

F5-6
42

中國人民大學
Народный университет Китая
對外貿易教研室
Кафедра внешнеторговых дисциплин

『對外貿易組織與技術』提綱

(貿易系對外貿易班一九五三至
一九五四學年用)

Программа
по курсу «Организация и техника
внешней торговли»

Для отделения внешней торговли торгового
факультета на 1953—1954 год

北京 一九五三年 ★ г. ПЕКИН, 1953 г.

『對外貿易組織與技術』提綱

（貿易系對外貿易班一九五三——一九五四學年用）

引言

斯大林同志論組織工作底意義。本學科底任務。『對外貿易組織與技術』是對外貿易方面最重要的課程之一。

辯證唯物論與政治經濟學是本學科底方法論與理論基礎。

第一篇 蘇聯對外貿易底組織與技術

第一題 蘇聯對外貿易底組織

從對外貿易專營制而產生的組織任務。一九二五年俄國共產黨（布）中央十月全會關於

對外貿易組織形式的指示。對外貿易的組織機構決定於外交因素。蘇維埃國家底對外貿易組織與資本主義國家底對外貿易組織之根本區別及蘇維埃國家對外貿易組織底優越性。蘇聯對外貿易組織底一般原則。

蘇聯最高蘇維埃第四次會議（一九五三年三月十五日）前蘇聯對外貿易機關底組織結構與職權。

對外貿易部底中央機關。對外貿易部底各局、司、處和它們的職權。偉大衛國戰爭勝利結束與各人民民主國家成立後新設立的各司（中歐與東南歐司、賠款供應司）。對外貿易部所屬教育機關、科學研究機關與出版機關。

對外貿易部派駐蘇聯各地的全權代表及其職權。

全蘇進出口聯合公司是進行對外貿易業務的機關。全蘇進出口聯合公司底法律性質、權利及職責。現有的全蘇聯合公司及其營業品目一覽表。

蘇聯商務代表處是蘇聯派駐國外執行對外貿易專營制的權力機關。商務代表處底地位、職務、權利及責任。蘇聯商務代辦處與蘇聯駐外國大使館及公使館內的商務參事和參贊。設在國外的蘇維埃貿易公司。它們的法律地位與職權。

全蘇商會。全蘇商會底性質及職權。海運仲裁委員會與對外貿易仲裁委員會。

根據蘇聯最高蘇維埃第四次會議決議成立蘇聯國內和對外貿易部以後，對外貿易組織機構

方面的變化。

第二題 蘇聯對於外國商品市場的研究

研究外國商品市場對於蘇聯對外貿易機關實際工作的意義。馬克思列寧主義理論是研究資本主義國家商品市場的基礎。研究底基本對象。研究商品市場行情時首先需要注意的問題。研究商品市場行情的工作底主要步驟。

研究外國公司的目的。了解外國公司組織形式的必要性。個體公司、無限公司、兩合公司和股份公司的概念。外國公司與資本主義壟斷組織建立關係的重要性。資本家底主要壟斷聯合：卡特爾、辛迪加、托辣斯與康采恩。

研究行情和研究外國公司的資料來源。蘇聯與外國的資料：報紙、雜誌、統計月報、參考手冊及專門出版物。

蘇聯對外貿易部研究行情與外國公司的機構。行情研究院、公司卡片室、各聯合公司底行情研究部門、對外貿易部的行情會議與各聯合公司召開的行情工作人員座談會。

第三題 全蘇聯合公司底進口業務

蘇聯政府的進口許可制底種類。對外貿易部所屬全蘇聯合公司與蘇聯經濟組織的相互關

係。聯合公司進口業務底代理性質。委託商品進口的手續。辦理進口委託的準備工作：訂單的精確化與分配、承辦國家與承辦公司底決定。對外國公司發價的查詢。報價表的研究工作：價格底審核與比較、競爭價格表底編製。按交貨地點計的費用條件及其在選擇報價時的意義。交易底主要條件。一般的交貨條件。訂貨底成立。訂單變更的手續。監督訂貨底執行情形。貨物底檢驗。進口商品底預先驗收與最後驗收。賠償請求。進口貨物底文件。

