

邮品集藏与买卖

YOU PIN JI CANG YU MAI MAI

展望 著



PDG

前 言

从世界上第一枚邮票于1840年5月6日问世以来，即有人开始收集邮票。可以说，集邮活动随着邮票的诞生而产生，随着邮政的发展而发展，随着商品经济的繁荣而繁荣。据一些国家的邮政机构和相关部门估计，全世界集邮爱好者人数已在一亿以上。欧、美一些国家集邮人数均占到总人口的十分之一以上。据《中国集邮报》1992年5月披露的数字，我国集邮爱好者已达1500万之众，且这一数字还在滚雪球般扩大。在风靡世界的种种收藏活动中，集邮以其发展之迅速，规则之完备，组织之健全，人数之众多而占风气之先，被人们誉为“收藏之王”。近年来，因邮票增值速率居高不下，又被称为“大众股票”。美国前总统罗斯福、联合

国前秘书长德奎利亚尔、国际奥委会现主席萨马兰奇都痴迷于小小方寸，名人效应更使得集邮队伍空前膨胀——集邮，作为一种文化现象，亦作为一项经济活动，已经成为一股旋风，热浪迭起，方兴未艾！

集邮活动，论历史不过一个半世纪，若从国际集邮联合会成立（1926年6月18日）算起，只不过六七十年，其规模超过其他任何一项收藏活动，是有其客观原因的。首先，集邮集“益智、怡情、交友、储财”四大功能于一体，可同时满足人们各个层次的需要；其次，集邮老少皆宜，雅俗共赏，具有大众化特点，是一项最适宜大众参加的文化、经济活动。这是集邮活动之所以盛行不衰，蓬勃发展的主要原因。

试想，诗词曲赋可谓中国文化之精品，但即使在具有中等以上文化程度的人当中，爱好者也并不多，写作者更少，概因其“阳春白雪”之故。所以，“集邮文化”并非吸引人们集邮的主要原因。若论“益智”，书籍、报刊可说是知识的海洋，眼下读书读报者不少，但藏书家则寥寥无几；集报者固众，但在整体上总难与集邮人数相比。就大众而言，“益智”固然重要，但书籍、报刊缺乏经济属性、不能增值或很少增值的特点终使其收藏队伍人数难与集邮队伍匹敌。

“怡情”当属旅游垂钓为最，所谓“寄情于山水间”是也。但就现阶段而言，不说中国，就是发达国家，旅游也是一项奢事，亦受个人所能支配的时间所限，并非人人得宜。集邮则除“怡情”“益智”之外，还可以“交友”“储财”，更重要的是集邮可以因时因地制宜，符合大众需求。

我国古来即有“以文会友”之说，现代社会交际面扩大，学友、舞友、歌友、商界朋友，不一而足；文协、音协、舞

协、企业家协会一类组织比比皆是。但又有谁能比得上拥有会员百万之众的集邮协会的声势？其中大众化起了决定性的作用。

“储财”是一项实实在在的大好事，为什么储财道路千万条，人人都奔邮票跑？无非炒股风险太大，亦不易操作；储蓄利息太低，难逃贬值之劫；经商作买卖，机会不说，个中甘苦实非常人所能承受；投资金银古董，需要巨额本钱，进息亦很有限；因而，大众化的邮票就吸引了大众，成为“平民股票”。

正是由于集邮一有文化之功，二有经济之利，三有适合平民大众参与之便，其生命之树才得以在亚非拉美各种不同的土壤上蓬勃生长。

集邮，虽是一种大众化的活动，但也有它的一定之规；邮市，虽不比股市风险浪急，贸然踏入，亦可能有灭顶之灾。因此，为将涉邮坛的上亿新人和已经“下海”的成千万邮民提供一种兼备集邮方法与集邮经济内容的大众化读物就显得尤为重要和急迫。

这本《邮品集藏与买卖》就是这样一种大众化读物。本书分为各自独立而又而内在联系的三个部分：上篇《集邮初步》介绍了邮政和集邮常识、从清代到中华人民共和国各个历史时期发行的中国邮票的集藏价值，是一部简明系统的集邮资料；中篇《收藏之道》为读者提供了基本的邮品收集、整理、储藏、交流技巧，便于对照操作；下篇《邮市要诀》较为详尽地分析了中国邮市和邮票市价规律，对拓宽集邮者思路，加深对邮市的了解认识，更好地运用价值规律使手中的邮票保值升值有直接的参考作用。最后还附录了新中国邮票

