

SHANGMAOLIUTONG
XIANDAIHUATANSUO

商贸流通 现代化 探索

主 编
副主编

向力力
柳思维
汪东华

陆纪汉
贺爱忠



湖南人民出版社

商贸流通现代化探索

——长沙市推进商贸流通现代化战略研究

主 编 向力力

副主编 柳思维 陆纪汉

汪东华 贺爱忠

湖南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

商贸流通现代化探索/向力力 主编. —长沙:
湖南人民出版社, 2003. 2

ISBN 7-5438-3213-5

I. 商... II. 向... III. 商业经济-经济发展-现代化-研究-长沙市 IV. F727.641

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 002170 号

责任编辑:曾赛丰
装帧设计:尹文君

商贸流通现代化探索

主编:向力力

■

湖南人民出版社出版、发行
(长沙市展览馆路 66 号 邮编:410005)
湖南省益阳潇湘印务有限公司印刷
2003 年 2 月第 1 版第 1 次印刷
开本:850×1168 1/32 印张:10.75
字数:228,000

ISBN7-5438-3213-5
F·525 定价:19.50 元

主 编 向力力

总策划 柳思维

副主编 柳思维

编 委 黄福华

郭巧云

杨名兴

聂正安

陆纪汉

刘天祥

何培香

卢兴映

许彩国

汪东华

李定珍

马龙骧

黄立彬

贺爱忠

周俊敏

曾 宪

李泽华

序

商贸流通是现代市场经济条件下社会生产与消费的中间环节，具有满足市场需求、实现市场需求、创造市场需求和开拓市场需求的功能，既为工农业生产的发展提供市场信息，又为资源的合理配置指引市场导向。因此，重视流通问题十分必要。特别是在21世纪初中国经济发展进入新阶段和面临新问题的形势下，对流通问题的关注更是势在必行。

20世纪80年代初，根据当时中国宏观经济非均衡运行的态势，我在所著《社会主义政治经济学》一书中指出，“需求略大于供给”是难避免的，因此，必须学会在“需求略大于供给”的环境中发展经济。政策建议是：只要“需求略大于供给”仍然处于动态相对平衡区域内，就不要抑制需求，应当避免的只是需求过度膨胀导致的总量失衡和结构性失衡。20世纪90年代中期以后，中国宏观经济运行的情况发生了重要变化，供求结构失衡的加剧，使得需求约束成为我国经济发展的突出问题，“需求略大于供给”条件下的居民持币待购现象，变为内需不足条件下的居民谨慎消费现象。启动内需也就成为宏观调控政策的首要目标。

启动内需的关键是提高人均收入和增加消费者的信心。此外，要启动内需，搞活流通，降低流通费用，使消费者有更多的选择机会，同样是必要的。应当指出，在中国加入WTO

后,跨国公司纷纷进入中国流通领域,一些国际流通企业新的营销理念和新的营销方式,给中国的流通业带来挑战。如果我们不能妥善地应对这种挑战,我们在国内市场上所占的份额会减少,这又会给国内企业造成损失。所以,从整体上研究如何加快国内流通业的现代化,既有利于启动内需,又有利于提高我国流通企业的竞争力。

前不久,长沙市人民政府与湖南商学院合作,组成课题组,对长沙市推进商贸业流通现代化进程进行系统研究。课题组研究成果的公开出版,是有积极意义的。本书对商贸流通现代化理论进行了探索,也为城市推进商贸流通现代化作了较好的论证。例如探讨了流通现代化与发展先进生产力的关系,与加快实现工业化和城镇化的关系等。本书围绕流通现代化所开展的论述,有助于启发人们进一步克服轻商思想,从经济发展全局的高度重视商贸流通问题的研究。

从内容上看,本书对推进长沙市商贸流通现代化的理论问题进行了分析,对长沙市推进商贸流通现代化的基础条件作了研究。还对改革开放以来长沙市商贸流通业的巨大变化、经验和新形势下长沙市商贸流通面临的新问题加以概述。更重要的是,本书从整体上对推进长沙市商贸流通现代化提出了发展思路与主要对策,又分列若干专题对实现长沙市商贸流通现代化的主要措施进行探讨。用这种融纵向比较与横向比较于一体,汇综合研究与典型剖析于一炉的方法进行研究,所得出的结论是有说服力的。

可以预料,本书提出的发展战略,包括推进商贸流通现代化进程中的管理创新战略、商贸流通产业结构创新战略、商业服务名牌战略、物流发展战略、信息化战略及人才战略等,能抓住城市在推进商贸流通现代化进程中的主要问题;而本书提

