

股市实战策略与技巧丛书

I ZHENG ZHIDAO

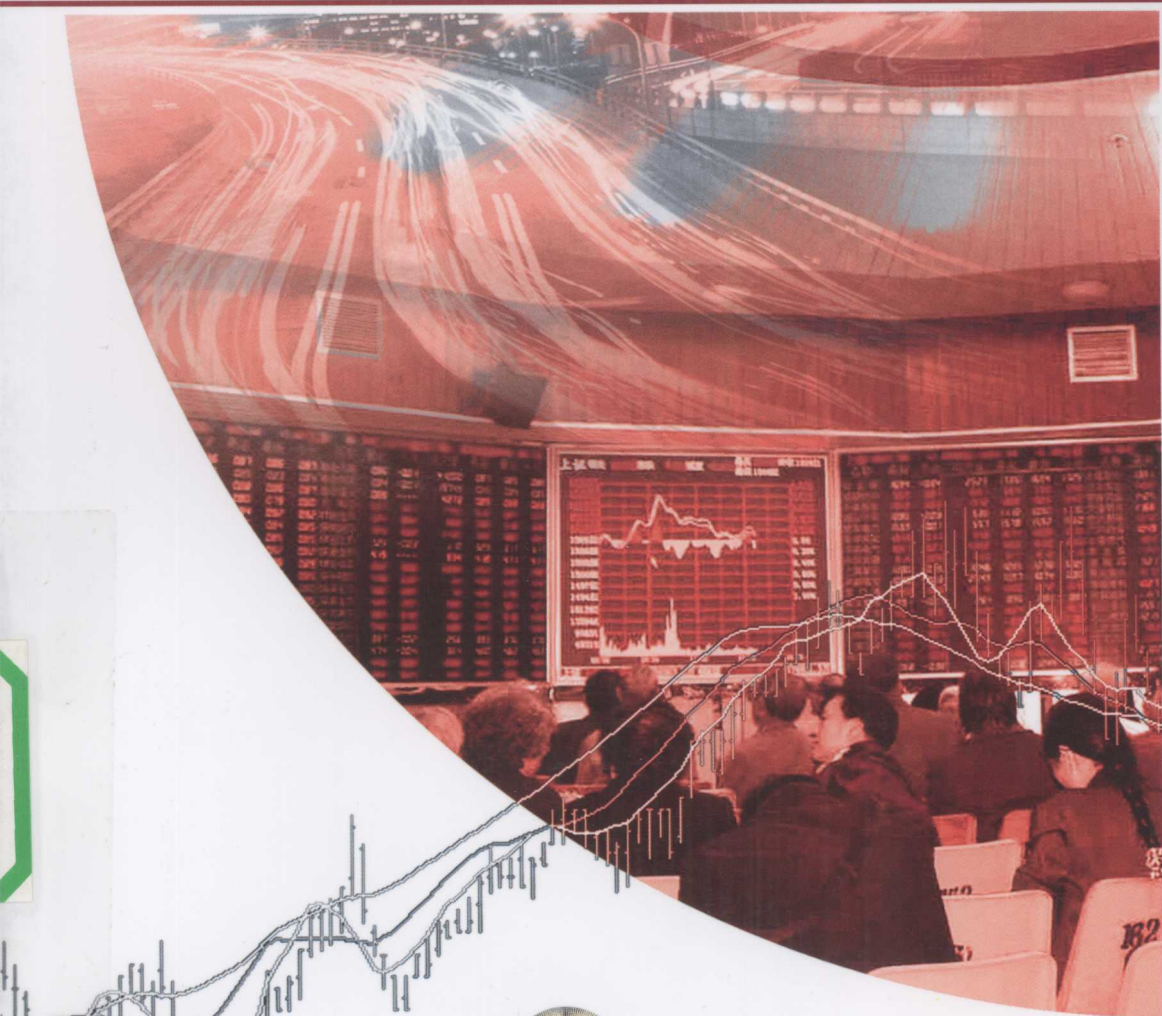
Q

皖君 编著

奇正之道

——炒股三十六计

CHAOGU SANSHILIU JI



 中国科学技术出版社

股市实战策略与技巧丛书

奇正之道

——炒股三十六计

皖君 编著

中国科学技术出版社

• 北 京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

奇正之道：炒股三十六计/ 皖君编著. —北京：中国科学技术出版社，2009.3

（股市实战策略与技巧丛书）

ISBN 978-7-5046-5399-4

I. 奇… II. 皖… III. 三十六计 - 应用 - 股票 - 证券交易
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 021999 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均贴有防伪标志，未贴防伪标志的为盗版图书。

