

沈东十年

1978-1998

中共大东区委党史研究室

目 录

发挥工业优势 再展企业雄风	(1)
大东商业迎来了市场经济的春天	(7)
集市贸易景象繁荣 个体私营经济蓬勃发展	(16)
科技——大东腾飞的翅膀	(29)
发展对外经济贸易 壮大区域经济实力	(34)
二十年改革 财政结硕果	(42)
唱响文明之歌 提供精神动力	(48)
改革开放使城区建设跃上新台阶	(59)
抓建设重管理 区容区貌展新姿	(65)
正确履行管理职能 房产事业健康发展	(71)
开拓进取二十年 司法行政谱新篇	(82)
扬法律监督利剑 创检察工作辉煌	(92)
立足基层抓服务 民政工作闯新路	(101)
改革开放二十年 计生工作结硕果	(119)
奋进二十年 教育创辉煌	(129)
继承开拓二十载 文化工作新礼赞	(141)
卫生事业在改革开放中不断前进	(157)
群体活动深入普及 竞技工作硕果累累	(162)
建一流环卫队伍 创一方优美环境	(166)
积极预防强化整治 改善大东环境质量	(172)
加强组织建设 提供有力保证	(176)

坚持“四化”方针 改革管理体制

人事工作融入经济发展大循环	(186)
围绕中心履行职能 加强全区党风廉政建设	(193)
实施“科教兴国”战略 科普工作跃上新台阶	(202)
改革开放二十年 长安街道展新颜	(207)
坚持科工贸一体化 发展壮大小东经济	(216)
改革开放使小北街道经济不断发展壮大	(225)
小津桥街道在改革中稳步前进	(235)
大北街道在改革开放中崛起	(242)
抓改革促发展 珠林地区换新颜	(251)
抓住发展新机遇 辽沈经济创辉煌	(260)
以街厂共建为依托 两个文明建设结硕果	(267)
文官街道的历史性跨跃	(274)

发挥工业优势 再展企业雄风

大东区工业公司(局)的前身是大东区手工业管理局。过去基础条件比较薄弱,发展缓慢。党的十一届三中全会以后,打破了传统的计划经济管理模式,紧紧围绕经济建设这个中心,解放思想、更新观念,以科技兴工,争创名优为先导,以强化管理,注重质量的手段,以合资合作、招商引资为重点,以提高经济效益为目的。先后采取承包、租赁、兼并、托管和产权转制等方式,救活和发展一批企业,促进了经济的发展。企业由1978年的4户发展到1998年的64户,产值由823万元增加到19500万元,利润由原来的18.5万元增长到118万元,税收由原来的40万元,增加到280万元。回顾20年改革开放所走过的路程,大东区工业系统为振兴大东,发展区街经济做出了应有的贡献。

一、转变观念,锐意改革,扩大企业自主权

1978年以前,受计划经济的影响,企业吃国家的大锅饭,职工吃企业大锅饭的现象普遍存在。任务靠指派,没钱靠贷款,厂长好当,企业好干,等、靠、要思想十分严重,经营者的积极性得不到充分发挥。1978年,按照市政府有关精神,区工业公司所属骨干企业全部上交市属管理,只留下4户小型企业,致使区属工业受到很大削弱。区委、区政府为发展区属工业,决定将5户街办企业归属区工业公司领导。这5户企业厂房简陋,技术力量薄弱,流动资金短缺,企业底子薄。在十一届三中全会精神鼓舞下,区工业公司认真贯彻“调整、改革、整顿、提

