

# 中国商业年鉴

ALMANAC  
OF CHINA'S  
COMMERCE

2008

中国商业联合会主管主办

# 中国商业年鉴

(2008)

中国商业联合会主管主办

# 中国商业年鉴

## ALMANAC OF CHINA'S COMMERCE

### (2008)

---

中国商业联合会主管主办  
总编辑:许进录  
中国商业年鉴社编辑出版发行  
(北京市复兴门内大街 45 号 邮编:100801 电话:66095084)  
兰新雅彩印有限公司印刷

---

开本:889×1194 毫米 1/16 正文:29 印张 彩页 11 印张

字数:1000 千字 定价:480 元

2008 年 12 月第一版 2008 年 12 月第一次印刷

中国标准刊号  $\frac{\text{ISSN } 1673-1158}{\text{CN11-4965/F}}$  (国际标准刊号)  
(国内统一刊号)

广告经营许可证:京西工商广字 157 号

# 编 辑 说 明

一、《中国商业年鉴》是由中国商业联合会主管主办,中国商业年鉴社编纂出版的大型性实用工具书。其宗旨是全面、系统、准确地反映我国社会商业发展的历史进程,为我国社会主义市场经济的发展和商品流通领域的改革、开放和现代化服务。

二、本年鉴创刊于1988年,此后每年出版一卷。从1994年版起,《中国商业年鉴》更名为《中国国内贸易年鉴》。2003年恢复原名《中国商业年鉴》。本卷为2008年版。

三、本年鉴一般分为部类、栏目、条目三个层次。条目为本年鉴的基本文献形式。条头一律用黑体字加“【】”表示。

四、2008年版《中国商业年鉴》由特载、大事纪、综述、商业行业、政策法规、地方商业、统计资料、业界名人访介、附录等部类组成。

五、2008年版《中国商业年鉴》收录的内容与上年相比,各部类内容均有所增加。

六、台湾省的资料暂缺。全国性的数据中不包括港澳地区和台湾省。

七、本年鉴的稿件、资料、数据都经有关单位审核。全国性的数据以国家统计局的数字为准;部门(协会)的数据以其提供的资料为准。

八、随着信息技术的发展,企业和社会公众对信息传播的要求更高了,原有的《中国商业年鉴》媒体形式已经不能充分满足这种要求,所以《中国商业年鉴》编辑部建立了“中国商业年鉴网站 [www.nj1950.com](http://www.nj1950.com)”,以此来扩大对企业的服务力度,为企业的发展发挥作用;同时希望能起到读者与编辑部联系的桥梁作用;更希望广大工商企业积极支持网站建设,在网站发布本企业的发展情况等重要信息。

