



联合重点中学的一线教师 打造名门教辅的优质品牌

清华大学

高中总复习

MINGMENJIXUN-MINGMENJIXUN-MINGMENJIXUN-MINGMENJIXUN

名门基训

MINGMENJIXUN-MINGMENJIXUN-MINGMENJIXUN-MINGMENJIXUN

整合教材

优化复习

同步教学

紧扣大纲

政治

内蒙古科学技术出版社



联合重点中学的一线教师 打造名门教辅的优质品牌

清华大学

高中总复习

MINGMENJIXUN-MINGMENJIXUN-MINGMENJIXUN-MINGMENJIXUN

名门基训

MINGMENJIXUN-MINGMENJIXUN-MINGMENJIXUN-MINGMENJIXUN

政治

主 编	王宏星	侯全礼
副主编	王庆华	任国平
编 委	霍新茹	董嘉新 李少波
	杨春丽	朱宏琳

内蒙古科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

高中总复习名门基训. 政治/王宏星主编. —赤峰:内蒙古科学技术出版社, 2009. 5

ISBN 978-7-5380-1790-8

I. 高… II. 王… III. 政治课—高中—升学参考资料
IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 070173 号

出版发行:内蒙古科学技术出版社

地 址:赤峰市红山区哈达街南一段 4 号

电 话:(0476)8224848 8231924

邮 编:024000

邮购电话:(0476)8231843

出 版 人:额敦桑布

责任编辑:季文波

封面设计:东方黑马

印 刷:三河市华晨印务有限公司

字 数:520 千字

开 本:880×1230 1/16

印 张:14.25

版 次:2009 年 5 月第 1 版

印 次:2009 年 5 月第 1 次印刷

定 价:262.00 元(总)

栏目说明

选择名门 成就梦想

科学备考1+1 政治

为方便广大教师与考生的使用，本书将单元综合测试部分单独成册，单元测试完全按照一轮模拟试卷的形式设计题量，同时留出了合适的答题空间，并以8K活页的形式出现，与全书相得益彰。一书一卷、书卷结合、形式灵活、方便实用。

1书：全程复习讲解训练（16K） 1卷：一轮单元综合测试（8K）

整体设计与栏目导读

- | | | | |
|----------|-------------|----------------------|----------------------|
| 1 | 知识梳理 | 明确考点概念
梳理应试思路 | 打通学科知识通道
明确高考复习方向 |
| 2 | 疑难突破 | 解决疑点难点
预测最新考势 | 排疑解难指点迷津
直击考点明确目标 |
| 3 | 典例剖析 | 精析典型例题
知识拓展迁移 | 解剖高考命题技巧
掌握高考命题规律 |
| 4 | 高考在线 | 高考真题回放
追踪母题之源 | 深度透析考纲考点
科学探究命题趋势 |
| 5 | 训练提升 | 精编随堂测试
限时能力提升 | 学以致用夯实基础
训练思维举一反三 |
| 6 | 活页测试 | 精编细选综合试题
优化设计模拟测试 | 全面检测综合能力
着力提升应试技巧 |

《名门基训 高中总复习》（含一轮复习单元8K活页卷）是北京名门教育研究所组织全国一线教师共同研发的高中总复习精品系列丛书。本书自2004年问世以来，一直受到广大高考师生的高度认可，全国数百位特级教师总结多年教学经验，耗时五年，精心修订编著而成，其宗旨是：为广大考生解读考纲、探究考势、提炼考点、透析考题、直击高考。通过独具匠心的栏目设置，重在提高考生的学习能力和应试能力。

本套丛书在编写上有如下特色。

一、理念新颖，紧贴高考改革趋势。

在编写理念上，本套丛书以人教社最新修订的高中教科书为蓝本，以2009年《考试大纲》为依据精心编写而成。由众多教改专家与一线资深教师全程参与编写，从备考方向到题型设置，从例题讲解到训练测试，紧随高考最新变化趋势，全面落实最新高考改革方案。

二、栏目明晰，有力锁定高考考点。

在体例设计上，本套丛书的栏目设置精练准确，切中高考命脉，实用高效。根据不同学科特点，设置了目标导航（主要考点）、知识梳理、疑难突破、典例剖析、高考在线、学法指导、训练提升众多栏目（具体学科有不同栏目设置）。将高考一轮复习脉络清晰地展现出来。

知识梳理部分，旨在明确概念，梳理思路。疑难突破部分旨在针对各章节知识中的难点疑点，进行排疑解难，对本部分考点重点分析解读，为考生拨云现日，预测考试方向。典例剖析部分是将经典例题、高考真题进行精准解析，揭秘高考母题，追踪考点，深层次突破高考专题。训练提升部分，优选适量的基础题

及综合性、多元性的试题，意在培养考生的学科思想与悟性，使其对每一考点的复习落到实处，从而达到“实战演练，能力提升”的目的。

三、题源新实、题型开放，密切关注社会焦点热点。

本套丛书所设计的复习策略科学新颖而富有实效，所提供的备考资源丰富新颖，所选编的例题、习题、试题都来自最新三年高考题和各地最新两年模拟题，重视练考与当今生产、社会生活实际和最新科技文化发展的密切联系，关注本学科内国际国内的热点问题和焦点问题。

四、形式灵活，科学实用的编写形式。

本丛书在编写形式上采用科学备考“1+1”的形式，即一本16K同步讲解、一本8K活页测试卷。它们功能各异，又互为补充：同步讲解，是实施师生互动的桥梁，精讲精练，便于师生灵活使用；活页测试卷，选题原则是：高考仿真性、务求实效性、综合启发性，旨在培养考生的应考能力。单独活页装订，在对本单元教与学的总结和检验，既可供教师作考试之用，又可供学生作自我检测之用。

