

XIANDAIJIAZHUANGZHONGDEFENGSHUIJINJI

实用装修美学

MEIXUEZHUANGXIUMEIXUE

舒大丰/著



现代家装中的
风水禁忌

风水运势



百花洲文艺出版社

J525
253

实用装修美学
现代家装中的
风水禁忌

图本馆
风水运势

图书在版编目 (CIP) 数据

实用装修美学/舒大丰著. —南昌:

百花洲文艺出版社, 2004

ISBN 7-80647-643-1

I. 实... II. 舒... III. 装饰美术—色彩学

IV. J525

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 023729 号

责任编辑: 郑骏

版式设计: 焦昆

实用装修美学

舒大丰 著

出版发行: 百花洲文艺出版社

地 址: 南昌市阳明路 310 号江西出版大厦

邮政编码: 330008

经 销: 新华书店

印 刷: 天津天新纸制品有限公司

版 次: 2004 年 11 月第 1 版第一次印刷

开 本: 850 毫米×1168 毫米 1/32

印 张: 8 印张 200 幅彩图

ISBN 7-80647-643-1/J · 119

每册定价: 20.00 元

前言

风水亦称堪舆，最早出现于《淮南子·天文训》中：“堪舆徐性，雄以音知雌。”是指天地运行之道，致月令有阴阳变化；有相冲克之时，也有和合之时，前者凶，后者吉。风水实为“天地之道”。风水还称为“地理”，或谓地学。风水家又多称为地理家、地师等。这是中国古代充满智慧的人们根据长期对自然社会的细微体察和实际生活的经验与感觉，综合自然法则运行的固有规律，产生的有关住宅、村镇及城市等居住环境的基址选择及规划设计的一门学问。风水是中国土地上土生土长的东西，经过几千年的发展虽然掺杂了一些玄学的成分和迷信的光环，但实质上科学的风水理论就是怎样选择风（空气）、怎样选择水、怎样选择最有利于人类生存的居住环境，达到趋吉纳福的目的。编写本套丛书的目的，一是从大处着眼，重点从住宅的外部环境阐述、考察与审视居住的外在因素，如选址的吉利、宅外的风水设置等等。藉由此人们在挑选宅基地或选购楼房时，就会十分注意与居住生活有密切关系的生态环境质量问题。同时也重视与视觉艺术有密切关系的景观质量问题。二是从微观入手，主要是剖视室内的设计布局，对灯光、钟表、色彩等细微的宅内布置细节提出合理的考虑，以达到符合风水运势的基本特征。风水论者曰：“宅者，人之本。人以宅为家，居若安，即家代昌吉。”从科学的角度把风水学的知识运用于现代家庭装修符合社会认同的趋向，有助于形成健康的居住环境意识，孔子曰：“修身，齐家，治国，平天下。”也许只有把家治理好了，把这个安身立命的根本问题解决了才能经略天下大事吧？！

目 录

□住宅风水运势	1
□门——吉凶的出入口	2
□门的坐向	5
□门的注意事项	6
□玄关的风水运势	15
□住宅内饰物的摆放	20
□巧用色彩	35
□采光	62

住宅风水运势

大千世界混沌开世，万事万物按照其自身规律运行，创造了乾坤万世生灵，生生灭灭，潮涨潮落。作为主宰世界一切的人在冥冥之中穿行，在改造万物的过程中，也造就了自身的文化。住宅风水运势就是人们对居住条件结合地理、环境的观察获得的心灵感悟，在充分遵循科学规律的前提下对住宅建设的判断能力。清代学者魏青江在阐述住宅风水运势中，通过表层现象入木三分地分析风水运势的表现形式：“祯祥妖孽，先见乎气色。屋宇虽旧，气色光明，精彩润泽，其家必定兴发。屋宇虽新，气色暗淡，灰颓寂寞，其家必当退落。一进厅内，无人，觉闹烘气象似有多人在内喧哄一般，其家必大发旺。一进厅内，人有似无，觉得冷阴阴寒气逼人，其家比渐退败。一进门，觉红光闪烁，霭气腾腾，其家必有非常之喜，登科甲，报升迁，生贵子，发横财。若红紫火焰带烟气，又主火灾。眼中觉得黑气漫漫，如雾如烟，其家必有非灾横祸。见白气纷纷，淡烟相似，其家必有死亡孝服。喜气中又带黑气，其家旺运将衰，祸事将到。带白气者，旺盛之中有丧亡孝服之事。若黑气中微露彩色，其家祸将退散而喜气将至。白气中微露彩色，丧孝中又有喜事至也。”（《辨宅气色》）住宅风水运势综合了住宅的内外部环境，每一细节的设置布局以及氛围的生成等等，通过对此的剖析与展示，使人们获得更佳的居住生

