



設計 百家

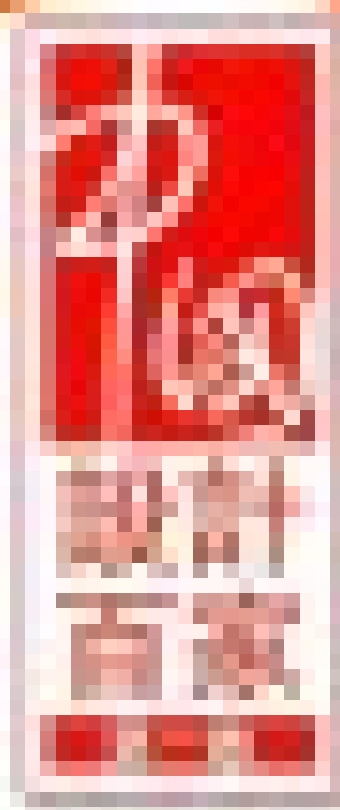
第一卷

A COLLECTION OF CHINA'S HUNDRED DESIGNERS

百名杰出
青年设计人才



九州出版社
JIUZHOU PRESS



中國郵政
特准掛號認爲新聞紙類

图书在版编目(CIP)数据

中国设计百家. 第1卷/范克主编

—北京:九州出版社, 2006. 9

ISBN 7-80195-529-3

I. 中… II. 范… III. 商业广告—作品集—中国—现代 IV. J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第109993号

中国设计百家

作 者	范 克 编
责任编辑	李 勇 责任校对 霍 莉
出版发行	九州出版社
地 址	北京市西城区阜外大街甲35号(100037)
发行电话	(010) 68992190/2/3/5/6
网 址	www.jiuzhoupress.com
电子信箱	jiuzhou@jiuzhoupress.com
印 刷	深圳市精彩印联合印务有限公司
开 本	889×1194毫米 16开
印 张	13
字 数	3万
版 次	2006年10月 第1版
印 次	2006年10月 第1版 第1次印刷
书 号	ISBN 7-80195-529-3/J·61
定 价	118.00元