《名门基训 高中总复习》的编写具有很强的科学性和实用性。是学生备考的好伙伴，教师教学的好帮手。

丛书编委会

目 录

第一单元 商品与商品经济	(1)
第 1 讲 商 品	(1)
第 2 讲 货 币	(5)
第 3 讲 价值规律	(9)
第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(13)
第 4 讲 社会主义初级阶段的经济制度	(13)
第 5 讲 社会主义市场经济的基本特征	(18)
第三单元 企业和经营者	(24)
第 6 讲 企业是市场的主体	(24)
第 7 讲 企业的经营者	(30)
第四单元 三大产业	(34)
第 8 讲 三大产业	(34)
第 9 讲 劳动者的权利和义务	(39)
第五单元 财政税收和纳税人	(44)
第 10 讲 国民收入的分配与财政	(44)
第 11 讲 税收与纳税人	(49)
第六单元 银行和储蓄者	(53)
第 12 讲 我国的银行	(53)
第 13 讲 公民的储蓄	(58)
第七单元 商品服务市场和消费者	(62)
第 14 讲 商品服务市场	(62)
第 15 讲 家庭消费与消费者的合法权益	(65)
第八单元 当代世界市场和我国的对外贸易	(70)
第 16 讲 当代世界市场	(70)
第 17 讲 我国的对外贸易	(74)
第九单元 辩证唯物论	(79)
第 18 讲 前言、世界是客观存在的物质世界	(79)
第 19 讲 人的意识是客观存在的反映	(82)
第 20 讲 人具有主观能动性	(87)
第 21 讲 物质和意识的关系	(89)
第十单元 唯物辩证法	(93)
第 22 讲 联系的普遍性	(93)

第 23 讲	运动和发展	(98)
第 24 讲	规 律	(102)
第 25 讲	坚持矛盾分析的方法、具体问题具体分析	(106)
第 26 讲	内因和外因、量变与质变	(112)
第 27 讲	事物发展的趋势,辩证法和形而上学的对立	(117)
第十一单元	认识论	(121)
第 28 讲	发挥主观能动性	(121)
第 29 讲	透过现象看本质	(125)
第 30 讲	实 践	(130)
第十二单元	人生观 价值观	(134)
第 31 讲	社会存在和社会意识的关系 树立正确的价值观	(134)
第 32 讲	个人利益与集体利益 个人与社会	(139)
第 33 讲	人生价值	(143)
第 34 讲	理想与现实	(145)
第 35 讲	社会实践	(149)
第十三单元	我国的国家制度	(153)
第 36 讲	我国的国体	(153)
第 37 讲	我国的根本政治制度	(158)
第 38 讲	我国的国家机构	(163)
第 39 讲	我国的公民与国家	(168)
第十四单元	我国的政党和政党制度	(173)
第 40 讲	政党与政权	(173)
第 41 讲	中国共产党的性质和地位	(178)
第 42 讲	加强党的建设 改善党的领导	(182)
第十五单元	我国的民族和宗教	(187)
第 43 讲	我国是统一的多民族国家	(187)
第 44 讲	我国的宗教政策	(191)
第十六单元	国际社会和我国的对外政策	(195)
第 45 讲	当代国际社会	(195)
第 46 讲	当今时代的主题	(200)
第 47 讲	我国的对外政策	(203)
参考答案		(207)

目 录

第一单元 商品与商品经济 测试卷	1
第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济 测试卷	5
第三单元 企业和经营者 测试卷	9
第四单元 产业和劳动者 测试卷	13
第五单元 财政税收和纳税人 测试卷	17
第六单元 银行和储蓄者 测试卷	21
第七单元 商品服务市场和消费者 测试卷	25
第八单元 当代世界市场和我国的对外贸易 测试卷	29
经济常识板块综合模拟卷	33
第九单元 辩证唯物论 测试卷	37
第十单元 唯物辩证法 测试卷	41
第十一单元 认识论 测试卷	45
第十二单元 人生观 价值观 测试卷	49
哲学常识板块综合模拟卷	53
第十三单元 我国的国家制度 测试卷	57
第十四单元 我国的政党和政党制度 测试卷	61
第十五单元 我国的民族和宗教 测试卷	65
第十六单元 国际社会和我国的对外政策 测试卷	69
政治常识板块综合模拟卷	73
经济 哲学 政治板块综合模拟卷	77



第一单元 商品与商品经济

第1讲 商品

知识梳理

明确概念 梳理思路

一、商品和商品经济的含义

(一) 商品是用于交换的劳动产品

1. 商品必须是劳动产品。不是劳动产品的,都不是商品。

2. 劳动产品必须用于交换。劳动产品不用于交换,一定不是商品。“用于交换”指准备进行交换或正在进行交换。因为交换完成后,劳动产品已进入消费领域,成为消费品,所以不再是商品。

3. 在现象上,商品交换是物与物的关系。在本质上,商品交换是商品生产者之间相互交换劳动的关系,因而反映的是人与人的关系(社会关系)。

(二) 商品经济的含义

1. 含义:商品生产和商品交换的总和就是商品经济。

注意:从产生过程看,先有商品交换,后有商品生产(商品生产是指以交换为目的而进行的生产)。

2. 产生条件:社会分工和私有制的产生,根本原因是生产力的发展。

二、商品的基本属性

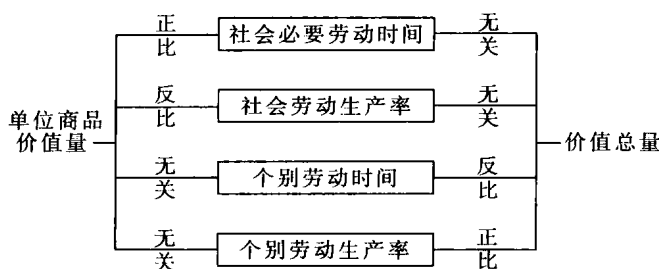
比较		使用价值	价值
区别	含义	商品能够满足人们某种需要的属性	凝结在商品中的无差别的人类劳动
	属性特征与反映的关系	商品的自然属性,反映人与自然的关系,是一切有用物品的共同特征,单凭使用价值是不能把商品与其他有用物品区分开的	商品的社会属性和本质属性,反映人与人之间互相交换劳动的关系,是商品所特有的属性,依据价值可对商品和其他物品加以区分
	质与量的特点	不同商品的使用价值在质上是不同的,不同质的使用价值不能进行量的比较	价值在质上是相同的(都是无差别的人类劳动),同质的价值可以进行量的比较,从而按一定比例进行交换
	所有者归属	最终归属于消费者(买者),但是必须同时付出价值	最终归属于生产者(卖者),但是必须同时让渡使用价值
	范畴归属	永恒范畴	历史范畴
联系		①使用价值是价值的物质承担者,二者统一于商品中;②有价值的东西一定有使用价值,但有使用价值的东西不一定有价值	

