

# 天津辽宁吉林黑龙江

tianjinrenminchubanshe

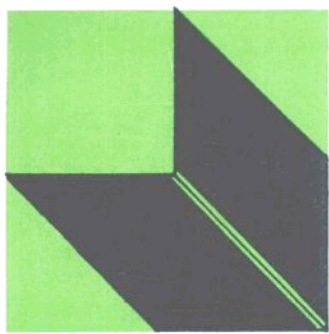
研究会

## 论文选集

2

主 编：孙五川  
副主编：李树人 曹 旭  
齐文学 潘国华  
责任编辑：李子明  
装帧设计：刘丰杰  
版式设计：赵 克  
出 版：天津人民出版社

C  
B  
K  
X



# 目 录

前 言 .....	孙五川(1)
我国图书市场变化的因素和启示 .....	丁一平(3)
论科技出版的农村需求与发展战略 .....	朱四光(15)
论严肃小说出版的兴与衰 .....	梅中泉(23)
论出版社适应外部环境的行为 .....	杨跃先 高晓明(32)
论出版决策的原则 .....	金红炜(41)
编辑观念更新散论 .....	柳青松(46)
活力来自出版社内部经营体制的转变 .....	张仲龄(54)
计划单列市出版社特点及发展初探 .....	姜世栋(61)
关于建立科学的图书选题结构的思考 .....	马笑然(69)
优化选题谋略谈 .....	姜全坤(78)
优化选题和编辑的创造思维 .....	张美珍(85)
论图书选题的风险型决策 .....	冯海燕(90)
科技出版选题方向初探 .....	阙家栋(95)
法制案例的选题与组稿 .....	巴 文(106)
试论衡量选题优劣的标准 .....	左振坤(115)
从优化选题中要图书质量 .....	张希玉(126)
从整体上提高图书编辑质量 .....	杨述春(133)
优化系统管理 提高图书质量 .....	李禹河 杨东奇(137)
总编辑与出版物质量 .....	潘国华(144)

论图书编辑的质量意识·····	王桂芝(150)
编辑在提高图书质量中的自觉的能动性·····	孙五川(157)
科技类书稿中常见问题及提高书稿质量的途径之一 ——关于修订《作译者须知》的考虑·····	孙维善(163)
提高科普读物质量 更好地为农村深化改革服务 ·····	常瀛莲(169)
文学编辑的素质及其对出版质量的影响·····	史佳丽(180)
限额管理是提高图书质量的约束机制·····	翟志强 李焕荣(187)
抓重点图书 创双重效益 ——对出版《西方思想宝库》、《中华思想宝库》的分析 ·····	王景海(191)
提高图书文字质量之我见·····	刘明凯(197)
试论党刊中鲜明的无产阶级党性原则·····	吴永大(204)
我国地方哲学社会科学刊物选题特色和编辑风格探析 ·····	赵景来(214)
对读者心理的把握与期刊的导向作用 ——“社会主义期刊文化建设”探讨之一·····	祖 阔(224)
塑造期刊特色断想·····	马忠平(234)
提高期刊质量识小编·····	徐柏容(242)
试论老年期刊的审美取向·····	陈大可(249)
关于异向思维的思考·····	王 众(255)
装帧设计工作与读者·····	耿志远(264)
“不依旧法但横行” ——琐谈书刊版式设计·····	赵 克(270)
创意求新 增强现代意识 ——经济类图书装帧设计的几点探索·····	冀贵收(278)
一阴一阳论装帧·····	刘丰杰(284)
正确评估图书发行工作的地位和作用 ——“发行龙头说”商榷·····	郝景江 侯文富(293)

图书出版中的公共关系·····	冯 琪(301)
作者、图书、出版社的基本内涵及其相互关系·····	李定兴(309)
图书本质属性新探·····	郑 新(315)
试论出版协会工作的现代领导方法与领导艺术·····	齐文学(323)

