

天津市哲学社会科学研究重大项目

天津滨海新区 经济发展实录

第三卷

企业的聚集发展之地

天津市档案馆 编

天津人民出版社

Tianjin People's Publishing House

天津市哲学社会科学研究重大项目

天津滨海新区 经济发展实录

第三卷

企业的聚集发展之地

天津市档案馆 编

天津人民出版社

目 录

第一章 天津经济技术开发区中外企业	(1)
第一节 摩托罗拉(中国)电子有限公司	(1)
第二节 三星(中国)电子有限公司	(10)
第三节 顶新国际集团	(12)
第四节 天津经济技术开发区总公司	(14)
第五节 天津泰达集团	(44)
第六节 天津经济技术开发区建设集团	(50)
第七节 天津泰达投资控股有限公司	(64)
第八节 天津经济技术开发区产业园区	(97)
第九节 天津经济技术开发区企业名录	(105)
第二章 天津港保税区企业	(124)
第一节 天津纺织集团(控股)有限公司	(124)
第二节 天津港保税区企业名录	(136)
第三章 天津港(集团)有限公司(所属企业)	(140)
第一节 天津港生产企业	(140)
第二节 天津港综合服务企业	(164)
第四章 滨海冶金工业企业	(186)
第一节 天津钢管集团股份有限公司	(186)
第二节 天津钢铁有限公司	(207)
第五章 塘沽区工业企业	(211)
第一节 天津碱厂	(211)
第二节 天津大沽化工有限责任公司	(234)
第三节 天津长芦海晶集团有限公司(天津长芦塘沽盐场)	(277)

第六章 汉沽区工业企业	(307)
第一节 天津化工厂	(307)
第二节 天津长芦汉沽盐场有限责任公司	(341)
第七章 大港区工业企业	(369)
第一节 大港油田集团有限责任公司	(369)
第二节 中国石油天然气股份有限公司大港油田分公司	(384)
第三节 中国石油天然气股份有限公司大港石化公司	(386)
第四节 中国石油化工集团天津石油化工公司暨中国石油化工股份 有限公司天津分公司	(388)
第五节 大港发电厂	(389)
第六节 天津大港石化产业园区	(390)
附录 天津滨海地区发展大事记	(393)
后 记	(503)

第一章 天津经济技术开发区中外企业

第一节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

美国摩托罗拉公司(简称摩托罗拉)是全球无线、汽车及宽带通讯领域的设备产品及服务的主要厂商之一,亦是世界上最大的工业公司之一。在 2001 年美国《财富》杂志世界 500 强企业排序中名列第 95 位。1928 年由保罗·高尔文(PAUL GALVIN)创立,总部设在美国伊利诺斯州。30 年代以“摩托罗拉”(译意为移动之声)为品牌,成功推出汽车收音机。20 世纪摩托罗拉在军用、商用通讯技术,太空电子技术及新兴半导体等世界高科技电子领域中确立领导地位,制造厂和办事处遍及美洲、欧洲、亚洲及大洋洲等 60 多个国家和地区,员工总数逾 12 万人。

1986 年,摩托罗拉开始与天津开发区联系,并于 1986 年建立摩托罗拉天津电子试验有限公司,总投资 30 万美元。经 4 年市场评估、社会调研,摩托罗拉最终选定天津开发区作为公司在中国的生产基地。1992 年 3 月在天津开发区注册成立摩托罗拉(中国)电子有限公司(以下简称“天津摩托罗拉”),第一期投资 1.2 亿美元,时为在中国最大的外商独资企业,也是摩托罗拉在中国和天津的首家企业及亚洲通信产品生产基地。该基地主要生产 GSM、CDMA、2 代、2.5 代、3 代、WAP、无线 IP、GPRS 及相关数据的手机和系统产品。

1992 年 10 月始,天津摩托罗拉投产。1993 年 11 月一期厂房竣工投产使用,是年产值 8.2 亿元,产销率 100%,在天津开发区工业企业独占鳌头。1995 年 9 月,公司增资 7.2 亿美元,在天津建造大型半导体厂,生产世界电子尖端产

