

2004

中国室内设计发展报告

作品集



中国建筑学会室内设计分会 编

天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

TJ238-64/2934/5

2004

中国室内设计发展报告作品集

中国建筑学会室内设计分会 编

天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

2004中国室内设计发展报告作品集 / 中国建筑学会室内设计分会编.
—天津: 天津大学出版社, 2005. 1
ISBN 7-5618-2082-8

I. 2… II. 中… III. 室内设计-作品集-中国-现代 IV. TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第142841号

出版发行: 天津大学出版社

出版人: 杨风和

地址: 天津市卫津路92号天津大学内

电话: 发行部 022-27403647

邮购部 022-27402742

邮编: 300072

印刷: 北京佳信达艺术印刷有限公司

经销: 全国各地新华书店

开本: 215mm×285mm

印张: 19

字数: 882千字

版次: 2005年1月第1版

印次: 2005年1月第1次

印数: 1-3500

定价: 168.00元(含光盘)

如有印装质量问题, 请与本社发行部门联系调换。

编辑寄语

当今建筑装饰与室内设计方兴未艾，优秀作品层出不穷，随之而来的便是此类图书的不断涌现。自然，书出得多了，设计师之间交流与借鉴的信息量增大了，读者在书店里选择的余地也大了。这是好事，也是发展的必然。

但对于出版者来说，这却不是完全的“好事”：书的销量下来了，心里的压力增大了。有人说，做编辑真好，可以博采众长、汇纳百川，使默默无闻的东西变得有声有色；也有人说做编辑真惨，整日忙忙碌碌，瞻前顾后，只是为他人做嫁衣裳，别人出名了，自己还默默无闻。

其实，做编辑和做其他事情一样，要想做出名堂都要付出辛苦。所持的心态就应该是苦中作乐，苦中才能体会到乐。这几年和中国建筑学会室内设计分会合作，出版了一批高质量、有实用价值的好书。获得了一些赞誉，也得到过不少批评，但总的趋势是在向前走、向上走。抛开市场销量不谈，书的质量是在逐年提高、逐年精致，这一点有目共睹。

每次接到学会交与的出书任务都是时间紧、稿件多，为了赶在一个时间段内出版，所有的参与人员都像是在参加一场冲锋。还好，每次都是在最后时刻冲上峰顶，举起了胜利的旗帜。这次也不例外，本书在经过一段紧张的稿件整理、版式制作、编辑加工、修改补充之后，终于可以付梓印发了。这让人兴奋，也让人欣慰。因为，这是一本精彩的书，值得去付出辛苦的书。