出的对策,包括优化长沙市商贸流通业结构的对策,发展商业名牌的对策,提高物流专业化水平的对策,推进商贸流通现代化融资的对策等,不仅具有较强的实际应用价值和可操作性,而且对于全国同类城市推进商贸流通现代化也有借鉴意义。

如果要说到本书的不足之处,我认为以下两点是需要指出的。第一,流通现代化应当以产权制度改革为基础,没有流通企业自身的产权制度改革和没有生产企业的产权制度改革,流通现代化进程必定会遇到这样或那样的阻力,然而在本书中谈的多是流通体制的改革,而基本上没有涉及产权制度改革。第二,现代物流产业的发展是流通现代化的趋势。现代物流产业拓宽了流通企业的视野和经营方式,把流通过程向生产领域和分配领域延伸,打通了生产、流通、分配三个领域,从而对流通体制的改革提出了新的要求。尽管本书第八章也阐述了物流战略,但深度显然是不够的。希望课题组的同志们在这两方面继续研究,做出新的研究成果。

厉以宁

2002年10月28日于
北京大学光华管理学院

目 录

第一章	长沙市推进商贸流通现代化的基本理论	(1)
一	商贸流通现代化的基本内容	(1)
二	推进长沙市商贸流通现代化的依据	(15)
第二章	长沙市推进商贸流通现代化的比较分析	(28)
一	当代商贸流通现代化的发展趋势	(28)
二	发达国家推进商贸流通现代化的主要特点	(35)
三	国内发达地区及城市推进商贸流通现代化概况	(49)
四	国内外发达国家和地区推进商贸流通现代化的经验对长沙的启示	(58)
第三章	长沙市推进商贸流通现代化的总体战略思路与对策	(63)
一	长沙市推进商贸流通现代化的现状分析	(63)
二	加快推进长沙市商贸流通现代化的总体战略思路与对策	(77)
第四章	长沙市推进商贸流通现代化的管理创新战略	(93)
一	管理创新与推进商贸流通现代化	(93)

二	长沙市商贸流通业管理创新现状·····	(96)
三	长沙市推进商贸流通现代化的管理创新战略对策 ·····	(98)
第五章	长沙市推进商贸流通现代化的结构优化战略 ·····	(114)
一	商贸流通结构优化的意义·····	(114)
二	长沙市商贸流通结构的现状评析·····	(120)
三	长沙市推进商贸流通结构优化的战略对策 ·····	(127)
第六章	长沙市推进商贸流通现代化的融资战略·····	(145)
一	融资对推进长沙市商贸流通现代化的重要性 ·····	(145)
二	长沙市商贸流通业的融资现状分析·····	(146)
三	长沙市推进商贸流通现代化的融资战略对策 ·····	(157)
第七章	长沙市推进商贸流通现代化的名牌战略·····	(168)
一	商贸流通业名牌在推进商贸流通现代化中的作用 ·····	(168)
二	长沙市商贸业名牌的现状与问题·····	(179)
三	长沙市推进商贸流通现代化的名牌战略对策 ·····	(185)
第八章	长沙市推进商贸流通现代化的物流战略·····	(199)
一	现代物流与商贸流通现代化·····	(199)

二	长沙市现代物流发展的现状与问题·····	(205)
三	长沙市推进商贸流通现代化的物流战略对策 ·····	(213)
第九章	长沙市推进商贸流通现代化的信息科技战略 ·····	(232)
一	信息科技对推进商贸流通现代化的意义·····	(232)
二	长沙市商贸流通领域信息科技应用的现状·····	(236)
三	长沙市推进商贸流通现代化的信息科技战略对策 ·····	(242)
第十章	长沙市推进商贸流通现代化的人才战略·····	(255)
一	人才战略是推进商贸流通现代化的根本途径 ·····	(255)
二	长沙市商贸流通业人力资源现状·····	(261)
三	长沙市推进商贸流通现代化的人才战略对策 ·····	(267)
第十一章	长沙市推进商贸流通现代化的商业文化战略 ·····	(279)
一	商业文化在推进商贸流通现代化中的作用·····	(279)
二	长沙市商业文化建设的现状·····	(282)
三	长沙市推进商贸流通现代化的商业文化战略对策 ·····	(288)
第十二章	长沙市推进商贸流通现代化的典型案例·····	(298)
一	管理创新与制度创新、业态创新有机结合的新突破	

.....	(298)
二 追求卓越.....	(311)
三 资本新宠领跑本土超市发展.....	(320)

后记.....	(333)
---------	-------

第一章

长沙市推进商贸流通现代化的基本理论

一 商贸流通现代化的基本内容

现代化是一个历史过程，追求经济现代化是世界范围内经济发展的一种趋势。18 世纪中叶发生的第一次产业革命，被视为是现代化的正式开端，其后所产生的巨大社会变革和经济创新被学术界称为“现代化”。20 世纪 50 年代以来随着以信息技术为代表的第三次科技革命的深入进行，已经实现经济现代化的发达国家和地区进入了“后现代化”时代，即信息化时代；而发展中国家和地区正在积极推进经济现代化。

