



国家人力资源和社会保障部 信息专业技术人才知识更新工程（“653工程”）指定教材
国家工业和信息化部
全国高等职业教育“十一五”电子商务专业规划教材

D I A N Z I S H A N G W U S H I W U

电子商务实务

丛书编委会



中国电力出版社

<http://jc.cepp.com.cn>



国家人力资源和社会保障部 信息专业技术人才知识更新工程（“653工程”）指定教材
国家工业和信息化部
全国高等职业教育“十一五”电子商务专业规划教材

D I A N Z I S H A N G W U S H I W U

电子商务实务

丛书编委会



中国电力出版社

<http://jc.cepp.com.cn>

内容提要

本书打破原有电子商务理论体系,内容紧密联系中小企业电子商务实际,以培养学生电子商务操作能力为宗旨,集教、学、做于一体,本着“实用、够用、综合”的原则,以实际电子商务业务流程为主线,形成本书的框架体系。主要包括:认识电子商务、电子邮件应用、电子商务安全技术应用、在线支付、B to C 电子商务、C to C 电子商务、B to B 电子商务、网上开店、网店推广与网上产品营销、电子商务网页设计 10 个项目内容。

本书结构新颖,内容丰富,实践操作符合就业岗位需要,能力培养贯穿于项目内容之中,尽量体现任务引领和项目课程等最新课改成果的核心思想。

本书可作为普通高等院校(应用型本科、高职高专)、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院电子商务专业教学用书和非电子商务专业(如工商管理、信息管理、计算机等)的教学用书;也可供五年制高职学生使用,还可以作为广大电子商务从业人士的有益参考书。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务实务 / 《国家人力资源和社会保障部、国家工业和信息化部信息专业技术人才知识更新工程(“653 工程”)指定教材》编委会编. —北京:中国电力出版社, 2009

国家人力资源和社会保障部、国家工业和信息化部信息专业技术人才知识更新工程(“653 工程”)指定教材

ISBN 978-7-5083-7199-3

I. 电… II. 国… III. 电子商务—教材 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 043653 号

书 名: 电子商务实务

出版发行: 中国电力出版社

地 址: 北京市三里河路 6 号

电 话: (010) 68362602

服务电话: (010) 58383411

E-mail: infopower@cepp.com.cn

邮政编码: 100044

传 真: (010) 68316497, 88383619

传 真: (010) 58383267

印 刷: 汇鑫印务有限公司

开本尺寸: 184mm×260mm

印 张: 14.75 字 数: 329 千字

书 号: ISBN 978-7-5083-7199-3

版 次: 2009 年 5 月北京第 1 版

印 次: 2009 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 0001—3000 册

定 价: 24.00 元

敬告读者

本书封面贴有防伪标签,加热后中心图案消失

本书如有印装质量问题,我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究

专家指导委员会

- 邬贺铨 中国工程院副院长 中国工程院院士
- 王 越 中国科学院院士 中国工程院院士
- 何积丰 中国科学院院士
- 潘云鹤 中国工程院院士
- 顾冠群 中国工程院院士
- 卢锡城 中国工程院院士
- 张乃通 中国工程院院士
- 李乐民 中国工程院院士
- 沈昌祥 中国工程院院士
- 方滨兴 中国工程院院士
- 张尧学 中国工程院院士 教育部高等教育司司长
- 高新民 国家信息中心原主任
- 魏 卓 人力资源和社会保障部专业技术人员管理司副司长
- 陈 冲 中国软件行业协会理事长
- 牛 晋 公安部信息通信局副局长
- 邓寿鹏 中国信息化推进联盟常务副理事长 原国务院发展研究中心局长
- 李明树 中国科学院软件研究所所长
- 陈 钟 北京大学软件与微电子学院院长
- 吴世忠 中国信息安全产品测评认证中心主任
- 王行刚 中国科学院计算技术研究所首席科学家
- 刘玉珍 工业和信息化部电子人才交流中心主任