品。此为第三次增资,成为天津开发区首家投资过 10 亿美元的巨型企业。1996 年,公司实现工业总产值 160.27 亿元,销售收入 160.09 亿元,利润总额 28.6 亿元,出口额 6.9 亿美元。是年,公司跃入中国 500 家最大外资企业第 2 位。在中国注册的 1.8 万家外资企业中经济效益排名第 7。1997 年 4 月,市长张立昌代表天津市人民授予美国摩托罗拉公司董事会主席罗钊特·高尔文天津荣誉市民称号。

2000 年 8 月,天津摩托罗拉在 15 亿美元投资基础上,再追加 19 亿美元,建设天津半导体集成生产中心和亚洲通信产品生产基地,一举成为中国最大外商投资企业。是年,公司荣获天津市人民政府颁发的“天津最佳外商投资企业奖”;中国外企协会、天津市外企协会联合颁发“中国双优外商投资企业奖”;天津市人民政府、天津市外企协会联合颁发“天津市高创汇前十名企业”和“天津市高营业额前十名企业”奖。自 1994 年开发区评选百强企业以来,一直保持第 1 名的牢固领先地位。

天津摩托罗拉的成功发展产生了良好的带动和辐射效应。一是提高了天津开发区在中国和世界的知名度,不少与其产品配套(产品链)知名企业纷纷入区发展,使天津开发区得以较快地成为中国 IT 业的重要生产和研发基地。二是由其带来的先进技术、管理、工艺、设备,促进了天津电子通讯产业的升级换代;摩托罗拉手机平均国产化率 65%,其中在天津采购额占其总采购额 68.8%,带动天津 170 余家配套企业提高了生产工艺和技术水平。三是摩托罗拉在中国的投资发展,提升了中国电子、IT 业的发展水平,对吸引国外优良资本来华投资起到较好的示范作用。至 2001 年,摩托罗拉在华总投资达 34 亿美元,设立 1 家独资公司(天津公司)、26 个分公司、8 家合资公司、18 个研发中心,共有 1.6 万余名员工。在国内有 870 多家生产供应商,并与 20 多个大学和科研机构保持密切的技术合作关系。此外,摩托罗拉以自身在中国的发展经验,在世界范围内广泛宣传中国改革开放政策与良好的投资环境,推荐其关联企业到中国投资,参与中国经济建设。摩托罗拉在中国和天津的发展实现中美双方的“双赢”效应。

(一) 投资

1992 年,摩托罗拉(中国)电子有限公司在天津开发区注册成立。投资 1.2 亿美元,是为美国摩托罗拉公司独资企业,并由其负责所有在华的项目投资。1994 年,追加投资 1.6 亿美元。之后,公司再次增资 3.6 亿美元,建立半导体前

工序晶片厂。1995年9月22日,与天津开发区在北京人民大会堂联合举办新闻发布会,宣布摩托罗拉增资7.2亿美元,在天津建造大型半导体工厂,生产世界电子尖端产品。3年间,连续追加投资,且额度如此之大,尚属首家。

1996年,天津摩托罗拉公司投资已达100亿元人民币,至1999年,公司又多次增资。投资金额达到124.5亿元。且将其北亚中心从香港迁至北京。2000年8月21日,公司与天津市人民政府联合宣布,在中国再次增资160亿元(19亿美元),用于建设天津半导体集成生产中心和亚洲通信产品生产基地。此次增资使其在华投资总额达285.6亿元(34亿美元),成为中国最大的外商投资企业。

(二) 技术研发与转让

摩托罗拉进入中国后,始终坚持投资与技术转让并重,不断加大研究开发力度。1999年成立摩托罗拉中国研究院,有1000多名研究人员,研究院在中国的研发中心有18家。

1995年,摩托罗拉先进技术中心成立,坐落在天津开发区。该中心拥有现代化材料研究实验室和软件开发实验室,具备材料与失效分析及CIM软件研发能力,旨在使其成为亚洲区电子组装制造领域方面具有一流的材料分析技术中心。

其职能为:支持摩托罗拉亚太区的生产运营,提供技术培训,引进先进技术与实施;通过材料分析服务,提供解决问题方案;协助CIM技术在摩托罗拉的开发与实现;与本地科研院所进行研发项目的合作。