高”的八字方针,对现有企业进行大胆改革,采取一系列改革措施,取得初步成效。首先在全市范围内实行对外公开招标租赁,对外承包经营的方式,以发展企业,搞活经济。在众多的应聘者中,以应聘者的自身素质,经营方向,经营能力作为主要考核目标。经过几上几下反复筛选,重点考核,现场答辩和择优应聘的方法,先后对大东纤维厂、医用净化厂、美华彩印厂、新光液压件厂实行租赁经营,使经营者的自主权和积极性得到充分发挥。其次,对没有租赁的企业,全部实行企业领导班子集体承包,层层签订目标责任状,对完成经济指标的企业予以奖励,对未完成经济指标的企业予以处罚,从而调动了经营者的积极性,经营观念也发生了变化,由原来的等米下锅要饭吃,到走入市场找饭吃。市友谊服装厂实行领导班子集体承包后,打破计划经济定点加工的经营方式,与香港客商合资合作,使一个只能生产加工裤子的服装企业,发展成为出口服装专业厂,年创汇 100 多万元。第三,采取划小核算单位的经营方式,在企业分厂、门点建立经营包干责任制,实行自主经营、自负盈亏、自行用工、自行分配、自找产品和销售额包干、产品质量包干、人员使用包干、职工分配包干的“五自四包干”的方法,在原有 9 户企业的基础上划小核算单位 16 个,同时开展了引进人才、引进资金、引进产品的“三引进”活动。1980 年至 1990 年,引进工程技术人员 80 多名,有力地促进了经济的发展。工业总产值由原来的 823 万元上升到 2086 万元,利润由 21.3 万元增长到 204 万元,上缴税金由 43.8 万元增加到 174 万元。1992 年仅 9 个月就开发新产品 19 项,实现工业产值 3459 万元,利润 250 万元。不仅调动了干部群众的积极性,而且增强了企业生产经营的活力。工业公司由全市五个城区工业公司中的第五位上升到第四位,彻底甩掉了“东老五”的帽子。

二、调整结构,理顺关系,发挥企业优势

1992年至1993年,根据市区精神,工业公司先后分5批共接收80多户市属企业。为便于管理,1993年,经区政府决定把区工业公司划分为两个公司,即区工业一公司、区工业二公司。同时,部分人员划为沈阳波纹管制造集团公司和区亚东集团公司。由于受社会大气候的影响,多数企业出现无产品,无资金,无市场的局面,亏损企业逐渐增多,为尽快扭转这种局面,各公司及时调整结构,理顺关系,采取“一改、二调、三提高”的措施(加大改革步伐,调整产品结构,调整行业结构,提高管理水平,提高决策水平,提高质量水平),提出“造大船,建集团和兼并托管”的工作思路。1995年以来,索具制造厂先后兼并了第五羊毛衫厂、美华彩印厂、精工管件厂和马刚机械厂等4户亏损企业,组建以索具制造厂为主体的索具制造公司,扩大了企业规模,提高了企业知名度,增加了企业效益。

1997年5月,工业一公司,工业二公司撤销,重新组建大东区工业公司,组建后的工业公司所属企业33户。1997年8月,根据行业特点,组建了以沈阳汽车厂为龙头的金杯汽车行业的企业集团,使其适应了市场的需要。

三、解放思想,转机建制,做好产权改革工作

由于受市场的冲击,近年来,部分企业出现难以维持的局面,主要表现在:企业债台高筑,资产流失严重,经济指标下滑,停产放假,发不出工资的企业增多。上述情况除受大气候的影响,其主要原因在于公有资产无人负责,产权不明晰,所有权虚设,形成国家资产人人有份,谁

