

本研究得到下列基金资助

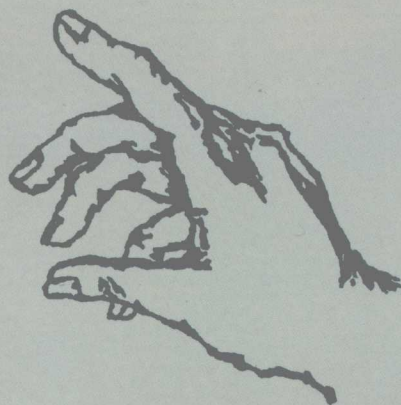
国家杰出青年科学基金

国家教委跨世纪优秀人才培养计划基金

国家教委高校博士点基金

管理经济分析 ——理论与应用

唐小我 曾 勇 李仕明等 著



电子科技大学出版社

F270
1070

本研究得到下列基金资助

国家杰出青年科学基金

国家教委跨世纪优秀人才培养计划基金

国家教委高校博士点基金

管理经济分析 ——理论与应用

唐小我 曾 勇 李仕明等 著



电子科技大学出版社

内 容 提 要

全书共分三个部分,即基本理论与应用、专题研究和应用分析。在基本理论与应用部分,主要介绍管理经济学的基本原理和分析方法及其基本应用。在专题研究部分,通过精心设计的 38 个专题,重点介绍作者近年来在管理经济分析方面取得的最新研究成果,如可变要素合理投入范围的确定、任意齐次生产函数条件下成本函数的确定、动态古诺模型、价格歧视的实施、中间产品最优转移价格的确定、假冒伪劣品监控的博弈分析、企业兼并、技术开发组合模型和不确定情况下的投资分析与资本结构等。在应用分析部分,通过 9 个引人入胜的案例介绍管理经济学的基本原理在价格管制、企业兼并、定价策略等方面的具体应用。

本书是作者多年来研究成果的集成,是一本融学术性和应用性于一体的专著,可作为经济和管理等领域的人员以及企业经营管理人员的常备参考书。同时,本书也可作为研究生层次管理经济学等课程的教材或教学参考书。总而言之,本书的适用面极其广泛,不同的读者都可以从本书中找到其感兴趣的内容,并通过阅读而受益匪浅。

图书在版编目(CIP)数据

管理经济分析:理论与应用/唐小我主编.—成都:电子科技大学出版社,2000.7
ISBN 7—81065—471—3

I.管… II.唐… III.管理经济学-经济分析 IV.C93-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 37417 号

管理经济分析——理论与应用

唐小我 曾 勇 李仕明等 著

出 版:电子科技大学出版社(成都建设北路二段四号) 邮编:610054)

责任编辑:徐守铭

发 行:新华书店

印 刷:电子科技大学出版社印刷厂

开 本:787mm×1092mm 1/16 印张 39.125 字数 950 千字

版 次:2000 年 7 月第一版

印 次:2004 年 1 月第二次印刷

书 号:ISBN 7—81065—471—3/F·17

印 数:5001-5500 册

定 价:52.80 元

前 言

几年以前，我为研究生开设了若干专题报告，介绍了自己在管理经济分析方面取得的一些研究成果。我的一位在企业界很有成就的朋友智勇先生听了这些专题报告后，对本人的研究成果颇感兴趣，并认为极有价值。智勇先生热情鼓励我尽快出版一本反映这些研究成果的著作，以便能使更多的人受益。由此，我萌发了撰写一本关于管理经济分析之类的书的想法。后来又自忖，虽然我在管理经济分析方面作过一些研究，但研究工作还不够深入和系统，因而迟迟未动笔。

1996 年，本人同时获得国家教委高校博士点基金项目（批准号：教技发中心（1996）50 号）和国家教委跨世纪优秀人才培养计划基金项目（批准号：教技厅（1996）2 号）。在这两个基金项目的支持下，我在动态古诺模型、二度价格歧视和成本函数的确定等方面开展了比较深入的研究，取得了一定的成果。