责任编辑：王明东 张 群

封面设计：王 鹏

责任校对：林 华

责任印制：王 沛

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码：100081

电话：010—62103210 传真：010—62183872

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京玥实印刷有限公司印刷

*

开本：787 毫米×960 毫米 1/16 印张：12.5 字数：200 千字

2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月第 1 次印刷

印数：1—5000 册 定价：30.00 元

ISBN 978-7-5046-5399-4/F • 635

（凡购买本社图书，如有缺页、倒页、
脱页者，本社发行部负责调换）

前 言

《三十六计》是中国古代军事谋略的大合集，其中许多计策的名称已经成为脍炙人口的成语。其出典散见于先秦时代的《易经》、《老子》、《太公六韬》、《孙子兵法》和《孙臆兵法》等书，在种种谋略之外，还能看到很多逆向思维、发散性思维的奇正之道。

《三十六计》的谋略和股市投资有着很多相通之处，将这些计谋运用于股市投资中，可以更好地掌握股市投资的要理，有利于投资者正确认识市场，准确把握机会和避免不必要的损失，从而在股市中获取更加丰厚的收益。

本书通过分析《三十六计》不仅说明了股市中各种重要的投资技巧和策略，也揭露了股市欺诈中的各种阴谋诡计。有助于投资者认清市场本质，发挥灵活优势，把握交易时机、从而降低投资风险。