★版权所有 侵权必究★

中國

設計
百家

A COLLECTION OF
CHINA'S HUNDRED
DESIGNERS

中国包装联合会
设计委员会 编

百名杰出青年设计人才

引領包裝藝術之所長

攬勝設計百家

石萬鵬



石萬鵬

全國政協常務經濟委員會 副主任
中國包裝聯合會 會長

现代设计

属于年青人

陈汉民
二〇一六年四月廿六日

陈汉民



陈汉民

中国美术家协会平面设计艺术委员会 主任
中国包装联合会 设计委员会 名誉主任
清华大学美术学院 资深教授

「唯才是举」 代序

古人云：

一年之计，莫如树谷；

十年之计，莫如树木；

终身之计，莫如树人。

这是我们祖辈传下的名训，后人效模无非是在身体力行。天下诸事多，人事唯第

一。当今设计界，人才辈出，发现人才，推荐人才，树立人才，表彰人才，

乃前辈举后人之责任与义务。结识年青人是件开心事，了解年青人是件理心事，

有时小鬼难缠，缠得可爱、可乐、又可心。「他」她们的思维、境界、心态、

玩耍映射了社会的前卫潮流。尔等百名才子的展现就是当今中国设计界众多优秀

人才的典范。书中这些杰出青年设计人，才风各异，格调欣然，是我们设计界群

龙腾驾的一个小侧影，放大了看，色彩斑斓，缩小了读，品味如玉。好看！

好琢！唯物论者向年青人讨教！辩证唯物论者？

唯，「唯才是举」，乃「终身之计」。

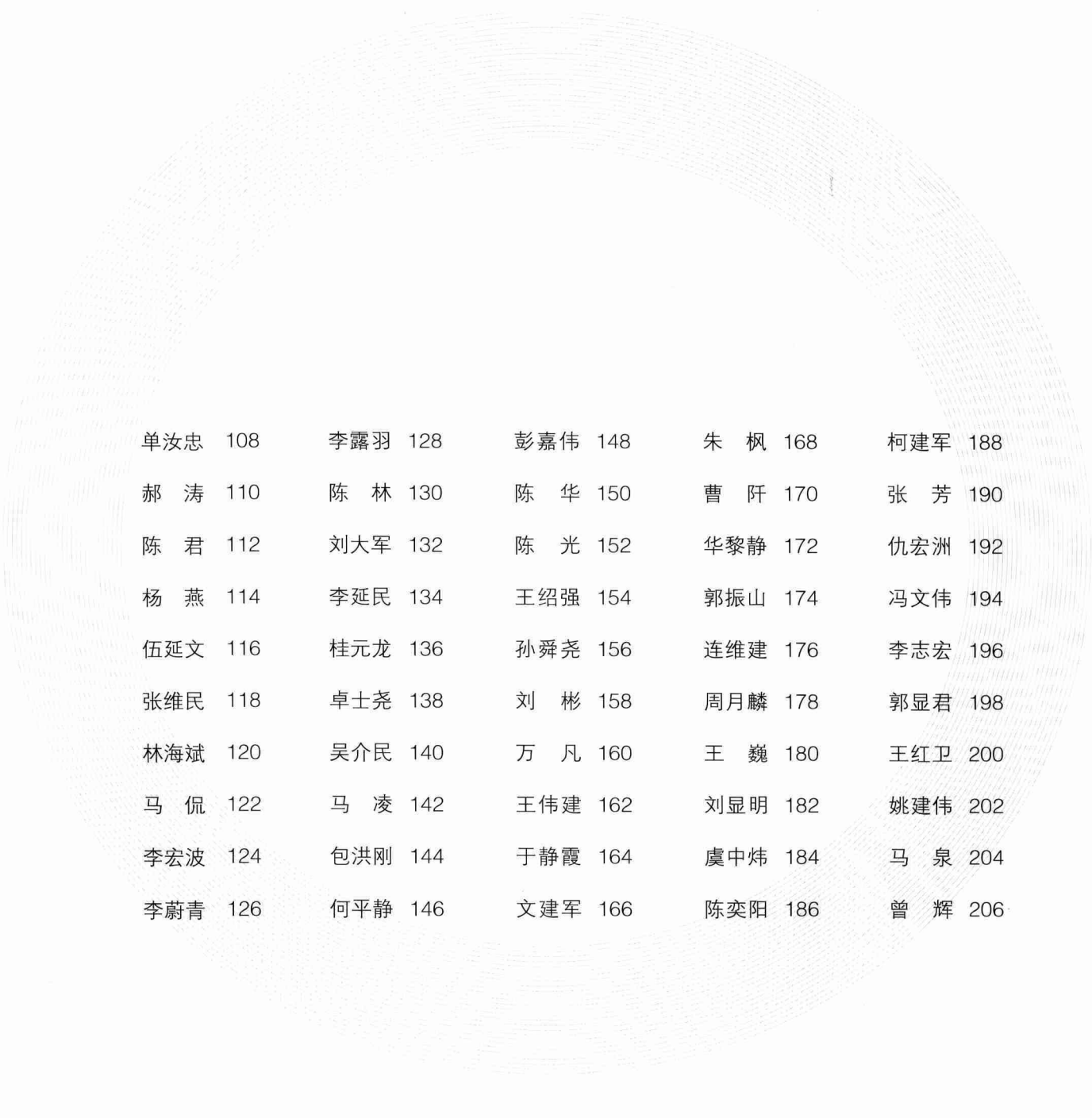
古有词云：众里寻她千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处。

公元二零零陆年捌月捌日 于北京

目 录

CONTENTS

陈 丹 008	向海涛 028	田太权 048	杜 俊 068	张雨晴 088
姚晓东 010	郗建业 030	宋 旦 050	杨 敏 070	阎旭晨 090
陈 姝 012	陈卫民 032	王进华 052	杨 奕 072	李永刚 092
李宇建 014	刘冠麟 034	李威远 054	谢 青 074	范继掌 094
萧远海 016	周靖明 036	赵水涛 056	董 斌 076	时海滨 096
林勇强 018	杨兴宝 038	程 虹 058	卢春林 078	张 萌 098
郭 勇 020	关英杰 040	廖荣盛 060	霍 楷 080	王华琳 100
蔡福全 022	边 疆 042	蒋志勇 062	孙盈盈 082	刘 佳 102
王 飞 024	张 娴 044	宋昌华 064	高 蓬 084	董 敬 104
高 博 026	吴 旗 046	栗 飞 066	张智富 086	陆 野 106



