

ZHISHIJINGJISHIDAIDEWENXUEXINGTAI

谭伟平 / 著

知识经济时代的 文学形态

ZHISHIJINGJISHIDAIDEWENXUEXINGTAI

湖南人民出版社



ZHISHI JINGJISHIDAIDEWENXUEXINGTAI

知识经济时代的 文学形态

谭伟平 著

湖南人民出版社

责任编辑：杨彦
装帧设计：陈笑月

知识经济时代的文学形态

谭伟平 著

湖南人民出版社出版、发行
(长沙市展览馆路66号 邮编：410005)
怀化市建南轻印办公设备公司
2002年7月第1版第1次印刷
开本：850×1168 1/32 印张：8.625
字数：200,000 印数：3000

ISBN 7-5438-2982-7

C·132 定价：16.50元

自序

这几年随着阅历的增加，自认为对人生有了更深一层的感触，加上林林总总看了许多杂书，于是就萌发了一些对文学新的认识，久酿于心，感到不吐不快，由此著成此书。

“知识经济”一词在前些年是非常时髦的词，而现在流行的是“全球化”。我们所处的这个时代变化太快了，快得有些让人喘不过气来！社会正在呈加速度发展的趋势，其中蕴藏着许多变数，经济政治自不用说，就是向来清高的文学，也挡不住这股汹涌澎湃的潮流，而显得有些落落寡欢。在这个变化太快的时代，文学从过去受万人景仰的庙堂之高，跌到几乎是“门庭冷落鞍马稀”的边缘地带，反差之大让人嗟叹不已！在当今科学技术飞速发展的时代，还需不需要文学？需要什么样的文学？社会转型将会给文学带来什么样的冲击？未来文学形态会呈现出哪些特质？随着知识经济时代的降临，中国文学将焦虑什么？想象什么？缺失什么？

隐舍什么？显现什么？昭示什么？……一连串前所未有的问题将迎面向我们扑来！

多年研习中国当代文学，感觉到现在的文学“作用”越来越弱。也许是越传统的东西就越有危机？原来是“启蒙救亡”主将的文学，现在竟要靠他力来启蒙救亡文学了！从全球的视野和经济政治文化的角度来看中国文学的发展现状，确实难以乐观！知识经济时代的降临，将从根本上改变我们的生存现状，人们的生产方式、生活方式、生命方式都将出现新的变化，作为“人学”的文学，是以不变应万变？还是开拓创新、与时俱进？答案不言自明。

文学作品是文学家们所创造的记录一个历史阶段永恒的精神产品！时代在不断地发展进步，文学应具有与时俱进的特质，文学也需要激活与时俱进的特质，需要进行一番大胆的改革，才能在这变幻多端的时代寻找到适合自己生存和发展之路径。这本小书就是基于这一考虑而奉献给大家的个人思考。

作为文化和社会精神层面的活化石，文学向来是比较活跃的。过去如此，现在如此，将来还会如此。不可想象：缺失文学的时代将会是一个什么时代！但是将来文学将会出现什么样的变化？还是不是我们现在所理解的文学？却很难说。

如果要对本小书进行概括的话，简要之，就是一种设想

——在继承传统的基础上建构文学未来学；一个预言——随着知识经济社会的降临，文学的古典形态终结，现代形态开始出现；三类形态——描述文学的物质形态、物化形态和精神形态在社会转型时期所出现的发展和变化。另外，对于文学受众所出现的变化、全球性与民族性的关系等问题，也进行了一些探索。这些问题都是很新很难把握的问题，囿于个人水平和学识等限制，许多方面都只能浅尝辄止。比如将网络文学作为例子来分析知识经济时代文学已经或将会出现的变化，就容易引起误解。我并不认为网络文学就代表了未来文学的全部，网络文学与传统文学并不构成同质同体的一对矛盾，这是显而易见的。那么，为什么提到未来文学的特征时，总是自然不自然地列举网络文学为范例？主要原因在于网络文学是一种建立在现代信息技术——计算机与互联网基础上的新兴文学样式，它所呈现出来的所有特点——不管是优势还是缺陷，都隐含或预示了未来文学的基本特质。毋庸讳言，当下网络文学的不成熟也是有目共睹的，这是另当别论的问题。故我在本书中一般只列举网络文学所表现出来的新的特质，而对其所存在的缺陷则未涉及。

