



浙江金融职业学院

国家示范性高职院校建设项目成果

国际贸易实务

进口业务操作

章安平 王正华 主编



高等教育出版社
Higher Education Press

国家示范性高职院校建设项目成果

进口业务操作

章安平 王正华 主编

高等教育出版社

Higher Education Press

内容提要

本书是在进口业务员岗位工作任务和职业能力分析的基础上,依据与外贸业务专家组共同开发的进口业务操作课程标准,打破以知识体系为线索的传统编写模式,采用了以进口业务员工作过程为线索,体现工学结合、任务驱动、项目导向的项目教材编写模式。该模式注重以学生为主体,以培养职业能力为核心目标,强调对各种进口业务操作能力的训练,紧紧围绕工作任务的需要来选取理论知识。

本书基于进口业务工作流程,分为进口商机寻找与调研,进口磋商,签订进口合同和国内销售合同,申请开证和改证,进口货物运输和保险,进口付汇操作,进口接货、报检和报关操作,进口业务善后操作,代理进口业务操作等九个学习情境。每个学习情境都包括学习目标、工作项目、操作示范、知识链接和能力实训等五部分内容。每个学习情境都依据学习目标设计了一个典型的工作项目,布置了相应工作任务,进行了操作示范,提供了知识链接,最后还提供了对应的能力实训项目。

本书可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院国际商贸类专业的教学用书,也可作为五年制高职、中职相关专业教材,还可作为社会从业人员的业务参考书及培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

进口业务操作/章安平,王正华主编. —北京:高等教育出版社,2009.2

ISBN 978-7-04-0-02557-5

I. 进… II. ①章…②王… III. 进口-贸易实务
IV. F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 003635 号

策划编辑	姬琳	责任编辑	赵鹏	封面设计	赵阳	责任绘图	尹莉
版式设计	张岚	责任校对	王效珍	责任印制	韩刚		

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16
印 张 11.5
字 数 270 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2009 年 2 月第 1 版
印 次 2009 年 2 月第 1 次印刷
定 价 15.30 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 25577-00

■ 前 言

改革开放以来,我国外贸事业得到了空前发展。世界贸易组织有关资料显示,到2007年底,我国出口和进口贸易总量均已排名世界第二。虽然我国已进入贸易大国的行列,但是与贸易强国还有很大的差距。如何尽快缩短这一差距,国际商务人才培养是至关重要的环节。

在外贸企业中,进口业务员是指在进口业务中,从事寻找客户、贸易磋商、签订合同、组织履约、付汇核销、处理争议等进口业务全过程操作和管理的综合性外贸从业人员。我国外贸战略已逐渐由“奖出限入”向“进出口平衡”调整,越来越多的外贸企业纷纷开始开拓进口业务市场,外贸企业对进口业务员的需求很大,而市场供应缺口很大。因此,进口业务员的培养迫在眉睫。但是,目前出版的有关进口业务操作教材很少,且大多以知识体系为主,读者看完后,很难搞清楚进口业务工作全貌。有鉴于此,我们结合全国示范性高职院校国际贸易实务重点专业建设项目——进口业务操作精品课程的建设,以及多年进口业务操作从教经验,联合具有多年进口从业经验的外贸业务专家,共同编写了这本《进口业务操作》项目教材。

本书是在进口业务员岗位工作任务和职业能力分析的基础上,依据与外贸业务专家组共同开发的进口业务操作课程标准,打破以知识体系为线索的传统编写模式,采用了以进口业务员工作过程为线索,体现工学结合、任务驱动、项目导向的项目教材编写模式。该模式注重以学生为主体,以培养职业能力为核心目标,强调对各种进口业务操作能力的训练,紧紧围绕工作任务的需要来选取理论知识。

本书基于进口业务工作流程,分为进口商机寻找与调研,进口磋商,签订进口合同和国内销售合同,申请开立和修改信用证,进口货物运输和保险,进口付汇操作,进口接货、报检和报关操作,进口业务善后操作,代理进口业务操作等九个学习情境。每个学习情境都包括学习目标、工作项目、操作示范、知识链接和能力实训等五部分内容。每个学习情境都依据学习目标设计了一个典型的工作项目,布置了相应工作任务,进行了操作示范,提供了知识链接,最后还提供了对应的能力实训项目。