1997 年 12 月，我有幸获得一项国家杰出青年科学基金项目（批准号：79725002），更坚定了将管理经济分析这方面的研究工作推进到更高层次和更广范围的决心。于是，我把管理经济分析列为国家杰出青年科学基金项目的一个重要子课题。1998 年 1 月，该子课题的研究工作正式开始。有相当数量的优秀教师和研究生参加了该子课题的研究工作，从理论研究和应用分析两个方面展开了深入、系统的研究。经过研究群体两年多的共同努力，取得了一系列研究成果，在管理经济分析方面正式发表学术论文 40 余篇并初步完成了几个案例的撰写工作。

1999 年 12 月，我开始思考和细化本书的撰写计划。总的设想是：本书的总体水平应该达到国内第一流。这是国家杰出青年科学基金项目等项目对我们的要求，也是我们应当通过自己的艰苦努力和创造性劳动来达到的目标。

撰写本书的主要目的之一是为企业经营管理人员进行有效的管理决策提供比较系统的分析方法。因此，我们从理论和应用这两个方面来分析一些企业生产经营管理决策问题。对于一个具体的企业生产经营管理决策问题，我们综合运用企业管理学、管理经济学和决策学的原理和方法尽可能给予完整的理论分析，并力图给出解决该问题的可操作性方法。我们称这种分析为管理经济分析。

全书共分为三个部分，顺次为基本理论与应用，专题研究和应用分析。

本书的第二部分，即专题研究部分是本书最重要的一个组成部分。这一部分涉及到企业生产经营管理决策的诸多方面，如可变要素合理投入范围的确定、任意齐次生产函数条

件下成本函数的确定、价格歧视的实施、中间产品最优转移价格的确定、假冒伪劣品监控的博弈分析、企业兼并、技术开发组合模型和不确定情况下的投资分析与资本结构等。我们从近几年在管理经济分析方面取得的研究成果（包括部分尚未正式发表的研究成果）中精选出一批既有较高学术水平又有较强可操作性的研究成果，将其创作为 38 个专题。当然，不是每一个专题都已做到既有较高学术水平又有较强的可操作性，但我们一直在努力做到这一点。

我认为，在专题研究部分中介绍的有些成果可作为有关读者进一步研究的基础。有兴趣的读者可以在此基础上作进一步的研究并可望获得成功。例如，关于动态古诺模型和三度价格歧视就还有两个问题未能从理论上得到彻底解决。第一个问题是，如何从理论上证明本书的式（20-33）中的 n 维矩阵 D 当 $n>5$ 时，其特征值的模均小于 1。第二个问题是，如何从理论上证明在非线性的需求函数和非线性的成本函数条件下，垄断厂商无论采用价格歧视还是采用单一价格，其在各子市场中的销售总量都是一样大的。有兴趣的读者可以继续研究这两个问题，细心的读者也许还会发现其它一些值得他们进行进一步研究的问题。

由于专题研究部分主要反映的是管理经济分析方面比较前沿的成果，对一部分读者来说，直接阅读这部分可能有一定的难度。为了减轻这部分读者的阅读困难，同时也为了使本书的内容更为完备，我们撰写了本书的第一部分，即基本理论与应用。对管理经济分析不熟悉的读者，可先阅读第一部分的有关内容，然后再阅读第二部分的有关内容。

为了使读者更好地了解管理经济学的基本原理或理论的实际应用，我们撰写了 9 个案例，作为本书的第三部分，即应用分析。在应用分析部分，我们探讨了管理经济学的基本原理在价格管制、企业兼并、定价策略等方面的具体应用。应该指出的是，这部分内容涉及的领域还不够宽广。我们将在再版时，进一步充实和丰富这部分内容。

总体说来，本书是一本融学术性和应用性于一体的专著，可作为经济和管理等领域的研究人员以及企业经营管理人士的常备参考书。

我本人近几年，除担任预测与决策分析等课程的教学任务外，还一直担任管理科学与工程和数量经济学专业硕士研究生课程现代经济理论基础的的教学任务，近两年又担任工商管理硕士（MBA）课程管理经济学的教学任务。因此，在设计本书的各部分内容时，我就有意识地考虑了兼顾研究生的教学需要。为此，我特意吸收了一部分在研究生教学方面有一定教学经验的教师参加本书的撰写。本书也可作为研究生层次管理经济学等课程的教材或教学参考书。我个人的建议是：对于 MBA 学生，教学内容以第一部分和第三部分的内容为主，适当参考第二部分的内容；对于经济和管理类的研究生，教学内容以第一部分和第二部分的内容为主，适当参考第三部分的内容。