三、商品的价值量

1. 个别劳动时间与社会必要劳动时间的关系

比较		个别劳动时间	社会必要劳动时间
区别	含义	个别劳动生产者生产某种商品所耗费的劳动时间	在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种使用价值所需要的劳动时间
	作用	不管个别劳动时间如何变化,只要社会必要劳动时间不变,商品的价值量就不会变化	商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的
联系	相互影响、相互促进	个别劳动时间是社会必要劳动时间的基础。如果在某一生产部门中,生产某一商品的绝大多数个别劳动时间随着劳动生产率的提高而缩短,那么,生产这种商品的社会必要劳动时间也会相应地缩短。反过来,社会必要劳动时间又会刺激商品生产者缩短其个别劳动时间,以便在竞争中取胜。正是这一矛盾运动,推动了商品经济的发展	
	重要意义	无论是个别劳动时间还是社会必要劳动时间,对商品生产者都具有实际意义,两者在量上的大小关系,决定了商品生产者在竞争中的地位和结果,即谁优谁劣,谁胜谁汰。两者的不断变化、发展,推动了生产力的发展,从而推动了社会的发展	
	相互依存	个别劳动时间和社会必要劳动时间是作为矛盾双方相对应而存在的,离开了其中的一方,另一方就失去存在的意义,因而可以说是相互依存的	

2. 商品价值量与劳动时间、劳动生产率的关系





疑难突破

排疑解难 点拨预测

1 商品一定是劳动产品,劳动产品也一定是商品。

解析:观点错误。商品一定是劳动产品,劳动产品只有用于交换才是商品。

2 使用价值是商品特有的属性,是买者的目的所在。

解析:观点错误。物品、劳动产品、商品都有使用价值,所以,使用价值不是商品的特有属性。

3 有使用价值的东西一定有价值,有价值的东西必然有使用价值。

解析:观点不科学。只有商品才有价值。有使用价值的东西不一定有价值,有价值的东西必然有使用价值。

4 商品经济与市场经济有什么关系?

解析:(1)区别:

①含义不同。商品生产和商品交换的总和就是商品经济。市场经济是社会化的商品经济,是市场在资源配置中起基础性作用的经济。

②商品经济侧重指的是一种经济形态,反映的是人们在生产和流通过程中所采取的一种产品交换方式,与它相对应的是自然经济;市场经济侧重指的是一种经济运行机制,是经济资源通过市场机制来配置的一种经济运行方式,与它相对应的是计划经济。

③出现的时间不同。商品经济出现在前,市场经济出现在后。

(2)联系:

①商品经济是市场经济存在和发展的前提和基础,市场经济是商品经济存在和发展的必然结果。

②市场经济是社会化的商品经济,是社会化大生产阶段的商品经济客观要求的资源配置方式。

5 个别劳动生产率越高,商品生产者获利就越多。

解析:不一定。只有当企业生产的产品有使用价值且符合市场需求,个别劳动生产率越高,商品生产者获利才越多。否则,个别劳动生产率越高,企业亏损可能就越大。

6 商品的使用价值量、商品的价值量、劳动比例、劳动生产率的关系。

解析:要分清是单位商品的价值量还是商品的价值总量,区分开个别劳动时间和社会必要劳动时间,并分别从社会劳动生产率和个别劳动生产率两个角度分析。

(1)社会劳动生产率和单位商品的价值量成反比,而与商品的价值总量无关。因为,社会劳动生产率愈高,意味着社会必要劳动时间愈少,单位商品的价值量就会愈小;反之,社会劳动生产率愈低,意味着社会必要劳动时间愈多,单位商品的价值量就会愈大。而社会劳动生产率的变化只能使单位商品价值量发生变化,同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的。

(2)个别劳动生产率和单位商品的价值量无关,但个别劳动生产率与商品的价值总量是成正比的。因为,个别劳动生产率愈高,同一劳动在同一时间内所创造的价值总量愈大;反之,个别劳动生产率愈低,同一劳动在同一时间内所创造的价值总量愈小。而单位商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,个别劳动生产率的变化,不会引起单位商品的价值量的变化。

(3)无论个别劳动生产率还是社会劳动生产率,都与商品的使用价值量成正比。



典例剖析

经典解析 举一反三

例1 2008年5月12日,四川省汶川县等地区发生8.0级强烈地震。灾情发生后,各地迅速行动起来,向受灾地区捐助了大量的食品、药品及生活用品。这里的“食品、药品及生活用品”

- A. 是商品,因为它们都是劳动产品
- B. 不是商品,因为它们不具有使用价值
- C. 是商品,因为它们具有使用价值和价值
- D. 不是商品,因为它们没有用于交换

解析:本题以四川地震救灾为背景,考察对商品含义的理解能力,一个物品要成为商品需要两个条件:一是劳动产品;一是用于交换。材料中的食品、药品及生活用品虽是劳动产品,但没有用于交换,故不是商品。

答案:A

例2 2008年9月16日,北京市农业局宣布,今后通过条码标签,消费者就可以利用电话、手机短信、互联网等设施查询到所购农产品的生产信息、质量安全信息和企业信息,此举受到消费者欢迎。消费者之所以关心农产品的质量主要是因为

- A. 农产品质量关系到生活质量、生命安全
- B. 农产品质量好坏与价格因素密切相关
- C. 消费者都喜欢物美价廉的农产品
- D. 有用性是消费者选择农产品的决定因素

解析:本题考查学生对商品质量的认识。消费者重视产品质量的原因很多,如物美价廉等因素,但最主要是考虑产品对自身生活和生命的影响,故选A项,否定B、C项;D项观点错误,有用性不能被看作是人们选物的决定因素。

