



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

北京市高等教育精品教材



(第二版)

当代

广播电视播音

主持

吴郁 著

复旦大学出版社

复旦博学



(第二版)

# 当代 广播电视播音 主持

吴郁 著

当代  
广播电视  
教程  
·  
新世纪  
版

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代广播电视播音主持/吴郁著. —2版. —上海:复旦大学出版社, 2008. 12  
(复旦博学·当代广播电视教程·新世纪版)  
ISBN 978-7-309-06392-9

I. 当… II. 吴… III. ①播音-语言艺术-教材  
②主持人-语言艺术-教材 IV. G222.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第184528号

当代广播电视播音主持(第二版)

吴郁著

---

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路579号 邮编 200433  
86-21-65642857(门市零售)  
86-21-65100562(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)  
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

---

责任编辑 章永宏

出品人 贺圣遂

---

印刷 上海崇明南海印刷厂  
开本 787×960 1/16  
印张 24  
字数 430千  
版次 2008年12月第二版第一次印刷  
印数 1—5 100

---

书号 ISBN 978-7-309-06392-9/G·802  
定价 36.00元

---

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

## 作者简介

吴郁，女，中国传媒大学播音主持艺术学院教授、硕士生导师。吉林大学、广州师大、浙江传媒学院、上海戏剧学院兼职教授。

主要研究方向是中国播音学和广播电视节目主持艺术。主编《播音学简明教程》获第二届全国优秀高等教材中青年奖；专著《主持人的语言艺术》获第六届北京市哲学、社会科学优秀成果二等奖；《当代广播电视播音主持》评为北京市高等教育精品教材；还著有《节目主持艺术探》、《主持人语言表达技巧》、《节目主持能力训练路径》；主编《主持人思维与语言能力训练路径》、《谈话的魅力》、《提问：主持人必备之功》；与人合著《广播电视新闻语言与形体传播教程》，是教材《中国播音学》、《电视播音与主持》主要撰稿人。在学术核心期刊发表论文近60篇，多篇在中国广播电视学会学术论文评奖中获一、二等奖；主持并完成国家社科基金项目《电视节目主持人的综合素质研究》及部级科研项目多项。2004年荣获第二届“百优”广播电视理论工作者称号。（曾任央视主办的“金士明杯”、“荣士达杯”、“厦新杯”主持人大赛及一些省市电视台主持人大赛评委，全军舞台艺术主持人大赛评委，多届主持人“金话筒”奖评委。）

## 内 容 提 要

本书是十一五国家级规划教材《当代广播电视播音主持》的修订版，适用于高校广播电视播音主持专业必修课程。

第二版对原版进行了较大篇幅的修订。主要包括：

- 观点的充实，如对主持人话语空间及话语权的阐述；
- 内容的增补，如扩充新闻主持人现场报道的篇幅，“节目主持艺术概说”及“新闻评论类节目播音主持艺术”增至三章，“社教类节目主持艺术”“综艺娱乐类节目主持艺术”的篇幅也有所增加；
- 强化广播播音主持的论述；
- 增加了大量最新案例。

针对老师的教学需求，新版还将配备教学辅助材料，填写书后“教师信息反馈表”，可获赠光盘。

# 当代广播电视教程·新世纪版

## 编 委 会

丛书主编暨编委会主任：孟 建

编 委：(按姓氏笔画排列)

- |     |                                |
|-----|--------------------------------|
| 于 丹 | 北京师范大学艺术与传媒学院影视传媒系系主任,副教授      |
| 王 宇 | 中国传媒大学新闻传播学院副教授、博士             |
| 王 甫 | 中央电视台研究室主任,高级编辑                |
| 石长顺 | 华中科技大学新闻与信息传播学院副院长,教授、博导       |
| 祁 林 | 南京大学新闻与传播学院讲师、博士               |
| 李丹林 | 中国传媒大学社科学院副院长兼法律系系主任,副教授       |
| 吕新雨 | 复旦大学新闻与传播学院广播电视系系主任,教授、博导      |
| 仲富兰 | 华东师范大学传播学院新闻学系系主任,教授           |
| 刘燕南 | 中国传媒大学电视学院教授、博导                |
| 吴丰军 | 西南交通大学艺术与传播学院传播系讲师             |
| 吴 郁 | 中国传媒大学播音主持艺术学院教授               |
| 陆 地 | 清华大学新闻与传播学院教授                  |
| 孟 建 | 复旦大学新闻学院副院长,教授、博导              |
| 郭镇之 | 清华大学新闻与传播学院教授、博导               |
| 胡正荣 | 中国传媒大学广播电视研究中心主任,教授、博导         |
| 胡智锋 | 中国传媒大学教授、博导,《现代传播》主编           |
| 曹 璐 | 中国传媒大学新闻传播学院教授、博导              |
| 黄匡宇 | 华南理工大学新闻传播学院教授、华南理工大学南方传媒研究所所长 |
| 魏永征 | 中国传媒大学博导,香港树仁学院教授,上海社会科学院研究员   |

