

进阶理解版式设计

LAYOUT DESIGN STEP BY STEP

深入浅出地解析版式设计的共性规律和技巧!

- 160种实用方法 /

解决版式问题、增加设计美感、提升设计品位

- 300余个优秀案例 /

包含修改前后对比, 避免常识性错误, 激发更多灵感与创意

- 超值赠送 /

8种开本共138款网格系统文件供读者灵活套用

包含18种常用字号和线条磅数变化的工具卡

eye4u 视觉设计工作室 _ 编著



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-59521255

E-mail: law@cypmedia.com MSN: chen_wenshi@hotmail.com

短信防伪说明

本图书采用出版物短信防伪系统，读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码（16位数字）发送短信至106695881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通用户发送短信以当地资费为准，接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至10669588128。客服电话：010-58582300

图书在版编目(CIP)数据

进阶理解版式设计 / eye4u 视觉设计工作室编著；—北京：中国青年出版社，2009.6

ISBN 978-7-5006-8748-1

I. 进… II.e… III. 版式-设计 IV. TS881

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 063403 号

进阶理解版式设计

eye4u视觉设计工作室 编著

出版发行 /  中国青年出版社

地 址 / 北京市东四十二条21号

邮政编码 / 100708

电 话 / (010)59521188 / 59521189

传 真 / (010)59521111

企 划 / 中青雄狮数码传媒科技有限公司

策划编辑 / 赵 静

责任编辑 / 郭 光 赵 静

封面设计 / 于 靖

印 刷 / 北京华联印刷有限公司

开 本 / 889×1194 1/16

印 张 / 9

版 次 / 2009年6月北京第1版

印 次 / 2009年6月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5006-8748-1

定 价 / 49.90元

本书如有印装质量问题，请与本社联系 电话：(010)59521188 / 59521189

读者来信：reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：www.21books.com

“北京北大方正电子有限公司”授权本书使用如下方正字体：

封面用字包括：方正兰亭纤黑体、方正兰亭黑体

进阶理解版式设计

LAYOUT DESIGN STEP BY STEP

eye4u 视觉设计工作室 编著



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中国出版

本书使用指南

本书共分为六个阶段，每个阶段都由相同的五部分内容组成：

版式调整前后对比

我们精心挑选了两个版式设计实例进行修改前后的对比。不难发现，修改前的版式设计还存在很多问题，而修改后的版面就焕然一新啦！



相关理论要点

这部分内容以标题的形式列出了和各阶段相关的知识点，从入门到精通，详实的讲解为下一阶段的学习打下扎实的理论基础。



优秀版式赏析

让我们来好好欣赏一下优秀的版式设计吧！视觉享受的同时培养自己的审美情趣，还可以认识一些世界级的优秀出版物呢！



可能遇到的问题

在版式设计的实践中，如果遇到理论行不通的情况时该怎么办呢？没关系！这部分总结了很多在版式设计中可能会遇到的特殊问题，并指出了解决的方法，使设计的过程更加轻松有效。



实例问答

知识储备已经足够了？准备回答问题吧！这部分内容以问答的形式来分析实际案例，从而巩固了已经学过的重要知识点。



前言

版式设计所体现的不仅是一种理性的知识,而且是理性分析与感性审美的统一。

一方面,富有一定理论色彩的版式设计能体现出设计的严谨性和专业性。如果设计师完全盲目地进行设计,而没有遵循版式设计的规律,所产生的效果并不会很好。如果有一定的版式设计理论为基础,设计师对版式的把握就能更加得心应手。

另一方面,希望读者在积累理论知识的同时,平时还能够养成多观察、多思考的习惯,多涉猎一些艺术与设计相关学科的知识,从而提升自己的品味,形成自己的设计风格。

本书深入浅出地详解了版式设计的相关理论以及理论行不通情况下的解决方法,收录了300余个具有启发性的优秀案例。详实的技巧解答可以帮助读者轻松解决版式设计实践中的各种常见问题;丰富的案例可以帮助提升审美品位,进而增加作品的设计美感,从而激发读者更多的灵感与创意。对于目前对版式设计没有任何经验,或是有一定经验但是需要将设计水平进行提高的读者来说,这本书都是不错的选择。