答案:A

高考在线

真题回放 追踪高考

1 (2008年全国卷I,25) 假设2007年某国一单位M商品,其价值用该国货币表示为15元。如果2008年生产M商品的社会劳动生产率提高50%,且该国的货币价值下降(贬值)20%,在其他条件不变的情况下,2008年一单位M商品的价值用货币表示为

- A. 12元
- B. 12.5元
- C. 18元
- D. 18.75元

解析:当M商品价值为15元时,假设生产M商品所需社会必要劳动时间为1小时,即劳动者付出1小时社会劳动的报酬是15元,用公式表示就是:1件M商品=15元=1小时社会劳动。当M商品的社会劳动生产率提高50%后,意味着1小时可以生产1.5件M商品,劳动者付出的社会劳动仍然是1小时,所得报酬仍是15元,这时,用公式表示就是:1.5件M商品=15元=1小时社会劳动,也就可以得出1件M商品的价格为10元 $[15 \text{元} / (1 + 50\%) = 10 \text{元}]$ 。由于该国的货币价值下降(贬值)20%,M商品的价格就为12.5元 $[计算方法:设贬值后M商品的价格为N元,则 $N(1 - 20\%) = 10 \text{元}$, $N = 12.5 \text{元}$]$ 。

答案:B

2 (2008年全国卷Ⅱ,24) 城市居民自来水的价格一般为3.5~4.0元/吨,而市场上销售的瓶装矿泉水价格约为1元/瓶(约500毫升),约折合2000元/吨。矿泉水比自来水价格高的原因是

- A. 矿泉水比自来水更有营养价值
- B. 人们对矿泉水的需求比对自来水的需求要少
- C. 矿泉水比自来水更稀缺
- D. 加工矿泉水比加工自来水需要耗费更多的劳动

解析:商品的使用价值大小与价格无必然联系,A表述错误,不选;B与题干要求不符,排除;C不符合题意,排除;价格由价值决定,而商品的价值量与生产商品的社会必要劳动时间成正比。

答案:D

3 (2008年江苏卷,13) 企业在市场竞争中要采用先进的生产技术,不断提高劳动生产率。这是因为

- A. 产品技术含量的高低决定价格的高低
- B. 企业降低劳动消耗可以减少社会必要劳动时间
- C. 减少个别劳动时间能形成价格优势
- D. 采用先进技术能提高产品质量和价值量

解析:商品的价格由价值决定,产品技术含量的高低不能决定价格的高低,A表述错误;企业降低劳动消耗实际上是降低企业的生产成本,与社会必要劳动时间无直接联系,B不符合题意要求,排除;采用先进技术能减少个别劳动时间,从而形成价格优势,C符合题意要求,入选;如果单个企业采用先进技术,不会影响到产品的价值量。

答案:C

4 (2007年北京卷,25) 作为文化业与制造业相结合的产物,奥运吉祥物“福娃”受到市场的普遍欢迎,据估计,它会创造数十亿的商业价值,其经济效益远远超过普通玩具。这说明

- ①文化创意的融入可以提高商品的价值
 - ②非物质生产要素可以取代物质生产要素
 - ③开发适销对路的商品可促进消费增长
 - ④第三产业的发展可以提高第二产业经济效益
- A. ①③ B. ②④ C. ①②④ D. ①③④

解析:物质生产要素不可能被非物质生产要素所取代,②错误,正确答案只能在A、D中产生;现在我们只要能够判断④的正误,即能作出正确选择,文化创意是第三产业,制造业是第二产业,“福娃”受欢迎表明第三产业促进第二产业的发展,④正确,本题应选D。“福娃”的经济效益远远超过普通玩具,这表明融入文化创意提高了“福娃”的价值,①正确;“福娃”产品适应了市场的需求,“福娃”受欢迎,表明“福娃”销售量将大增,③正确。

答案:D

5 (2007年全国卷Ⅱ,24) 假定生产一件甲商品的社会必要劳动时间为2小时,价值为40元,如果生产者A生产该商品的个别劳动时间为1小时,那么A在4小时内生产的使用价值总量,生产出的商品的交换价值总量和单位商品的价值量分别是

- A. 2 80 40 B. 2 40 20
C. 4 80 20 D. 4 160 40

解析:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定,不是由个别劳动时间决定。A生产的单位商品的价值应为40元,而A的个别劳动时间少于社会必要劳动时间,A

在4小时内生产的使用价值总量为4件。A在4小时内生产的交换价值总量=单位商品价值量×使用价值总量=40元×4=160元,

答案:D



训练提升 夯实基础 提升能力

一、单项选择题

2009年“3·15”晚会中对食品安全的关注仍是重点。据报道,目前许多偏远农村地区食品安全工作尚未受到重视。例如,在很多农村的中小学附近,包装简陋的汽水、饼干、方便面、果冻、八宝粥等小食品很多小店都在出售。2角钱一袋的雪梅,5角钱一瓶的饮料……这些食品如此便宜,质量令人难以相信。另外过期食品也是一个重要现象。据此回答1~3题。

1. 过期不合格食品

①是商品,因为它既是劳动产品,又用于交换 ②不是商品,因为它的使用价值可能对人体造成危害 ③是商品,因为它被召回,可再用于交换 ④不是商品,因为它有安全隐患,不能顺利实现其价值

- A. ①② B. ②④
C. ②③ D. ③④

2. 据调查,一些不法商人将城市里不能顺利实现销售的“三无”食品、过期不合格食品运往农村销售是造成农村食品安全隐患的一个重要原因。“三无”食品、过期不合格食品之所以不能顺利实现销售,是因为

