



大学本科应用型“十一五”规划教材  
教育部课程教材研究所推荐使用

# 旅游学基础

LÜYOUXUE JICHU

王兆明 主编



人民教育出版社

大学本科应用型“十一五”规划教材  
教育部课程教材研究所推荐使用

# 旅游学基础

LÜYOUXUE JICHU

王兆明 主 编

丁 林

周丽君 副主编

杨 毅

崔 庠 主 审



人民教育出版社

·北京·

**图书在版编目(CIP)数据**

旅游学基础/王兆明主编. —北京:

人民教育出版社, 2007.

大学本科应用型“十一五”规划教材

ISBN 978-7-107-20606-1

I. 旅...

II. 王...

III. 旅游—高等学校—教材

IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 150634 号

人民教育出版社 出版发行

网址: <http://www.pep.com.cn>

北京天宇星印刷厂印装 全国新华书店经销

2007 年 11 月第 1 版 2007 年 11 月第 1 次印刷

开本: 787 毫米 × 1 092 毫米 1/16 印张: 21.5

字数: 330 千字 印数: 0 001 - 2 000 册

ISBN 978 - 7 - 107 - 20606 - 1 定价: 23.90 元

G · 13696

如发现印、装质量问题,影响阅读,请与本社出版科联系调换。

(联系地址:北京市海淀区中关村南大街 17 号院 1 号楼 邮编:100081)

# 大学本科应用型“十一五”规划教材

(已出书目)

会计学基础

国际贸易

高等数学(理工)

线性代数(理工)

线性代数(经管)

管理学

市场营销学

旅游学基础

会计学基础实验教程

国际贸易实务

概率论与数理统计(理工)

概率论与数理统计(经管)

微积分(经管)

微积分学习指导(经管)

应用文写作教程

大学语文

**大学本科应用型“十一五”规划教材**

**教育部课程教材研究所推荐使用**

**人民教育出版社出版发行**

## 大学本科应用型“十一五”规划教材编写委员会

顾 问 (按姓氏拼音排序)

李进才 李志军 刘凤泰 田敬诚 曾繁仁 张晋峰 周建设

主任委员 王德胜

委 员 (按姓氏拼音排序)

曹廷华 常守金 陈友飞 程舒伟 董希文 杜晓十 方 炎  
顾学宏 何全旭 李崇祥 李洪岩 李 华 刘大为 刘立德  
吕爱芝 金秋萍 任剑波 邵丹妮 徐 霆 杨 霞 杨 毅  
叶国灿 雍进辉 曾庆良 张春先 赵荣宪

秘 书 长 雍进辉

副秘书长 陈 涓

## 本书编写人员

主 编 王兆明

副 主 编 丁 林 周丽君 杨 毅

撰 稿 (按姓氏拼音排序)

陈友飞 丁 林 黄子燕 孟 旭 孙滢悦 王兆明  
张立峰 周丽君

 人民教育出版社

## 大学本科应用型“十一五”规划教材

出 版 人 李志军  
总 编 辑 魏国栋  
总编辑助理 魏运华

策 划 吕 达  
刘立德  
丛 书 责 编 刘立德  
陈 涓  
本 书 责 编 诸惠芳  
执 行 编 辑 韩华球  
本 书 主 审 崔 庠

# 大学本科应用型“十一五”规划教材

## 出版说明

进入新世纪以来，为了更好地培养从事社会主义现代化建设的高层次应用型人才，充分适应广大人民群众对高等教育需求不断增长的新形势，全国各地许多普通高等学校不仅创设了一大批新兴的应用型专业，同时还与社会力量合作，相继创办了以培养大学本科层次应用型人才为主要目标的独立学院。这是我国深化高等教育改革、推进高等教育大众化和保证高等教育持续、健康、均衡发展的一个重大举措。

作为“教育部高等学校教学质量与教学改革工程”的重要组成部分，建立适合普通高等学校自身办学性质、专业设置及人才培养目标的应用型专业课程教材体系，成为当前高等教育改革和发展的一项重要任务。为了加强对高等学校本科应用型教材编写工作的组织和管理，教育部课程教材研究所联合相关高等院校的领导、专家学者和教师组成了“大学本科应用型‘十一五’规划教材编写委员会”。人民教育出版社社长、教育部直属高校司原司长李志军，教育部高等教育评估中心主任、高等教育司原副司长刘凤泰，中国高等教育学会副会长兼秘书长、原国家教委思想政治工作司副司长张晋峰，国务院学位委员会中文学科组召集人、山东大学原校长曾繁仁，教育部高校教学评估专家委员会副主任、江汉大学校长李进才，首都师范大学副校长周建设，教育部社会科学司出版管理处调研员田敬诚担任编写委员会顾问。中华美学学会副会长、首都师范大学教务处处长兼美学研究所所长王德胜担任编写委员会主任委员。编写委员会还聘请了具有丰富教学经验和较高学术水平的学科带头人分别担任各科教材的主编，并聘请知名专家审核编写大纲和书稿。