感谢所有为本书付出努力的朋友，也感谢所有为此书提供作品的广大设计师。



2005年元旦夜

目录

姜峰	1	周艳芳	102	周闾	206
戴胜辉	4	陆楣	103	曹刚	208
陈华庆	6	孙建华	104	潘向东	213
单鸿斌	7	吴春生	106	刘郁川	214
符宗荣、符巴楠、何佳	8	邱纪音	108	郭又新	215
何泽联	10	区家、崔国贤	110	雷柏林	216
贺钱威	14	宋扬	112	翁文刚	218
黄险峰、李博然	15	孙鸣春	114	吴芳	220
江伟	16	唐可	116	温向亮	222
金范九	18	汪志科	118	李振	223
洪忠轩	20	李军	120	张开	224
谭伟武	22	李黎	121	余文涛	226
李国维	24	李晓	122	陈俭	228
韩放	25	林洋	124	夏俊、陆苑	231
魏雪松	26	林剑华	127	何潇宁	232
杨邦胜、孟松涛	27	林振中	128	陆守国	234
深圳市洪涛装饰工程有限公司设计三所	28	鲁扬	130	陈剑	238
深圳市洪涛装饰工程有限公司设计四所	29	尹杰	132	庞茂青	240
罗力	30	张明	134	王弘	242
张纪中	32	罗源	135	涂同	244
赵铁坚、赵铁力	34	张星	136	韩居峰	246
郑斯绘	36	赵宇	138	张毅	248
周际	38	郑俊雄、郑俊雄	140	陈维	250
周军	40	王中石	141	黄伟彪	252
孙恺	41	武群轶、徐兢	142	林文格	253
欧阳景涛	42	吴峻	144	李崇敬	254
李怡明	43	吴卫光	146	陈丰	256
陈日清	44	李干、肖群	148	张光明	257
张志奇	45	徐敏、刘斌、方斌	150	朱习青	258
卜德清	46	杨彬	152	沈渝德	259
臧洪图	48	马生宏	154	袁济安	260
陈厚夫	50	长春一汽实业建筑装饰工程公司	156	陈东	261
陈涛、唐芯	52	陈颖	157	左加	262
陈向京、林学明	54	崔华峰	160	赖云舟	264
李仕鸿	56	马克辛	162	陈凤	265
李学锋	58	杨天劲	164	项安新	266
王阳	62	王颀、徐曹明	168	郑家和	268
刘永恒、罗天虹	64	乔松年	169	朱伟	269
区庆津	66	亦非	170	聂剑平	270
魏光	68	于强	172	叶志华	272
许亮	72	崔伦、冯莎	174	朱海滨、王丹	273
李舟	73	吴翊敏	179	邹若腾	274
游林	74	陈劲松、杨春锁、马慧、周映河	180	刘涛	276
曹艳红	76	韩晓强	182	张华	280
秦岳明	78	王铁军	184	张旭东	282
邓卫平	80	李凯	185	李敏堃	284
丁功强	81	周建平	186	郭小保	288
何东斌	82	孙黎明	187	杜鹏	289
林毅然	84	陈孝生	188	崔骏	290
吕邵苍、温伟平	86	王光超、朱惠娟	191	滕宏伟	292
陈小英	90	王明非	192	郑晓岚	293
潘召南	91	许小炎	194	文家亮	294
区荣伟	92	张浩华	195	张海华	295
严永红	94	孟祥洋	196	何耀金	296
叶荣开	95	谢智明	198	叶欣聪	297
曾秋荣	96	许品	200	解毅华	298
詹勇	98	刘东	202	《家具与室内》杂志	299
郑卫民	99	庄松水	203	广州番禺职业技术学院建筑与艺术设计系	300
左铁峰	100	吉林省七味空间装饰工程有限公司	204		



姜峰

哈尔滨建筑工程学院建筑学硕士。

深圳市建筑装饰(集团)有限公司设计院长。

获政府特殊津贴专家,中装协专家组成员。

中国建筑学会室内设计分会理事,高级建筑师,高级室内建筑师。

深圳市工程招投标评审专家,深圳市专业技术资格评审委员会委员。

走向世界的中国建筑装饰设计

中国建筑装饰设计是一个朝气蓬勃的新兴行业。改革开放前,装饰设计只是国家计划经济下的附属品,没有自己独立的地位。20世纪70年代末到80年代初,随着我国实行改革开放政策,经济快速增长、城市建设迅速发展、人民生活水平不断提高,装饰设计初具规模,至今已走过了二十多年的路程。它经历了从无到有、从抄袭境外设计到初步的创作、从开始原创到设计思想和品位渐趋同于国际水准的艰辛历程。

中华民族在建筑领域方面的成就辉煌灿烂,建筑文化举世公认。但过去,建筑装饰仅仅是处在从属地位,还没有形成自己的行业。而今天,现代建筑装饰业已经成为整个建筑业中不可缺少的组成部分,这是社会经济发展的必然,是建筑分工专门化的需要,是建筑装饰投资日益扩大的结果。装饰设计作为建筑装饰的龙头,更呈现出一片生机勃勃、方兴未艾的景象。而我们的设计师作为设计界的生力军,与建筑师、规划师等一同受到了人们的广泛关注。

在进入21世纪后,随着高度信息化时代的到来,国际建筑装饰设计在图形技术、仿真技术、多媒体技术、网络技术等方面得到了迅速发展,装饰设计更呈现出多元性和复合性的特点。这正如大自然的万千生物一样,每一个物种都不尽相同,而又与自然相互协调,每一个流派、每一种风格相互辉映,尽显个性。

随着各种传统文化和现代文明的融合,文化发展的多元化已经成为世界范围内的一个重要趋势。多元的文化带来现代设计观念和形式的多元性。设计的多元性则使设计语言风格和语构手法更加多样化,使原本千篇一律的设计领域灿烂缤纷。

世界的高速发展已使各种学科及流派相互渗透,技术与艺术、传统与现代已相互融合,传统中纯粹的设计观念不断受到挑战和突破,形成了有着不同的组合方式的复合性设计。设计的复合性不是各种形式任意的拼凑,也不是任何无秩序的权宜变通,它是传统与现代、东方与西方的设计观念与设计方法的结合,是多样丰富的设计语言的体现。