- A. 使用价值是价值的物质承担者
- B. 有价值的东西一定有使用价值
- C. 价值是商品的本质属性
- D. 有使用价值的东西不一定有价值

3. “农民经济能力差,没有钱去买好的”。因为市场上好的产品(名牌),一般来说,价格都比较高。好的产品(名牌)价格高,根本原因是

- A. 名牌产品耗费的劳动量大
- B. 名牌产品可以满足人们高层次的需求
- C. 名牌产品质量好,使用价值大
- D. 生产名牌产品的社会劳动生产率高

2007年以来,国际油价一路飙升,屡创新高。但到了2008年第二季度,由于全球范围内原油库存增加和金融危机导致需求减少,石油价格大幅下跌。据此回答4、5题。

4. 石油之所以能成为商品,是因为

- A. 石油是一种重要的战略物资
- B. 出现了作为流通手段的货币
- C. 作为劳动产品的石油进入了交换领域
- D. 使用价值和价值是石油的天然属性

5. 上述材料中油价变化的事实说明

- A. 供求关系影响商品价值
- B. 商品交换受价值规律支配
- C. 商品价格总是与价值不一致
- D. 商品的价格主要是由供求关系决定的

6. “以价格打开市场,以质量扩大份额。”这一企业经营战略说明的经济学道理主要是

- A. 竞争是商品经济的必然产物



学习札记





学习札记

- B. 价格与供求之间是一种相互制约的关系
C. 商品是使用价值和价值的统一体
D. 商品的价格由其质量决定并受供求关系影响

“2008年中国质量万里行暨汶川地震灾后重建服务质量行”活动10月26日在北京启动。这次活动担负着灾后重建产品质量和工程质量调查、食品安全调查等任务。据此回答7、8题。

7. 中国质量万里行促进会于2007年4月在辽宁省大石桥市水源镇启动了“中国质量万里行农村行”活动。启动“中国质量万里行农村行”活动
A. 有利于提高农民的质量意识,构建和谐农村
B. 是增加农民收入的根本措施
C. 能够从根本上优化农村经济结构
D. 有利于解决农村劳动力富余问题
8. “中国质量万里行农村行”活动的经济学依据是
A. 商品的使用价值和价值是商品的基本属性
B. 使用价值是价值的物质承担者
C. 只要具有良好的使用价值,商品就能得到社会的承认
D. 商品的使用价值和价值是相互决定的

第九届青岛国际纺织工业研讨会2009年4月9日至12日在青岛举行。会上“加强节能减排,加快科技进步和品牌建设,采用新技术、新设备,提高纺织品劳动生产率成为共识”。据此回答9、10题。

9. 企业要提高劳动生产率,这是因为提高劳动生产率会使
①单位时间内生产的产品数量增加 ②单位产品生产耗费的劳动时间减少 ③单位时间内生产的产品使用价值总量减少 ④单位产品价值量增加
A. ①④ B. ②③
C. ①② D. ②④
10. 假定某纺纱企业采用了先进的技术和管理,使劳动生产率提高两倍,这意味着它在同一时间里生产的商品总数、单位商品的价值量、价值总量
A. 增加两倍 增加两倍 减少1/2
B. 增加两倍 不变 增加两倍
C. 减少1/2 不变 减少1/2
D. 减少1/2 减少1/2 不变

11. 目前我国市场上销售的普通鲜奶大多是每250毫升2元左右,而有机奶的价格却可卖到8元左右。导致有机奶与普通奶价格差距大的根本原因是
A. 二者所耗费的社会必要劳动时间不同
B. 商品生产者的生产条件存在较大差距
C. 不同生产者的个别劳动时间不同
D. 二者满足的对象收入水平不同
12. 据《新京报》2008年3月22日报道,随着新厂家不断杀入我国芯片市场,将使芯片性能日趋完善,价格下降,促进数字电视产业化升温。芯片价格下降的主要原因是
A. 厂家数量增多使产品供应量增大
B. 商家采用薄利多销的销售策略
C. 社会劳动生产率提高,商品的价值量增加
D. 科技进步使社会劳动生产率不断提高

2009年3月9日,“两会代表”,广东代表唐成良认为:要增加农民收入就要通过发展农副产品加工业延长产业链,提高附加值,以工业带动农业,促进农民增收,我们希望政府加大对农副产品加工业的扶持。据此回答13~15题。

13. 材料中的“附加值”指的是
A. 使用价值 B. 社会必要劳动时间
C. 劳动生产率 D. 价值
14. 通过对农副产品进行深加工,能提高农产品附加值,主要是
A. 增加了劳动消耗 B. 减少了生产成本
C. 降低了使用价值 D. 提高了产品质量
15. 用于出售的农产品如果不能实现其价值,那么
①将对消费者十分有利 ②将对生产者十分有利 ③将会使其耗费的劳动无法补偿 ④将妨碍其使用价值的实现
A. ①② B. ②③
C. ①④ D. ③④
16. 假设1双皮鞋=4件上衣是等价交换,如果生产皮鞋的社会劳动生产率提高一倍,生产上衣的社会必要劳动时间增加一倍,那么要使等式成立,则一双皮鞋可以交换上衣
A. 4件 B. 2件
C. 1件 D. 8件

17. 2009年3月20日,第七届温州早茶节在网上开幕,作为品牌的“乌牛早”精品茶叶的价格高达每千克4000元。“乌牛早”品牌于2007年6月通过司法认定成为中国驰名商标。这是浙江第一枚茶叶产品的中国驰名商标,也是温州第一个获此称号的农产品。

运用经济常识有关知识回答:

(1)“乌牛早”精品茶叶卖出高价的原因有哪些?

(2)“乌牛早”精品茶叶不仅价高而且还很好销售。请问,“乌牛早”精品茶叶“价高俏销”对解决农产品难卖、不赚钱有何启示?