丛书编委会

主 任 李建伟 逢积仁
副 主 任 黄雪峰 邸卫民 吕振凯 杨敬杰 杨功元 王建良 冯玉东
张志平 杨文利 李 新 李 缨 徐 峰 敖广武 陈 红
张学金

委 员 (按拼音排序)

鲍金龙	曹素丽	陈国浪	陈海涵	陈青华	陈小中	陈月波
程 云	崔爱国	崔守良	丁 倩	丁荣涛	丁银军	杜少杰
杜文洁	范荣真	房振文	顾 爽	和海莲	胡新和	槐彩昌
嵇新浩	吉高云	李道旺	李 华	李立功	李 敏	李 霞
李英明	李艳玮	李玉清	林志伟	刘红军	刘 静	刘俊英
刘 颖	毛书朋	聂庆鹏	乔国荣	邱春民	荣 音	宋林林
滕红军	田文浪	涂 刚	王灿伟	王春燕	王 磊	王丽芬
王 盟	王赵慧	王志新	魏建明	温丹丽	谢建华	谢 菁
辛颖秀	徐长安	徐春华	徐 伟	严春风	阎 琦	杨光洁
叶若芬	叶展翔	于 畅	袁胜昔	翟鹏翔	张爱华	张洪明
张 琳	张兴科	张云鹏	张 震	赵思宇	郑伟勇	周国亮
周连兵	周瑞华	朱红祥	朱元忠			

本书编委会

主 编 李玉清 黄雪峰
副 主 编 程祖琮 方成民 袁 源

丛书编委会院校名单

(按拼音排序)

保定电力职业技术学院
北京电子科技职业学院
北京工业职业技术学院
北京建筑工程学院
北京市经济管理学校
北京市宣武区第一职业学校
滨州职业学院
渤海大学高职学院
沧州职业技术学院
昌吉职业技术学院
大连工业大学职业技术学院
大连水产学院职业技术学院
东营职业学院
河北建材职业技术学院
河北旅游职业学院
河南工程学院
河南农业职业学院
湖北省仙桃职业学院
嘉兴职业技术学院
江门职业技术学院
江苏财经职业技术学院
江苏常州工程职业技术学院
金华职业技术学院
莱芜职业技术学院
辽宁机电职业技术学院
辽宁金融职业学院
辽宁经济职业技术学院
辽宁科技大学高等职业技术学院
青岛滨海学院
青岛酒店管理职业技术学院
青岛职业技术学院
日照职业技术学院

山东电子职业技术学院
山东济宁职业技术学院
山东交通职业学院
山东经贸职业学院
山东省工会管理干部学院
山东省潍坊商业学校
山东丝绸纺织职业学院
山东信息职业技术学院
山东枣庄科技职业学院
山东中医药高等专科学校
沈阳师范大学职业技术学院
石家庄邮电职业技术学院
苏州建设交通高等职业技术学校
苏州托普信息职业技术学院
天津铁道职业技术学院
潍坊职业学院
温州职业技术学院
无锡南洋职业技术学院
武汉软件工程职业学院
咸宁职业技术学院
新疆农业职业技术学院
新余高等专科学校
兴安盟委党校
浙江金融职业学院
浙江商业职业技术学院
浙江同济科技职业学院
郑州电力高等专科学校
中国农业大学继续教育学院
中国青年政治学院
中华女子学院山东分院
淄博职业学院

丛 书 序

自 20 世纪 90 年代以来,伴随着信息技术创新和经济全球化步伐的不断加快,全球信息化进程日益加速,中国的经济社会发展对信息化提出了广泛、迫切的需求。党的十七大报告做出了要“大力推进信息化与工业化融合”,“提升高新技术产业,发展信息、生物、新材料、航空航天、海洋等产业”的重要指示,这对信息技术人才提出了更高的要求。

