



2008年度
中国创业企业家

创业事迹

主编 ◎ 张彦宁

创
业
英
雄

Entrepreneurial
Heroes

2008 年度中国创业企业家创业事迹

创 业 英 雄

张彦宁 主编

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创业英雄 . 2008 / 张彦宁主编 . —北京：企业管理出版社， 2009

ISBN 978 - 7 - 80255 - 112 - 1

I. 创… II. 张 III. ①企业家一生平事迹—中国—现代②企业管理—经验—中国

IV. K825. 38 F279. 23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 198221 号

书 名：创业英雄
作 者：张彦宁
责任编辑：田晓犁 徐鸿贵
书 号：ISBN 978 - 7 - 80255 - 112 - 1
出版发行：企业管理出版社
地 址：北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编：100044
网 址：<http://www.emph.cn>
电 话：出版部 (010) 68414643 发行部 (010) 68414644
编辑部 (010) 68428387
电子信箱：80147@sina.com zbs@emph.cn
印 刷：北京智力达印刷有限公司印刷
经 销：新华书店
规 格：170mm × 230mm 16 开本 33.5 印张 480 千字
版 次：2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月第 1 次印刷
定 价：80.00 元

创造之国，
回报人民。

陈锦华
二〇〇三年の月

创辉煌事业
做时代英雄

袁宝华

二〇〇五年



《创业英雄》丛书编委会

顾问 陈锦华 袁宝华

主编 张彦宁

副主编 尹援平

编委 (按姓氏笔画排序)

尹援平 孙延祜 孙庆生 李建明

李明星 远松山 陈英 迟惠玲

张戎 张志骧 宛宝成 胡新欣

胡晓丽 柏东海 于武 韩荣华

《创业英雄》丛书编辑部

主任 田晓犁

副主任 徐鸿贵

编辑 闫书会

吴太刚 张平 丁锋

刘景山 王黎 王军 陈诚

程丹丹

出版说明

为了表彰在我国社会主义现代化建设和企业改革与发展中做出杰出贡献的创业企业家，中国企业联合会、中国企业家协会和中国企业管理科学基金会共同决定，从 2002 年开始，每年表彰一批创业企业家。本书是由中国企业联合会、中国企业家协会组织编辑出版的一套反映受表彰的创业企业家创业事迹的丛书——《创业英雄》之七。本套丛书从 2002 年首届表彰活动起，每年出版一本。《创业英雄》丛书突出展现创业企业家的感人事迹，弘扬企业家的创业精神，真实记载中国企业家在改革开放过程中为企业、为社会所做的杰出贡献。本套丛书受到有关领导的高度重视，中国企业联合会、中国企业家协会会长陈锦华，中国企业联合会、中国企业家协会名誉会长袁宝华出任本书的顾问，并为本书的出版题词。中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长张彦宁为本书作序。《创业英雄》丛书对于广大企业和企业家、对于研究中国企业发展史的人们、对于受表彰的企业家本人都具有很高的研究和收藏价值。

序

为创业英雄们鼓劲

张彦军

在市场经济条件下,决定经济发展的最重要因素是人力资源,而企业家则是最为关键、最为稀缺的人力资源。中国改革开放的伟大实践,培养和造就了一大批创业型的优秀企业家,他们为国民经济发展和推进社会主义市场经济体制建设做出了卓越贡献。

多年来,面对困难、复杂的环境,企业家们积极捕捉和把握市场机遇,承受风险,艰苦创业,发挥出各自的聪明才智,使企业从无到有、从小到大、从弱到强,成为国内外市场上的竞争主体。许多企业的成功都与企业家作用的发挥密不可分,企业家群体已成为推动经济发展的一支重要力量。中国创业企业家们的奋斗历程,在一定程度上反映出我国经济发展的历程;企业家们所创造的辉煌业绩,也反映出我国实施改革开放政策所取得的成就。全社会都应正视企业家们所发挥的作用,为对国家、民族利益及企业发展做出贡献的创业英雄们鼓劲!同时,要认真总结、宣传、学习企业家们的创业经验及驾驭企业的才能,激励新人继续创业。