单汝忠 108	李露羽 128	彭嘉伟 148	朱 枫 168	柯建军 188
郝 涛 110	陈 林 130	陈 华 150	曹 阡 170	张 芳 190
陈 君 112	刘大军 132	陈 光 152	华黎静 172	仇宏洲 192
杨 燕 114	李延民 134	王绍强 154	郭振山 174	冯文伟 194
伍延文 116	桂元龙 136	孙舜尧 156	连维建 176	李志宏 196
张维民 118	卓士尧 138	刘 彬 158	周月麟 178	郭显君 198
林海斌 120	吴介民 140	万 凡 160	王 巍 180	王红卫 200
马 侃 122	马 凌 142	王伟建 162	刘显明 182	姚建伟 202
李宏波 124	包洪刚 144	于静霞 164	虞中炜 184	马 泉 204
李蔚青 126	何平静 146	文建军 166	陈奕阳 186	曾 辉 206



陈丹，1982年考入中央工艺美术学院装潢系，1986年分配至西北轻工业学院执教七年，1993年创办正邦公司，任董事长兼创作群总监，至今打造出汇集100多名品牌策划、设计精英的享誉业界的“正邦品牌”。陈丹擅长表达至简抽象的力量，运用富有象征性的视觉语言符号为所服务的品牌“加分”。十四年来，陈丹设计了很多标志，个人主要作品有：中国电信、中国网通、中国铁通、国家统计局、清华同方、经济半小时、厦门国际会展中心、中国北京国际美术双年展、中国南方电网、国民人寿、阳光财险、浦华控股、北京银行、中国文化遗产等。

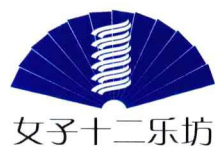
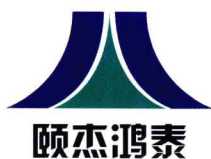
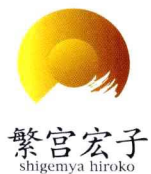
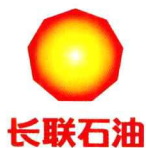
获奖经历