为贯彻落实科教兴国和人才强国战略,进一步加强专业技术人才队伍建设,推进专业技术人才继续教育工作,人力资源和社会保障部组织实施了“专业技术人才知识更新工程(‘653 工程’)”,联合相关部门在现代农业、现代制造、信息技术、能源技术、现代管理等 5 个领域,重点培训 300 万名紧跟科技发展前沿、创新能力强的中高级专业技术人才。工业和信息化部与人力资源和社会保障部在 2006 年 1 月 19 日联合印发《信息专业技术人才知识更新工程(“653 工程”)实施办法》(国人部发[2006]8 号),对信息技术领域的专业技术人才培养进行了部署和安排,提出了要在 6 年内培养信息技术领域中高级创新型、复合型、实用型人才 70 万人次左右。

作为国家级人才培养工程,“653 工程”被列入《中国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》和《2006—2010 年全国干部教育培训规划》,成为建设高素质人才队伍的重要举措。

本系列教材作为“653 工程”指定教材,严格按照《信息专业技术人才知识更新工程(“653 工程”)实施办法》的要求,以培养符合社会需求的信息专业技术人才为目标,汇聚了众多来自信息产业部门、著名高校、科研院所和知名企业的学者与技术专家,组成强大的教学研发和师资队伍,力求使教材体系严谨、贴近实际。同时,教材采用“项目驱动”的编写思路,以解决实际项目的思路和操作为主线,连贯多个知识点,语言表述规范、明确,贴近企业实际需求。

为了方便教师授课和学生学习,促进学校教学改革,提升教学质量,本系列教材不仅提供教师授课所用的教学课件、习题和答案解析,而且针对教材中所涉及的案例、项目和实训内容,提供了多媒体视频教学演示课件。另外,在教学过程中,随时可以登录教师之家——中国学术交流网(www.jiaoshihome.cn),寻求教学资源的支持,我们特别为每一本教材设置了针对教师授课和学员学习的答疑论坛。同时,本套教材举办“有奖促学”活动,凡购买本套教材,学习完后,举一反三创作出个人作品,上传至教师之家——中国学术交流网,每个学期末将根据创作内容和网站点击率综合评选一次,选出一、二、三等奖和纪念

奖，并在假期中颁发奖项。

学员学习本系列教材后经考核合格，可以申请“专业技术人才知识更新工程（‘653 工程’）培训证书”。该证书可以作为专业技术人员职业能力考核的证明，以及岗位聘用、任职、定级和晋升职务的重要依据。

我们希望以本系列教材为载体，不断更新教学内容，改进教学方法，搭建学校与企业沟通的桥梁，大力推进校企合作、工学结合的人才培养模式，探索一条充满生机和活力的中国信息技术人才培养之路，为建设社会主义和谐社会提供坚强的智力支持和人才保证。

丛书编委会



信息专业技术人员知识更新工程(“653工程”)指定教材

前言

21 世纪的今天,互联网已成为企业不可缺少的商务工具,由此产生的电子商务给企业带来了新的生机。在商机不断闪现的 2008 年,我国已有超过 6000 家行业电子商务网站,目前将呈现以下四大发展态势:向纵深化、细分化方向发展;支付、物流系统趋于完善;服务外延化发展趋势;行业网站未来仍将高速发展。从我国目前电子商务的实践来看,一些具有前瞻眼光的企业如海尔、中国石化、各类银行等都利用电子商务改造传统企业,在实现产业化升级中实现了信息化的跨越式发展,还有阿里巴巴、博库书城等新型的电子商务企业,在电子商务发展中也探索出了一条可供借鉴的“鼠标+水泥”之路。

信息经济的快速发展,需要培养高素质、高技能的电子商务人才,这也是各类高等院校及培训机构的重要任务。虽然电子商务专业自开办至今已有 8 年多,并已初步建立了本专业的课程体系,但符合校企合作模式培养的“工学结合”教材还不多,因此,本书以“实用、够用、综合”为原则,打破原有电子商务教材体系,以实际电子商务业务流程为主线,以培养学生电子商务操作能力为宗旨,集教、学、做于一体,形成本书的框架体系,是适应电子商务发展和“工学结合”教学需要的高职高专特色教材。

