



万水图形图像金手指系列

高手点拨

Photoshop CS4

合成与特效

孙军 等编著

走进艺术的殿堂——只差这一步的经典!

掌握合成与特效——玩转Photoshop不是梦想!



典型案例

全程视频

超值光盘

展现Photoshop CS4合成与特效两大重点领域的经典应用

讲解Photoshop强大的合成与特效功能典型案例的设计思路

提供全书所有案例的源文件、最终效果文件和素材文件



中国水利水电出版社

www.waterpub.com.cn



万水图形图像金手指系列

高手点拨

Photoshop CS4

合成与特效

孙 军 等编著

走进艺术的殿堂——只差这一步的经典！

掌握合成与特效——玩转Photoshop不是梦想！



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内容提要

本书不只是一本 Photoshop 图像合成与特效设计的案例实集, 同时也是一本技术参考手册。本书的案例制作均以 Photoshop 的最新版本——Photoshop CS4 为平台, 在讲解案例制作的同时, 也将 Photoshop CS4 的强大图像处理功能展现出来, 引导读者将 Photoshop 的技巧运用发挥到极致。

本书按照插图风格图像合成、文字与图像合成、商业广告图像合成、创意图像合成、桌面背景特效、纹理特效、质感特效、文字特效、图形特效、图像创意特效以及综合案例的应用共分为 11 章。以丰富并精美的设计案例讲解 Photoshop 的使用技巧、设计思路以及应用领域, 是一本 Photoshop CS4 完全学习与进阶手册; 通过典型的、极具艺术效果的设计范例和高级特效创作技巧, 使读者达到最佳的学习效果, 快速提升软件的应用水平。

本书内容详实、实用性强, 实例创意新颖, 图片精美。全书以操作为主, 并配有制作过程图片, 使所有操作一目了然。每个实例相对独立, 绝大多数实例的最终结果都是一件完整的作品, 读者可以任意选择一个实例进行学习。

本书既适合大中专院校相关专业的学生学习及参考使用, 又适合平面设计爱好者与平面设计制作人员开拓思路, 提升创作水平。

为了更好地配合本书的学习, 本书还配有 DVD 光盘, 包含本书所有范例的源文件、最终效果文件、素材文件和全程视频讲解, 便于读者查阅与学习。

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop CS4 合成与特效 / 孙军等编著. —北京: 中国水利水电出版社, 2009

(万水图形图像金手指系列. 高手点拨)

ISBN 978-7-5084-6126-7

I. P… II. 孙… III. 图形软件, Photoshop CS4 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 193582 号

书 名	万水图形图像金手指系列 高手点拨——Photoshop CS4 合成与特效
作 者	孙 军 等编著
出版 发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电话: (010) 63202266 (总机)、68367658 (营销中心)、82562819 (万水) 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京金威达印刷有限公司
规 格	210mm × 285mm 16 开本 21.5 印张 608 千字
版 次	2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷
印 数	0001—4000 册
定 价	69.00 元 (赠 1DVD)

凡购买我社图书, 如有缺页、倒页、脱页的, 本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

编委会

陈琳	崔燕晶	李旭	孙军
汪健	兰雪	王景山	李晓丽
刘梦帆	高洪娜	张丽英	李文平
郑竣天	郑宝珊	马明慧	祝业



丛书序

随着商品经济的飞速发展，消费者的消费品位与审美要求也在不断提高，图形图像图书市场也不例外，它对作者的设计功底与软件技术都提出了更高的要求。很多读者朋友在学习中学切希望在成为软件高手的同时能吸收到优秀设计师的设计经验。

览众广告有限公司在以往设计、编著工作经验的基础上，策划并编写了本套《高手点拨》丛书，以飧广大读者，同时也为那些从事图形图像设计工作以及正想进入这个设计领域的读者可以选择到适合自己阅读并能切实提高水平的图书作出一点贡献。