教师在教学时,可以先让学生以进口业务员职业身份,自己尝试完成每个项目的工作任务;然后教师结合学生完成工作任务的情况,进行示范操作;在示范操作过程中,根据知识链接讲解相关的知识;最后让学生再完成能力实训部分的工作任务操作,以进一步提升其进口业务操作能力。

为了紧贴外贸业务实际,本书中的图片、合同、单证等一般都仿照真实文件的外观样式,但涉及的原交易当事人、交易内容等关键信息均已隐去,换之以虚拟的公司机构名称地址、交易内容等。所述内容如不慎与真实生活中的人物、组织或事件发生雷同之处,实属巧合,谨此声明。

本书由章安平和王正华担任主编,由章安平对全书进行统稿,杭州瀚森进出口有限公司石梅总经理和浙江中成进出口有限公司江龙正经理参加审稿。参加编写的人员有:章安平(导论、

学习情境二、三、四、五)、王正华(学习情境六、七、八、九)、张海燕(学习情境一)、石梅(学习情境六的能力实训部分)、江龙正(学习情境七、八的能力实训部分)。

本书的编写过程中,得到了浙江金融职业学院院长周建松教授、示范性项目办主任方华研究员、副主任章金萍教授等领导的悉心指导和帮助,还得到了浙江中成进出口有限公司董事长、总经理蔡桂英,杭州海关加工贸易监管处处长张军、杭州银行国际业务部经理蔡红波、浙江省农行国际业务部经理方回、西安海关王作平先生、陕西省国际货运有限公司副总经理岳红艳、陕西盈商进出口有限公司出口部经理戚黎江等外贸业务专家的大力支持,此外,肖旭、陈霁霞等老师还给予了大量的帮助,在此一并表示衷心的感谢。

由于编写时间较紧、任务重,书中难免出现疏漏和错误,真诚欢迎各界人士批评指正,以便再版时予以修正,使本书日臻完善。

编 者

2008年12月于杭州西湖



目 录

导论	1	三、操作示范	88
学习情境一 进口商机寻找与调研	5	四、知识链接	93
一、学习目标	5	五、能力实训	95
二、工作项目	5	学习情境六 进口付汇操作	100
三、操作示范	6	一、学习目标	100
四、知识链接	16	二、工作项目	100
五、能力实训	20	三、操作示范	106
学习情境二 进口磋商	23	四、知识链接	112
一、学习目标	23	五、能力实训	118
二、工作项目	23	学习情境七 进口接货、报检和报关	
三、操作示范	26	操作	128
四、知识链接	33	一、学习目标	128
五、能力实训	38	二、工作项目	128
学习情境三 签订进口合同和国内		三、操作示范	130
销售合同	43	四、知识链接	138
一、学习目标	43	五、能力实训	143
二、工作项目	43	学习情境八 进口业务善后操作	149
三、操作示范	45	一、学习目标	149
四、知识链接	51	二、工作项目	149
五、能力实训	57	三、操作示范	150
学习情境四 申请开立和修改信用证	64	四、知识链接	151
一、学习目标	64	五、能力实训	155
二、工作项目	64	学习情境九 代理进口业务操作	157
三、操作示范	68	一、学习目标	157
四、知识链接	73	二、工作项目	157
五、能力实训	78	三、操作示范	161
学习情境五 进口货物运输和保险	86	四、知识链接	167
一、学习目标	86	五、能力实训	170
二、工作项目	86	参考文献	176

导 论

一、进口业务

进口业务是指将境外市场购买的商品用于本企业的生产或在本国市场进行销售的商务过程。进口业务可分为自营进口业务和代理进口业务。自营进口业务是指外贸企业自己经营进口业务，进口商品用于本企业生产，或在本国市场销售获取进口商品的对外成交价和对内购货企业结算价之间的差价利润。代理进口业务是指外贸企业接受国内购货企业或国外供货企业的委托，利用自己的进口经营资格和进口业务优势，代理国内购货企业或国外供货企业对外签约、运输、保险、报检、报关、结算、核销等进口相关业务，并收取进口代理费用。外贸企业与国内购货企业或国外供货企业是委托代理关系，国内购货企业或国外供货企业是委托人，外贸企业是代理人。