最新的官方目录价、1992年市场价及两种价格增值倍数对照表，以供进行邮品买卖时参考。

邮海无涯，邮学精深；邮市多变，邮价无常。笔者不揣谫陋，将一得之见献给亲爱的读者。如能使读者有所裨益，当不胜欣慰。

作 者

1992年9月

目 录

前言

上篇 集邮初步

一、方寸溯源.....	(3)
(一) 邮政之源	(3)
(二) 近代邮政的发端	(4)
(三) 第一枚邮政日戳	(4)
(四) 路在何方?	(5)
(五) 几度花开领风骚	(6)
(六) 罗兰·希尔的创世纪发明	(7)
二、王者之集.....	(9)
(一) 后来居上	(9)
(二) 集邮四益.....	(10)
(三) 方兴末艾的中国集邮热.....	(12)
(四) 请加入进来吧!	(14)
三、国邮大观	(16)
(一) 望断南飞雁.....	(16)

(二) 风雨总关情·····	(22)
(三) 烽火系国脉·····	(27)
(四) 天涯芳草香·····	(31)
(五) 方寸尽风光·····	(40)
(六) 封片突异军·····	(47)
四、集邮方式 ·····	(52)
(一) 传统集邮·····	(53)
(二) 邮政历史集邮·····	(54)
(三) 邮政用品集邮·····	(56)
(四) 航空集邮·····	(58)
(五) 航天集邮·····	(59)
(六) 专题集邮·····	(61)
(七) 极限集邮·····	(63)
(八) 青少年集邮与现代集邮·····	(65)
(九) 趣味集邮·····	(65)

中篇 收藏之道

五、邮品的保管与整理 ·····	(73)
(一) 集邮的基本工具·····	(73)
(二) 邮票的保管整理·····	(77)
(三) 封片的保管整理·····	(82)
六、收集与交流 ·····	(86)
(一) 收集四原则·····	(87)
(二) 各类邮品的收集价值·····	(91)
(三) 邮资凭证的收集·····	(93)

(四) 俯拾皆是——身边的邮品	(103)
(五) 封片制作	(109)
(六) 邮品交流	(116)

下篇 邮市要诀

七、邮市浅议	(124)
(一) 邮市纵横谈	(124)
(二) 中国邮市冷眼观	(126)
(三) 也说邮商	(128)
(四) 入市六要	(130)
八、邮票的价格规律	(137)
(一) 一种特殊商品	(137)
(二) 供求规律	(140)
(三) 题材规律	(144)
(四) 形态规律	(150)
(五) 邮市炒作规律	(158)
(六) 时间规律和存世规律	(163)
(七) 最有希望的投资对象	(165)
(八) 邮票价格反思	(166)

附录

(一) 纪字邮票价格对比表	(168)
(二) 特字邮票价格对比表	(174)
(三) 普通邮票价格对比表	(177)
(四) 文字邮票价格对比表	(179)
(五) 编号邮票价格对比表	(179)

(六) J 字邮票价格对比表	(180)
(七) T 字邮票价格对比表	(188)

上篇 集邮初步

五彩邮坛，风魔了众生一少数强者立志冲出国门，走向世界，为组邮集，穷致搜罗，一掷千金在所不惜；有甘为人梯者，为开拓邮学，嘉惠后人，几十年藏品倾筐出让，换来英名百世芳；更多的是坚持“集”而不辍，日积月累，积腋成裘，在渐进的过程中，陶冶了自身，积累了高尚的邮德、丰富的邮识、宝贵的邮票。大多数集邮者不可能成为集邮家、邮学家，但既立志为邮坛一分子，就应注重邮学、邮识、邮德、邮品各方面的积累，用正确的集邮方法和邮品交流准则规范自己，庶几大可成家，小可立业，不负集邮之初衷。

集邮，首先是一门学问。邮票，是一

部“百科全书”。读通这本“百科全书”，自应从“启蒙”开始，循序渐进，登堂入室，必有所成。

本篇对邮政和集邮的起源与发展。中国各个历史时期各种邮品的特点和概貌，规范的集邮方法和富有情趣的趣味集邮进行了简明扼要的介绍。意在帮助读者利用最短的时间获得必要的集邮基础知识，为下一步收集研究和入市交流作一名引路的向导。