回归本文主题,我们认为,中国建筑装饰设计走向世界,这是历史发展的需要,也是自身生存的需要。

随着WTO的加入,我国已正式纳入世界经济一体化范围,市场的开放会突破封闭条件下需求和资源的制约,从外至内地推动我国装饰设计等各方面的市场化进程。并且,加入世贸组织将会从相当的程度上增强外资信心,随着大量外资的进入,国外装饰设计公司将逐步抢滩国内市场,带来了先进的管理理念和技术应用,对国内装饰设计起到一定的带动作用,促进国内装饰企业自身水平的快速提高。同时也将加剧企业的竞争和淘汰。

目前,国内的规划设计与建筑设计已经率先打开国门,走向世界,必将推动建筑装饰设计迈向更高的水平。

但是,我国的建筑装饰设计要走向世界,较国际水平还存在着一定的差距,尚有一些值得注意的问题,需要认真地加以总结和对待。其主要表现为以下几个

方面。

1. 设计教育的差异

国内的教育模式在课程设置和教学方法上往往忽视视觉美学的培养和创造力的训练。西方则是鼓励每一个人去认识四周的环境,鼓励自我肯定和个人表现。两种模式对学生今后的创作思维及大众对设计潮流的认同有着长远的影响,也是导致国内设计师设计理念落后的本原。

2. 创新精神的缺乏

室内设计固然可以借鉴国内外传统和当今已有设计成果,但不应当是简单的“抄袭”,或不顾环境和建筑类型的“套用”。我们很多的设计师更加看重的是表层的形式,而不是深层次的精神,缺乏大胆的探索和积极的创新。

3. 环境整体和建筑功能意识薄弱

建筑的功能、形式和周围环境的联系等本是建筑的基本要点,也是创作的依据,而室内设计则是建筑设计的延续。这一点,国外的设计师已走在了前面。而我们的设计师对于所设计室内的空间内外环境的特点,对所在建筑的使用功能、类型性格考虑不够,容易把室内设计孤立地、封闭地对待。

4. 技术、经济、管理、法规实施的忽略

现代装饰设计与构造、设备、材料、施工工艺等技术因素结合紧密,科技含量日益增高,设计师除了应有必要的建筑艺术修养外,还必须认真学习和了解现代建筑装饰的技术与工艺等有关内容;同时,应加强对室内设计与建筑装饰中有关法规的学习与了解,如工程项目管理法、合同法、招投标法以及环保等各项有关法规、规定。设计师对技术工艺与相关法规的忽略,必将制约设计师的全面发展。

5. 设计方式不够多元化

电脑和互联网的优势有目共睹,尤其是互联网已成为国内设计师收集资料、与外界沟通的一个主渠道。然而,再完备先进的设备终究替代不了人脑,过多地依赖电脑制图,忽略传统的手绘草图,其设计方式必然显得单一片面。

通过对以上几个方面的认识,使我们看到了中国建筑装饰设计与国际水平存在的差异和需要努力的方向。我们认为,国内的装饰设计要走向世界,与国际接轨,应当着重于以下几个方面。

第一、改变设计环境,提高设计地位。

设计环境的改变不单只是完善设计所需的基础条件,同时也需要提高社会大众的设计鉴赏能力及对行业的了解和尊重。

国外的投标文明化是设计文化成熟的一个重要标志,客户与设计师的互相尊重使客户同意付出合理的设计费用来换取专业的服务,而设计师则愿意为专业服务价值而努力,这就形成了良性的社会互动。国内盛行的方案投标,因投标时间的短促和一些业主的经验不足,使得设计效果往往只趋于迎合业主的口味,而对功能及

设计元素的配合缺乏足够的重视。这种只注重形式比较的方法使设计师始终处于被动的地位,无法得到社会应有的尊重。国外在投标的过程中评定的标准不再只侧重于设计图的效果和报价的高低,更看重投标人对项目的了解和对同类型项目的工作经验。市场和机制的改变,需要时间来完成,但同时我们呼吁设计师要积极面对处境,变被动为主动,正确引导市场,促进机制改革。