# 总序

“当代广播电视教程·新世纪版”这套丛书终于由复旦大学出版社出版了,掠过心头的是阵阵的喜悦!

不断演进的社会、飞速发展的科技,引发了传播内容与形式的深刻变革,也推动了媒介领域的巨大革命。其间,广播电视的出现和发展,正在全球范围内影响着人类文明的进程,形成着独特的文化社会现象。可以说,人类社会从来没有像今天这样强烈地感受到“信息化时代的来临,媒介化社会的形成”。广播电视(当然我们注意到了网络出现对媒体间壁垒的消融和整合),作为建立在新技术基础上现代传媒族群中极为重要的媒介,以其特有的传播特征和方式,建构了当今社会交往的特殊形态,酿就了人类新型的思维方式,催生了当代社会崭新的生存方式。

应当说,经过半个多世纪,特别是改革开放后以来的20多年,有一批有志于此的人士在广播电视的教学和科研领域进行了孜孜不倦的努力,取得了可喜成果。其间,最为值得注意的是,一个努力构建有中国特色广播电视学学科体系的研究目标已逐步明晰起来,并开始为之倾注气力。根据中国传媒大学赵玉明教授的研究,至1992年11月,国家技术监督局颁布的国家标准《学科分类与代码》中,将“广播与电视”列为“新闻学与传播学”学科范围的二级学科,下设“广播电视史”、“广播电视理论”、“广播电视业务”等三级学科。1997年3月出版的全国哲学社会科学规划办公室主编的《哲学社会科学各学科研究状况与发展趋势》中称“90年代以来,广播电视已成为一个独立的学科”;1997年颁布的研究生学科、专业目录有“广播电视艺术学”;1998年颁布的本科生专业目录中有“广播电视新闻学”、“播音主持艺术”、“广播电视编导”等专业;2002年出版的复旦大学徐培汀教授的专著《二十世纪中国的新闻学与传播学》的前言中称“本书视广播电视学为独立学科”,并在第六章“广播电视学研究”中作了专门论述……

我们之所以“津津乐道”于广播电视“学”,其关键之处在于,我们既然已经看到了“广播电视的出现和发展,正在全球范围内影响着人类文明的进程,形成着独特的文化社会现象”,那么,我们就完全有理由尽快地将广播电视学——这一学科的理论体系和教学体系呈现在世人面前。这也就是说,我们要将广播电视学科的壁



垒,真正树立起来!在这方面,复旦大学新闻学院也做了不懈努力。2003年初,复旦大学新闻学院在全国率先申报“广播电视学”博士点获得成功。这一勇于突破新闻传播学原有学科目录,打破广播电视学科建设中条块分割状况,将广播电视新闻与广播电视艺术多个一级学科按照学科群进行大整合的举措,在新闻传播教育界形成了相当的影响,在广播电视教育领域的影响更大。

也正是在这重要的时代背景和学科背景下,有着我国新闻传播教育最悠久历史的复旦大学新闻学院,在复旦大学百年华诞之际,与复旦大学出版社紧密携手合作,将编辑出版一套具有较为完整理论体系和教学体系广播电视丛书的重任担当了起来。经过为时两年的努力,这套丛书终于问世了。这对于新闻传播院系的师生,对于广播电视的从业人士,都是一个福音。