业务分为三部分:材料研究与失效分析,其实验室配备的先进设备,可以进行失效与可靠性分析、材料热性能与机械性能分析、无损检测以及制造工艺开发工作;CIM的研究与开发,主要从事计算机控制机器自动化、模型分析和虚拟原型设计方面的研究;技术推广与合作包括先进技术的引进和应用,提供培训,举办技术研讨会以及同当地的研究机构开发合作研究等。

(三) 开发本地人才

亦称实现人才本土化,主要是通过完备有效的培训体制开发本地人才。为此,公司实施四项计划:一是强训计划,旨在培训一批有潜力的中国员工成为公司的中层管理人员,同时为将来高层管理输送后备军;二是高校奖学金计划,在著名院校设立奖学金,重点培养一批优秀人才,为公司今后发展打下坚实的人力资源基础;三是海外留学生招募计划,旨在爱惜人才,竭力使其回流;四是员

工海外培训计划,以此提高本地员工素质,并带回国外先进的管理经验。培训平均每人每年不少于 400 小时。

1993 年,公司在北京设立摩托罗拉大学,采取多种培训方案。1994 年,制定出中国员工强化管理培训计划(CAMP),对有潜力的管理干部进行深造:为具有前途的中国高层经理进行强化管理培训,开设高级课程(CAMP—A);为具有前途的中国中层经理开设初级课程(CAMP—E);为中国基层经理进行为期 6 个月的摩托罗拉基础管理培训(MFFP),以提高其基础管理、解决问题、进行沟通的能力;为合资企业的中方伙伴、供应商、分销商、客户及中国政府官员提供培训。

1996 年 6 月,公司在天津生产基地成立培训中心,对不同员工实施不同培训:对一线操作工,进行基础培训;对技术人员,进行技术培训;对管理人员,进行管理培训。此外,培训中心亦对供应商、分销商进行培训。仅 1997 年,公司为供应商无偿提供 5800 人次培训。

通过多年强化培训,天津摩托罗拉管理人员本土化程度不断提高,中国公民比例由 1994 年的 11% 升至 2001 年的 72%。至 2006 年,摩托罗拉在天津投资发展的 14 年,为天津培养了一大批熟悉国际规则、通晓世界管理经验和技术的国际人才。目前天津工厂中 98% 的管理层是天津的本地员工。

天津摩托罗拉本土化的一个重要内容,是为合作伙伴提供技术与管理培训。其中最著名的培训项目,即与国家计委共同发起的“企业优化中心”培训项目。该项目旨在把摩托罗拉多年积累的质量管理和生产管理经验,与正在进行改革的中国企业分享,以提高中国企业的国际竞争力。同时扩大摩托罗拉公司零部件供应基地,进一步实现采购本地化,降低产品成本,控制库存,减少新产品开发周期。1998 年以来,摩托罗拉公司与国家计委合作,从北京、天津的重点大专院校中聘请知名教授,在领导能力、发展战略计划、市场营销、质量控制、内部控制、财务管理和人力资源开发等方面,对有关国企厂长、中层管理人员和技术人员进行培训。至 2001 年,为 23 个省市 449 家国企厂长、中层管理人员和技术人员进行培训,达 1516 名;他们分别来自电子、电信、计算机硬件、软件、媒体、贸易与商务等行业。

2000 年,公司与国家计委联合,在西安和成都举办培训班。至 2001 年,有 85 家企业厂长、中层管理人员和技术人员参与培训。

2000 年,公司推出“天拓 6188”手机,兼具手机、商务通、传真机等功能,系

世界第一个将手机与商务通合二为一的产品,即由公司 150 名中国员工独立研发而成,且在天津生产,销往世界各地。到 2006 年摩托罗拉天津工厂的产值占天津开发区产值的 20%。

(四)配套产品本土化

亦称配套产品国产化,天津摩托罗拉以此作为在华发展的重要原则,借以加强与中国企业合作,参与中国经济建设。

公司与当地供应商建立互惠互利合作关系,帮助供应商制定设备升级计划,改进生产工艺和管理,改善质量控制系统,为供应商提供技术帮助。同时,公司协助国内重要供应商招商引资,寻找海外合作伙伴。美国耐普罗公司与天津电子塑料制品厂合资建立亚光——耐普罗精密注塑(天津)有限公司,成为摩托罗拉公司蜂窝电话塑料机壳的专门供应商。