第二、转变思维模式,寻求创新理念。

市场的转变与需求的转变,迫切地需要设计观念的转变。在科技发展日新月异的形式下,新技术、新材料、新的管理模式、新的运行机制在不断发生变化。中国的建筑装饰设计在融入世界的过程中,向世界开放,也意味着更大的机遇与挑战,更艰巨的竞争与风险。因此,理论、观念、规则、思维方式,都面临着调整。

应当承认,目前我们的设计水平与国外的先进水平差距,其原因归根结底是由于我们传统的思维模式和教育模式所带来的限制。如果我们怀着积极的心态,从基础教育入手,改变过去封闭式的思维模式,创造良好的社会氛围,加强个人修养,在设计上提倡创新,寻求设计理念与方法的进一步提高,培养世界式的审美情趣,就能够适应新的游戏规则,创作出国际性的优秀作品。

在现代的设计领域,创新的含义首先是指设计理念上的创新,它来自对装饰设计发展史的了解和对现代社会精神的领会;其次则是指技术和材料方面的创新,它们则来自设计师的实际技能的掌握和对现代科技和材料科学的认识;最后才是装饰手法、设计主题的创新,这方面在很大程度上取决于个人的兴趣,含有强烈的个人因素。这就需要我们的设计师不断学习和提高。不但要学习建筑专业知识,而且还需要学习一些中外美学知识,提高自身的素质修养,扩大知识面。

第三、建立沟通平台,培养语言环境。

国内设计要走向世界,和国际的学术交往与合作将日益频繁,看懂英文图纸、资料,了解国际最新建筑资讯,与国外设计师自如沟通交流,这将会对装饰设计人才提出越来越高的要求,培养会外语、懂技术、精通国际商务的复合型人才成为装饰企业的发展趋势。而建立一个互通的语言环境,是我们走向国际市场所必需的基础。国内的设计师面对境外公司进入国内市场,或国内设计走向国际,不应让语言成为我们的一道屏障。我们的设计师应当更快地融入国际化的语言环境,建立起良好的沟通平台,为走向经济一体化做好铺垫。

第四、熟悉国际惯例,接轨国际市场。

当前国际经济界最热门的话题就是“全球化”,中国加入WTO,毫无例外地将卷入到这个全球化的潮流中去,也必将毫无例外地遵循世界贸易的规则。作为装饰企业来说,当务之急,应当立即引进国际标准,如装修构件、制图标准、色彩标准、投标文件、评标法规以及相应的建筑法律法规等,否则,将无法与国际市场接轨。

在这一重大变革的过程中,如果我们只是一味地固



深圳市民中心外观

深圳市民中心大厅



守陈规，不主动应对，我们将逐渐失去竞争力，直至最终被淘汰出市场。

第五、强化地域特点，重视文化内涵。

建筑学就本质来说有一般性的普遍规律，全球化的建筑有其合理的内涵。另一方面，不同地域的建筑各有特色，有其特殊规律，一部建筑史本来就是地域文化发展的总和。建筑装饰亦然。

21 世纪是高速发展的信息时代，其特征表现在设计领域主要是“多元性”和“复合性”。在这个竞争的时代，无论是物质或精神，要想存在就非得有自己的特色。在设计领域，要想在国际上有一席之地，我们的装饰设计必须具有中国特色，体现中华文明的精髓。综观世界建筑，杰出大师的作品都带有强烈的地域印痕。

中国是一个具有悠久历史的大国，其建筑艺术、园林艺术、工艺美术等都形成了自己独特的体系。中国的室内设计师应当运用这些建筑装饰文化的瑰宝和五千年历史文化的积淀，结合时代特色，发展地域文化，促进设计创作的繁荣。

国内设计如何走向世界，近几年来，我们也在不断地进行探索和尝试。这里结合我们近期完成的深圳市民中心项目设计的感触，与大家分享。

深圳市民中心是集政府、人大、博物馆、会堂等多功能为一体的综合性现代建筑。具有行政中心的地位，建成后将成为深圳市重要的标志性建筑，建筑设计由美国 Lee · Timchula 建筑师事务所设计，建筑面积达 21 万平方米，总投资为人民币 25 亿元。

在本次的设计创作中我们引入了带有民族特色和国际风格的多元要素，运用精练简洁的形态构成，力求在纷繁杂乱的环境中，创造出纯净、祥和、个性的氛围。

我们对市民中心主门厅的平面做了局部调整，把原来中轴线上的多功能厅门移到两侧，利用中轴线上的对景主墙，设计了反映深圳精神及历史文脉为主题的大型艺术壁画，以富有中国韵味的抽象屏风形式，予以表现。另外，室内采用了大量的玻璃，运用中国园林中的借景手法，把室外的景观引入室内，局部点缀园林小品，在这个极富现代感的建筑空间里，民族文化情结若隐若现，耐人寻味。