## □孙五川

# 前言

从1986年8月到1992年9月,天津、黑龙江、吉林、辽宁三省一市出版科学研究年会已经举办了四届。

1986至1990的三届年会的成果,产生了《辽宁、吉林、黑龙江、天津出版科学研究年会论文选集(1)》。呈现在你面前的第二集,是第四届年会产生的硕果。

在参加第四届年会,聆听宣读论文的过程中,我的头脑里便形成这样一个总的印象:从第一届年会以来的6年中,随着党的“一个中心,两个基本点”总路线的深入贯彻,随着全国出版改革与出版科研的深入发展,我们三省一市的出版科研也迈上了一个新的台阶,取得了让人振奋的成绩;用芝麻开花节节高来形容这一变化,是一点也不过分的。随后,当我逐篇翻阅这些论文时,上述看法更加深化、更加明晰起来。

我所以这样说,首先是因为这届年会的许多论文,在理论联系实际方面有新的突破。它们从当前出版实际出发,在占有大量材料的基础上,进行深入的理论探索,观点鲜明,条理清楚,内容充实,说服力强。对当前出版实际与改革,对出版事业的发展与繁荣,对实际问题的解决,都具有一定的参考价值。

其次,本届年会论文的内容,关于如何提高质量问题占了很大的比重。在43篇论文中,直接研究质量问题的就有12篇,占

28%；如果将间接讲质量（如有关选题的论文大都涉及质量问题）的计算在内，则占了将近一半。这一方面固然反映了目前图书质量问题的严重性，但更重要的还在于质量这个关系出版事业健康发展，并最终决定出版单位竞争成败的重大问题，越来越引起人们的重视。对于这个问题进行深入的研究，无疑会对提高图书质量产生良好的效果。

尤其值得提出的是，在本届年会的论文作者中，编辑和助理编辑、中青年占了绝大多数。年轻的同志多，是本届年会一个充满朝气的特点。43篇论文，80%以上作者的姓名是第一集未出现过的，其中便包括了新涌现出来的具有才华的年轻同志。这说明，我们的科研事业确实在日益深入，我们的科研队伍确实有了很大的发展；而一批中青年特别是青年这批跨世纪的生力军的加入，给我们的队伍增添了虎虎生气，使我们的事业后继有人。这不能不令人感到由衷的欣慰！

总结过去，我们看到已经取得的成绩，但我们绝不满足于这些成绩。面向未来，我们清醒地看到党的总路线和客观形势赋予出版事业的光荣使命，清醒地看到出版改革以及出版实际提出的新的课题。我们将继续奋进，孜孜以求，百尺竿头，更进一步，为出版理论建设，为出版事业繁荣，做出新的贡献。

最后，需要交代的是，本集论文归纳为总类、选题、质量、期刊、装帧、发行及其他等六个部分，只是一个大致的划分，文章的编排亦可能有不尽如人意之处，如有不当，请出版界同仁批评指正。

1992. 12.

□黑龙江教育出版社 丁一平

## 我国图书市场变化的因素和启示

### 党

的十三届七中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展十年规划和“八五”计划的建议》(以下简称《建议》),是国民经济和社会全面发展的规划和计划,不仅有经济增长和人民生活改善的目标,还有发展科学文化教育事业的目标,这些目标的实现必定会为下世纪初叶我国经济和社会的持续发展奠定基础。出版业在实现发展科学文化教育事业目标任务中担任着重要任务。作为出版部门,无论从生产具有商品属性的图书这个物质产品角度讲,还是从传播科技知识,促进社会进步这个精神产品方面出发,都应看到加快改革开放的形势给出版部门带来的强大活力。作为自负盈亏的出版社不但面临着如何使本部门在国家计划和产业政策的引导下,面向市场,自主经营,逐步建立符合有计划商品经济和富有活力的现代企业的经营机制,使全民所有制企业真正成为自主经营、自负盈亏的社会主义商品生产者和经营者的问题;而且出版社又有能否及时地为这种新形势提供比以往任何时候都需要的精神动力和智力支持,为它的正确发展方向提供有力的思想保证和及时的文化技术保障的特殊任务。在这个历史时期,出版部门担负着创经济效益以自负盈亏,提供精神食粮以服务于经济建设的双重任务。面对这样的形势和任务,图书出版部门需及时总结

