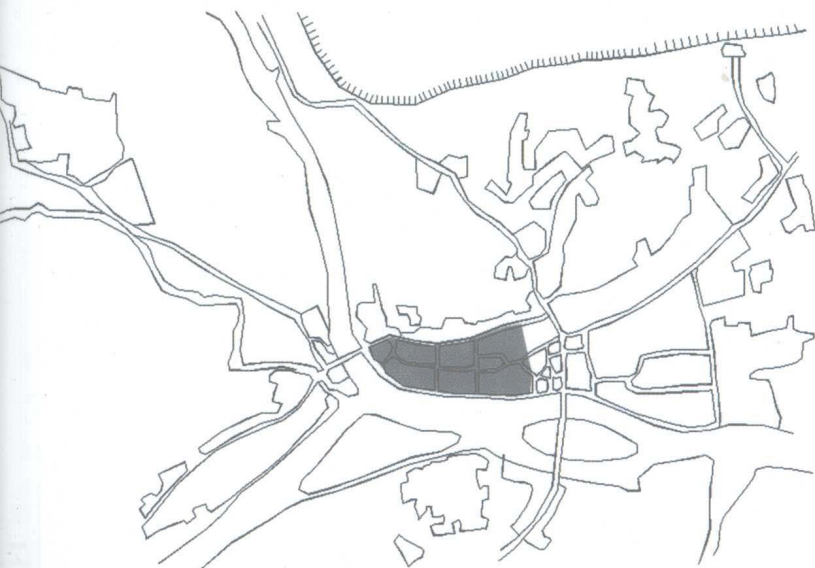


传统商业中心

规划设计

CHUANTONG SHANGYE ZHONGXIN GUIHUA SHEJI

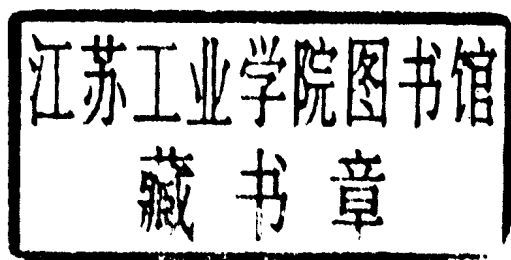
● 杨俊宴 著



辽宁科学技术出版社

CHUANTONGSHANGYEZHONGXIN
GUIHUASHEJI 传统商业中心规划设计

杨俊宴 著



辽宁科学技术出版社

作者简介

杨俊宴,男,中国城市规划学会会员,1976年出生于江苏省无锡市。分别于1999年、2002年和2004年在东南大学建筑学院获得学士、硕士和博士学位。2004—2006年在中国科学院城市与区域发展研究中心人文地理学博士后流动站工作,现为东南大学建筑学院城市规划系副教授、硕士生导师。主要从事城市与区域规划以及城市中心区研究。在城市中心区方向出版专著一部(《中国城市CBD量化研究——形态·功能·产业》杨俊宴,吴明伟著,2008年,东南大学出版社),发表学术论文30余篇,负责国家自然科学基金等国家级科研项目两项,省部级科研项目5项。

图书在版编目(CIP)数据

传统商业中心规划设计 / 杨俊宴著. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2009.1

ISBN 978-7-5381-5653-9

I.传… II.杨… III.①商业中心—城市规划②商业中心—建筑设计 IV.TU984.13 TU247.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 197283 号

出版者: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁彩色图文印刷有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 210mm × 260mm

印 张: 8.75

字 数: 200 千字

出版时间: 2009 年 1 月第 1 版

印刷时间: 2009 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑: 闻 通

封面设计: 郑 红

版式设计: 于 浪

责任校对: 李淑敏

书 号: ISBN 978-7-5381-5653-9

定 价: 25.00 元

联系电话: 024-23284356

邮购热线: 024-23284502

E-mail: lkzzb@mail.lnpgc.com.cn

http://www.lnkj.com.cn

摘要

本书从剖析传统商业中心的概念入手,结合实地调研,探讨其各方面要素,分析其现存问题,并确立传统商业中心的系统规划机制以引导其有序的发展。以实践案例为研究对象,以传统商业中心的系统规划机制为理论指导,分析传统商业中心的历史演化、发展动力、发展目标和建设控制,旨在建立传统商业中心的可持续发展,从而探讨传统商业活动中心规划设计的规律模式。