二、进口业务员的含义和岗位要求

进口业务员是指在进口业务中，从事寻找客户、贸易磋商、签订合同、组织履约、付汇核销、处理争议等进口业务全过程操作和管理的综合性外贸从业人员。

合格进口业务员需达到以下职业素质、职业能力和专业知识等三方面岗位要求。

（一）进口业务员的职业素质要求

进口业务员应具备开拓精神、责任意识、团队精神、敬业精神、诚信品质等职业素质。

1. 开拓精神

在进口工作中，进口业务员要积极进取，不断开拓新市场。

2. 责任意识

在进口工作中，进口业务员要一丝不苟，做好每一个环节。

3. 团队精神

在进口工作中，进口业务员要以大局为重，与同事精诚合作。

4. 敬业精神

在进口工作中，进口业务员要吃苦耐劳，热爱进口业务岗位。

5. 诚信品质

在进口工作中，进口业务员对待客户要做到诚实与守信。

（二）进口业务员的职业能力要求

进口业务员应具备市场营销能力、商务谈判能力、函电处理能力、业务操作能力、综合管理能力、政策理解能力等职业能力。

1. 市场营销能力

进口业务员要能借助各种渠道收集和捕捉市场信息，及时掌握市场变化和 demand 动态；能运用收集整理市场信息资料，分析市场行情动态和客户需求状况，撰写进口可行性调研报告，提出营销方案。

2. 商务谈判能力

进口业务员要能敏锐洞察谈判对方的心理，具备高度预见能力和很强的应变能力；能熟练地运用各种谈判技巧，用外语进行进口业务谈判，并能最终达成双赢的贸易协议。

3. 函电处理能力

进口业务员要能用外语准确地撰写建立业务关系、询盘、发盘、还盘、接受、改证、装船指示、索赔等业务处理函电。

4. 业务操作能力

进口业务员要能快速准确地进行进口成本核算；能科学合理地签订内、外贸合同；能办理开证和改证业务；能及时安排出运、报检、报关和投保业务；能办理内外货款结算；能办理付汇核销；能处理各种进口争议。

5. 综合管理能力

进口业务员要能有效地进行各项风险管理；能合理地进行进口融资管理；能成功地进行客户的开发和维护管理；能系统全面地进行整个进口业务操作管理。

6. 政策理解能力

进口业务员应能够迅速地掌握进口关税、征免税等最新进口相关政策，能完全理解政策的精神，并能依据政策准确地办理相关环节业务。

（三）进口业务员的专业知识要求

进口业务员应熟悉商品基础知识、外贸基础知识、进口业务知识、国际贸易惯例、外贸法规政策、国际经贸地理等专业知识。

1. 商品基础知识

进口业务员应了解商品基本理论，熟悉进口商品的性能、品质、规格、标准、包装、用途、生产工艺和原材料等知识。

2. 外贸基础知识

进口业务员应熟悉进口业务流程，掌握价格术语、支付方式、运输、保险、检验、索赔、仲裁、不可抗力等外贸基础知识。

3. 进口业务知识

进口业务员掌握进口磋商谈判、签订内外贸合同、开证、改证、订舱投保、报检报关、货款结算、付汇核销、争议解决等进口业务知识。

4. 国际贸易惯例

进口业务员应掌握《国际贸易术语解释通则》(INCOTERMS2000)、《跟单信用证统一惯例》(UCP600)和《托收统一规则》(URC522)等国际贸易惯例。

5. 外贸法规政策

进口业务员应熟悉联合国国际货物销售合同公约和我国的专利法、商标法、对外贸易法、合同法、海关法、进出口关税条理、进出口商品检验法、进出口货物原产地条例等外贸法规政策。