如果说“当代广播电视教程·新世纪版”这套丛书有什么最显著的特点,首先,这套丛书是从努力构建中国广播电视学学科体系的高度来进行整套丛书的创意、企划和构建的。这整套丛书的整体出版思路是:在厘定构建中国广播电视学学科体系(理论体系、实务体系和教学体系)的前提下,按照宏观(意识与理念)、中观(体制与机制)、微观(运作与技巧)来进行丛书完整架构设计和资源配置的。

在宏观层面,丛书充分注重了广播电视本体论的基础研究和创新理论,如《当代广播电视论纲》全面、系统地梳理了中国广播电视学体系的框架,并科学、深入地阐述了中国广播电视学的理论;《中外广播电视史》突破了传统写作思路,引入广播电视传播思想史的视角,将相关的体制、管理、节目等作为史的脉络进行梳理贯通。而《电视文化的观念》则在文化学研究的背景下,积极探索了广播电视作为特有文化传播现象的发生机理、传播规律和审美特征。在中观层面,丛书充分注重了广播电视体制和机制的开拓性研究,如堪称我国第一部的《影视法导论:电影电视节目制作人须知》,即从法学研究的角度审视了广播电视机制运行中的一系列法律问题,既有理论的完整性,又有实践的操作性;又如《广播电视节目营销》、《电视制片管理学》、《世界电视产业新论》,则在我国深入推进文化体制改革的背景下,将研究的视角转向了广播电视产业特性研究,努力在广播电视的市场营销和广播电视制片管理特别是广播电视产业进程等领域进行拓展,其重要性和创新性十分突出。体现在微观层面,这套丛书一方面十分注重了现代广播电视的实务理念、实务操作(包括新技术支持)的全面创新,如《当代广播实务教程》、《当代电视实务教程》、《当代电视摄影制作教程》、《广播电视评论教程》、《当代广播电视播音主持》等著作,每本著作都可以说是一个全新体系的范例。而另一方面,这套丛书则又大大拓宽了广播电视实务领域,如《电视节目策划学》、《电视节目形态学》、《电视纪录片教程》,甚至《视听率教程》也进入了我们的视野。显然,这在国内是非常



具有突破意义的。

“当代广播电视教程·新世纪版”这套丛书的又一个特点是注重了“与时俱进”。一方面,这套丛书紧紧追踪中国新闻传播事业的飞速发展,特别是密切关注中国广播电视事业的改革前行;另一方面,又极为关注了世界范围内新闻传播格局的快速嬗变,特别是广播电视业界的前沿发展。当然,在这套丛书每本著作都尽可能好地体现上述想法的同时,我们还在丛书中专列了一本《当代广播电视前沿》,以充分体现出这套丛书紧跟前沿、全面概览、透彻评析的特点。我们设想,《当代广播电视前沿》每年都修订再版,以跟上飞速发展的广播电视事业的需要。

“当代广播电视教程·新世纪版”这套丛书的第三个特点就是,该丛书的作者基本上都是活跃在广播电视教学、研究领域的一流学者。这么多专家、学者在百忙中参加到该丛书的编撰中来,亲自撰稿,本身就说明了许多问题。值得一提的是,这支专家队伍,不但在他们的研究领域中都取得了骄人的成绩,而且,他们中的许多人,近年来常到海外讲学、研究。正是这样,才能保证这套丛书拓展了广阔的国际背景。

“当代广播电视教程·新世纪版”这套丛书第四个特点是其浓郁的精品意识。平心而论,我们现在广播电视方面的书已出版了许多,但是,其质量状况令人担忧。正因为如此,复旦大学出版社破例让这套丛书进入了复旦大学“博学”出版精品系列。其目的,就是要打造出我国广播电视界的一套名牌丛书,特别是要推出一套真正为诸多高等院校认可并具有权威性的教材。

有人感言,讲“感谢”两字最多的莫过于一年一度的奥斯卡电影颁奖典礼中的获奖答词。2004年,一位奥斯卡电影获奖者上台领奖前首先发誓说:“今天,我站在这里决不讲‘感谢’二字了……”可是,一开口,又“感谢”连篇了。既然“感谢”出自内心,来自肺腑,就不必回避!因此,对于这套丛书的出版,我要借作序的机会说些感谢的话:首先要衷心感谢的是复旦大学出版社。特别是感谢总编辑高若海先生和编辑章永宏,是他们在诸多广播电视书籍纷至沓来的时刻,选择了我作为主编来组织这套丛书,并为这套丛书的出版倾注了大量心血;其次要衷心感谢的是,参加丛书写作的各位专家学者,有了他们投入、专注的耕耘,才有了这套高水平的丛书。感谢所有帮助了这套丛书出版的人们!