近年来图书出版方面的经验和教训,以便使我国的图书出版业在九十年代里能稳步发展,本文拟对此发表一些意见。

### 一、1978年到1986年中国图书业的高速增长

从1978年开始,随着出版体制的改革,各种阻碍文化、教育发展的禁锢被打破,中国的出版事业以世界出版史上罕见的速度发展着。至1985年末,中国图书出版总印数由1977年33.08亿册增加到66.73亿册,图书出版种数也从1.28万种增加到4.56万种(见表一);图书总印数增长率为9.1%,种数年增长率为17.1%(1978~1981年增长速度最快,总印数年增长率高达14%)。出版社总数也由1977年底的114家增至1986年的438家。而这期间,图书出版较发达的美、日、英、德和前苏联的出版图书种数的年增长率分别为2.48%、4.79%、5.09%、-0.196%、-0.184%。作为一个国民人均收入仅330美元(1988年),中学生入学率仅为42%(1986年)的国家,竟高于美国(人均GNP=19780美元,中学生入学率100%)、日本(人均GNP=21040美元,中学生入学率96%)年图书产量的增长速度,这确实让人惊异、震叹。惊叹之余,人们不禁要问:中国图书业的高速增长原因何在呢?

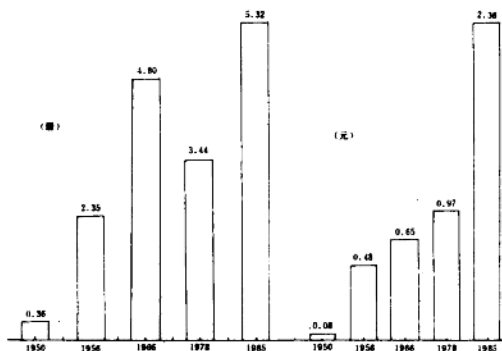
1978~1985年中国图书业的高速发展,与这一时期国民经济和社会发展环境密切相关。这一时期,全国总的经济增长速度比较高,1985年全国人均国民收入达到656元,人均国民收入增长率在1979~1985年达到9.6%。1985年,全国居民平均消费水平由1980年的227元增加到396元,扣除物价上涨因素,平均每年增高8%以上。这期间,科技、教育和文化事业也出现了繁荣兴旺的新局面,1985年普通高等学校在校生达到170万人,比1980年的114万人增长40%。随着经济、科技、教育文化的发展,人们对精神产品的需求也在增长。当时图书定价也低,1983年版的一本《科技英语语法精要》,14.5万字,7.25印张,定价是0.94元。如果是同样印张的社科类书,定价仅在0.58元左右。统计资料表明,1985



表一 1980—1989年中国图书印数、品种统计

年份	图书品种数 初版	图书品种数 再版	图书总 印数(亿)	书品种数 初版	书品种数 再版	书品种 数增长率(%)	书籍 印数(亿)	书籍 印数增长率	课本种数 初版	课本种数 再版	课本种数 增长率	课本印 数(亿)	课本印 增长率
1980	17,660	3,961	45.93	13,366	15,669		19.10		1,307	2,133		18.98	
1981	19,854	5,747	55.78	15,338	18,776	+19.8%	28.13	+47.3%	1,983	2,161	+20.5%	19.98	+5.3%
1982	23,445	8,339	58.79	18,648	23,957	+27.6%	29.88	+6.2%	1,891	2,696	+10.7%	21.60	+8.1%
1983	25,826	9,874	58.04	26,150	26,573	+10.9%	26.88	-10.0%	1,952	3,077	+9.6%	22.71	+5.1%
1984	28,794	11,278	62.48	22,007	29,346	+10.4%	30.86	+14.8%	2,164	3,410	+10.8%	23.59	+3.9%
1985	33,743	11,860	66.73	26,501	34,106	+16.2%	34.77	+12.7%	2,332	3,827	+10.5%	24.88	+5.5%
1986	39,426	12,363	52.03	31,457	39,152	+14.9%	20.79	-40.2%	3,174	4,070	+17.6%	24.94	+0.2%
1987	42,854	17,339	62.52	34,041	45,164	+15.4%	29.16	+40.13%	3,537	5,264	+21.5%	26.97	+8.1%
1988	46,774	19,188	62.25	37,342	47,449	+9.4%	30.78	+5.6%	4,328	6,387	+21.7%	26.68	-1.1%
1989	55,475	19,498	58.64	45,434	57,476	+16.2%	28.48	-7.7%	4,721	6,985	+9.2%	27.13	+9.2%