一、方寸溯源

(一) 邮政之源

集邮，始于邮票；邮票，源于邮政；邮政之源也就是集邮之源，邮政历史是集邮者应具备的基本邮识之一。

邮政史学界一般把近代邮政形成以前的通信历史阶段称为“史前邮政”阶段。在我国，史前邮政的上限可以追溯到公元前 16 世纪的殷商时代。脱胎于殷商的西周邮传已有文字可考。春秋时期（公元前 770—前 476 年），邮传已十分普遍。《孟子·公孙丑章》中引用孔子的话“德之流行，速于置邮而传命”，意思就是道德的传播，快于邮传的速度。各国大百科全书多引用这句话作为中国在邮驿发展方面居于世界前列的史证。秦王朝统一中国后，在中央集权国家建立了统一的邮驿制度，为统治阶级政治军事服务，成为以后历代邮驿的滥觞。古埃及也是史前邮政发展很早的国家，约在公元前 3000 年即建有原始的邮驿组织。而欧洲国家建立相似的邮驿，则多在中世纪（公元 476—1640 年）时代。由此可见，我国是世界上邮政通信历史最为久远的国家之一。

（二）近代邮政的发端

随着社会的进步和商品经济的发展，古老的邮驿制度已不能满足社会对通信的需要，于是就开始有了更进一步的新的邮政组织，即在组织形式上类似于现代邮政的近代邮政。

12 世纪由德国肉铺行会组建的梅茨格邮政一般被认为是近代邮政的发端。当时行会规定，开设肉铺的附加条件是必须要有一匹承担载运邮件任务的马，以便于行会内的行情信息传递。人们把第一个使用号角来通知邮件到达的荣誉归于德国的肉铺行会，行会当初使用的弯曲的邮政号角至今仍被世界上许多国家作为邮政标志。

在欧洲各国纷纷建立行会邮政、修道院邮政、学校邮政、市政邮政、家族邮政的基础上，法国国王路易十一世于 1464 年 6 月 19 日发布诏书，建立国家近代邮政。允许邮寄私人邮件，使法国成为世界上最早建立近代邮政的国家。随后，英国（1516 年）、葡萄牙（1520 年）、意大利（1561 年）、丹麦和荷兰（均为 1624 年）、俄国（1630 年）、芬兰（1638 年）、挪威（1647 年）等国家纷纷建立公众邮政。近代邮政的建立，实际上成为一个国家由封建制度向资本主义制度转变时期在通信领域的重要标志。

（三）第一枚邮政日戳

谈集邮离不开邮票和邮戳，在未谈及世界上第一枚邮票之前，有必要先向读者介绍一下世界上的第一枚邮政日戳。

近代邮政在欧洲大陆普及后，邮件的传递速度问题不时困扰着邮政当局和寄信人。在科罗尼·亨利·比绍普（Bishop）初任英国邮政总局局长时（1660年6月25日），共和派和保皇派政治斗争激烈，双方在邮局的工作人员常常利用职权扣押私拆对方邮件，以服务于政治斗争，致使进出伦敦的邮件，时常积压延误。加上各地邮局局长多是店铺老板，为了省钱，常用劣马应付邮差，严重耽搁邮件的运递时间，英国邮政的声誉每况愈下。为了挽回国家邮政的信誉，同时便于查处考核邮政员工，比绍普设计发明了一种带有日期的邮戳，并于1661年4月在英国邮政普遍使用，成为世界上第一种邮政“日”戳。这种带有日期的邮戳能够加盖在邮件封皮上，显示邮件的收寄、经转、投递日期，便于公众监督和内部稽核，比之过去各国邮政使用的无日期纯文字邮戳，无疑是一个质的飞跃。因而各国邮政纷纷效法，改用日期邮戳，邮戳从此演变为“邮政日戳”，并被称作“比绍普邮戳”。

比绍普邮戳由上下两个活动的半圆组成，使用时把两半圆紧紧摺住，盖出的戳印为圆形。上半圆为日，下半圆为月，全戳可表示收寄月日。比绍普邮戳的设计思想，在当代各国邮政日戳中得到了补充完善和升华体现。