对于本书的付梓,首先感谢中国青年出版社编辑的辛勤努力,还要衷心感谢“设计新潮向”(<http://blog.sina.com.cn/designexplorer>)的专业支持。“设计新潮向”为本书设计并提供了很多优秀的中文案例,同时对书中的一些案例进行了分析和指导,使得本书的内容整体得以提升。

如果本书能够为读者提供一点点微薄的帮助,编者就会感到无限的荣幸与欣慰。衷心希望所有从事设计行业的读者都能找到属于自己的设计成功之路!

eye4u视觉设计工作室

2009年5月

目录

STEP 01

007 第一阶段 如何确定版面的样式

- 008 版式调整前后对比
- 012 根据视觉度灵活控制版面
- 014 了解跳跃率带来的愉悦感
- 016 改变图片的对齐方式来调整版面
- 018 优秀版式赏析
- 020 可能遇到的问题
- 024 实例问答

STEP 02

027 第二阶段 如何理解版面的构成

- 028 版式调整前后对比
- 032 需要了解“点”的编排构成
- 035 根据“线”与空间的关系调整版面
- 038 用“面”来展示不同的版面构成
- 040 使版面的空间构成感更强
- 042 优秀版式赏析
- 044 可能遇到的问题
- 048 实例问答

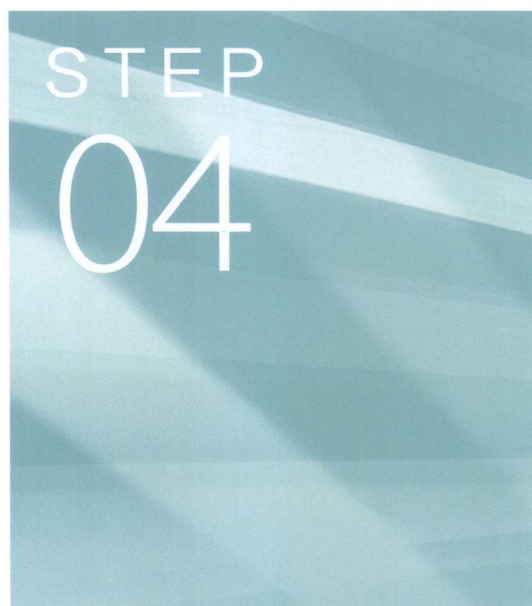
STEP 03

051 第三阶段 如何运用网格的系统

- 052 版式调整前后对比
- 056 网格系统的重要性
- 057 网格的类型
- 061 网格的应用
- 062 分栏与分块
- 063 利用有限的网格排出灵活的版式
- 064 网格系统的变化规律
- 066 优秀版式赏析
- 068 可能遇到的问题
- 072 实例问答

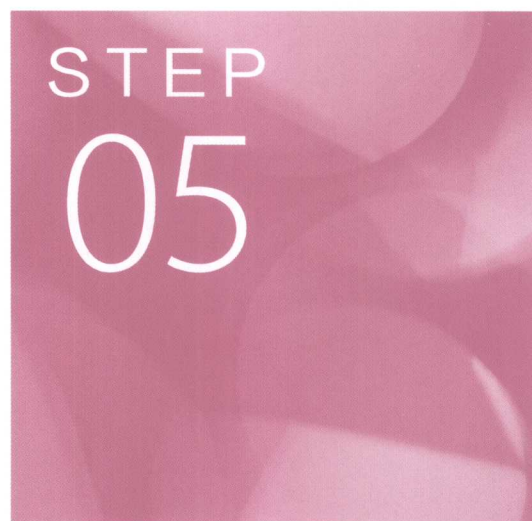
第四阶段 如何掌握文字的编排 075

版式调整前后对比	076
掌握字体的构造	080
选择合适的字体	081
注意字体之间的搭配	082
版式中字号的设置	083
安排文字的字距、行距与段距	084
段落的位置与栏宽	086
文字排列的规则	088
将文本信息进行分级处理	089
文本中的语义断句	090
优秀版式赏析	092
可能遇到的问题	094
实例问答	098