在本次与美国 Lee · Timchula 建筑师事务所合作中，我们摆脱了传统的本土化设计模式，力图在创造与国际化接轨的公共空间中做出新的尝试。

针对西区规模较大，内部功能多样繁杂的特点，我们决定把复杂的问题简单化，还原建筑本质。从全局出发，统筹考虑，把四个门厅所属部分分为四个功能区，以绿、红、黄、蓝四种颜色代表一年中的春、夏、秋、冬四个季节。用颜色划分区域，为识别建筑的方位起到了很好的辅助作用。象征四季的颜色也被延伸到各自区域的家具、地毯、墙纸、涂料、布艺、手工纺织毯、室内园林上。室内鲜艳夺目的色彩，与建筑外墙“红方黄圆”相呼应，使室内设计延续了建筑设计理念，并得以发展，也顺应了国际潮流中对于色彩的运用。自然光的笼罩与室内空间的绿意盎然相映成趣，明快的色彩与浅灰色花岗岩动静相宜，清晰地表达了政府建筑的当代形象——庄重典雅，且不乏人性的空间，使之有别于传统的政府办公楼设计。

2002 年底，深圳市民中心室内设计方案进行招标，经过专家评审，我们获得了西区、中区和东区的中标权，并作为室内设计总负责单位，协助甲方，配合其他专业公司一起完成市民中心的建设工作。“摆脱传统的本土化设计模式，创造与国际化接轨的公共空间”是我们本次设计的宗旨，这一努力获得了成功，同时也激励着我们在今后的室内设计创作中不断探索，不断进步。



深圳会议展览中心2号门厅



深圳金光华广场



大连文化中心大剧场

深圳地铁大剧院站





戴胜辉

1989年毕业于师范美术专业，开始从事美术教育。

1995年毕业于中国美术学院室内设计专业。

在温州市云艺建筑装饰设计院工作至今，任设计院设计总监、副院长。

我的设计观

我的设计创作基于“整体设计思想”，在创作过程中追求功能的裂化、环境的融合、技术的凝聚和文化的隐喻，使设计观念变得广博，设计语言变得丰富。

设计是科学，也是艺术，一个好的设计最终将不失为一个时代文化的表现。在设计过程中，尽可能地挖掘其文化内涵，吸取国际先进设计理念，充分地把人性化设计、绿色设计纳入设计之中。

设计是感性和理性都需要的一项特殊艺术创作。设计师是创造视觉美感的文化人，设计师要走到所有人的前面，而不仅仅是自我表现，应该去关注设计外的很多事物，包括音乐、绘画、体育，不能没有理解就排斥某种东西，其实任何事物都是有联系的，都存在于一个共通的系统中。设计创作正如陆游论学诗“功在诗外”一样，重要的是加强各方面的修养，设计师只有不断地提高自身素质，才有能力对各个项目时代、经济、技术、文化做出综合分析，才能做到功能与形式、空间与环境的完善结合；才能不套“框框”；才能创作出真正有水平的设计作品。

设计的未来趋势终不能游离于世界潮流之外，但也未必臣服于潮流之中，不同的国度有不同的人文。极简、禅风、后现代或解构等等，总是兼容并存的，自会形成独特的设计流派。



温州饭店餐饮包厢

金华国贸西餐厅



温州信用联社主任室



温州饭店大堂吧



绍兴县行政中心大厅



丽水医院共享大厅
绍兴建行大厅





陈华庆

中国建筑学会室内设计分会会员、中国装饰协会中级室内设计师。1995 年就读广州美术学院室内环境艺术设计专业，毕业后一直从事设计至今。先后在星艺装饰设计楼和星艺装饰佛山分公司任设计一组主任和设计总监等职务。主持过国内多项大型室内工程设计并施工。积极参与国内设计赛事，作品曾获 2003 年“欧神诺杯”中国室内设计手绘表现图大赛优秀奖。作品分别刊登在多部专业类书籍中。