也不负责的局面。特别是改制前实行的承包制和租赁制,责权失衡,利益与风险不对称,挣钱是个人的,亏损是企业的,负债是银行的,损失是集体的,发展后劲明显不足。为彻底解决这一问题,把产权制度改革作为搞活企业的一个主攻点。为使改革工作不流于形式,不走过场,采取了“思想先行,组织保障,稳中求进,以法行事”的原则,因企制宜,一厂一策,分类指导,灵活选择,力争转制一个搞活一个。在具体操作中重点把好两关:一是把好资产评估关,二是把好企业出售关。同时,做好五个方面的工作:一是清产核资,摸清家底。二是资产评估,确定总值。三是对经营者进行资格审查,选好购买者。四是履行法律手续。五是建立党组织。坚持三个原则:一是资金限期到位,企业限制投产的原则。二是安置好职工就业和保证离退休职工的基本生活不受影响的原则。三是制定企业三年发展规划,严禁倒卖企业的原则。1997年以来,先后采取不同形式的实现企业转制 32 户,其中,出售企业 25 户,兼并企业 4 户,股份制企业 1 户,托管企业 2 户。这些企业转制后不同程度地发生了变化。具体表现在三个转变上:一是转变了等、靠、要观念,树立和强化了自主、自强、自我发展的观念。二是转变了人浮于事,吃大锅饭的观念,树立和强化了科学管理的观念。三是转变了封闭保守观念,树立了面向市场,多种经营观念。经营者把重投入,重投向,重开发,重效益作为搞活企业的有效途径,把盘活资产存量作为资产开发的有效措施,采取能用则用,能修则修和清仓挖潜等方式盘活企业资产,从而使闲置多年的设备、厂房、厂地得以利用,共盘活资产存量 642 万元。同时把主要精力放在发展企业,拓宽市场和加强管理上。汽车软轴厂在确保老产品的基础上,把眼睛盯向国际市场,与美国泰利福公司签订了为期 20 年的合资合同,引进外资 52 万美元,有力地促进了企业的发展。1998 年底,引进了具有 2000 万产值的深圳先锋集团,购

买了市汽车灯厂。

四、抓龙头企业，带动亏损企业，推动经济发展

1998年9月，先后分3批共接收32户市属企业。这32户企业普遍存在停产的多、放假的多、不开资的多的“三多”现象。为扭转这种局面，多次组织人员深入企业，调查研究，实地考察，并根据企业实际，采取“宜救则救、宜兼则兼、联办创办、招引并重”的措施，确保亏损额减到最低点。首先，注重抓骨干企业，帮助亏损企业。重点抓了有规模、有产品、科技含量高、任务量大、有发展前途的企业为龙头企业，如：索具制造公司、汽车软轴厂、新光液压件厂等十几户骨干企业。索具制造公司在不断扩大企业规模的基础上，开发引进特种钢流水线，年创产值215万元，利润90万元，为全系统经济指标的完成做出贡献。其次，对暂时效益不好，复苏有望的企业，采取拉一把，扶上去的方法，兼并和托管了一些企业，如：东韩波纹管厂、汽车灯厂、合成树脂厂分别托管了水暖器材厂、五金锻造厂、北方微型厂。第三，对长期亏损，扭亏无望的企业，采取对外招标和人才引进的方式给予拯救，如：市建筑五金三厂、市电容器厂、市医疗器械二厂等。建筑五金三厂在企业扭亏无望，濒临倒闭的情况下，引进了既有产品，又有销路，既带资金，又带设备的民营管理人才进行托管。1998年，该厂工业总产值完成600万元，比1997年增加了420万元，减亏9万元，厂容厂貌及职工的福利待遇有了很大改善。

五、抓品牌，创名优，实施名优品牌战略

抓品牌、创名牌是企业持续发展的必然选择，是企业参与市场竞争的有效途径。树立品牌意识，是企业生存的关键所在。基于这种认识，多年来，坚持在抓品牌、创名牌上下功夫。1996年至1998年三年间

共研制开发名优品牌产品 40 项,技术改造 5 项,共投入技术改造资金 500 万元,获部级名优产品 2 项,省级名优产品 7 项,市级名优产品 19 项。沈阳市医用净化设备厂 XTS 洁净室,采用国际标准,经市级鉴定填补了省内空白,获 1998 年“金星杯”奖。沈阳市红旗机械厂研制开发的 850 吨熨平机,获市“金星杯”一等奖,“科技成果”二等奖。新光液压件厂研制的“弯管总成扣压机”填补了东北地区空白。沈阳市皮带厂研制的 GA 型电脑阀门控制器,获市“职工技术革新成果”二等奖。市第六工具厂研制生产的木制机床系列,获“沈阳市信得过产品”奖。