18. 《人民日报》发表短评说:上班常路过北京某厂,总被厂门口那块“99+‘1’=0”的巨幅宣传牌所吸引。“99+‘1’=0”,乍看还有点不明白,其实这里面蕴藏着一种质量意识。意思是说虽然生产了99件合格产品,但有一件产品不合格,也不算你完成了任务,得分也只能是零。因为这一件不合格产品在生产者手中的概率虽然只有1%,可是在用户手中的概率却是100%。
- 结合上述材料,运用经济常识有关商品等方面的知识,谈谈你对“99+‘1’=0”的认识。



第2讲 货币

知识梳理

明确概念 梳理思路

一、货币的产生和本质

1. 货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。货币的本质就是一般等价物。

2. 货币是商品交换发展到一定阶段的产物。它大致经历了偶然的物物交换、扩大的物物交换、一般等价物为媒介的交换和货币为媒介的交换四个阶段。

二、货币的职能

货币的职能有五种:价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币。其中,价值尺度、流通手段是基本职能。

1. 价值尺度

就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。

(1)从三个方面把握价值尺度的职能:①货币充当价值尺度的职能是因为货币本身也是商品,有价值;②商品的价值不能自我表现。在货币产生前用另一种商品表示,形成交换价值。在货币产生后用货币来表示商品的价值大小,形成价格;③货币在执行价值尺度的职能时,不需要现实中的货币,只需要观念中(想象中)的货币。

(2)价格——用货币来表现的商品价值。

价值和价格的关系:价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。

2. 流通手段

货币充当商品交换媒介的职能,叫作流通手段(或购买手段)。

从三个方面把握理解流通手段的职能:

第一,货币充当流通手段时就是把商品交换分割为买和卖两个阶段。

在货币产生之前,商品与商品直接进行交换,其公式是:“商品—商品”,不需要媒介。货币产生后,以货币为媒介进行的商品交换,叫商品流通,其公式为:“商品—货币—商品”,买和卖在时间和空间上都可以分离。

第二,把握流通手段职能要注意区分商品流通和流通手段这两个概念。

“流通手段”指的是货币充当商品交换媒介的职能。是从货币职能的角度上讲的,强调货币在商品交换中的作用是充当商品交换的媒介。

“商品流通”是指以货币为媒介进行的商品交换。是从商品交换的形式上讲的,为的是区别物与物的直接交换。

第三,作为流通手段的货币,不是观念上的货币,而是实实在在的货币。

3. 贮藏手段

是指把货币作为社会财富的代表贮藏起来。

作为贮藏手段的货币,必须是实实在在的货币,是足值的货币。因此,只有金银铸币或金银条、块才能执行贮藏手段的职能。

4. 支付手段

是指货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等。支付手段是随着赊账买卖的产生而出现的。在赊销赊购中,货币被用来支付债务。后来,又被用来支付地租、利息、税款、工资等。

5. 世界货币

是指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。

货币在国与国的经济关系中具有以下作用:

第一,作为一般的购买手段,用来购买外国的商品;第二,作为一般的支付手段,用来平衡国际收支差额;第三,作为社会财富的代表,由一国转移到另一国。

注意:货币的五种职能都说明了货币的本质是一般等价物。一般等价物是从商品中分离出来,可以直接和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。

职能名称	是否是观念上的货币	作用(含义)	是否是随着货币的产生而产生	
价值尺度	观念上的货币	衡量商品的价值	是	基本职能
流通手段	现实的货币	商品交换的媒介	是	
支付手段	现实的货币	清偿或支付债务、赋税、租金、工资等	否	
贮藏手段	现实的货币(足值)	贮藏财富(财富的象征)	否	
世界货币	现实的货币	在世界市场上充当一般等价物	否	

概念名称	区别	联系
价值	①价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动;价格是价值的货币表现形式,二者本质是不同的 ②产生的时间不同。先有价值,后有价格	①价值是价格的内在基础,价格是价值的外在表现形式(货币) ②价值决定价格 ③在一般条件下,价值的变化往往引起价格的变化;而价格的变化,不一定是由价值变化引起的 ④有价值的东西不一定有价格;在一般条件下,有价格的东西必然有价值
价格		

四、通货膨胀和通货紧缩的关系

比较	通货膨胀	通货紧缩
含义不同	通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的货币量,从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象	通货紧缩则是指物价总水平在较长的时间内持续下降的经济现象
表现不同	通货膨胀最直接的表现是物价上涨	通货紧缩则主要表现为物价低迷
成因不同	通货膨胀的成因主要是社会总需求大于社会总供给,纸币的发行量超过了流通中实际需要的货币量	通货紧缩的成因主要是社会总需求小于社会总供给,纸币的发行量少于流通中实际需要的货币量
危害性不同	通货膨胀直接使纸币贬值,如果居民的收入没有变化,生活水平就会下降,造成社会经济生活秩序混乱	通货紧缩导致物价下降,在一定程度上对居民生活有好处,但从长远看会严重影响投资者的信心和居民的消费心理,导致恶性的价格竞争,对经济的长远发展和人民的长远利益不利
治理措施不同	治理通货膨胀最根本的措施是发展生产,增加有效供给,同时要采取控制纸币供应量,实行量入为出的财政政策等措施	治理通货紧缩要综合运用投资、消费、出口等措施拉动经济增长,实行稳健的货币政策、积极的财政政策、正确的消费政策,坚持扩大内需的方针
联系	①二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的 ②二者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序	

五、纸币的产生和发展

(一)纸币的产生和发展

纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。纸币本身没有价值。纸币有流通手段、支付手段的职能,部分国家的纸币有世界货币职能。

(二)流通中实际需要货币量的公式

商品流通中所需要的货币与待售的商品价格总额成正比,与货币流通速度成反比。用公式表示如下:

$$\text{流通中所需要货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}} \\ = \frac{\text{待售商品数量} \times \text{商品的价格水平}}{\text{流通次数}}$$