年全国人均购书 5.82 册,合人民币 2.36 元(见图一),仅占当年人均收入的 0.36%,占全年人均消费水平的 0.71%。可见人均国民收入的提高,对精神产品需求的增强和图书产品的价廉是导致 1978~1986 年中国图书业高速发展的直接原因。

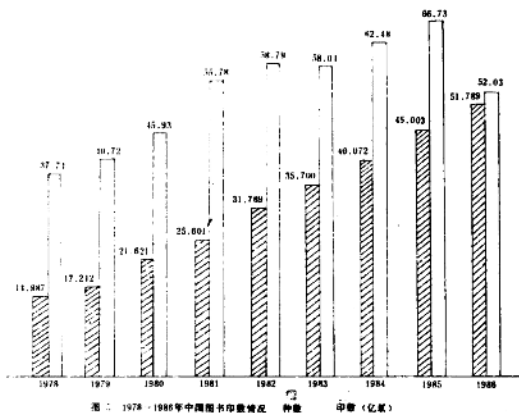


图一 1950~1985年全国人均购书情况

## 二、1986年以后中国图书市场的疲软

1986年,中国图书出版总印数猛跌,比上年下降 22.03%(见图二),书籍印数比上年下降 40.2%,以后虽然有所回升,但也未达到 1985 年的水平(见表一)。还可以看出 1978~1985 年图书出版总印数的年平均增长率为 23.8%,而 1986~1989 年仅为 4.06%,这说明中国图书市场自 1986 年开始确实发生了疲软。从供给方面看,图书生产的最基本材料——纸张在 1985 年以后供给量并没有减少;印刷能力在逐年提高,平均印刷周期从 1982 年的 252 天左右缩短到 1989 年的 120 天左右;出版社的总数也由 1977 年底的 114 家增加到 1989 年的 536 家。中国图书市场的供给方是有足够力量供给货源的,这种力量已经大到使需求方——读者承

受不了以致购买力下降的程度。



### (一) 国民收入的高低影响着中国图书市场

统计资料表明,1985年起,中国图书市场上的购买者主要是个人,他们的购买量约占图书销售额的三分之二以上,国民人均收入的高低便直接影响图书的销售情况。1985年以前,中国城镇居民家庭平均每人全年书报杂志费支出占生活费支出的比重大约为0.91%,但1985年以后,这个比重有所下降,1986年为0.87%,1987年为0.85%。分析购书能力下降的首要原因是80年代中期以后的通货膨胀,高通货膨胀率明显削弱了国民购买图书的能力,尤其是1985年以后图书价格的上涨带来的影响最大,而这里最受影响的是收入较低但却是主要购书力量的国民。在1978~1985年间,中国国民的实际收入增长相当快,在此期间,户均4500元以下为低收入家庭。统计数字表明,这些低收入组居民实际收入的提高,对图书销售的提高起关键作用。因为这部分居民约占到70%,且多为机关事业单位的从事脑力劳动密集行业者。而收入在4500元以上的户中,购书能力却下降,这部分多为从事体力劳动密集行

业者。因此,较低收入者实际上是中国图书市场的主要依靠者(这种情况与发达国家正相反)。但是,这部分人的收入在1985年以后并没有明显提高,相反,与较高收入者的差距愈拉愈大。统计数字表明,1987年职工平均工资1462元,比上一年增长10%,扣除物价因素,实际增长1.3%,大大低于上年增长8.2%的水平;全年城乡居民人均消费额达500元,扣除物价因素,比上年提高3.3%,略低于上年提高4.1%的水平。但由于收入差距较大,有21%的城镇居民家庭实际收入水平下降。与此同时,书价的上涨使得这部分购买者明显减少。据统计,1989年我国人均购书刊费用仅4元,全国近10%的图书馆未购置一本新书,在调查的30名近年毕业的大学和50名中青年农民中95%以上很少买书,有的几年甚至没买一本书。