1996 年,公司的本地采购取得长足进展,公司从 130 多家直接配件或材料供应商采购 2.6 亿美元产品。1997 年,在华直接采购的配件和材料总值上升至 5 亿美元。2000 年,从国内 700 家本地供应商手中购买的零部件总值达 14 亿美元。是年,摩托罗拉手机平均本土化率达 65%,天津供应商 120 多家,采购额 40 亿元。供应商的发展壮大,使公司在华产品本土化程度迅速提高。通讯产品本土化比例逐年提高:1995 年为 35%,1996 年为 50%,1997 年为 55%,1998 年为 60%,2000 年后,稳定在 65% 的水平上。到 2006 年部分产品的国产化率达到 80%,摩托罗拉在中国的 700 家供应商中,有 170 多家坐落在天津;摩托罗拉在津采购额占其总采购额的 68.8%。

(五)扩大合资、合作

美国摩托罗拉公司在中国建立独资企业的同时,还积极与中国企业开展合资合作。至 2001 年,共有 8 个合资企业,生产半导体器件、移动通讯等高科技产品。此外还与中国著名高等院校、科研院所、先进企业紧密合作,开展高新技术研究和新产品开发等项目(摩托罗拉——NCIC 先进通信技术实验室、摩托罗拉——大唐合作项目、摩托罗拉——清华大学半导体联合研究组等十几个合作项目)。

(六)生产基地

1. 亚洲通信产品生产基地

1992 年,摩托罗拉公司亚洲通信产品生产基地建成投产,坐落在天津开发区。基地下设 4 部,部下设厂。至 2000 年,有手机厂、基站厂、对讲机厂、能源

电子产品厂4家工厂。是其在亚洲最大的通信产品生产基地。

(1) 个人通讯事业部

该部1998年成立,由寻呼产品部及蜂窝电话部合并而成。

寻呼产品部是公司在我国投产最早的生产企业,1992年7月正式运营,第一期新厂房占地面积14万平方米,建筑面积2万平方米,至1995年扩大为6.6万平方米。寻呼机部拥有先进产品开发设计及大规模生产能力,产品有数字寻呼机、汉字寻呼机及个人讯息机等,质量达世界一流水平。

蜂窝电话产品部1994年正式投产,至2000年,其手机产品从模拟到数字,从双频到三频,直至WAP、CDMA产品问世。生产技术及开发设计能力始终处于世界前列。产品不断推陈出新,以科技追求型、时间管理型、形象追求型及个人交往型4种类型不断开发新产品。

(2) 专业无线通信部

其前身为陆地移动通讯部,1998年更为现名。1995年,专业无线通信部开始筹备,1996年10月21日在天津开发区成立。该部引进世界上最先进的生产设备和管理经验,具有独立生产无线电对讲机产品及配件的能力,是生产常规和集群手持对讲机的基地。主要产品包括GP69、GP88S、GP300、PMUE1434A、PMUD1623A、WARIS、KARISMA等。主要从事无线电对讲机生产,其产品在世界居领先地位。可根据中国国内客户需要而设计,广泛应用于铁路、公安、交通运输、旅游、建筑以及公用事业等部门。产品不仅供应中国市场,还远销亚太及欧美地区。

(3) 全球电讯方案部

1990年6月建成投产,是为我国地区GSM系统和CDMA系统的重要生产企业。厂区占地面积1.4万平方米,员工近700人,其中工程师、经理和专业技术人员100余名。GSM和CDMA系引进技术,并形成两大类系统产品。GSM方面主要包括MCELL—61800MHZ、HORIZON900MHZ(兆赫)和HORIZON1800MHZ基站产品,还生产并测试用于生产基站的电路板及GSM无线电收发单元。CDMA系统方面主要包括CnMA基站、JCDMA基站产品及CDMA基站中的BBX和MCC两类产品。