6. 国际经贸地理

进口业务员应熟悉各出口国家或地区的政治、经济、文化、宗教、地理、风土人情、消费水平以及有关出口方面的法律法规。

三、进口业务员的工作任务

为了尽可能全面阐述进口业务员可能面临的工作任务，下面介绍 FOB 术语条件下自营进口业务中进口业务员的工作任务，然后补充说明代理进口业务时进口业务员工作任务的不同之处。

(一) 自营进口业务中的工作任务

1. 市场调研

进口业务员通过有效途径搜集产品信息、国际市场与国内市场信息、国内外客户信息，分析进口商机可行性，书写可行性调研报告。

2. 进口磋商

进口磋商工作包括询盘、发盘、还盘、接受四个工作任务。一般情况下，是由进口商先向出口商进行询盘。

3. 进口签约

当进口商与出口商就进口达成协议后，双方签订进口合同。同时，进口商与国内购货企业签订国内销售合同。

4. 办理进口批件

在进口业务中，进口业务员往往需要向商务部、海关等有关部门办理自动进口许可证、免税证明等进口批件。

5. 开证和改证

在 L/C 结算方式下，进口业务员要按进口合同规定的开证时间向银行递交开证申请。申请开证时，须向银行提交开证申请书、进口合同副本和其他规定文件等。当进口商或出口商需修改信用证条款时，进口业务员需向开证行办理改证手续。

在装运前 T/T 结算方式下，进口业务员需通过银行向出口商电汇合同规定的预付款；在装运后凭提单传真件 T/T、后 T/T、D/P 和 D/A 结算方式下，办理进口批件后直接进入租船订舱工作。

6. 订舱和投保

根据出口商备货情况通知，进口业务员自己或指示外贸单证员通过货代公司向船公司办理租船、订舱等托运工作。配舱成功后，向出口商发装船指示，让出口商准备发货。(CFR 和

CIF 术语时,无租船订舱工作任务。)

进口业务员可在装运前与保险公司签订进口货物预约保单,待收到出口商装运通知后向保险公司正式投保;或在收到出口商装运通知后向保险公司办理投保手续,保险公司同意承保后,签发保险单据。(CIF 术语时,无投保工作任务。)

7. 对外付款

在 L/C 结算方式下,进口业务员审单无误后,向开证行付款赎单;在装运后凭提单传真件 T/T 结算方式下,收到出口商提单传真件后付款;在后 T/T 结算方式下,收到出口商寄单后付款;在 D/P 或 D/A 结算方式下,向代收行付款或承兑后取单。

8. 接货

进口业务员接到到货通知后,凭付款后换取的正本提单、或副本提单加换单保函、或凭“电放提单”和“电放保函”至船代处换取提货单。

9. 报检和报关

对于法定检验商品,必须在规定的期限内向商检局提交入境货物报检单和其他随附单据办理进口报检。检验通过后,商检局在报关单上盖“已接受登记”章后,海关凭此验放。

检验通过后,凭进口货物报关单和随附单据向海关办理报关手续。海关查验通过后,进口商向海关缴纳相关进口税费,海关放行,提取货物。

10. 付汇核销

在后 T/T 结算方式时,由付汇银行负责审查付汇单位提供的有关资料,完成对外支付后,银行予以自动核销;在 L/C、D/P、D/A 和前 T/T 结算方式时,由进口单位自行到外汇管理局办理进口付汇核销。

11. 争议与索赔

在发生合同违约、货物遇险等意外事件时,进口业务员需处理争议与索赔工作。

12. 资料归档

进口业务结束后,进口业务员需把单证、信用证、合同等资料进行归档。

(二) 代理进口业务中的工作任务

与自营进口业务相比,代理进口业务中进口业务员工作任务的不同之处在于:若委托人自己对外磋商并签订进口合同,则进口业务员减少了签订进口合同及之前的工作任务,增加了签订委托代理进口协议、开证前向委托人收取保证金等工作任务;若委托人没有国外客户,委托外贸企业寻找国外客户并进行进口磋商、签订进口合同,则增加了签订委托代理进口协议、开证前向委托人收取保证金等工作环节。

