

任平安 赵凤英 编著

女性美学



辽宁大学出版社

女性美学

任平安 赵凤英 编著

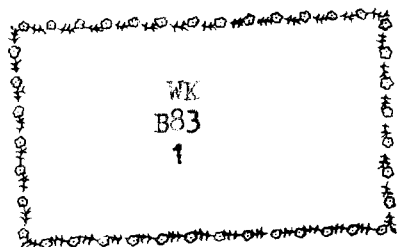
辽宁大学出版社

一九九〇年·沈阳

责任编辑 费海英

封面设计 刘桂湘

责任校对 回平



女 性 美 学

任平安 赵凤英 编著

*

辽宁大学出版社出版 (沈阳市崇山中路66号)

辽宁省新华书店发行 辽宁大学印刷厂印刷

*

开本: 787×1092 1/32 印张: 5.25 字数: 100千

1990年9月第1版 1990年9月第1次印刷

印数: 1-800

*

ISBN 7-5610-1039-7

B·52 定价: 2.20元

(辽)第9号

前 言

女性美学在美学理论园地中，过去很长时间里一直是一块等待开垦的处女地。

近十多年来，随着我国改革开放和社会主义建设的蓬勃发展，随着人民生活水平的日益提高，全国广大妇女对精神和文化生活也提出了新的要求。为了使妇女的精神生活更充实，文化生活更丰富多彩，女性自身形象更完美，有关女性美学的研究，也成了—个方兴未艾的探索领域。

我们这本女性美学，就是在这种热潮中诞生的一本妇女理论读物。我们热切地希望这本书，能帮助广大妇女树立起科学的社会主义审美观，能够成为全国广大妇女提高自身素质，增进审美修养的良师益友，也想使它成为各级各类妇女学校教学急需的适用教材。

参加本书编写的有任平安、赵凤英、马桦、黄铮、郝本伟、赵桂琴、马国柱、张兴国。

本书在编写过程中，曾得到全国妇女界多方面的支持与鼓励，并且吸收了许多专家、学者的研究成果和著述内容。同时，也得到了辽宁大学出版社领导的大力支持与编辑王本浩、贾海英同志的热情帮助，在这里我们一并表示衷心地感谢！

由于女性美学的复杂性和我们自身水平的局限性，书中错误和疏漏之处一定不少，望专家和读者多多指正。

作 者

目 录

第一章 绪论	1
一、女性美学的研究对象.....	1
二、研究女性美学的意义.....	5
三、怎样学习女性美学.....	10
第二章 女性形体美	13
一、女性形体美的形成与特征.....	13
二、女性形体美观念的历史具体性.....	18
三、女性形体美的标准.....	22
四、女性形体美的塑造.....	27
第三章 女性装饰美	32
一、女性着装美.....	32
二、女性发型美.....	48
三、女性化妆美.....	53
第四章 女性仪表美	59
一、女性姿势美.....	60
二、女性表情美.....	64
三、女性行为美.....	68
四、女性语言美.....	72
五、当代女性的仪表美.....	74
第五章 女性审美心理	79
一、女性审美认识的特征.....	80

二、女性审美情感的特征	94
第六章 女性审美个性	101
一、女性审美个性形成的因素	101
二、女性审美的差异性	108
第七章 女性审美创造	119
一、女性审美创造的含义	119
二、女性审美创造的领域与特点	124
第八章 女性审美修养	138
一、女性审美修养的含义	138
二、女性审美修养的特点	144
三、女性审美修养的条件	150

第一章 绪 论

美学，是在社会物质文明和精神文明不断发展的基础上产生并发展起来的一门社会科学。近年来，随着社会改革的不断深入，美学也在不断完善自己的理论，勇敢地接受生产生活实践向它的冲击和挑战。我们这本妇女美学就是在这个实践呼唤理论的形势下产生的一个美学理论的新分支。

妇女占世界总人口的二分之一，妇女经验是人类经验的二分之一，特别是妇女本身所拥有的美貌和风姿，可以算作大千世界中的精品，如何使她们懂得真正的美，如何总结她们的审美经验，如何塑造她们美好的心灵，如何培养和发掘她们创造美的能力，实在有必要开辟一个美学研究的新领域——女性美学。