推进和实现中国经济现代化是中国共产党和中国人民的不懈追求，以毛泽东同志为核心的党的第一代领导集体早在 20 世纪 50 年代就提出了中国经济现代化的思想，1975 年在全国人大四届一次会议上周恩来总理作的《政府工作报告》中第一次明确、完整地提出了要在 20 世纪末实现中国农业、工业、国防和科学技术的现代化。20 世纪 80 年代，以邓小平同志为核心的党的第二代领导集体明确提出以现代化建设为中心的政治路线，并具体规划了我国现代化建设的战略目标和分三步走的战略步骤。20 世纪 90 年代以江泽民同志为核心的党的第三代领导集体在党的十四大、十五大进一步明确提出了在“21

世纪中叶基本实现现代化”的战略目标。党的十六大江泽民同志又一次重申了这一现代化的目标,并提出 21 世纪前 20 年要全面建设小康社会的阶段性目标。

商贸流通现代化是指把具有现代化水平的科学技术装备与现代化流通理念和现代化流通手段全面普及应用到商贸流通领域,实现商贸流通观念与体制的现代化,商贸流通管理的科学化,商贸流通活动的高效化,商贸流通从业人员素质的现代化,以适应整个经济现代化和城乡居民生活水平不断提高的需要。商贸流通现代化是一个世界性概念,即商贸流通现代化要同世界先进水平努力靠拢;商贸流通现代化是一个历史性概念,即在不同历史时期现代化的目标和要求是不同的;商贸流通现代化也是一个动态性的概念,即随着客观经济条件的变化,现代化的内容、手段都是不断变化的。正因为如此,商贸流通现代化是一个过程,一个不断发展的过程。商贸流通现代化既是整个经济现代化的一个重要内容,又是推进整个经济现代化的一个必备条件。从资本主义发达国家来看,第二次世界大战以后,由于第三次科技革命的深入,大量科技成果应用于生产领域和流通领域,贸易活动中的现代化水平迅速提高,并反过来有力地促进了生产发展。从我国来看,进入 20 世纪 90 年代后,由于生产领域现代化建设步伐加快,现代交通建设不断取得新进展,高速公路、高等级公路、电气化铁路、机场、港口建设出现了新局面,电子计算机及现代信息技术迅速在经济生活各领域应用,也大大促进了我国商贸流通领域商流、物流的现代化建设。同时,大量高新技术成果商品化,成千上万的新商品涌入商贸流通领域,高科技含量的商品在商贸流通领域中的比重上升,对商贸流通的经营与管理提出了新的要求。此外,中国加入世界贸易组织后,国内商品市场进一步开放,

并在流通方式、流通手段上与国际商品市场接轨,也对加快国内商贸流通现代化以尽快提高国内商贸流通的竞争力提出了新的要求。

综观世界各国流通现代化的经验和我国的实践,商贸流通现代化的主要内容包括以下几个方面:

(一) 商贸流通制度现代化

制度创新与组织创新是经济现代化的题中之义,也是最重要的内容。在西方经济学界,华盛顿大学经济学教授道格拉斯·C·诺思明确提出了“对经济增长起决定性作用的是制度性因素而非技术性因素的”论断,诺思等人认为“有效率的经济组织是经济增长的关键;一个有效率的经济组织在西欧的发展正是西方兴起的原因所在”。^① 在中国改革的思路设计中,以厉以宁教授为代表的经济学家,也特别重视先从所有制改革入手,以股份制改革作为国企产权改革的突破口。按照康芒斯对交易制度的分类,商业制度可划分为企业、市场交易和政府管理商业活动三个方面的制度。因此,商贸流通制度的现代化包括商贸流通企业组织的现代化、商品交易制度的现代化及政府商贸流通管理体制的现代化(见图1-1)。



图 1-1 商贸流通制度结构

① 诺思、托马斯：《西方世界的兴起》，华夏出版社 1989 年中译本第 1 页。

现代化商贸流通主要靠产权清晰、内部治理结构科学的商贸流通企业来组织实施,以产权多元化、市场化为特征,内部治理结构完善的股份公司应是现代商贸流通企业的主要组织形式,包括以产权联合及参股和互相持股为主组建各种新型流通组织,如商业资本、工业资本、金融资本互相融合的贸易联合体企业、内外贸一体化的流通企业、以连锁超市为龙头的大型企业集团、以高科技产品为龙头的“科——工——贸”一体化流通企业。此外,还有大量为数甚多的中小流通企业,包括批发企业、零售企业等一道构成大、中、小企业合理组合的现代化商品分销体系。