## (二)图书价格的上涨影响着中国图书市场

中国长期以来一直实行十分严格的图书价格管制政策,1956年,政府规定,全国中小学课本每印张定价幅度为0.046—0.049元,一般书籍每印张定价幅度为0.06—0.20元。这个价格水平一直维持到1985年。其中主要因素在于出版社是国营的,自身也没有特殊的经济利益追求,而国家也不鼓励出版社把利润作为经营目标。出版一本书所需的各种要素的价格由政府计划供给,政府一般都维护这些要素的价格在最低水平,即使有些出版社在经营上出现亏损,国家也会在财政上给予支持。1985年,中国首次全面提高了各类图书的定价标准,致使图书价格大幅度上涨。图书形成前的各种要素在脱离了国家计划控制后,自然要充分显示自己原有的商品属性,即表现为原材料、印刷工价、发行费用的调整、涨价。这就必然影响各种要素形成的终端产品——图书成本价格的上涨。例如,按照国家定价,国产新闻纸1980年以前每吨980元,1988年2月调为1750~2350元。而事实上1987年9月市场自由交易的价格是凸版纸每吨约1800元,胶印纸每吨约2300元,铜版纸每吨约4000元,字典纸每吨约2600元;到1988年9月,每吨价

格就分别上涨到 3500 元、5500 元、8500 元和 4600 元。而处于改革时代的出版社正逐步成为自负盈亏的经营实体，国家不再实行各种出版补贴政策，对图书业的财政支持也大量减少，所得税、营业税、增殖税、教育附加税等等七八种税收相继产生。出版社的员工们不得不注重利润问题，因为这是图书生存、出版社生存和员工们生存的基础。为了保证自身的利益，出版社采取的最见效的办法是提高图书价格，同时政府也有意识地放松了对图书价格管制的严格程度。1987 年 12 月新闻出版署和国家物价局决定，印数在 3000 册以下的图书可以按成本定价。1988 年 8 月又发出文件，规定除大中小学教材外的图书都按成本定价，只要不超过利润的 10% 就行。这样看来出版社是不会赔钱的了。但价格是受市场制约的，一本印数千册左右的学术书，成本要定到十几元、几十元一本，按当前的国民收入，有几个人能买得起？以上海版图书价格为例，若以 1978 年时价格指数为 100，则 1987 年图书价格指数就高达 212.15。按图书价格指数来调整，1985 年时的职工工资比 1984 年下降了 16%，以后几年的实际人均收入都维持在 1985 年时的水平上。前文中所举 7.25 印张的《科技英语语法精要》，即使不按成本定价，在目前最低也要 2.50 元左右，是 1983 年书价的 2.5 倍以上，但目前国民收入却并未以这样快的速度增长。1985 年人均购书 5.82 册，仅合人民币 2.36 元，如果 1985 年以后人均购书册数不变，每年仅购图书合人民币至少也要 7.08 元。统计数字表明，1987 年城镇居民平均每人书报杂志费仅为 7.48 元。可见，城镇居民都不可能再达到人均图书 5.82 册的水平。那么占人口 4/5 的农民由于收入基数过低，用于购买图书的费用更要减少。按照近几年国民收入的实际增长情况，那么到 1985 年之前人均图书数量能维持在 5 册左右就已经超过消费者的承受力了。应该承认，图书生产与其他商品生产一样，如果不是根据消费者的需求去调节，不是根据满足这些需求的能力，也就是根据收入的多少去调节，产品就会卖不出去，最终导致产品的积压甚至生产者的破产。虽然目前还没