(三)纸币发行量的限度

纸币是货币符号,因此,纸币的发行必须以流通中所需要的货币量为限度。

注意:不是所有的商品都有价格,只有货币产生后用货币来表示商品的价值大小时商品才有价格;货币产生后如果进行的是物物交换,则交换的商品也就没有价格。

价格只能由价值决定。考题中,“价格由购买力决定”“价格由市场竞争的激烈程度决定”“价格由供求关系决定”等提法都是错的。

货币是一种特殊的商品,货币有价值,但无价格。金银只有固定充当一般等价物时才是货币。如果生产金银的社会劳动生产率发生变化,金银的价值也会发生变化。

货币在执行价值尺度的职能时,不需要现实中的货币,只需要观念中(想象中)的货币。

国家有权决定发行纸币的数量(但须遵循货币的流通规律)、面额,但无权决定纸币的实际购买力。



疑难突破

排疑解难 点拨预测

1 货币在执行价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段职能时,都需要现实的、足值的货币。

解析 观点错误。货币在执行价值尺度时,只需要观念中的,想象的货币。

2 人们用货币买东西,这是货币在执行流通手段和支付手段的职能。

解析 观点错误。人们用货币买东西,这是货币在执行流通手段(或购买手段)的职能。

3 纸币发行量与流通中所需要的金属货币量不符,就会引起通货膨胀。

解析 观点错误。纸币发行量与流通中所需要的金属货币量不符,可能引起通货膨胀,也可能引起通货紧缩。

4 通货膨胀必然引起物价上涨,物价上涨必然引起通货膨胀。

解析 观点错误。通货膨胀必然引起物价上涨,物价上涨不是引发通货膨胀的原因。

5 影响商品价格的因素:

解析 (1)价值:价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。

(2)供求关系:供求关系会引起商品价格的变化。

(3)货币价值:货币本身价值的变化也会引起商品价格的变化。在其他条件不变的情况下,当货币价值升高时,商品价格就会下降;反之商品价格就会上升。

(4)纸币发行量。

(5)国家对某些特殊行业、特殊商品进行宏观调控,也会影响商品的价格。

(6)消费者的求购心理也会引起商品价格的变化。



典例剖析

经典解析 举一反三

例1 2009年以来,面对毕业生人数增加与金融危机的双重压力,我国鼓励以创业带动就业。创业,很简单,就是用别人的钱赚钱,这里对“别人的钱”的合理认识是

- A. 向政策性银行贷款,此时货币充当价值尺度
- B. 向银行金融机构贷款,此时货币执行流通手段
- C. 向商业银行贷款,此时货币执行支付手段
- D. 向中国人民银行贷款,此时货币执行贮藏手段

解析 本题以我国解决就业问题的新举措为背景,考查对我国银行及货币职能的正确认识,难度中等。“用别人的钱”指的是向他人或银行借款,这里货币执行支付手段职能,故 C



学习札记

应选。A、D观点错误,因为政策性银行、中国人民银行不经营面向个人的信贷业务,B观点错误,银行金融机构包括政策性银行等,且在借贷过程中货币执行支付手段职能。

答案C

例2 进入2009年2月以来,国际市场黄金价格持续走高。现阶段,黄金虽然退出了货币领域,但仍然被作为重要的国家战略储备。黄金作为商品,其本质属性是

- A. 使用价值 B. 交换价值
C. 一般等价物 D. 价值

解析 本题意在考查考生对于商品本质属性的理解,难度中等。本题四个备选答案中,使用价值和价值属于商品基本属性,交换价值是商品价值的表现,一般等价物属于货币的本质。商品的本质属性是价值,所以排除使用价值,选择选项D。本题应注意“黄金作为商品”这一前提,采用排除法,能比较容易地判断出本题答案。

答案D

高考在线

真题回放 追踪高考

1 (2008年重庆卷,29)如果你对大人们说:“我看到一幢用玫瑰色的砖盖成的漂亮的房子,它的窗户上有天竺葵,屋顶上还有鸽子……”他们怎么也想象不出这种房子有多么好。必须对他们说:“我看见了一幢标价十万法郎的房子。”那么他们就惊叫道:“多么漂亮的房子啊!”(选编自圣·德克旭贝里《小王子》)。材料中提到的“十万法郎”是

- ①房子的价格 ②房子的价值 ③房子的交换价值
④在执行货币的价值尺度职能
A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

解析 材料中提到的“十万法郎”是房屋的标价,所以是用货币表现出来的商品的价值,即房子的价格,货币在执行价值尺度职能,①④符合题目要求。

答案B

2 (2008年北京卷,25)稳定物价可采取调节利率、汇率和变动财政收支等多种手段。从防止物价过快上涨角度看,下列选项中正确的是

- ①提高利率→投资下降→生产资料需求减少→商品价格水平下降
②本币升值→商品出口量增加→外汇流入减少→商品价格水平下降
③征收消费税→消费者税负增加→消费需求减少→商品价格水平下降
④扩大政府投资→生产规模扩大→单位商品价值量下降→商品价格水平下降
A. ①③ B. ①④ C. ①③④ D. ②③④

解析 物价过快上涨,主要是由于社会总需求大于社会总供给。因此,在社会总供给不能有效增长的情况下,为防止物价过快上涨,就必须想方设法降低社会总需求,也就是说要回笼资金。提高利率、征收消费税都有助于回笼资金,收紧银根,因此①③符合题干要求。扩大政府投资会增加社会总需求,不利于调控物价,应排除④。本币升值,不利于商品出口,因此②表述错误,不选。

答案A

3 (2008年江苏卷,12)2008年我国实施从紧的货币政

策,严格控制货币信贷总量和投放节奏,更好地调节社会总需求和改善国际收支平衡状况,维护金融稳定和安全。采取上述措施有利于

- A. 防止出现明显通货膨胀
B. 抑制人民币汇率上升
C. 促进财政收入增加
D. 刺激社会总需求增长

解析 “实施从紧的货币政策,严格控制货币信贷总量和投放节奏”,其目的是回笼资金,收紧银根,减少社会总需求,防止出现明显通货膨胀。

答案A

4 (2007年四川卷,26)某国去年的商品总额为16万亿元,流通中需要的货币量为2万亿元。假如今年该国商品价格总额增长10%,其他条件不变,理论上今年流通中需要的货币量为

- A. 1.8万亿元 B. 2万亿元
C. 2.2万亿元 D. 2.4万亿元

解析 流通中所需要的货币量=商品价格总额/货币流通次数,某国去年货币流通次数应为:16/2=8次。今年商品价格总额增长10%,则该国今年的商品价格总额为:16(1+10%)=17.6万亿元,流通中需要的货币量应为:17.6万亿元/8=2.2万亿元。