活条件。在风水运势的内容中注重的是住宅内每一构成部分的风水禁忌问题，综合建筑环境的基本因素，对细节的设置、布局做出科学而合理的释疑解答。

门——吉凶的出入口

门是进入住宅的第一道关卡，是维系房屋安全的生命线，风水学对门的研究非常重视，看住宅首先看门。



在风水学上南北东西四大方位以四种灵性动物来象征表示，分别是：孔雀、蛇龟、青龙、白虎。其方位口诀为：“前朱雀、后玄武、左青龙、右白虎。”一般的房屋开门有四个主要选择，即：开南门（朱雀门）、开左门（青龙门）、开右门（白虎门）、开北门（玄武门）。以门的前方有明堂为吉，如果前方有绿茵、平地、水池、停车场等，以开中门为的首选。如前方无明堂，则以开左方门较佳，因为左方为青龙位，青龙为吉。而右方属白虎，一般以白虎为劣位，在右方开门就不佳。而开北门为玄武门，更是不吉，有“败北”之意，所以家居一定要慎开北门。



因此，门设在房屋的左边比右边好，左门亦称青龙门，右门为白虎门；龙宜动，虎宜静，左边进出的人多，吉。



大门与宅门，最好不要成直线，所谓宅门，指住宅的正门。大门与宅门如成一直线，经过大门口就可以看见住宅的内部，等于暴露了住宅内部的隐秘性，好像一冲就可以长驱直入，所以被认为不吉。

如果卧室与正门也成为直线，那是更不好，缺乏安全与宁静的基本条件，怎么能睡得安稳，这与床铺正对着卧室的房门一样的不妥。如果原设计如此，中间应该利用屏风遮隔，处理其直冲。

所以大门与正门，正门与卧室门，这个卧室的房门与对面卧室的房门，都不宜正对着，应该各自偏向一方，门不宜多开，不必要的门多开，会为之散气。

门的坐向

面向着大门，则所面向的方位便是“向”，而与“向”相对的方位便是“坐”。

- 1、震宅坐东方，大门向西。
- 2、宅坐东南方，大门向西北。
- 3、离宅坐南方，大门向北。
- 4、坤宅坐西南方，大门向东北。
- 5、兑宅坐西方，大门向东。
- 6、乾宅坐西北方，大门向东南。
- 7、坎宅坐北方，大门向南。
- 8、艮宅坐东北，大门向西南。



如果命卦与宅卦不合，则可通过改门来避免。改变门位的方法是：在门内加置屏风。屏风有三大作用：改变门位、分隔空间、保护私隐。屏风的特点是占地面积小又容易灵活移动，作为化解外煞的工具，屏风可以发挥重要的作用。

门的注意事项

1、开门见画。

画具有重要的“点缀”作用，一栋普通的宅可能因为某幅画而生机勃勃。画分为多种，有年画、国画、油画、壁画、工艺画等等，根据宅主人的兴趣爱好选择。原则上可根据宅的光线、布局选画，不可选凶煞之气太重的画。





一进门即见两幅长条形国画，宅的气质顿现。

2、开门见绿。

绿代表生命，一进门映入眼帘的是绿，给人以蓬勃、清新之感，象征宅充满勃勃生机。



3、开门见红。红代表吉祥、热烈，给人生气盎然之感，如“中国结”的挂饰。红色的运用不宜太强烈，点到为止。“万木丛中一点红”更能烘托出红的刺激效果，红亦为点缀之用，把吉祥的意境表达出来即可。



4、门旁摆水。有水的地方可聚集财气。



忌讳的事项：

1、开门见灶。灶，火气冲天令财气无法进入。



2、开门见厕。厕有秽气，一进门便闻秽气令人不爽，也影响正气的聚集。



3、开门见镜。镜子会将财气反射出去。



4、开门不能直对卧室门。



5、卧室门不能对卧室门。

