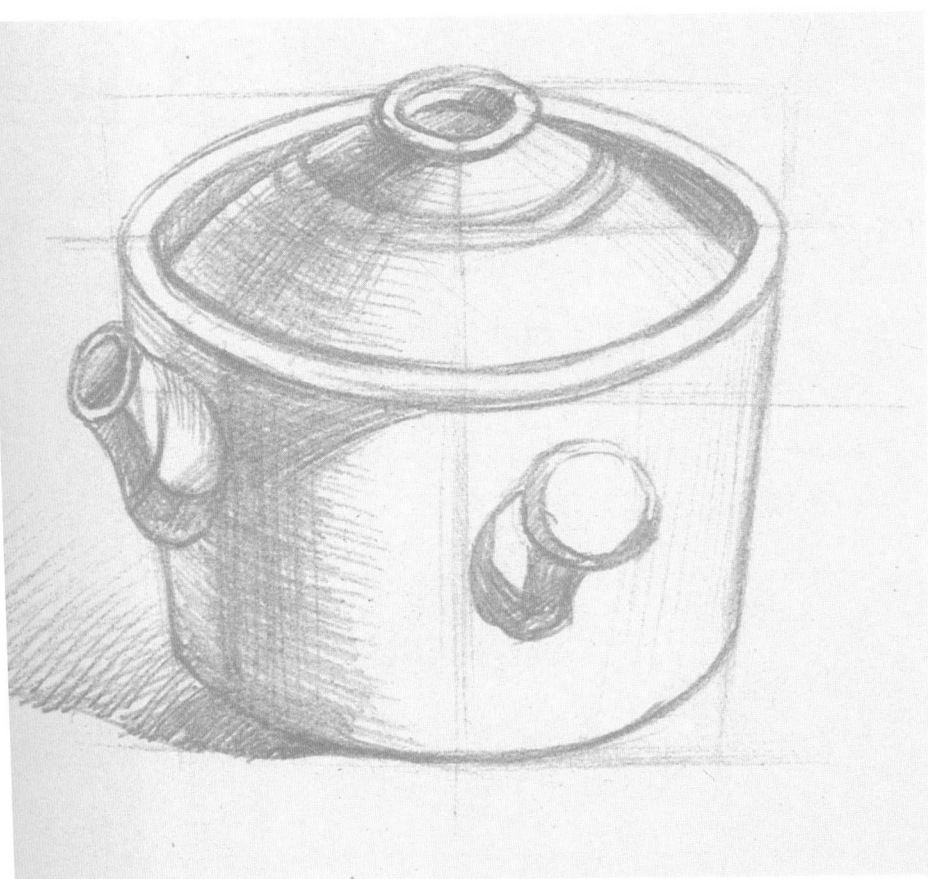
步骤二：分析形体结构，按比例画出外形。



难点提示：

瓶口的刻画是整个画面的难点 1、药罐盖形体与圆锥体相似，药罐身形体与圆柱体相似，因此它们的画法可参照圆锥体与圆柱体。