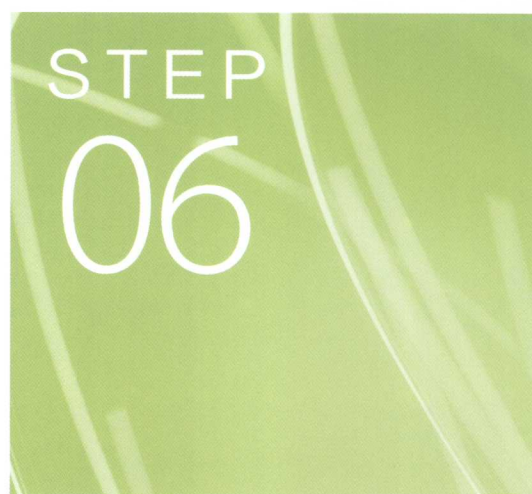
第五阶段 如何进行图片的处理 101

版式调整前后对比	102
如何挑选图片	104
运用图片进行多种组合	105
通过强调的重点来安排图片的大小	106
根据图片的外形进行合理编排	107
掌握图片裁切的要点	108
图片编排的规则	112
优秀版式赏析	114
可能遇到的问题	116
实例问答	120



第六阶段 如何安排图片与文字 123

版式调整前后对比	124
图片与文字的混排方法	128
信息图表是另外一种图文结合的方法	133
在Indesign中设置图片和文字	135
优秀版式赏析	136
可能遇到的问题	138
实例问答	142





STEP 01

第一阶段 如何确定版面的样式

除了必须合理地编排版面中的各种信息要素以外，版式设计还应特别注重页面整体设计风格的一致性和连贯性。设计师想要得心应手地进行版式设计，就需要首先确定版面的样式。

版式调整前后对比

以前：如此排列——画面元素太散，缺乏联系



设计要求：

1. 外企产品宣传册内页
2. 画面中需要适当留白
3. 视觉元素风格要统一

如此排列会存在的问题：

① 对留白的处理不妥

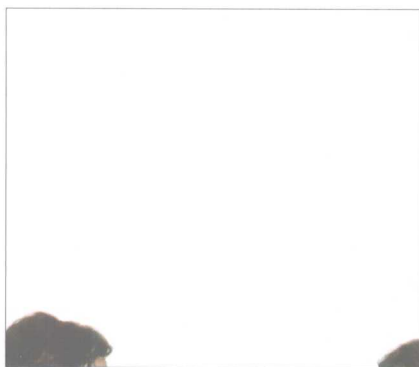
左边文字与图片排列得很紧凑，但是右边却留有大量的空白，和整个版面的风格不大协调。

② 文字的排列方式不统一

在三段文字中，一段是居中对齐，两段是两端对齐，对齐方式不统一，文字的层级关系不清晰，导致阅读起来不够流畅。

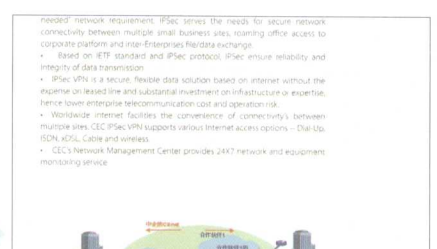
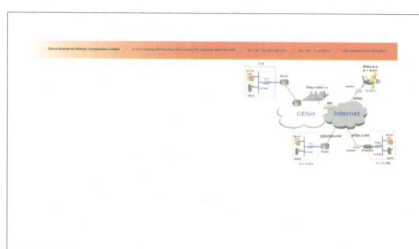
③ 两个人物之间缺少联系

两个人物之间因为没有相互联系的元素而显得很孤立，面对面却感受不到彼此的交流。



④ 图片的放置显得不紧凑

右上角的图片和左边的文字有些脱节，放置的目的不明确。



版式设计其实就是将版面中的元素重新进行集合和整理，可以根据整体的版面风格添加或者减少部分画面元素。如果觉得画面太平淡的话，可以尝试添加能贯穿整个画面的元素，以充实整个版面，并统一版面的整体视觉风格。