学习情境一

进口商机寻找与调研

一、学习目标

❶ 能力目标：能通过有效途径搜集产品信息，能搜集国际市场与国内市场信息，能搜集国内外客户信息，能分析进口商机可行性，能书写可行性调研报告。

❷ 知识目标：掌握寻找客户的有效途径和可行性报告的书写要求，熟悉主要进口产品信息搜集渠道，了解商品及供应市场信息。

二、工作项目

浙江金苑进出口有限公司，成立于1992年，是经原国家外经贸部批准成立的具有进出口经营权的贸易公司，主要从事纺织服装、轻工业品、日用品、五金产品等产品的进出口业务。公司经营地点在浙江省杭州市，下设业务部、单证储运部、财务部、人事部等部门。由于外贸出口行情受人民币汇率升值、国家出口退税率调整、世界原材料价格上涨等众多因素的影响，加之国家外贸战略由“奖出限入”到“进出口并重”的调整，该公司计划开拓进口业务市场，恰逢浙江曼旎服装有限公司询问涤纶长丝的进口事宜。

2008年2月25日，该公司委派外贸业务员王鹏进行纺织原料的进口可行性调研。王鹏的工作任务如下：

【任务1】 确定纺织品进口可行性研究方案

王鹏在开展进口可行性调研之前，需确定纺织品进口可行性研究方案。该方案要包括方案名称、负责人、完成时间、研究思路、内容、重点、方法、预期结果等内容。

【任务2】 搜集纺织品进口可行性研究所需基础资料

王鹏需搜集纺织原料产品信息、世界纺织品进出口行情、我国纺织品进出口行情、我国纺织原料进口政策等纺织品进口可行性研究所需的基础资料。

【任务3】 撰写纺织品进口可行性研究报告

王鹏需对搜集到的数据与资料进行处理，并撰写纺织品进口可行性研究报告，提供可行性建议。



三、操作示范

【任务1】 确定纺织品进口可行性研究方案

可行性研究是广泛应用于商务领域的一种研究、分析行为，是指针对特定的投资、建设等项目进行可行性的分析研究。外贸领域进口或出口的商机可行性研究有针对一类商品的进出口可行性研究，也有针对某一笔具体业务的可行性研究，后者有特定的交易商品、交易客户、交易国别，一般很少以可行性研究报告的形式出现来论证其是否可行，因为这样操作对外贸公司来讲工作量太大并不具有可操作性。前者当外贸公司希望拓宽贸易范围时，有可能针对某一类商品的进出口展开可行性研究，为企业扩大业务范围提供决策的依据。在这个过程中，可行性方案的制定是至关重要的，它直接决定了可行性研究的价值大小。

王鹏结合公司的要求，确定了如下纺织品进口可行性研究方案。

纺织品进口可行性研究方案

方案名称：浙江金苑进出口有限公司关于开展纺织品进口业务的可行性研究

方案负责人：王鹏

方案完成时间：2008年3月25日

研究思路：本次可行性研究旨在通过资料搜集、数据整理、政策调研来分析纺织品进口业务开展的可行性。

方案内容：

1. 纺织品涵盖哪些商品种类？
2. 世界纺织品贸易的主要参与国有哪些？哪些国家和地区是纺织品的主要出口地？哪些国家和地区是纺织品的主要进口地？
3. 中国在世界纺织品贸易中的地位如何？是主要的出口国吗？如果是，主要出口哪些产品？是主要的进口国吗？如果是，主要进口哪些产品？从哪些国家或地区进口？
4. 浙江省在中国纺织品进出口贸易中处于什么地位？浙江省主要进出口哪些纺织品？
5. 中国对纺织品进口目前的政策如何？是鼓励还是限制？进口需要服从哪些监管条件？税率如何？有没有特殊的政策规定？

方案重点：本次可行性研究的重点在于通过资料搜集、数据整理、政策调研来确定我国纺织品出口的优势产品及进口的主要产品种类，明确国内外同类产品差距。

方案研究方法：

1. 资料搜集：通过政府机构、国际组织等官方网站或出版物搜集政策信息、产品分类，明确研究对象。
2. 数据整理：通过政府机构、国际组织等官方网站或出版物搜集世界、中国纺织品贸易主要数据，细分贸易商品种类、进口来源国、出口目标国，并将数据进行必要的归纳、整理，为可行性研究决策提供依据。
3. 政策调研：通过商务部、海关、商检等政府部门调研中国纺织品进口主要政策及具体操