现在图形图像图书市场关于 Photoshop 的图书种类繁多，但是真正能够指导读者有针对性的学习还是略有欠缺的。如何在系统的学习过程中获得高手指点，并在软件应用弱项和创意工作中获得更高层次的提升和强化就是本套丛书的特点。

本套丛书是设计经验与软件技巧连接的纽带，是技术与艺术的结合。它在市场需求调查的基础上，以实际案例为出发点，从创意设计开始分析，再结合各种制作技法及技巧，将其贯穿整个软件的学习过程，使读者朋友真正领略运用软件进行设计的收获与乐趣，让似乎神秘、遥远的设计过程近在眼前，使读者在制作实例的过程中不知不觉地掌握软件的技巧、要点和难点，是一套集实用、实践、功能于一体的设计性丛书。

本套丛书特别强调实用性和技巧性。读者在有选择地学习 Photoshop 不同应用领域的时候，了解并掌握相关的专业理论知识。站在专业设计领域的高度，点拨读者既掌握软件核心知识又提高自身的商业案例设计水平。

本套丛书共 3 本，分别是：

- 高手点拨——Photoshop CS4 四大核心技术
- 高手点拨——Photoshop CS4 合成与特效
- 高手点拨——Photoshop CS4 数码照片加工处理

本套丛书具有以下特点：

- ◆ **专业性强** 丛书由资深设计师编写，全面、系统、精练地介绍了利用 Photoshop 软件的不同应用模块来进行设计的方法。按照实例中的操作步骤进行操作，就可以轻松地制作出完整的作品。通过实例制作，精通软件的高级应用技巧，激发创作灵感。
- ◆ **类型丰富** 丛书将所有实例按 Photoshop 知识模块进行分类归档，并且用单独的章节讲解了软件进行设计的方法，符合实际工作需求，便于读者学习提高，拉近了与现实实践的距离，使读者能够更快、更顺利地步入社会。
- ◆ **关联性强** 整套丛书既有很强整体关联性，同时又在单本图书中有很强的模块学习效果，读者可以根据自己在软件不同模块应用的弱项上进行强化学习。
- ◆ **简单易学** 本套丛书内容翔实、结构清晰、语言流畅、实例丰富、过程详细，对软件的各项主要功能和平面设计制作技巧均有细致描述，突出了利用软件进行平面设计的实用性和艺术性。
- ◆ **资料详尽** 为了便于读者朋友提高，本套丛书附赠光盘提供了书中案例的素材文件、源文件、效果图以及视频讲解，既为读者的学习提供方便，又可作为资料收藏。

在此，我们要衷心地感谢向本套丛书提出改进意见的众多设计师和学员，是他们的认真负责使本套丛书避免了许多错误，且内容更加充实。

另外，还要特别感谢您选择了本套丛书，如果您对本套丛书有什么意见和建议，请直接告诉我们，我们的电子邮箱是 pptushu@163.com。



前言

Photoshop 软件以其功能强大、操作简捷、实用易学的特点一直在计算机图形图像处理领域中占据着主导地位，互联网的发展更使人们对 Photoshop 的需求不断扩大。目前，Photoshop 广泛应用于平面设计、广告设计、数码摄影、出版印刷等诸多领域。在 Photoshop 众多专业的图像编辑功能中，最核心的功能便是选区、图层、蒙版和通道，只有掌握了这几项核心功能，才算真正掌握了 Photoshop 图像编辑的真谛。

本书以实例的方式讲解了 Photoshop 软件在特效制作方面的应用，帮助初学者从入门轻松晋级，使已有部分基础的读者对 Photoshop 有更全面的认识，并能掌握常用设计特效的制作方法。本书主要内容包括插图风格图像合成、文字与图像合成、商业广告图像合成、创意图像合成、桌面背景特效、纹理特效、质感特效、文字特效、图形特效、图像创意特效，以及综合案例等。

在本书的编写过程中我们力求严谨，但由于水平、时间和精力所限，书中不足和疏漏之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