九、本年鉴在出版过程中,得到国务院有关部委局、有关行业协会及企业的大力支持和帮助,谨致谢忱。希望读者对本年鉴提出宝贵意见及建议,以改进我们的工作。

《中国商业年鉴》编辑部

2008年12月

## 《中国商业年鉴》编辑委员会

顾问：刘毅 胡平 陈邦柱 张世尧 陆江 杨树德 聂振邦 张志刚 姜增伟

主任委员：何济海 中国商业联合会会长

副主任委员：丁俊发 中国物流与采购联合会常务副会长

卫祥云 中国调味品协会会长

刘育才 中国商业企业管理协会常务副会长

安惠民 中国商业联合会副会长

汤勇 中国蔬菜流通协会会长

许进禄 中国商业年鉴社社长

张庶平 中国商业联合会常务副会长

杨殿中 中国汽车流通协会会长

杨殿宗 中国旧货业协会会长

陈士能 中国轻工业联合会会长

徐志军 中国副食品流通协会会长

郭戈平 中国连锁经营协会会长

高秀山 中国植物油行业协会会长

黄海 原商务部部长助理

蒋衡杰 中国服装协会常务副会长

楚修齐 中国百货商业协会常务副会长兼秘书长

### 政府、协会特约委员：(按姓氏笔画排列)

丁声俊 国家粮食局研究员

万典武 中国商业政策研究会副会长

马增俊 全国城市农贸中心联合会会长兼秘书长

亓晓明 西安市碑林区街道工作局局长

孔村光 杭州西湖区文三路电子信息街区管委会主任

尹光华 中国集团公司促进会副会长

方崇亮 龙港镇人民政府副镇长

方维廷 中山市黄圃镇人民政府镇长

毛洪 中国物流与采购联合会党委副书记

毛信萃 国家工商行政管理总局高级工程师

王鹏 青岛市四方区服务业发展局局长

王耀 中国商业联合会副秘书长、商业信息中心主任

王凤和 中国自行车协会理事长

王月祥 浙江省绍兴袍江新区管委会商贸三产发展局局长

王亚范 中国百货商业协会常务副理事长

王京文

王国平

王律先

王新国

邓冶平

付化臣

冯海根

卢跃东

田雨馥

由翠玉

石晓光

刘宇

刘天水

刘坚民

刘秀敏

刘环祥

刘南征

青岛市市北区区长

杭州市清河坊历史街区管委会主任

中国农药工业协会名誉理事长

中国酒类商业协会会长

中国商业联合会行业发展部部长

临沂市工商局批发城分局局长

浙江省绍兴袍江新区管委会副主任

浙江省永康市人民政府市长

中国民用爆破器材流通协会会长

青岛市四方区副区长

中国玩具协会会长

《中国化学工业年鉴》编辑部主任

中国少数民族用品协会副理事长

中国物资再生协会会长

中国家用电器维修协会副会长兼秘书长

中华全国供销合作总社监事会主任、

中国茶叶流通协会会长

中国商业联合会办公室副主任

|     |                               |     |                    |
|-----|-------------------------------|-----|--------------------|
| 刘振昌 | 中国商业股份制企业经济联合会顾问              | 郑俊林 | 中国化学纤维工业协会副秘书长     |
| 吕齐鸣 | 宁波市贸易局局长                      | 郑富钢 | 中国烟草学会秘书长          |
| 孙 庆 | 中国炭素行业协会秘书长                   | 姚振春 | 石家庄市商业联合会会长        |
| 朱长浩 | 中国医药商业协会常务副会长                 | 姜 风 | 中国家用电器协会秘书长        |
| 朱光前 | 中国木材流通协会常务副会长                 | 姜兆春 | 中国机电产品流通协会理事长      |
| 朱明杰 | 浙江省嘉兴市濮院镇党委书记                 | 咎福祥 | 中国印刷及设备器材工业协会副秘书长  |
| 朱德生 | 中国商业年鉴社副编审                    | 洪 涛 | 北京工商大学经济学院贸经系主任    |
| 祁金立 | 河南省郑州市人民政府市长                  | 洪增林 | 西安市莲湖区区长           |
| 许向阳 | 龙口市市场发展管理局局长                  | 胡永康 | 中山市沙溪镇人民政府党委书记     |
| 严 龙 | 中国轻工机械协会理事长                   | 胡名洋 | 中国特钢企业协会秘书长        |
| 何 辉 | 中国物流信息中心价格信息处处长               | 贺名仑 | 北京工商大学教授           |
| 何黎明 | 中国物流与采购联合会常务副会长               | 赵志明 | 中国石油和石油化工设备工业协会秘书长 |
| 宋月明 | 杭州市拱墅区商贸旅游局局长                 |     |                    |
| 宋加利 | 河南省郑州市商务局局长                   | 赵建才 | 河南省郑州市人民政府市长       |
| 张少军 | 山东省临沂市人民政府市长                  | 赵家生 | 中国有色金属工业协会党委副书记    |
| 张延华 | 中国拍卖行业协会会长                    | 赵素丽 | 国家粮食局政策法规司副司长      |
| 张志英 | 中国液压气动密封件工业协会理事长              | 唐水龙 | 杭州武林路时尚女装街管委会主任    |
| 张采庆 | 中商商业经济研究中心研究员                 | 展奎华 | 淄博市工商局周村分局局长       |
| 张洪魁 | 中国中药协会名誉会长                    | 徐 永 | 中国皮革工业协会理事长        |
| 张曾蟾 | 中国铁合金工业协会秘书长                  | 徐 曦 | 中国罐头工业协会副秘书长       |
| 张殿义 | 中国香料香精化妆品工业协会理事长              | 徐云媛 | 中国眼镜协会理事长          |
| 张慧伶 | 中国商业技师协会会长                    | 徐永达 | 江苏省常熟市人民政府常务副市长    |
| 李 平 | 中国建筑材料流通协会会长                  | 秦仲云 | 中华全国商业信息中心信息部副部长   |
| 李金轩 | 中国人民大学教授                      | 郭宝林 | 中国环保机械行业协会副会长兼秘书长  |
| 李谊民 | 中国绝热隔音材料协会会长                  | 陶凤鸣 | 中国煤炭工业协会副会长        |
| 李殿平 | 中华全国供销合作总社社团管理部部长             | 陶若璋 | 中国耐火材料行业协会会长       |
| 李耀强 | 中国金属材料流通协会会长                  | 顾国强 | 常熟市古里镇人民政府党委书记     |
| 束传贤 | 南京湖南路山西路管委会主任                 | 高永强 | 中国水产流通与加工协会常务副秘书长  |
| 杨松伶 | 中国燃料流通协会会长                    | 高涤陈 | 中国社会科学院财贸经济研究所研究员  |
| 杨炎如 | 中国制冷空调工业协会理事长、秘书长             | 崔本中 | 中国农业机械流通协会会长       |
| 杨智栋 | 山东济宁秀水城步行街管委会主任               | 章 迈 | 江苏省常熟市贸易局局长        |
| 苏伯华 | 中国商业年鉴社常务副社长                  | 黄全□ | 中国炼焦行业协会理事长        |
| 邸建凯 | 商务部商业改革司司长                    | 储士官 | 中国肉类协会副会长          |
| 陈 琳 | 成都市会展业发展办公室主任                 | 彭宝全 | 中国五金交电化工商业协会理事长    |
| 陈玉峰 | 青岛市市北区特色街管委会主任                | 彭桂福 | 中国纺织品商业协会常务副会长     |
| 陈树津 | 中国纺织工业协会副会长、中国家用<br>纺织品工业协会会长 | 蒋 雷 | 中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长  |
| 房爱卿 | 商务部部长助理                       | 蒋全方 | 苏州市观前地区综合管理办公室主任   |
| 林以达 | 中国电器工业协会副秘书长                  | 韩 明 | 中国饭店协会会长           |
| 范仁德 | 中国橡胶工业协会副会长兼秘书长               | 韩吉鹏 | 即墨市市场建设服务中心党委书记、主任 |
|     |                               | 韩继先 | 中国建材市场协会秘书长        |

|     |                   |     |                |
|-----|-------------------|-----|----------------|
| 靳秀凤 | 中国安全防范产品行业协会秘书长   | 蔡 进 | 中国物流信息中心主任     |
| 廖正品 | 中国塑料加工工业协会会长      | 蔡惟慈 | 中国机械工业联合会副会长   |
| 慕长涛 | 青岛台东商业步行街 委会主任    | 潘必兴 | 中国烟草协会理事长      |
| 翟志宏 | 国家统计局贸易外经统计司司长    | 潘继军 | 广东虎门镇人民政府副镇长   |
| 臧公玉 | 中国文化办公设备制造行业协会理事长 | 潘德润 | 中国石油和化学工业协会副会长 |