本书可供城市规划、建筑设计、城市历史文化研究等领域的研究人员、管理和决策人员使用,也可供高等院校相关专业师生参考。

目 录

第一部分 理论研究：传统商业中心的系统规划设计

第1章 绪论 / 6

- 1.1 传统商业中心的研究背景 / 6
- 1.2 传统商业中心的概念界定 / 6
 - 1.2.1 传统商业中心 / 6
 - 1.2.2 继承与发展 / 7
- 1.3 传统商业中心的价值所在 / 7
 - 1.3.1 情感象征价值 / 8
 - 1.3.2 历史文化价值 / 8
- 1.4 传统商业中心的类型划分 / 9
- 1.5 研究方法及章节构成 / 10

第2章 传统商业中心空间解析 / 12

- 2.1 区位分析 / 12
 - 2.1.1 传统商业中心历史区位 / 12
 - 2.1.2 传统商业中心现代区位 / 15
- 2.2 规模分析 / 18
 - 2.2.1 城市性质、规模对中心规模的影响 / 18
 - 2.2.2 传统商业中心性质对其规模的影响 / 19
- 2.3 内容分析 / 20
 - 2.3.1 商业经营 / 21
 - 2.3.2 餐饮经营 / 22
 - 2.3.3 活动经营 / 23
- 2.4 格局分析 / 24
 - 2.4.1 商业街 / 24
 - 2.4.2 商业街区 / 25
- 2.5 形态分析 / 28
 - 2.5.1 空间结构 / 28
 - 2.5.2 空间序列 / 31
- 2.6 建筑分析 / 34
 - 2.6.1 仿民居建筑型 / 34
 - 2.6.2 仿园林建筑型 / 34
 - 2.6.3 仿寺庙建筑型 / 36

2.6.4 创新建筑型 / 37

2.7 交通分析 / 37

- 2.7.1 传统商业中心一端邻接城市干道 / 38
- 2.7.2 传统商业中心两端邻接城市干道 / 38
- 2.7.3 传统商业中心四面邻接城市干道形成环路 / 38