厂内具有先进的表面贴片技术(SMT)生产线,能生产BGA元器件,并生产收发板(MCC)和功率放大板(BBX)。产品质量达到国际先进水平,能满足客户需要。

2000年12月,全球电讯方案部天津生产厂通过ISO9002质量体系认证。

(4)集成电子系统部

其前身为汽车、计算机、通讯零件、能源产品部(ACCES),1998年更为现名。其中,能源产品部(ESG)设在天津开发区。

ESG工厂,主要从事移动通讯设备的各种充电器、电池和电源产品的设计与生产。1994年建厂,员工60人。至2000年,员工2700人,电池产品包括95.96镍铬电池,96.97镍氢电池,99、2000锂离子电池,及新一代容量大、体积小、重量轻的锂聚合物电池。ESG厂拥有国际先进的表面贴装技术(SMT)生产线,其贴面精度高、速度快,可根据客户需求生产不同标准的PCB电子产品。1998年12月通过ISO9002认证。1999年4月通过ISO14001审核,2000年4月通过ISO9001认证,11月通过QS9000认证。

2. 天津半导体集成生产中心

摩托罗拉公司天津半导体集成生产中心,集半导体前工序芯片厂和后工序封闭测试厂于一身,具有完整的生产流程,可将芯片产品直接发往客户。芯片厂简称“MOS17”,封闭测试厂简称“BAT111”,两者结合成为一个完整的芯片生产基地,为无线通信产品、汽车电子和家庭网络提供半导体系统解决方案。引入0.25/0.35微米级8英寸芯片生产技术,有利于使中国进入微电子技术国际先进行列,通过芯片设计、制造直至产品,为中国提供完整的服务。

1992年,公司在天津开发区投资建立半导体封装测试厂。1994年5月,通过ISO9002国际质量体系认证。1997年11月,通过ISO9000质量体系稽核。1998年1月,通过ISO14001环境管理体系审核,成为天津市获得该项认证的首家企业。

2000年11月,天津半导体集成生产中心迁往天津市西青区经济开发区。

(七)产品与质量

1. 产品

(1)个人通讯产品

1998年始,天津摩托罗拉根据消费者对通讯产品生产技术的需求,在35个国家开展市场调研,对移动通信产品进行市场分析,将消费者群体分为四大类型:即科技追求型、时间管理型、形象追求型和个人交往型。为此。公司市场策略也从原技术主导型转变为市场主导型,即在追求产品功能完善、技术超越的同时,全面了解消费者的需求和喜好,为消费者量身定做移动通信产品,公司成

为按消费者需求来定位移动通信产品的首家国际性公司。相应推出 ACCOM-PLITM、TIMEPORTTM、V.TM(Vdot)和 TALKABOUTTM 四大品牌。

2000 年 12 月,公司推出集手机、掌上电脑及 WAP 于一体的“天拓 A6188”产品,具有发送图文传真,实现中英文手写识别、快速书写,及超大触摸屏、编辑修改传真等功能。之后,又推出 A6289、A389、C289—330、V60—V70、V730 等新产品。

(2) 宽带产品

2000 年 1 月,公司与 GI 公司合并,创建摩托罗拉宽带通信部。重组后,将 GI 公司在话音、视频和数据融合网络方面的领导地位和摩托罗拉遍及全球优势、品牌效应集于一体,致力于通过有线网络提供交互式电视、因特网和电话服务的宽带解决方案上。

主要产品包括:光纤同轴混合网络传输系统、有线无线电视的数字和模拟机顶端及系统、电缆调制解调器、电缆电话产品、数字卫星系统、网关、路由器、家庭用无线和有线网络集线器及客户用适配终端。且已发展了一套基于 IP 协议的宽带通信网络结构体系,集成语音、数据及多媒体网络,以实现无线因特网、IP 语言及功能丰富的全球移动服务及宽带端对端系统服务。

(3) 专网及对讲机产品

1999 年 8 月,公司向中国市场全面推出面向 21 世纪的新一代无线电对讲机 GP88S,此机为无线操作平台,其选件板接口允许改装厂根据行业 and 用户需求进行改装。复制功能是该机器的突出特点,使工作人员现场编程成为可能,同时确保通话频率不被盗用。