（四）路在何方？

近代公众邮政兴办以来，对沟通人们的通信联系起到了显著作用。随着邮路的扩展，邮局开支逐步加大，而收取邮费的方式则明显与日益增大的邮政开支不相适应——当时欧洲各国邮政多实行由收信人交纳邮费的办法，邮费按路程远

近而定，用手写方式在信封上填注邮资数目（我国近代的民信局亦采取此法，预付邮资者在信皮上写“酒力付讫”字样，未付者批注“酒资照例”、“号金照例”字样，借此向收信人收取邮费），由邮差向收信人收取；另有些国家还规定议员、大臣等政界要人寄信免资，这些人所寄邮件的费用就得分摊在一般平民用户身上。由于邮费昂贵，超过了收信人的经济支付能力，寄信收信双方有的只好事先约定暗号，收信人一看信皮即知基本通信内容，然后以支付不起邮费为由而拒收信件……种种流弊，使得刚刚兴起的近代邮政举步维艰，陷入邮资管理混乱，收不抵支的窘境。邮政要办下去，势必要走以收抵支，保证邮费收入不致流失的道路，当然是预收邮费最为妥贴，于是，人们的思路转向了邮费收取对象的变革。

（五）几度花开领风骚

据文献记载，早在1653年就有过类似邮票的邮资签在巴黎上市——一位名叫德·瓦莱耶的法国人提议在小纸条上印上“×年×月×日邮资已付”字样，由邮局向寄信人出售这种售价一个苏（法国旧铜币）的签，寄信人把寄信日期填在签上空白处即可把它贴在信上投入邮筒。

上述邮资签虽有记载却至今未有实物面世。而英国伦敦商人威廉·陶克拉1680年创建的伦敦便士邮政使用的一种双边三角形的“便士邮局邮资已付”戳记则有实物保留下来，这种戳记被英国国家邮政沿用至1795年。

1814年，撒丁王国邮政又参照瓦莱耶的作法，印制面值不同的戳记于信纸上，在本国各邮局出售。戳记图案为一个

手持邮政号角、骑着马的邮递员。这种邮政文物现已成了集邮者们难得一见的珍品。

还有一种出具邮资收据的作法，在1827年的柏林邮政使用过。寄信人邮寄信件时，在票据上和信封上加盖同一邮戳，但票据不往信上贴，而是由寄信人存作纳费收据。

这些早期的邮资签、戳、据各领一段风骚，虽因种种原因未能普遍推广，都不得不让位于雄据一个半世纪的邮资之花——邮票，但从目前仍在各国邮政中使用的邮资机符志、邮资已付邮戳、总付邮费收据中，都能找到它们的情影。

（六）罗兰·希尔的创世纪发明

面对邮政收费制度的种种弊端，英国教师罗兰·希尔于1837年1月（一说2月）向英国政府提出《邮政改革的重要性与可行性》建议。该建议书的核心内容有：①由寄信人预付邮资；②英国本土范围内邮寄重量不超过半盎司的文件，统一邮费为一便士；③邮资收取问题“可以用一小块印上戳记的纸来解决”，“这种纸大小与邮资戳相仿，背面涂有一层薄胶，人们只要弄湿背胶就可贴在信的背面，从而不必再到邮局面交信件”。罗兰·希尔的建议书中确立的寄件人总付邮资、函件均一邮资制、背胶邮票的三大概念得到了当时英国政府的赞赏，并至今仍为各国邮政所遵循沿用，成为解决邮资流失问题、简化邮资收费手续、方便群众用邮的基本准则。

英国议会批准了罗兰的建议，并在全英征集邮票图案，最终以罗兰·希尔选定的、以维多利亚女王纪念章侧面雕像作主图的方案入选。之后，世界上第一枚邮票——英国黑便士

邮票（以其用黑色印制、面值一便士而得名）发行面世。法定发行日为1840年5月6日。据传有一些邮局在5月1日就已发售，但至今在集邮者手中只有盖5月2日英国巴斯邮局邮戳的实物。

为表彰罗兰·希尔发明邮票、改革邮政的杰出贡献，英国女王赐封他伯爵称号，世人尊其为“邮票之父”。为纪念1840年5月6日这一在世界邮政史上有重大意义的日子和“邮票之父”罗兰·希尔，世界上已有近百个国家发行过纪念邮票，其中很大一部分是票中票。罗兰·希尔的名字和形象永远地记录在世界各国数以百计的五彩邮花上。