聯合公司向訂貨人交付進口貨物的日期。對於進口貨物底運輸工具的保證。聯合公司與訂貨人間的清算手續與解決糾紛的辦法。

原料商品底進口。

第四題 全蘇聯合公司底出口業務

進口業務與出口業務的許多共同之點。商品出口底根據。商品出口底劃撥程序。

對外貿易部所屬聯合公司與蘇聯承辦人間的相互關係。蘇聯人民委員會議一九四〇年十

月三日關於出口商品供應條件的決議。決議中有關下列各項的規定：訂購命令書、承辦人所交商品底質量、商品包裝、包裝方法及外形、裝貨日期及承辦人提交聯合公司的有關證件、接受貨物的手續、以運輸工具保證出口貨物的運輸、聯合公司已經接受的貨物在承辦人倉庫內保

管的條件、出口商品底出廠價格、承辦人與聯合公司間的清算、聯合公司及承辦人不履行義務時的罰則與解決糾紛的方式等。

銷售市場底選擇。買主底初步選擇。向買主發出報價：受約束的報價（固定報價）和不受約束的報價。還價。聯合公司與買主進行談判的地點。買主底最後選擇。合同底成立。合同底種類：一次有效合同、長期合同及專營合同。聯合公司對專營合同採取否定態度。

出口貨物底證件：海關證件、商品證件、運輸證件、保險證件以及其他證件。

提高蘇維埃出口底收益問題。蘇維埃出口收益的定義。減低外國貨幣與蘇聯貨幣的流通費用乃是提高蘇維埃出口收益的根本辦法。減低外國貨幣與蘇聯貨幣流通費用的各種辦法。在何種情況下能以蘇聯貨幣代替外國貨幣的開支。流通費用決算表底作用。

第五題 蘇聯與人民民主國家進行貿易業務的特點

蘇聯和人民民主國家間的貿易與對資本主義國家的貿易有着原則上的區別。工業裝備、全套企業底供應與技術援助是恢復人民民主國家底經濟和加速其工業化的決定性因素。長期協定是蘇聯和各人民民主國家貿易關係底基礎。蘇聯對人民民主國家貿易政策底原則。蘇聯與人民民主國家之間進行談判和簽訂貿易協定與合同的程序。根據世界資本主義市場上形

成的價格決定公平合理價格的方法。盧布是社會主義民主陣營各國間進行對外貿易清算的貨幣單位。

第二篇 人民民主國家對外貿易底組織

第六題 人民民主國家對外貿易組織底特點

蘇聯底經驗在人民民主國家底國家建設和經濟建設方面特別是在對外貿易組織方面的意義。

人民民主國家實行對外貿易專營制的必要性。人民民主國家實行對外貿易專營制的前提。

人民民主國家實行對外貿易專營制底特點和階段。在人民民主制度取得勝利後的初期建立對外貿易底國家監督並允許私人成份參加對外貿易業務。後來之所以能在對外貿易中消滅資本主義成份是因為人民民主制度在政治和經濟上獲得成就的緣故。參加對外貿易的國營與合作社組織底範圍逐漸縮小。限制合作社在對外貿易中的作用，有時將合作社從對外貿易中排除。在對外貿易部領導下進行工作的國營對外貿易公司與全蘇聯合公司具有同樣的社會性與法律性。各人民民主國家實際上是在實行着對外貿易專營制。

第七題 各人民民主國家對外貿易底組織

波蘭共和國

人民民主波蘭經濟發展第一階段中的對外貿易組織：一九四六年一月八日的命令規定全國的對外貿易由國家監督，除國營部門和合作社部門而外，也允許資本主義參加對外貿易業務。

一九四八年對外貿易底改組、絕大部分對外貿易集中到國營組織與合作社組織手中。國營對外貿易專業公司底鞏固與工業供銷公司在進行對外貿易業務方面的權限底限制。國家與合作社混合組織底設立。

一九四九年成立波蘭對外貿易部。對外貿易部底組織結構及職權。波蘭底對外貿易組織。設在國外的煤炭合股公司。協助波蘭對外貿易的組織。

捷克斯洛伐克共和國

實行對外貿易專管制以前捷克底對外貿易組織。一九四八年四月二十八日頒佈的法令底本質。捷克底國營股份公司與經營對外貿易的生產企業。

對外貿易部底組織結構及職權。協助捷克對外貿易的組織。

保加利亞人民共和國

祖國戰綫政府在對外貿易組織方面實行的初步措施。對外貿易國營公司和合股公司制度底建立。在對外貿易中排除私人資本。

一九四八年成立對外貿易部。對外貿易部底組織結構及職權。對外貿易部將全國絕大部分的對外貿易業務集中於國營專業公司。保加利亞底國營對外貿易公司。協助保加利亞對外貿易的組織。