第3章 传统商业中心空间设计手法 / 41

3.1 空间设计构成要素 / 41

- 3.1.1 空间形状 / 41
- 3.1.2 围合限定 / 42
- 3.1.3 尺度比例 / 44
- 3.1.4 光影明暗 / 44

3.2 空间要素组合 / 45

- 3.2.1 收放开合 / 45
- 3.2.2 曲折错动 / 46
- 3.2.3 节点标志 / 46

3.3 空间形态序列 / 48

- 3.3.1 空间虚实 / 48
- 3.3.2 空间动静 / 50
- 3.3.3 空间轴线 / 51
- 3.3.4 空间序列 / 52

第4章 传统商业中心发展剖析 / 54

4.1 传统商业中心发展原因剖析 / 54

- 4.1.1 城市旅游产业价值需求 / 54
- 4.1.2 城市历史文化价值需求 / 55
- 4.1.3 城市情感象征价值需求 / 55

4.2 传统商业中心设计经验剖析 / 56

- 4.2.1 形态布局方面 / 56
- 4.2.2 空间风貌方面 / 57
- 4.2.3 服务经营方面 / 57

4.3 传统商业中心建设问题剖析 / 57

4.3.1	建设规模与城市发展不符的脱节倾向 / 58	5.2	发展动力机制 / 71
4.3.2	建设目标重经济轻文化的偏离倾向 / 58	5.2.1	外部动力机制 (他律性) / 71
4.3.3	风貌与历史根源脱节的形式化倾向 / 60	5.2.2	内部动力机制 (自律性) / 74
4.3.4	忽视传统空间设计特色的湮没倾向 / 62	5.3	目标确定机制 / 77
4.3.5	各期建设成果前后不协调的冲突倾向 / 63	5.3.1	目标影响因素 / 77
4.3.6	建设问题的深层剖析 / 64	5.3.2	目标综合内涵 / 79
第 5 章	传统商业中心规划建设机制分析 / 66	5.4	建设控制机制 / 80
5.1	演化研究机制 / 66	5.4.1	规划管理方式 / 80
5.1.1	历史演化的重构 / 67	5.4.2	建设协调方式 / 81
5.1.2	历史演化的整合 / 68	5.4.3	成果反馈方式 / 83
5.1.3	历史演化的解构 / 69		

第二部分 实践应用：无锡崇安寺街区发展研究

第 6 章	崇安寺街区历史演化研究 / 86	7.2	崇安寺街区内部发展动力 / 101
6.1	崇安寺街区历史演化的重构 / 86	7.2.1	资源构成 / 101
6.1.1	前发展时期(364—977 年) ——崇安寺的形成 / 86	7.2.2	经营构成 / 103
6.1.2	低发展时期(977—1369 年) ——整体格局的成型 / 87	7.2.3	体制构成 / 104
6.1.3	高发展时期(1369—1937 年) ——传统商业活动的兴起 / 89	第 8 章	崇安寺街区发展目标确定 / 106
6.1.4	衰退调整时期(1937—2000 年) / 92	8.1	城市发展层面的要求 / 106
6.2	崇安寺街区历史演化的整合 / 95	8.2	同级街区层面的要求 / 108
6.2.1	簇团型演化 / 95	8.3	崇安寺街区层面的要求 / 109
6.2.2	超稳定演化 / 95	8.3.1	街区规模 / 109
6.3	崇安寺街区历史演化的解构 / 95	8.3.2	街区特色 / 110
6.3.1	积极因子 / 96	8.4	整体发展目标 / 111
6.3.2	消极因子 / 96	第 9 章	崇安寺街区建设控制研究 / 114
第 7 章	崇安寺街区发展动力研究 / 98	9.1	自上而下的控制管理 / 114
7.1	崇安寺街区外部发展动力 / 98	9.1.1	直接干预型的主动管理 / 114
7.1.1	经济环境 / 98	9.1.2	间接控制型的被动管理 / 114
7.1.2	区位环境 / 99	9.2	上下结合的多方协调 / 115
7.1.3	心理环境 / 100	9.2.1	多方协调的必要性 / 115
		9.2.2	多方协调的基本形式 / 116
		9.2.3	多方协调的具体操作 / 116
		9.3	自下而上的动态反馈 / 117

附 录 1	/ 119
附 录 2	/ 128
参考文献	/ 138
后 记	/ 139

CHUANTONGSHANGYEZHONGXIN
GUIHUASHEJI 传统商业中心规划设计

杨俊宴 著

辽宁科学技术出版社

摘要

本书从剖析传统商业中心的概念入手,结合实地调研,探讨其各方面要素,分析其现存问题,并确立传统商业中心的系统规划机制以引导其有序的发展。以实践案例为研究对象,以传统商业中心的系统规划机制为理论指导,分析传统商业中心的历史演化、发展动力、发展目标和建设控制,旨在建立传统商业中心的可持续发展,从而探讨传统商业活动中心规划设计的规律模式。

