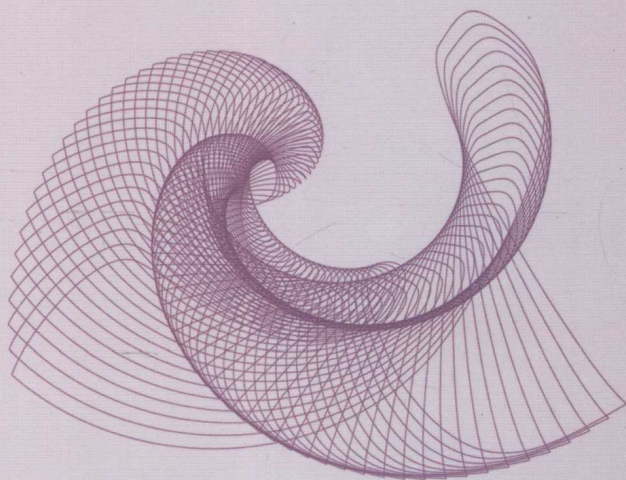




普通高等教育“十一五”国家级规划教材

“信息化与信息社会”系列丛书之
高等学校信息管理与信息系统专业系列教材

信息资源 开发与amp;管理



马费成 主编



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

“信息化与信息社会”系列丛书之

高等学校信息管理与信息系统专业系列教材

信息资源开发与管理

马费成 主编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书介绍了信息资源的概念、特征、作用和功能,系统分析了信息资源管理的目标、任务、内容、历史沿革和发展过程,以及信息资源开发与管理的理论、原理、原则、工具和方法。主要内容包括信息资源分布、信息资源采集、信息资源组织与存储、信息资源检索与挖掘、信息资源质量评估、信息资源规划、信息资源开发、信息资源利用、信息资源安全、信息资源配置、信息政策与法规、信息资源管理的绩效评价等方面。

本书既可以作为高等学校信息管理与信息系统、工商管理、信息资源管理、公共事业管理等管理类专业本科生的教材,也可以作为全国高等教育自学考试计算机信息管理专业考生的参考教材,还可以作为企事业单位信息管理工作人员的培训教材。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

信息资源开发与管理/马费成主编. —北京:电子工业出版社, 2009.4

(信息化与信息社会系列丛书)

普通高等教育“十一五”国家级规划教材. 高等学校信息管理与信息系统专业系列教材

ISBN 978-7-121-08341-9

I.信… II.马… III.信息管理—高等学校—教材 IV.G203

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第053121号

责任编辑:刘宪兰 徐蔷薇

印 刷:北京智力达印刷有限公司

装 订:北京中新伟业印刷有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本:787×1092 1/16 印张:26.25 字数:606千字

印 次:2009年4月第1次印刷

印 数:4000册 定价:39.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。



总 序

信息化是世界经济和社会发展的必然趋势。近年来，在党中央、国务院的高度重视和正确领导下，我国信息化建设取得了积极进展，信息技术对提升工业技术水平、创新产业形态、推动经济社会发展发挥了重要作用。信息技术已成为经济增长的“倍增器”、发展方式的“转换器”、产业升级的“助推器”。

作为国家信息化领导小组的决策咨询机构，国家信息化专家咨询委员会一直在按照党中央、国务院领导同志的要求就信息化前瞻性、全局性和战略性的问题进行调查研究，提出政策建议和咨询意见。在做这些工作的过程中，我们愈发认识到，信息技术和信息化所具有的知识密集的特点，决定了人力资本将成为国家在信息时代的核心竞争力，大量培养符合中国信息化发展需要的人才已成为国家信息化发展的一个紧迫需求，成为我国应对当前严峻经济形势，推动经济发展方式转变，提高在信息时代参与国际竞争比较优势的关键。2006年5月，我国公布《2006—2010年国家信息化发展战略》，提出“提高国民信息技术应用能力，造就信息化人才队伍”是国家信息化推进的重点任务之一，并要求构建以学校教育为基础的信息化人才培养体系。