一、女性美学的研究对象

在我们这个人人可以研究美和创造美的时代，热爱美和追求美，是社会所推崇的良好风尚，是人们热爱生活的集中表现。尤其在妇女中，一般来说，她们对美的追求是很强烈的，不愿意美，不讲究美的人是很少的。但是，美的本质是什么？妇女怎样才能达到高层次的完美呢？对于诸如此类的问题，在妇女中却是很少考虑的问题。美是有规律性的。马克思对美的规律性曾这样表述过：“动物只依照它所属的物种底尺度和需要来造形，但人类能够依照任何物种底尺度来

生产并且能够到处适用内在的尺度到对象上去；所以人类也依照美底规律来造形。”①这句话清楚地告诉我们，美是具有客观性质的，凡是符合美的规律性的东西，不论是自然的、社会的或艺术的事物都是美的；凡是不符合美的规律的事物，就是不美的。我国古代文艺理论家叶燮曾经指出：“凡物之生而美者，美本乎天者也，本乎天自有之美也。”这个观点也充分肯定了美是一种客观存在，是一种不以人们的想象和推测而转移的客观存在。19世纪的德国思想家更具体的把美看作是一种本原现象，他认为事物的构造符合它的目的才显得美，他还举例说：“例如达到结婚年龄的姑娘，她的自然定性是怀有孩子和给孩子哺乳，如果骨盆不够宽大，胸脯不够丰满，她就不会显得美。但是骨盆太宽大，胸脯太丰满，也还是不美，因为超过了符合目的的要求。”由此可见，美是一种客观存在，是物的一种属性。人类在认识客观世界的同时，逐渐的认识了它的美的属性，并且在创造美的自然和社会实践活动中，也自然地按照美的规律去进行。例如，那些和谐的、小巧的、光滑的、对称的事物，一般来说就是美的；那些不和谐的、粗糙的、杂乱无章的事物，一般来说就是丑的。所以不论任何社会、任何国家、任何民族的人类是有共同美感的。从这种意义上说，把女性美学的研究对象规定为研究客观事物美的学科，似乎是毋庸置疑的了。但是问题远远不是那么简单。因为以马克思为代表的一切辩证唯物主义者强调“按照美的规律来造型”的同时，都特殊强调了人类的基本实践活动——人对自然的社会性的生产活动

①马克思：《1844年经济学——哲学手稿》，人民出版社1956年版，第59页。

中来讲美的规律，这就深刻地点明了美的客观性的本质含义所在，“人们在这客观的‘美’里看到自己本质力量的对象化，看到自己实践的被肯定……于是普遍必然地引起美感愉快。”①事实上也是如此，妇女在反映美和创造美的实践活动中，经常伴有一定的理解与想象，从而扩大了妇女的审美眼界和欣赏范围，确证了审美不是消极的反映，被动的静观，而是积极活动的高级精神成果。原始社会的很多妇女知道用各种形状的鱼骨穿起草绳做项链挂在脖子上装饰自己；在北京周口店的猿人洞穴中，我们发现北京猿人用石头做的工具、都是对称均衡的形状，这一切都说明了在几十万年以前的原始人，已经能够对客观世界作出审美的反映，并且也已经摸索用美的规律来改造客观世界。特别是由于不同的社会、不同的国家、不同的民族，都有自己的信仰、宗教、生活习惯、文化教育，因此，在不同的人群中间，对于美的要求是十分不同的，甚至就是在同一人种的各个民族里也是不一样的。正如法国哲学家伏尔泰所说：“美往往是非常相对的，在日本是文雅的在罗马就不文雅，在巴黎是时髦的在北京就不时髦。”例如，非洲许多部落的妇女，在手上和脚上都戴着铁环，戴的越多越富有，戴的越多，也就被认为越美。在塞内加尔和冈比亚，富有的黑人妇女都穿着很小的鞋子，走起路来一扭三摇，在她们看来，这是最美的走路姿态。人们也许会问：为什么不同的社会，不同的国家和不同的民族会有不同的审美态度和情感呢？这是因为，人类在创造外在的物质文明世界的同时，也在积淀和建构自己的审美

①李泽厚：《美学三题议》、《哲学研究》1962年第2期，第58—59页。

心理结构，这种审美心理结构的获得，对人类的历史长河来说，它是经历了一个漫长的历史沉积过程的。例如，原始人的图腾歌舞，就是审美心理结构的最早的状态，在它的基础上又产生了新的歌舞艺术，这种交互作用的结果，也使人类的审美心理结构日益细致、丰富、敏锐和复杂起来，从而推动了人类精神文明的发展。从个体成长来说，任何一种人类动作形式结构，也必须经过一个日积月累、长期熏陶的学习和教育过程，对儿童美育培养就是从幼儿游戏、唱歌、绘画等美的实践活动中着手的。这些审美心理结构的历史和现实的研究，既是审美心理学研究的重要任务，也是美育研究的重要课题。因此，关于妇女的审美教育和审美经验问题，也应该作为女性美学的研究对象。