关于本书

本书内容新颖、版式美观、步骤详细，以知识点的应用和难易程度安排讲解结构，从易到难，循序渐进地介绍了各种图像处理实例的制作。在讲解每个实例前，先提出制作思路及包含的知识点，并在最后补充知识点，以达到举一反三的目的。

适合读者群

本书不仅可以为广大 Photoshop 的初、中级读者提供参考和帮助，也是具有一定专业水平和各类使用 Photoshop 进行商业设计的专业人员必备的技术手册。本书既可以作为培训教材，还可以作为自学手册，对从事广告创意设计、平面设计以及网页制作等人员都具有极大的参考价值。

编者

2008 年 10 月



目录

从书序

前言



第1章 插图风格图像合成

1

1.1 古典插图风格

1

1.1.1 案例分析

1

1.1.2 实例操作

2

1.1.3 案例小结

7

1.2 动感插图风格

8

1.2.1 案例分析

8

1.2.2 实例操作

9

1.2.3 案例小结

17

1.3 时尚插图风格

17

1.3.1 案例分析

18

1.3.2 实例操作

18

1.3.3 案例小结

25



第2章 文字与图像合成

26

2.1 卡片宣传卡片

26

2.1.1 案例分析

26

2.1.2 实例操作

27

2.1.3 案例小结

34

2.2 POP海报

35

2.2.1 案例分析

35

2.2.2 实例操作

36

2.2.3 案例小结

41

2.3 DM单页

41

2.3.1 案例分析

41

2.3.2 实例操作

42

2.3.3 案例小结

45



2.4 电影海报

45

2.4.1 案例分析

45

2.4.2 实例操作

46

2.4.3 案例小结

59

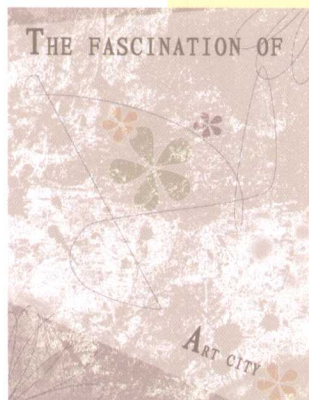
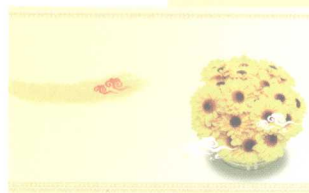
2.5 建筑效果图

60





2.5.1 案例分析	60
2.5.2 实例操作	61
2.5.3 案例小结	67
第3章 商业广告图像合成	68
3.1 房地产广告	68
3.1.1 案例分析	68
3.1.2 实例操作	69
3.1.3 案例小结	77
3.2 饮料广告	77
3.2.1 案例分析	77
3.2.2 实例操作	78
3.2.3 案例小节	84
3.3 科技产品广告	84
3.3.1 案例分析	84
3.3.2 实例操作	85
3.3.3 案例小结	95
3.4 公益广告	95
3.4.1 案例分析	96
3.4.2 实例操作	96
3.4.3 案例小结	100
3.5 化妆品广告	100
3.5.1 案例分析	101
3.5.2 实例操作	101
第4章 创意图像合成	107
4.1 花纹图案效果	107
4.1.1 案例分析	107
4.1.2 实例操作	108
4.1.3 案例小结	116
4.2 矢量效果图案	117
4.2.1 案例分析	117
4.2.2 实例操作	118
4.2.3 案例小结	128