六、抓党建,促经济,增强企业凝聚力

紧紧围绕经济建设这个中心,开展多种形式的党建活动是工业系统各级党组织为经济建设服务的一个突出特点,先后采取确定主题、统一部署、跟踪指导、争先夺标的方式,开展各种业务技术竞赛,充分调动了基层党组织和广大党员的积极性、创造性,有力地保证和推动了工业系统改革开放的顺利进行和经济效益的提高。1995 年 4 月,沈阳电视台“先锋赞”栏目专题报道大东区工业公司党建工作的作法。同年 7 月,沈阳市委组织部在大东区工业公司召开的“关于当前体制改革中如何发挥党组织作用”座谈会上,对全系统的党建工程给予充分肯定,并多次在区委召开的党建工作会上介绍经验。1998 年开展的“双改一保”党建工程活动受到区委主要领导的高度评价,多次被区委命名为先进党委。

展望未来,任重道远。工业系统的广大干部职工将继续以党的十五大精神为指针,以邓小平理论为指导,坚持以经济建设为中心,以搞活经济、提高效益为目的,深化改革,开拓进取,为大东区区属经济的发展做出更大贡献。

大东商业迎来了市场经济的春天

党的十一届三中全会以来,大东商业系统的干部职工不断解放思想,更新观念,在由传统计划经济的思维方式,向适应社会主义市场经济思维方式转变的基础上,积极探索和深化商业经济体制改革。依靠党的领导、依靠改革开放的政策,走科技兴商、工贸一体化、产销一条龙的发展道路,使商业经济发生巨大变化。1979年至1982年,年销售额由7700多万元上升到6.3亿多元,年利润由170多万元上升到1300多万元,均增长8倍多,为振兴和繁荣大东区经济起到了至关重要的作用。大东区商业改革的经验先后四次在省、市、区小型商业企业改革经验交流会上进行交流;沈阳广播电台、辽宁经济台分别对大东区商业基层企业改革进行了现场实播;《沈阳日报》、《辽宁商业经济》等多家新闻单位对大东区商业系统改革的作法进行了宣传报道。回顾全区商业经济发展的20年,其主要成就:

一、不断深化改革,企业逐步走向市场

改革开放后,全区商业系统率先打破传统的管理模式,划小核算单位,撤掉中间管理环节,还权于企业,既解决了长期形成的责权利不统一的弊端,又解决了企业管理上存在的问题。在企业中建立承包、租赁、股份合作制、公有民营等多种形式的经营机制,彻底打破了“大锅饭”、“铁饭碗”局面,调动了广大职工的积极性和创造性。对那些营销微利或处亏损边缘的小企业实行产权出售的彻底改革,推动企业走向

市场,促进了社会生产力的发展。

简政放权,增强企业活力。随着社会主义市场经济的发展,旧的管理体制的弊端日益显露出来,打破旧的僵化模式,还企业以更大的自主权,成为历史的必然。

撤销中心店,减少管理层次。90年代初,区商业企业打破了传统的旧模式,撤销中心店、联店,减少管理机构,将原来的副食品公司一分为六,成立了第一商贸公司、第二商贸公司、第三商贸公司、第四商贸公司、副食批发公司和吉祥商场;将饮食公司一分为三,组建了餐饮公司、冷饮公司和服装辅料公司,加上由区直部门划归商贸委管理的大东区粮食经销公司、服务公司,全商业系统直属公司和单位共有十一个。机构划小后,精简管理人员 400 人,到一线门点工作。

实行门点独立核算,给基层自主权。把企业经营自主权、商品采购权、财务管理权、人事用工权和民主管理权下放给基层,并在全系统全面推行经营、用工、分配、价格、存量资金“五放开”的改革措施。各企业坚持责权利相统一的原则,以自然门点为单位,实行班组核算、自负盈亏,采取经营指标层层分解、人人承担的方式,建立了销售百元工资含量、毛利包干、费用包干、定额提成、超额分成提奖、全民企业实行利改税等责任制,调动了职工积极性,扩大了销售,减少了损失浪费,降低了成本,提高了经济效益。