作指南，判断进口业务在微观操作层面的可行性。

方案预期结果：能够通过对搜集资料、数据、政策的分析，得出建议性结论或判断。

1. 进口纺织品在现阶段是否存在可行性？
2. 国内纺织品市场是否存在进口的需求？
3. 主要进口的商品种类应该包括哪些品种？
4. 拟进口的商品主要来源国有哪些？
5. 在具体操作时应该注意哪些事项？

【任务2】 搜集纺织品进口可行性研究所需基础资料

第一步：对纺织原料产品信息进行调研

对纺织原料产品的信息进行调研是为了了解拟开展进口业务商品的基本分类、基本知识、生产加工基本流程以及在行业中上下游位置等内容。该调研结果为该类商品进口可行性分析提供基础性材料。

对产品信息的调研可以借助官方公布的资料(如中国海关报关实用手册、商务部公布的行业信息及贸易数据)、专业网站(如中国纺织网、中国纺织信息网、全球纺织论坛等)来搜集部分资料，还必须向纺织厂、服装厂等上下游企业咨询，还可向经验丰富的老业务员咨询。

根据中国海关报关实用手册的划分，我国在进行进出口统计、管理过程中将所有进出口商品划分为21类，其中与纺织行业相关的大类是第11类纺织原料及纺织制品，覆盖第50章至63章。纺织行业中纺织原料、纺织面料等相关产品的进出口贸易税率、监管条件等规定都据此查询。其中纺织原料依行业的基本分析以纺织纤维与纺织纱线为主。具体如图1-1所示。



中国海关报关实用手册	
商品综合分类表	
第十一类	纺织原料及纺织制品
第五十章	蚕丝
第五十一章	羊毛、动物细毛或粗毛；马毛纱线及其机织物
第五十二章	棉花
第五十三章	其他植物纺织纤维；纸纱线及其机织物
第五十四章	化学纤维长丝
第五十五章	化学纤维短纤
第五十六章	絮胎、毡呢及无纺布；特种纱线；线、绳、索、缆及其制品
第五十七章	地毯及纺织材料的其他铺地制品
第五十八章	特种机织物；簇绒织物；花边；装饰毯；装饰带；刺绣品
第五十九章	浸渍、涂布、包覆或层压的织物；工业用纺织制品
第六十章	针织物及钩编织物
第六十一章	针织或钩编的服装及衣着附件
第六十二章	非针织或非钩编的服装及衣着附件
第六十三章	其他纺织制成品；成套物品；旧衣着及旧纺织品；碎织物
第十二类	鞋、帽、伞、杖、鞭及其零件；已加工的羽毛及其制品；人造花；人造制品
第六十四章	鞋靴、护腿和类似品及其零件
第六十五章	帽类及其零件
第六十六章	雨伞、阳伞、手杖、鞭子、马鞭及其零件

图1-1 海关商品分类

纺织纤维是指用来加工纺织布的纤维。纺织纤维的使用性能、质量基本决定了纺织品质量的优劣。纺织纤维有天然纤维与化学纤维之分，前者如蚕丝、羊毛、麻纤维、棉纤维等，后者如涤纶、锦纶、氨纶、丙纶等。纺织纱线则是由一种或几种纺织纤维纺出的纱线，也是重要的纺织原料，衡量纱线质量的好坏主要用纱线的细度和均匀度、强度和伸度、捻度和捻向等指标。