2、把手和罐嘴在药罐的两侧成 90° ，正好是两个垂直切面的外缘处，要认真定位，并画好形体。不仅要把握瓶口每个面的变化，还要把握其受光面和背光面的变化。

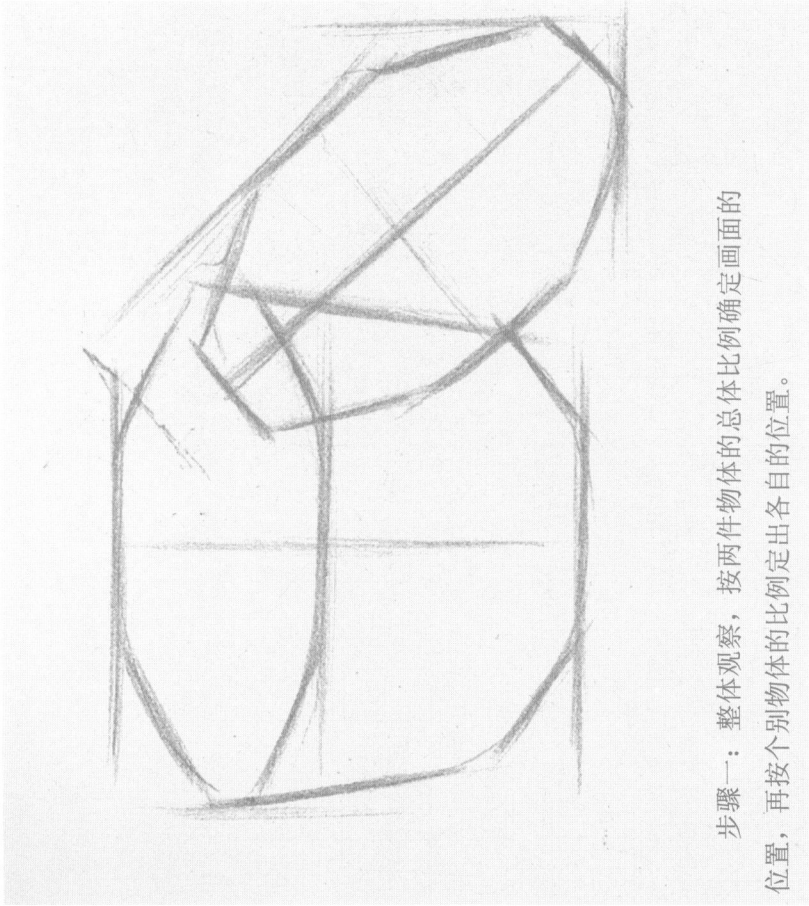


步骤三：画出明暗交界线、投影及大体明暗关系。

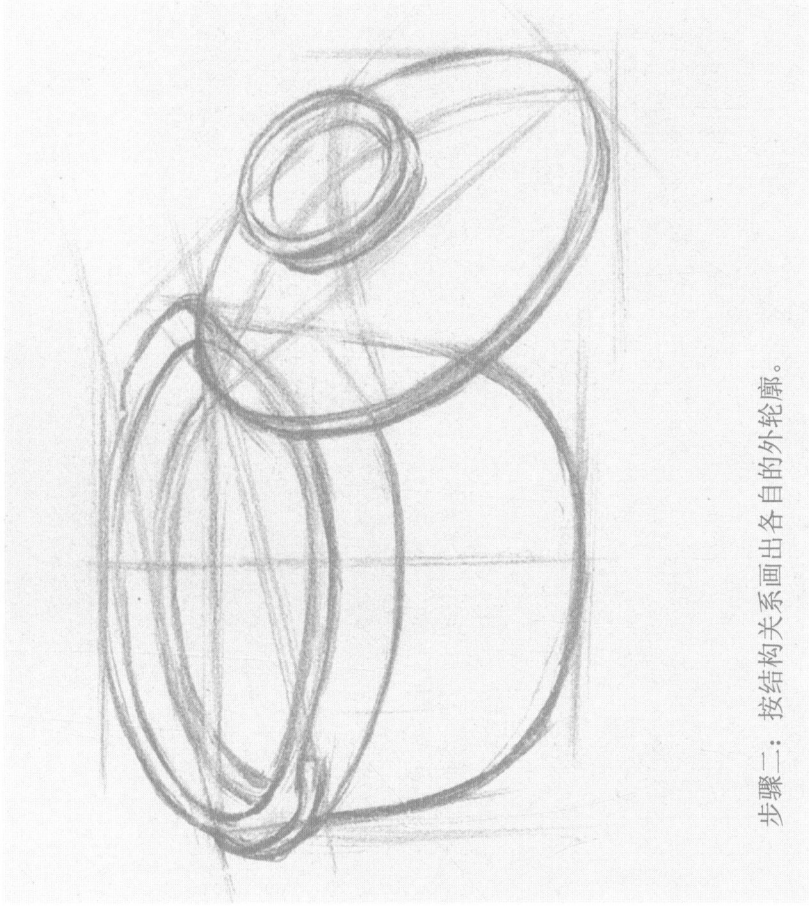