我相信，本书对于不同层次和不同研究兴趣的读者来说，几乎总是可以开卷有益的。

本书是基金项目的研究成果之一。作为项目负责人，我谨代表本书的全体作者感谢国家杰出青年科学基金、国家教委跨世纪优秀人才培养计划基金和国家教委高校博士点基金的资助。我特别要感谢国家自然科学基金委员会管理科学部的领导和评审专家，他们在每

年一度的年度工作进展汇报与检查会上对我们的科研工作提出了宝贵的意见和建议，使我们受益匪浅。

本书是集体劳动的结果，我很感谢各位作者的通力合作。感谢青年教师滕颖和连枫积极协助我进行 9 个案例的审稿和修改工作，使我省心不少。还要特别感谢专职协助我处理出版本书有关事宜的青年教师刘莉和倪得兵。为了使本书能够按期出版，他们近半年来一直很辛苦地工作，几乎每天晚上都和我一起加班。还需要指出的是，刘莉承担了本书相当多的绘图工作，有些图即便不是她亲手绘制，但她对其进行了修改，使之看起来更加规范。

在本书的编辑过程中，得到了电子科技大学出版社的大力支持和帮助，在此我谨代表本书的全体作者向他们表示衷心的感谢。

最后，我向多年来支持和关心我工作的领导、同事、朋友和家庭表示由衷的感谢。

电子科技大学管理学院

唐小我

2000 年 7 月 1 日于成都

目 录

第一部分 基本理论与应用

第一章 需求、供给与市场均衡分析·····	(3)
§ 1.1 需求与需求函数·····	(3)
1.1.1 需求与需求量·····	(3)
1.1.2 需求函数·····	(3)
1.1.3 需求的变动与需求量的变动·····	(4)
§ 1.2 基数效用分析法·····	(5)
1.2.1 效用、总效用和边际效用 ·····	(5)
1.2.2 效用最大化条件·····	(5)
1.2.3 消费者均衡·····	(6)
§ 1.3 序数效用分析法·····	(7)
1.3.1 序数效用分析的假设条件·····	(7)
1.3.2 无差异曲线·····	(8)
1.3.3 边际替代率·····	(8)
1.3.4 消费者均衡·····	(8)
§ 1.4 供给与供给函数·····	(10)
1.4.1 供给函数·····	(10)
1.4.2 供给的变动与供给量的变动·····	(11)
§ 1.5 市场均衡·····	(12)
1.5.1 市场均衡的概念·····	(12)
1.5.2 需求与供给的变动对均衡的影响·····	(13)
1.5.3 价格管制·····	(13)
第二章 需求弹性与供给弹性分析 ·····	(15)
§ 2.1 需求价格弹性分析·····	(15)
2.1.1 需求价格弹性的概念及其分类·····	(15)
2.1.2 影响需求价格弹性的因素·····	(18)
§ 2.2 需求收入弹性·····	(20)
2.2.1 需求收入弹性的定义及计算·····	(20)
2.2.2 需求收入弹性的分类·····	(20)
§ 2.3 需求的交叉弹性·····	(21)

2.3.1	需求交叉弹性的定义	(21)
2.3.2	需求交叉弹性的分类	(21)
§ 2.4	供给价格弹性	(22)
2.4.1	供给价格弹性的定义及计算	(22)
2.4.2	供给价格弹性的分类	(22)
§ 2.5	弹性分析的应用	(24)
2.5.1	需求价格弹性对企业收益的影响	(24)
2.5.2	政府税收对均衡价格和均衡交易量的影响	(25)
2.5.3	蛛网模型	(27)
第三章	生产决策分析	(31)
§ 3.1	生产函数	(31)
§ 3.2	一种可变要素的合理投入	(32)
3.2.1	总产量、平均产量和边际产量之间的关系	(32)
3.2.2	组织生产的合理阶段	(34)
3.2.3	单一可变投入要素最优量的确定	(35)
§ 3.3	多种投入要素的最优组合	(36)
3.3.1	等产量线	(36)
3.3.2	边际技术替代率	(38)
3.3.3	等成本线	(38)
3.3.4	两种投入要素最佳投入量的确定	(39)
3.3.5	生产扩张线	(42)
§ 3.4	规模收益	(43)
§ 3.5	柯布一道格拉斯生产函数	(44)
第四章	成本与利润分析	(47)
§ 4.1	成本概念	(47)
4.1.1	会计成本和机会成本	(47)
4.1.2	显性成本和隐性成本	(48)
4.1.3	相关成本和非相关成本	(48)
4.1.4	增量成本和沉没成本	(48)
§ 4.2	短期成本函数	(49)
4.2.1	短期总成本、短期总固定成本和短期总变动成本	(49)
4.2.2	平均总成本、平均固定成本和平均变动成本	(50)
4.2.3	短期边际成本	(50)
§ 4.3	短期成本函数的确定	(52)
4.3.1	一种可变投入要素短期成本函数的确定	(52)
4.3.2	多种可变投入要素短期成本函数的确定	(52)
§ 4.4	长期成本函数的确定	(53)

4.4.1	长期总成本函数的确定	(53)
4.4.2	长期总成本曲线的确定	(54)
4.4.3	长期成本曲线与短期成本曲线之间的关系	(54)
§ 4.5	收益和利润	(58)
4.5.1	收益的含义和种类	(58)
4.5.2	企业的收益最大化条件	(59)
4.5.3	企业的利润最大化条件	(59)
§ 4.6	成本分析的应用	(61)
4.6.1	产量分配——等边际成本原理	(61)
4.6.2	自制还是外购	(62)
4.6.3	盈亏平衡分析方法	(62)
第五章	完全竞争市场分析	(66)
§ 5.1	四种市场类型的基本特征和市场划分的依据	(66)
5.1.1	市场结构的种类	(66)
5.1.2	市场结构划分的依据	(66)
§ 5.2	完全竞争企业的短期分析	(67)
5.2.1	完全竞争的条件	(67)
5.2.2	完全竞争企业的需求曲线和收益曲线	(67)
5.2.3	完全竞争企业的短期产量决策	(68)
5.2.4	完全竞争企业和完全竞争行业的短期供给曲线	(71)
§ 5.3	完全竞争企业的长期分析	(73)
5.3.1	完全竞争企业的长期均衡	(73)
5.3.2	完全竞争行业的长期供给曲线	(74)
§ 5.4	对完全竞争市场的评价	(76)
第六章	完全垄断市场分析	(77)
§ 6.1	完全垄断企业的短期分析和长期分析	(77)
6.1.1	完全垄断企业产生的原因	(77)
6.1.2	完全垄断企业的需求曲线和收益曲线	(78)
6.1.3	完全垄断企业的短期价格和产量决策	(78)
6.1.4	完全垄断企业不存在供给曲线的原因	(80)
6.1.5	完全垄断企业的长期分析	(81)
§ 6.2	完全垄断企业的利和弊以及政府的干预	(82)
6.2.1	完全垄断企业与完全竞争企业的比较	(82)
6.2.2	完全垄断企业的利和弊	(83)
6.2.3	政府对完全垄断企业的干预	(84)

第七章 垄断竞争市场分析	(87)
§ 7.1 垄断竞争企业的短期分析和长期分析.....	(87)
7.1.1 垄断竞争市场的特点.....	(87)
7.1.2 垄断竞争企业的需求曲线.....	(88)
7.1.3 垄断竞争企业的短期均衡和长期均衡分析.....	(88)
§ 7.2 垄断企业的非价格竞争.....	(89)
7.2.1 产品差异化竞争.....	(90)
7.2.2 广告竞争.....	(90)
§ 7.3 垄断竞争市场的效率分析.....	(92)
7.3.1 垄断竞争市场与完全竞争市场的比较.....	(92)
7.3.2 垄断竞争市场与完全垄断市场的比较.....	(93)
第八章 寡头垄断市场分析	(94)
§ 8.1 寡头垄断市场的特点和寡头垄断模型的分类.....	(94)
8.1.1 寡头垄断市场的特点.....	(94)
8.1.2 寡头垄断市场模型的分类.....	(95)
§ 8.2 独立行为下的价格与产量决策模型.....	(95)
8.2.1 斯威齐模型.....	(95)
8.2.2 古诺模型.....	(97)
8.2.3 斯坦克贝模型.....	(98)
8.2.4 张伯伦模型.....	(99)
§ 8.3 相互勾结下的价格与产量决策模型.....	(100)
8.3.1 公开勾结——卡特尔模型.....	(100)
8.3.2 暗中勾结——价格领导模型.....	(102)
§ 8.4 寡头垄断市场的效率分析.....	(102)
8.4.1 寡头垄断市场与完全竞争市场的比较.....	(102)
8.4.2 寡头垄断市场与完全垄断市场的比较.....	(103)
第九章 定价实践	(104)
§ 9.1 成本加成定价法.....	(104)
§ 9.2 差别定价法.....	(105)
§ 9.3 多产品定价法.....	(108)
9.3.1 产品之间在需求上相互联系情况下的企业利润最大化决策.....	(109)
9.3.2 产品之间在生产上相互联系情况下的企业利润最大化决策.....	(111)
§ 9.4 中间产品定价法.....	(112)
9.4.1 有外部市场条件下中间产品转移价格的确定.....	(113)
9.4.2 无外部市场条件下中间产品转移价格的确定.....	(114)

第十章 要素市场分析	(116)
§ 10.1 要素定价一般理论	(116)
10.1.1 要素市场特点	(116)
10.1.2 完全竞争市场的要素需求	(117)
10.1.3 不完全竞争市场的要素需求	(120)
10.1.4 要素市场均衡	(122)
§ 10.2 工资理论	(124)
10.2.1 劳动供给	(124)
10.2.2 不完全竞争市场的劳动供给市场	(128)
10.2.3 补偿性工资差别与人力资本	(131)
第十一章 博弈论与竞争策略	(134)
§ 11.1 完全信息静态博弈	(134)
11.1.1 博弈论的基本概念	(134)
11.1.2 Nash 均衡	(136)
§ 11.2 完全信息动态博弈	(141)
11.2.1 动态博弈的扩展型表述	(141)
11.2.2 扩展型博弈的策略与行动	(143)
11.2.3 扩展型博弈的 Nash 均衡和可信性问题	(143)
11.2.4 子博弈精炼 Nash 均衡	(143)
11.2.5 承诺行动与子博弈精炼 Nash 均衡	(144)
11.2.6 寡占的斯塔克尔伯格模型	(144)
11.2.7 Rubinstein 讨价还价模型	(145)
11.2.8 重复博弈	(146)
§ 11.3 不完全信息静态博弈	(147)
11.3.1 不完全信息静态博弈	(147)
11.3.2 Harsanyi 转换	(148)
11.3.3 贝叶斯均衡	(150)
§ 11.4 不完全信息动态博弈	(151)
11.4.1 不完全信息动态博弈	(151)
11.4.2 精炼贝叶斯均衡及其求解方法	(152)
第十二章 信息经济学	(155)
§ 12.1 道德风险问题	(155)
12.1.1 委托—代理理论的基本结构	(155)
12.1.2 完全信息下的最优合同	(157)
12.1.3 信息不对称情况下的最优合同	(159)
12.1.4 关于非对称信息合同的更进一步讨论	(162)

§ 12.2 逆向选择问题	(163)
12.2.1 隐蔽信息的委托—代理问题	(163)
12.2.2 旧车市场模型	(168)
12.2.3 关于逆向选择问题的进一步讨论	(168)
第十三章 企业并购	(170)
§ 13.1 企业并购的概念及类型	(170)
13.1.1 企业并购的概念	(170)
13.1.2 企业并购的类型	(171)
§ 13.2 企业并购的历史发展及现状	(173)
13.2.1 第一次兼并浪潮:以横向兼并为主要特征	(173)
13.2.2 第二次兼并浪潮:以纵向/垂直兼并为主要特征	(174)
13.2.3 第三次兼并浪潮:以混合兼并为主要特征	(175)
13.2.4 第四次兼并浪潮:兼并与分立共存	(176)
13.2.5 第五次兼并浪潮:强强联合	(176)
§ 13.3 企业并购的若干相关理论分析	(179)
13.3.1 企业并购的动因	(179)
13.3.2 企业并购与产权构造	(183)
13.3.3 企业并购与组织资本	(185)
§ 13.4 企业并购的防御策略分析	(186)
13.4.1 企业并购的双重效应	(186)
13.4.2 企业并购的防御策略分析	(188)
13.4.3 反并购策略	(189)
第十四章 不确定条件下的企业决策	(192)
§ 14.1 期望值准则与决策树方法	(192)
14.1.1 决策的概念及意义	(192)
14.1.2 期望值准则	(193)
14.1.3 决策树方法	(193)
14.1.4 信息的价值	(195)
§ 14.2 风险回避与效用函数	(199)
14.2.1 理性投资行为公理与效用函数	(200)
14.2.2 效用函数的设定方法	(201)
14.2.3 效用与风险	(202)
14.2.4 效用函数在决策中的应用	(203)
§ 14.3 均值—方差准则与随机优势	(204)
14.3.1 均值—方差准则	(205)
14.3.2 随机优势	(206)

第十五章 长期投资决策	(210)
§ 15.1 企业管理者的目标与投资决策	(210)
15.1.1 投资的概念	(210)
15.1.2 现值的概念	(211)
15.1.3 股东利益最大化与净现值准则	(213)
§ 15.2 用净现值准则进行投资决策	(215)
15.2.1 净现值准则与其它投资决策准则的比较	(215)
15.2.2 NPV 准则的应用	(219)
§ 15.3 确定性资本预算模型	(221)
15.3.1 净现值最大的线性规划模型	(221)
15.3.2 对偶形式	(223)
§ 15.4 资本成本的估计	(224)
15.4.1 资本成本概念的进一步说明	(224)
15.4.2 资本成本的估计方法	(224)
第十六章 资本市场定价分析	(229)
§ 16.1 金融市场与有效资本市场	(229)
16.1.1 金融市场与资源和风险配置	(229)
16.1.2 有效市场假说及其意义	(229)
§ 16.2 组合证券选择理论	(230)
16.2.1 均值一方差准则与风险分散	(230)
16.2.2 有效证券组合的结构特征与基金分离定理	(233)
16.2.3 组合投资管理	(234)
§ 16.3 资本资产定价模型	(236)
16.3.1 资本市场均衡	(236)
16.3.2 CAPM 的具体形式	(236)
16.3.3 CAPM 与资本结构和企业价值	(240)
§ 16.4 套利定价理论	(241)
16.4.1 多因素模型与因素风险	(241)
16.4.2 套利概念	(241)
16.4.3 套利定价理论	(243)
第十七章 招标与拍卖决策分析	(246)
§ 17.1 招标与拍卖的概念与类型	(246)
17.1.1 招标与拍卖的基本概念	(246)
17.1.2 拍卖和招标方式	(246)
§ 17.2 招标与拍卖的基本问题	(248)
17.2.1 招标拍卖的目标及特征	(248)

17.2.2	拍卖的博弈理论假定	(249)
17.2.3	拍卖和招标的博弈要素分析	(249)
§ 17.3	招标与拍卖决策	(251)
17.3.1	第一价格密封拍卖决策	(251)
17.3.2	双方报价拍卖决策	(255)
§ 17.4	拍卖的效率分析	(258)
17.4.1	双方报价拍卖的效率分析	(259)
17.4.2	不同种类拍卖的效率分析	(260)
§ 17.5	拍卖的机制设计	(261)
17.5.1	拍卖规则的设计	(261)
17.5.2	“鼓励—响应”的直接机制	(262)
17.5.3	揭示原理	(263)
§ 17.6	拍卖的几个决策模型	(263)
17.6.1	招标拍卖决策模型的基本问题	(264)
17.6.2	Friedman 模型	(264)
17.6.3	Gates 模型	(266)
17.6.4	Hanssman—Rivett 模型	(266)
17.7.5	Willenbrock 模型	(267)
第十八章	企业、市场与政府	(268)
§ 18.1	企业理论与企业的本质	(268)
18.1.1	企业理论的研究内容	(269)
18.1.2	我国企业理论的研究重点	(270)
§ 18.2	市场失灵及其纠正	(271)
18.2.1	市场为什么失灵	(271)
18.2.2	市场失灵的纠正	(273)
§ 18.3	政府的作用	(274)
18.3.1	政府的普遍作用	(274)
18.3.2	我国的政企关系	(275)
18.3.3	政府官员的公共寻租行为	(277)

第二部分 专题研究

第十九章	可变要素的合理投入范围、成本函数、需求价格弹性和边际收益研究 ...	(283)
§ 19.1	可变要素的合理投入范围研究	(283)
§ 19.2	柯布—道格拉斯生产函数条件下成本函数的确定	(289)
§ 19.3	齐次生产函数条件下成本函数的确定	(295)
§ 19.4	需求价格弹性与边际收益研究	(302)

