

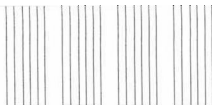
千古一帝

康熙皇帝

他誕生於一個王朝初生之際，內憂隱隱，四方未靖；
他以八歲稚齡登基王座，
智擒鰲拜、剿撤三藩、南收台灣、北拒沙俄；
他好學敏求、勤政愛民，執政六十一年，
創造了中華帝國的昌隆，也締造了「康乾盛世」的繁榮。
他是中國歷史上千古難得一見的聖君，
他是，清聖祖——康熙皇帝。

作者 © 王丕震





廣 告 回 函

台灣北區郵政管理局登記證
北台字第14451號

免 貼 郵 票

235 台北縣中和市中正路738號10F

華文網股份有限公司
新閱書社 收

請沿此線剪下

(沿此線反摺、請自行裝訂寄回)

千古一帝
康熙皇帝



國家圖書館出版品預行編目資料

千古一帝康熙皇帝／王丕震著
．一 初版．一 臺北縣中和市：華文網，
2002[民91]面； 公分．一
(中國人物志；05)
ISBN 957-459-450-5 (平裝)

857.7

91001813





華文網・新閱書社

最尊重作者與讀者的線上出版集團

www.book4u.com.tw

千古一帝康熙皇帝

出版者  華文網股份有限公司
第三出版事業部・新閱書社

作者	王丕震	品質總監	王擎天
印行者	新閱書社	C.E.O.	胡明威
出版總監	王寶玲	總編輯	歐綾纖
文字編輯	廖惠玲	美術設計	廖麗萍

郵撥帳號 19459863 華文網股份有限公司 (郵撥購買, 請另付一成郵資)

出版中心 台北縣中和市中正路738號10樓
電話 (02) 8226-9888 傳真 (02) 8226-9887

物流中心 台北縣中和市中正路762號4樓
電話 (02) 2226-7768 傳真 (02) 2226-6177

內部物流系統電腦編號 CCGE

出版日期 2002年3月初版

ISBN 957-459-450-5

實體總代理 朝日文化事業
進退貨地址 台北縣中和市橋安街15巷1號7F
電話 (02) 2249-7714
傳真 (02) 2249-8715

**1247.53
703**

香港總經銷 漢源文化有限公司

香港九龍觀塘開源道55號開聯工業中心A座1226
電話 852-2343-8466 傳真 852-2343-8440

線上總代理 **華文網股份有限公司**

紙本書平台 <http://www.book4u.com.tw> 華文網網路書店
瀏覽電子書 <http://www.book4u.com.tw> 華文電子書中心
電子書下載 <http://www.book4u.com.tw> Online Books電子書中心
(Acrobat Reader)
電子書聯盟
(Neovue Reader)

華文網（股）公司是最尊重作者的線上出版集團，

我們竭誠地歡迎各領域的著名作家或有潛力的新興作者加入我們，
共創各類型華文出版品的蓬勃。

同時，本集團至今已結合近百家的出版同盟，
為因應持續擴展的出版業務，

我們亟需中文編輯、日文編輯、英文編輯、美術編輯、文字校對
等領域的菁英份子，只要你有自信與熱忱，
歡迎加入我們的行列，專、兼職皆可。

意者請洽

華文網股份有限公司 第三出版事業部

地址：台北縣235中和市中正路738號10樓

電話：(02) 8226-9888 EXT.301 歐小姐

傳真：(02) 8226-9887

E-Mail：elsa@mail.book4u.com.tw

我們改寫了書的定義

創辦人暨名譽董事長 王擎天

董事長 王寶玲

總經理 胡明威

副總經理 江媛珍

總編輯 歐綾織

出版總監 王寶玲

印製者 隆興印刷公司

法人股東 華彩軟體・華彩網路・和通國際・利通創投・
新絲路科技・常春藤電訊・朝日物流・黎光文
化・漢湘出版・貞德圖書・正元印刷・乙順裝
訂・創智行銷

策略聯盟 朝日文化・凱立國際資訊・創智行銷
東芝文化・知遠文化・新茂文化
均洋印刷・吳氏圖書・僑大圖書
交通部郵政總局・數位聯合 (seednet)
全球八達網・優碩資訊・矽緯資訊
(歡迎出版同業加入，共襄盛舉)

www.book4u.com.tw

- ▶台灣出版事業群 台北縣中和市中正路738號10樓
TEL:8226-9888 FAX:8226-9887
- ▶台北出版事業群 台北市中正區博愛路36號3樓
TEL:2382-5180・2331-2810
FAX:2331-5211
- ▶倉儲及物流中心 台北縣中和市中正路762號4樓
TEL:2226-7768 FAX:2226-6177

www.book4u.com.tw



台灣出版事業群

新閱書社

實體總代理 ▶ 朝日文化事業

中國人物志系列讀者回函卡

感謝您購買本書

煩請您將寶貴的意見寄回

我們將針對您給的意見加以改進

姓名/

性別/

星座/

年齡/☐15歲以下・☐15歲以上～20歲・☐20歲以上～25歲・

☐25歲以上～30歲・☐30歲以上～35歲・☐35歲以上

電話/ (H)