有哪一家出版社因经济原因倒闭,那是因为出版社是国营的,是关是停是并有待国家决定,失业的员工需由国家安排,因此国家对某些经济周转不灵的出版社都是采取支持态度,尽量给予调节,使其生存。可以这样说,目前真正的图书市场经济并没有形成,自由竞争也没有出现,市场规律不起作用,通过高折扣、行政命令手段出版销售图书的不正之风倒是逐步蔓延开了。

### (三)国民文化素质及学生升学率对图书市场的影响

图书是商品,它可以“像肥皂一样卖”,但并不是人人都像买肥皂一样买图书。图书不是人们日常生活所必不可少的商品,属于超必需品,前文已指出,它随国民收入的升降而升降。同时,图书又是一种文化商品,受消费者文化程度的制约。中国拥有12亿人口,其文盲、半文盲人口要占1/4。在加入联合国教科文组织的32个亚洲国家中,中国15岁以上人口中不识字人口比例居于第12位,这表明中国的图书市场实际承受能力具有很大的局限性。经济的发展,社会的进步,理应使国民的文化素质迅速提高。从美国、日本等发达国家来看,国民文化素质的提高速度应超前或同步于社会经济的发展。只有这样,经济的发展才可以是正常的、稳步的发展。但今天,我国国民经济在快速发展,“乐不思读”、“读书无用”却像泛滥的洪水冲击着中国大地,尽管决策层重视教育的号召此起彼伏,甚至以强硬的态度施行着九年义务教育制,但实质上,一种强大、无形的重经济、轻教育的倾向却渗透在各级领导干部的工作中。教育经费严重不足,仅占国民生产总值的3.2%,低于发展中国家平均水平(4.0%);“脑体倒挂”,使教师的生活水平徘徊在贫困线上下,真是“拿手术刀的不如拿剃头刀的,搞原子弹的不如卖茶叶蛋的”。这种分配不公使人们放弃对知识的追求,大批青少年弃学从商。统计数字表明,1985年中国小学毕业生升学率由1980年的75.9%降到68.4%,同期初中毕业升学率由43.1%降到39.5%。知识的贬值,学生入学率的降低,直接威胁着图书市场的发展。即使排除这些不正常因素,那么随着出生率的降低,七岁学龄儿童和

小学年龄组总人口几乎每年都降低。表二是根据世界银行1984年经济考察团《中国：长期发展的问题和方案（附件一：教育问题和前景）》中提供的数据整理的中小學生入学人数预测值。

表二 世界银行估计数：1983~2000年入学人数的预测(百万)

	1983	1985	1990	1995	2000
小学	136	124	99	88	94
初中	38	41	45	43	42
高中	7	12	20	23	29
合计	181	177	164	154	165

从表中可以看出，到2000年，由于出生率的降低，学生入学率不会比1990年有太大的变化，学生对图书的需求不会太高。

#### (四)图书结构与图书需求结构影响着中国图书市场

1986年起，图书出版总印数虽然不再增长，但图书出版种数却在急剧上升，从表一看出，1980年至1989年图书品种以每年14.8%的速度增加，而图书总印数的增长率仅为2.75%；1985~1989年期间，图书品种仍然保持着13.2%的速度增长，但总印数的增长却为-3.2%。统计数字表明，1989年每本书的平均印数是1979年的33%。图书总印数的减少有上面分析的诸多原因，但平均印数的下降却还与图书品种相关。因为读者购买力在一定条件下是固定的，图书品种和平均印数之间即成了反比关系：品种多，平均印数就减少，品种少，平均印数就增多。虽然在实际出版活动中每种书的发行量可能相差悬殊，但不能改变这个总的规律。那么是不是消费者对图书品种多样化的需求提高了呢？根本不是这样。中国图书市场的区域分割非常严重，每年出版的图书品种中，有相当一部分仅仅是在局部地区销售，而且销售周期很短。像北京那样的大城市，每年所到的图书品种也不超过5万种。图书市场的区域分割导致出版社之间出书的盲目性，造成了图书品种的重迭，尤其是那些热门选题更成为各出版社争夺的目标。出版社从自身的利