本书可供城市规划、建筑设计、城市历史文化研究等领域的研究人员、管理和决策人员使用,也可供高等院校相关专业师生参考。

目 录

第一部分 理论研究：传统商业中心的系统规划设计

第 1 章 绪论 / 6

1.1 传统商业中心的研究背景 / 6

1.2 传统商业中心的概念界定 / 6

1.2.1 传统商业中心 / 6

1.2.2 继承与发展 / 7

1.3 传统商业中心的价值所在 / 7

1.3.1 情感象征价值 / 8

1.3.2 历史文化价值 / 8

1.4 传统商业中心的类型划分 / 9

1.5 研究方法 & 章节构成 / 10

第 2 章 传统商业中心空间解析 / 12

2.1 区位分析 / 12

2.1.1 传统商业中心历史区位 / 12

2.1.2 传统商业中心现代区位 / 15

2.2 规模分析 / 18

2.2.1 城市性质、规模对中心规模的影响 / 18

2.2.2 传统商业中心性质对其规模的影响 / 19

2.3 内容分析 / 20

2.3.1 商业经营 / 21

2.3.2 餐饮经营 / 22

2.3.3 活动经营 / 23

2.4 格局分析 / 24

2.4.1 商业街 / 24

2.4.2 商业街区 / 25

2.5 形态分析 / 28

2.5.1 空间结构 / 28

2.5.2 空间序列 / 31

2.6 建筑分析 / 34

2.6.1 仿民居建筑型 / 34

2.6.2 仿园林建筑型 / 34

2.6.3 仿寺庙建筑型 / 36

2.6.4 创新建筑型 / 37

2.7 交通分析 / 37

2.7.1 传统商业中心一端邻接城市干道 / 38

2.7.2 传统商业中心两端邻接城市干道 / 38

2.7.3 传统商业中心四面邻接城市

干道形成环路 / 38

第 3 章 传统商业中心空间设计手法 / 41

3.1 空间设计构成要素 / 41

3.1.1 空间形状 / 41

3.1.2 围合限定 / 42

3.1.3 尺度比例 / 44

3.1.4 光影明暗 / 44

3.2 空间要素组合 / 45

3.2.1 收放开合 / 45

3.2.2 曲折错动 / 46

3.2.3 节点标志 / 46

3.3 空间形态序列 / 48

3.3.1 空间虚实 / 48

3.3.2 空间动静 / 50

3.3.3 空间轴线 / 51

3.3.4 空间序列 / 52

第 4 章 传统商业中心发展剖析 / 54

4.1 传统商业中心发展原因剖析 / 54

4.1.1 城市旅游产业价值需求 / 54

4.1.2 城市历史文化价值需求 / 55

4.1.3 城市情感象征价值需求 / 55

4.2 传统商业中心设计经验剖析 / 56

4.2.1 形态布局方面 / 56

4.2.2 空间风貌方面 / 57

4.2.3 服务经营方面 / 57

4.3 传统商业中心建设问题剖析 / 57

- 4.3.1 建设规模与城市发展不符的脱节倾向 / 58
- 4.3.2 建设目标重经济轻文化的偏离倾向 / 58
- 4.3.3 风貌与历史根源脱节的形式化倾向 / 60
- 4.3.4 忽视传统空间设计特色的湮没倾向 / 62
- 4.3.5 各期建设成果前后不协调的冲突倾向 / 63
- 4.3.6 建设问题的深层剖析 / 64

第5章 传统商业中心规划建设机制分析 / 66

5.1 演化研究机制 / 66

- 5.1.1 历史演化的重构 / 67
- 5.1.2 历史演化的整合 / 68
- 5.1.3 历史演化的解构 / 69

5.2 发展动力机制 / 71

- 5.2.1 外部动力机制 (他律性) / 71
- 5.2.2 内部动力机制 (自律性) / 74

5.3 目标确定机制 / 77

- 5.3.1 目标影响因素 / 77
- 5.3.2 目标综合内涵 / 79

5.4 建设控制机制 / 80

- 5.4.1 规划管理方式 / 80
- 5.4.2 建设协调方式 / 81
- 5.4.3 成果反馈方式 / 83

第二部分 实践应用：无锡崇安寺街区发展研究

第6章 崇安寺街区历史演化研究 / 86

6.1 崇安寺街区历史演化的重构 / 86

- 6.1.1 前发展时期(364—977年)
——崇安寺的形成 / 86
- 6.1.2 低发展时期(977—1369年)
——整体格局的成型 / 87
- 6.1.3 高发展时期(1369—1937年)
——传统商业活动的兴起 / 89
- 6.1.4 衰退调整时期(1937—2000年) / 92