为了促进上述目标的实现，国家信息化专家咨询委员会一直致力于通过讲座、论坛、出版等各种方式推动信息化知识的宣传、教育和培训。2007年，国家信息化专家咨询委员会联合教育部、原国务院信息化工作办公室成立了“信息化与信息社会”系列丛书编委会，共同推动“信息化与信息社会”系列丛书的组织编写工作。编写该系列丛书的目的，是力图结合我国信息化发展的实际和需求，针对国家信息化人才教育和培养工作，有效梳理信息化的基本概念和知识体系，通过高校教师、信息化专家、学者与政府官员之间的相互交流和借鉴，充实我国信息化实践中的成功案例，进一步完善我国信息化教学的框架体系，提高我国信息化图书的理论和实践水平。毫无疑问，从国家信息化长远发展的角度来看，这是一项带有全局性、前瞻性和基础性的工作，是贯彻落实国家信息化发展战略的一个重要举措，对于推动国家的信息化人才教育和培养工作，加强我国信息化人才队伍的建设具有重要意义。

考虑当前国家信息化人才培养的需求、各个专业和不同教育层次（博士生、硕士生、本科生）的需要，以及教材开发的难度和编写进度时间等问题，“信息化与信息社会”系列丛书编委会采取了集中全国优秀学者和教师、分期分批出版高质量的信息化教育丛书的

方式，根据当前高校专业课程设置情况，先开发“信息管理与信息系统”、“电子商务”、“信息安全”三个本科专业高等学校系列教材，然后再根据我国信息化和高等学校相关专业发展的情况陆续开发其他专业和类别的图书。

对于新编的三套系列教材（以下简称系列教材），我们寄予了很大希望，也提出了基本要求，包括信息化的基本概念一定要准确、清晰，既要符合中国国情，又要与国际接轨；教材内容既要符合本科生课程设置的要求，又要紧跟技术发展的前沿，及时地把新技术、新趋势、新成果反映在教材中；教材还必须体现理论与实践的结合，要注意选取具有中国特色的成功案例和信息技术产品的应用实例，突出案例教学，力求生动活泼，达到帮助学生学以致用目的，等等。

为力争出版一批精品教材，“信息化与信息社会”系列丛书编委会采用了多种手段和措施保证系列教材的质量。首先，在确定每本教材的第一作者的过程中引入了竞争机制，通过广泛征集、自我推荐和网上公示等形式，吸收优秀教师、企业人才和知名专家参与写作；其次，将国家信息化专家咨询委员会有关专家纳入到各个专业编委会中，通过召开研讨会和广泛征求意见等多种方式，吸纳国家信息化一线专家、工作者的意见和建议；再次，要求各专业编委会对教材大纲、内容等进行严格的审核，并对每一本教材配有一至两位审稿专家。

如今，我们很高兴地看到，在教育部和原国务院信息化工作办公室的支持下，通过许多高校教师、专家学者及电子工业出版社的辛勤努力和付出，“信息化与信息社会”系列丛书中的三套系列教材即将陆续和读者见面。

我们衷心期望，系列教材的出版和使用能对我国信息化相应专业领域的教育发展和教学水平的提高有所裨益，对推动我国信息化的人才培养有所贡献。同时，我们也借系列教材开始陆续出版的机会，向所有为系列教材的组织、构思、写作、审核、编辑、出版等做出贡献的专家学者、老师和工作人员表达我们最真诚的谢意！

应该看到，组织高校教师、专家学者、政府官员以及出版部门共同合作，编写尚处于发展动态之中的新兴学科的高等学校教材，还是一个初步的尝试。其中，固然有许多的经验可以总结，也难免会出现这样那样的缺点和问题。我们衷心地希望使用系列教材的教师和学生能够不吝赐教，帮助我们不断地提高系列教材的质量。