此机分为无键盘和带键盘两种机型,均拥有 16 信道,允许用户使用多个信道,可与多个不同场所的谈话组分别保持私密性通话。键盘型对讲机允许用户直接与固定电话网通讯。其外壳采用碳酯脂工艺技术,机身坚固耐用。符合美国军用标准 MIL—STD810S/D/E,具有抗震、抗高低温、防雨、防尘等功能。并通过模拟 5 年加速老化试验(ALT),完全可应付最恶劣的环境。

GP88S 还具有全新功能 X—PAND 语音压扩技术和低水平扩张功能,可降低对话噪音,使声音更清晰;更宽的覆盖频段与信道间隔调整功能,可满足各行业用户对不同频段的需求;用户可根据通讯距离长短,在高/低功率发射之间、脱网/中继通话之间进行转换,以延长电池使用寿命,可使用户在特殊情况下继续保持通话状态。

(4) 半导体产品

半导体产品可为客户提供多种数字基因解决方案,亦可协助客户创新“智能”产品。2000年,半导体业务部门还推出“龙珠”系列最新个人便携系统管理PPSM—GT。“龙珠”系居世界第一位的PDA处理器,被GSL、Handspring、汉王、恒基伟业、Jtel、联想和palm等国内外厂商广泛采用。

2. 质量

公司视质量为企业生命。公司的质量方针是“尽善尽美,客户完全满意”,坚持的标准是“6西格玛”质量标准。

公司拥有质量管理体系和质量保证系统。质量管理体系包括质量方针、质量手册、程序手册、操作指导书、生产工艺规程及其他支持性文件。质量保证系统包括在线质量监督、内部质量审核、良好行为规范检查等。同时,在公司内部执行严格的财务控制检查、环境安全检查和质量系统评估等制度。此外,公司还参与外部的质量监督工作,包括ISO9000质量认证、商检局抽查、信息产业部入网检测、UL认证、CE认证和BABT认证等。

(八) 市场与服务

1. 市场

(1) 国内市场

天津摩托罗拉始终瞄准中国手机市场,以为消费者提供有针对性的产品和服务为己任,率先将最新通信产品提供给消费者。公司先后在市场上推出:可以三频漫游五大洲的手机、WAP手机、商用GPRS手机、可自由收发POP3邮件的手机、可旋转360度开盖接听的手机等,各类产品总销售额居同行业前列或第一位。对讲机产品更是多年蝉联中国市场份额第一。

1992年国内销售额为0.8亿元,1995年跃升至105亿元;1998年继续攀升,达237亿元。至2001年,骤升至409亿元。10年间,年均递增率86.58%。

(2) 国际市场

天津摩托罗拉以推陈出新的产品,提高国际市场占有率。其特点是外观设计新颖,科技含量较高。公司出口产品主要包括移动电话、无线设备基站、半导体元器件、对讲机及其他电子产品等。

产品出口遍布世界,其中以欧美、日本及东南亚等较发达国家和地区居多,占出口总额的80%。摩托罗拉公司在全球有强大而完善的销售网络体系,周到而满意的服务措施,保证公司业务能持续发展。

2001年,在天津市出口50强企业中,摩托罗拉公司以出口额17亿美元高居榜首,至此,已连续6次获此殊荣。

2. 服务

1998年,公司提出“全质量服务”承诺,从受理到维修,“享受一小时快速服务”。为保证快速服务的有效实施,是年3月,在全国各地建立特约快速服务站131家。5月,全质量服务中心成立,使消费者同时能享受到手机和寻呼机高质量维修服务。至2000年,公司在北京、上海、广州、成都、沈阳等地相继建立全质量服务中心。同时,在全国建立特约维修中心144家。在天津特设高科技维修中心,拥有一批技术专家为全国维修网络提供技术支持和保证。公司完善售后服务,对经销商进行全面培训。公司聘请重要客户作为质量顾问,对各地保修中心、特约维修中心和快速维修点进行认证授权,于1998年10月,中国质量协会授予天津摩托罗拉“全国开展用户满意活动特别奖”。是年《中国消费者报》授予摩托罗拉移动电话产品“1998年度投诉解决率100%暨1998年售后服务先进企业”称号,是中国电信行业获此殊荣的首家企业。