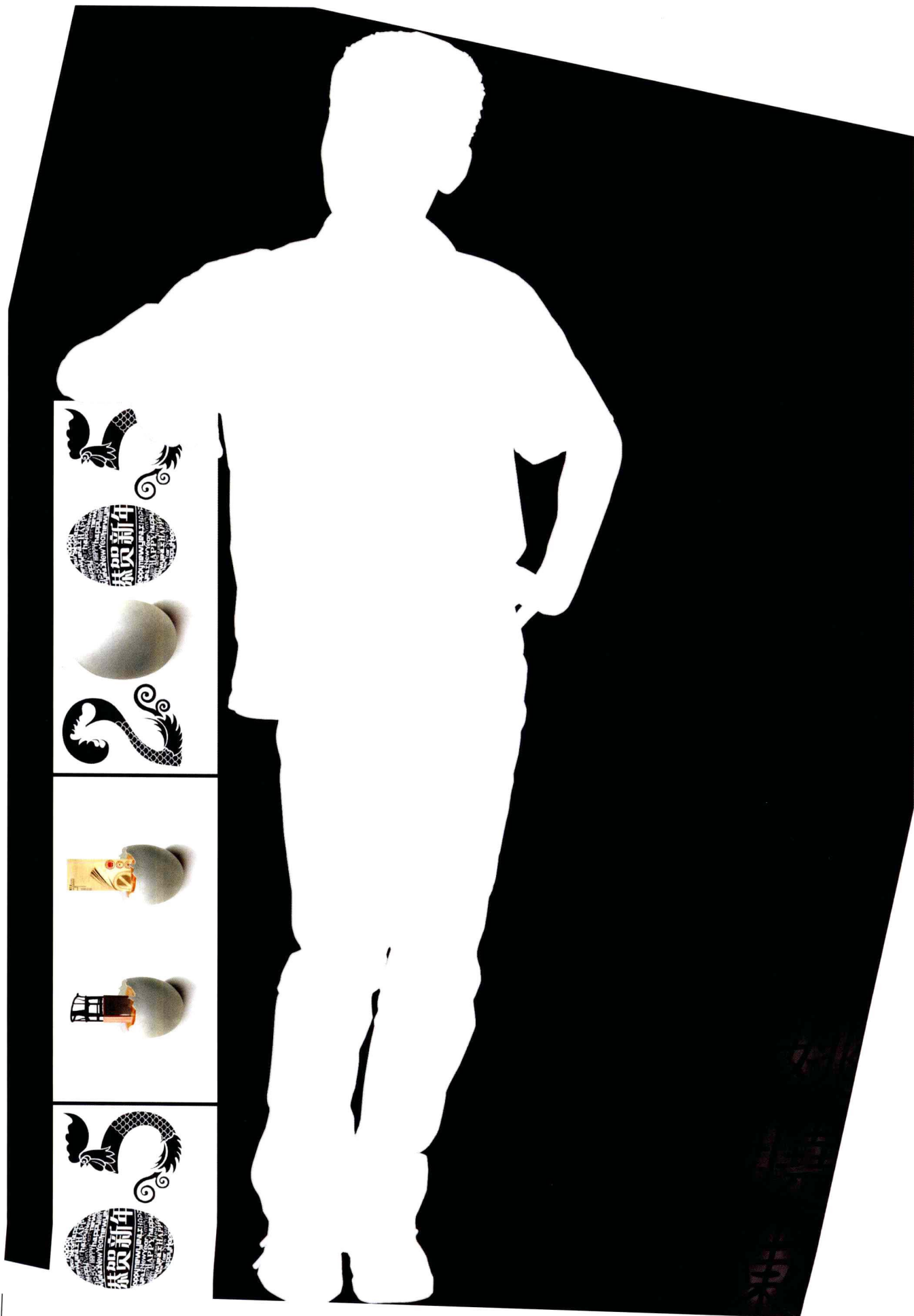
1. 1999年华人设计百杰
2. 瑞尊电子商务软件公司标志：
- 2000年北京国际商标标志双年展识别系统类优秀奖
3. 中央电视台《经济半小时》栏目标志：
- 2003年中国品牌金奖
4. 中国电信集团公司标志：
- 2004中国国际设计博览会“中国品牌形象设计大奖”
5. 中国南方电网集团公司标志：
- 2004中国国际设计博览会“中国品牌形象设计大奖”
6. 中国网通集团有限公司标志：
- 2004中国国际设计博览会“中国优秀品牌形象设计奖”
7. 中国国家统计局标志：
- 2004中国国际设计博览会“中国优秀品牌形象设计奖”
8. 中国文物保护标志：
- 2004年中国文物保护标志征集大赛金奖
9. 北京银行标志：
- 2005中国之星设计艺术大奖最佳设计奖
10. 国民人寿标志：
- 2005中国之星设计艺术大奖优秀奖
11. 阳光财险标志：
- 2005中国之星设计艺术大奖优秀奖
12. 2005中国设计业十大杰出青年
13. 《前沿讲座》特邀专家
14. 《中国广告与设计分类年鉴》编委
15. 中国包装联合会设计委员会全国委员



中国南方电网
CHINA SOUTHERN POWER GRID









◎姚晓东◎

[illegible]

姚晓东◎
 ◎Icograde国际平面设计协会联合会、中国包装联合会设计委全国委员
 《艺术与设计》协作理事、《包装与设计》理事
 ◎2006年海报入选韩国美术协会海报展、2006入选中国设计业十大杰出青年百人榜、出版专著《色彩传递》(江西美术出版社) 2005获得第六届全国书籍装帧大赛优秀奖、多届中国之星最佳设计奖、2004中国优秀品牌形象大奖——最佳行业创新奖、第二届华人平面设计大赛银奖、华东大奖。