曲作波

2008年12月15日



序 言

日新月异的技术发展及应用变迁不断给信息系统的建设者与管理者带来新的机遇和挑战。例如，以 Web 2.0 为代表的社会性网络应用的发展深层次地改变了人们的社会交往行为以及协作式知识创造的形式，进而被引入企业经营活动中，创造出的内部 Wiki（Internal Wiki）、预测市场（Prediction Market）等被称为“Enterprise 2.0”的新型应用，为企业知识管理和决策分析提供了更为丰富而强大的手段；以“云计算”（Cloud Computing）为代表的软件和平台服务技术，将 IT 外包潮流推向了一个新的阶段，像电力资源一样便捷易用的 IT 基础设施和计算能力已成为可能；以数据挖掘为代表的商务智能技术，使得信息资源的开发与利用在战略决策、运作管理、精准营销、个性化服务等各个领域发挥出难以想象的巨大威力。对于不断推陈出新的信息技术与信息系统应用的把握和驾驭能力，已成为现代企业及其他社会组织生存发展的关键要素。

根据 2008 年中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的“第 22 次中国互联网络发展状况统计报告”显示，我国的互联网用户数量已超过 25 千万人，网民比例达到全国人口总数的 19% 以上。与 2000 年相比，我国互联网用户的数量增长了 11 倍。换句话说，在过去的 8 年间，有 23000 万中国人开始使用互联网。可以说，这样的增长速度是世界上任何其他国家所无可比拟的，并且可以预期，在今后的数年中，这种令人瞩目的增长速度仍将持续，甚至进一步加快。伴随着改革开放的不断深入，互联网的快速渗透推动着中国经济、社会环境大步迈向信息时代。从而，我国“信息化”进程的重心，也从企业生产活动的自动化，转向了全球化、个性化、虚拟化、智能化、社会化环境下的业务创新与管理提升。

长期以来，信息化建设一直是我国国家战略的重要组成部分，也是国家创新体系的重要平台。近年来，国家在中长期发展规划以及一系列与发展战略相关的文件中充分强调了信息化、网络文化和电子商务的重要性，指出信息化是当今世界发展的大趋势，是推动经济社会发展和变革的重要力量。《2006—2020 年国家信息化发展战略》提出要能“适应转变经济增长方式、全面建设小康社会的需要，更新发展理念，破解发展难题，创新发展模式”，这充分体现出信息化在我国经济、社会转型过程中的深远影响。这同时也是对新时期信息化建设和人才培养的新要求。

在这样的形势下，信息管理与信息系统领域的专业人才，只有依靠开阔的视野和前瞻性的思维，才有可能在这迅猛的发展历程中紧跟时代的脚步，并抓住机遇做出开拓性的贡

献。另一方面，信息时代的经营、管理人才以及知识经济环境下各行各业的专业人才，也需要拥有对信息技术发展及其影响力的全面认识和充分领悟，才能在各自的领域之中把握先机。

因此，信息管理与信息系统的专业教育也面临着持续更新、不断完善的迫切要求。我国信息系统相关专业的教育已经历了较长时间的发展，形成了较为完善的体系，其成效也已初步显现，为我国信息化建设培养了一大批骨干人才。但我们仍然应该清醒地意识到，作为一个快速更迭、动态演进的学科，信息管理与信息系统专业教育必须以综合的视角和发展的眼光不断对自身进行调整和丰富。本系列教材的编撰，就是希望能够通过更为系统化的逻辑体系和更具前瞻性的内容组织，帮助信息管理与信息系统相关领域的学生以及实践者更好地掌握现代信息系统建设与应用的基础知识和基本技能，同时了解技术发展的前沿和行业的最新动态，形成对新现象、新机遇、新挑战的敏锐洞察力。