4.3 音乐主题效果图案 129

4.3.1 案例分析 129

4.3.2 实例操作 130

4.3.3 案例小结 140

4.4 民族特色效果图案 141

4.4.1 案例分析 141

4.4.2 实例操作 142

4.4.3 案例小结 148

第5章 桌面背景特效 149

5.1 民族风格桌面 149

5.1.1 案例分析 149

5.1.2 实例操作 150

5.1.3 案例小结 153

5.2 科技特效桌面 154

5.2.1 案例分析 154

5.2.2 实例操作 155

5.2.3 案例小结 163

5.3 炫彩特效桌面 163

5.3.1 案例分析 164

5.3.2 实例操作 164

5.3.3 案例小结 173

第6章 纹理特效 174

6.1 现代版画纹理特效 174

6.1.1 案例分析 174

6.1.2 实例操作 175

6.1.3 案例小结 185

6.2 水墨画纹理特效 185

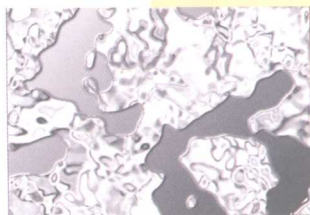
6.2.1 案例分析 185

6.2.2 实例操作 186

6.2.3 案例小结 191

6.3 水波纹理特效 191

6.3.1 案例分析 192



6.3.2 实例操作	192
6.3.3 案例小结	196
第7章 质感特效	197
7.1 金属网状效果	197
7.1.1 案例分析	197
7.1.2 实例操作	198
7.1.3 案例小结	200
7.2 塑料材质效果	201
7.2.1 案例分析	201
7.2.2 实例操作	202
7.2.3 案例小结	204
7.3 布质材质效果	205
7.3.1 案例分析	205
7.3.2 实例操作	206
7.3.3 案例小结	211
7.4 油画材质效果	211
7.4.1 案例分析	211
7.4.2 实例操作	212
7.4.3 案例小结	214
7.5 石质材质效果	214
7.5.1 案例分析	215
7.5.2 实例操作	215
7.5.3 案例小结	217
第8章 文字特效	218
8.1 涂鸦文字特效	218
8.1.1 案例分析	218
8.1.2 实例操作	219
8.1.3 案例小结	222
8.2 游戏文字	222
8.2.1 案例分析	222
8.2.2 实例操作	223
8.2.3 案例小结	236



8.3 水晶文字 236

8.3.1 案例分析 237

8.3.2 实例操作 237

8.3.3 案例小结 242

8.4 玉石文字 243

8.4.1 案例分析 243

8.4.2 实例操作 244

8.4.3 案例小结 248

8.5 海报文字 248

8.5.1 案例分析 249

8.5.2 实例操作 249

8.5.3 案例小结 254

第9章 图形特效 255

9.1 前卫风格网页 255

9.1.1 案例分析 255

9.1.2 实例操作 256

9.1.3 案例小结 262

9.2 软件主题界面 262

9.2.1 案例分析 263

9.2.2 实例操作 263

9.2.3 案例小结 273

9.3 艺术展海报 274

9.3.1 案例分析 274

9.3.2 实例操作 275

9.3.3 案例小结 279

第10章 图像创意特效 280

10.1 图像创意特效—纺织品宣传广告 280

10.1.1 案例分析 280

10.1.2 实例操作 281

10.1.3 案例小结 288

10.2 图像创意特效—餐饮广告 289

10.2.1 案例分析 289



10.2.2	实例操作	290
10.2.3	案例小结	299
第 11 章	综合案例	300
11.1	综合案例——网络互动页面	300
11.1.1	案例分析	300
11.1.2	实例操作	301
11.1.3	案例小结	314
11.2	综合案例—炫动潮流	314
11.2.1	案例分析	314
11.2.2	实例操作	315
11.2.3	案例小结	331

第 1 章 插图风格图像合成



1.1 古典插图风格

当今流行的所谓的古典风格是具有双重含义的，一方面指传统文化中的经典精髓，另一方面也包含现代特征。作品在拥有典雅端庄气质的同时带有鲜明的时代特征。古典插图风格合成的概念就是将两幅或几幅效果单一、表现能力有限的图像经过 Photoshop CS4 的强大功能的处理，巧妙地拼合成一幅具有古典风格的新作品。