又如我在本书中提出了文学未来学的建构问题，并以网络文学为参照物，试图总结未来文学一些新的特质。未来总是虚幻的，而现实却是实证的。向来文学研究的对象都是过去时或现在时，未来文学还没有产生，能否先入为主，预测

一种发展模式？这是一个极富挑战性的问题！很显然，文学未来学是受未来学的启发和影响而提出来的，能否得到大家的认可，心里没有底。至于提出随着知识经济社会的降临，将会出现古典文学形态的终结、现代文学形态的诞生的观点，可能更加会引起诘难。虽然我对这一问题有一种直感，而且在书中也进行了较详实的阐述，但能否引起共鸣，却是无法预料的。而三类形态的划分，也颠覆了传统的文学分类法和分析法，从文学的物质载体——由有形的（如纸质）文学到无形的（如多媒体）文学入手，来分析文学的物质形态的发生发展和变化；从文学的物化特征——语言入手，来分析文学的物化形态的发生发展和变化；从文学的精神追求——文学的功用入手，来分析文学的精神形态的发生发展和变化。这种划分是否科学合理？也只能交给仁智者们去评判！

一种新设想的提出，缺失总是难免的，书中出现的一些遗憾，只能留待以后去弥补了。

谭伟平

2002年6月20日

E-mail: TWP021@sina.com

目 录

引言——我们的时代和文学	(1)
--------------------	-----

第一章 物换星移几度秋——文学变迁的历史背景	(6)
------------------------------	-----

一、社会转型期的文学与文化	(6)
---------------------	-----

农业社会——工业社会——知识经济社会的历史变迁

◇加入 WTO 由经济关系到文化关系◇“地球村”
的文化与文学

二、中国文学的过去 现在和未来	(38)
-----------------------	------

过去的辉煌◇现在的彷徨◇未来的定位

第二章 风起青萍之末——文学未来学的建构	(52)
----------------------------	------

一、本位的文学	(59)
---------------	------

文学是什么 能干什么◇政治功能消解 审美功能存
留 消闲功能抬升 智慧功能显现

二、情感的文学	(66)
---------------	------

从言志到言情◇情感的表达和宣泄

三、审美的文学 (71)

强化审美观照◇建构人文精神◇提升文化品位◇突出
审美创造◇探讨审美规律

四、智慧的文学 (76)

文学的“智慧性”——人与自然的关系◇科幻文学
——社会性与自然性的统一◇网络文学——非历史化的
幻想空间◇智慧性——理性和智慧的自觉

五、受众的文学 (81)

文学三要素 创作者 形象 受众◇颠覆了牧师与信徒
的关系◇认同感与互动性的强化

六、现代的文学 (85)

古典形态与现代形态的分野◇知识内涵变化和价值抬
升◇表现载体位移与写作方式变迁◇文学语境的虚拟
化与文学语言的多元化

第三章 适者生存——未来文学的物质形态 ... (98)

一、网络文学迅速崛起 传播途径引发革命 (98)

文学媒体发展更新和变化◇有形物质传输方式向无形
电子信息传输方式转变◇创作向制作转变◇“朝阳文
化”产业的诞生◇纸质文学与网络文学共存共生

二、写作方式出现变革 思维定势逐渐打破…………… (108)

网络写作更能体现人的本真状态◇未来文学创作的媒介化特质◇换笔标志着创作主体能力的新飞跃◇现代文学形态的曙光

三、作家身份开始解构 文学互动日趋明显…………… (112)

作者传统身份和地位受到挑战◇由职业化向非职业化转变◇由社会化写作向个人化写作转变◇由发表作品向生产作品转变◇由精英话语向平民话语转变◇由单向被动向双向互动转变

四、阅读习惯正在更新 超文本现身于文坛…………… (123)