本系列教材旨在体系设计上较全面地覆盖新时期信息管理与信息系统专业教育的各个知识层面，既包括宏观视角上对信息化相关知识的综合介绍，也包括对信息技术及信息系统应用发展前沿的深入剖析，同时也提供了对信息管理与信息系统建设各项核心任务的系统讲解。此外还对一些重要的信息系统应用形式进行了重点讨论。本系列教材主题涵盖信息化概论、信息与知识管理、信息资源开发与管理、管理信息系统、商务智能原理与方法、决策支持系统、信息系统分析与设计、信息组织与检索、电子政务、电子商务、管理系统模拟、信息系统项目管理、信息管理系统运行与维护、信息系统安全等内容。在编写中注意把握领域知识上的“基础、主流与发展”的关系，体现“管理与技术并重”的领域特征。我们希望，这套系列教材能够成为相关专业学生循序渐进了解和掌握信息管理与信息系统专业知识的系统性学习材料，同时成为知识经济环境下从业人员及管理者的有益参考资料。

作为普通高等教育“十一五”国家级规划教材，本系列教材的编写工作得到了多方面的帮助和支持。在此，我们感谢国家信息化专家咨询委员会及高等学校信息管理与信息系统系列教材编委会专家们对教材体系设计的指导和建议；感谢教材编写者的大量投入以及所在各单位的大力支持；感谢参与本系列教材研讨和编审的各位专家、学者的真知灼见。同时，我们对电子工业出版社在本系列教材编辑和出版过程中所做的工作深表谢意。

由于时间和水平有限，本系列教材难免存在不足之处，恳请广大读者批评指正。

高等学校信息管理与信息系统
专业系列教材编委会
2009年1月



前 言

2003 年, 电子工业出版社出版了我们编写的教材《信息资源开发与管理》, 该教材初步形成了“信息资源开发与管理”的篇章结构和内容体系。该书作为信息管理与信息系统专业的核心课教材在多所高校的本科生和研究生中使用, 收到了较好的效果。这次, 由国家信息化专家咨询委员会、教育部高教司和教育部管理科学与工程教学指导委员会共同主持编写的高等学校信息管理与信息系统专业系列教材, 《信息资源开发与管理》被列入其中。

本教材编写中吸收了原书的优点, 思路依旧从信息资源开发与管理的过程出发, 在介绍信息资源及其管理有关的基本概念和发展沿革历史的基础上, 按照信息资源分布、信息资源采集、信息资源组织与存储、信息资源检索、信息资源开发利用、信息资源配置、信息资源管理绩效评价展开。同时对内容做了较大幅度的修订, 删除了原教材中的政府信息资源管理、企业信息资源管理和网络信息资源管理等内容, 新增了信息资源质量评估、信息资源规划和信息资源安全三章, 原有章节的内容也根据学科发展和实践需要做了增删。

需要说明的是, 本书涉及一些内容如信息组织存储、信息资源检索、信息政策与法规等在部分高校信息管理与信息系统专业中已开设了独立的课程, 但考虑到我国目前信息管理与信息系统专业的不同背景, 大多数院校都没有开设上述课程, 而同时又都希望能比较系统而简明地了解这些领域的知识, 因此本书选择介绍了这些领域的重要内容。有兴趣的读者可以进一步参阅这方面的专门教材。

本书由马费成提出编写大纲, 由各章编写者提出细目。具体编写任务情况如下: 马费成撰写第 1 章、第 2 章和第 3 章, 罗琳撰写第 4 章, 黄如花撰写第 5 章, 陆伟撰写第 6 章, 查先进、陈明红撰写第 7 章, 裴雷撰写第 8 章, 王晓光、裴雷撰写第 9 章, 沙勇忠撰写第 10 章, 查先进、杨凤撰写第 11 章, 李纲撰写第 12 章, 孙建军撰写第 13 章, 查先进撰写第 14 章, 最后由马费成修改统稿。陈金霞参与了大量稿件整理和编务工作, 并撰写了 2.1.5 节和 2.2 节。

本书编写参阅和引用了许多作者的论著, 遗憾的是按系列教材的版式设计我们未能以脚注一一对应标注, 而是以参考文献或引用文献的形式按章节顺序(中文、外文和网页分列)列于书末。这些作者的论著为本书提供了丰富的素材, 在此表示衷心的感谢。