步骤四：全面铺开明暗关系，注意表现体积、空间与层次。

砂锅 作画步骤



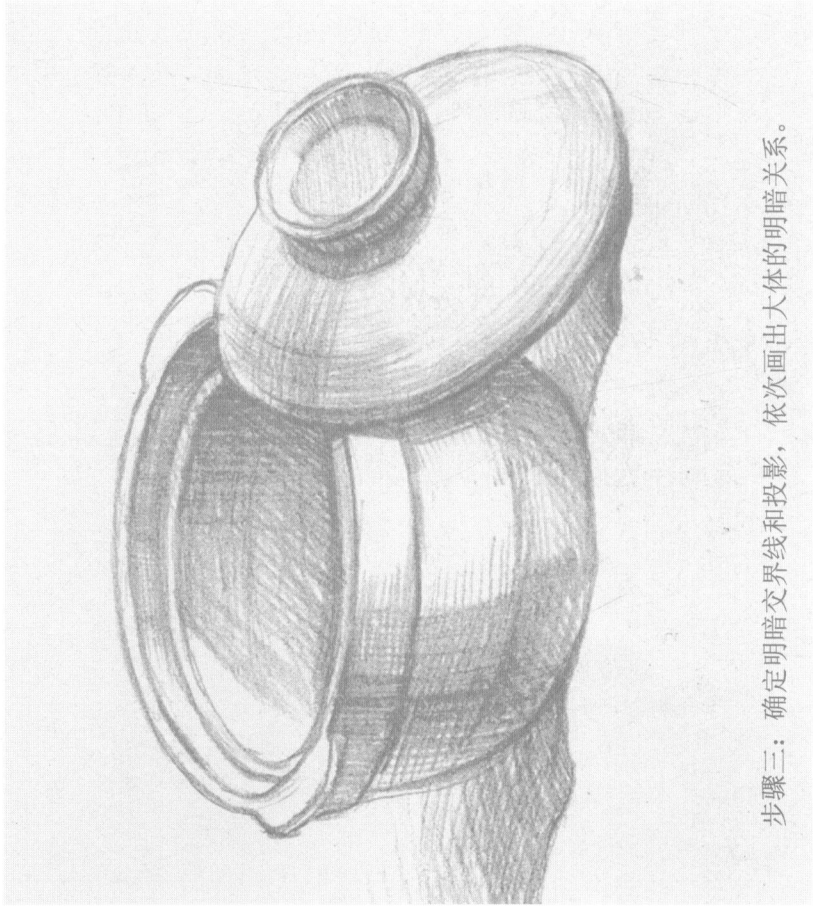
步骤一：整体观察，按两件物体的总体比例确定画面的位置，再按个别物体的比例定出各自的位置。