至此,在商业系统运行 30 多年的计划经济的管理模式终告结束,简政放权激发了企业活力,一批亏损严重的商店、门点开始复苏,经济效益逐年提高,企业实力不断增强。

改革经济体制,转变经营机制。为不断深化商业经济体制的改革,促进企业经营机制转换,充分挖掘企业潜力,释放群体潜能,使企业真正成为自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展,面向市场独立的商

品生产者和经营者,促进经济效益和社会效益的不断提高。1992年至1997年,先后对商业企业推行承包、租赁、兼并、股份合作制、公有民营等多种形式的经营机制。实行干部人事制度改革,建立能上能下的干部聘任制,打破“铁交椅”;实行劳动用工制度改革,建立职工能进能出的企业全员劳动合同制,双向选择,优化组合,竞争上岗,保留身份,签订合同;对富余人员以内部消化为主,分别以试岗、待岗、待退离岗制等方式妥善安排;封存原档案工资,建立按有效劳动分配的多种形式,工资浮动与经济效益挂钩,从而实现了企业经营机制的转换。

承包经营。将分支经营机构的企业,以领导班子集体承包经营企业资产为内容,以提高经济效益为中心,以资产保值、增值为主线,对国有、集体资产实行价值化管理和有偿使用。将资产包给企业,量化资产保值、增值指标,重点考核综合经济效益、资产增值指标完成情况。分配实行与资产增值挂钩,见利提成,亏损不保底的原则,职工按职责大小交纳风险抵押金,承包方向发包方按一定比例交纳资产占用费,最终全系统有54户企业实行承包经营。

租赁经营。对规模较小、地域偏僻、经济效益较差的门点以租赁经营为主,承担者可以是个人、多人合伙、全体职工或法人单位。承租者提供有价证券或财产担保做风险抵押,并交纳基数一定比例的递增租金或固定租金,承租期限一般为三年,期满后另行协商。承租期间,职工身份不变,待遇不变。最先实行租赁经营的是从饮食公司的大东冷食部开始,继后群英饭店、太安副食店等49户企业采取了此种方式。

兼并经营。对企业管理不善和经营亏损严重的企业,分别实行分承债务式兼并和无偿划转式兼并,先后有大东饭店、吉祥商场、三产服务公司、东塔百货商店等10户企业实行兼并经营。

股份合作制经营。在集体合作劳动的基础上,借用股份制的有效

形式，将劳动的联合与资本联合有机融合在一起，以公有制和按劳分配为主，吸纳职工参股，兼顾按资分配而形成的一种新的企业组织形式。起到了促进资源合理配置，提高公有资产的运行效率，确保公有资产增值；促进企业职工发扬主人翁责任感，提高企业凝聚力和增强企业后劲的作用。并从1991年10月开始，率先在全市五个城区中实行股份合作经营。

公有民营。对规模较小的具有独立法人资格的饮食、副食企业实行单体“公有民营”；对规模较大的副食、百货企业实行内部群体“公有民营”，柜组承包、统一管理，由职工个人自主经营、自筹资金、包死基数、超收归己、欠收自补。截止1998年，实行公有民营企业59户，抽回流动资金近400万元。同时对个别经济效益滑坡、经营者无法继续经营的企业实行委托经营，还有2户企业实行科工贸一体化经营。

加大改革力度，实行产权出售。1998年，认真贯彻落实党的十五大精神和市、区关于出售中小型企业产权的指示精神，在总结承包、租赁、股份合作制、公有民营等商业经济体制改革经验教训的基础上，实施以企业产权出售为主的改革措施，注重抓好三个方面的工作：

统一思想，深层发动。以党的十五大精神为指针，高举邓小平理论伟大旗帜，以“三个有利于”为标准，以搞活企业，安置好职工为原则，在进一步解放思想，更新观念的基础上，为提高广大干部职工对产权出售工作的认识，对全商业系统的干部职工做了大量深入细致的思想工作。商贸委成立了由主要领导参加的两个宣讲团，深入企业宣讲市、区政府关于企业产权制度改革的总体决策，引导广大职工消除疑虑，从破小局、立大局，破眼前、立长远，破僵化、立开放出发，坚定产权制度改革的决心和信心。