本书从认识电子商务开始到电子邮件应用、电子商务安全技术应用、在线支付、B to C 电子商务、C to C 电子商务、B to B 电子商务、网上开店、网店推广与网上产品营销、电子商务网站构建 10 个项目内容。本书以阿里巴巴网站、淘宝网等真实运作环境和以《电子商务师实验室》虚拟实验环境为载体,围绕实践内容与操作步骤、涉及的相关基础知识、思考题或技能拓展题来阐述电子商务实务的内容,旨在通过实践操作让学生掌握电子商务的业务流程,全面了解电子商务,为从事电子商务打下坚实的基础。

本书结构新颖,内容丰富,实践操作符合就业岗位需要,能力培养贯穿于项目内容之中,尽量体现任务引领和项目课程等最新课改成果的核心思想。

本书可作为普通高等院校(应用型本科、高职高专)、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院电子商务专业教学用书和非电子商务专业(如工商管理、信息管理、计算机等)的教学用书;也可供五年制高职学生使用,还可以作为广大电子商务从业人士的有益参考书。

本书由嘉兴职业技术学院的李玉清、黄雪峰、程祖琼、方成民老师和山东电子职业技术学院的袁源老师共同编写而成。其中项目一、七、九由李玉清编写,项目二、三、四、五由黄雪峰编写,项目六、八由程祖琼编写,项目十由方成民和袁源共同编

写。在编写过程中也得到了国家工业和信息化部人才交流中心及中国电力出版社等部门的帮助，在此表示衷心的感谢。由于编者的水平和时间有限，书中一定会有不当之处，希望教材出版后能得到广大专家学者和师生的批评指正。