陈姝

陈姝，国际注册WBSA商务高级策划师，中国广告协会全国委员、中国企业协会学术委员会全国委员、中国企业协会设计委员会全国委员、中国包装联合会设计委员会全国委员，现任艾森品牌传播机构创意总监。

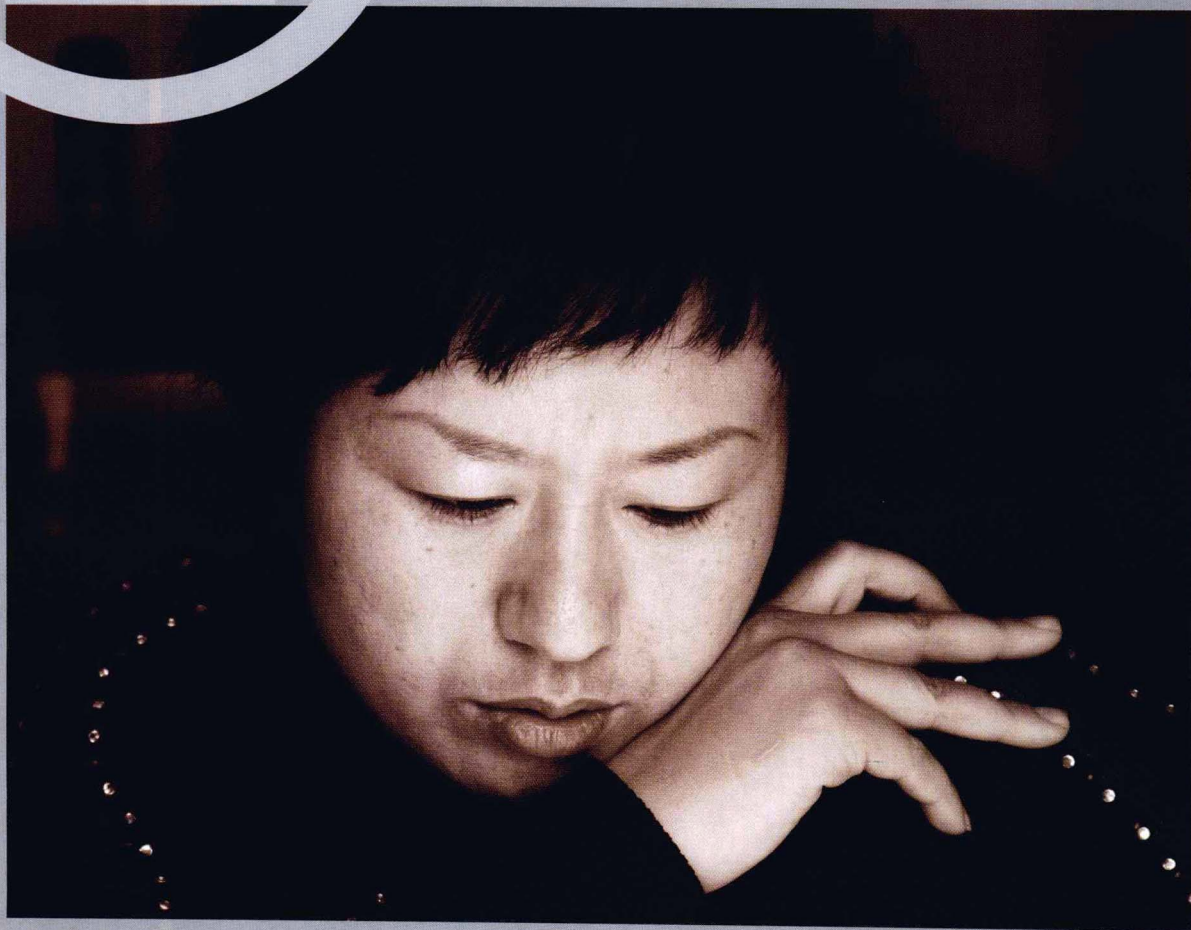
从小就对艺术有着执著的追求，从走出校门那天开始，便载着梦一般的理想，义无反顾地选择了广告设计业。