国家信息中心陈玉龙研究员和中国人民大学冯惠玲教授审阅了全书并提出了许多很好的意见和建议，电子工业出版社首席策划刘宪兰为本书的编辑出版付出了辛勤劳动，在此一并表示由衷的感谢。

信息资源的开发与管理是一个发展中的综合性学科领域，因此本书的体系结构、内容选择及其他方面一定有诸多需要改进和完善之处，恳请读者批评指正。

马费成

2008年10月16日于珞珈山



目 录

第 1 章 信息资源	1
1.1 信息资源的概念	2
1.1.1 信息的概念及其发展	2
1.1.2 信息资源的内涵	5
1.1.3 信息成为资源的背景和条件	7
1.1.4 信息成为资源的表现——社会经济信息化	9
1.2 信息资源的类型及划分	14
1.2.1 记录型信息资源	14
1.2.2 实物型信息资源	16
1.2.3 智力型信息资源	16
1.2.4 零次信息资源	17
1.3 信息资源的特征与功能	17
1.3.1 信息资源的特征	18
1.3.2 信息资源的功能	22
1.3.3 信息资源对社会经济发展的作用与贡献	25
本章小结	27
问题讨论	27
第 2 章 信息资源管理的内容	29
2.1 信息资源管理的沿革与发展	30
2.1.1 传统管理阶段	30
2.1.2 技术管理阶段	32
2.1.3 信息资源管理阶段	34
2.1.4 知识管理阶段	36
2.1.5 资产管理阶段	38
2.2 信息资源管理的三大领域及其发展	40
2.2.1 政府信息资源管理	40
2.2.2 企业信息资源管理	42
2.2.3 社会信息资源管理	44
2.3 信息资源管理的目标和任务	45
2.3.1 信息资源管理的目标	45

2.3.2	信息资源管理的任务	47
2.3.3	信息资源管理的意义	47
2.4	信息资源管理的层次与内容	48
2.4.1	宏观管理	48
2.4.2	中观管理	49
2.4.3	微观管理	49
2.4.4	信息资源管理的手段和方法	50
	本章小结	52
	问题讨论	53
第3章	信息资源分布	55
3.1	信息资源分布的特征	56
3.1.1	信息资源分布中的马太效应	56
3.1.2	信息对时间的分布特征	57
3.1.3	信息资源对空间的分布特征	62
3.2	信息资源的分布规律	65
3.2.1	信息资源的离散分布——布拉德福定律	65
3.2.2	信息生产者分布——洛特卡定律	68
3.2.3	普赖斯定律	70
3.3	信息资源的分布格局	71
3.3.1	文献信息资源的分布格局	71
3.3.2	网络信息资源的分布格局	73
	本章小结	79
	问题讨论	80
第4章	信息资源采集	81
4.1	信息资源采集的原则	82
4.2	信息资源采集的程序	83
4.2.1	需求分析	83
4.2.2	信息源的评价与选择	84
4.2.3	信息资源采集策略的确定	86
4.2.4	信息资源采集的实施与监控	86
4.3	信息资源采集的方法	86
4.3.1	信息资源采集的效率指标	86
4.3.2	传统信息资源采集方法	88
4.3.3	网络信息的采集方法	90
4.4	信息资源采集的技术	90
4.4.1	信息获取技术	91
4.4.2	文本挖掘技术	93