6.2 崇安寺街区历史演化的整合 / 95

- 6.2.1 簇团型演化 / 95
- 6.2.2 超稳定演化 / 95

6.3 崇安寺街区历史演化的解构 / 95

- 6.3.1 积极因子 / 96
- 6.3.2 消极因子 / 96

第7章 崇安寺街区发展动力研究 / 98

7.1 崇安寺街区外部发展动力 / 98

- 7.1.1 经济环境 / 98
- 7.1.2 区位环境 / 99
- 7.1.3 心理环境 / 100

7.2 崇安寺街区内部发展动力 / 101

- 7.2.1 资源构成 / 101
- 7.2.2 经营构成 / 103
- 7.2.3 体制构成 / 104

第8章 崇安寺街区发展目标确定 / 106

8.1 城市发展层面的要求 / 106

8.2 同级街区层面的要求 / 108

8.3 崇安寺街区层面的要求 / 109

- 8.3.1 街区规模 / 109
- 8.3.2 街区特色 / 110

8.4 整体发展目标 / 111

第9章 崇安寺街区建设控制研究 / 114

9.1 自上而下的控制管理 / 114

- 9.1.1 直接干预型的主动管理 / 114
- 9.1.2 间接控制型的被动管理 / 114

9.2 上下结合的多方协调 / 115

- 9.2.1 多方协调的必要性 / 115
- 9.2.2 多方协调的基本形式 / 116
- 9.2.3 多方协调的具体操作 / 116

9.3 自下而上的动态反馈 / 117

附录1 / 119

附录2 / 128

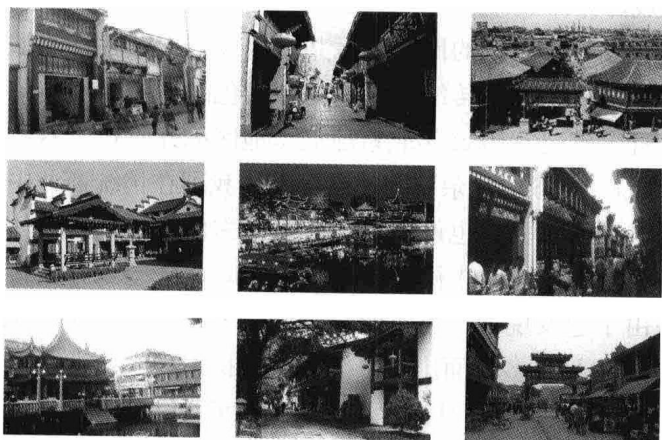
参考文献 / 138

后记 / 139

第一部分

理论研究：

传统商业中心的 系统规划设计



传统商业中心作为城市的经济、文化等各种活动的中心，记载着城市的发展变化历程，集中体现了一个城市社会的风俗习惯和地方文化个性，因此，它自然成为城市中极具吸引力的商业文化载体，不仅是城市建设的热点，更是商业旅游开发的宝地。本书理论研究部分系统地阐述了传统商业中心的相关理论、区位演变、规模分析、格局结构、空间形态、交通组织、街巷风貌、建筑设计、产业构成等方面的知识与内容，解析传统商业中心的空间设计技巧与手法，建构整体理论框架，剖析传统商业中心的历史演化、发展动力、发展目标和建设控制，确立传统商业中心的系统规划机制以引导其有序的发展。理论阐述注重结合实践，将规划设计方法和优秀案例相结合，反映理论动态和规划成果，可以为筹备建设传统商业中心的决策提供切实可行的参照，也可以为现有传统商业中心的发展提供科学指导。