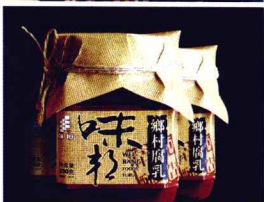
有着这个时代赋予的特别的韧性和耐力，凭借那种为了理想义无反顾的执著，磨砺了10年之久，在中国广告界这片充满残酷竞争的战场中，终成就点滴斑斑。曾服务的客户有：红梅集团、国合集团、美罗集团、础明集团、上海浦东发展银行、大显集团、法诗澜等众多知名品牌。并获得了全国广告设计金奖、中国包装之星金奖、中国之星设计艺术最佳设计奖、亚太区香港设计师协会银奖。

放飞梦想，我愿和中国广告业一起成长！痛，并快乐着……

e-mail:aissen.126.com Http://www.aissen.cn

CHESHU DESIGN







李宇建

LI YU JIAN WORKS

WORKS



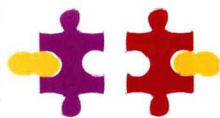
李宇建 / 2001年毕业于内蒙古师范大学国际现代设计艺术学院 / **■所获荣誉** / 《半岛都市报》报徽征集大赛第一名 / 半岛都市报标志获 0 2 齐鲁之星标志类-金奖 / 半岛都市报标志获 0 2 中国之星标志类优秀奖 / 国际齐文化旅游节标志征集大赛第一名 / 齐文化国际旅游节形象获 0 5 齐鲁之星品牌类-铜奖 / 齐文化国际旅游节形象获 0 5 齐鲁之星标志类-铜奖 / 齐文化国际旅游节标志获 0 5 中国之星标志类-最佳设计奖 / 齐文化国际旅游节形象获 0 5 中国之星品牌-海报类-广告类-铜奖 / 珍鑫生物标志获 0 5 齐鲁之星标志类-铜奖 / 齐鲁网上文化市场标志获 0 5 齐鲁之星标志类-铜奖 / 珍海参标志获 0 5 齐鲁之星标志类-铜奖 / 北京红日斯特展览公司标志获 0 5 中国之星标志类优秀奖 / 齐鲁网上文化市场标志获 0 5 中国之星标志类优秀奖 / 珍海参标志获 0 5 中国之星标志类优秀奖 / 珍鑫生物标志获 0 5 中国之星标志类优秀奖 / 赞中合资穆隆古希集团标志获 0 5 中国之星标志类优秀奖 / 青岛电话卡设计大赛最佳创意奖 / 青岛创城主题徽标设计大赛第二名 / **■作品收入** / 《齐鲁之星作品集》《中国品牌年鉴》《山东设计年鉴》《中国设计年鉴》第五卷《中国设计年鉴》标志分卷《中国设计年鉴》包装分卷《亚太设计年鉴》名录收入《中国设计年鉴平面设计师名录》《2002 中国之星作品集》《2005 中国之星作品集》 **■著作出版** / 一(与李翔)合著《Adobe Photoshop CS2 与电脑美术设计》06年4月出版, 作为职业院校秋季教材使用, ISBN 7-121-02403-9 **■主要设计项目** / 半岛都市报形象设计 / 青岛交运山庄楼盘整体推广设计 / 山东巧媳妇酿造厂包装设计 / 赞比亚中国合资穆隆古希集团形象设计 / 淄博三中45周年校庆形象整体设计 / 山东久久香食品形象设计 / 山东一佳一食品形象设计 / 青岛珍鑫生物形象设计 / 北京红日斯特展览公司形象设计



青岛宇建 + 宇翔设计

www.lyj-lyx.com Email:lixiaojian119@163.com

半岛都市报报徽 / 齐文化国际旅游节 / 香樟海岸 / 珍鑫生物 / 赞中合资穆隆古希集团 / 天健大厦 / 然野食品 / 珍海参 / 富贵天使 / 齐鲁网上文化市场 / 久久香挂面 / 临沂三中 45 周年校庆 / 一佳一食品 / 融信物业 / 上海世博会设计方案 / 胶州秧歌文化节 / 红日斯特展览公司 / 妈祖康药品 /



红日斯特
HONESTY