加强领导，严格把关。成立了由区领导挂帅的产权制度改革领导

小组、资产评估小组、定价审查小组，在产权出售各环节中严格把关，认真履行法定程序，从资产评估到购买者资格审查、出售定价，均由领导小组全体成员集体讨论，报请区产权办审批，坚决维护国家、企业和职工个人的利益。

抓好试点，形式多样。由于产权出售工作比较复杂，政策性强，且与干部职工切身利益密切相关，因而必须谨慎从事。全系统首先在第三商贸公司和第一商贸公司进行产权出售的试点，从中总结出经验和教训，最后在全系统全面铺开。在转制形式上，不搞一刀切，针对不同企业的实际情况，分别采取单体出售、行业买断、整体出售、分割出售、竞价出售、先售后股等方式，其中原第一商贸公司本着有利于平稳过渡，盘活存量资产，形成规模经济的思路，采取整体买断，先售后股形式，组成新大田商业集团。转制后企业职工队伍稳定，企业增加了发展后劲，又避免了债务分流。这种整体买断方式得到市、区领导的充分肯定，并在市里作了改革经验介绍。到目前为止，全商业系统产权出售转制已达 152 户，企业资产总额 1.3 亿多元，网点面积 5.2 万多平方米，职工安置总数 9300 多人，职工安置率达百分之百。至此，全系统原有的 10 家公司（不含粮食经销公司）除第四商贸公司和服务公司的小部分企业，其它公司及所属门点均已完成企业转制。

二、强化管理，搞活经营，商业企业迸发出勃勃生机

管理是企业经营之魂，经营搞活是企业生存之本。20 年来，商业系统开展了系列化管理工程活动，强化资产管理、财务管理、人员管理、商品管理、经营管理、合同管理、税收管理及执行党和国家的方针、政策的各项管理，较好地解决了改革中企业在管理和经营上存在的问

题。同时,面向国内、国际两个大市场,扩大经营领域,扩大外向牵动,进行跨国、跨地区、跨行业联合,不断提高经营档次和经济效益,使商业企业迸发出勃勃生机。

采取措施,提高企业管理水平。根据不同时期的工作重点,采取不同方式和手段加强企业管理。80年代初,从抓企业管理入手,先后开展了以改进经营,提高服务质量、促进生产、扩大流通、减少损失浪费、增加积累、扭亏为盈、安排市场、搞好人民生活为中心内容的“增产节约活动”;“比学赶帮超优质服务活动”;“改进服务作风、提高服务质量、搞好文明经商、纠正行业不正之风、方便群众生活活动”;“争创小型巨人明星企业活动”;“全面质量管理活动”;“做主人比贡献、抓管理上台阶、创优质比最佳、双增双节活动”;“指标系列管理”等活动。进入90年代,结合企业管理年开展了“百店无假货”、“商业系统技术明星赛”、“企业升级达标竞赛”。1997年,还针对商业企业中存在的“重经营轻管理”、“以包代管、以租代管”等现象,认真开展了“三清两查四整顿”(清历史欠帐、清银行贷款、清库存积压,查资金使用情况、查企业亏损原因,整顿财会队伍、整顿企业法人、整顿服务质量、整顿经营秩序)活动,摸清了企业家底,并定期进行企业盈亏真实性审计、领导经济责任审计和奖励兑现审计,较好地堵塞了管理漏洞,提高了企业依法管理的水平。

搞活经营,拓宽经营领域。以市场为导向,打破地区界限、城乡界限、行业界限,跳出原有的经营范围,充分开发和利用现有资源,增加服务项目和经营品种,搞一业为主,多种经营,连锁、联合经营,内引外联,不断拓宽经营领域,盘活存量资产,化劣势为优势。坚持从低效益向高效益门类调整;从单一经营型向多品种、多功能门类综合服务型调整;从大库存小商流向小库存大商流调整;从封闭式、传统式经营向