今年是中国农历的鸡年,在众多咏鸡的诗歌中,明代诗人的“平时不敢轻言语,一叫千门万户开”是我最喜欢的。但愿这套酝酿、筹划、积累良久的丛书,像唤开千门万户的雄鸡报晓,叩开读者的心扉,唤起读者的共鸣。

孟 建

2005年2月28日于复旦大学

# 目录

|                  |    |
|------------------|----|
| 第一章 播音主持工作概论     | 1  |
| 第一节 播音主持工作的性质和位置 | 1  |
| 第二节 播音员与主持人      | 6  |
| 第三节 播音员主持人的综合素质  | 11 |
| 第二章 播音主持有声语言基本功  | 16 |
| 第一节 气息控制         | 16 |
| 第二节 口腔控制和吐字归音    | 23 |
| 第三节 科学用声和嗓音保护    | 30 |
| 第三章 播音主持语言传播创作基础 | 38 |
| 第一节 语言传播的明晰性     | 39 |
| 第二节 语言传播的艺术性     | 53 |
| 第三节 语言传播的交流性     | 66 |
| 第四章 节目主持艺术概说(一)  | 78 |
| 第一节 主持人节目的传播特色   | 78 |
| 第二节 主持人节目形态      | 83 |
| 第三节 主持人的主持职责与功能  | 87 |



|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第五章 节目主持艺术概说(二)           | 92  |
| 第一节 主持人的形象 .....          | 92  |
| 第二节 主持人的中介位置及其把握 .....    | 101 |
| 第六章 节目主持艺术概说(三)           | 111 |
| 第一节 主持人的语言功力 .....        | 111 |
| 第二节 主持人传播的话语策略 .....      | 115 |
| 第三节 主持人的语用特点 .....        | 119 |
| 第七章 新闻评论类节目主持艺术(一)        | 146 |
| 第一节 新闻评论类节目与从业者 .....     | 146 |
| 第二节 消息播报 .....            | 155 |
| 第三节 导语串联词撰写修改 .....       | 160 |
| 第八章 新闻评论类节目主持艺术(二)        | 171 |
| 第一节 主持人的议论 .....          | 171 |
| 第二节 主持人的现场报道 .....        | 192 |
| 第九章 新闻评论类节目主持艺术(三)        | 208 |
| 第一节 主持人访问类型与特点 .....      | 208 |
| 第二节 访问的准备 .....           | 216 |
| 第三节 访问中的倾听与提问 .....       | 226 |
| 第十章 社教类节目主持艺术             | 247 |
| 第一节 社教类节目分类与主持人业务素质 ..... | 247 |
| 第二节 社教类节目主持特点 .....       | 262 |



## 第十一章 综艺娱乐类节目的播音主持艺术 281

- 第一节 综艺娱乐节目特点与播音员主持人功能 ..... 281
- 第二节 综艺节目主持人职业素质 ..... 286
- 第三节 播音主持艺术 ..... 292
- 第四节 主持人的幽默 ..... 305

## 第十二章 谈话节目的主持艺术 313

- 第一节 谈话节目的界定与分类 ..... 314
- 第二节 主持人的功能和素质要求 ..... 319
- 第三节 谈话节目主持特点 ..... 327
- 第四节 谈话场的驾驭 ..... 339

## 修订版说明 368



# 第一章 播音主持工作概论

广播电视在当今的大众传媒中一直处于显赫和重要的位置,它不同于其他大众传媒之处,除了传播迅速、覆盖面广、时效性强、受众广泛的优势外,一个无以取代的特点——在传播中有播音员和节目主持人出声、出面直接为听众、观众进行传播。传播者直面受众,大大拉近了传受关系,同时对传播效果也产生着直接的影响。播音员和主持人是广播电视传媒中的公众人物,他们是广播电视传输中信息源——节目内容——信息接收终端(听众、观众)之间的中介。