答案C



训练提升 夯实基础 提升能力

一、单项选择题

1. 货币的本质是

- A. 商品交换的媒介物 B. 商品的等价物
C. 商品的价格表现形式 D. 一般等价物

2008年3月11日,国家统计局公布,2月份我国居民消费价格指数(CPI)同比上涨8.7%,创出自1996年以来的月度新高。据此回答2~5题。

2. 下列关于物价的说法中,正确的是

- A. 商品的价格由市场形成
B. 物价上涨必然引起通货膨胀
C. 价格上涨背离了价值规律
D. 价格上涨有利于企业的生产,不利于人民的生活

3. 下列措施有利于化解通货膨胀的有

- A. 免除农业税
B. 银行存款利息税率由现行20%调减为5%
C. 降低银行存款利息
D. 国家增加建设性投资

4. 我国这次商品价格的上涨,主要是

- A. 国家宏观调控造成的 B. 国内供求关系决定的
C. 市场调节的表现 D. 人民币升值所造成的

5. 在CPI指数不断创新高的情况下,部分消费者把金银首饰作为财富贮藏起来,这些人

- A. 懂得货币具有价值尺度职能
B. 懂得货币具有贮藏手段职能
C. 懂得金银首饰具有贮藏手段职能
D. 不懂得只有金银条块或者足值货币才能执行贮藏手段职能





6. 商品的市场价格变化 ()
 ①与货币的价值量变化无关 ②与商品的价值量变化有关
 ③与商品的生产价格变化无关 ④与商品的供给变化有关
 A. ①② B. ②④ C. ①②③ D. ②③④

7. 下列说法对人民币认识正确的是 ()
 ①它是国家发行的强制使用的货币符号 ②它能代替货币
 执行价值尺度的职能 ③它的发行量要以流通中实际需要的
 货币量为限度 ④它是商品,可以与一切商品相交换
 A. ①② B. ①③
 C. ①③④ D. ①②③④

2008年3月20日,中国金币总公司面向海内外公开发售第29届奥运会贵金属纪念币(第3组)。该套纪念币共9枚,均为国家法定货币。据此回答8、9题。

8. 奥运会贵金属纪念币作为法定货币 ()
 ①具有价值和使用价值 ②其发行量必须以流通中所需要的
 货币量为限度 ③可以作为财富的象征 ④其购买力由
 国家规定
 A. ①③ B. ②④
 C. ②③ D. ①④

9. 第29届奥运会贵金属纪念币具有升值功能,主要是由 ()
 A. 其币面图案决定的
 B. 其具有现行人民币的功能决定的
 C. 其发行量和不可再生性决定的
 D. 其面值大小决定的

2008年9月22日,四川广元市旺苍县出现柑橘大实蝇虫害,并引发消费恐慌。据此回答10、11题。

10. 10月27日,为消除四川广元柑橘大实蝇事件的影响,农业部采取一系列果断措施:一、进一步加大宣传力度,消除消费者的恐惧心理;二、做好滞销柑橘储藏和销售工作;三、及时控制扑灭疫情。这说明 ()
 A. 我国农业的基础地位薄弱
 B. 农业的健康发展离不开国家的宏观调控
 C. 农业是国民经济的基础
 D. 农业的特殊地位决定了国家的宏观调控是基础性的

11. 大实蝇疫情发生后,很多消费者都患上了“恐橘症。”橘子也因此0.5元一斤也无人问津。这说明 ()
 A. 供求影响价格 B. 价格影响供求
 C. 价值决定价格 D. 生产成本影响价格

12. 如何将别人的钱装进自己的口袋里,是一门颇有几分讲究的学问,这个学问的名称就叫“资本运作”。这里对“别人的钱”的合理认识是 ()
 A. 向政策性银行贷款,此时货币充当价值尺度
 B. 向银行金融机构贷款,此时货币执行流通手段
 C. 向商业银行贷款,此时货币执行支付手段
 D. 向中国人民银行贷款,此时货币执行贮藏手段

13. 2009年3月21日,“中国发展高层论坛2009年会”在北京举行,年会主题为“国际金融动荡中的中国发展和改革”。世界银行首席经济学家副行长林毅夫先生认为:农产品价格上涨趋势将会继续下去,粮食价格上涨将会伤害贫困地区的农民,因为他们不生产粮食。但如果采取有效的措施,将同样使农民受益。下面关于粮食价格上涨的说法,正确的是 ()

①粮食价格上涨有利于增加农民收入,调动农民积极性,促进粮食生产 ②粮食价格上涨过快将带动其他副食品价格和餐饮业价格上涨,影响低收入居民的生活 ③国家应加强宏观调控,稳定市场价格 ④粮食价格上涨就意味着发生了通货膨胀

- A. ①②③ B. ②③④
 C. ①④ D. ①②③④

2008年12月5日起,央行宣布下调大型存款类金融机构人民币存款准备金率1个百分点,下调中小型存款类金融机构人民币存款准备金率2个百分点。据此回答14、15题。

14. 央行下调存款类金融机构人民币存款准备金率,这 ()
 ①有利于抑制投资增长过快,保障经济平稳运行 ②促进货币信贷稳定增长 ③是央行在执行宽松的货币政策 ④是国家运用经济手段进行宏观调控的具体体现
 A. ①②③ B. ②③④
 C. ①③④ D. ①②④

15. 这次央行存款利率、再贴现利率和存款准备金率三率齐降,央行的目的很明确,就是改善市场流动性,避免紧缩的局面。一般来说,在通货紧缩期间 ()
 A. 收入上升 B. 市场扩大
 C. 失业增加 D. 生产投资增加

二、非选择题

16. 阅读下面的材料,回答问题。

针对严峻的经济形势,我国宏观经济政策进行了重大调整。央行决定,从2008年12月23日起,下调一年期人民币存贷款基准利率各0.27个百分点。从12月25日起,下调金融机构人民币存款准备金率0.5个百分点。这是央行自9月份以来连续第五次降低利率、第四次降低存款准备金率。央行此举是为了促进货币信贷稳定增长,发挥货币政策在支持经济增长中的积极作用。

试分析央行降息对社会、企业和居民产生的影响。