2000年,在中国市场上推出“天拓 A6188”和“时梭 P7689”两款手机,同时开展“十天之内不满意,无条件退换”活动,是年被开发区质量技术监督局评选为“质量管理优秀企业”;公司总裁被评为“质量管理优秀企业家”。至2001年,已拥有40家授权全质量服务中心和超过500家服务网点的全国性服务网络。摩托罗拉授权全质量一站通是全质量服务中心下属服务网点,主要以支持偏远城镇为主,是全质量服务中心的补充和延伸,使偏远地区用户及时享受到摩托罗拉全质量服务关怀。摩托罗拉授权全质量一站通已建立超过300家,遍布全国各地。

第二节 三星(中国)电子有限公司

2000年,已有139家韩国企业落户天津开发区,投资总额14.6亿美元,位于全区第三位。三星(中国)电子有限公司投资的相关企业是其主要代表之一。截至2000年底,韩国三星集团在华投资27亿美元,26家公司,其中9家在天津开发区,而8家为电子信息业和电子仪器制造业。这8家公司投资总额8.57

亿美元,是三星(中国)电子有限公司(三星中国部)的骨干企业。2001年实现产值137.4亿元,出口额9亿美元,利润2亿元。包括三星电机、三星视界、三星电子显示器、三星电子、通广三星、三星高新电机、三星光电子、三星通信技术等8个IT业公司。2001年度,上述8家公司分别进入开发区百强企业第2名至50名。提供直接就业机会1.5万个,间接就业岗位5万多个,有400余家国内生产联合商。韩国三星集团总部已确定“把天津打造成三星在中国和海外最大手机生产和研发基地”。2006年1月,三星通信技术公司在天津大规模增资扩产,投资总额由2900万美元增加到1.97亿美元,年产能力将由2400万部增至4200万部。

(一)天津三星电机有限公司

1993年12月9日成立,为合资企业。多次增资后,注册资本达4433万美元。主要制品有:贴片电容、低噪声变频器、卫星广播协调器、射频调制器、表面声波滤波器、温度补偿晶体振荡器、压控振荡器、震动电机、卫星通讯和移动通讯、视频产品的电子零部件等。该企业为世界十大电子配套商之一。2002年实现产值100多亿元,被评为“中国双优外商投资企业”。2000年度名列天津开发区百强企业第二名。2006年,继续被评为天津“开发区百强企业”,位居第27名。

(二)天津三星视界有限公司

1996年7月由韩国三星视界(香港)有限公司与天津电子仪表总公司共同投资组建,注册资本1.78亿美元,投资总额累计4.7亿美元。公司坐落于逸仙科学工业园,占地面积50万平方米,建筑面积8.4万平方米。主要生产彩色显象管、显示器等,是全国12个同行业企业中产品结构最合理、技术含量最高的企业。设计能力为年产360万只,投产三年即已达产。2001年实现工业产值近30亿元,2000年入围天津开发区百强企业,为第3名。天津三星视界目前拥有世界领先的液晶显示器核心模块技术,并与Nokia、LG波导等世界顶级客户保持着良好的合作关系,在全球手机显示器市场上占有率位居前列。

(三)三星电子显示器有限公司

1997年成立,为合资企业,注册资本1840万美元。以生产销售高分辨率彩色显示器为主。1999—2001年连续三年为中国显示器销售第一名。2001年生产330万台,产值40亿元,出口额3亿美元,纳税2.5亿元。2001年率先推出全世界第一台24英寸液晶显示器,多年来推出新品130多种,取得几十项国家级优质产品奖牌,并获得三星电子全球40余个海外工厂中全球品质第一名大

奖。公司多年入围开发区百强企业,2000 年度为第 4 名。入列“中国双优外商投资企业”和“中国出口百强企业”。产品获信息产业部“最佳用户服务满意度奖”。

(四)天津三星电子有限公司

1993 年 4 月成立。以生产录像机为主,是三星集团在区内建立的第一家合资企业。1998 年起由内销为主转向外销为主。2000 年生产 210 万台,2001 年达 360 万台,全部出口,使天津成为中国最大的录像机生产基地,产量约占中国同类产品的 25%。公司多年位居天津开发区百强企业行列,2000 年度位居第 6 名,2001 年度升为第 4 名。