#### 商业企业特约委员：(按姓氏笔画排列)

|      |                             |     |                            |
|------|-----------------------------|-----|----------------------------|
| 万 颐  | 临清市大家庭糖酒茶副食品有限公司<br>董事长、总经理 | 任俊国 | 石家庄正定国际小商品市场有限公司<br>董事局主席  |
| 三枝富博 | 成都伊藤洋华堂有限公司副董事长、<br>总经理     | 刘连存 | 唐山华盛超市有限公司董事长              |
| 三浦隆司 | 广东吉之岛天贸百货有限公司总经理            | 刘建一 | 四川摩尔天成商业管理有限公司总经理          |
| 卫 国  | 中国银联股份有限公司总裁助理              | 刘 磊 | 济南中恒实业有限责任公司董事长、<br>总经理    |
| 弋 涛  | 上海银商资讯有限公司总经理               | 吕兴平 | 深圳市曼妮芬针织品有限公司总经理           |
| 孔体现  | 浙江中国科技五金城集团有限公司董<br>事长      | 吕勇明 | 百联集团有限公司总裁                 |
| 尹 海  | 大连万达集团股份有限公司副总裁             | 孙凤鸣 | 石家庄正定国际小商品市场有限公司<br>董事长、总裁 |
| 文剑武  | 昆明田野咨询机构董事长                 | 孙爱庚 | 南京太平商场总经理                  |
| 方名山  | 上海商学院党委书记、院长                | 池 洋 | 北京金融街购物中心有限公司总经理           |
| 方向明  | 无锡市伟达五金交电公司董事长              | 汤克林 | 贵州永红食品有限公司董事长              |
| 方家利  | 杭州四季青精品童装市场有限公司总<br>经理      | 许汉生 | 陕西军粮供应站书记、主任               |
| 牛 钢  | 大商集团股份有限公司董事局主席             | 齐天宝 | 天津危险化学品交易市场总经理             |
| 王士岭  | 山东兰田集团党委书记、董事长              | 吴祖育 | 石狮服装城开发有限公司董事长             |
| 王任生  | 郑州丹尼斯百货有限公司董事长              | 吴胜宇 | 重庆永川区商贸城管理有限公司总经理          |
| 王宏伟  | 洛阳关林市场管委会主任                 | 宋 宁 | 湖北人人大经贸有限公司董事长             |
| 王家文  | 山东文隆化轻建材有限公司董事长、<br>总经理     | 宋玉堂 | 晋州市场管理委员会主任                |
| 王 能  | 上海诚通钢领钢材市场经营管理有限<br>公司总经理   | 张文生 | 山东银座商城股份有限公司总经理            |
| 邓 涛  | 杭州万科礼品有限公司董事长               | 张 军 | 北京市永外城文化用品市场有限公司<br>董事长    |
| 邓敦艾  | 江苏常熟中国裤业中心董事长               | 张轩松 | 福建永辉集团有限公司董事长              |
| 史新文  | 宁夏吴忠市新世纪商贸有限公司董事长           | 张 明 | 沈阳五爱实业有限公司总经理              |
| 叶耀庭  | 绍兴供销超市有限公司董事长               | 张爱民 | 北京市糖业烟酒公司党委书记              |
| 田凤英  | 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司副总<br>经理      | 张章笋 | 北京国瑞兴业地产有限公司董事长            |
| 白中玉  | 众源城中国饰品交易中心总经理              | 张德潭 | 浙江省商业集团有限公司总经理             |
| 石力华  | 上海老凤祥有限公司总经理                | 忻松美 | 上海惠罗有限公司总经理                |
| 艾 孝  | 深圳市好百年家居连锁股份有限公             | 李小红 | 湖南佳惠百货有限责任公司副董事长           |
|      |                             | 李利军 | 吉林亚泰富苑购物中心有限公司总经理          |
|      |                             | 李建标 | 中山市顺昌购物广场有限公司董事长           |