其实，美学一词的最早含义就具有上述的意思。美学一词来源于希腊语的（埃斯特惕卡），意思就是“感觉学”、“感受学”，说的就是人脑对外界自然美、社会美、艺术美的感觉与感受。后来，德国的一位哲学家鲍姆嘉通，于1750年写了一本书叫《Asthetik》，即《美学》。在西方美学史上，一般公认美学是从此建立起来的。可见美学作为一门科学已有一段比较长的历史。至于有关女性美学理论的研究，还是近三、四十年的事，而且直到今天，它的理论还是零散的、残缺不全的。尽管迄今为止关于美学的对象、范围、内容一直有各种不同的看法和争论，但是，人们总是力图从不同的侧面和角度去研究和探索美的奥秘，这无疑是一件好事。我们这本女性美学正是抱着这样一个宗旨所作的一次尝试。我们认为，女性美学是研究女性美、女性美感经验、女性审美教育及女性审美创造的一门科学。女性美学是基

础美学的一个重要分支。

二、研究女性美学的意义

研究女性美学具有重要的理论意义与实践意义。

首先，研究女性美学是时代的需要。我们知道，任何一门科学的发展，都离不开社会的需要。近十多年来，随着我国四化建设的蓬勃发展及改革浪潮的强大冲击，我国妇女理论研究也出现了可喜的形势，妇女理论研究的范围日益广泛和深入。从历史到现状、从国内到国外，涉及到史学、哲学、法学、美学、社会学、生理学、人口学、心理学、伦理学等诸多学科。其中，在美学研究领域里，也呈现了一片欣欣向荣的景象，表现了人们精神上的解放。尤其是占全国一半人口的广大妇女，随着我国人民物质生活和精神生活的发展，创造了很多美好的事物，并且迫切要求从理论上对那些生活、艺术、自然中的美好事物加以概括，以便使她们能更自觉地按照美的规律和特点去改造客观世界和丰富自己的主观世界。但是，在现有的美学理论中，绝大部分的美学研究成果只是对美的本质及一般人（包括男人、女人）的审美经验及审美教育问题作出了理论阐述，而对于占人口一半的妇女群体经验及审美教育问题几乎没有较为专门的研究。这不能不说是美学研究中的一大缺陷。如果说美的哲学、美的理论的一般探讨仅仅是美学的引导和基础的话，那么，对生活的各个领域及不同大型群体审美经验的概括和总结，应该是整个美学研究的中心和主体。现在美学还处在不成熟的状态，在很大程度上，要依靠对不同生活领域及对不同大型群

体审美经验的理论概括和定量分析上。

美学家李泽厚同志在《美学的对象与范围》一文中，着重描写和论证了社会文化历史的发展与审美心理的变化发展关系。他指出：“既然是历史的产物和成果，审美心理结构就不是一成不变的僵硬的图表，而是随时代、社会的发展变迁不断变动着的形式。所以，这个共同人性和审美心理结构在具体历史条件下，总常有特定的历史的痕印——即具体的社会、民族、阶级、时代特色。”^①所以，由于同一时代，社会历史文化经验结晶的心理结构大体相同，表现在同一社会历史文化时代产生的审美意识和审美态度有共同性。例如，在中国的远古时代，我们人类的祖先崇拜女娲与伏羲氏，但赋予他们的形象却是很可怕和荒诞的形式。那是因为原始时代的歌舞揉合着歌、舞、剧、画、神话、咒语为一体。舞起来或唱起来都是如火如荼，如醉如狂，虔诚而野蛮、热烈而严谨，这些形式中都积淀着、浓缩着原始人们强烈的情感、思想、信仰和期望，共同的价值观、态度和规范。不论当时的男人和女人，看了这些歌舞后，都会产生共同的美感。

但是，社会历史与文化因素对人审美心理的影响，还与不同群体的年龄、性别、情趣、经历有重要关系。例如，作为妇女群体，她们在同一个时代、同一种社会制度下，她们的审美经验、态度与同龄男性相比，有很大的差异。在我们今天的社会条件下，妇女的求新审美意识，从众审美心理、对美的对象的模仿行为、审美移情表现都比男性强烈与明显。而女性这些审美经验要占人类审美总经验的二分之一，对这些不同性别群体审美差异的总结与概括，无疑会推动美