文学欣赏方式机读化的出现◇非线性 流动性 更新性等阅读新特点◇超文本挑战传统文本

第四章 城头变幻大王旗——未来文学的物化形态

…………… (130)

一、语言性质的变化…………… (133)

仿真性 朦胧性 情感性 虚拟化◇技术化 符号化

二、语言形态的变化…………… (140)

生动性 形象性 个性化◇确定性 模块化 格式化

三、语言环境的变化…………… (150)

传统话语 艺术话语 二度想象◇现代话语 模块话

语 消费话语

四、字符意义的变化…………… (158)

传统语义 语符◇现代语义 语符

五、语言风格的变化…………… (170)

诗意的栖居◇童稚的清新

第五章 万水千山总是情——未来文学的精神形态
…………… (173)

一、娱乐休闲型…………… (176)

获取有用信息◇促进身心愉悦◇消除疲劳忧愁◇实现
幻想追求

二、审美追求型…………… (181)

注重情调品位◇关爱社会人生◇追求理想信念◇孕育
经典作品

三、情感宣泄型…………… (186)

倾诉爱情遭遇◇吐露个人隐私◇批评社会现象◇表现
世俗人生

四、智慧幻想型…………… (190)

展现人类智慧◇拓展人生内涵◇探求自然奥秘◇幻想
科学未来

第六章 我中有你 你中有我——未来文学创作与 阅读的互动 (203)

一、文学互动的时代环境 (203)

“读者” “受众”概念的演变◇受众消费观念的更新与解读行为◇信息传播的自由与个性化◇文学受众的可选择性

二、读者（受众）存在的阅读意义 (211)

阅读的参与性◇阅读的选择性◇阅读的批判性◇阅读的平等性

三、受众（读者）圈的分类 (220)

学院圈◇青春圈◇家庭圈◇社区圈◇研究圈

四、“中心”的并存与分立 (229)

作者中心与读者中心的并存◇写作中心与阅读中心
的分立

第七章 站在地球边上放号——全球化与民族性 的关系 (232)

一、文化全球化的现状与中国文学的困境 (232)

“全球化”的文化（文学）是否同质同构◇三种文化观点是否成立◇如何看待文化全球化的发展演变历史◇全球化以什么文化来整合◇如何看待中国文学在现代化进程中出现的文化征候◇中国文学面临着哪些困境和挑战

二、“越是民族的就越是世界的”二面观 …… (244)
全球性与民族性悖论共生关系◇观念的全球性与民族性的矛盾◇语言的全球性与民族性的矛盾

三、“一网打尽” 未来文学全球化的基本走势 … (249)
文化和文学的全球性成为必然◇文学的全球性是以民族语言的认同为前提◇文学的全球性主要表现在文学形态的一致性上

参考文献 …… (253)

后 记 …… (256)

引言：我们的时代和文学

悄然而至的知识经济时代不仅将会对全球的政治、经济、军事产生革命性的变化，也将使文化、文学产生革命性的变化。因此，在由农业社会、工业社会向知识经济社会递进嬗变的历史交汇点上，我们将面临的不仅是知识的较量，经济的较量，更是文化的较量。充分估计知识经济对我国文化建设和文学事业的影响，准确把握知识经济时代文学创作的基本特征，认真研究知识经济条件下文学的发展方略，就显得十分紧迫而重要。所以，通过对知识经济时代中国文学形态特征的研究，考察在新的世纪中文学载体、文学观念、文学价值、文学受众等所可能出现的新变化和新特质，将是一件十分有趣的事。