|      |                       |     |                        |
|------|-----------------------|-----|------------------------|
| 李转正  | 西安万星商贸有限责任公司党委书记、董事长  | 胡宝钢 | 沈阳五爱实业有限公司总经理特别助理      |
| 李海昆  | 云南省曲靖市吉玛特百货有限公司董事长    | 荀振英 | 广州百货企业集团有限公司董事长        |
| 杨传华  | 上海益民商业股份有限公司党委书记、董事长  | 赵志良 | 北京菜市口百货股份有限公司董事长       |
| 杨军艇  | 广州百嘉信集团有限公司副总经理       | 项友树 | 浙江虹泰纸业有限公司董事长          |
| 杨成义  | 常熟禧徕乐国际家居生活广场总经理      | 唐德高 | 成都美琪美容美发有限责任公司董事长      |
| 杨沂成  | 山东九州商业集团有限公司总经理       | 夏灵勇 | 上海金山国际贸易城总经理           |
| 杨 波  | 北京南新仓商贸有限公司总经理        | 徐中范 | 东方商厦有限公司总经理            |
| 汪伯申  | 上海百联电器科技服务有限公司总经理     | 徐为民 | 上海新七浦实业有限公司总经理         |
| 沈 晔  | 徐州中央百货大楼股份有限公司董事长     | 徐同祥 | 上海市快乐（集团）有限公司党委书记、董事长  |
| 陆 强  | 富克斯控股集团 CEO           | 徐赛波 | 深圳海上田园旅游发展有限公司总经理      |
| 陈少荣  | 武汉全国服装贸易中心董事长         | 袁 平 | 贵阳机动车交易市场总经理           |
| 陈功尧  | 绍兴大通集团公司农副产品批发交易市场总经理 | 贾士龙 | 淄川服装城管理委员会管委会主任        |
| 陈 凯  | 广州城建开发宏城连锁超级市场有限公司总经理 | 贾顺堂 | 石家庄南三条市场管理委员会主任        |
| 陈国方  | 浙江工商职业技术学院党委书记        | 顾振奋 | 上海新世界股份有限公司董事长         |
| 陈尚鹏  | 常熟中泰置业发展有限公司董事长       | 高云峰 | 哈尔滨透笼轻工批发市场有限公司副总经理    |
| 陈炳炎  | 杭州五丰联合肉类集团董事长         | 高国山 | 吉林东方商厦股份有限公司董事长        |
| 陈维民  | 广州正佳广场经营管理有限公司总裁      | 高春和 | 江苏时代超市有限公司总经理          |
| 陈 翎  | 江苏天铭集团总经理             | 曹 江 | 茂业国际控股有限公司副总经理         |
| 陈 辉  | 呈辉工艺品（中国）有限公司董事长      | 盛富林 | 浙江金悦王朝投资有限公司总裁         |
| 周如生  | 绍兴中国轻纺城建设管委会主任        | 章宏伟 | 上海东方汽配城有限公司董事长         |
| 周 延  | 洛阳东方家居中心总经理           | 黄 涛 | 北京金源时代购物中心有限公司副总裁      |
| 周志炼  | 黄冈市黄商贸易有限责任公司董事长      | 黄真诚 | 上海百联集团股份有限公司党委书记、总经理   |
| 周国斌  | 武汉白沙洲农产品市场总经理         | 彭宝堂 | 武汉武商皇经堂农副产品批发市场有限公司总经理 |
| 周宝柱  | 山东华苑企业集团总公司董事长        | 程明华 | 东莞市大莹物业管理有限公司董事长       |
| 周 晴  | 包头王府井百货有限责任公司总经理      | 程 钢 | 上海成世礼仪总经理              |
| 孟亚波  | 杭州知味观总经理              | 葛俊杰 | 光明食品（集团）有限公司副总裁        |
| 武顺利  | 陕西百嘉贸易服务有限公司董事长       | 葛俊杰 | 上海市糖业烟酒（集团）有限公司董事长兼总经理 |
| 罗全胜  | 沈阳南塔鞋城有限责任公司董事长       | 董沛华 | 浙江世纪汽车市场有限公司总经理        |
| 郑金谷  | 洛阳市商储物流有限责任公司董事长      | 谭佑华 | 华夏柏欣（北京）经营管理顾问有限公司执行董事 |
| 郑隆喜  | 浙江浦江梅花锁业集团有限公司董事长     | 潘云来 | 江苏常熟服装城管委会主任           |
| 宫学斌  | 龙大食品集团有限公司董事长         | 颜艳春 | 北京富基融通科技有限公司董事长        |
| 皇甫伟成 | 杭州中国丝绸城管委会副主任         |     |                        |
| 祝浩泉  | 杭州四季青服装集团董事长          |     |                        |



## 中国商业年鉴编辑出版工作人员

|             |                                                           |
|-------------|-----------------------------------------------------------|
| 总 编 辑       | 许进禄                                                       |
| 副 总 编 辑     | 朱德生、苏伯华                                                   |
| 编 辑 部 主 任   | 张 辉、张长安                                                   |
| 编 辑         | 周 凯、卢 晴、徐 越、展 飞                                           |
| 录 入 排 版     | 胡 敬                                                       |
| 美 术 编 辑     | 胡海燕                                                       |
| 市 场 部 主 任   | 张 昊                                                       |
| 市 场 部 副 主 任 | 姚建国                                                       |
| 客 服 部 主 任   | 李 翔                                                       |
| 客 户 服 务     | 齐海霞、黄星红                                                   |
| 邮 箱         | zgsynj@126.com                                            |
| 中国商业年鉴网     | <a href="http://www.nj1950.com">http://www.nj1950.com</a> |