开放式、展示化、系列化方式调整,在激烈的市场竞争中站稳了脚跟。

采取灵活售货方式。为方便群众生活,增设流动售货车走街串巷,上门服务;增设店外摊床,增加商业网点;延长营业时间,开早点、设夜卖;开展成品、半成品加工销售、拆零销售、送货到家等业务,做到你无我有、你有我优、你优我廉,抢占市场。

实施品牌战略,抓名优产品。多年来,在饮食业始终坚持“恢复、挖掘、创新”的原则,挖掘和保持老名牌风味食品,如:在东升天津包子、宝发园“四绝菜”、胜利园罐肉、三合园豆付宴、东兴灌汤包等基础上,积极研制新菜肴,三合园豆付宴由过去的 29 个品种增至现在的 60 多个品种,成为沈城一绝;宝发园餐厅创制的“肉酥火勺”曾获得 1990 年沈阳市名优风味食品和 1998 年沈阳市饮食风味名品称号;1997 年,又恢复了早在 40 年代享誉沈城的三盛轩回民水饺的制作,并荣获 1998 年沈阳市风味名品称号;宝发园的“四绝菜”始创于清宣统二年,至今仍以其优质的选料,上乘的工艺久盛不衰,曾荣获沈阳市第四、五、六届风味名牌食品,1997 年沈阳市风味名品和 1998 年沈阳市风味名店称号,并编入《沈阳市百科全书》和《中国名菜谱》。服务业以洗浴业为重点,增加了冲浪浴、桑拿浴、微波浴、夫妻浴等新浴种,并增设了按摩、美容、美发等新的配套服务项目,提高了经营档次和企业知名度,扩大了销售。

一业为主多种经营。在经营好主业的同时,开办了空车配货、复印、建材、装饰材料、房地产、服装、皮革、五金家电、汽校、出租车、舞厅、早冰、干洗、家电维修等业务,拓宽了经营领域。

积极发展连锁经营。有近 60 个企业在肉、菜、粮等商品上,实行连锁经营,做到统一装饰、统一标识、统一进货、统一价格、统一销售,走连锁、联合经营之路。

开展工贸一体化经营。在副食批发公司开办糖果加工厂,生产金

丝猴系列产品,自产自销。二〇一冰果厂批量生产雪糕系列品种达108个。餐饮公司的高科技动态画研制生产投放市场。

实施外向牵动战略。面向国内、国际两个大市场,走出城门,跨出国门,吸引香港、台湾、新加坡等客商,合资创办了沈阳市翰皇国际商务酒店、沈阳文苑艺术影楼、沈阳利来食品有限公司、沈阳信达制带有限公司等几个企业。副食批发公司还在俄罗斯的伊尔库茨克和彼尔姆设立两个外贸窗口,对俄罗斯进行易货贸易,年平均易货值达200多万元人民币。沈阳市文苑艺术影楼始建于1993年,系沈港合资企业,开业后以其先进的设备、一流的制作工艺,受到沈城人民的喜爱,效益连年上升,后来又先后在沈河区的中街和和平区的太原街开设了分店,成为当时全市最具影响力的影楼。1996年建成开业的沈阳翰皇国际商务酒店,是沈阳商业网点开发经营总公司大东分公司与香港鸿协发展有限公司的合资企业,总投资487万美元,建筑面积8000平方米,按照三星级国际酒店的标准兴建,是集餐饮、娱乐、客房、洗浴、健身为一体的综合性酒店,成为大东区当时档次最高、规模最大的酒店,为大东区商业服务业上规模、上形象做出了巨大贡献。

三、商业网点不断发展扩大,全区逐步形成具有一定规模的商业网络

1978年以前,大东区的商业网点建设以服务与保障为主要目的,网点建设的特点是小而分散,全区190个商业网点,总面积才3.5万平方米,改革开放后,网点建设得到高速度的发展,现在全区拥有万平方米以上大型网点10处,2000平方米以上的中型网点40余处,小型网点逾万处,并已初步形成4个商贸中心、10条商业街路。回顾20年网点发展历程可分为三个阶段:一是1978年至1981年为开发利用旧网点阶段,即允许驻区企事业单位对社会开放公益设施和允许沿街居民开