第1章 绪 论

1.1 传统商业中心的研究背景

传统商业中心作为城市的经济、文化等各种活动的中心，记载着城市的发展变化历程，发展至今，已经成为渗透着人文景观内涵的城市综合体，是城市可持续发展的重要组成部分。

五千年的悠久历史文化和复杂多变的地理环境共同构成了中国独特的城市风貌。传统商业中心集中体现了城市传统文化和地方特色的精髓。对传统商业的发展，各地政府一直很重视，1982年北京琉璃厂地区的建设可以看做我国传统商业中心复兴的标志。经过20余年的建设探索，我国在传统商业中心的实践中已积累了较为丰富的经验，也设计出了一批优秀作品。但就总体而言，建设水平参差不齐，好的经验尚未被广泛推广，同时，一些现存的传统商业中心的格局和风貌由于建设规划不当致使其屡遭破坏。因此，从传统商业中心的类型构成、系统规划等多方面出发，全方位地探讨传统商业中心的发展，总结成功经验，分析失败教训，从而提出适合传统商业中心有序发展要求的针对性策略，这便是本书写作的目的。当然，由于作者的学识、精力有限，以及传统商业中心本身及城市环境的复杂性、动态性，对它的分析、总结不可能一蹴而就，必然是一个长期的、不断探索的过程，同时也是一个实践的过程。

1.2 传统商业中心的概念界定

1.2.1 传统商业中心

传统商业中心是本书研究的主体概念。为了避免在讨论这一概念时可能产生的混淆或障碍，在研究传统商业中心问题之前，有必要对其进行概念的界定和分析。

要阐释传统商业中心的含义，关键在于对“传统商业”一词的正确理解。就其本身而言，传统商业指传统经营方式，包括小规模、个体化的商业主体，小而全的商品种类，开放的商品摆布和前店后坊的工作模式。历史上，随着城市各项设施的集聚效益导致了城市功能的地域分化，其中的商业功能相对集聚，形成传统商业中心。从显性因素而言，传统商业中心指城市传统商业

集聚的物质空间形态。

然而，尽管我们强调研究对象为物质空间形态，但我们不能避开非物质的文化价值与情感认同不谈。因为，自古以来，这种文化与情感上的认同一直影响着传统商业中心的形成与发展。

传统商业中心是以传统风貌为载体特征，以传统商业活动为经营内容，凝聚着历史场所感的物质空间形态。我们可以从三个方面进一步理解传统商业中心的特征含义：其一，它在本体上表现为地方传说街区，包括传统街区布局、传统建筑风格、传统空间尺度；其二，它在活动上表现为传统商业行为和地方民俗活动；其三，它有深厚的历史文化根基，是公众产生认同感的特定区域。

广义的传统商业中心具备其中两个条件即可，国内新建的传统风貌街，如西安仿唐街、开封宋城街、承德清风市场，它们虽缺乏历史真实感和社会认同感，但同样具有传统建筑风貌，并以传统商业活动为其经营内容，也可归于传统商业中心的范畴。

本书以严格意义上的传统商业中心为重点研究对象。

1.2.2 继承与发展

本书中的继承概念趋向于在研究传统商业中心历史脉络的基础上，保护和恢复其传统形态与风貌。在空间上不仅要继承传统商业中心本身，同时要继承其赖以生存的景观环境；在内容上不仅要继承传统商业中心的形体，还要继承其历史文化内涵，如传统经营特色、民风民俗等。

本书中的发展概念指传统商业中心的内容与形态在原有基础上的拓展。发展有两层含义：一是传统商业中心的实质环境的扩张，包括街区用地、建筑容量、功能结构等；二是传统商业中心的人文活动的强化，包括传统文化、民俗风情、地方特色等。实质环境建设的合理导向，控制和利用，促使人文活动发生并为其提供场所。两者相互作用的结果构成传统商业活动中心独有的自然、人工环境及其活动支撑。

传统商业中心的继承与发展就是以城市传统商业中心的特定物质空间形态为研究对象，研究其整体的、综合的和内在的整合规律以及相应的发展战略和规划对策。也就是以人为中心，从社会、经济、文化、环境出发，最终落实到物质空间形态，突出传统商业中心的健康、合理发展。