案例最终效果图：



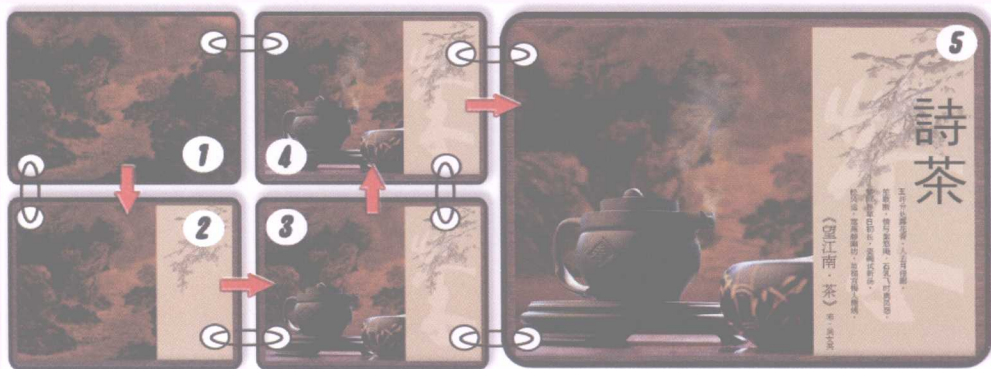
◎ 制作时间：30 分钟

◎ 知识重点：导入图片、滤镜、色阶、透明度、去色、自由变换的应用

◎ 学习难度：★★☆

1.1.1 案例分析

本案例古典雅致，整体风格轻松优雅，拥有典雅端庄的气质的同时带有鲜明的时代特征。通过基本图像的多种特效处理，使图像被赋予了优雅、古典。



1.1.2 实例操作

(1) 执行“文件”→“新建”命令，如图1-1所示，弹出如图1-2所示的“新建”对话框，设置新建文件值，名称①处输入文件名称，②处分别设置文件宽度为“800”像素，高度为“600”像素，分辨率为“300”像素/英寸，颜色模式为“RGB颜色”模式，背景内容设置为“白色”，单击③处“确定”按钮。



图1-1

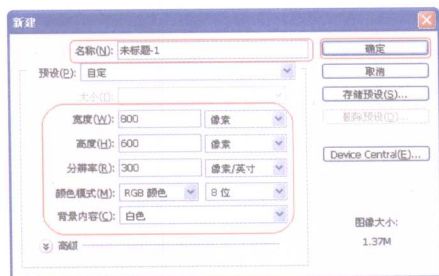


图1-2

提示：

文件名称可根据个人的习惯和要求进行自定义的设置。

设置文件大小的默认单位一般为“像素”，也可更改为“cm”、“mm”等。

(2) 执行“文件”→“打开”→“光盘”→“素材”→“ch01”→“001.jpg”，打开如图1-3所示图片。



图1-3

(3) 单击“选择工具”按钮将素材“001.jpg”复制至文件中，“图层”面板中自动生成“图层1”，如图1-4所示。

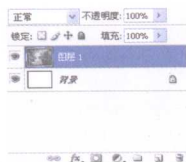


图1-4

(4) 选中“图层1”，按“Ctrl+T”组合键调整图像大小，选择“图像”→“调整”→“色相/饱和度”，如图1-5所示，选择“图像”→“调整”→“色相/饱和度”命令弹出“色相/饱和度”对话框，在对话框中将①色相设置为“29”，②饱和度设置为“86”，③明度设置为“-60”，如图1-6所示。

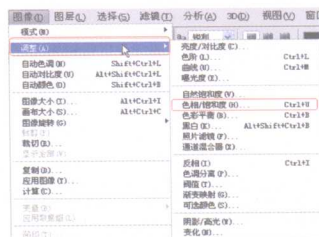


图1-5

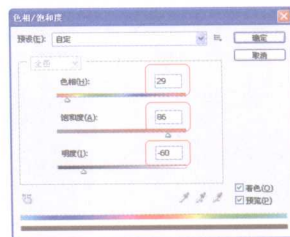
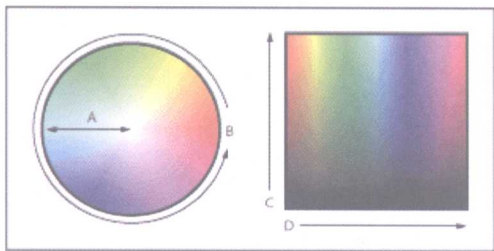