## 第一节 播音主持工作的性质和位置

### 一、播音主持工作的性质

中国人民广播事业以1940年12月30日延安新华广播电台开始播音为诞生的标志,是播音员的声音宣告了这个消息。延安新华广播电台立足于解放区,主要以国民党统治区的人民群众和国民党军官兵为主要宣传对象,节目内容以新闻和评论为主,广播文稿由新华社提供,延安台的新闻真实,评论富有战斗性和说服力。中国人民的第一代播音员在艰苦的工作条件下顽强地传播着中国共产党的声音,被国统区的听众誉为“茫茫黑夜中的灯塔”。

随着中华人民共和国的成立,中国人民的广播电视事业迅速发展,以国家广播电台中央人民广播电台为龙头,各省、自治区、直辖市及各级地市广播电台乃至县级广播电台、广播站办得红红火火。我国国家电视台也终于在1958年5月1日创建,原名北京电视台,1978年5月1日更名为中央电视台。截至2007年6月底,全国有广播电视节目制作机构2442个、播出机构2543个,其中广播电台266个、电视台294个、广播电视台1973个、教育电视台46个,开办的节目有3750套(广播节目2462套、电视节目1288套)。目前全国有线电视用户1.43亿、有线数字电



视用户超过1 600万,我国广播电视的人口综合覆盖率分别超过95%、96%,收音机、电视机社会拥有量分别超过5亿台、4亿台。我国已成为名副其实的广播影视大国。<sup>①</sup>

全国在这些电台电视台工作的播音员、主持人早已是数以万计,此外,数字电视、移动电视、网络视频,以及相当多为广播电视提供节目的社会制作机构还都拥有自己签约的主持人。他们在广播电视这个以有声语言为主要传播手段的特殊的传播前沿的岗位上,直接向广大的听众观众传播各种信息,普及教育,提供文化娱乐和多种服务。播音员主持人每天为我们播报、解读国内外新闻,在大事发生的第一时间把我们引领到新闻现场共同关注事态的发展,他们在你需要的节目中为你沟通资讯,开阔眼界,与你交流思想和情感,也给你的生活带来多方面的服务、欢乐和艺术的享受。

从我国广播电视事业发展的历程看,无论战争年代、建国初期,还是改革开放以来,甚至十年动乱当中,广播电视都是我国民众政治、经济、文化生活中获取信息的主要渠道和便捷的方式之一,同时也是重要的、可信赖的信息源。从我国广播电视与广大听众、观众形成的默契关系看,播音主持工作十分重要,如果没有播音员主持人,电台电视台将无法向人们传递信息,电子媒介声情并茂、声画兼备的特殊优势和作用也必然无从谈起。特别是改革开放三十年来,随着社会主义市场经济的发展,以及人们生活水平的不断提高,人民群众对精神文化的消费需求越来越强烈,多层次、多样化、个性化成为其新的特点。不言而喻,广播电视在适应和满足人民群众日益增长的精神文化需求方面担负着重要的责任。

应当怎样认识播音主持工作的性质呢?

第一,我们要看到播音主持工作的社会属性是由其隶属的电台电视台的性质决定的,我国的广播电视工作是党领导下的有中国特色的社会主义广播电视事业,广播电视是党和政府的喉舌,是重要的思想文化传播领地,播音主持工作当然要坚持正确舆论导向,自觉贯彻“三个代表”的重要思想和科学发展观,为建设社会主义核心价值体系,促进社会和谐营造良好氛围发挥积极作用。

第二,具体到播音主持工作的特点,语言传播是主要的工作手段,他们的传播内容,从国内到国际,从草根到政要,从经济到科技,从文化到军事,从体育到娱乐……涉及社会生活方方面面各个不同领域,而且广播电视节目的语言方式、语言风格多种多样,虽然他们的工作与语言密不可分,与艺术有千丝万缕的联系,虽然

---

<sup>①</sup> 引自:国家广电总局副局长张海涛,在第十六届北京广播电影电视设备展览会(BIRTV2007)主题报告会上的讲话,2007年8月21日。



他们的特殊工作岗位会引起公众热情的关注,但是播音主持工作仍不同于演艺工作。播音员、主持人首先是党的新闻工作者,在任何节目中都要注意把握正确舆论导向、价值导向,坚持先进文化的品位格调,其次才是语言艺术工作者,应具有语言 and 艺术的魅力。