同时,要有科学的现代交易制度,即包括社会各交易主体产权制度和契约制度的创新。对交易主体财产权利的界定应实现三个结合:静态产权与动态产权的结合、有形产权与无形产权的结合、物化产权与证券化产权的结合。同时要建立和坚持以诚信为基础的契约制度,这样就可大大降低现代商贸流通中的不确定风险,有效地节约交易费用和监督费用。

商贸流通管理制度的现代化也是商贸流通制度现代化的一个重要内容。政府应按政企分开的原则,建立科学的流通调控体系,运用经济、法律、行政、政策手段保护履行契约关系的合法经营和正当竞争,抑制过度的商品投机和垄断,以创造良好的市场环境和市场秩序,更好地维护消费者的合法权益和社会的长远利益。

(二) 商贸流通管理的现代化

商贸流通的现代化还十分显著地表现为管理理论与理念的现代化、管理方法与技术手段的现代化及人员的现代化。

1. 管理理论与理念的现代化。思路决定出路,理论指导

实践, 流通管理思想现代化是现代化最重要的软件。流通管理理论与观念的现代化是指运用现代化的科学知识和理论来指导流通管理实践, 实现管理思想的科学化、现代化。应综合运用现代经济学、管理学、心理学、社会学、文化学、情报信息学、统计学、行为科学、经济数学和预测决策技术等多方面的科学知识, 牢固确立流通全球化观念、流通信息化观念、流通战略化观念、流通效率观念、流通循环观念、流通信用与竞争观念、人本管理观念、质量管理观念等现代观念, 进行流通管理。

2. 流通管理技术的现代化。指在商贸流通经营管理活动中广泛运用电子计算机技术和信息技术, 改变传统管理技术落后的现状。它包括以下几个方面:

①流通商务办公应用技术现代化。即在商务办公中充分使用以电子计算机为中心的现代办公用具, 包括采用高速印刷机、光电誊印机、自动绘图仪、电传打字机、电子复印机、激光微缩机等。

②商流业务管理技术的现代化。即运用现代信息网络技术、计算机技术实现商贸流通业务流程的创新和再造。主要有:

POS (Point of Sales) 系统技术, 它由一整套硬件技术体系构成, 包括条形码扫描器、电子收款机、控制器、条形码印表机。零售商场运用这一系统技术可对流通过程进行时点控制, 掌握商品存销动态, 还可利用增值网络 (VAN) 或电脑自动拨号的传真机或多媒体系统向供货商订货, 还可与金融业、工商税务部门联合, 通过 POS 系统直接进行电子转账结算。

“EDI” 技术, 也称无纸贸易, 指运用电子数据交换系统

(Electronic Data Interchange) 进行贸易的方式, 买卖双方借助计算机将存入的数据资料通过数据传输网络进行数据资料的交换。“EDI”技术的采用, 大大提高了交换效率, 降低了贸易成本, 提高了竞争能力。在国际商贸流通中 EDI 被广泛采用。在批发商业活动中, 也采用了 EDI 技术。

电子订货系统 EOS (Electronic Ordering System) 技术。EOS 的运作方式是从进货商的电脑终端传入订购资料, 利用电话线传到供货商(或厂家)的计算机系统中, 然后供货商开出提货传票和拣货单, 并实施拣货, 完成交易。交货单的资料便成为进货商的应付账款资料及供货商的应收账款资料, 并连接到应收账款的系统中去。实质上, EOS 是供货商与进货商之间通过增值网络(VAN), 将各种商品的订货单和提单用计算机进行处理的系统。这一系统的采用, 使订货简单化、准确化、高效化, 成本大大降低。国际上的大型连锁公司的全球采购系统都运用了这一技术, 并进一步创新和完善了这一订货系统。

③商贸流通专业管理信息化、现代化。即在人力资源管理、统计管理、财务管理、档案管理等活动中, 广泛使用电子计算机技术、网络技术以取代传统的管理。如财务管理中运用局域网, 对整个商品进销的资金流、商流、物流实行同步遥控, 对费用、销售、利润各项指标同步核算, 实现彻底告别算盘和账簿的财务管理革命。

3. 贸易人员现代化。人力资本是现代化中最重要的内容。商贸流通人员现代化是实现商贸流通现代化的根本和关键, 也是流通现代化的难点。人员现代化的核心是人员素质的现代化, 包括有良好的思想道德素质: 诚信为本, 爱岗敬业, 敢于吃苦, 乐于奉献, 善于竞争, 积极进取; 现代文化知识素质: