

广西博物馆文集

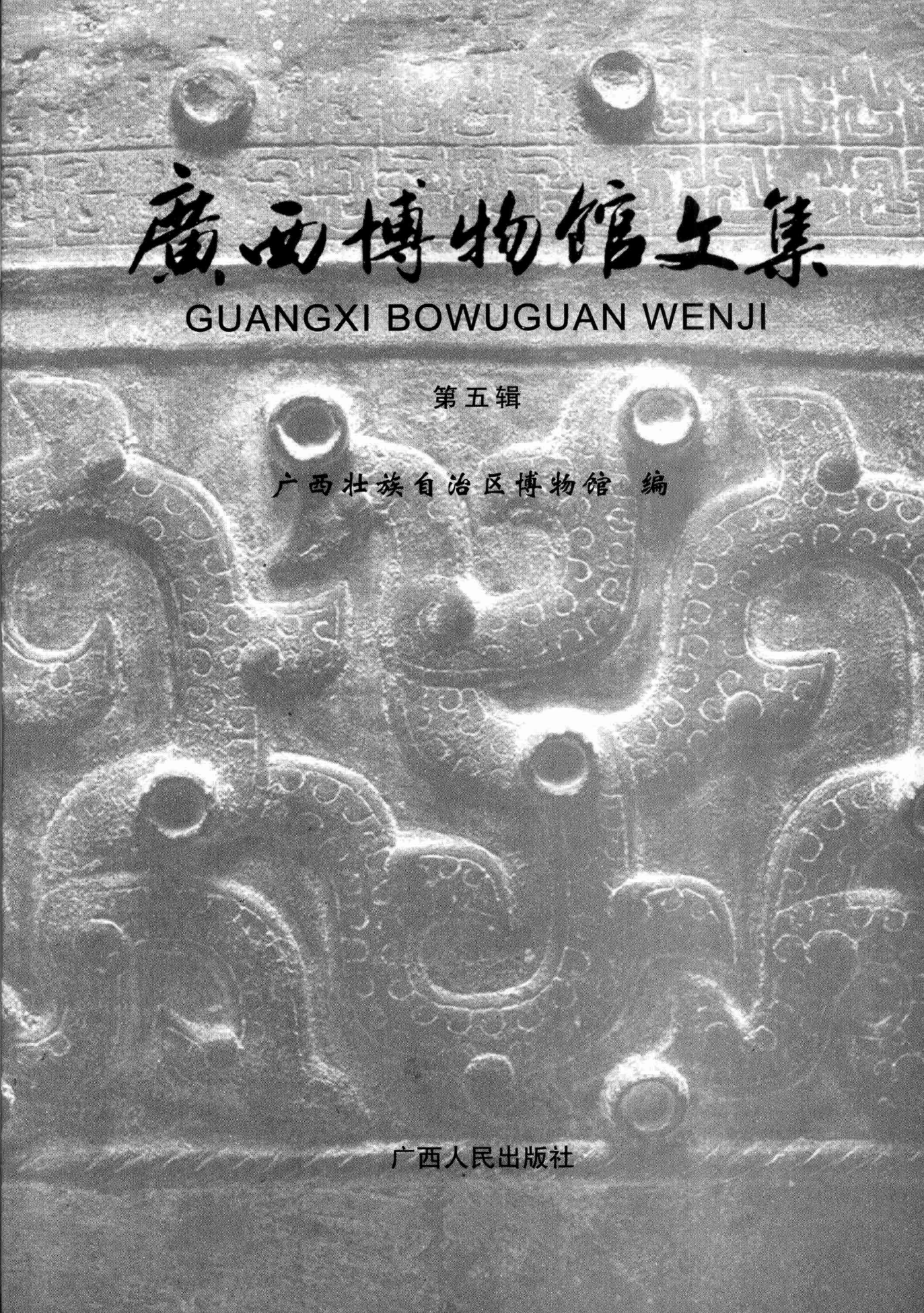
GUANGXI BOWUGUAN WENJI

第五辑

广西壮族自治区博物馆 编



广西人民出版社



广西博物馆文集

GUANGXI BOWUGUAN WENJI

第五辑

广西壮族自治区博物馆 编

广西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广西博物馆文集. 第五辑 / 广西博物馆编. — 南宁: 广西人民出版社, 2008. 8

ISBN 978-7-219-06415-3

I. 广… II. 广… III. ①文物—考古—文集②博物馆学—文集 IV. K85-53 G26-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第175903号

责任编辑 李带舅

出版发行 广西人民出版社

社 址 广西南宁市桂春路 6 号

邮 编 530028

网 址 <http://www.gxp-ph.cn>

印 刷 广西地质印刷厂

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 19.25

字 数 501 千字

版 次 2008 年 8 月 第 1 版

印 次 2008 年 8 月 第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-219-06415-3/K·1067

定 价 80.00 元

版权所有 翻印必究

编辑委员会

主 任 吴伟峰 黄启善

副 主 任 蓝日勇 周 敏 梁 晓 谢日万

委 员 (以姓氏笔画为序)

韦 江 陈小波 李善华 杨小菁

陈景国 和 艳 郑超雄 陶少艺

傅广宁 蓝之强 潘郁生

编 辑 部

主 编 吴伟峰 黄启善

副 主 编 蓝日勇 周 敏 梁 晓 谢日万

委 员 (以姓氏笔画为序)

朱圣林 陈小波 林 强 郑超雄

陶少艺 唐剑玲 蓝武芳 潘 汁

执行编辑 陈小波

目 录

【博物馆学研究】

论构成博物馆艺术性讲解五大要素	肖 君 (1)
博物馆教育应着力营造和谐的社会大环境	王国秀 黄 晨 (6)
做好未成年人讲解工作的几点体会	田红艳 (11)
再论博物馆讲解员工作	杨 琛 (15)
博物馆讲解与导游解说艺术可比性探讨	郑文成 (20)
浅谈多媒体技术在陈列展览中的运用	蓝武芳 (24)
解读“瓯骆遗粹——广西百越文化文物精品展”	朱圣林 (28)
谈谈免费开放后博物馆的管理	陶少艺 (36)
广西博物馆免费开放综述	李善华 (39)

【考古研究】

横断山区旧石器时代晚期文化研究	张 涛 (45)
白莲洞遗址动物群的生态环境探讨	叶 亮 (56)
试论广西史前贝丘文化遗址的类型及年代	黄启善 (60)
革新桥新石器时代遗址人骨初析	彭书琳 (70)
平乐银山岭“战国墓”的时代及墓主身份与族属探讨	洪德善 (78)
广西北流、容县青花古窑址的发现与探讨	于凤芝 肖清薇 (88)

【史学研究】

“海上丝绸之路”的历史见证——环北部湾地区发现几种珍贵货币	廖国一 (94)
布山县治桂平说引证上的若干问题	蓝日勇 (99)
桂平对外贸易考	陈小波 (108)
“盘古国”考辩	蓝日勇 (118)
科举与桂林传统文化	漆招进 (122)
明建文帝隐居横县应天寺考	陆彩红 (132)
玉林高山古村落文化特色初探	李义凡 (137)

【文物研究】

《静江府城图》疏论	申翠英 (142)
浅析李师中《劝农事》碑	李 慧 (148)
宋代吉州窑白瓷捏塑骑马俑赏析	王小芬 (151)
元青花“尉迟恭单鞭救主图”罐赏析	陆彩红 (154)
《渝祭及各辅官员等祭祀》碑的相关问题探讨	苗 洁 (157)
合浦文昌塔说略	廉世明 (166)
柳州张翀相关文物古迹研究	潘晓军 (170)
陆荣廷史迹拾遗	潘郁生 蒋廷瑜 (175)

【文物保护】

- 靖江王陵大遗址保护与展示工作的思考 阳 引 (180)
- 岑溪文物保护与利用的尝试 霍秀宪 (185)
- 论秀水村文化遗产的保护与利用 富 霞 (189)
- 湿度变化对环氧黏结剂固化影响的研究 杨植震等 (197)

【民族研究】

- 我对壮语“布山”地名的看法 覃国生 (200)
- 中越边境的金龙布岱人认同意识研究——兼论金龙峒回归中国的文化认同因素 ... 潘 汁 (203)
- 历史文化视野中的壮族末伦 李 萍 (213)
- 19 世纪英国探险家描绘的壮族支系形象 史 晖 (220)
- 海南黎族槟榔文化初探 付广华 (225)
- 布努瑶社区科技下乡现状及问题浅析 唐剑玲 (231)
- 广西少数民族的织锦机 吴伟峰 (237)
- 瑶族服饰传统纹样剖析 罗坤馨 蔡 荭 (240)
- 牛车接亲——壮族奇特的迎娶婚俗 韦仲凯 覃日山 (248)

【佛教研究】

- 广西唐宋时期佛教遗迹述略 蒋廷瑜 (250)
- 桂林开元寺及其舍利塔沿革考 李 铨 (265)

【人物春秋】

- 居廉游寓广西事迹 林京海 (273)

【文博简讯】

- 柳州发现的石铲 刘 文 (279)
- 广西发现的独木舟 蒋廷瑜 (280)
- 黄旭初日记、信札入藏广西博物馆 巫惠民 (283)
- 广西博物馆颁发首批“博物馆之友”荣誉会员证书 田红艳 (285)
- “广西博物馆之友”赴象州考察 田红艳 (286)

【其他】

- 西林县铜棺与铜鼓墓葬发现纪事 谢居登 (287)
- 赴辽、苏、赣、粤观展收获与体会 陈小波 (291)
- 2007 年广西博物馆纪事 和 炜 (295)

- 征稿启事 《广西博物馆文集》编辑部 (300)

论构成博物馆艺术性讲解五大要素

肖 君

【提 要】根据笔者多年从事博物馆讲解工作的实践经验，就构成讲解工作实务的语言、内容、心理、交际及技巧等方面作相关论述。

【关键词】语言 内容 心理 交际 讲解要素

【作 者】肖 君 广西壮族自治区博物馆馆员 南宁 530022

讲解是博物馆宣教工作的一项重要内容。目前，面对随着免费开放骤增的观众量和因此带来的文化诉求多元化现象，对博物馆的讲解服务工作提出了更高的要求。本文根据笔者多年从事博物馆讲解工作的实践经验，就构成讲解工作实务的语言、内容、心理、交际及技巧等方面作相关论述。以期促进和改善目前的博物馆讲解工作，提高为观众服务的水平，进一步适应新时期文化建设的前进步伐。

讲解：是指讲解员在特定的时境中，借助语言艺术，通过对展品进行讲解以满足观众娱乐情趣和求知欲望的一种面对面的交流活动。博物馆讲解的本质就是实现博物馆的传播教育功能，具有现实性、指导性、工具性的作用，涉及心理学、表演艺术、语言艺术等领域。

讲解定义里包含了：语言、内容、心理、交际及技巧等五大要素，其中，语言内容是构成讲解的基本要素，而心理、交际则是讲解的制约要素，把握好这些要素，就找到了讲解的钥匙。

一、语言要素

口语和书面语是语言的两种基本形式，口

语生动活泼，书面语的精确性和严密对口语起到一定的规范作用，两者各以其自身的优势分别适用于人们的口头和书面交际，组成各种言语（即话语）来达到沟通思想、协调人际关系、交换各种信息的目的。讲解需要借助语言艺术来完成，语言艺术包括口语、态势语、时间语的运用艺术。

1. 口语

口语是语言的初始形态，中国在蔡伦发明纸张之前，是非常重视口才的，就拿孔子来说，虽然没有亲撰著作和文章，也并不妨碍他成为“至圣先师”。通常书面语是在口语的基础上加工发展而来的，所以口语是第一性的。但就讲解而言，应该先熟悉书面语讲稿，再进入口语讲解，要求在口语和书面语中来去自如，因为它不是完全的口语化，更不是单纯的书面语。比如我们用书面语的形式完成讲解稿，但在讲解时则要进入口语语境，这是初学讲解的第一道坎，为什么有些人讲解永远像背书，就是没有找到语感。

那么作为讲解员，应该具备怎样的语言能力呢？所谓语言能力是指使用普通话迅速准确地遣词造句的能力，主要包括以下三个方

面——首先语音方面要做到准确、清晰、流畅，因为语音性是口语的主要特征；其次是足够的语汇积累；最后重要的是要有较高的语感水平，口头言语的感受能力就是语感，即凭感觉准确地接收口语信息和凭感觉用语音准确地表情达意的能力。又可细分为：（1）对词语的意义、情感色彩、分寸、使用情境等的感知水平；（2）对语句结构表情达意的感知水平；（3）对语气、节奏表情达意的感知水平；（4）对言外之意和背景言语的感知水平。只有语感达到一定水平之后，才能迅速准确地遣词造句，传达语气、表达节奏，也就能不假思索地迅速准确地接受一定语音流所传达的情感意思，哪怕是很细微的情感意思。如果传达或接收语言信息时要再对词语句子进行鉴别分析，对语气节奏进行斟酌分析，就说明没有语感或语感很差。语感是言语能力的一种境界，只有对某种语言的感受力达到了一定水平的时候，才能说基本掌握了这种语言。

讲解的口语艺术要求达到：准确恰当、鲜明生动、风趣活泼、优雅文明、浅白易懂、清楚圆润。

2. 讲解的态势语艺术

态势语是人身体或身体有关的部位传送的情意，是辅助讲解的副语言，包括站姿、服饰、目光、表情、手势、行为等。其中表情是最丰富的副语言，人的各种感情和心态都会通过面部表情和目光得到表现，而手势用得最多，也最复杂，按区域可分为上区、中区、下区，按内容可分为情意手势（表示决心、愤怒等）、象形手势（表示大、小、长、短、方、圆等）、指示手势（表示你、我、他、天、地、这、那等），还有用来表示一些复杂和抽象概念的象征手势。在这里，笔者想引用一则笑话来说明态势语的生动性，20世纪80年代初，一位刚富起来的农民为了向别人炫耀他新镶的金牙和新买的手表、皮鞋，很巧妙地运用态势语来表达以下内容：“今晚六点（指手表）到我家来吃饭（指金牙），你一定要来，不然我踢死你（做动作亮皮鞋）。”想象他夸张的表

情，真是令人捧腹。这位聪明农民的故事告诉人们，运用得当的副语言，能使表达生辉。

与表达内容和思想感情相一致的副语言，可以帮助观众正确理解和接受语音所要表达的内涵，但一定要艺术性地运用态势语，体现出灵敏感（表情与语言所表达情感同步）、鲜明感（明朗）、真实感（表里如一）以及分寸感（适可而止），否则将对观众的理解和接受产生负面影响。

3. 时间语艺术

指讲解时间安排的有效性。心理学研究表明，在45分钟的独白式讲解中，听者最有效的是前面15分钟。因此要求讲解员在讲解过程中要具备随时调动观众情绪和有效安排讲解时间的能力。

二、内容要素

讲解语言的内容也就是信息（展品）内容，包括消息、态度和情感，讲解过程就是内容的传播过程，讲解时适用语体的选择显得尤为重要，以客观内容为表达对象的单向口语形式就是表述，是讲解传达内容的主要方式。表述的本质特点要求所表达内容的客观性，言语主体要全面、深入、准确地了解表述对象的有关知识，抓住表述对象的特征与本质，严格按照对象的本来面目去进行表述。根据表述对象的特点、言语表达方式及表述中主观情意的浓淡等，表述可分为讲述、介绍、解说三种类型。

把讲解语言的内容仅仅理解为对景、物的解说是不够的，要充分揭示讲解语言所包含的思想沟通、知识传播、情感交流等内涵，只有学会灵活运用讲述、介绍、解说的表述方式，方能体现讲解的艺术性，因此要了解这三种表述方式的适用语体。

1. 讲述

讲述是以叙述和描述为基本表达方式，以客观事物的状况和发展变化、人物的活动过程和场面等为主要对象，对视觉的依赖性不强，主要靠语音的表述，使用生活语言。在讲解中，可在前言、历史背景、展品背景及展品相

关知识补充方面运用,要做到叙述性讲述要素清楚、条理分明,并要恰当处理细述和概述的关系。描述性讲述要抓住重点、突出特征,讲述具有情感性,要求语言表达生动、富有感染力(借鉴表演艺术的渲染、造势、抛包袱等手段)、内容编排详略得当,方可引起观众的共鸣并达到互动的效果

2. 介绍

介绍以说明为主要表达方式,对内容的客观性要求更加严格,一般不允许掺杂介绍者的情感和观点。介绍的作用主要是使人了解、理解、掌握、接受,可分为事实介绍和事理介绍,在博物馆的讲解中,经常会使用到介绍语体,比如在“广西民族民俗展览”和“古代铜鼓陈列展览”中,对竹笼、织锦机、铜鼓铸造工艺、绣球制作、蜡染、百褶裙工艺等的介绍,就要注意运用事实介绍,要安排好内容的先后顺序。事理介绍则要深入浅出,可以多用举例、比喻、比较、演示等方法。语言要求准确周密、平易浅显。由于介绍内容的知识性较强,介绍言语容易出现专业化、概念化、书面化等非口语毛病,增加观众的听解难度,因此在介绍语体的设计上应尽可能语言通俗、句式简洁,并根据观众的特点来运用语气。

3. 解说

解说是帮助观众在一定的场合中认识对象(事物)而进行的独白,是为了让观众更好地了解、感受和理解事物而作的解释和说明,让观众在视觉起作用的同时,也发挥听觉的作用。解说内容应以解说的对象为依据、作联系,不必苛求解说整体的严谨和部分之间的环环紧扣。解说词除了要对博物馆文化内涵通俗、简洁、生动、科学地集中阐述外,还应该体现博物馆自身的特点。应充分发挥解说的引导(按有利的线路去认识最必要的展品)、补充(知识)、渲染、揭示的作用,使解说语体达到准确性和生动性的效果。

三、心理要素

讲解是一种心理活动外化的体现,讲解员

的心理素质及心理状态会直接影响讲解效果,所以说心理要素是讲解的制约要素。同时预测观众心理也是进行有针对性讲解的有效方法。人们常说“文如其人”,实际上言亦如其人,因为讲解语言运用是讲解人格素养的自然流露和必然表现,口语讲解水平是讲解主体人格素养的综合体现。可见心理因素也是干扰现场讲解正常发挥的主要因素,因此,优化情感(如把握激情、调整心境、保持热情等)、排除负面情绪,使自己能在讲解工作中保持较佳的心理状态,显得尤为重要。

讲解中容易出现的消极心理状态主要有:

(1) 紧张怯场。常见于初学讲解或来自讲解对象的压力(如领导、专家),也是因为太注重别人对自己的注意和评价或过分追求成就感造成的。(2) 懈怠。如果长期从事讲解工作,也不注意提升自我,工作应付了事,就会表现出表情刻板、语言毫无色彩、内容表述含混不清、一知半解,甚至出现参观情境与解说脱节的现象,这就是人们所说的“老油条”职业病。(3) 应激反应衰竭、过度兴奋。比如面临特殊的重要接待,想超常发挥或太关注容易出错的地方等,还有过分追求赞许心理、孤芳自赏、夸张的亲和力等等,都是不自信的心理表现。因此培养良好的心理素质至关重要,对自己的态度要自知、自信、谦虚、大方,对服务对象的态度要友善、真诚、宽容,还要保持理智、沉稳、耐心的情绪。

四、交际要素

交际是人与人之间的交往,口语交际是交际主体在一定情境中实现其交际目的的口头言语活动。讲解应该属于口语交际的范畴,因为在整个讲解活动中,讲解员与观众近距离接触,面对面交流,除了一方说一方听外,与观众进行沟通互动(比如提问、交流、探讨等)也是不可避免的,有些观众的提问很个人化,其他人不感兴趣,或者有的提问偏离了讲解主题,还有的涉及外交礼仪和禁忌等等,因此交际要素在讲解中也不容忽视,处理得当可以为

讲解添彩,相反则会引起观众误解或不快。因此,讲解员应具备一定的交际能力,包括良好的心理素质;明确交际目的、适应交际情境(谈吐得体)并根据交际目的、交际情境快速确定话题、组织话料、选用方法的能力;倾听的素质和能力;用普通话迅速准确地遣词造句的能力;运用和接收副语言的能力;辩证、逻辑、形象、灵活地进行思维和集中、明晰、简洁、准确地表达的能力等。口语交际需要在一定的环境中面对一定的对象进行,交际主体自身也有着特定的角色身份,这是口语交际的情境性。从交际者的角度看,交际对象就成了交际的情境因素,而交际的内容和方法则是自己在一定的实际情境中实现一定交际目的的言语作品。口语交际的成功与否不在于交际言语(内容和方法)本身,而取决于它的制约因素。而交际主体素养、交际目的、交际情境,是交际言语最基本的制约因素。交际主体素养包括交际人格(要求尊重、诚信、友善、谨慎)、心理素质(优化自信心、自制力)、知识(是能力的外化)、经验、思想以及语言能力。

交际是有目的的活动,因此交际目的是口语交际的灵魂,在讲解过程中要始终把握明确的交际目的,即通过对展品进行讲解达到满足观众娱乐情趣和求知欲望的交际目的,要求做到谈资、方法、辞彩都要为目的服务。口语交际一定要与交际情境相适应,针对讲解而言,虽然也有双向型交际的因素存在,但还是以一方说一方听的单向型交际为主,所以情境性相对弱一些,对应变能力的要求也相对低一些,只是在内容厚度和文采方面有更高的要求。口语讲解的双向交流,主要表现为界域语的运用得体。界域语是交际者之间以空间距离所传递的信息,可分为亲热界域语(拥抱亲吻)个人界域语(握手、让座、倒茶等)和社交界域语,多见于商谈和讲解。

五、技巧要素

技巧是调动各种讲解要素为讲解对象服务所采用的手段和方法。主要归纳为材料运用技

巧、语言运用技巧和讲解技巧。

1. 材料的准备和运用

我们经常看到这样的情形,有些讲解员为了炫耀知识,把自己认为最能吸引观众的材料,拿来作谈资,而不管这种材料能否说明自己的观点,结果适得其反,有时解说目的已经达到,还继续滔滔不绝,自我陶醉,这都是谈资的运用背离讲解目的的实例。因此要把握好材料的收集、贮备和有针对性地运用技巧,不能被材料牵着鼻子走。要建立自己的资料库,把所要运用的材料分为信息概况或课堂辅助的浅表层、挖掘信息背景及信息内涵的深入层、探讨学术问题的专业层等三个层次。如果能在每一层里再去细分则更好,如第一层主要是针对学生和旅游团的,里面各自侧重点有所不同,学生团体中有大、中、小学生之分,旅游团也有地域、年龄构成、文化程度的区分等。各个层次都设定相应的材料随时调用,但要把握材料的客观真实性,以避免虚假、浮夸、牵强附会对观众造成误导。

2. 语言运用技巧

首先是巧用声音,口语表达具有语音性特点,普通话语音的基本要求是:准确、清晰、响亮、优美,方言区的朋友要加倍注意容易产生歧义的语句发音,起码做到清晰、响亮、优美。除了先天条件的制约,更可以通过后天练习获得进步,如进行绕口令的练习等,还有调节音量、控制语速(以中速为基调)、注意停连。其次是活用修辞,如比喻、比拟、夸张、引用、换算、映衬等,当中换算经常会用到,如把历史年代换算成观众能体会和理解的相应时代,再次是言语内容与副语言配合的自然、得体、协调。

3. 讲解技巧

讲解技巧主要是因人施“讲”的手法。从预测观众构成入手,根据不同的年龄段、性别比、人数、地域、知识水准、职业等区别来设计讲解内容,采用针对性的语言艺术,激发观众兴趣。比如,可以根据不同层次观众的兴趣点,设置讲解“高潮”,适当借用表演艺术的

幽默、逗趣、演唱等方式，并能变换观众感兴趣的话题，如满足求知欲的话题、满足优越感的话题、娱乐性的话题等。常用讲解手法有：描绘法、简述法、逗趣法、类比法（用简单的比喻复杂的，用通俗的比喻专业的）、即兴法（如唱山歌、讲故事等）、还有其他的感慨、述古等手法，在讲解中一般都是几种手法同时使用。

在多年的讲解实践中，笔者认为，序厅部分的前言解说非常重要，因为它是进入正式讲解前的一个铺垫。由于过去博物馆的讲解对象大都是经过预约的，所以有时间了解服务对象的资料并做相应的准备，但现在面对的大部分观众都是没有提前预约的，另外还有个体、小群体要求提供个性讲解服务等，因而在现场临时了解服务对象就得多动脑筋了，比如在开场白中与观众沟通一下，先问声好，根据观众回答的口音大致推测其来自何方，还可以在展位移动的空隙再巧妙地了解观众此次游览的相关情况等，这样既能拉近双方距离，又能在极短时间内，迅速调用相应的材料和与之相适应的语体，有助于迅速进入讲解状态。这个办法一般适用于旅游团体和散客的讲解。在此，特别强调要认真对待学生群体中的未成年人的讲解服务，作为被纳入国民教育体系的博物馆教育，担负学校“第二课堂”的重任义不容辞。虽然道理大家都懂，操作起来却有一定难度，很多讲解员都害怕为未成年学生讲解，即使勉强硬着头皮上场去讲，也多半会被弄得声音嘶哑、疲惫不堪而败下阵来。如此恶性循环，形成了学生怕去博物馆，讲解员不愿接待未成年人的尴尬局面。学生呼啦啦来了一批又一批，

一抄完前言又呼啦啦地走了，“第二课堂”形同虚设。要改变这种状况其实也不难，如果讲解工作者能从孩子的角度进行多一些思考，采用正确疏导的方式对待他们，同样能取得好的工作效果。比如针对未成年人好动、兴趣广泛、注意力容易分散、兴奋点容易转移的特点，可以采用：（1）时间效益法。在学生注意力最集中的15分钟内完成主要内容的讲解，可以先用5分钟作总体介绍，用10至20分钟进展厅讲解，把学生需要了解和感兴趣的知识点讲到位。（2）因势利导法。利用有些学生的强烈表现欲，也请其试着讲述，讲得不对或不全面时，讲解员再进行纠正和补充，并强调认真听讲的重要性。（3）动机介入法，利用学生的学习动机，如完成作文、周记、画画的动机，引导他们有针对性地收集素材，而不是只抄录前言应付了事。（4）寓教于乐法。充分利用广西博物馆室内外结合的展览方式，组织未成年人参与一些主题活动，如亲子联谊、民族文化感受、民族建筑艺术欣赏等，还可以配合学校教学组织互动活动。

综上所述，讲解是一门综合艺术，讲解构成的要素也是制约讲解的因素，只有应用得当，并加强讲解主体的个人修养，才能达到一定的境界，但愿笔者的这些经验之谈能有认同者。

参考文献：

1. 郭千水：《实用口语训练教程》，清华大学出版社，2004年。
2. 魏星：《实用导游语言艺术》，中国旅游出版社，2000年（重印）。

博物馆教育应着力营造和谐的社会大环境

王国秀 黄 晨

【提 要】教育是一切培养人的活动，作为社会的细胞，博物馆教育既是一种工具和手段，又是一项系统工程和社会公益事业，需要牢固树立使命意识、宣传公关意识和服务意识，努力营造和谐的社会大环境。

【关键词】政府 社会 教育产品 个性 特色

【作 者】王国秀 南京太平天国历史博物馆馆员 南京 210001

黄 晨 南京太平天国历史博物馆副研究馆员 南京 210001

“树欲静，而风不止。”当博物馆沉湎于世外桃源式的寂静，陶醉于孤芳自赏式的清高时，新世纪的阳光已普照大地，世界经济和文化全球化的潮流浩浩荡荡，WTO、ISO、MBA、CI、IP……如潮水般涌来，博物馆再也不是一座与世隔绝、高高在上的“缪斯女神”的神圣殿堂了。它越来越融化为平民生活的一部分，并承受着越来越多的来自社会各阶层挑剔和批判的压力。为此，博物馆教育必须适应时代的变化，成为与全社会互动的教育，努力营造和谐的社会教育大环境，以此作为博物馆应对新形势和新挑战的一次有益的尝试。

一、树立使命意识，积极营造政府对博物馆教育更大投入和扶持的良好环境

中华民族有着五千年悠久的历史 and 灿烂的文化，有着民族创造、兼容和共构一个伟大的文化共同体的辉煌。其文化积累之丰厚，文化形态之多样，文化哲学之深刻，是世界上其他国家少有的。这是一笔怎样估价也不过分的宝贵文化资源，是我国得天独厚的优势。要把历史文化资源优势转化为民族振兴的强大精神力量，博物馆肩负着重要任务和义不容辞的责任。所以，作为博物馆的工作人员，特别是从

事博物馆教育的工作人员必须牢固树立使命意识，将博物馆的教育功能与党和国家事业的发展有机地统一起来，使博物馆真正成为向世界展示中华民族伟大振兴的舞台，成为政府构建和谐教育的平台，成为全社会特别是未成年人思想道德建设的重要园地，成为政府加强文化建设和宣传的重要渠道，成为与百姓生活息息相关的精神食粮……所有这些，都需要我们广大文博同仁去积极创造，用我们对社会服务的热情和卓越的成效，营造良好环境，争取政府为博物馆的教育建设提供更多支持。诸如加大博物馆教育的投入，在政策上支持博物馆教育事业的发展，提高博物馆教育工作者的素质和待遇，帮助各类机关、企事业单位以及广大公民主动走进博物馆这座知识殿堂的自觉性，有效调节博物馆教育发展的规模、速度和均衡性等。

目前，经过改革开放 30 年的发展，我国无论是国家、地方，还是民间经济实力都实现了大幅度的增长，国民文化需求已经凸显，进一步加快我国博物馆事业的发展，尤其提高博物馆教育的水准，发挥博物馆在培养民族科学文化素质、培养民族精神气质方面的作用，已成为各级政府和社会各界认真思考的重大课

题。近 20 年来,我国博物馆事业虽然有长足的进步,但就博物馆教育功能的开发利用而言,投入明显不足,硬件设施普遍较差,教育展览和活动无论形式还是内容都存在单一现象,观众的访问量小。有资料显示,美国博物馆的本地客流量每年有 6 亿多人,是其全国人口的 3 倍。而 2004 年的统计数据表明:我国全年博物馆观众总人数只有 1 亿多,相比之下明显缺乏“生命力”。我国博物馆的经营者也缺乏把博物馆办成一个城市、一个社区文化亮点的能力。当然这与博物馆资金不足,缺少专项教育活动经费密切相关。一位博物馆馆长曾道出苦衷:“一座四层楼高、占地 1600 平方米的小型博物馆,年计维修费、员工开支等就需 80 万元。而博物馆的资金全由国家补贴,资金非常紧缺,致使博物馆没有能力从事新的发展。在这种情况下,博物馆只好通过价格低廉的图片或模型来填充馆藏,靠有限的门票收入来减缓资金的困难。而这样做的结果又无法满足人们的需求,最终导致恶性循环。”较之中国,西方国家对博物馆教育的投入是充裕的。意大利去年中央财政用于文物保护和博物馆工作的资金总量约合人民币 120 亿元,占其国民总收入的 0.16%,而且还基本保持 10% 的年增长率。这个数字还不包括文化遗产部所辖各机构、各博物馆的行政费用和人员工资,也不包括建设新项目等其他费用。美国大都会博物馆的年教育经费为 1000 多万美元,占全馆年度经费的 6%~7%,仅用于制作宣传资料的费用就达 50 万美元。美国不仅国有博物馆经费主要由政府拨给,而且连私立博物馆也可以得到政府一定额度的资助。不仅如此,美国政府还通过制定政策法规,鼓励社会对包括博物馆在内的公益性文化事业进行捐助。例如,美国法律规定:对博物馆的捐助可以充抵税收;建立规范运转的支持社会文化事业发展的各种基金会制度;规定博物馆有充分的自主权,如拥有外事邀请权,大大加强了博物馆与国外同行的交流;有人事和分配上的自主权,有利于运用竞争机制调动博物馆上下的积极性和创造

性。可以说,政府的支持为博物馆事业的发展注入了强心剂,博物馆事业的繁荣和兴盛也为政府的良好执政营造了宽松、和谐、协调的外部环境,两者相辅相成,相得益彰。

二、树立宣传公关意识,营造社会普遍关注的良好环境

我国博物馆的起步较晚,发展也较慢。到目前为止,我国共有各类博物馆约 2300 多家,其中 80% 是在近 20 年内先后建成的。尽管只有短短 20 年时间,我国博物馆事业也取得历史性的进步,但比起西欧各国,特别是美国,我国博物馆的教育思路、意识、方法、手段以及宣传力度都过于陈旧、古板和不足。根据调查显示,我国有超过一半的公众是通过“博物馆自身的名气”来“了解博物馆以及展览的”,而通过“报章杂志”、“互联网”、“电视宣传”等媒介宣传获取的仅占 10%,比听“朋友介绍”的还要少。5 月 18 日举行的“国际博物馆日”活动一年比一年热闹,但是还有 43% 的国民“没有听说过”,另有 39.4% 的观众仅仅“知道,但了解不多”。这个结果,显然不符合现代社会人们获取信息渠道的实际情况,也说明我国博物馆在利用媒体与公众沟通方面做得很不够。要想尽快扭转这种局面,就不能再“坐等观众”,应多动脑,多创新,转变思想意识。必须树立宣传公关意识,通过各种途径、各种方式营造全社会对博物馆事业的普遍关注。譬如在地铁、车站、机场、主干道两旁赫然矗立一些宣传博物馆的广告牌;将一些重要的演唱会或者外事活动争取安排在博物馆里举行;通过新闻媒体播放关于博物馆文化的公益广告或者文艺节目;将学校的德育、历史、政治等课程教学实践安排在博物馆里进行;定期在博物馆举办各种公益讲座或者组织一些有特色的培训班及文化欣赏活动;鼓励、吸引有影响的企业、财团或名家参与博物馆的工作;在博物馆日或有纪念意义的节日举办大型主题宣传活动;有条件的博物馆隆重渲染节日喜庆气氛,以满足公众对传统文化的需求;定期公

示博物馆的对外工作；广泛招募博物馆志愿者……通过这些举措，使博物馆与公众的生活息息相关，使它不仅仅是一个地区、一个国家的收藏中心，也是一个地区、一个国家的文化中心、艺术中心、教育中心和学术中心，更是公民的休闲中心和娱乐中心。正如国际博物馆协会所倡导的：“博物馆不仅是旧遗产的投影机，还应成为新文化的发生器。”

三、树立服务意识，营造和谐教育的良好环境

目前，我国多数博物馆都面临着资金匮乏、观众稀少等诸多问题，严重者甚至举步维艰，生存空间日渐萎缩。与此同时，风景那边独好，发达国家的多数博物馆都已拨开云雾，前景灿烂。表面上看，这些问题的出现似乎是社会对博物馆的忽视与冷落造成的，实际上恰恰相反，是我们的博物馆忽视冷落了社会。我们只是在理论上认可博物馆应为广大人民群众服务，并未真正全面有效地在实践中解决这一问题，服务意识淡薄，总在观望等待。所以牢固树立服务意识，营造博物馆和谐教育的社会环境十分紧迫和必要。

1. 以“观众”为导向，提供优秀教育产品。2004年5~9月，中国博物馆学会和中国文物报社对我国公民进行了一项关于博物馆认识的社会调查。数据显示，有95.7%的人坚定地认为青少年应该经常参观博物馆，尽管有超过一半的人认为博物馆与学校一样是教育机构，但只有约20%的人每年参观博物馆的时间能达到4至6小时，其余80%的人全年参观时间不足2小时，甚至根本不进博物馆。专家指出，导致这种情况的重要原因之一是我国的博物馆服务还没有达到完全从观众需求出发。我国博物馆为社会教育服务，还停留在以产品为导向的阶段，博物馆只是重视把自己认为最好的东西陈列出来，自认为其产品会为人人所喜爱，而不考虑特定群体的需求，所以提供的服务千篇一律，以为只要提供了服务产品，就会对公众有益，有的博物馆更是以销售

为导向，实质都是说服观众接受博物馆的供应。这与美国博物馆以观众为导向，通过满足参观者的欲望和需求，提供富有竞争力的供给截然不同。长期以来，我国博物馆刻板的展陈设计、枯燥的讲解说明、偏高的门票价位，使不少观众望而却步。走进展厅，精美的展品中规中矩地“独居”或“群居”着。在玻璃展柜中，文物旁边往往是一张文字极“精炼”的说明牌，上面写着展品的名称、年代、发现地点等基本信息。不过百字的简短说明，还包含一些不认识的专业词语，打印在一张几指宽的纸条上，没有其他详细信息。有人说，中国博物馆是“一流的展品，二流的展览，三流的服务”。许多人参观博物馆时，经常是走近一件展品，不经意地看一眼、读一读标签便离开了。参观之后除了“到此一游”外，没有更多的收获。难怪很多观众要说：“展览是越来越多了，但博物馆还是离我们十分遥远”、“感觉自己完全是一个无关的局外人。”博物馆并没有实现教育育人的任务，甚至留不住观众。在这方面，美国人给我们上了生动的一课。美国博物馆始终树立一切为了观众的思想，在服务的细节上下工夫。例如：展品陈列高度和角度，兼顾儿童和坐轮椅人，展柜平面一般距地面1米或略低，时刻为观众着想，真正把观众当做衣食父母。芝加哥艺术博物馆有一条专为盲人设计的展线：展品都放在齐腰高的展台上，说明牌是盲文，展品是可触摸的，且都是真品。因此，怎样才能把观众吸引到博物馆里来？观众需要什么样的博物馆产品和服务可能是我国每一个文博人现在急需思考的问题。令人欣喜的是，目前已有越来越多的国内博物馆开始改善这种局面。云南省博物馆改造了固定陈列，安排了十个教育方案，核心是“触摸滇国”，一改过去博物馆“禁止”的面孔，使观众与展品“零距离”接触。上海博物馆将激发观众兴趣置于首位，增加了许多互动项目，孩子们可以亲手修复唐三彩、铸造古钱币、制作铜镜，还可以学写甲骨文，用传统方法拓印字帖……各种人群都能在博物馆找到适合自己知

识的愿望,正成为越来越多中国文博人的愿望。

2. 以个性和特色为“拳头”,吸引观众走进博物馆。博物馆办得越大、服务也越周全,这似乎是一个总体趋向。但物极必反,贪大求全往往难以把握,人力、物力、财力上也相应吃力。相反,特色和个性才是博物馆服务观众的生命线。我国博物馆系统中自然、民族、科技、地质等类型的博物馆相对数量较少,其陈列内容与陈列表现形式、艺术风格、艺术手法比较容易体现出各自的个性特征。而占了博物馆总数大半的历史类博物馆,由于陈列内容乃至陈列形式相类似,不容易找出它们之间的差异,也就不容易表现出它们各自的特色与个性。以广州孙中山大元帅府纪念馆为例,全国这样的人物类历史博物馆不下十家,陈列展览则更多。显而易见,避免类似与趋同,强调特色与个性,才是“突围”之路。此外,不断推陈出新则是把观众请进博物馆的最根本方法。如同电影,博物馆的展览若能像商业大片那样轰轰烈烈,叫好又叫座,观众不想走进博物馆都难。上海博物馆举办的一些精品展览不是出现了“一票难求”的局面吗?

3. 以优质讲解服务为抓手,培养观众与博物馆的亲近感。多数观众都希望身边有一位能真正帮助自己看懂展览的讲解员与自己共同游历博物馆,但事实是我国博物馆的讲解员现状无法满足观众的需要。目前我国共有博物馆2300多座,而专职的讲解队伍却仅有2万多人。人数少且不说,讲解员的知识水平普遍较低,大多数讲解员只是一味地背诵讲稿,讲解方式单调古板,缺乏亲和力,甚至有些博物馆的特色展览因为没有讲解服务或者无法提供真正意义上的讲解服务,颇令观众失望。譬如2006年春夏之交,国家博物馆举办了“非物质文化遗产展”和“海外流失文物特展”,汇聚了大量文物精品,具有极高的文化价值和艺术品位,是传播中国传统文化、树立博物馆品牌的极佳机会。然而讲解的失位,使展览效果大打折扣。两个展览的每件展品都只有简单的

文字说明,最多也不超过200字。“非物质文化遗产展”虽然配了一些志愿者做讲解员。但由于准备仓促,大部分志愿者只是背诵文字说明,对展品并无更多的了解,因此出现了这样的情景——讲解员指着一架农耕时代的犁对观众说:“这是一件犁。”尤其是“文物特展”,连一个讲解员也没有。记者曾问过博物馆方面为何不配讲解员,回答是:展品太珍贵了,每件文物蕴含的文化信息都可以讲上一天,讲解员不具备如此丰富的知识。再问有没有语音导览时,回答是“制作要成本,博物馆没钱”。一百余件极有价值的文物,从全国各地汇聚一处,对任何观众来说都是一次难得的机会。但由于没有讲解,很多观众乘兴而来,却只能匆匆地从展柜前走过,在与国宝“零距离接触”后一无所获,悻悻而归。博物馆也失去了与公众亲近的绝佳机会。

目前,我国博物馆讲解员的现状实在令人担忧。一些博物馆的专职讲解员越来越少,大多数博物馆的讲解员不会用外语讲解,京城博物馆讲解员正全面告急。高要求、低待遇,是造成专职讲解员供不应求的主要原因。博物馆讲解员不但要有大专以上学历,还要具备广泛的知识、出色的口才、一定的嗓音与外形条件等。与高标准、严要求相对应的却是并不理想的待遇——讲解员所处的宣教部(又称教育部或群工部)属于博物馆次要业务部门几乎是不争的事实;讲解员相对低人一等似乎也是心照不宣;多数博物馆讲解员属于合同制,月薪在千元左右,收入最高的也就1500元左右,缺少必要的培养及身体保健(尤其是嗓子保养)。讲解员每天的工作时间很长,节假日还经常需要加班,博物馆对讲解员的管理基本上停滞在单纯使用上,所以造成现在这种尴尬局面:一方面博物馆急缺讲解员,另一方面优秀人才不会选择讲解员职业,讲解员职位也留不住人。例如某博物馆六年内共配备了40名大学生讲解员,而最后坚持下来的却仅有一位。出于无奈,该馆只好降低标准,招中专生来“顶场”。如此的专职讲解队伍,从数量到质量都无法提

供与当今博物馆展览相匹配的服务。事实上讲解工作从接触到熟悉再到成熟是需要经过一段相当长的时间的，按一般规律的实践调查，一个讲解员一般在20~30岁之间是积累知识和经验时期，还处于成长阶段，30岁以后才能逐渐步入成熟，进入青春焕发的黄金时代。不少讲解员由于主客观条件的局限，基本上采取的是照本宣科式的讲解，可塑性不大。而一名高素质的讲解员既能在演讲式、介绍式、交谈式讲解中游刃有余地切换，也能信手拈来地“因人施讲”。台上三分钟，台下十年功，优秀讲解员走的是百炼成钢的成长之路。当一名讲解员因特色讲解形成浓郁的个人风格之时，他（她）的讲解也就成为博物馆的“拳头产品”。因此，博物馆一定要从事业发展的高度重新审视讲解员问题，将之作为一项系统工程来做。不仅要下大决心在讲解员的选拔上高标准严要求，更要在讲解员培养和待遇、地位提升上下

力气，建立讲解员队伍成长的长效机制和奖励机制，培养一大批观众喜爱的“问不倒”的讲解员，因为他（她）们也是博物馆的“镇馆之宝”。有了一大批优秀讲解员的“因材施教”，再辅助一些丰富多彩的活动，“请进来、走出去”，博物馆就可以轻松构建起儿童、青少年及广大民众对博物馆教育的认同，进而建立观众对博物馆的亲近感和依恋感。

有人说，21世纪是博物馆的世纪。近几年，无论是中国还是世界博物馆业，都发生着巨大的变化。博物馆作为一个国家文化和教育水平的体现，作为经济、科技、社会和综合国力的标志，正日益受到各国的重视。我们每一个文博人都必须积极行动起来，抓住机遇，积极营造博物馆和谐发展的社会大环境，创建和发展一流博物馆，圆满完成时代赋予我们的伟大使命。

做好未成年人讲解工作的几点体会

田红艳

【提要】博物馆作为人类文明记忆与传承、创新的重要阵地，已成为未成年人的第二课堂。为未成年人服务是时代赋予博物馆的历史使命和社会责任。如何做好未成年人的讲解工作，本人在实践探索中，略有一些体会。

【关键词】未成年人 讲解 体会

【作者】田红艳 广西壮族自治区博物馆助理馆员 南宁 530022

博物馆作为人类文明记忆与传承、创新的重要阵地，是公众，特别是未成年人学习知识、树立坚定信念，认识现实与历史的关系，认识人与自然联系的文化殿堂。为未成年人服务，是时代赋予博物馆的历史使命和社会责任。为了弘扬和培育民族精神，提高未成年人的道德素质和政治觉悟，增强他们的民族自尊心、自信心和自豪感，把他们培养成具有良好思想品质和道德修养的合格建设者和可靠接班人，就要提供好的精神产品。这对于引导未成年人树立正确的思想观、人生观、价值观，对于增强他们的民族自尊心、自信心和自豪感起到的重大作用，这是毋庸置疑的。那么，博物馆要如何赢得未成年人青睐，缩短与未成年人的距离呢？这在很大程度上取决于讲解员工作经验和水平。本人作为博物馆的一名讲解员，对未成年人进行讲解过程中不断探索和总结，形成几点体会。

一、做好因人施讲，使博物馆真正成为未成年人的第二课堂

讲解是一门艺术，可谓包罗万象。它已经不是单纯的讲与解，而是涵盖更多的细节。对观众心理的掌握，就是一名讲解员要把握的一个要点。抓住观众的心理，才能突出讲解效

果。这对普通观众的讲解，尤其是对未成年人的讲解更为重要。根据未成年人不同年龄阶段的生理和心理特点，大体分为四类：（1）幼儿园3~6岁儿童。他们的特点是参观兴趣浓厚，但稳定性较差，好动，兴趣容易转移。针对这些特点，讲解时尽量用生动活泼的儿童语言去引起他们的共鸣，并要找准切入点，利用启发、引导的方法，以提高他们的兴趣为主。（2）小学一年级~五年级的学生。这时期的好奇心、求知欲非常强，注意力不够稳定，不够持久，容易被一些新奇的事物所吸引，爱问为什么？对他们进行讲解时，要突出讲解重点，加深他们的记忆。并运用富有感情的语言，吸引他们的注意力，并解答他们的疑惑。此外，充分利用博物馆直观生动的特点，加强未成年人的形象思维并注意培养他们的抽象思维能力。（3）小学六年级~初中的学生。这个阶段的学生，注意力比小学生稳定些，开始有了独立思考能力，喜欢寻根究底和质疑争辩。在讲解中，对他们不要追求过于系统化、完整化，这似乎看起来是为了让学生多学一点知识，但超过限度，反而记不住，与其全部遗忘，不如记住重点。讲解方法也要多变，不要一味灌输，应多采用提问、设问等方式，激发学生学习兴趣及活跃他们的思维能力。此外，还注意