欢迎与我们联系，电子信箱 lyq19640408@163.com、jxhxf@163.com。

编者

2008年6月

第一章 绪论

第一节 电力系统的发展概况

第二节 电力系统的主要组成

第三节 电力系统的主要运行指标

第四节 电力系统的主要运行方式

第五节 电力系统的主要运行参数

第六节 电力系统的主要运行特性

第七节 电力系统的主要运行控制

第八节 电力系统的主要运行保护

第九节 电力系统的主要运行监测

第十节 电力系统的主要运行维护

第二章 电力系统稳态分析

第一节 电力系统稳态分析的基本概念

第二节 电力系统稳态分析的基本原理

第三节 电力系统稳态分析的基本方法

第四节 电力系统稳态分析的基本模型

第五节 电力系统稳态分析的基本方程

第六节 电力系统稳态分析的基本解法

第七节 电力系统稳态分析的基本应用

第八节 电力系统稳态分析的基本结论

第九节 电力系统稳态分析的基本展望

第十节 电力系统稳态分析的基本参考文献

第三章 电力系统暂态分析

第一节 电力系统暂态分析的基本概念

第二节 电力系统暂态分析的基本原理

第三节 电力系统暂态分析的基本方法

第四节 电力系统暂态分析的基本模型

第五节 电力系统暂态分析的基本方程

第六节 电力系统暂态分析的基本解法

第七节 电力系统暂态分析的基本应用

第八节 电力系统暂态分析的基本结论

第九节 电力系统暂态分析的基本展望

第十节 电力系统暂态分析的基本参考文献

第四章 电力系统稳定性分析

第一节 电力系统稳定性分析的基本概念

第二节 电力系统稳定性分析的基本原理

第三节 电力系统稳定性分析的基本方法

第四节 电力系统稳定性分析的基本模型

第五节 电力系统稳定性分析的基本方程

第六节 电力系统稳定性分析的基本解法

第七节 电力系统稳定性分析的基本应用

第八节 电力系统稳定性分析的基本结论

第九节 电力系统稳定性分析的基本展望

第十节 电力系统稳定性分析的基本参考文献



信息专业技术人才知识更新工程（“653 工程”）指定教材

目 录

丛书序

前 言

项目一 认识电子商务	1
1.1 基础知识	1
1.1.1 生活中的电子商务	1
1.1.2 电子商务的定义	2
1.1.3 电子商务框架	3
1.1.4 电子商务与传统商务运作过程	5
1.2 与 WWW 相关的几个概念	9
1.2.1 IP 地址与域名系统	9
1.2.2 Internet 接入方法	11
1.2.3 常用概念	12
思考与练习	13
项目二 电子邮件应用	17
2.1 基础知识	17
2.1.1 电子邮件历史与特点	17
2.1.2 电子邮件基本原理	18
2.1.3 电子邮箱分类	20
2.2 实践操作（以 126 免费邮箱为例）	20
2.2.1 电子邮件账号的申请	20
2.2.2 网站在线方式（Web 方式）电子邮箱使用	22
2.2.3 客户端离线方式电子邮箱使用	28
思考与练习	36

项目三 电子商务安全技术应用	37
3.1 基础知识	37
3.1.1 电子商务安全内容	37
3.1.2 电子商务安全要求	37
3.1.3 危害电子商务安全的主要因素	38
3.1.4 安全术语	39
3.1.5 电子商务相关法律	39
3.1.6 电子商务安全防范技术	40
3.2 实践操作	46
3.2.1 电子商务师职业资格认证平台数字证书的申请与使用	46
3.2.2 个人数字证书领取与使用（以中国数字认证网为例）	50
3.2.3 数字证书应用	52
思考与练习	53
项目四 在线支付	54
4.1 基础知识	54
4.1.1 电子支付定义	54
4.1.2 电子支付特点	54
4.1.3 电子支付的类型	55
4.1.4 电子支付中的安全问题	58
4.2 实践操作	62
4.2.1 电子商务师考试平台网上银行操作	62
4.2.2 工行网上银行操作	64

4.2.3 支付宝的使用	69	7.1.4 B to B 电子商务在企业间的 应用	114
思考与练习	73	7.1.5 电子合同	115
项目五 B to C 电子商务	74	7.2 实践操作	123
5.1 基础知识	74	7.2.1 流程说明	123
5.1.1 B to C 概念	74	7.2.2 实验步骤	123
5.1.2 B to C 电子商务的优势	74	思考与练习	149
5.1.3 我国 B to C 电子商务现状	75	项目八 网上开店	152
5.1.4 B to C 电子商务模式	76	8.1 网上开店的概况	152
5.1.5 适宜在网上零售的商品	79	8.1.1 网上开店的定义	152
5.1.6 B to C 电子商务平台建设	80	8.1.2 网上开店的方式	152
5.1.7 B to C 商城介绍	81	8.1.3 网上开店的经营方式	155
5.2 实践操作（以电子商务师技能 鉴定平台为操作平台）	84	8.1.4 网上开店的优势	156
5.2.1 商家入驻与商城设置	84	8.1.5 网上商店与传统商店的 比较	156
5.2.2 网店采购管理	88	8.1.6 网上开店的风险	157
5.2.3 库存管理	89	8.2 网上开店的流程	157
5.2.4 网店其他设置	90	8.2.1 网站开店的条件	157
5.2.5 网店前台顾客购物	90	8.2.2 适宜网上开店的人群	158
5.2.6 网店销售管理	93	8.2.3 网上开店的投入准备	158
5.2.7 客户管理	94	8.2.4 网上开店的手续	158
思考与练习	94	8.2.5 网上开店的流程	162
项目六 C to C 电子商务	96	8.3 网上商店的经营	163
6.1 基础知识	96	8.3.1 网上开店的起名技巧	164
6.2 “淘宝网”的实践操作	96	8.3.2 网上开店的其他装修内容	164
6.2.1 注册与认证	96	8.3.3 网上开店的进货渠道	164
6.2.2 注册支付宝	100	8.3.4 网上开店的经营策略	165
6.3 买方操作流程	104	8.3.5 网上开店的支付方式选择	166
6.4 卖方操作流程	108	8.3.6 网上开店的送货方式选择	167
思考与练习	110	8.3.7 网上开店的资金结算	167
项目七 B to B 电子商务	112	思考与练习	167
7.1 基础知识	112	项目九 网店推广与网上产品营销	168
7.1.1 B to B 概念	112	9.1 网店推广方法	168
7.1.2 我国 B to B 电子商务发展	112	9.1.1 淘宝站内推广宣传	168
7.1.3 B to B 电子商务模式	113	9.1.2 利用搜索引擎推广	168