党的十六大提出了坚持以经济建设为中心和全面建设小康社会的奋斗目标,要求紧紧抓住21世纪头20年的重要战略机遇期。随着加入世贸组织,我国经济正全面进入全球经济发展潮流之中,企业资源配置的范围更广,市场竞争也更为激烈。为此,企业家们要善于寻找新的发展机遇,冷静对待所面临的各种挑战。一是要按

照胡锦涛同志在西柏坡学习考察时提出的坚持“两个务必”的要求,继续发扬艰苦创业的精神,集中心思使企业持续快速发展;二是要树立全球化的观念,面对各种机遇和挑战,不断增强企业的国际竞争力,提高国际化经营水平,创建国际水平的企业;三是要加强学习,勇于创新,不断提高自身素质;四是要加强团结,注意调动各级员工的积极性和创造性;五是要勇于承担社会责任,积极为社会全面进步和人民共同富裕做出应有的贡献。

二〇〇三年四月

目 录



于天忱

创新进取 寻求更大发展 1

企业，特别是国有特大型企业，是国民经济社会发展建设骨干支柱，承担着不可替代的神圣使命和历史责任。



于汝民

筑就世界一流大港辉煌 5

发展、人本、卓越、和谐。



马厚亮

以煤为主 多业并举 百年老矿 开新路 13

谋事在人，成事在干。



王天义

百炼成钢 铸就精品 19

发展是唐钢坚定不移的方针。我一向认为，企业存在的许多问题，只有通过发展，才能得到根本解决。

创业英雄

ENTREPRENEURS HERO

ENTREPRENEURS HERO



王计

正在腾飞的东方电气 27

我们不仅要学习先进技术，还要学习具有国际竞争力的跨国公司运营模式，利用资本市场，培育大型企业集团。

ENTREPRENEURS HERO



王建华

吹尽狂沙始到金 35

让尽可能多的个人和尽可能大的范围因山东黄金集团的存在而受益。

ENTREPRENEURS HERO



王灏

地铁建设的冲锋者 43

一个完整的事物，你不能从一个结构的角度看，老从表面看问题是没有出路的，但当你把事物解剖成几个部分时就豁然开朗了。

ENTREPRENEURS HERO



邓崎琳

武钢中西南发展战略的创造者 51

一个人的价值取决于他为社会、为人类创造和贡献了什么。一个优秀的企业管理者，首先一定是一个有良知、有社会责任感的人。作为中央企业的管理者，任何时候都必须肩负起政治、经济和社会的责任。



孙英波

**诚信是基石 创新是动力 业绩是目标
和谐是保障 61**

“诚信、创新、业绩、和谐、安全”集中体现了集团经营管理决策和行为的价值取向，是有机的统一整体。其中诚信是基石，创新是动力，业绩是目标，和谐是保障。



孙亮

**全力打造大交通产业集团 69
安全、质量、廉政三个责任重于泰山。**



孙能义

锐意改革求创新 走出困境筑辉煌 77
用“坚韧、创新、提速、振兴”的经营发展理念，将重庆机电集团打造成为具有核心竞争力及规模优势的国内一流机电产业集团。



石柯

**权为民所用 利为民所谋
情为民所系 85**

作为共产党人，一定要带着深厚的感情，真心实意地为职工群众办实事、办好事，千方百计地帮助职工群众解决实际困难和问题。通过我们的工作，使职工群众实实在在地感受到党的关怀和温暖。