图1-6

提示:

“色相/饱和度”命令的作用是调整整个图像或图像中单个颜色成分的色相、饱和度和明度。调整颜色或饱和度的纯度表现为在半径上移动;调整色相或颜色表现为在色轮中移动。

“着色”选项比较常用,它可以将颜色添加到已转换为 RGB 的灰度图像或 RGB 图像。



(5) 选中“图层1”,选择“滤镜”→“模糊”→“高斯模糊”命令,弹出“高斯模糊”对话框,将其半径设置为“2.1”像素,如图1-7所示。完成步骤(4)、(5)后效果如图1-8所示。

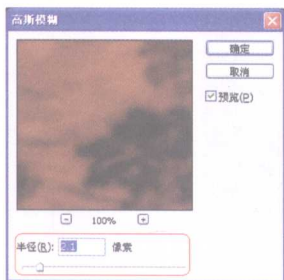


图1-7



图1-8

(6) 执行“文件”→“打开”→“光盘”→“素材”→“ch01”→“002.jpg”,如图1-9所示。



图1-9

(7) 单击“选择工具”按钮将素材“002.jpg”复制至文件中,“图层”面板中自动生成“图层2”,如图1-10所示。选中“图层2”,按下“自由变换”命令快捷键“Ctrl+T”调整图像大小,完成步骤(6)、(7)后效果如图1-11所示。

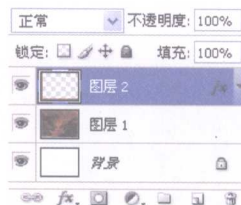


图1-10



图1-11

(8) 单击“矩形选框工具”按钮,单击“前景色”按钮设置前景色,具体设置为“C: 21、M: 29、Y: 48、K: 0”,如图1-12所示。单击“图层”面板中的“新建图层”按钮,新建“图层3”,如图1-13所示。选中“图层3”,绘制矩形选区,填充颜色,如图1-14所示。

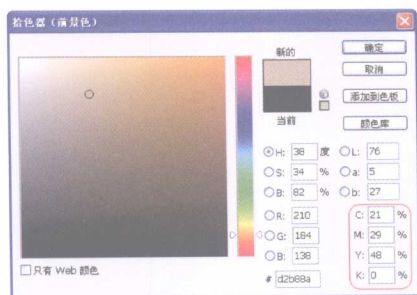


图 1-12



图 1-13



图 1-14

(9) 执行“文件”→“打开”→“光盘”→“素材”→“ch01”→“003.jpg”，如图 1-15 所示。



图 1-15

提示：

003.jpg 模式为“索引颜色”，更改图像模式，单击“图像”→“调整”→“RGB 颜色”命令。

(10) 单击“选择工具”按钮，将素材“003.jpg”复制至文件中，“图层”面板中自动生成“图层 4”，如图 1-16 所示。完成 (9)、(10) 步骤后效果如图 1-17 所示。



图 1-16



图 1-17

(11) 选中“图层 4”，按下“自由变换”命令快捷键“Ctrl+T”调整图像大小，执行“图像”→“调整”→“去色”命令，如图 1-18 所示，完成效果如图 1-19 所示。

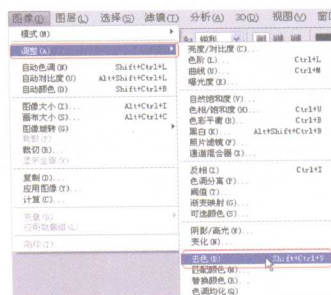


图 1-18