也许可以这样解决：

① 添加相互呼应的图形元素

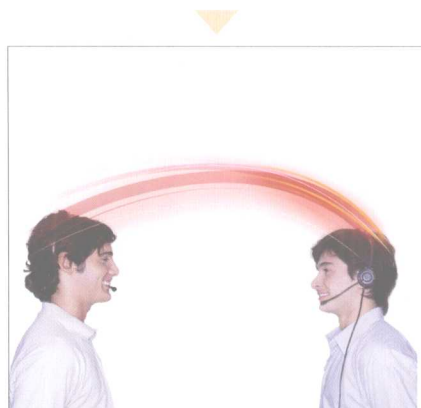
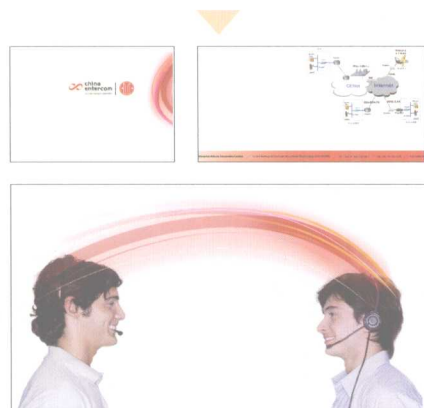
整个版面的留白过多，设计师在版面中增加红色的图形元素，使整个版面产生一定的联系。

② 分别处理不同级别的文字

居中对齐的标题级别要大于左对齐的标题，因此将其与主要的图形放在一起，并居中对齐。两段解释产品的文字与产品图片放在一起，处理方式统一即可。

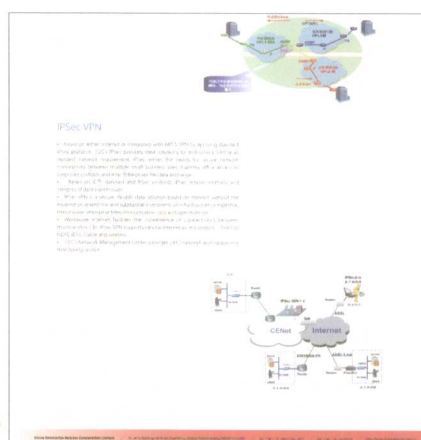
③ 设计人物之间的视觉联系

设计了红色的光影图形，使两个人物产生更多的联系。将人物图像调整到左边的位置，符合从左向右的视觉流程。



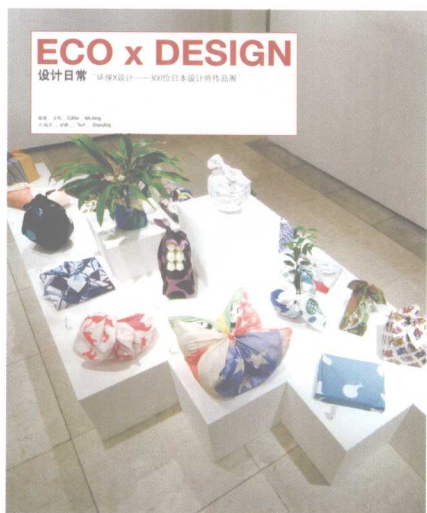
④ 图片放置的位置尽量统一

在文字和图形的处理上采用的是图文对应的方式。文字下方放置相对应的图片，这样的排列既有助于理解，又使图文的对应关系更加统一。



以前：如此排列——画面比较单调

版面设计以文字、图形、照片等方式呈现。文字、图形、照片是版面设计中最基本的元素。文字是版面设计中最基本的元素，也是版面设计中最容易掌握的元素。图形是版面设计中最基本的元素，也是版面设计中最容易掌握的元素。照片是版面设计中最基本的元素，也是版面设计中最容易掌握的元素。



设计要求：

1. 艺术设计类杂志内页
2. 突出艺术感，画面层次丰富
3. 版面之间具有一定的联系
4. 标题醒目，主题突出

如此排列会存在的问题：

① 先文后图不容易理解

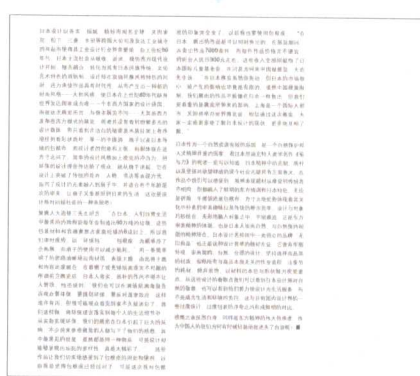
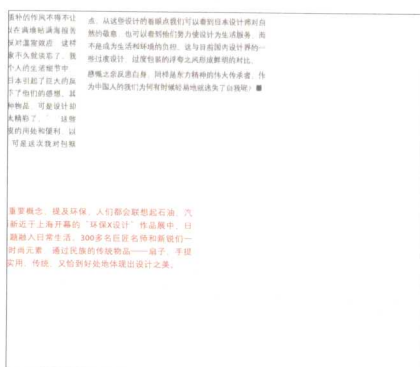
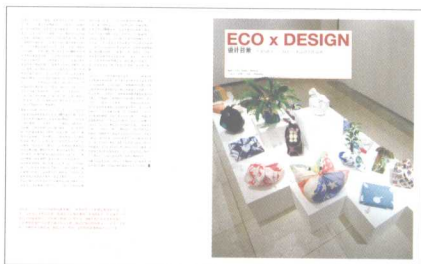
图片能起到直观地展示内容的作用，而文字则需要花一定时间进行阅读才能理解所表达的内容。将文字放置于左页，图片放置于右页，阅读起来不够连贯。