^①《李泽厚哲学美学文选》，湖南人民出版社1985年版，第216页。

学理论研究的进一步深入发展。当前，伟大的改革正是生活呼唤思想，实践呼唤理论的时代，女性美学作为美学基础理论的一个重要分支，它的研究必将进一步丰富马克思主义美学理论。

其次，研究女性美学，对妇女的完美形象可以有进一步认识。历史发展一再证明，妇女问题的解决始终与社会生产力发展水平是同步和相应的，同时也受社会生产关系的紧密制约。因此，在生产力不同发展水平的社会中，都要树立不同的妇女观。所谓妇女观，它是世界观的一部分，它既标志着这个社会的男人们用什么观点来看待妇女的完美形象、价值、地位和作用，也包括妇女对自身完美形象、价值和作用的自我认识和评价。在中国历史上，不同社会对妇女美的形象认识是不相同的。在原始社会中，妇女由于在经济结构中，显示了优异的才智，所以，妇女被公认是健康完美的，占统治地位。随着生产力发展和私有制的出现，男子成为社会生产的主要劳动力，妇女失去了生产资料的占有权，在生产关系中退居为从属的地位，在经济生活中失去了独立性，再加上“三从四德”封建旧礼教的强化，妇女美的本质变成了依附、服从和单向的给予。因此，依赖从属男人、弱不禁风、贤妻良母成了当时妇女的完美形象。从中国社会发展情况可以作出这样的概括，凡是生产力迅速发展，政治生活比较民主自由的时期，对妇女的约束和限制也就比较少些，妇女也就不乏抛头露面的机会，对妇女完美形象也就更加关注和趋于肯定。例如，考古学家在红山文化遗址发现了距今约有五千年的大型祭坛，里面有很漂亮的女神像，说明商代保存了较多的母权制残余；从《诗经》中男女交往的情

歌来看，说明西周春秋的平民妇女也较少受礼法束缚，社会对她们抱有完美的印象。到盛唐时期，妇女可以社交，可以参政，可以执政，中国的第一个女皇武则天，就成了妇女完美形象的典型。历史发展到20世纪90年代的今天，随着社会朝着丰富多采的方向多元化的发展趋势，妇女的完美形象又该是什么？这也是需要在理论上作出探讨，在实践上作出回答的重要问题，因此，研究女性美学有助于搞清这些急待解决的大问题。

最后，研究女性美学，是对妇女开展审美教育的需要。审美教育的主要任务是培养妇女正确的审美观和审美能力。当前，社会改革开放，已经把全国广大的妇女卷入了这股潮流之中，妇女的审美观念和审美能力都在发生急剧的变化。但是，如何适应形势发展要求，引导妇女追求真正的美呢？这就需要对妇女进行系统的审美教育。要使广大妇女懂得审美观要受生产力发展水平、文化教育水平、地理位置、民族习惯、职业、年龄、本人的身体条件等多种因素的制约。人的审美观是一个人的世界观的重要组成部分，有什么样的世界观，就有什么样的审美观。无产阶级的审美观，必须在辩证唯物主义和历史唯物主义的指导下，总结人类审美活动的历史经验，有选择地吸取美学史上的积极成果，才能逐渐形成。妇女只有具备了正确的审美观念以后，才有相应的审美能力和创造美的能力。目前，社会上有些女青年以怪为美，一味追求什么怪裤腿、怪发型、怪服装、怪鞋跟、怪装饰品；有些女青年以新奇为美，一味追求新衣服、新帽子、新发型；有些妙龄少女甚至为了追求人体的线条美，不惜摧残自己的身体和健康去节食、束胸、束腰，结果严重影响了自