第二十章 动态古诺模型研究	(309)
§ 20.1 两个生产厂商条件下的动态古诺模型研究	(309)
§ 20.2 多个生产厂商条件下的动态古诺模型研究	(315)
第二十一章 二度价格歧视研究	(324)
§ 21.1 垄断厂商在线性需求函数条件下的二度价格歧视研究	(324)
§ 21.2 垄断厂商在非线性需求函数条件下的二度价格歧视研究	(331)
§ 21.3 垄断厂商在固定折扣率条件下的二度价格歧视研究	(340)
第二十二章 三度价格歧视研究	(347)
§ 22.1 线性需求函数和线性成本函数条件下的三度价格歧视研究	(347)
§ 22.2 线性需求函数和非线性成本函数条件下的三度价格歧视研究	(354)
§ 22.3 非线性需求函数和非线性成本函数条件下的三度价格歧视研究	(361)
第二十三章 中间产品转移价格和联产品定价方法研究	(365)
§ 23.1 不存在外部市场条件下中间产品转移价格研究	(365)
§ 23.2 多产品在生产上相互联系条件下最优价格研究	(375)
第二十四章 最优非线性定价和两部定价研究	(380)
§ 24.1 非线性定价的最优化分析	(380)
§ 24.2 两部定价分析	(383)
第二十五章 其它定价方法研究	(388)
§ 25.1 支配型企业的价格领导模型研究	(388)
§ 25.2 动态需求下高峰负荷定价模型研究	(395)
§ 25.3 成套产品定价方法研究	(402)
第二十六章 信息经济学与博弈分析	(406)
§ 26.1 假冒伪劣产品与真品共存于市场的信号传递博弈模型	(406)
§ 26.2 成渝客运市场博弈分析	(413)
§ 26.3 假冒伪劣品监控的博弈分析	(418)
第二十七章 企业兼并分析	(423)
§ 27.1 企业横向兼并的动因及特征	(423)
§ 27.2 垄断市场结构中的企业纵向兼并	(430)
§ 27.3 企业兼并与产权配置	(434)

第二十八章 技术开发组合模型和竞争与扩散模型研究	(441)
§ 28.1 对称性厂商的市场与技术开发组合模型研究	(441)
§ 28.2 不对称性厂商市场与技术开发组合模型研究	(448)
§ 28.3 两种产品竞争与扩散模型研究	(452)
§ 28.4 广告媒介下两种产品竞争与扩散模型研究	(460)
§ 28.5 广告竞争与市场进入壁垒	(469)
第二十九章 不确定情况下的投资分析与资本结构	(472)
§ 29.1 引入指数期货的组合证券选择与可行集的生成	(472)
§ 29.2 引入指数期货情况下有效集的生成与基金分离定理	(483)
§ 29.3 市场噪声对企业资本结构的影响	(492)
§ 29.4 资本结构与企业价值分析	(498)
§ 29.5 组合证券保险及其在我国的应用	(504)
第三十章 影子价格分析在管理经济中的应用	(514)
§ 30.1 影子价格及其灵敏度分析	(514)
§ 30.2 资本预算模型的影子价格分析	(521)
§ 30.3 MC^2 线性规划在投资组合中的应用	(527)

第三部分 应用分析

案例1 美国的租金管制分析	(535)
案例2 美国的航空业管制分析	(541)
案例3 中国民航业管制分析	(547)
案例4 价格支持在美国农产品政策中的应用	(558)
案例5 供求弹性变化对卡特尔的影响及卡特尔强制力的探讨	(564)
案例6 我国双向拉伸薄膜行业的发展变化分析	(571)
案例7 长虹集团公司的定价策略分析	(578)
案例8 波音公司兼并麦道公司分析	(584)
案例9 反微软公司垄断案分析	(591)
参考文献	(597)

第一部分 基本理论与应用

需求、供给与市场均衡分析

需求弹性与供给弹性分析

生产决策分析

成本与利润分析

完全竞争市场分析

完全垄断市场分析

垄断竞争市场分析

寡头垄断市场分析

定价实践

要素市场分析

博弈论与竞争策略

信息经济学

企业并购

不确定条件下的企业决策

长期投资决策

资本市场定价分析

招标与拍卖决策分析

企业、市场与政府