② 版面率较小

页边距和留白使版面率减少，版面的留白不够考究，使原本较空的版面不够精神。

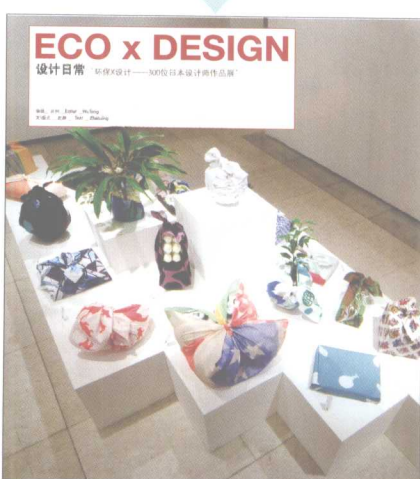
③ 图文之间缺少联系

左页的文字与右页的图片没有联系，容易使人误会左页的文字是上一篇内容的结尾，右页的图片是新一篇内容的开头，图文之间缺乏相互联系的元素。



④ 版面略显平淡

白色底色会为整个版面留出更多的可操作空间，但是左右两页太多的留白会让整个版面看起来太空，略显平淡。



在进行版面设计时，画面的背景颜色是很重要的。当版面中只有文字的时候，不妨将白色的背景换成其他颜色的背景，并根据更改后的背景颜色替换文字的颜色，从而改变版面的整体印象。

ECO x DESIGN

设计日常 环保X设计——300位日本设计作品集展

策划：王韬、Gohda Shiroko
执行：谷本 浩一、Shimada
设计：T.T.O.、Kawano, Shiroko

[illegible]

地排列着形状各异、垂下的手风琴、瓶子以及日本传统的花纹布。两位设计者的创意和灵感，则体现在对这件作品的诠释上。两位的设计风格更加接近视觉传达方式，把保持设计传达性作为出发点，从概念图出发，在内容上突破了传统的使用、人物、书法等表现方式，运用了设计九宫格融入到底子中，并配合各个年龄段的用户，以文字又寓意都得到完整的生活，这也最能体现陈设设计中的一脉相承。

夏国仁再三表示反对。“自古以来,人们就习惯于中国式的内部领导和会议制度,开会时大家围着桌子坐,边吃边谈,边谈边吃,这不但符合中国人的饮食习惯,而且符合中国人的性格。开会时大家围着桌子坐,边吃边谈,边谈边吃,这不但符合中国人的饮食习惯,而且符合中国人的性格。开会时大家围着桌子坐,边吃边谈,边谈边吃,这不但符合中国人的饮食习惯,而且符合中国人的性格。”

ECO x DESIGN

设计展

7月22日-23日
10:00-18:00
地点：上海展览中心
地址：上海市静安区南京西路1010号
门票：免费

设计展

设计展

[illegible]

设计日常 “环保X设计——300位日

而就这次展览而言,与很多展览不同,及那些西方模式展览,观者并没有设计载体,而只看到在洁白的墙面及地挂列着形状质朴、单一的手提袋、纸的包袱布。而设计者的创意和主张分寸之间了。简单的设计风格加上视

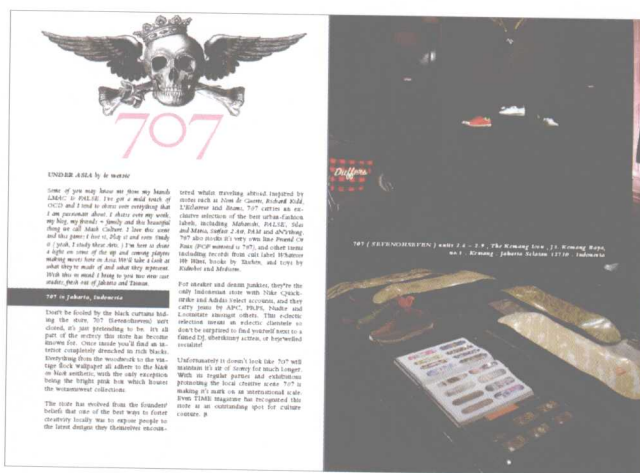
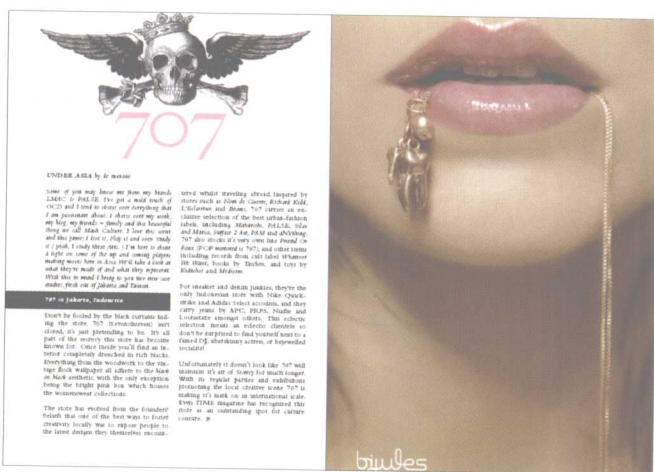
根据视觉度灵活控制版面

除了文字以外，版面中的图片或图形所带来的视觉冲击力叫做视觉度，不同类型的图片和图形所产生的视觉度会有较大的差异。如何利用视觉度来灵活控制版面取决于版面所要传达的内容，当版面传达的是含蓄而有内涵的内容时，视觉度就不宜过高；当版面需要突出醒目的内容时，视觉度就需要相应增大。

翻看一本图文并茂的杂志时，人们可能更容易被其中的图片所吸引，可见视觉度对于版面设计的重要性。视觉度的产生源自人们的注意是否被吸引的本能。一般来说，插图或者插画的视觉度会大于照片所带来的视觉度；人像照片的视觉度会大于风景照片的视觉度。

从视觉流程的角度来说，人们的阅读习惯是自左向右、自上而下的。读者的眼睛首先看到的是页面的左上角，然后逐渐向下看。根据这一习惯，设计时可以把重要信息放在页面的左上角或页面顶部，如公司的标志、最新消息等，然后按重要程度依次放置其他信息。

但是，较强的视觉度会改变整个版面的视觉风格，会打破人们习惯性的视觉流程，所以在进行设计的时候需要根据实际情况来灵活控制版面的视觉度。



左图和右图都诠释了相同的主题内容——流行文化，但左图使用了人物面部的特写，视觉度明显强于右图，仅仅是图片视角的改变就会产生截然不同的版面视觉度。

右图使用了街头文化专卖店的图片，但专卖店展示的图片色调过于黯淡，照片的构图过散，导致读者的关注点不集中，层次不够丰富，因此难以吸引观者的兴趣。

通过 3B 原则增加视觉度

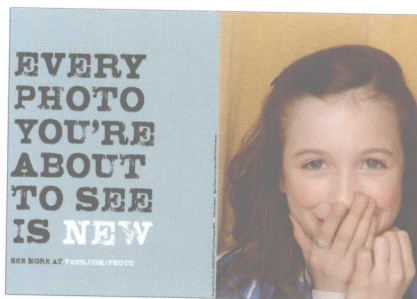
3B原则是指Beauty（美女）原则、Baby（孩童）原则和Beast（动物）原则。3B原则是广告中的通用原则，因为美丽的

女性总是那么具有吸引力，天真的小孩最让人印象深刻和难以忘记，憨态可掬的动物同样能吸引大家的眼球，而其他类型图

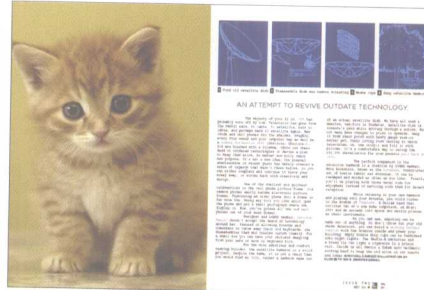
片的视觉度很大程度上会受到个人喜好的影响，因此，运用3B原则是一种比较普遍而适用的方法。



美女



孩童



动物

什么样的视觉度使图片看起来更有表现力?