9.1.3 网络社区推广	170	10.3.1 网站新闻发布系统	203
9.1.4 其他推广方法	173	10.3.2 产品展示系统	205
9.2 网上产品营销	174	10.3.3 会员管理系统	205
9.3 网络商务信息发布	176	10.3.4 网上购物系统	206
9.3.1 网络商务信息	176	10.3.5 留言反馈系统	206
9.3.2 网络商务信息收集	177	10.3.6 在线支付系统	206
9.3.3 网络商务信息的整理与 储存	177	10.3.7 在线调查系统	207
9.3.4 网络商务信息收集实践 操作	178	10.3.8 邮件订阅系统	207
9.3.5 网络营销信息发布	181	10.3.9 在线招聘系统	207
9.4 网络广告	185	10.3.10 企业论坛系统	208
9.4.1 网络广告及类型	185	10.4 专业公司为企业进行电子商务 网站建设的流程	208
9.4.2 网络广告发布	191	10.5 优秀电子商务网站的设计与 评价	210
9.4.3 实践操作	194	10.6 电子商务网站建设案例	213
思考与练习	198	10.7 实践指导	215
项目十 电子商务网站构建	199	10.7.1 Windows XP 操作系统 IIS 网站服务器环境配置	215
10.1 常规企业网站的构成要素	199	10.7.2 适用电子商务网站的前 后台功能	217
10.2 常见 B to C 电子商务网站 主要功能模块	202	思考与练习	218
10.3 常见电子商务网站后台系统 主要功能模块	203	参考文献	219



认识电子商务

学习目的

认识生活中的电子商务，掌握电子商务含义和基本框架，区分电子商务与传统商务的运作过程，了解电子商务的交易模式及电子商务涉及的相关问题。

1.1 基础知识

1.1.1 生活中的电子商务

【实例 1-1】 网上订花。

上海某公司业务员小李到广州出差，突然记起明天就是女朋友的生日，可因为工作一时半会儿也赶不回去，情急之中，他打开计算机，来到中国鲜花网（<http://www.flowernet.com.cn>），如图 1-1 所示，为在上海的女朋友订购了一束红玫瑰。第二天，小张接到女朋友从上海打来的长途电话，告诉他，她非常喜欢这份意想不到的生日礼物。



图 1-1 中国鲜花网

【实例 1-2】 网上订餐。

某一天,一个科研小组工作到晚上,大家都饿了。于是,他们从网上找到了永和大王网上快餐店(<http://www.yonghe.com.cn>),然后查看了餐厅提供的网上菜单,从中订购了几种食物。不一会儿外卖就给送来了,他们很快吃到了所订购的热腾腾的食物。

【实例 1-3】 网上订票。

一对夫妇打算在国庆节放假期间带着女儿出去旅游,他们从网上找到了中国旅游网站(<http://www.cnta.com>),经过一番比较最终选择去云南旅行。他们同时在网上还查询了旅游路线、景点、交通、餐饮、购物等方面的情况,并预订了到昆明的飞机票,出行前他们收到了机票,愉快地踏上了旅程。

【实例 1-4】 网上购物。

王先生家准备换台新彩电,听朋友介绍海尔最近推出了一款液晶彩电不错,因工作繁忙,准备在网上订购。于是晚上在家打开电脑上网,来到了青岛海尔集团网站(<http://www.haier.com>),并从海尔网上商城中看到了朋友所说的那款产品,通过查询,对这款彩电的性能非常满意,于是订购了一台 42 英寸的液晶彩电。按照约定时间,海尔集团的工作人员将彩电送上了门,并详细介绍了使用方法,还调试了所有功能,临走时,他们告诉王先生,今后有什么问题将随叫随到。