(O)

地址/

E-mail/

職業/☐公 (包含軍警) ☐服務☐金融☐製造☐資訊☐大傳

☐自由業☐學生

學歷/☐國中 (以下) ☐高中 (職) ☐大學 (大專) ☐研究所

(以上)

購買書名

吸引您購買本書的原因

請寫下您給本書的建議

您希望閱讀到什麼種類的書刊 (生活、財經、人文……)

<http://www.book4u.com.tw>





線上與線下共舞・數位與實體齊飛

華文電子書

◆電子書不是書，跳脫傳統實體出版迷惘……

廣義、客觀來說，電子書不是書，而是完全電子化的內容媒體，可完全數位化的內容當然必須是出版、音樂、遊戲、軟體、新聞、教材和視訊等多媒體元素的化合物。

◆華文電子書，蓄勢待發……

華文網（股）自二〇〇〇年年中成立起，即洞悉電子書產業的未來性與延展性，所以，從第一本書的出版便結合了多媒體影音聲光，針對寬頻的世代發行比紙本印刷更精緻細膩——真正的電子書。

目前華文網已有超過兩萬種eBook的版權stand by，準備隨時支援各種載具及閱讀平台。同時華文網電子書具有智慧型全文搜尋及索引功能（採用webgenic動態分類搜尋引擎），它可依您的需要做重新的排列組合。例如您想去東京旅遊，我們立刻組合一本最新的東京旅遊資訊書在網上供您下載（費用大約是實體書的三分之一左右）。

網路是無遠弗屆的！您在全球各地均可上網購買（沒有運費，不用加價）。透過網路管理，電子書將帶來加值型的閱讀方式，用人腦可能要花數年進行的知識彙整、比較、歸納等工作，現在依每個人不同的需求，在網上只需幾個小時的閱讀，配合我們已設定好的hyper link 便能完成。尤其華文網提供的「隨選閱讀」與「字群閱讀」機制，可使您依照個人需求，獲取您真正需要的資訊（可割可棄），也使得上游出版社可滿足小眾（分眾）出版

的多元化需求。

◆知識產權的管理與仲介者……

華文網（股）將自己定位為知識產權的管理與仲介者，並堅信知識產權是由作者與讀者共同創造出來，而非掠奪或繼承而來的，因此我們是一個互動於讀者、作者、出版社與通路之間的流暢平台。我們製作電子書的基礎技術便是將所有的內容加以分門別類，原來分散的內容，隨時可依某種意義被整合在一起，成為一本「書」。我們對華文知識分類的 Know how 與擁有的智慧財產權在華文世界中雖已排名第一，但「作者第一、讀者第一」的矜持將永不改變。

我們對純文字依然尊重，對紙本書依舊感動；只要人們對文字的本能不變，華文網將依然遵循 On line 與 Off line 並進的大方向，努力不懈！謝謝！



寫作搖籃・個人出版新貴

(華文線上出版聯盟)

寫作e起來，紙本網上逍遙遊……

你想出書嗎？卻苦無出版管道，只因書的取向過於分眾或太過專業，所以，慘遭傳統出版商三振出局的窘境。毋須失意了，一個真正為網上作家打造鋪設的「個人出版」服務就在華文線上出版聯盟，隨著華文網「個人出版」機制的推出，一切出書疑慮將迎刃而解。

●「個人出版」是啥？

簡言之即透過華文網線上個人出版平台，以電子檔格式或POD方式將個人之創作發表於世，與e人類來場近距離、e閱讀的對話。

●華文網「個人出版」有何獨特性？

華文網「個人出版」服務係採晉級制經營，以降低出版門檻。我們將線上作家的新作推廣分為四等級——從初級網路寫手至暢銷級實體作家，如：苦苓、王中和、寇乃馨、游乾桂、張真卿……等，隨之而來的是更高的文學地位與更形優渥的稿酬。

想成為華文網初級網路寫手「人人有機會」，只需繳交數千元的上架費，馬上享有線上發表的權利，又有POD專屬珍藏本，以一飽出書的樂趣，新作更有機會在國內知名網路書店博客來、新絲路、搜主義、華文網銷售。