本套教材的编写以“教育要面向现代化，面向世界，面向未来”为指针，以党和国家的教育方针以及高等学校应用型人才培养目标为依据，以思想性、科学性、时代性为原则，以应用性、复合性、拓展性为特色，致力于培养高层次应用型人才创新精神和实践能力，全面体现“大学本科层次”和“应用、实用、适用”的教学要求，力求建立合理的教材结构，以适应我国高等教育从规模数量型向质量效益型转变的形势和社会主义市场经济对应用型人才培养的迫切要求。另外，教材正文版面设计上留有旁白，以提示要目，强化重点，画龙点睛；学生也可笔记上课内容，钩玄提要，以利复习和举一反三。

作为从我国高等教育实际情况出发而编写出版的全国性通用教材，本套教材主要供培养本科层次人才的普通高等学校应用型专业和独立学院各专业教学使用，还可供普通高等学校其他相关专业的师生和社会人员进修或自学使用。



本套教材由人民教育出版社于“十一五”第一年开始陆续推出。

本套教材的编写出版，得到了教育部高等教育司、教育部直属高校司、教育部社会科学司、教育部高校教学评估专家委员会、教育部高等教育评估中心、教育部课程教材研究所、中国高等教育学会以及相关高等院校有关领导和同志们的大力支持，谨在此一并致谢。

编写出版大学本科应用型专业教材，是我们贯彻国家教育部高等教育课程教材改革精神、全面落实教育部新一轮《教育振兴行动计划》的初步尝试。本套教材的编写出版如有不当之处，敬请广大师生不吝指正，以使本套教材日臻完善。

人民教育出版社

2007年7月

## 本书编者前言

《旅游学基础》是高等院校旅游专业的基础课教材，也是旅游专业的入门教学用书。它是全国普通高校和独立学院旅游专业本科生的公共选修课教材，也可以作为旅游从业人员继续教育和社会上一般旅游爱好者的自学用书。

旅游是当今世界最时尚的活动之一，它正在成为越来越多的人的一种新的生活方式。第二次世界大战后半半个多世纪以来，旅游业在全球获得了巨大发展，特别是20世纪60年代以后，由于科技进步，交通工具（小汽车、客机）的改善，城市化进程的加快，以及整个世界形势和平发展成为主流，旅游业已经成为世界上发展最为强劲的产业。1992年它取代石油工业、汽车工业成为世界上最大产业。据联合国世界旅游组织（UNWTO）统计，每年参与各种形式旅游活动的人数近40亿人次，约占世界总人口的2/3。20世纪90年代以来，国际旅游者人数年增长率超过5%，1998年仅美国出游人数就超过12亿人次。如按美国总人口2.7亿人计算，人均每年旅游4.4次。2006年中国国内旅游人数达13.94亿人次，总出游率超过人均1次的水平。可以说，在世界许多国家和地区，旅游大众化的时代已经和正在到来。特别是20世纪80年代以后，中国旅游业的兴起对世界旅游业的发展已产生重大影响。2010年中国旅游产业发展的预期目标是：接待入境过夜旅游人数6400万人次，年均增长7%左右，有望居世界第三位。旅游创汇426亿美元，年均增长8%左右，也有望居世界第三位。国内旅游人数16.9亿人次，年均增长8%左右；国内旅游收入8810亿元人民币，年均增长11%左右。全国旅游业总收入12260亿元人民币左右，年均增长10%左右，相当于全国GDP的7%。旅游业直接就业980万人，间接就业达到4900万人。届时中国将成为世界上名副其实的旅游

大国。

近十年来,随着地面旅游业的大发展,人们开始把目光投向了太空。2001年4月28日,美国人蒂托率先拉开了人类太空旅游的帷幕,成为世界上第一位太空游客。

太空旅游不仅拓宽了人类的活动空间,更让人类的思维发生激变;同时也将当代旅游业和旅游文化创意空间及有关产业带向更加广大的太空领域。这说明,旅游业是一个有无限发展前景和无限空间的产业。可以说,旅游无极限,包括旅游资源、旅游产品和旅游空间。本教材将太空旅游的有关内容写入书内,这也是本教材区别于已出版的同类教材的一点自身特色。