# 目 录

## 特 载

### 商务部副部长姜增伟在深化流通体制

改革试点工作总结会上的讲话 ..... 1

### 积极推进中国商贸服务业

又好又快发展(姜增伟) ..... 4

肩负历史使命 共创和谐商业(何济海) ..... 8

诚信是企业最大的无形资产(何济海) ..... 10

### 中国零售业发展中应该重点关注的几个

问题及发展趋势(黄海) ..... 11

### 促进城市商业与地产的科学和谐发展

(王德生) ..... 15

中国零售业发展状况的报告(张庶平) ..... 17

### 在 2007 年代管协会、事业单位工作交流

会上的讲话 ..... 19

携手共创老字号的明天(安惠民) ..... 24

### 充分发挥行业作用 推动职业教育改革

与发展 ..... 27

## 大 事 记

2007 年度国际商务十大新闻 ..... 29

2007 年度中国商务十大新闻 ..... 32

2007 年度中国十大商业新闻 ..... 34

2007-2008 年中国商业十大热点评述 ..... 36

2007 年中国饭店业十大新闻 ..... 45

2007 年度中国酒业十大新闻 ..... 49

2007 年中国十大财经新闻 ..... 53

2007 年国际十大新闻 ..... 55

2007 年国内十大新闻 ..... 57

2007 年中国商业联合会工作纪事 ..... 58

## 综 述

2007 年国内市场运行和建设 ..... 80

2007 年商品市场运行状况 ..... 80

2007 年国内市场建设情况 ..... 84

2007 年中国消费品市场 ..... 87

城市消费品市场继续扩大,农村市场增速

加快,中西部地区增长快于东部地区 ..... 87

零售企业收入增加,盈利能力提高,零售

行业进入高位景气周期 ..... 87

消费明显趋向多元化,品牌消费成主流,

健康、环保、节能、个性、时尚热度不减 ..... 87

国产品牌虽然仍占据主导位置,但外资

(合资)品牌在部分领域尤其是高端

产品领域保持领先 ..... 89

消费品生产领域并购整合不断,部分行

业结构调整力度加大,集中度上升,

资源配置不断优化 ..... 89

包括原材料在内的企业综合成本的上升,

节能门槛的不断提高,诸多行业面临升

级转型压力 ..... 89

面对日益激烈的市场竞争,企业以打造

品牌为中心,在技术、营销、服务等方

面展开了全方位的竞争 ..... 89

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| <b>全国供销合作社</b> .....                                  | 90  |
| 全系统经济运行质量持续提高,继续<br>保持良性发展态势 .....                    | 90  |
| 扎实推进“新网工程”,参与和推动<br>社会主义新农村建设 .....                   | 90  |
| 规范发展专业合作社,促进农民增收<br>致富 .....                          | 90  |
| 加快社有企业改革与联合步伐,<br>企业竞争力不断增强 .....                     | 91  |
| 加大行业协会建设力度,构筑服务新<br>平台 .....                          | 91  |
| 坚持办社宗旨,为农服务不断强化 .....                                 | 91  |
| 加强队伍建设,队伍素质进一步提高 .....                                | 91  |
| 积极争取各种支持,政策环境更加优化 .....                               | 91  |
| <b>中国商业联合会</b> .....                                  | 92  |
| 认真贯彻党中央的路线、方针、政策,<br>确保中商联工作的健康发展 .....               | 92  |
| 积极向政府部门建言献策,认真完成<br>政府部门交办的工作 .....                   | 92  |
| 反映行业诉求,为会员和商业企业搞<br>好服务 .....                         | 93  |
| 加强信息工作,提供信息服务 .....                                   | 93  |
| 不断开拓创新,培育会展品牌 .....                                   | 94  |
| 培育培训品牌项目,规范资质认证工作 .....                               | 96  |
| 加强对评比表彰等工作的管理,逐步规<br>范评比表彰项目 .....                    | 97  |
| 精心组织行业论坛和峰会,促进商业服<br>务业的发展 .....                      | 97  |
| 制定修订标准,规范市场秩序 .....                                   | 98  |
| 抓好科技质量管理,推进商业科技质量<br>进步 .....                         | 99  |
| 加强商业信用工作,开展信用等级评定 .....                               | 99  |
| 开展创建资源节约环境友好型企业活动,<br>为节能降耗做贡献 .....                  | 99  |
| 国际交流合作面拓宽,规模扩大 .....                                  | 100 |
| 加强与群众团体和其他行业协会、地方<br>政府、地方商会的合作,共同推进商<br>贸流通业发展 ..... | 101 |
| 发展与规范并重,管理与服务并举 .....                                 | 101 |
| 中国商业联合会三届四次理事会在                                       |     |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 东京召开 .....                 | 101 |
| <b>2007年香港经济发展</b> .....   | 102 |
| 整体经济发展趋势及特点 .....          | 102 |
| 主要经济领域发展情况 .....           | 104 |
| <b>2007年澳门经济发展</b> .....   | 109 |
| <b>2007年澳门经济发展特点</b> ..... | 109 |
| 主要经济行业表现 .....             | 110 |

## 商业行业

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| <b>百货行业</b> .....                  | 115 |
| 规模继续扩大 效益稳步提升 .....                | 115 |
| 转型步伐加紧 品牌升级深入 .....                | 115 |
| 并购重组升温 上市融资趋热 .....                | 116 |
| 网点延至城郊 业态混合明显 .....                | 117 |
| 终结返券促销 构建和谐市场 .....                | 117 |
| <b>家电市场</b> .....                  | 118 |
| 呈现“白强黑弱”局面 .....                   | 118 |
| 产业整合日趋深入,集团化竞争<br>态势明显 .....       | 118 |
| 家电连锁双雄争霸格局形成,<br>生产企业开拓多元化渠道 ..... | 118 |
| 产业升级,高端化趋势明显 .....                 | 118 |
| 彩电业:产品结构调整,外资<br>品牌频打价格战 .....     | 119 |
| 空调业:消费需求上升,行业<br>集中度进一步提高 .....    | 120 |
| 洗衣机业:产品结构升级明显 .....                | 120 |
| 冰箱业:中外品牌逐鹿中高端,<br>三四级市场爆发式增长 ..... | 120 |
| 小家电:需求强劲,持续增长 .....                | 121 |
| <b>五金市场</b> .....                  | 121 |
| 五金制品进出口 .....                      | 121 |
| 电动工具 .....                         | 121 |
| 刃具工具 .....                         | 121 |
| 量具 .....                           | 121 |
| 磨料磨具 .....                         | 121 |
| 紧固件 .....                          | 121 |
| 2007年五金行业大事 .....                  | 121 |



|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| 息披露管理办法 .....                                                 | 166 |
| 商务部令 2007 年第 15 号商业特许经营<br>备案管理办法 .....                       | 167 |
| 商务部、国家工商总局、环保总局令 2007<br>年第 5 号洗染业管理办法 .....                  | 169 |
| 商务部关于贯彻实施《流通领域食品安<br>全管理办法》有关问题的通知 .....                      | 171 |
| 商务部公告 2007 年第 65 号公布《餐饮<br>企业经营规范》等 12 项国内贸易行业<br>标准 .....    | 172 |
| 商务部、财政部令 2007 年第 9 号中央储<br>备肉管理办法 .....                       | 173 |
| 商务部公告 2007 年第 72 号《金属材料<br>交易市场管理技术规范》等 5 项国内<br>贸易行业标准 ..... | 176 |
| 商务部关于促进电子商务规范发展的意见 ...                                        | 177 |
| 商务部公告 2007 年第 119 号《足浴保健<br>经营技术规范》等 15 项国内贸易行业<br>标准 .....   | 180 |

