

汉字创意

山东美术出版社

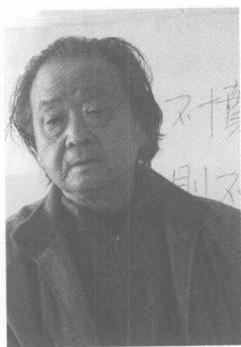
汉字创意设计

刘茂盛 著

感谢

本书的出版凝聚了许多人的心血。首先要敬谢多年来给我设计灵感和思路的我的前辈和学生。

我要感谢张一民先生、刘亚中总编、马晓东副社长、徐昱主任，他们给予我鼎力支持。感谢毕昆仑、张晓曦、刘云松为其精心设计。还有单大为、崔鉴、尹作成、王东辉、陆昱等老师也给予我大力的支持，深表感谢。最后，深深的感谢我的家人和其他帮助过我的朋友。



刘茂盛

1937年，生于山东蓬莱登州镇。1958年，考入山东艺专(山东艺术学院前身)，专修装饰绘画；1963年，毕业后开始从事美术设计工作；1983年，被评为山东省优秀包装设计工作者；1985年，调入山东轻工业学院，从事美术设计教学工作，1990年创作

的连环画《白蛇传》，被收入《世界民间故事画库》；1994年，设计山东航空公司标志，并获山东省标志设计一等奖；1995年，画集《黑白装饰画集》由山东美术出版社出版；2005年，设计济南国际机场标志。



山东美术出版社

汉字创意设计

汉字创意设计

刘茂盛 著

山东美术出版社

汉字创意设计

刘茂盛 著

（附赠光盘）

（附赠光盘）

（附赠光盘）

（附赠光盘）

（附赠光盘）

（附赠光盘）

（附赠光盘）

（附赠光盘）

（附赠光盘）

（附赠光盘）

（附赠光盘）

（附赠光盘）

（附赠光盘）

（附赠光盘）

（附赠光盘）

（附赠光盘）

（附赠光盘）

（附赠光盘）

（附赠光盘）

图书在版编目 (C I P) 数据

汉字创意设计 / 刘茂盛著. — 济南: 山东美术出版社,
2009. 2

ISBN 978-7-5330-2671-4

I. 汉… II. 刘… III. 汉字: 美术字-字体-设计
IV. J292. 13

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第004896号

责任编辑: 沈 健

装帧设计: 毕昆仑 刘云松

出版发行: 山东美术出版社

济南市胜利大街39号 (邮编: 250001)

<http://www.sdmspub.com>

E-mail: sdmscbs@163.com

电话: (0531) 82098268 传真: (0531) 82066185

山东美术出版社发行部

济南市顺河商业街1号楼 (邮编: 250001)

电话: (0531) 86193019 86193028

制版印刷: 山东省审计厅劳动服务公司

开 本: 787×1092毫米 16开 12.5印张

版 次: 2009年2月第1版 2009年2月第1次印刷

定 价: 78.00元

字为至宝

人由字智

代序

我看茂盛字体创意

古代先民在打制石器时产生的“痕”，也就是“线”，也就是“纹”，启蒙了人们原始的审美意识，使人们感受了“纹”以及“纹”的排列组合产生的美感。经过长期进化，人们除了制造工具这一物质需求外，又有了对审美的追求，从而在“纹”的基础上创造出以纹为主要造型手法的最早纹样——图案。

纹样依附于石器、木器、玉器、陶器、古铜器……与器物造型融为一体，这些器物既是实用品，又是艺术品，是古代装饰艺术的主要载体，是人类最早的造型艺术。纹样，无论是动物纹、植物纹、人形纹，还是水纹、火纹、云纹以及几何纹等，都是自然形象在人们心中的简化、变化、符号化。纹、纹样，是人类文化的源头，是艺术的源头。

纹样的出现远在于文字的出现，纹、纹样，也是文字的源头，至少是重要源头之一。在文字出现之前，曾有“结绳记事”，有“划痕记事”，有“刻符(符号)论事”……而纹样经过长期发展，早已达到丰富多采、尽善尽美的境界。其中许多纹样已显现出文字的特征，具有文字特征的纹样再进一步向抽象发展，向符号发展，从而演变成文字，文字得以诞生。

简言之，纹样是将自然形象符号化，文字是将纹样进一步符号化。经过几千年，中国文字发展到了今天，已成为博大精深、雄据天下的强势文字，是中华文化的象征，是中华民族的骄傲。

当代，随着社会经济的发展，各类字体设计如媒体及出版字体，标识及广告字体，名称及专用词汇字体。创意字体设计日趋繁荣，国外也有人对汉字字体设计乐此不疲，文字，既是文化和信息传达的工具，又

早已成为书法艺术，当代又成为一种设计艺术。

茂盛早年毕业于省城高校装饰艺术专业，一生钟爱装饰艺术，并在高校教授岗位上从事装饰艺术的教学、设计和研究，成绩斐然。他最近设计的一批创意字体不仅是独具特色的佳作，还把读者由抽象带进“具象”，由符号带进“纹样”——新的意境之中。

譬如，“篮球”二字共用一个点，这点由篮字上运动到球上，变作一个篮球，让读者感受到动感；“雕刻”二字，将笔画设计成带有“刀味”的笔画，似乎雕刻二字也是被雕刻出来的，都体现了茂盛的匠心和智慧。

以上创意字体不都是古代将“纹样演变成文字”的一种“还原”吗？即便再把文字演变成纹样，但还不是简单的“还原”，而是一种时代的创意。

其实，古文字如甲骨文、钟鼎文、篆文以及书法艺术、创意字体等，从其具体“象形”的特征来看，也近似抽象绘画：笔画犹如线条，字形犹如形象，给人以似有若无，若即若离的想象和幻觉。体现着刚与柔、疏与密、虚与实以及动与静、均衡、呼应等对立统一的规律，给人以美的享受。茂盛在其创意字体设计中，也在努力实践着这些规律，普遍性规律和个性追求相结合，才能产生魅力。

创意字体有时代性，有审美意义，有应用价值。而且还不只是“日趋”繁荣，还有更广阔久远的空间，我期待着已经花甲的茂盛教授焕发青春，在这一空间里自由翱翔。

张一民 2008年12月

自序

我对汉字有兴趣，退休前教过字体课，效果不错，学生也非常认可。退休后并未放下，实际上这书记录了我退休生活的一大部分。在家读书看报、看电视，在外旅游、观景、逛商店，看什么，想什么，设计什么，没有目标，没有计划，有的是直觉，有的是感悟，有的则是即兴发挥。这些字体如果对同行能有点参考价值的话，那是我最大的满足，如果说它还有点新意的话，那就是不自谦了。

陈长庚



012 人文创意

036 装饰创意

录

卷一 不克本中自林桂。但为常非出主笔。耐不果效。要利宅近雅前和基。墨兴育空33位既
，源海猛。景第。朝庭代许。野市管。纸管计源家直。台路大一如耐土利强非飞。泉国并本五十到
受央朝皇脚随许。耐想皇随育。漫直皇随育。似书育第。寻目育第。空书打第。及书第。空书第
，耐朝意漫边育强育第界展。皇商曲大最舞皇眼。耐朝新角基参及育强育第核果以封定中第。耐
，耐朝自开皇强第

李成洪

第
二
集

142 形象创意

170 立体创意

182 书法创意

第
二
集

人文创意



结 识 交

选择智者隽语、名士名言，对其文字进行再设计，让读者在享受创意美感的同时，也能从引发具有人文价值的故事中，获取某种教诲和知识的启迪。