本教材在整个编写过程中对以下诸问题给予重点关注。

### 1. 注重教材的简明实用

本教材是一本旅游专业应用型本科基础教材和专业入门教材,所以,在阐述专业的一些基本理论、概念、知识时,力求通俗、简明、易懂和重点突出;注重用事实、用事例说明问题,以增强其实用、适用和应用性。

### 2. 注重时代性,与国际接轨

中国自2001年12月11日正式成为世界贸易组织第143个成员国起,各行各业都要按世贸组织的要求实行新规则,与国际接轨。旅游业也不例外,必须按国际上通行的规则和管理规范要求自已。因此本书有专门部分阐述这些规则和惯例,以及我国入世在旅游方面的承诺和履行承诺的情况等。

### 3. 注重现代信息技术对旅游业的影响

进入21世纪,以互联网广泛使用为标志的信息浪潮席卷全球。现今网络影响社会生活的方方面面。国际互联网的广泛应用使消费者有能力以低成本获得大量产品信息。如旅游产品的订购模式可由原来的“面对面”转为“面对机”和“机对机”等多种形式。网络旅游正成为全球瞩目的焦点。它对旅游业的影响巨大,故本教材专辟信息技术在旅游业中应用一章,对信息技术的发展现状、趋势及在旅游业中的应用和前景作了研究和介绍。

### 4. 注重知识的复合性和扩展性

旅游业是个综合性产业,涉及众多知识领域,孤陋寡闻是搞不好旅游的。所以,本教材在力所能及的范围内对其相关知识进行了

链接扩展，以扩大学生的视野。

本教材共十一章。编写具体分工如下：王兆明，第一章、第二章；丁林，第三章、第四章、第九章；周丽君，第五章、第十一章；孟旭，第六章；张立峰、孙滢悦，第七章；黄子燕，第八章；陈友飞（特邀），第十章。

本书由王兆明任主编，丁林、周丽君、杨毅任副主编。本教材的编写特别得到了人民教育出版社、教育部课程教材研究所、长春大学旅游学院、云南大学旅游文化学院、福建师范大学协和学院、吉林师范大学旅游与地理学院、北华大学旅游系和杭州师范大学钱江学院等单位的大力支持。人民教育出版社吕达、魏运华、刘立德、陈涓及责任编辑诸惠芳等同志在教材大纲的审定、教材体例等方面，均提出了许多建设性的宝贵意见。《中国旅游年鉴》编辑部邹春晓编辑及时为本书编写提供资料；郎丹丹也为本教材的编写付出了辛勤的劳动。在此对上述单位和个人表示最衷心的感谢和敬意。