总 说

原文

六六三十六，
数中有术，术中有数。
阴阳变理，机在其中。
机不可设，设则不中。

译文

六六三十六，
数量与种类中隐含着策略与手段，策略与手段中又包括不同的类型与差异。

事物总是存在着对立统一，相反相成的规律，而机变与谋略则存在于事物自身之中。

因此相应的计谋也不是凭空设想出来的，凭空想象的计谋是不会得逞的。



第一计 瞒天过海（1）

主力出货的“瞒天过海”之计（2）

主力砸盘的“瞒天过海”之计（4）

股市诈骗的“瞒天过海”之计（5）

第二计 围魏救赵（7）

主力机构的“围魏救赵”之计（7）

股民投资的“围魏救赵”之计（9）

第三计 借刀杀人（11）

主力机构的“借刀杀人”之计（12）

股民投资的“借刀杀人”之计（13）

第四计 以逸待劳（16）

主力机构的“以逸待劳”之计（16）

股民投资的“以逸待劳”之计（18）

第五计 趁火打劫（20）

市场主力的“趁火打劫”之计（20）

股民投资的“趁火打劫”之计（21）

股市诈骗的“趁火打劫”之计（23）

第六计 声东击西（24）

上市公司的“声东击西”之计（24）

市场主力的“声东击西”之计（25）

买卖盘中的“声东击西”之计（25）

新股上市的“声东击西”之计（26）

第七计 无中生有（29）

主力机构的“无中生有”之计（30）

市场消息的“无中生有”之计（31）

股市诈骗的“无中生有”之计（32）

第八计 暗度陈仓（33）

主力机构的“暗度陈仓”之计（33）

炒作题材的“暗度陈仓”之计（35）

第九计 隔岸观火（39）

股民投资的“隔岸观火”之计（40）

熊市行情的“隔岸观火”之计（41）

主力机构的“隔岸观火”之计（42）

投资理念的“隔岸观火”之计（43）

第十计 笑里藏刀（45）

主力机构的“笑里藏刀”之计（45）

内幕消息的“笑里藏刀”之计（46）

温柔下跌的“笑里藏刀”之计（47）

拉升出货的“笑里藏刀”之计（47）

第十一计 李代桃僵（49）

主力机构的“李代桃僵”之计（49）

股民投资的“李代桃僵”之计（50）

股市诈骗的“李代桃僵”之计（52）

第十二计 顺手牵羊（53）

顺应趋势的“顺手牵羊”之计（54）

先行指标的“顺手牵羊”之计（54）

运用均线的“顺手牵羊”之计（56）

看布林线的“顺手牵羊”之计（58）

研判经济的“顺手牵羊”之计（59）

第十三计 打草惊蛇（62）

主力机构的“打草惊蛇”之计（62）

第十四计 借尸还魂（66）

上市公司的“借尸还魂”之计（66）

股市诈骗的“借尸还魂”之计（74）

第十五计 调虎离山（76）

主力资金的“调虎离山”之计（76）

第十六计 欲擒故纵（78）

主力资金的“欲擒故纵”之计（79）

炒次新股的“欲擒故纵”之计（79）

追涨操作的“欲擒故纵”之计（80）

第十七计 抛砖引玉 (82)

控股股东的“抛砖引玉”之计 (82)

主力资金的“抛砖引玉”之计 (83)

第十八计 擒贼擒王 (85)

主力机构的“擒贼擒王”之计 (85)

急迫涨停的“擒贼擒王”之计 (86)

追主升浪的“擒贼擒王”之计 (89)

追涨新高的“擒贼擒王”之计 (90)

盘中追涨的“擒贼擒王”之计 (91)

第十九计 釜底抽薪 (95)

层层剥茧的“釜底抽薪”之计 (95)

追逐热点的“釜底抽薪”之计 (97)

第二十计 浑水摸鱼 (98)

股民投资的“浑水摸鱼”之计 (99)

第二十一计 金蝉脱壳 (103)

主力机构的“金蝉脱壳”之计 (104)

股民投资的“金蝉脱壳”之计 (104)

弱市行情的“金蝉脱壳”之计 (107)

第二十二计 关门捉贼 (109)

主力机构的“关门捉贼”之计 (109)

跳水行情的“关门捉贼”之计 (110)

横盘整理的“关门捉贼”之计 (111)

第二十三计 远交近攻 (112)

股市投资的“远交近攻”之计 (113)

远近目标的“远交近攻”之计 (113)

第二十四计 假途伐虢 (115)

股民投资的“假途伐虢”之计 (116)

股市诈骗的“假途伐虢”之计 (119)

第二十五计 偷梁换柱 (121)

概念炒作的“偷梁换柱”之计 (121)

关联交易的“偷梁换柱”之计 (122)

股市诈骗的“偷梁换柱”之计 (124)

第二十六计 指桑骂槐 (125)

板块联动的“指桑骂槐”之计 (125)

不同市场的“指桑骂槐”之计 (127)

第二十七计 假痴不癫 (129)

股民入市的“假痴不癫”之计 (129)

股市投资的“假痴不癫”之计 (131)

上市公司的“假痴不癫”之计 (133)

第二十八计 上屋抽梯 (134)

主力机构的“上屋抽梯”之计 (135)

第二十九计 树上开花 (136)

上市公司的“树上开花”之计 (137)

鉴别业绩的“树上开花”之计 (140)

股市诈骗的“树上开花”之计 (141)

第三十计 反客为主 (143)

股市投资的“反客为主”之计 (143)

操作方法的“反客为主”之计 (146)

第三十一计 美人计 (147)

上市公司的“美人计” (147)

控股股东的“美人计” (149)

股市行情的“美人计” (150)

基金投资的“美人计” (150)

股市诈骗的“美人计” (153)

第三十二计 空城计 (154)

被动做空的“空城计” (154)

套牢股票的“空城计” (156)

赚股操作的“空城计” (158)

主力不在的“空城计” (161)

控股股东的“空城计” (161)

第三十三计 反间计 (163)

主力机构的“反间计” (163)

机构博弈的“反间计” (166)

股市诈骗的“反间计” (167)

第三十四计 苦肉计 (168)

主力机构的“苦肉计”(168)