【实例 1-5】 网上交易。

嘉兴的李某编织了各式各样的羊毛衫,想通过网络进行销售,正好有上大学学习电子商务专业的儿子,就让儿子在阿里巴巴商务网站(<http://www.alibaba.com.cn>)发了一条供货信息,第三天他给家里打来电话,说销售羊毛衫的问题解决了,厂家将上门签购销合同,只要质量符合要求,有多少要多少,而且价格要比本地高出近 15%。为此,李某给儿子发了一个大红包。

1.1.2 电子商务的定义

随着互联网的普及与应用,电子商务对人们来说并不陌生,但电子商务的定义至今仍不是一个很清晰的概念。各国政府、学者、企业界人士都根据自己所处的地位和对电子商务的参与程度,给出了许多表述不同的定义。比较这些定义,有助于我们更全面地了解电子商务。

1. 世界电子商务会议关于电子商务的定义

1997 年 11 月 6 日至 7 日在法国首都巴黎,国际商会举行了世界电子商务会议(The World Business Agenda for Electronic),会上给出了关于电子商务最权威的概念阐述:电子商务(Electronic Commerce)是指对整个贸易活动实现电子化。

2. 政府部门的定义

欧洲议会关于电子商务给出的定义是:“电子商务是通过电子方式进行的商务活动。它通过电子方式处理和传递数据,包括文本、声音和图像。它涉及许多方面的活动,包括货物电子贸易和服务、在线数据传递、电子资金划拨、电子证券交易、电子货运单证、商

业拍卖、合作设计和工程、在线资料、公共产品获得。它包括了产品（如消费品、专用设备）和服务（如信息服务、金融和法律服务）、传统活动（如健身、体育）和新型活动（如虚拟购物、虚拟训练）”。

3. 权威学者的定义

美国学者瑞维·卡拉科塔和安德鲁·惠斯顿在他们的专著《电子商务的前沿》中提出：“广义地讲，电子商务是一种现代商业方法。这种方法通过改善产品和服务质量、提高服务传递速度，满足政府组织、厂商和消费者的低成本的需求。这一概念也用于通过计算机网络寻找信息以支持决策。一般地讲，今天的电子商务通过计算机网络将买方和卖方的信息、产品和服务联系起来，而未来的电子商务者通过构成信息高速公路的无数计算机网络中的一条将买方和卖方联系起来。”

4. 通俗的定义

电子商务一般认为是指在 Internet 上进行商务活动。是在 Internet 上实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付的一种新型的商业运营模式。通常有广义和狭义之分。

广义的电子商务（E-Business），是指一种更广泛的商业关系。包括顾客与服务提供者，服务提供者或商家与生产商，生产商与原料供应商之间，以及商家、生产商和原料供应商与政府部门之间的商务关系等。

狭义的电子商务（E-Commerce），范畴稍小，是指顾客与服务提供者或商家之间的商务关系。

1.1.3 电子商务框架

1. 电子商务的一般框架

电子商务的发展离不开信息流、资金流、物流和商流。众多对策和措施是为了顺利实现四流的运转而设计的。因此，从四流的角度，我们可以得出电子商务的一般框架，如图 1-2 所示。

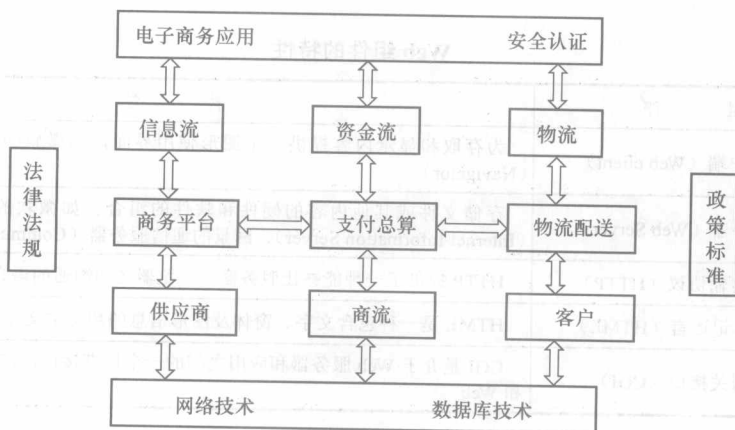


图 1-2 电子商务一般框架

2. 电子商务发展框架

从宏观角度上指出要实现电子商务体系的各应用层面和众多支持条件。该框架整体上可分为三个层次和两个支柱，如图 1-3 所示。自底向上，从最基础的技术层到电子商务的应用层依次分为：网络层、多媒体消息/信息发布层、一般业务服务层；两个支柱是各种技术标准和国家宏观的政策、法律。三个层次依次代表电子商务顺利实施的各级应用层次，而两边的支柱则是电子商务顺利应用的坚实基础。

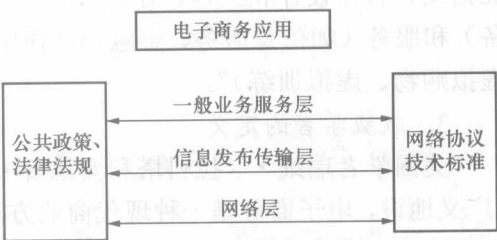


图 1-3 电子商务发展框架

3. 以 Web 为核心的电子商务架构

Web 起源于 Tim Berners-Lee 于 1989 年 3 月在欧洲粒子物理实验室（CERN）提出的分布式超文本系统的设想。由于 WWW 具有友好的图形用户界面和简单的操作方法，使 Web 迅速成长为全球范围内的信息宝库。Web 是电子商务应用的基础，也是推动电子商务发展的主要原因之一。Web 的架构可由三大部分组成：HTML（超文本标文语言）、HTTP（超文本传输协议）和 CGI（通用网关接口）。图 1-4 显示出 Web 架构的组件，它包括了 Web 客户端、Web 服务器、Web 客户端与服务器沟通的 HTTP 协议语言及应用。

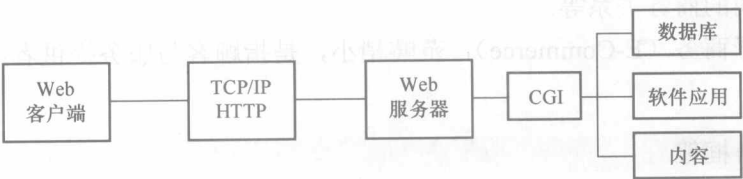


图 1-4 Web 架构的组件

以 Web 为核心的电子商务架构更多是从一个微观的角度看电子商务的发展，并且在技术方面全面阐述电子商务活动实现所需要的环节。Web 架构的组件也可通过表 1-1 来描述说明。

表 1-1 Web 组件的特性

序号	组 件	特 性
1	Web 客户端（Web client）	为存取和显示内容提供一个图形使用界面，如微软的 IE、网景的领航员（Navigator）
2	Web 服务器（Web Server）	存储文件或其他内容的硬件和软件的组合。如微软的因特网信息服务器（Internet Information Server）、网景的通信服务器（Communication Sever）
3	超文体传输协议（HTTP）	HTTP 提供了一种能够让服务器与浏览器之间沟通的语言
4	超文体标记语言（HTML）	HTML 是一种包含文字、窗体及图形信息的超文本文件的语言
5	通用网关接口（CGI）	CGI 是介于 Web 服务器和应用之间的一个标准接口，它可以用来整合数据库和 Web

4. 以应用为主的电子商务整体架构

电子商务应用是由电子商务系统中的主要元素，如 CA 安全认证、支付网关、业务应