(五)天津通广三星电子有限公司

是三星电子在中国的彩电生产基地,也是三星在中国最早投资的企业之一。公司成立于 1994 年,坐落于天津开发区微电子工业区,注册资金 9960 万美元。2002 年实现彩电销售 80 万台,销售收入 19 亿元,出口额 1.3 亿美元。2000 年居天津开发区百强企业第 11 位。

(六)天津三星光电子有限公司

1994 年 7 月成立,坐落于天津开发区。由三星 Techwin 与天津市照相机公司合资兴办,员工 1300 名,其中工程技术人员 300 多名,占职工总人数 23%。三星光电子有限公司主要生产、销售照相机及零配件、光学仪器、精密电机,并提供售后服务。公司具有生产现代化照相机的最高水平,年生产能力 200 万架左右,是国内生产中高档全自动照相机的骨干企业。三星光电子公司多年入围“天津开发区百强企业”,2000 年度居第 15 位。2006 年,天津开发区增资额度超过 1000 万美元的项目有 15 家,其中就有三星光电子有限公司。2006 年度三星光电子有限公司跃居天津开发区百强企业第 9 位。

第三节 顶新国际集团

1989 年成立,主要从事粮油、食品、饮料、物流、速食等产业的生产和销售业务。集团总部设在天津开发区,其前身是 1958 年创立于台湾的鼎新油厂,1974 年更名为顶新制油公司,以生产工业用蓖麻油为主。1988 年,公司看好前

景广阔的国内市场,遂决定到中国大陆考察投资。

集团创业初期,先后在北京、内蒙古等地区投资办厂,并推出“顶好清香油”、“康莱蛋酥卷”等知名产品。但由于当时国内整体消费水平偏低,这些产品叫好不叫座,一度使公司在大陆的经营陷入困境。经过几年经验教训和对市场的冷静分析,1991年,公司决定投资方便食品,经过多方考察,选中天津开发区并成立第一个生产基地——顶益国际食品有限公司。

集团的知名品牌——“康师傅”方便面在市场上大获成功,顶新在大陆生根发展的决心愈发坚定。在天津开发区相继落成投产制面一厂、制面二厂、调理厂。1993年始,生产规模不断加大,集团以合作经营方式引进台湾专业制造商来大陆投资设厂,先后建成纸箱厂、PSP碗厂、包膜厂、塑料叉厂等配套服务厂,形成了产业的垂直整合。

1994—1997年是集团快速成长时期,为将产品辐射到全国,相继在广州、杭州、重庆、武汉、西安、沈阳、青岛、哈尔滨、福州、石河子、昆明等地设立生产基地,在全国形成区域化的产销格局。1997年集团总部研发中心落户泰达,这是首家将总部和研发机构迁入天津开发区的大型跨国公司。

集团在完善产销体系的同时,不断扩大投资领域,从方便食品事业发展到包括糕饼事业、饮品事业、快餐连锁事业等多个领域,产品种类由原来的两三种发展到百余种。成为一个以食品行业为中心的多元化经营集团。

集团自1992年在天津开发区投资以来,在天津开发区纳税总额达12亿元人民币以上。顶新集团已成为开发区食品饮料行业的龙头企业之一。2000年,顶新集团下属7家企业(顶益、顶津、顶园、顶好、顶正、顶峰、顶信均在开发区注册生产)入围开发区百强企业,与韩国三星集团并列,成为开发区入围百强企业数最多的企业集团之一。以“康师傅”企业品牌为主品牌在即茶饮及包装水两大品类上建构平台外,顺势随品类的扩张与成长,积极抢占市场份额,建构茶专家形象。康师傅于中国茶饮料市场以50%的销售市场份额居首位,果汁饮料占据15.9%的销售量居于市场第三位,矿物质水以12.4%的市占率稳居第二品牌地位。截至2006年9月份,营业额达到918806美元,比上年同期增长57.58%,康师傅(天津)饮品增资泰达注册资本增至2050万美元,即本次增资金额为850万美元,投资总额增至6100万美元,即本次增资金额为2500万美元。增资后,其产能将由原来生产2000万箱/年饮料增至3500万箱/年。

资料来源:天津泰达图书馆、档案馆