1.3 传统商业中心的价值所在

传统商业中心经过历史的发展，延续至今已积淀为历史、文化、宗教、

民俗等互相交织、意义复杂的社会复合中心。在传统社会文化的深刻影响下，其物质形态明显地反映出当时整个社会的发展水平及相应的价值观。它“直接而不自觉地把文化——它的需求和价值、人民的欲望、梦想和情感——转化为实质的形式”。

1.3.1 情感象征价值

传统商业中心具有情感象征价值。它的出现不是简单的物质现象，而是具有深刻的社会文化内涵。文化相对其变异性，常常表现出巨大的稳定性。中国在半个多世纪以来，政治、经济、历史、宗教、法律制度等表层结构发生了巨大变化，但作为深层结构的文化、价值、情感和审美等却不是轻易能改变的。对文化的认同和共同价值观念的根深蒂固，使传统商业中心产生为社会所公认的象征价值，它在人们心里产生了对历史情感的共鸣。

审美心理学的研究表明，人具有求新同时怀旧的审美特性。现代化的物质生活，并不排斥人们具有双重的价值观念和多样的精神生活。新的生活方式和心理、行为模式成为现代文明的标志，但人们对传统文化及物质环境的情感依旧。这种审美心理和精神渴求，在具备了一定的物质经济条件下，必然要反映在人们的实践活动之中。传统商业中心给予人们心理上的亲近程度，是现代商业中心所无法比拟的。它作为人们精神世界的重要组成部分，维系着人们深深的情感。

现代建筑的飞速发展已使世界面貌发生了天翻地覆的变化，然而，那些未曾规划的古老城市的旧市区与新规划的市郊区或公寓住宅相比，反倒显得温暖和有趣。可以说，对现代城市发展的不满，从另一方面加速了传统商业中心价值的回升。

1.3.2 历史文化价值

传统商业中心在历史上作为城市的经济、文化、宗教等各种活动的中心，记载着城市的发展变化历程，反映出当时整个社会文化的发展水平及相应的价值观念。

一个民族之所以保持着高度的独立性和易识别性，就是因为它还很好地保持着自己的风俗习惯，这些传统的风俗习惯对于一个民族共同的心理素质的形成起着重要作用。传统商业中心作为社会活动中心，是众多民俗活动发生并传播的中心，它集中展现了一个城市社会的风俗习惯及地方文化个性，并以其自身的活力起着传承社会文化的作用。相对地，正是由于民风民俗的丰富多样性、内在继承性、地方性及其顽强的生命力，才使得传统商业中心成为社会文化、经济、生活中不可分割的一部分。

不难理解,正是由于传统商业街作为一个完整的社会环境,有保存和延续城市文脉的重要作用,因而它诠释了为什么众多历史文化名城均把传统商业中心的保护与建设作为名城保护与建设的重要内容而加以精心规划。

城市社会学家法尔认为,情感和象征这样两个文化变量最能说明它得以继续存在的原因。而传统商业中心本身的历史文化、情感和象征价值表明其存在发展的可能性与必然性。随着现代城市的发展,它将作为城市的“历史烙印”而留存,传递着历史信息。

1.4 传统商业中心的类型划分

传统商业中心记载着城市的发展变化历程,它集中体现了一个城市社会的风俗习惯及地方文化个性;同时,独特的城市环境、生活方式、社会心理、宗教信仰、风俗传统、审美期待交织汇集,使各城市的传统商业中心呈现出多样化趋势。

本书从传统商业中心的区位特征、街区格局、建筑遗存三个方面入手,将其分为四种类型。

(1) 继承型:具有空间、时间的连续性,客观上一直作为城市的社会文化经济活动中心,其整体格局、建筑风貌保存完好,稍加改造就可使用,如黄山市屯溪老街,丽江四方街。

由于保留了大量历史遗存和完整历史风貌,继承型传统商业中心的规划建设实质上属于历史街区保护的范畴。

(2) 传承型:区位上一直作为城市的社会经济文化中心地段,由于社会的变迁,使其不再具有传统的繁荣与风貌,但整体格局保存完好,重点建筑尚有遗存,并控制着整体风貌的恢复。