我的设计理念

本人的设计力图从建筑入手，认真处理好室内每一个空间，在中西文化冲突中寻找切入点，以创造完美怡人的空间氛围，并与室内外环境相融共生。善于融入不同国度的地域文化及艺术于设计中，“以人为本”为设计原则，运用先进的技术观念，营造舒适和谐的人性空间。



碧玉士酒店前厅



茂名凯旋门夜总会门厅



加益写字楼



科屹办公楼大堂



力其音响前厅



广州祖庙服饰商厦外观



单鸿斌

中国建筑学会室内设计分会会员。

1994年7月至2001年12月就职于浙江亚厦装饰集团有限公司，任设计所所长。

2002年3月至今就职于中国美术学院风景建筑设计院，任室内设计所所长，并同时担任杭州合艺环境艺术设计有限公司景观设计总监。



浙江亚厦装饰集团办公楼门厅



浙江亚厦装饰集团办公楼中庭



北京 CEC 大厦大堂



浙江亚厦装饰集团办公楼电梯厅

西子宾馆宴会厅





符宗荣

毕业于四川美术学院装潢设计专业，现为重庆大学建筑城规学院教授兼重庆巴都环境艺术有限公司艺术顾问。壁画“蜀国仙仙”和数件建筑画作品分别入选全国美展和全国建筑画展。《室内设计表现图技法》等专著由中国建工出版社再版。



符巴楠、何佳

1995 年均毕业于重庆建筑大学四年制成人专科。现分别为重庆巴都环境艺术有限公司总经理及首席设计师。这些年来完成了二百余项数十万平方米的室内外环境设计。部分作品参加全国及省市的室内设计展览或收入作品集发表。

设计不是“游戏”

我们喜欢简约，但不把它奉为教条。简约不只是一种时尚，它应是一个时期人们对生活与行为方式的一种认同。设计师只是适应这种生活方式做了一种设计思路的调整，满足人们精神与物质方面的需求才是我们做设计的最终原则。

我们赞同“尊重环境，以人为本”的设计思想，力求建筑的内部形态与自然环境融为一体，创造一个舒适、健康、宜人的室内空间。

室内设计中频频使用的各种造型元素，过去被一些人当作七巧板来游戏，造成了许多唯形式的所谓“风格”。我们主张造型元素一定是为特定环境和特定人群所使用的特定形式，它比游戏的技巧更具哲理。



重庆育才中学阅览室

重庆某公司电梯间



重庆某公司门厅



重庆市高级法院圆形会议厅



隆鑫大厦门厅



重庆百货商厦名品名店

肖河广场售楼部 大坪三医院结算中心





何泽联

1978 年任广州市美术公司设计师。
1986 年被推荐为广州环境装饰设计协会理事。
1988 年成为广州市美术家协会会员。
1990 年被聘为广州市美术公司设计室主任。
1998 年被聘为广州市美术公司设计部经理。
1999 年被聘为广州建筑装饰工程专家委员会委员。

珠海国贸海天城

国贸海天城坐落于美丽的珠海市，由原国贸展览中心扩建改造而成，建筑面积 3 万平方米。

建筑外观的改造沿用了原建筑群的简洁风格，但加强了门楼的空间感和高昂宏伟的气势。

室内设有两个共享空间中庭，分别为休闲和促销活动的场所。由于是旧楼改造，各层天花只有 2.4 米高，而商场的长度和宽度分别是 150 米和 90 米，这压抑的空间是设计的难点。通过合理的平面布局，宽敞流畅的通道，配合明亮的灯光，使商场显得优雅大方。一流的品牌组合，展现出商场的品位。百货、娱乐场、主题餐厅、书城的汇聚，给人们提供了消闲购物的一个理想去处。

国贸海天城中庭一



国贸海天城中庭二





青岛阳光百货中庭二



青岛阳光百货名品店

青岛阳光百货精品店

青岛阳光百货

青岛阳光百货位于青岛香港路38号, 建筑面积2万平方米, 共三层, 是集购物、休闲于一体的多功能服务商厦。其内在的高贵品质与宽敞、明亮的购物环境, 加之完善的统一管理及优越的地理位置, 足以令人瞩目。建筑外观设计依空间的曲折变化而做特殊造型处理及规划, 延伸出完善而精准的造型, 再与光、影相互结合, 营造出具有星级化的商业形象, 成为可与纽约曼哈顿、香港铜锣湾、东京银座等世界顶级商业旺角所媲美的商业中心。