在进行版式设计的时候,不是视觉度越高就一定越好,选择切合主题的视觉度表现才是最重要的。

以人物图片为例,在使用人物图片的

时候,一定要注意人物脸部的比例。一般来说,脸部比例较大的图片(脸部占据图片的大部分)适合表现人物的智力、理想、抱负等等;而脸部比例较小的图片则

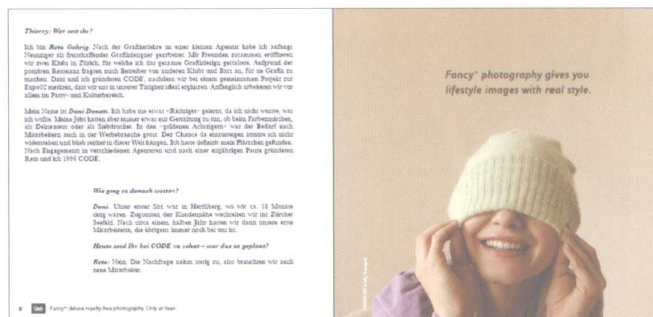
适合表现人物的状态和动作等方面。所以在商业、教育等行业适合用脸部比例大的图片,而在生活、工业、农业等行业中则可大胆使用脸部比例较小的图片。



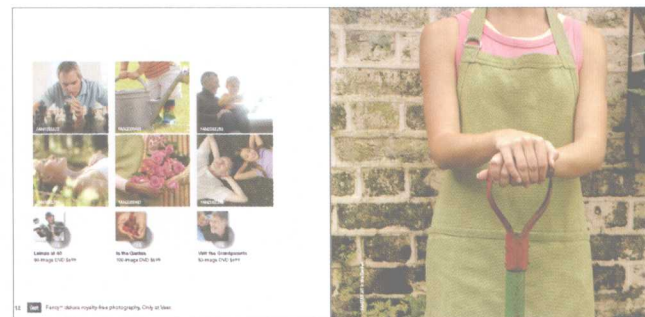
通过母子之间亲切的亲吻来提高版面的视觉度。母亲和孩子的组合使整个版面充满温馨感,这种图片在版面中是比较有表现力的。



以眼睛为特写的图片往往能让读者感受到人物的内心活动,因此以眼睛为主体的图片,其版面效果也会比较突出。



虽然展示了人物的面部,但是却用帽子将脸的大部分遮住,露出了女孩洁白的牙齿和灿烂的笑容,丰富了版面的表现力。



上图表现了一个手持铁铲的女性半身形象。即使只是表现局部的身体,也能提高版面的视觉度,从而使画面更加具有表现力。



因为黑色背景的缘故,上图中的图片整体感较强,排在一起分出主次即可。此外,设计师将图片中的视觉特征(黑色条纹和黄色圆圈)运用到右页的版面中,左右页相呼应的同时也增强了对页版式的视觉度。



案例中的对页是服装设计师同一系列作品的选登,比较统一的人物图片被缩小,不均匀地排列在右页,将系列作品中一张视觉度较高的图片放大并置于左页,形成了大与小、静与动之间的对比。

了解跳跃率带来的愉悦感

跳跃率的表现需要切合整个版面的主题,即使是在同一系列的版式设计中,跳跃率的表现力度也不会一样。一般来说,版面中的跳跃率主要包括文字的跳跃率和图片的跳跃率,对文字跳跃率的控制一般由版面的内容来决定,在信息传达合适的基础上,可以提高或降低文字的跳跃率;图片的跳跃率可以通过很多不同的处理方式来完成,满版出血、角版和褪底都能营造出不错的效果。

版面中的跳跃率是指版面中面积最大的元素和面积最小的元素之间的比率。一般来说,构成版面的元素包括图形、图片和文字等。在版式设计中,应当根据版面所要传达的最主要的内容来调整跳

跃率,将最主要元素的跳跃率增大,将次要、点缀画面元素的跳跃率降低,从而达到主次分明的效果。根据视觉流程的规律,在版面中,人们的视线会首先停留在图片上,其次才是文字等其他元素。如果