## 二、播音主持工作在广播电视传播中的位置和作用

广播电台电视台向大众播出的节目丰富多彩,有全天整点播出的新闻节目及多种多样的新闻深度报道、访谈和评论栏目,有色彩纷呈的音乐、文学、戏曲、综艺、娱乐、益智节目,有针对不同对象不同领域的各类专题节目、服务节目,更有大量扣人心弦的体育节目,以及花样翻新的真人秀节目,还有观众喜闻乐见的电影、电视剧,再就是一些耐人寻味的纪录片,等等。不过,我们不难看出绝大多数的广播电视节目都是经由播音员主持人播出的,他们或字正腔圆,或娓娓道来,或出神入化,或幽默风趣,或循循善诱,或谈笑风生,为人们传播天下资讯,交流观念,沟通感情,一句话,播音员主持人处在广播电视节目传播最前沿的位置为广大受众提供精神产品的服务。

播音员主持人的作用,从大的方面和共性的角度讲,首先是“有声语言传播”及最后环节的“把关人”作用。播音主持工作以个体出现,却是广播电台电视台各个工种通力合作的结晶。播音员主持人是广播电视媒体直接面对听众、观众的传播者,在他们背后有众多的记者、编辑、导演、摄像、录音、灯光、舞美、化妆、策划、制片、监制,以及声频、视频技术及传输部门工作人员的辛勤劳动。以编辑部门为例,播音员主持人在节目中说的话主要来自记者、编辑采写完成的播出稿,播音员主持人通过自己的理解感受,将稿件上无声的文字转化为直接可感的,清晰、正确、生动、形象的有声语言传递出来。播音员主持人的劳动是智慧、情感和艺术的投入与加工,在这个层面上集中反映的是播音员主持人有声语言创作的专业能力和水准。与此同时,在节目内容生产链中,播音员主持人处在最后一个加工环节,同时又是传递给受众的最前沿,因此他们的“把关人”作用不容忽视,事实的准确、政策分寸的把握、舆论导向的鲜明、文化品位的坚守……播音员、主持人都“守土有责”。遇到有关问题,录播节目尚有补救的余地,在直播节目中无论是什么原因造成的失误,能最迅速、最有效地化险为夷的就是播音员主持人。

其次,对于节目主持人来说,随着主持人节目形态的日益丰富,在节目前期的内容生产阶段,以及节目制作播出阶段的位置和作用,愈发深入和重要。主持人往往在节目制作前期就参与一些重要的生产环节,如谈话节目主持人一般要



从策划开始介入,认真研究将要讨论的话题,仔细了解嘉宾资料,并与栏目策划、编导反复商讨,方能在谈话时较好地掌控现场;担负新闻或其他各类栏目采访任务的主持人,除了政策的准备、背景资料的收集,深入采访的功课必须做足,如果只是照着编导提供的“问题单子”机械发问,则不可能给听众、观众带来反映真相和深度的信息,也不可能有人期待的心灵沟通。况且在广受欢迎的娱乐节目、真人秀节目中,主持人对节目进程的驾驭、互动环节的轻松活跃、随机应变,都要求主持人在有声语言创作之外有更多层面的业务能力、创新能力和应变能力。

2008年5月12日,四川汶川发生8级地震,巨大灾难的降临使人们猝不及防,震中的建筑转瞬间被夷为平地,相当大范围的地区都有强烈震感,人们不知所措,这时一个声音响起:“刚才大家都吓着了吧,我也感觉到了摇晃。”

“这是5月12日14:55,成都广播交通台女主播<sup>①</sup>孙静坐进直播间报名后说的第一句话。按照安排,她的节目《914帮帮忙》应该是下午3点开始的。在‘5·12’地震当天,那是成都人能收听到的仅有的声音。这个持续五十多个小时不中断的声音让他们安静下来,她说的每句话他们都觉得重要,司机们也通过短讯把自己的想法告诉孙静,他们相互交流,也相互安慰。”