### 地方商业

|                |     |
|----------------|-----|
| 北京市商业 .....    | 181 |
| 天津市商业 .....    | 181 |
| 河北省商业 .....    | 182 |
| 山西省商业 .....    | 183 |
| 内蒙古自治区商业 ..... | 187 |
| 辽宁省商业 .....    | 187 |
| 吉林省商业 .....    | 188 |
| 黑龙江省商业 .....   | 189 |
| 上海市商业 .....    | 190 |
| 江苏省商业 .....    | 190 |
| 浙江省商业 .....    | 192 |
| 安徽省商业 .....    | 193 |
| 福建省商业 .....    | 195 |
| 江西省商业 .....    | 196 |
| 山东省商业 .....    | 197 |
| 河南省商业 .....    | 197 |
| 湖北省商业 .....    | 198 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 湖南省商业 .....      | 199 |
| 广东省商业 .....      | 199 |
| 广西壮族自治区商业 .....  | 201 |
| 海南省商业 .....      | 202 |
| 重庆市商业 .....      | 203 |
| 四川省商业 .....      | 204 |
| 贵州省商业 .....      | 205 |
| 云南省商业 .....      | 206 |
| 西藏自治区商业 .....    | 206 |
| 陕西省商业 .....      | 206 |
| 甘肃省商业 .....      | 208 |
| 青海省商业 .....      | 208 |
| 宁夏回族自治区商业 .....  | 209 |
| 新疆维吾尔自治区商业 ..... | 210 |

### 统计资料

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| 国内贸易基本情况 .....                               | 213 |
| 消费品市场交易情况 .....                              | 213 |
| 社会消费品零售总额 .....                              | 214 |
| 2007年限额以上批发和零售业、住宿和<br>餐饮业基本情况 .....         | 215 |
| 各地区限额以上批发和零售业、住宿和<br>餐饮业法人企业数 .....          | 218 |
| 各地区限额以上批发和零售业、住宿和<br>餐饮业产业活动单位数 .....        | 219 |
| 各地区限额以上批发和零售业、住宿和<br>餐饮业年末从业数 .....          | 220 |
| 2007年限额以上批发和零售业商品购、<br>销、存总额(按登记注册类型分) ..... | 221 |
| 2007年限额以上批发和零售业商品购、<br>销、存总额(按行业分) .....     | 223 |
| 各地区限额以上批发和零售业商品购、<br>销、存总额 .....             | 224 |
| 限额以上批发和零售业主要商品分类<br>销售额 .....                | 225 |
| 2007年限额以上批发和零售业资产及<br>负债(按行业分) .....         | 226 |
| 各地区限额以上批发和零售业资产及                             |     |

|                           |     |                            |     |
|---------------------------|-----|----------------------------|-----|
| 负债 .....                  | 227 | (按登记注册类型分) .....           | 302 |
| 各地区限额以上批发业资产及负债 .....     | 228 | 2007年各地区限额以上批发业基本情况        |     |
| 各地区限额以上零售业资产及负债 .....     | 229 | (按国民经济行业分) .....           | 308 |
| 2007年限额以上批发和零售业主要         |     | 2007年各地区限额以上零售业基本情况        |     |
| 财务指标(按登记注册类型分) .....      | 230 | (按登记注册类型分) .....           | 318 |
| 2007年限额以上批发和零售业主要         |     | 2007年各地区限额以上零售业基本情况        |     |
| 财务指标(按行业分) .....          | 232 | (按国民经济行业分) .....           | 324 |
| 各地区限额以上批发和零售业主要           |     | 2007年各地区批发和零售业商品销售总额 ..... | 334 |
| 财务指标 .....                | 233 | 各种价格指数 .....               | 335 |
| 各地区限额以上批发业主要财务指标 .....    | 234 | 各种价格定基指数 .....             | 335 |
| 各地区限额以上零售业主要财务指标 .....    | 235 | 2007年居民消费价格分类指数 .....      | 336 |
| 限额以上连锁零售企业基本情况            |     | 2007年商品零售价格分类指数 .....      | 338 |
| (按业态分) .....              | 236 | 各地区居民消费价格指数和商品零售价格         |     |
| 限额以上连锁零售企业基本情况            |     | 指数 .....                   | 339 |
| (按登记注册类型分) .....          | 239 | 各地区居民消费价格分类指数 .....        | 340 |
| 限额以上连锁零售企业基本情况            |     | 各地区商品零售价格分类指数 .....        | 348 |
| (按行业分) .....              | 241 | 各地区农业生产资料价格分类指数 .....      | 351 |
| 各地区限额以上连锁零售企业基本情况 .....   | 243 | 农产品生产价格指数 .....            | 353 |
| 限额以上批发和零售业商品销售类值 .....    | 245 | 各地区农产品生产价格指数 .....         | 354 |
| 各地区限额以上批发和零售业商品销          |     | 各地区工业品出厂价格指数 .....         | 355 |
| 售类值 .....                 | 247 |                            |     |
| 星级住宿业经营情况 .....           | 286 |                            |     |
| 限额以上餐饮业经营情况 .....         | 287 |                            |     |
| 2007年限额以上餐饮业资产及负债 .....   | 288 |                            |     |
| 各地区限额以上餐饮业资产及负债 .....     | 289 |                            |     |
| 2007年限额以上餐饮业主要财务指标        |     |                            |     |
| (按登记注册类型和行业分) .....       | 290 |                            |     |
| 各地区限额以上餐饮业主要财务指标 .....    | 291 |                            |     |
| 限额以上连锁餐饮企业基本情况            |     |                            |     |
| (按业态分) .....              | 292 |                            |     |
| 限额以上连锁餐饮企业基本情况            |     |                            |     |
| (按登记注册类型分) .....          | 294 |                            |     |
| 限额以上连锁餐饮企业基本情况            |     |                            |     |
| (按行业分) .....              | 296 |                            |     |
| 各地区限额以上连锁餐饮企业基本情况 .....   | 297 |                            |     |
| 2007年亿元以上商品交易市场基本情况 ..... | 299 |                            |     |
| 2007年亿元以上商品交易市场摊位分类       |     |                            |     |
| 情况 .....                  | 300 |                            |     |
| 各地区亿元以上商品交易市场基本情况 .....   | 301 |                            |     |
| 2007年各地区限额以上批发业基本情况       |     |                            |     |