4.4.3	自动分类技术	94
4.4.4	自动文摘技术	96
	本章小结	98
	问题讨论	99
第 5 章	信息资源的组织与存储	101
5.1	信息描述	102
5.1.1	信息描述的原则及程序	102
5.1.2	传统文献的描述著录	102
5.1.3	数字信息资源的描述	106
5.2	信息揭示	110
5.2.1	信息主题	110
5.2.2	信息揭示的一般程序	113
5.2.3	信息标引	115
5.3	信息资源的组织方法	119
5.3.1	信息组织的基本方法	119
5.3.2	文献实体型信息资源的组织方法	120
5.3.3	网络信息资源的组织方法	127
5.4	信息资源索引系统的建立	130
5.4.1	索引系统概述	130
5.4.2	计算机索引系统的建立	131
	本章小结	139
	问题讨论	140
第 6 章	信息资源的检索与挖掘	141
6.1	概述	142
6.1.1	信息检索的定义	142
6.1.2	信息检索的类型	142
6.1.3	信息检索的历史	143
6.2	信息检索系统与过程	144
6.2.1	信息检索系统	144
6.2.2	信息检索典型过程	145
6.3	信息检索模型	146
6.3.1	布尔模型	146
6.3.2	向量空间模型	147
6.3.3	概率模型	149
6.4	信息检索评价	151
6.4.1	查全率和查准率	151
6.4.2	常用的评价指标	152

6.5	信息检索相关技术	153
6.5.1	网络搜索引擎	153
6.5.2	多媒体检索	154
6.5.3	跨语言信息检索	156
6.5.4	XML 信息检索	157
6.6	Web 挖掘	158
	本章小结	159
	问题讨论	159
第 7 章	信息资源的质量评估	161
7.1	信息资源质量评估的意义	162
7.1.1	信息资源质量评估的理论意义	162
7.1.2	信息资源质量评估的实践意义	162
7.2	信息资源质量评估的指标体系	163
7.2.1	信息资源质量的内涵	163
7.2.2	信息资源质量指标体系的设计	166
7.3	信息资源质量评估方法	169
7.3.1	定性评估方法	169
7.3.2	定量评估方法	171
7.3.3	半定量评估方法	176
7.4	信息资源质量评估的流程和实施	183
7.4.1	信息资源质量评估的流程	183
7.4.2	信息资源质量评估的实施	184
	本章小结	185
	问题讨论	185
第 8 章	信息资源规划	187
8.1	信息资源规划需求的变革	188
8.2	信息资源规划的内容与任务	190
8.2.1	信息资源规划的概念	190
8.2.2	信息资源规划目标	192
8.2.3	信息资源规划对象	196
8.2.4	信息资源规划主体	197
8.2.5	信息资源规划形式	198
8.3	信息资源规划方法与模型	199
8.3.1	战略数据规划方法	199
8.3.2	战略信息系统规划方法	202
8.3.3	EA 规划方法	205
8.3.4	信息资源规划方法比较	207

8.4	信息资源规划的组织与实施	209
8.4.1	规划流程与方法	209
8.4.2	EA 信息资源规划的应用实例与评价	217
	本章小结	218
	问题讨论	219
第 9 章	信息资源开发	221
9.1	信息资源开发概述	222
9.1.1	信息资源开发的内涵	222
9.1.2	信息资源开发的目标	223
9.1.3	信息资源开发的原则	225
9.1.4	信息资源开发的内容与任务	228
9.2	信息资源开发模式	232
9.2.1	需求驱动型开发模式	233
9.2.2	价值驱动型开发模式	234
9.3	信息资源开发流程	236
9.3.1	需求分析	236
9.3.2	计划制定	242
9.3.3	项目实施	246
9.3.4	效益评估	250
	本章小结	255
	问题讨论	256
第 10 章	信息资源利用	257
10.1	信息资源利用策略	258
10.1.1	记录型信息资源利用策略	258
10.1.2	实物型信息资源利用策略	259
10.1.3	智力型信息资源利用策略	262
10.1.4	零次信息资源利用策略	264
10.2	信息资源利用中的产权保护	267
10.2.1	信息资源利用所涉及的知识产权问题	267
10.2.2	信息资源合理使用制度及其调整	268
10.3	信息资源利用中的用户行为	271
10.3.1	信息素养与用户行为	271
10.3.2	用户信息需求	274
10.3.3	用户信息查询行为	276
10.3.4	用户信息消费行为	278
10.4	信息资源利用中的伦理规制	280
10.4.1	信息伦理的内涵与特点	280