创业英雄

ENTREPRENEURS HERO

ENTREPRENEURS HERO



甘军

在戈壁绿洲打造兵团绿色水泥航母 91

发展是硬道理，不发展就没有企业的生存，不发展就没有职工的一切。

ENTREPRENEURS HERO



刘如军

熔旧铸新 谋划企业新发展 101

企业要保持长盛不衰，关键在于有持续的创新能力，特别是自主创新能力。

ENTREPRENEURS HERO



刘更申

杜康复兴 109

杜康是洛阳的一张名片，是河南的一张名片，也是中国的一张名片，我必须把杜康品牌做起来，把杜康事业做好。

ENTREPRENEURS HERO



刘锡汉

执内河航运牛耳 做江海物流龙头 117

企业为实现“把中国长航打造为‘世界内河第一，江海物流先进’的同行业先进企业的远大目标而奋斗”。

ENTREPRENEURS HERO



李士林

勇立潮头争第一 123

创业艰辛，业成创新。



李廷赫

百亿企业 百年传承 131

谁占有资源，谁占有通道，谁就拥有二十一世纪的无限商机。



李爱莲

不断超越的足迹 137

我不是单单为自己做事，我要把这些人带起来，让大家都有饭吃。



李俊

科学审慎的创业理念引领 华源集团腾飞 145

效益是目的，质量是前提，规模是手段，诚信是基石。华源集团如果能做到这四者的协调和突破，不仅现在而且在将来的竞争中都能立于不败之地。



李维昌

引领顺鑫 铸就辉煌 153

思路明，物成金。



任捷

带领“凤凰”融入全球化的女掌门人 ... 159

将“凤凰”挂在“远洋巨轮”上“借船出海”，让跨国公司的光学产品打上“我们使用的是凤凰镜头”的标记。

创业英雄

ENTREPRENEURS HERO



许良飞



许宪志



陈永开



陈代富



陈年代

中国燃喷行业的风云赤子 165

“做精品、争首选，为用户创造价值”，已成为威孚公司发展的最强音。

做好汽车 办好企业 171

一汽解放将脚踏实地坚持走自主创新的道路，凝心聚力干好“解放”民族自主品牌。

自主创新 打造强企 179

人的价值高于物的价值，共同价值高于个人价值。

勤政廉洁 忘我奉献 185

必须紧紧张张，只有紧紧张张才能办好企业的事情。

仁者爱人 191

“仁者爱人”，就江仁而言，就是对消费者负责，为消费者提供质量可靠、疗效确切的医药产品。



陈远清

打造最具竞争力商用车基地 199

我们专注于成为商用车细分市场的最强者，精耕细作，目标是生产和销售具有行业最佳顾客满意度的世界级产品。



陈志忠

诚信是最好的竞争手段 207

雪津这几年飞速发展的主要基础在于团队、品牌、管理。



陈利祥

创新成就今天的万安 215

一个工厂要有名气，一支队伍要有士气，一个人要有志气。



陈杰

打造“泰山阳光”成为跨地区、跨行业、多元化经营的企业集团 223

抓住“煤炭—电力—建材”、“矿石—矿粉—铸造”、“煤层气—陶瓷—建安”三大产业链，多方整合各类社会经济资源，精心构筑创业平台。



陈雪枫

以永煤的世界 创造世界的永煤 229

小，但不故步自封。



张文学

煤炭巨龙 重振雄风 237

成功的企业都有先进的企业文化，先进的企业文化方能引领企业走向成功。



张凤山

坚持科技创新才有持续发展 245

只有掌握核心技术，企业才有发展后劲。



张正欣

为品牌而生 255

现在的市场已经没有国界，一个企业如果没有品牌，是没有生命力的，是会被淘汰掉的。我们现在不只是卖产品，更是在卖一种品质、卖品牌、卖信誉，而消费者同样不只是单纯地买产品，更是在买品质、买品牌、买信誉、买服务和一种情感需求。



张志刚

创新求变 塑造品牌 263

与公认的国际一流企业同台竞争，并能够经常拿到高端用户的订单，保证市场占有率，这应该能够证明自己的实力和水平。



张毅

海之子 蔚蓝畅想 269

耕耘蓝色海洋，奉献绿色食品。