### 业界名人访介

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 陈 凯 .....          | 357 |
| 陈少荣 .....          | 357 |
| 邓敦艾 .....          | 357 |
| 邓 涛 .....          | 357 |
| 方家利 .....          | 358 |
| 方向明 .....          | 358 |
| 胡宝钢 .....          | 359 |
| 沈 晔 .....          | 359 |
| 唐德高 .....          | 360 |
| 万 颐 .....          | 362 |
| 王健林 .....          | 362 |
| 文剑武 .....          | 362 |
| 颜艳春 .....          | 362 |
| 杨智栋 .....          | 363 |
| 张 明 .....          | 364 |
| 以产业集群环境构建 促石家庄批发市场 |     |

|                           |     |                           |     |
|---------------------------|-----|---------------------------|-----|
| 繁荣(蔡建星 卢苓霞) .....         | 364 | 2007年前100家商品交易市场 .....    | 438 |
| 礼品与礼品行业(邓涛) .....         | 366 | 2007年前100家工业品综合市场 .....   | 439 |
| 找准支点 撬出奇迹(付化臣) .....      | 367 | 2007年前100家农产品综合市场 .....   | 440 |
| 从“市场综合体”的形成看中国专业市         |     | 2007年前20家粮油市场 .....       | 441 |
| 场未来发展的趋向选择(胡宝刚) .....     | 369 | 2007年前20家肉食禽蛋市场 .....     | 441 |
| 当代零售企业的特色化经营趋势(陆强) .....  | 373 | 2007年前20家蔬菜市场 .....       | 441 |
| 关于推进虎门服装产业结构升级与调          |     | 2007年前20家水产品市场 .....      | 441 |
| 整的思考(潘继军) .....           | 376 | 2007年前20家干鲜果品市场 .....     | 442 |
| 做顾客信赖的商场(三枝富博) .....      | 380 | 2007年前20家食品饮料烟酒市场 .....   | 442 |
| 浅谈企业在新形势下发展的六大要素          |     | 2007年前20家纺织服装鞋帽市场 .....   | 442 |
| (史新文) .....               | 383 | 2007年前20家小商品市场 .....      | 442 |
| 充分挖掘历史人文资源 以特色街打造         |     | 2007年前20家文化音像书报杂志市场 ..... | 443 |
| 特色城区(王京文) .....           | 391 | 2007年前20家计算机市场 .....      | 443 |
| 商业地产需要整合“业外资源”(文剑武) ..... | 395 | 2007年前20家机动车市场 .....      | 443 |
| 萧山经济发展中的佼佼者(吴春友) .....    | 396 | 2007年前20家农业生产资料市场 .....   | 443 |
| 构筑市场优势 促进“商贸富市”           |     | 2007年前20家家具市场 .....       | 444 |
| (徐永达、章迈) .....            | 397 | 2007年前20家木材市场 .....       | 444 |
| 金融海啸下的广州商业地产(杨军艇) .....   | 399 | 2007年前20家建材装饰材料市场 .....   | 444 |
| 在2008中国(青岛)商业街发展高峰        |     | 2007年前20家五金电料市场 .....     | 444 |
| 论坛暨全国特色街文化经验交流大           |     | 2007年前20家土畜产品市场 .....     | 445 |
| 会上的发言(由翠玉) .....          | 401 | 2007年前20家药材药品市场 .....     | 445 |
| 从商品批发业态的变化看中国专业市          |     | 2007年前20家金属材料市场 .....     | 445 |
| 场的发展趋势(张明) .....          | 403 | 2007年前18家通讯器材市场 .....     | 445 |
| 中国临沂 物流天下(张少军) .....      | 407 | 2007年17家花卉市场 .....        | 446 |
|                           |     | 2007年9家煤炭市场 .....         | 446 |
|                           |     | 2007年前100家其他市场 .....      | 447 |
|                           |     | 2007年华北地区前100家市场 .....    | 448 |
|                           |     | 2007年东北地区前100家市场 .....    | 449 |
|                           |     | 2007年华东地区前100家市场 .....    | 450 |
|                           |     | 2007年中南地区前100家市场 .....    | 451 |
|                           |     | 2007年西南地区前100家市场 .....    | 452 |
|                           |     | 2007年西北地区前100家市场 .....    | 453 |
| <b>附 录</b>                |     |                           |     |
| 2007年全国前500家批发企业主要经       |     |                           |     |
| 济指标 .....                 | 411 |                           |     |
| 2007年全国前500家零售企业主要经       |     |                           |     |
| 济指标 .....                 | 424 |                           |     |
| 2007年中国百货商业百强 .....       | 437 |                           |     |

# 特 载

## 商务部副部长姜增伟在深化流通体制改革 试点工作总结会上的讲话

(2008年3月28日)

同志们：

为期3年的深化流通体制改革试点工作，在中央编办、发展改革委、财政部、人民银行、税务总局和银监会等部门的指导和支持下，在7个试点省、市人民政府领导下，有关部门积极探索，努力推进，取得了预期的成效，为今后进一步深化流通体制改革提供了有益的借鉴。刚才试点省市的同志汇报了试点的情况，专家组对试点工作进行了总结评估，有关部门及部内司局的同志也发了言，我都同意。下面，我讲几点意见：

### 一、对试点工作的回顾与评价

这次深化流通体制改革试点是在流通业改革发展进入新阶段，面临许多新问题的情况下进行的，试点的目的就是要通过深化流通行政管理体制、重要商品的经营体制等方面的改革，解决制约流通业进一步发展的瓶颈问题，加快流通业发展。应该说这次试点的出发点是明确的，重点也是突出的。但同时也要看到，这次试点是在全局性的行政管理体制改革尚未提上议事日程的情况下开始的，一些重要商品的经营体制改革也是一个牵涉面很广、需要在全局高度来研究、有关政策相配套的问题，在局部地区进行试点势必有一定的局限性。但