上市公司的“苦肉计”(170)

股民投资的“苦肉计”(171)

第三十五计 连环计 (173)

左右逢源的“连环计”(173)

投资组合的“连环计”(175)

主力机构的“连环计”(176)

股民投资的“连环计”(176)

第三十六计 走为上 (177)

主力机构的“走为上”之计(177)

股市诈骗的“走为上”之计(179)

高位振荡的“走为上”之计(180)

股民投资的“走为上”之计(182)



第一计

瞒天过海

原文

备周则意怠；
常见则不疑。
阴在阳之内，
不在阳之对。
太阳，
太阴。

译文

防备严密到极点，就会产生松懈；
见得多了就不会产生疑问。
隐秘的计谋潜藏于公开事物之中，
而不是存在于公开事物的对立面。
事物发展到极点，就会向其对立面转化。

计谋解释

用欺骗的手段在暗地里活动。



奇正之道——炒股三十六计

实战解说

主力出货的“瞒天过海”之计

主力在出货过程中，为了使其撤退更为顺利，常常使用各种手段来吸引跟风盘，以便于自己全身而退。以下是主力派发时常用的“瞒天过海”之计：

一、形成假突破

一般来讲，“突破”往往是股票还有上涨空间的表现，当有效突破了三角形、旗形、箱形时，股价常会出现一定的升幅。一些主力就利用投资者这一普遍的认识，在图形上制造整理形态的向上突破，甚至还有价升量增的假象，但这种突破却是假突破，其目的是吸引投资者跟进。出现假突破后，一般强势并不能持续多久，几天后往往会出现冲高回落的走势，并同时放出巨大的成交量，这就意味着“跳水”动作的开始。出现这种情况，投资者应判断其为假突破，宜及时止损。

二、尾市拉抬股价

有些个股在整个交易日内都没有什么动作，而往往在临近收市的几分钟内，主力却用连续数笔大单将股价迅速推高，这种拉升为揠苗助长式的拉抬。一般来说，连续多日都出现这样的拉抬，其目的是做收盘价，从而在日线图上制造出完美的技术图形。如果股价已处于高位，则应当认为该股已进入派发阶段，主力无意恋战。主力连续几日在盘中减仓，并在尾市再将股价拉高，一是可避免走势图出现恶化，二是将股价推高，为次日继续派发腾出空间。

三、盘中买卖盘的假象

在委托买卖盘口上，当五个委买单都是大笔的买单，而五个委卖单都是小笔的卖单，大多数投资者都会以为是主力在买进。反之，当五个委买单都是小笔的买单，而五个委卖单都是大笔的卖单，大多数投资者都会以为是主力出货。但实际情况往往相反，主力往往采用大笔委托买进，小单连续出货的方法来实施其“瞒天过海”之计。



四、制造假填权行情

对待除权类个股能否填权，投资者首先要把握大盘的走势，一般来说，大盘处于牛市时，大多会顺势填权；而大盘走弱时，填权走势十有九假，除权后只能短暂走强数天，很快便一蹶不振。因此，投资者买入除权股时要特别小心。

五、制造主升浪行情

主力机构在表面上走出放量主升浪行情，然后在股价强势中出货。

例如：熊猫烟花从 2008 年 4 月 24 日至 7 月末，经历了三个明显的波段，成交量逐波放大，底部逐渐抬高，似乎有大资金轮番进场。但从数据统计则可以看出是主力借主升浪出货。

成交数据显示，从 6 月 24 日至 8 月 6 日，买入该股金额最多的是著名的私募席位，国信证券深圳泰然九路营业部，共买入 1212 万元，其次为申银万国上海玉屏南路营业部，买入 901 万元，这两家营业部的卖出金额大致相当，操作次数都在 16 次以上，很明显采用了波段操作的手法。