匈牙利人民共和國

匈牙利人民共和國成立初期的對外貿易組織。對外貿易中對私人資本底排擠及一九四八年國營部門在對外貿易中地位底鞏固。

對外貿易部之成立（一九四九年）與實際上對外貿易之交由國營對外貿易公司辦理。匈牙利底國營對外貿易公司。協助匈牙利對外貿易的組織。

羅馬尼亞人民共和國

羅馬尼亞人民民主政府實際上實行對外貿易專營制的措施。

對外貿易部底組織結構及職權。羅馬尼亞底國營對外貿易組織。被允許從事對外貿易業務的其他組織。

阿爾巴尼亞人民共和國

與法西斯民族主義的鐵托政府斷絕經濟、政治關係之前的對外貿易組織。阿南進出口合股公司底撤消與國營出口公司和國營進口公司底成立。

阿爾巴尼亞實際上在實行對外貿易專營制。

蒙古人民共和國

對外貿易專營制底實行（一九二九年_起）。貿易部是對外貿易底監督、領導機關。辦理對外貿易業務的機構（蒙古合作社、國家供應貿易公司及汽車供應公司）。

朝鮮民主主義人民共和國

國家在對外貿易中的監督和領導作用。監督對外貿易的主要機關。直接從事進出口業務的機構。

第三篇 中華人民共和國對外貿易底組織與技術

第八題 人民民主專政與實現對外貿易的組織形式

半殖民地半封建的舊中國。舊中國底對外貿易爲外國資本及官僚資本所統制，並成爲它們發財致富的、對中國進行奴役和侵略的工具。舊中國所謂「管制」對外貿易的政府機關（僞輸出入管理委員會等）及從事買辦的所謂業務機關。

人民民主專政底建立。過去作爲外國壟斷資本家及官僚資產階級發財致富的工具的對外貿易已變成鞏固國家經濟獨立、提高中國人民生活水平的工具。在新的原則下建立起來的對外貿易組織。中華人民共和國經濟結構底多樣性，由此而決定的在國營經濟領導下允許各種私營經濟參加的對外貿易。中國人民政治協商會議共同綱領關於各種經濟成份在國民經濟中所起作用及私營經濟成份在對外貿易領域中的作用之規定。國營經濟領導與公私關係問題。實行對外貿易管制的意義和目的。管制底具體對象。實施管制的方法。

第九題 對外貿易機關底組織機構與職權

新中國對外貿易組織形式底發展簡史。

中華人民共和國現行的對外貿易組織機構與職權。

中華人民共和國中央人民政府對外貿易部——實行對外貿易管制的中央機關。對外貿易

部底職權。對外貿易部底組織機構及其各個局、處底職權。

對外貿易部所屬的地方機關：特派員辦事處、海關、商品檢驗局。

國外的對外貿易機構：商務參贊、商務參贊處。

直接辦理對外貿易業務的機構。享有主要商品進出口專營權的各國營公司。各國營公司底法律性質及經濟核算制。國營公司底組織機構。總公司及其所屬下級公司的職權。

允許參加對外貿易的其他組織。對外貿易的運輸機構。

中國人民銀行、中國銀行、港務局等組織在對外貿易領域中的職責。中國國際貿易促進

委員會。

第十題 國營公司辦理進出口業務的技術工作

中國進口公司

中國進口公司業務底性質。商品進口底根據。進口公司與國家組織（進口商品底定貨人）之間的關係。簽訂進口合同前的準備工作：辦理委託手續、訂單的編審工作、代表團的組織及談判等等。與出口商簽訂合同：辦好合同手續、合同的主要因素。交易的主要條

件。監督合同條件履行的組織工作。對出口商底貨物的驗收工作。提出索賠的手續。爲進口商品撥付外匯的手續、與出口商進行結算的技術。與定貨人進行的結算。進口貨物所需證件。在中國境內運輸貨物的組織工作。進口公司與出口人或定貨人發生糾紛時的解決辦法。

中國出口公司

中國出口公司業務底性質。商品出口底根據。

商品採購底組織工作。出口公司與原料承辦人之間的關係。收購的程序與方法。收購價格。

原料加工的組織（本公司所屬企業及委託的企業）。出口公司與原料加工企業之間的關係。委託加工的程序及加工費用問題。自原料加工企業取得商品及半製品底手續以及結算底方式。出口公司與原料加工企業間發生糾紛時的解決辦法。