东北师范大学教授、吉林省旅游协会旅游理论与教育分会副会长、长春市旅游局咨询专家崔庠应邀担任本教材的主审，提出了许多具体宝贵的意见，在此一并表示由衷的谢意！

本教材在编写过程中还参考并征引许多书籍、资料，我们对有关作者表示敬意和谢意。

王兆明  
2007年3月

**第一章 旅游与旅游学/1**

## 学习要点/1

**第一节 旅游及相关概念/2**

- 一、迁徙、旅行、旅游/2
- 二、关于旅游的定义/6

**第二节 旅游活动的本质及特征/9**

- 一、旅游活动的本质属性/9
- 二、旅游活动的主要特征/11

**第三节 旅游活动的类型/13**

- 一、常用的旅游活动类型划分方法/13
- 二、按旅游地域范围划分的旅游类型/14
- 三、按旅游目的划分的旅游类型/15
- 四、太空旅游/20

**第四节 旅游学的对象、内容和特点/21**

- 一、旅游学的对象/21
- 二、旅游学研究的主要内容/22
- 三、旅游学的特点/22

## 思考与练习/23

## 阅读指南/23

**第二章 旅游的产生与发展/25**

## 学习要点/25

**第一节 世界旅游的产生和历史发展/26**

- 一、世界古代旅游的产生/26
- 二、世界古代的旅行和旅行家/26

三、近代旅行和旅游业的诞生/33

四、现代世界旅游业的大发展/37

第二节 中国旅游业的产生与发展/42

一、中国古代旅游及旅游形式/42

二、中国近代旅行和旅游业的诞生/49

三、现代中国旅游业的发展/51

思考与练习/54

阅读指南/54

**第三章 旅游者/55**

学习要点/55

第一节 旅游者的概念/56

一、国际旅游者的界定/57

二、国内旅游者的界定/60

第二节 旅游者形成的客观条件/62

一、足够可自由支配的收入/62

二、足够的余暇时间/64

三、其他客观条件/66

第三节 旅游者形成的主观条件/68

一、旅游需求/68

二、旅游动机及类型/71

三、影响旅游动机的因素/74

第四节 旅游者的类型及其需求特点/77

一、旅游者类型划分/77

二、世界旅游组织对旅行者的分类/77

三、不同类型旅游者的基本特点/78

思考与练习/81

阅读指南/82

**第四章 旅游资源/83**

学习要点/83

第一节 旅游资源的概念及分类/84

- 一、旅游资源的概念及特点/84
- 二、旅游资源的分类/88
- 第二节 旅游资源的评价/92
  - 一、旅游资源评价的目的/92
  - 二、旅游资源评价的内容/92
  - 三、旅游资源评价的方法/95
- 第三节 旅游资源的开发/101
  - 一、旅游资源开发的概念/101
  - 二、旅游资源开发的原则/102
  - 三、旅游资源开发的内容/104
  - 四、旅游资源开发的模式/106
- 第四节 旅游资源的保护/107
  - 一、旅游资源遭破坏的原因/107
  - 二、旅游资源保护的方式/108
  - 三、旅游资源保护的措施/109
- 思考与练习/110
- 阅读指南/110

## 第五章 旅游业/112

### 学习要点/112

- 第一节 旅游业概述/113
  - 一、旅游业的概念与构成/113
  - 二、旅游业的性质与特点/114
  - 三、旅游业的作用/116
- 第二节 旅行社/117
  - 一、旅行社的产生与发展/117
  - 二、旅行社的概念、特点和职能/123
  - 三、旅行社的分类/126
  - 四、旅行社开展业务的主要方式/128
- 第三节 饭店与住宿业/129
  - 一、住宿业的产生与发展/130
  - 二、饭店的作用及功能/135

三、饭店的分类/137

四、饭店的等级及其评定/139

五、饭店业中的集团化经营/143

六、饭店“金钥匙”组织及其服务/147

#### 第四节 旅游交通/147

一、旅游交通及其在旅游业中的作用/147

二、旅游交通运输方式的类型及特点/151

三、旅游交通的发展趋势/157

四、影响旅游交通方式选择的因素/158

#### 第五节 旅游景区及管理/161

一、旅游景区及相关概念/161

二、旅游景区的等级划分/164

三、中国旅游景区管理与经营模式/165

#### 第六节 旅游娱乐/167

一、旅游娱乐的概念/167

二、旅游娱乐的作用/168

三、旅游娱乐的类型/168

思考与练习/169

阅读指南/169

## 第六章 旅游产品/171

学习要点/171

### 第一节 旅游产品概述/172

一、旅游产品的概念/172

二、旅游产品的构成/173

三、旅游产品的特点/174

四、旅游产品的质量及衡量标准/176

### 第二节 旅游产品的生命周期及调控/178

一、旅游产品的生命周期/178

二、影响旅游产品生命周期的因素/180

三、旅游产品生命周期的调控/181

### 第三节 旅游商品/182



- 一、旅游商品的概念及分类/182
- 二、发展旅游商品的意义/184
- 三、我国旅游商品开发中存在的问题及开发思路/184

思考与练习/186

阅读指南/186

## 第七章 旅游市场/188

学习要点/188

### 第一节 旅游市场概述/189

- 一、市场与旅游市场/189
- 二、旅游市场的细分和目标市场的选择/190

### 第二节 世界旅游市场/191

- 一、国际客流及客流分布/191
- 二、世界六大旅游市场/194
- 三、全球客源地的分布格局及演化/197
- 四、国际旅游客流规律/198

### 第三节 中国旅游市场/199

- 一、入境客源市场/199
- 二、国内旅游市场/211
- 三、出境旅游市场/214

思考与练习/217

阅读指南/217

## 第八章 旅游组织和旅游国际惯例/218

学习要点/218

### 第一节 国家旅游组织/219

- 一、旅游组织及国家旅游组织的概念/219
- 二、旅游组织分类及国家旅游组织的类型/219
- 三、国家旅游组织的职能作用/221

### 第二节 中国的旅游组织/221

- 一、旅游行政组织/221
- 二、旅游行业组织/223