★準備好出書了！華文網「個人出版」
優質平台全天候在此架站服務，
請火速與華文網服務專線洽詢。

華文網股份有限公司

- 地址：台北縣235中和市中正路738號10樓
- 個人出版專線：(02) 8226-9888ext.301歐小姐
- 傳真：(02) 8226-9887
- e-mail：elsa@mail.book4u.com.tw 歐小姐

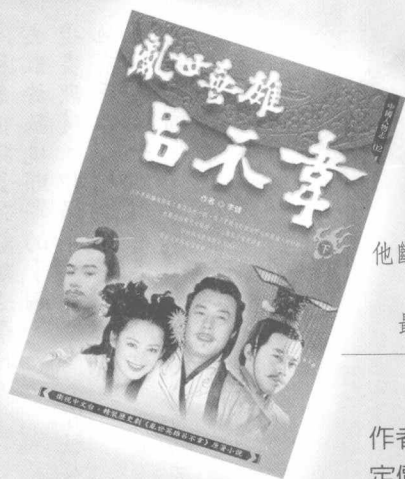
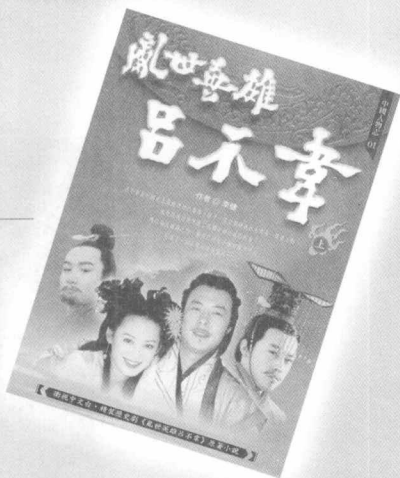
隨著線上銷售數字的翻紅，行情一路扶搖直上，不只晉級成為POD系列出版座上客，印量增為數百本外，並由現有的網路書店，推廣到主要實體通路銷售，如金石堂、誠品、新學友等；未來更有機會由網路作家跨足實體出版行列，正式成為華文網文化出版集團成員之一；隨著銷售數字攀升至數千冊或數萬冊，榮登為國內暢銷作家想必是指日可待的！

www.book4u.com.tw

亂世英雄 呂不韋

上 下

呂不韋是中國史上最成功的企業家，
經手一宗空前絕後的大交易——買賣王朝。
他先是成功地改造了落難王孫的威信形象；
再以瞞天過海之計，將自己的兒子推向權力中心，
完成了一個王朝的交接儀式……。



呂不韋如願地接掌了秦國丞相一職，
為了實踐他的政治野心與更遠大的計略，
他斷然捨棄兒女私情，一心為其子布置謀畫，
卻始終未能得到眾人諒解；
最後依舊落得個妻離子散的悲涼下場……。

作者◆李健
定價◆260元

風雲大帝 秦始皇

上 下



作者◆王丕震
定價◆220元



他原是諸拓王孫離趙這秦時，
失散於敵境邯鄲的子嗣，
受盡欺凌，却仍剛毅堅倔、不肯服人；
他有著雄渾魁偉的遠大抱負，
立誓成就一個創世不朽的新帝國；
他平六國、規幣制、車同軌、書同文……，
他是中國第一位統馭天下的帝王，
他是，風雲大帝——秦始皇。

千古一帝

康熙皇帝

作者 © 王丕震





《出版緣起》

成就自我，也成就世界

◆定位歷史與小說

有聞：「史乃人之記實。時、空、人、事爲其四大要也。」

它以肅謹見稱，令爲文明的磐基、永恆的智寶。記實昨日，準備今日，規畫明日，無盡的天道循環。既不敝帚自珍，也不畫地自限，無關種族與國界。僅用無限來包容並反映人生，這就是歷史。

然而小說者流，有著無關緊要的虛實，以率性見長，包含娛樂，也包含些許教化。既無歷史的沈重包袱，也無嚴謹的格式之限，讀來輕鬆無壓，討人欣喜。

因應人事，並結合二者之優，歷史小說實有其存在的必要。

◆樂在其中

「爲了成就不偏不頗的歷史，客觀爲史學家之必須。然而，爲了汲取史鑑來成就自我的人，主觀則爲其所必要。」要知道，閱讀歷史小說的功用在於讀史能用史，並加





以師法人物，進而洞悉人性脈絡。至於，再進一步使得自身心靈能悠然進出於縹緲傳說與冷靜史實之間則爲其無窮的樂趣。

要是能夠居中調合，樂在其中，何樂而不爲呢？

本公司爲實現「出版好書」的職志，以及懷著「歷史因汝而生，汝因歷史而人。」的抱負，於是出版了本系列叢書。

在出版的過程中，它成就了我們。

希望出版後，也能成就您，成就世界。