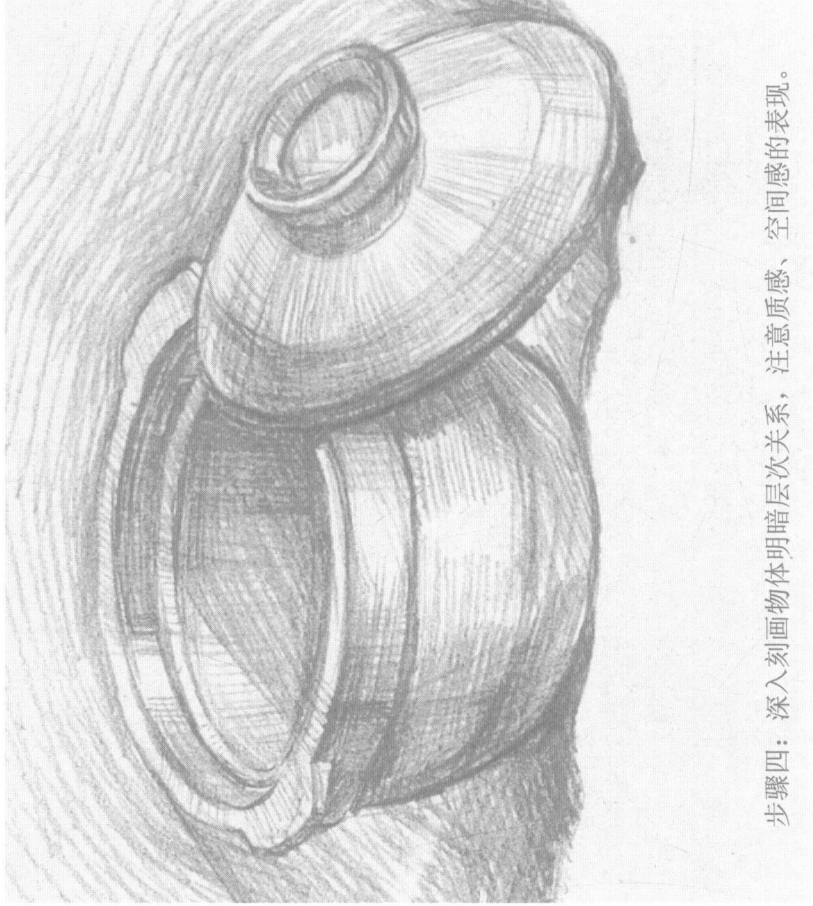
步骤二：按结构关系画出各自的外轮廓。

难点提示：

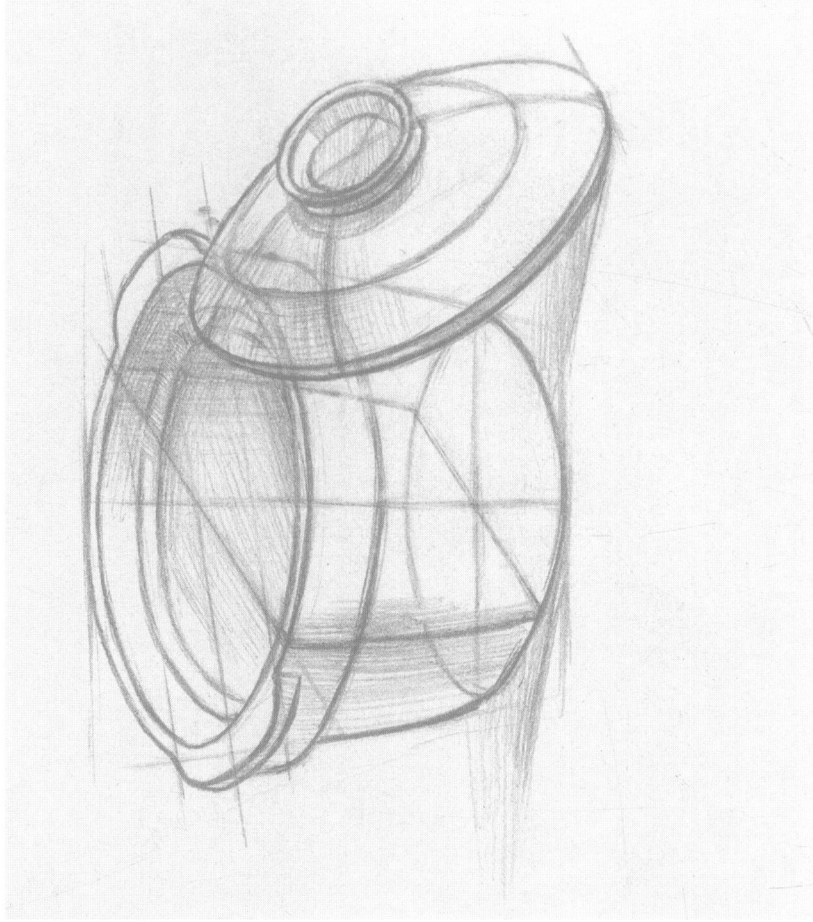
- 1、左右把手的画法是难点。要先按透视要求确定正确的位置。
- 2、锅盖及锅盖的拉手的确定也是难点。要仔细观察，特别是锅盖的拉手应在盖面两条弧线的交界处，而不是两条直线的相交处。