中国现代化建设也包括文化和文学的现代化进程。中国文学的现代化运动滥觞于五四时期，近一百年来文学的现代化建

设完成了汉语语言从文言文向白话文的过渡和转折，新文学运动带来的文本形式和表达方式的转换对中国新文学的形成和建设具有不可磨灭的贡献！但新文学所形成的文学思维方法、审美态度、叙述方式等都与古典文学有着千丝万缕的联系。其主要的物质形态（如传播方式）和精神形态（如文以载道）则与古典文学是一脉相传的。究其成因，主要在于经济社会形态并未发生根本性的变化，仍处于农业社会、工业社会的大范畴之中，其社会特征表现为：（1）社会经济化，一切以经济指标为核心；（2）经济数量化，一味追求数量的增长；（3）经济技术化，主要依靠技术的引进与运用。而即将到来的知识经济社会，较之农业社会、工业社会，在生产方式、生活方式、甚至生命方式方面均出现了革命性的变化，其特征是追求经济的社会化、质量化、效益化。已经出现的变化如计算机技术和语言的广泛应用，“克隆”技术的迅速扩展，思想观念、生活质量的深刻变革等等，这些社会变化因素，在未来的时代中对中国文学的影响会越来越大，并且将呈加速度状态。由此将会导致本质意义上的古典文学形态与现代文学形态的真正分野。而世界经济一体化的发展趋势，已经昭示了这种分野出现的可能。WTO组织的出现从表层上看是一种经济组织形态，从深层次探讨则表现为一种文化形态，它的出现是不以人的意志为转移的。由此推论：只有在即将来临的知识经济时代里，才能建成真正现代意义上的文学物质形态、文学物化形态和文学精神形态。这种变化主要表现在以下几个方面：

一、文学物质形态的变化主要表现在传播方式的改变上

文学（包括文化）的载体由口耳相传、丝帛竹简、纸张书刊转向于多媒体，由有形物质传输方式向无形电子信息传输方式转变，极大地影响了作家在进行文学创作时的思维和观念，也潜移默化地规范了读者的阅读定势。影视音像光盘数码的发展必然带来创作习惯和阅读习惯的更新，这已为众多作家和广大读者所体验和证明。

与此相关的是知识经济时代的写作方式也产生了较大的变化，尤其是网络写作，因其跨越时空和全球共享的特点，给我们的创作带来了崭新的生存空间，并改变了我们的文学形态。人类文化发展史的核心实际上就是传媒发展史，纵观人类社会的发展，文明的进步、文化的发展，总是与传媒的发展结伴而行的。科技发明创造、文化教育发展、精神文明传播等，都是通过媒介的作用实现的。计算机的出现，现代媒体的介入，使创作行为和创作过程产生了一个质的变化，传统的文学传媒是纸、笔、书，而现代的文学传媒是人机合作。广播、影视、网络等作为现代文化的技术逻辑支撑力量，不仅直接嵌入生活的各个领域，而且在无情地改变和塑造着作者的文学习性，使未来文学创作越来越体现出媒介化特质，从而使新世纪文学创作呈现出完全不同于传统文学创作的新形态，具有互动性、虚拟性、多维性、技术性、快捷性等特征。

二、文学物化形态的变化主要表现在语言的变异上

语言由仿真性、朦胧性、情感性等向虚拟化、技术化、符号化转变。文学语言的生动性、形象性、个性化将受到网络语言确定性、模块性、格式化的挑战。文学独有的艺术话语、二度想象（掩卷而思）等呈弱化趋势，而消费话语、模块想象等渗透进来。计算机等信息语言逐渐渗透和影响文学的语言表达呈普遍现象。语言艺术的全球化和一体化将成为一种趋势和可能。

三、文学精神形态的变化主要表现在文学功能的此消彼长上

精英文学与世俗文学的分立越来越明显，精英文学越来越注重人的生命写作，其精英话语保留在一定的知识阶层之中；世俗文学则更加注重人的生存写作，更注重文学的消费性、娱乐性，阅读面较之精英文学要宽泛得多。同时，作家的文化身份也打破了过去单一性和固定性，而呈现出多重性、游离性和交叉性状态。未来文学的教化功能将会进一步弱化，审美功能相对稳定，而智慧功能显现，休闲功能将会得到进一步抬升。

除此之外，知识经济时代的文学将会更加重视读者（受众）的阅读反馈，“受众圈”将会伴随作者“文化身份圈”的出现而出现，并以此影响相当一部分文学创作。未来文学对“受众圈”的重视不亚于对作家流派的重视。可以预言，