需要将文字作为整个版面的主体,则需要降低图片的跳跃率,增加文字的跳跃率,使文字的表现更具吸引力;反之,如果需要将图片作为整个版面的主体,就需要适当降低文字的跳跃率。

根据版面的内容来调整文字的跳跃率

以正文为基准,根据最大标题的字幅和字高计算后的比例叫做文字的跳跃率。降低跳跃率给人以高品质、高格调

的印象;提高跳跃率则表现了一种活泼生动的风格;不高不低的跳跃率则不会让人立刻留下印象,读起来会没有节奏,很

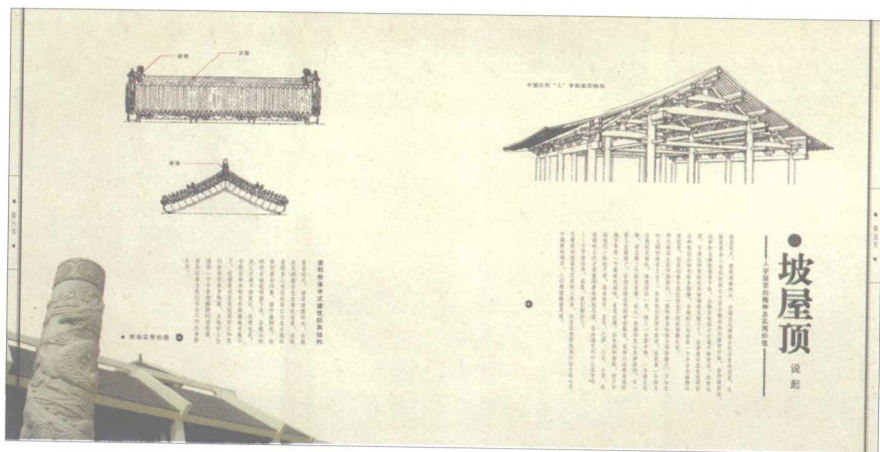
难达到理想的效果。因此,要根据不同版面的表现要求来积极调整文字的跳跃率。



文字在版面中占有很重要的位置,有时文字并不仅仅起到解释说明的作用,在必要的时候也会丰富整个版面。当文字的跳跃率较低的时候,版面会给人一种优越的品质感。但是跳跃率并不是越低越好,而是需要根据不同的版面风格,恰到好处地进行表现。



文字的跳跃率较高会增强版面的视觉度,且容易给人留下一种较为生动的感觉。但是文字的跳跃率也不是越高越好,根据不同的版面适当调整文字的跳跃率是很必要的。



当文字的跳跃率不低不高的时候,视觉上会给人一种平淡的感觉,可以体现出版面整体的格调和气质。但一般不会用于表现具有视觉冲击力的版面,主要用于表现一些较为平均的叙述型版面。

通过不同的搭配来调整图片的跳跃率

版面中面积最大图片和面积最小图片之间的比率就是图片的跳跃率。它没有一个固定的搭配标准，通常视版面的内容的风格而定。图片跳跃率的重点在于节奏的起伏和协调的格局。

和文字不同，图片的跳跃率不能仅仅

通过放大或者缩小图片来表现。在不同风格的版面中，图片所在的位置、大小以及方向都直接影响着整个版面的效果：较为活泼的版面可以增强图片的跳跃率，较为沉稳的版面可以降低图片的跳跃率。总之，对图片跳跃率的控制可以更加灵活。

在相同的版面中，图片类型不同，图片的跳跃率也会不一样。以人物图片为例，一般来说，颜色鲜艳的图片可以放得更大，低沉、灰暗的图片可以适当缩小。



版面中有较多图片，但并没有一个十分突出的图片来增大跳跃率。为了避免版面的枯燥，可以将画面感较好的图片稍放大，效果欠佳图片略缩小，以适当增强版面的跳跃率。



在杂志内页中经常会使用出血的方式来提高图像的跳跃率，从而使画面的层次更加丰富。上图中，红色背景的蘑菇图片和左边白色背景的版面形成了鲜明的对比。

这是一个杂志内页的版式设计，图片之间的关系很难处理，也不好体现图片的跳跃率。对图片进行褪底处理增强了版面图片的跳跃率，带来了版面的节奏感和韵律感，也丰富了版面的视觉效果。