己的正常发育，也破坏了自身的青春美。苏联著名文学家高尔基说过：“人的知识愈广，人的本身就愈臻完美。”如果一个容貌娇美，衣着打扮入时的姑娘，一张口满嘴粗话，一提笔错字连篇，对长者不敬不孝，对别人漠不关心，把参加劳动当作沉重负担，把自己作为商品，把爱情看成是买卖关系，这样的人绝不能看成是美的，最多也只是个金玉其外，败絮其中的绣花枕头。可见，妇女有个正确的审美观该是何等重要。奥斯特洛夫斯基曾经说过：“人的美并不在于外貌、衣服和发式，而在于他的本身，在于他的心，要是人没有内心的美，我们常常会厌恶他漂亮的外表。”是的，按照马克思主义的观点，人之所以为人，不在于其“动物的机能”，而在于“人的机能”，即人的精神活动。所以，灵与肉或精神与情欲的对立统一，应该是高级趣味的人的本质所在。而抽掉精神因素，把官能的满足作为终极目的，显然就是低级趣味了。中国古代美学很早就把美同人的生命力联系在一起，同时又极其重视人格、道德、精神的力量，使人能从美的欣赏中受到熏陶，得到启迪，形成高尚的审美情操。例如，《红楼梦》中描写的主人公林黛玉，虽然是一个弱不禁风的病美人，但是由于其中蕴含着一种反叛封建婚姻的坚强的力量与风骨，因此仍然有一种特异的、吸引人的美。所以，培养广大妇女的正确高尚审美情操，提高广大妇女的审美情趣，是女性美学应该承担的重要任务之一。尤其在今天的四化建设中，广大妇女无论在物质文明和精神文明建设中，都起着半边天的作用。以辉煌的女性文化历史积淀为基石的母亲形象，历来又被视为哺育我们这个智慧国度的乳母。因此，对广大妇女进行系统的审美教育，不仅是推进四化建设

的大事，而且也是提高子孙后代审美情趣的大事。是精神文明建设的大事。所以，全国妇女都来学点女性美学是大有裨益的。

三、怎样学习女性美学

女性美学是基础美学的一个重要分支，因此，学习女性美学首先就必须认真学习马克思主义哲学原理。女性美学同其他科学一样，如果稍有偏离马克思主义哲学的倾向，就会陷入唯心主义深渊而不能自拔。

辩证唯物主义认为，一切科学包括自然科学和社会科学在内，都是研究主体与客体对象的关系，以及主体对客体的反映与认识的问题。女性美学是研究女性美以及对客体对象美的认识和反映的特点与规律的学科，按照美的本质看，它应该是人的本质的最完满的展现，关于美的哲学也应该是人的哲学的最高级的峰巅。因此女性美学也理所应当属于马克思的辩证唯物主义历史唯物主义的范畴。辩证唯物主义认识论坚持物质第一性，精神第二性，社会意识是社会存在反映的原理；坚持世界的可知性，坚持实践在认识中的决定作用；坚持真理的绝对性和相对性；坚持实践是检验真理的唯一标准，这些观点毫无疑问都应该成为女性美学的指导思想。事实上，在辩证唯物主义产生以前，中外很多思想家就已经开始用朴素的辩证法思想来研究美学问题了。例如，古希腊唯物主义美学和现实主义文艺理论奠基人亚里士多德认为：“美和美的本质，……是作为独立的，第一性的〔本质〕而和存在的事物〔一样〕”。狄德罗也认为，美不以

人的美感为转移，“不论有人无人，卢浮宫的门面并不减其美。”在①中国先秦时期的美学思想中，也包含了很多朴素的辩证法思想。例如，老子认为：“天下皆知美之为美，斯恶已；皆知善之为善，斯不善已。”②意思是说，如果天下都知道什么是美的，这就有丑恶了；如果天下人都知道什么是善的，那就有不善了。可见，美丑善恶都是相比较而存在的。这些观点虽然都是闪烁唯物主义光芒的正确观点，但都是比较零散的、不系统的；再加上美学本身问题的复杂性，致使美学领域成为长期激烈论争的战场。马克思主义哲学吸取和集中了人类认识客观世界理论的精华，科学地阐明了对自然、社会与人类思维领域认识的途径和方法，为人们研究世界的各门科学提供了正确的指导，划清了唯物主义与唯心主义的界限，克服了旧唯物主义直观的、机械的、形而上学的观点，强调了认识对实践的作用。因此，认真学好马克思主义哲学原理，对正确掌握女性美学的基础知识和研究方法是十分重要的。

其次，学习女性美学还必须认真研究美学史。纵观中外，有关美学方面的历史可谓源远流长、线索繁多、派别林立，从这个意义上看来，可以说美学是一门很古老的学科。但是，从鲍姆嘉通创立美学以来，美学成为一门独立的科学才不过200多年的历史。可见，美学是一门十分年轻的学问。研究女性美学时，一定要搞清以下两方面的历史线索：一条是从康德到席勒再到马克思，因为这条线索是把美的本质，美同人的本质和人的社会性现实活动紧密联系在

①《文艺理论译丛》，1958年第1期，第19页。

②《中国美学史资料选编》上册，第29页。