出口商品售貨合同的簽訂：簽訂合同前的準備工作及簽訂合同底程序與技術工作。合同底主要因素。買賣的主要條件。對履行合同條件的監督。

辦理商品出口底組織工作。包裝與唛頭。商品證件底種類與作用（包括商品檢驗局底證件在內）。出口業務的手續：海關證件底編製、結匯等。出口商品底運輸工作。取得

出口貨物運輸工具的程序。運輸證件及保險證件。

與外國進口商發生糾紛時的解決辦法。

中國進出口公司

進出口公司底業務性質。進出口商品的根據。

進出口公司與有關各企業機關之間的關係——包括業務經營範圍底劃分、合同底訂立、交接辦法、清算與轉帳辦法、委託程序等。與政府機關用貨部門的關係。與出口專業公司的關係。與內銷專業公司的關係。與以代理人資格從事買賣業務的私營代理商之間的關係。

進出口公司底業務經營實務。進行貿易業務底幾種方式。報價、比價與審價。徵信。協議與合同底簽訂。合同底審查與進程統計。裝船、付款、交貨、驗收等手續。各種單據及文件。公證、衡量、檢驗、索賠、仲裁。

公司行情的研究工作。一般經濟行情的研究。商品行情的研究。對象及材料來源。

第四篇 資本主義國家對外貿易業務底組織與技術

第十一題 資本主義國家對外貿易業務組織底特點

資本主義國家對外貿易業務底自發性。參加對外貿易的私人資本主義企業底多樣性。資本主義國家貿易中運送商品的主要環節。

帝國主義時代在組織對外貿易業務方面所表現的特徵。資本主義國家對外貿易中國家壟斷組織與國際壟斷組織底統治地位。壟斷組織力求消滅貿易方面的中間企業。國家壟斷趨勢對於資本主義國家對外貿易業務組織所發生的影響。

第十二題 資本主義國家對外貿易中的國家組織與國家壟斷組織

資本主義國家底國家組織與國家壟斷組織在對外貿易中的作用。

外交部掌握在壟斷組織手中作爲它們實行對外貿易擴張的工具。領事及商務參贊底職

權。美國和英國底國外代表機關變爲它們進行間諜與破壞活動的大本營。

美國底國內外貿易局。國內外貿易局底組織機構及其各環節底職權。

英國底出口促進局及其職權。

法國底全國對外貿易總署。全國對外貿易總署底組織機構及其各環節底職權。

第二次世界大戰期間和第二次世界大戰以後英美兩國進行對外貿易擴張的國家壟斷組織。

奴役歐洲各國的馬歇爾計劃實施局底組織機構與職能。由於美帝國主義之侵略朝鮮而引起
的英美兩國國家壟斷趨勢之加強。美國底共同安全局是美帝國主義繼續執行馬歇爾計劃實施
局底從政治上、經濟上奴役其他國家的政策的機關。

國際經濟組織是國家壟斷組織的一種形式。第二次世界大戰期間和第二次世界大戰以後
的主要國際經濟組織（國際臨時食品委員會、善後救濟總署、國際商品會議）。美帝國主義
利用國際經濟組織進行經濟侵略。

第十三題 資本主義壟斷底對外貿易組織

壟斷組織從商品運送至世界市場的道路上排除貿易方面的中間環節——帝國主義時代國際
貿易組織底特點之一。

生產國中壟斷組織底輸出——推銷機構：出口主任、出口部、出口女兒公司。

壟斷組織在國外的推銷機構：推銷員、國外分公司及其種類。壟斷組織利用其國外分公
司以影響其他國家底經濟和政治。

沒有本國和外國的中間環節參加的商品進口企業の種類。它們底進口機構：本國的進口

部和採購員、長駐國外的採購代表與採購辦事處。

某些壟斷組織底對外擴張機構，如：福特汽車公司、美國鋼鐵公司和聯合水果公司。

第十四題 國際貿易中貿易企業和經紀人底種類

目前國際貿易中貿易企業和經紀人底主要作用。

貿易企業和經紀人底種類：進出口貿易和代理公司、出口公司、工業家底出口代理人、進口公司、國外代理人——代表、掮客、買辦、技術供應公司和設計諮詢企業。

第十五題 資本家促進對外貿易擴張的聯合組織

協會、聯合會、聯絡組以及資本家底其他聯合組織是各壟斷資產階級利益的代表者，它們在實際上決定資本主義國家底一切對內和對外政策。英美兩國資本家底大聯合組織。

商會，其種類與職能。

對外貿易俱樂部及其目的。

工商業展覽會、貿易博物館、出口樣品陳列館。

促進對外貿易擴張的通訊企業：徵信所、通訊社和定期刊物。