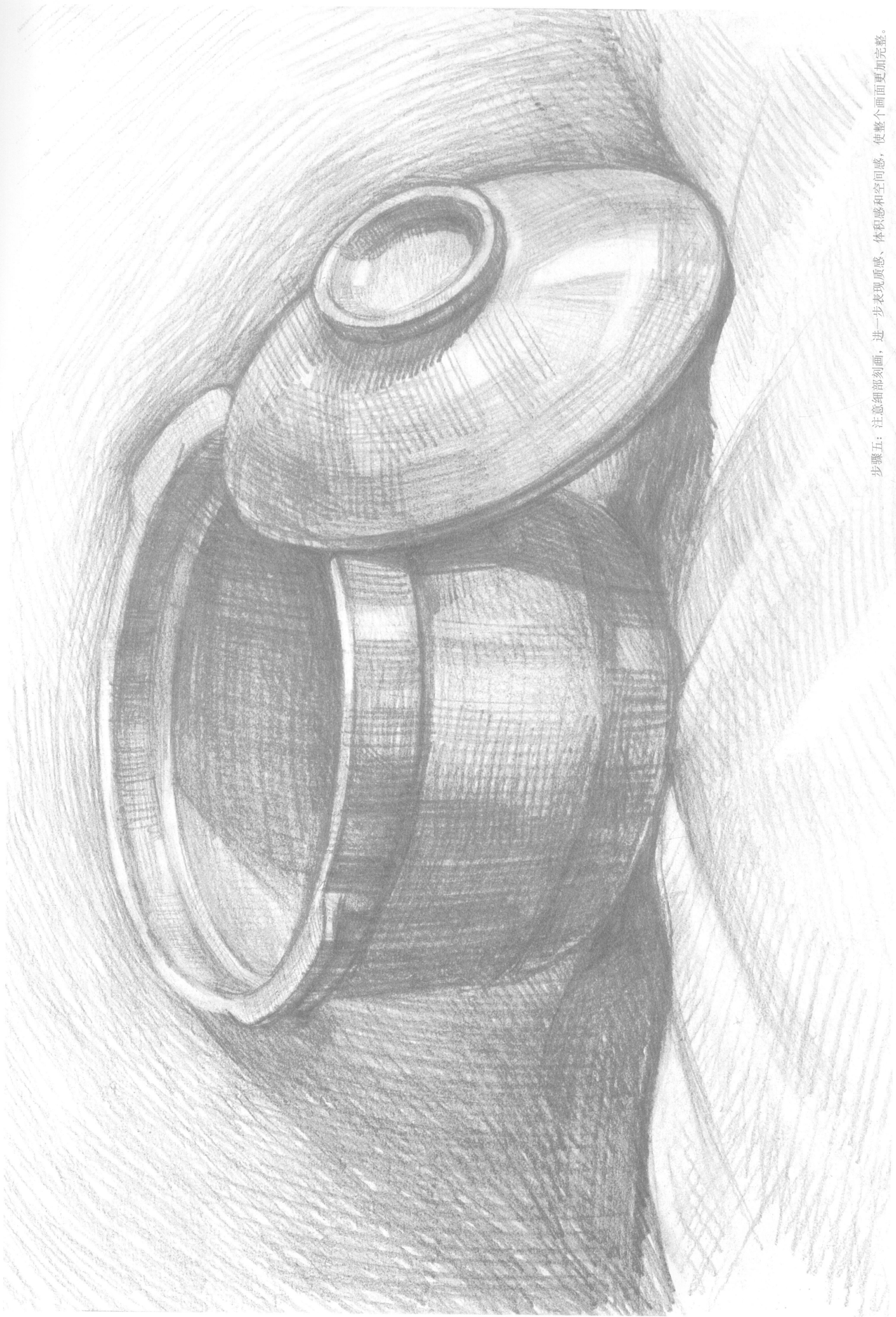
步骤三：确定明暗交界线和投影，依次画出大体的明暗关系。



步骤四：深入刻画物体明暗层次关系，注意质感、空间感的表现。



砂锅的结构分析



步骤五：注意细部刻画，进一步表现质感、体积感和空间感，使整个画面更加完整。

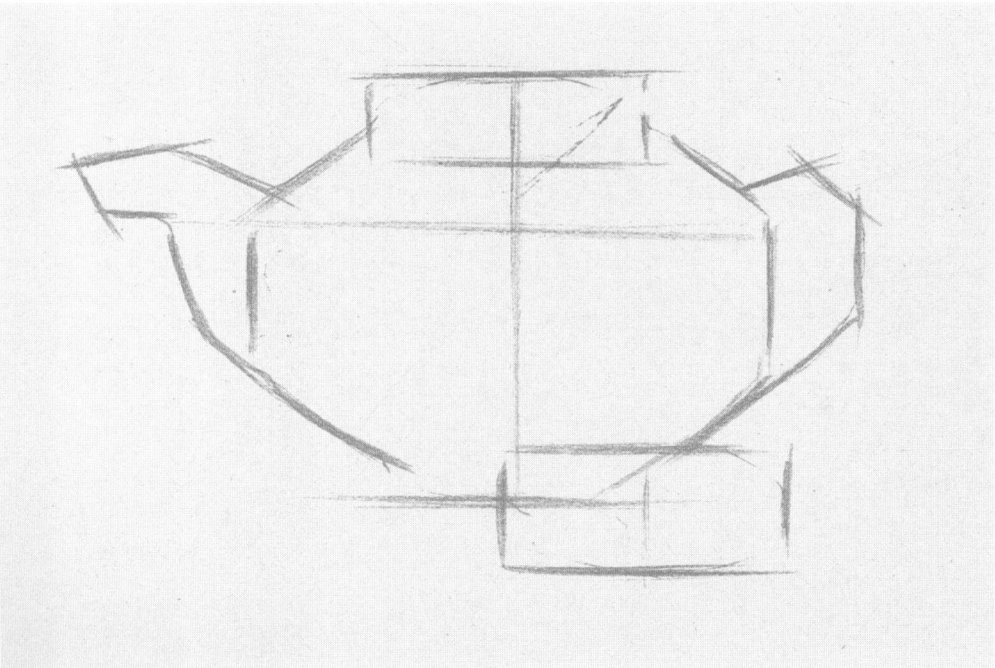
茶壶的结构分析