是7个试点省市有关部门在政府领导下，努力克服困难，千方百计化解不利因素，因地制宜，做了大量工作，进行了大胆尝试和创新，表现出极大的改革热情、首创精神和开拓意识，取得的成绩应该充分肯定。

一是流通行政管理体制改革和管理资源整合取得一定进展和突破。通过3年的试点，基层流通工作机构不健全、力量薄弱，流通职能分散的问题在7个省、市不同程度有了改观，流通工作的地位和作用得到加强。如辽宁省在全省14个市、44个县（市）健全了流通行政主管部门；南京市2005年成立了全市商贸旅游系统目标管理领导小组，以目标管理为新抓手，建立了连接区县、沟通部门的流通工作网络；成都市将流通体制改革与统筹城乡综合改革配套实验结合起来，探索建立统一开放的城乡市场体系的实施途径；厦门市建立了商贸系统与建设系统联席会议制度，加强了商贸管理部门与建设部门的沟通协调；潍坊市将发展现代物流业工作领导小组设在贸易局，统一对现代物流业发展的组织指导和管理；绵阳市着力打造“大商务”，在市级部门总体超编的情况下，市委市政府把商务局作为“综合管理部门”予以强化，由商务局牵头发展现代物流业，会同发改、规划、国土、交通、建设等部门提出绵阳市现代物流的发展规划和具体政策措施。



二是流通立法和制度体系建设得到较大的推进。各试点省市都制定了城市商业网点规划,辽宁省一些地区和成都市还将商业网点规划延伸到了县和区;辽宁省、南京市、厦门市和成都市政府在食品安全和促进餐饮业发展等方面出台了多项法规、规范性文件和行业标准;绵阳市商务局进一步完善了现有统计指标体系,为发展现代流通和商务部门加强行业管理提供了有力保障;辽宁省在生猪屠宰、酒类批发、成品油零售等5个行业先行试点,建立了企业信用档案数据库系统和企业信用评价机制,评定企业信用等级并进行公示。厦门市制定了流通业诚信体系建设工作方案,选择部分重点行业和企业开展商业信用体系建设试点,逐步建立信用公告和惩戒机制。这些措施,对商务主管部门由主要依靠行政手段向依靠法制、规划、标准化手段管理流通转变创造了条件。

三是流通促进体系和公共服务体系初步建立,商务主管部门职能进一步转变。在现行机构框架下,如何进一步转变职能,转换角色,适应社会主义市场经济条件下流通业管理的需要,也是流通体制改革试点的重要任务。各试点省市商务主管部门积极协调有关部门,争取政府支持,出台了一些促进流通业发展的政策措施。如辽宁省、湖北省、厦门市等加大公共财政支持力度,每年从财政预算、省长预备费等项目上拿出专项资金支持流通业发展。辽宁省出台了《建立全省公共商业信息服务系统的安排意见》,建立了商业数据库和6个服务系统。厦门市贸发局编印《厦门市商贸流通业发展报告》,为企业投资和调整发展战略和经营策略提供信息和政策指导。南京市商贸局建立健全新闻发言人制度,定期向社会通报本市流通产业发展情况、市场行情和企业信息,宣传流通产业政策、法规,开通了商贸信息网站,每个季度发布《南京市商贸流通经济运行情况白皮书》,商务主管部门从管理型政府向服务型政府迈进了一步。

3年的改革试点对7个省市的商务工作产生了很大的带动和促进作用。试点期间,7省市依托商务部开展的13项重点工程,加快建设和完善农村市场体系,推进流通企业改革,促进城市社区商业和现代流通方式发展,带动了消费的增长。2007年,7

个试点省市社会消费品零售总额平均增长17.1%,高于全国社会消费品零售总额增长幅度,流通对经济、社会发展的贡献进一步提高。

总体看,3年试点是有成效的,这些成效虽然与新时期国民经济和社会发展对流通体制的要求还有一定距离,但在现有条件下,应给予积极的肯定。其中的经验对今后进一步深化改革是有思考和借鉴价值的。

在总结3年试点的成效和经验的时候,我还要特别感谢在座的各部门,没有各部门的支持,试点很难取得成效。国家发改委不但对试点工作提出了许多建设性意见,还运用国债资金对试点地区企业进行倾斜;人民银行积极做好相关政策的制定和金融服务工作,要求试点省市人民银行认真组织相关企业推广使用非现金支付工具;中编办、财政部、税务总局和银监会等部门认真研究审核试点省市的改革方案,并对做好试点工作提出了很好的意见和建议。国家开发银行将试点省市作为开发性金融支持的重点,给予部分流通企业政策性贷款支持。在此,我代表商务部对有关部门的大力支持表示衷心的感谢。

## 二、对进一步深化流通体制改革的思考

### (一) 充分认识改革对流通业发展的重要作用

今年是改革开放30周年。30年来中国实现了3个伟大的转折:从高度集中的计划经济体制向充满生机和活力的社会主义市场经济体制转变、从封闭半封闭的社会向全方位开放的社会转变、人民的生活从温饱不足向总体小康转变。这其中也包含着流通行业通过深化改革发生的根本性变化。我从1980年到商业部工作,至今28年了,见证了流通业改革的历史进程。改革开放以来,伴随着经济体制由计划经济向社会主义市场经济转型,我国的商品流通体制逐步由计划经济时期的统购统销、国家定价向缩小计划收购的范围和数量直至取消绝大多数商品计划,放开价格由市场调节供求余缺的市场化体制转变;商品流通的行政管理体制由商业部管理城市商业、粮食部管理粮、油购销、供销社管理农村商业和农业生产资料购销的部门分割体制向逐步统一的大