益考虑,把竞争的目标仅仅放在如何在短期内占有一定的市场,以获得暂时的利润,对于如何用图书的质量和信誉赢得读者,获得长期的稳定的利润却考虑得很少,致使中国年出书品种中初版书种数占了大部分。统计数字表明,1985年以来,每年出版的图书品种中,初版书与再版书的比例是2.7:1,而在发达国家,再版书的品种要远远超过初版书。如日本的福音馆,每年出书的新品种不超过50种,但每年再版书就多达500种,初版书与再版书的比例是1:10。

中国图书业目前这种“一版定终生”的特点,理所当然地要求初版时的起印数相对较高,这就使出版社想方设法竞争印数。就目前来看,这种竞争往往都是不择手段的,不是真正的商品经济下的竞争。如果不改变目前出版业的这种竞争行为,仅仅以图书品种、数量上的多少来衡量出版社领导的政绩,仅仅从出版社每年利润的数字来决定出版社创效益的高低,而不去鼓励出版社开发重版率,巩固现有的品种已占据的市场,不去鼓励出版社开发潜在的市场,那么中国的图书市场是不会正常稳步发展的。

从表一中还可以看出,图书中课本的产量在每年的图书生产总量中占很大一部分。1980~1989年10年中,课本与一般书籍在印数上的比例是1:1.2,在品种上的比例也才为1:5.1。课本占全部图书的比重大是图书出版欠发达国家图书市场的典型特征。如果扣除课本和少儿读物,就可以发现,中国识字人口人均拥有图书种数和册数在亚洲的地位都明显下降了,这反映出中国图书市场的不成熟性和发展的局限性。

### 三、我国图书市场的变化特点及“八五”期间发展出版业的建议

图书作为一种商品,具有商品的一般属性。图书市场也同样遵循商品经济发展规律而运行,图书生产通过图书市场制约,即由市场形成的社会尺度来衡量和检验一切生产者的经济活动。这样既可以使图书生产者(出版社)的劳动在符合社会需求的程度方面接



近实际,使社会推动每个生产者追踪由市场信息表现出来的社会需求而从事生产和经营,又在客观上使经济趋向平衡协调。正如马克思所说:“需求方面有一定量的社会需要,而在供给方面则有不同生产部门的一定量的社会生产与之相适应。”中国图书市场正是在这一商品规律制约下发展变化的。尊重这一客观商品经济规律,我国图书业就会繁荣发展,否则就会使发展受挫。研究分析我国图书市场的变化,遵照供求规律,相应制定出符合图书生产发展的正确政策,是我们每个出版工作者都应深思的问题。从前文分析可知,1978年至今,中国的图书市场变化经历了二个阶段,第一阶段(1978—1986年)为中国图书市场的高速增长阶段。这是由于这一时期国民经济和科学技术的发展,人均国民收入的提高,人们对图书产品需求增强。出版社为适应需求者的需要,对出版体制进行了改革,一些阻碍出版发展的禁锢被打破,面对以“文革”十年书荒为基础的图书市场,作为图书生产部门的一定量的社会生产与对图书需求方面一定量(渴求)的社会需要相适应,以高速度又是相对低的价格向社会提供了大量图书产品,因此呈现了高速发展的繁荣局面,表现为图书出版总印数、种数的高速增加。但是自1986年起,虽然图书出版种数仍在迅速增长,但总印数却下降,呈现了单位品种图书印数下降,小印数图书趋于扩大,致使图书市场出现了疲软的局面——中国图书业进入了第二阶段。这一阶段存在两种逆反升降,即图书总印数下降,国民收入、文化水准及各类学校的入学比例的增长速度下降,这表明需求方潜力变小;同时,出版社由1986年438家上升到1989年的536家,印刷能力逐年提高,图书价格大幅度上涨,图书出版种数剧升,这表明供给方能力增强。由这一升一降对比来看,中国图书市场走向低谷是不难理解的。作为出版部门应老老实实地到低谷中去,认真地分析低谷中出现的一些新因素,包括为顺应非商品经济的传统模式向社会主义商品经济新体制转变过程中在体制管理、经营方式上的改变,对商品经济规律在中国图书市场起作用的初步认识,尤其应看到图书