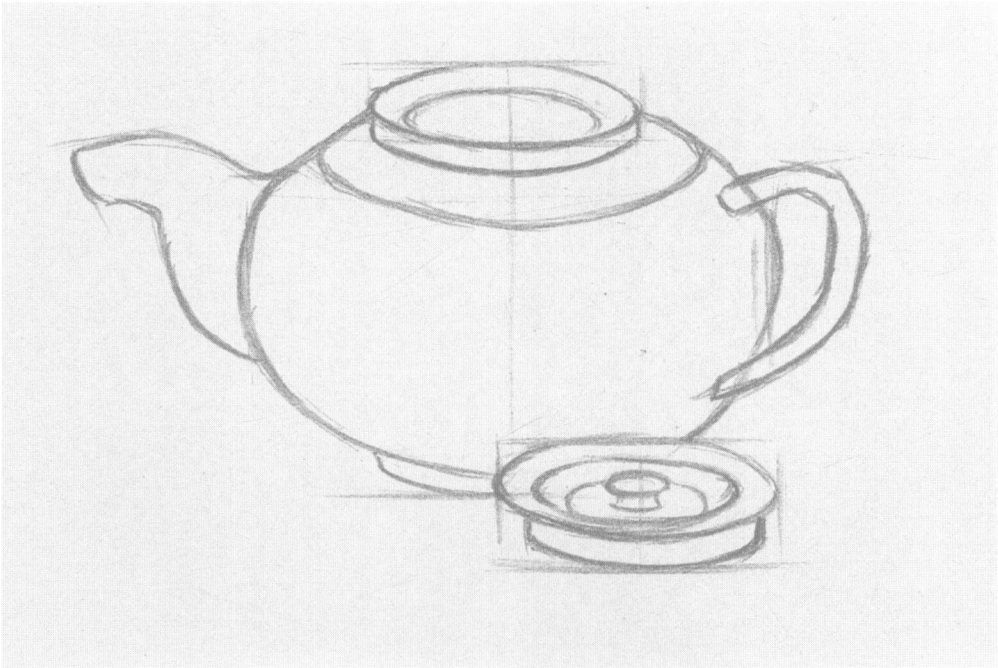
难点提示：

茶壶表面光滑洁白、质地细腻，因此在用笔时要跟画砂锅有所区别，砂锅用笔较粗放，而茶壶用笔较细腻。

茶壶 作画步骤



步骤一：按壶身、壶盖高与宽的比例关系用长线切出茶壶的外形轮廓。



步骤二：分析其形体结构，按各部分的大小比例和透视关系准确地画出外轮廓。



步骤五：深入刻画细部，注意画好灰部层次，使整个画面更加协调。



步骤三：画出明暗交界线与投影，铺出大体明暗关系。

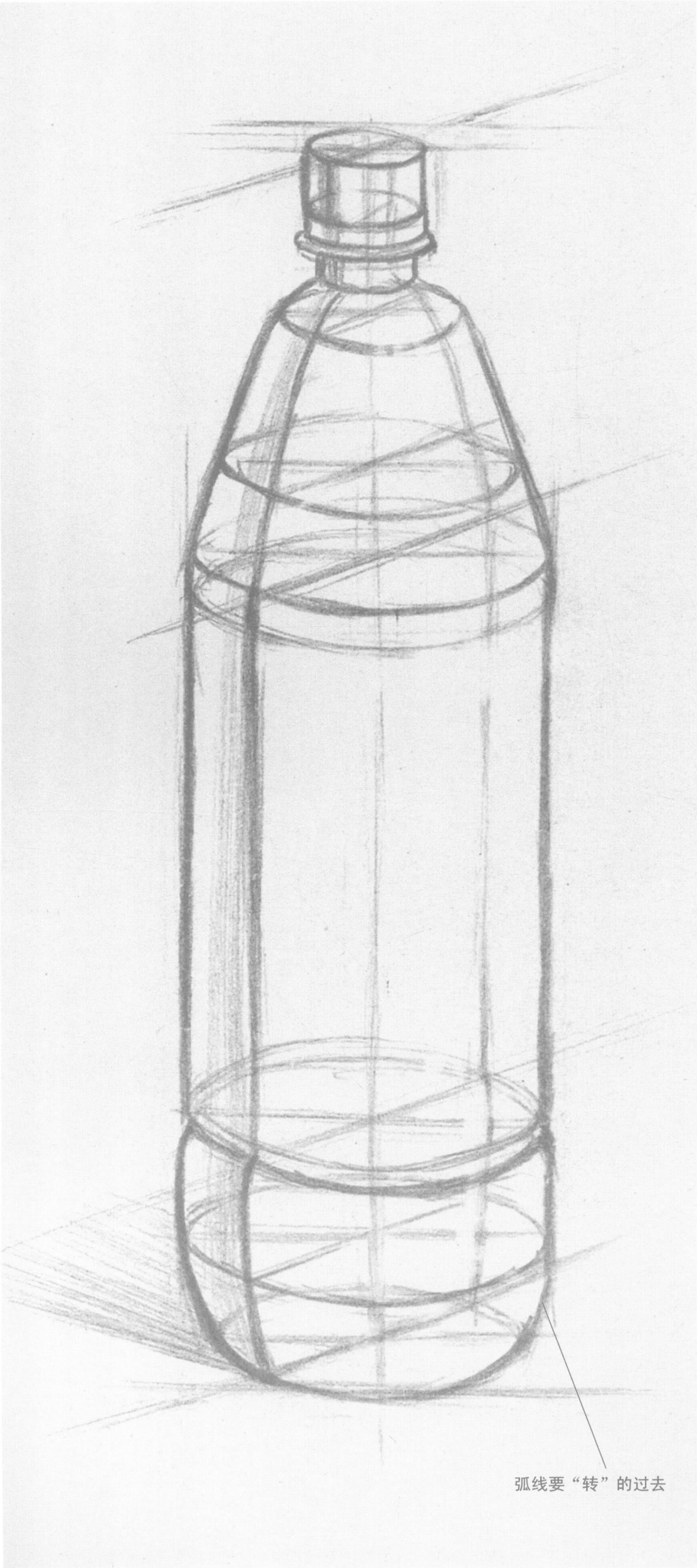


步骤四：从明暗交界线入手塑造对象的形体，注意表现茶壶的质感和体积感。

难点提示：

商标纸的画法是个难点。不能将商标纸与瓶体分开来画。其一要将商标纸依附紧贴在瓶身上，其二商标纸的花纹不要刻画得过于仔细，要在铺好整体明暗的基础上加以点缀。

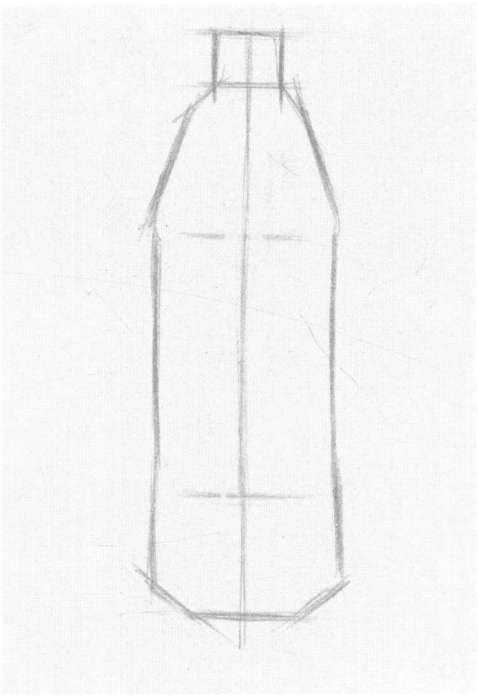
雪碧瓶的结构分析



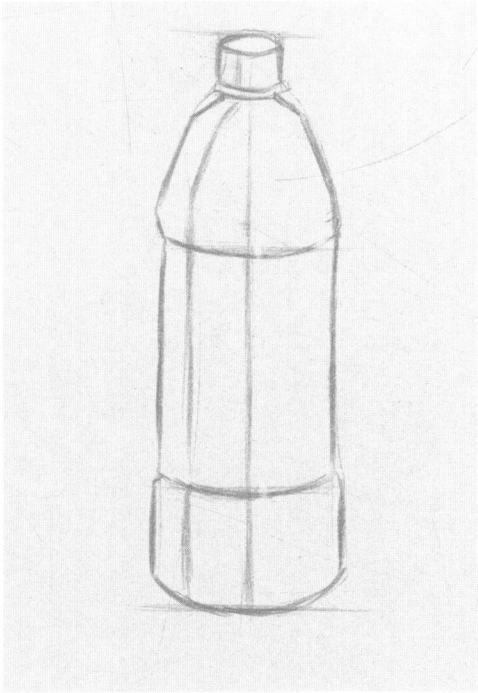
弧线要“转”的过去

雪碧瓶
作画步骤

步骤一：用直线按雪碧瓶高和宽的比例画出外形，并确定中心和各部分的大致比例。



步骤二：分析瓶的形体结构，勾出外轮廓。



步骤三：从暗部开始铺开明暗色调，注意明暗交界线的虚实。



步骤四：进一步塑造形体，注意商标与瓶体的色调统一，避免出现“花”的现象。





步骤五：深入刻画瓶体、瓶盖及商标纸的形体和质感，注意瓶子与背景的明暗关系，使画面整体协调。