在我国,这一类传统商业中心保留最多,如苏州观前街、上海城隍庙、天津古文化街、北京前门大栅栏等。对传承型传统商业中心的规划建设,要站在弘扬传统民俗文化和城市特色、带动城市旅游的高度,兼顾经济效益和社会效益,并从实际出发,结合街区现状情况,不搞外科手术式的推倒重来,强调规划的可操作性,兼顾长远效益和短期效益。

(3) 再现型:区位上一直处于城市社会经济、文化中心地段,由于近代战乱和动荡,昔日的建筑与格局不复再现,但繁华记忆尚存。由于旅游事业的发展,对外的不断开放,以及历史文化名城保护的要求使之得以重建。如北京琉璃厂、合肥城隍庙、丹东新安商业中心。

对这类完全重建式的传统商业中心规划建设,必须详尽地了解其历史上的格局演变,尽可能地恢复其历史风貌,再现其昔日的商业繁荣。否则,会

造成“名不符实”的风貌裂层与心理落差。

(4) 更新型：由于城市经济文化的发展，使原本已偏离城市社会、经济、文化中心地段，自身处于不断衰退中的传统商业文化中心得以更新和复苏。如南京夫子庙。

此类传统商业中心在总体形态上作为城市副中心而存在，规划建设中应突出其独特的旅游资源。

1.5 研究方法及章节构成

本书的研究宗旨是理论联系实际。在实践分析中总结出相关的经验与规律上升为理论，进而指导实践的应用，并在实践中调整完善。无论是从过去的总结和未来的发展上来看，这种进化提升都是事物运动规律的必然发展。

传统商业中心的发展涉及社会诸多领域，存在较多不同观念。其最终形态是在种种相关因素共同作用下的结果，似乎“有一只无形的手”在操纵着传统商业中心的发展。本书的理论探讨不是试图构建某种理论性的框架，而是在总结传统商业中心 20 多年发展的基础上，提出其规划与建设的总体特征，进而形成传统商业中心的有序发展模式。这种有序发展模式的建立必须是城市、环境、市民意识共同进化的结果。

全书分理论探讨和实践考察两部分，共 9 个章节。

第 1 章绪论。剖析传统商业中心的概念，明确研究对象的价值与意义。

第 2 章传统商业中心空间解析。在实地调研资料和文献资料的基础上，探讨传统商业中心的七大空间要素，并深入分析其空间构成模式。

第 3 章传统商业中心空间设计手法。从空间设计构成要素的形状、围合限定、光影明暗、空间要素组合的收放开合、曲折错动、节点标志，空间形态的虚实、动静、轴线、序列等方面阐述了传统商业中心空间设计的基本手法。

第 4 章传统商业中心发展剖析。分析了我国传统商业中心发展的产业原因、文化原因和情感原因，总结了传统商业中心规划设计中的经验，并剖析了目前在传统商业中心建设中存在的问题。

第 5 章传统商业中心规划建设机制分析。在对比国内理论实践的异同后，本书提出应确立传统商业中心规划建设机制，以引导其有序发展。

第 6 章崇安寺街区历史演化研究。以传统商业中心历史演化机制为指导，分析崇安街区历史发展的脉络及相应的动力。

第 7 章崇安寺街区发展动力研究。以传统商业中心发展动力机制为指导，分析崇安寺街区目前发展的内外动力。

第8章崇安寺街区发展目标确定。以传统商业中心目标确定机制为指导，分析崇安寺街区内外对其发展方向的要求，从而指导该街区发展目标确定。

第9章崇安寺街区建设控制研究。以传统商业中心建设控制机制为指导，分析崇安寺街区建设实施中的制约因素，实现有效控制。

本书结构如下图所示。