客户询问的涤纶长丝是纺织原料中的涤纶纤维的一种，常用英文商品名称为“Terylene”，通常也称“Polyester”，是一种聚酯纤维，具有优良的弹性和回复性。因此，普通长丝形成的织物手感光滑，并且由于对光的反射均匀，因此具有良好的光泽。涤纶长丝因制作工艺不同有POY、DTY、FDY三种不同的种类。POY(Preoriented Yarn)即预取向丝，当高速纺丝的速度为3 000~3 600 m/min时，即可制得预取向丝。在高卷绕速度下，纤维产生一定的取向度，结构比较稳定。DTY(Draw Texturing Yarn)，即拉伸变形丝，即涤纶低弹丝，是在一台机器上进行连续或同时拉伸、变形加工后的成品丝。FDY(Fully Drawn Yarn)即全拉伸丝，是目前较为流行的一种长丝。它与生产过程无关，可采用低速纺丝、高速拉伸卷绕，两道工序在一台纺丝拉伸联合机上完成，此生产线生产成本低，且成品质量稳定，毛丝断头少，染色均匀性好。相比而言，DTY纤维是卷曲的，POY和FDY纤维是直的，FDY的强力比较好，POY强力差一点。

第二步：对世界纺织品进出口行情进行调研

要从事某种商品的外贸业务，对该类商品世界各国的进出口行情的调研是非常重要的。而对于这方面的信息，很多重要的国际性组织都有公布的权威数据可以查证。王鹏登录世界贸易组织的官方网站(www.wto.org)搜寻到世界纺织品贸易的如下相关数据。

1. 世界纺织品主要出口国家和地区(前15名)

世界贸易组织网站显示的纺织品主要出口国家和地区如表1-1所示。

表1-1 世界主要纺织品出口国家和地区(2006)

国家和地区	相关数据	出口额(10 亿美元)	占全球的比例(%)			
	年份	2006	1980	1990	2000	2006
European Union(25)		71. 21	—	—	35. 6	32. 6
extra - EU(25) exports		24. 60	—	—	10. 9	11. 3
China ^a		48. 68	4. 6	6. 9	10. 2	22. 3
Hong Kong, China		13. 91	3. 2	7. 9	8. 5	6. 4
United States		12. 67	6. 8	4. 8	6. 9	5. 8
Korea, Republic of		10. 11	4. 0	5. 8	8. 0	4. 6
Taipei, Chinese		9. 76	3. 2	5. 9	7. 5	4. 5
India ^{b,c}		9. 33	2. 4	2. 1	3. 8	4. 3
Turkey ^c		7. 59	0. 6	1. 4	2. 3	3. 5
Pakistan		7. 47	1. 6	2. 6	2. 9	3. 4
Japan		6. 93	9. 3	5. 6	4. 4	3. 2
Indonesia		3. 61	0. 1	1. 2	2. 2	1. 6

续表

国家和地区	相关数据	占全球的比例(%)				
	年份	出口额(10 亿美元)	1980	1990	2000	2006
Thailand		2.88	0.6	0.9	1.2	1.3
Canada		2.37	0.6	0.7	1.4	1.1
Mexico ^a		2.19	0.2	0.7	1.6	1.0
United Arab Emirates ^{c,d}		1.89	0.1	0.0	0.8	0.9
Above 15		197.22	—	—	89.6	90.2

a. Includes significant shipments through processing zones.

b. Figures refer to fiscal year.

c. Includes Secretariat estimates.

d. 2005 instead of 2006.

2. 世界纺织品贸易主要进口国家和地区

世界贸易组织网站显示的纺织品主要进口国家和地区如表 1-2 所示。

表 1-2 世界主要纺织品进口国家和地区(2006)

国家和地区	相关数据	占全球的比例(%)				
	年份	进口额(10 亿美元)	1980	1990	2000	2006
European Union(25)		70.43	—	—	32.9	30.7
extra - EU(25) imports		23.82	—	—	9.7	10.4
United States		23.50	4.5	6.2	9.5	10.2
China ^{a,c}		16.36	1.9	4.9	7.6	7.1
Hong Kong, China		13.97	5.2	9.4	8.2	6.1
retained imports		0.59	3.7	3.8	0.9	0.3
Japan		6.18	3.0	3.8	2.9	2.7
Mexico ^{a,f}		5.95	0.2	0.9	3.5	2.6
Turkey ^c		4.69	0.1	0.5	1.3	2.0
Canada ^f		4.38	2.3	2.2	2.5	1.9
Korea, Republic of		3.91	0.7	1.8	2.0	1.7
Russian Federation ^{c,f}		3.61	—	—	0.8	1.6
Romania		3.33	—	0.1	1.0	1.4
United Arab Emirates ^{c,d}		3.30	0.8	0.9	1.2	1.4