“救援工作是从13日凌晨开始的,那时候政府虽然也成立了救援组织,但是和各个灾区的联络、应急,还没有迅速到达,都是电台在播报,比如说都江堰需要挖掘机,整个路上就全是挖掘机;我们说都江堰需要运送伤员,成都所有出租车都闪着应急灯赶往都江堰……短信平台就开始互报平安,有孩子给爸爸妈妈发的,说爸爸妈妈你们带上吃的去安全的地方,我没事;大家就开始互报平安,同时就给大家提供信息,我这边很安全,那一刻我们的自救、救援就开始了。”<sup>②</sup>

当天15点之后,中央电视台、四川电视台迅速打通所有节目,开始了每天24小时不间断的《抗震救灾 众志成城》特别节目的直播,受灾情况、救援进展、全国的捐助、国际的援助、党和政府的部署、领导人亲赴震中指挥及慰问……大量触目惊心又感人至深的、来自抗震一线的现场报道及时播出,把全国人民的力量都动员和凝聚到一起。当时地震灾区道路、电力、通讯全部中断,政府的救援措施和各地的援助中就包括把大批半导体收音机送进灾区,电台、电视台播音员主持人在传播中的重要作用不言而喻。

<sup>①</sup> 孙静是成都交通频道《914帮帮忙》栏目的主持人,“主播”是对消息类节目主持人的称谓,详见第七章第一节;此处是报纸对主播概念的泛用。

<sup>②</sup> 引自夏榆等:《孙静:别把我的冷静叫勇敢》,《南方周末》2008年5月22日。



### 三、播音主持工作的社会影响

广播电视在各类大众传媒中地位显赫,它在接受方便、声音图像生动丰富、不设文化程度门槛等方面都有着平面媒体,或网络新媒体无法比拟的优势,因此有更广泛的受众,大众传播之“大众”特色尤为突出。不仅如此,广播电视传播的内容包罗万象,节目形式丰富多彩,能满足人民群众多领域、多层次、多方面的不同需求,而且更为重要的是,我国广播电视事业坚持党的领导,其为广大群众服务的社会主义性质,使广播电视在人民群众中享有相当高的声誉和威望,长久以来广播电视一直在大众的政治、经济、文化生活中产生着广泛和深远的影响。广播电视的地位和影响,同样也体现在进行传播的播音员主持人身上。老一辈播音艺术家齐越、夏青同志是中国人民广播事业的播音前辈,他们的工作影响了几代中国人,他们的播音创作到达的艺术巅峰,至今无人能够企及。

播音主持工作是党和政府联系受众的桥梁和纽带,许多受众有了具体要求或问题就直接给播音员主持人写信、打电话,也足以证明播音主持工作在人们心目中的地位。播音员主持人是节目的传播者,同时也是民族形象、媒体形象的体现者,这个特殊岗位为播音员主持人戴上了美好的光环,人们理所当然地把一些理想的期望投射到他们身上,这正所谓广播电视的“授予声望功能”。事实上播音主持工作在完成传播任务的同时,对社会的引导功能、示范功能是显而易见的,如价值观、行为方式、文化品位、审美情趣、语言风格等方面对公众特别是对青少年的影响,都有着“点滴渗透”“潜移默化”的特点。至于其影响是正面的还是负面的,是积极的还是消极的,与播音员主持工作有极大的关系。于是,播音员主持人成为传媒的公众人物,一些优秀的播音员主持人更进入社会名人的行列。

在当代社会,媒体早已成为人们生活中不可或缺的要害,媒体的社会责任因而也变得十分重要,而媒体中的公众人物——播音员主持人,不仅成了引人注目的职业,他们对社会的责任自然也因此比其他行业的人士更加突出。鉴于播音主持工作对社会不可小觑的影响力及社会现实情况,2004年国家广播电视总局颁布了《中国广播电视播音员主持人职业道德准则》,强调“广播电视播音员主持人作为有广泛社会影响的公众人物,应时刻保持谦虚谨慎的良好品格,自觉追求德艺双馨;在工作和生活中始终保持良好的仪表和文明举止,自尊自爱,树立良好形象,维护媒体公信力”。指出播音员主持人“要有公众人物的自觉意识,接受社会、公众和媒体较常人更为严格的监督;确立正确的公众人物观念。”