10.4.2	信息资源利用中的伦理问题	282
10.4.3	信息资源利用的伦理规范	284
	本章小结	288
	问题讨论	289
第 11 章	信息资源安全	291
11.1	信息资源安全的内涵和意义	292
11.1.1	信息资源安全的内涵和特征	292
11.1.2	信息资源安全隐患	293
11.1.3	信息资源安全的意义	295
11.2	信息资源安全策略	296
11.2.1	信息资源安全策略规划	296
11.2.2	信息系统安全策略	300
11.2.3	信息网络安全策略	305
11.3	信息资源安全保障体系	310
11.3.1	信息资源安全保障体系框架	310
11.3.2	信息资源安全保障机制	311
11.4	信息资源安全技术	313
11.4.1	不同服务层面上的信息资源安全技术	313
11.4.2	网络信息资源安全技术	315
	本章小结	316
	问题讨论	316
第 12 章	信息资源配置	317
12.1	信息资源配置与信息福利	318
12.1.1	信息资源配置的概念	318
12.1.2	信息资源的横向配置和纵向配置	318
12.1.3	信息福利	319
12.2	信息资源配置机制与模式	320
12.2.1	信息资源的市场配置——市场自组织过程	320
12.2.2	信息市场失灵	322
12.2.3	信息资源总体配置机制	323
12.2.4	政府在信息资源配置中的作用	324
12.2.5	市场配置与政府配置的边界	324
12.2.6	信息资源配置机制的功能	326
12.3	信息资源配置的层次与效率	327
12.3.1	信息资源配置效率的层次	327
12.3.2	信息资源配置效率的衡量	328
12.3.3	信息资源总体配置与社会经济效率	329

12.3.4	信息产业资源配置与信息产业经济效率	330
12.4	信息资源配置中的产权	331
12.4.1	外部效应和“黄金法则”	331
12.4.2	公共物品和“搭便车”	332
12.4.3	产权对外部效应的作用	333
12.4.4	产权的资源配置功能	334
12.4.5	产权制度的效率与资源配置的效率	334
12.4.6	信息产权的效率	335
12.5	信息资源共享	338
12.5.1	信息资源共享的沿革与发展	338
12.5.2	中国文献信息资源布局与共享模式	340
12.5.3	网络环境下的信息资源共享	342
12.5.4	网络信息资源优化配置的内容	343
12.5.5	信息资源共享与效率	345
	本章小结	348
	问题讨论	349
第 13 章	信息政策与法规	351
13.1	信息政策与法规的需求	352
13.1.1	信息安全与隐私保护的政策与法规需求	352
13.1.2	知识产权保护的政策与法规需求	352
13.1.3	信息技术的政策与法规需求	353
13.1.4	信息资源开发利用的政策与法规需求	354
13.1.5	信息产业发展的政策与法规需求	354
13.2	信息政策	355
13.2.1	信息政策的含义	355
13.2.2	国家信息政策的体系构建	356
13.3	信息法规	361
13.3.1	信息法规的含义	361
13.3.2	国家信息法规的体系构建	362
13.4	信息政策与法规的实施保障	364
13.5	国内信息政策法规实践	365
13.5.1	“十一五”发展思路与目标	366
13.5.2	主要任务与发展重点	367
	本章小结	370
	问题讨论	370
第 14 章	信息资源管理绩效评价	371
14.1	信息资源管理绩效评价内容	372

14.1.1	绩效评价的实质和意义	372
14.1.2	绩效评价指标体系	376
14.2	信息资源管理绩效评价方法	379
14.2.1	平衡计分卡	379
14.2.2	直接比较评价法	382
14.2.3	差额比较法	383
14.2.4	分离贡献评价法	383
14.2.5	影子收益评价法	383
14.2.6	投资评价法	384
14.3	信息资源管理绩效评价流程和实施	385
14.3.1	绩效评价的流程	385
14.3.2	绩效评价的实施	387
	本章小结	387
	问题讨论	388
	参考文献	389