续表

国家和地区	相关数据	占全球的比例(%)				
	年份	进口额(10 亿美元)	1980	1990	2000	2006
Viet Nam ^{c,d}		3.13	—	—	0.8	1.4
Thailand		2.06	0.3	0.8	1.0	0.9
India ^{b,e}		1.99	0.1	0.2	0.3	0.9
合计		153.40	—	—	68.2	66.8

Notes:

a. Includes significant shipments through processing zones.

b. Figures refer to fiscal year.

c. Includes Secretariat estimates.

d. 2005 instead of 2006.

e. In 2006, China reported imports of textiles from China amounting to \$3.2 billion.

f. Imports are valued FOB.

从世界贸易组织的统计数据中,王鹏可以搜集到世界纺织品贸易的主要出口国家和地区、主要进口国家和地区,这将为以后业务发展提供指导性意见。

第三步:对我国纺织品进出口行情进行调研

从世界纺织品贸易进出口统计数据中发现,我国同欧盟、美国等国家和地区一样同为纺织品进口、出口大国。而我国在纺织品大类中各种具体商品的进出口规模可以通过中国统计年鉴查询。王鹏通过2007年中国统计年鉴搜集到中国纺织服装大类的各种具体商品进出口数据如表1-3、表1-4所示。

表1-3 中国纺织服装进出口情况

单位:亿美元

商品类别	2005 年		2006 年	
	出 口	进 口	出 口	进 口
纺织原料及纺织制品	1 076.61	234.45	1 380.94	256.77
蚕丝	13.36	1.36	14.24	1.27
羊毛、动物细毛或粗毛;马毛纱线及其机织物	18.45	21.47	19.97	21.41
棉花	74.38	70.78	88.77	91.09
其他植物纺织纤维;纸纱线及其机织物	6.18	4.77	6.61	4.86
化学纤维长丝	58.90	37.76	65.99	37.95
化学纤维短纤	43.87	32.57	55.33	28.27
絮胎毡呢及无纺布;特种纱线;线、绳、索、缆及其制品	8.60	7.07	11.00	8.33

续表

商 品 类 别	2005 年		2006 年	
	出 口	进 口	出 口	进 口
地毯及纺织材料的其他铺地制品	9.32	0.62	10.69	0.76
特种机织物；簇绒织物；花边；装饰毯；装饰带； 刺绣品	27.09	8.46	33.67	8.38
浸渍、涂布、包覆或层压纺织物；工业用纺织制品	17.55	14.50	21.32	15.69
针织物及钩编织物	36.52	18.78	46.40	21.53
针织或钩编织的服装及衣着附件	308.71	6.95	449.00	7.17
非针织或钩编织的服装及衣着附件	350.31	8.15	437.20	8.68
其他纺织制成品；成套物品；旧衣着旧纺织品；碎 织物	103.36	1.19	120.76	1.38

表 1-4 中国主要进口纺织原料及纺织制品

单位：万美元

品 名	2005 年		2006 年	
	数量(万吨)	金 额	数量(万吨)	金 额
棉花(原棉)	257	319 679	364	486 864
羊毛及毛条	27	131 797	30	135 974
纺织用合成纤维	84	138 277	62	112 491
#聚酯纤维	35	42 328	26	34 105
聚丙烯腈纤维	47	87 881	34	68 756

王鹏又通过世界贸易组织公布的数据查询到中国的纺织品进口主要来源地包括中国台湾、日本、韩国、中国香港等国家和地区。2006 年的数据如表 1-5 所示。

表 1-5 中国纺织品进口主要来源国家和地区(2006)

区域及国家和地区	进口额(百万美元)	比例(%)
区域		
亚洲	14 781	90.4
欧洲	1 011	6.2
北美洲	513	3.1
中东	18	0.1
中美及南美洲	15	0.1
独联体	12	0.1
非洲	8	0.0