净买入量较大的营业部则有河北财达石家庄华西路营业部 580 万元、国泰君安上海水城路营业部 403 万元、银河证券北京月坛营业部 342 万元、河北财达石家庄建设南大街营业部 339 万元、银河证券北京和平里营业部 375 万元。可见前期参与该股的主力显得较为分散，资金投入量也并不突出。再来看卖出榜，卖出该股最多的前 4 个席位分别是东方证券营业部、广发证券广州农林下路营业部、国泰君安营业部、金通证券诸暨永兴路营业部，这 4 个席位共计净卖出 8915 万元。可见，熊猫烟花的卖出席位竟是如此集中！

主力的操盘路径是：第一波炒作中，银河证券、河北财达等少数力不从心的游资借印花税行情建仓该股，国信证券的活跃私募席位见风使舵借机参与，国泰君安自营席位则顺势出局 1992 万元。在第二波行情中，申银万国参与进来，银河证券的部分席位逐渐出局，而广发证券广州农林下路营业部大肆抛空 2162 万元。到了第三阶段，国信证券深圳泰然九路等活跃席位减少了操作力度，东方证券自营席位和金通证券诸暨永兴路营业部联手抛空近 5000 万元。该股的筹码在拉高的过程中呈现出分散的态势，大主力采用边拉边出货的手法在 7 月 31 日前基本出局完毕，只剩下河北财达、



奇正之道——炒股三十六计

申银万国等相关小资金席位留守高位。

值得注意的是，基金也参与到了主升浪中，7月24日，基金席位 G40950 买入 133 万元，两天后立即卖出 149 万元，净赚逾 10%（见图 1）。

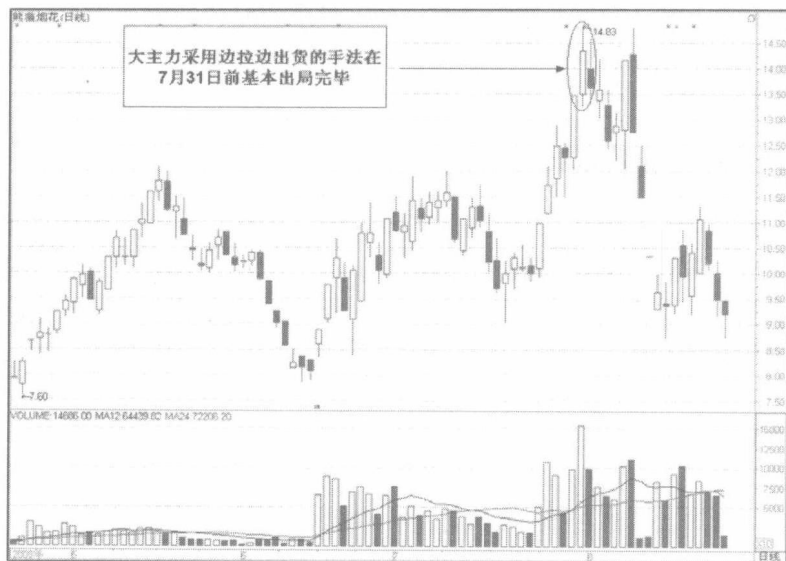


图 1

可以看出，在熊猫烟花最后的疯狂中，各大主力采用瞒天过海的计谋，顺利完成出货。这种典型的出货方式具有一定普遍性，投资者在主升浪行情中一定不要被行情的表面强势冲昏了头脑。

主力砸盘的“瞒天过海”之计

一、机构砸盘的目的

股市极为低迷时期，常常会出现机构砸盘现象，即使从投资价值分析个股的股价已经跌无可跌的时候，仍然会缩量下跌。有时会借助一些利空消息，机构刻意砸盘，甚至一些业绩极佳的蓝筹股也成为打压的重点，有的个股的市盈率只有 6 倍左右，还有的个股跌破发行价，跌破净资产，股价远远低于港股时，但仍然受到打压，这是很不正常的。事实上，机构资金的刻意砸盘行为，目的主要是：

1. 打压建仓，尽可能在低位获取更多的廉价筹码。



2. 洗盘需要，清洗市场浮动筹码。

3. 透露消息，主力在低位吸货充分后，在大幅拉升前往往在某日的开盘或收盘时突然大幅跳低。为了让得知消息的“老鼠仓”、关系户等内幕人士买进便宜货，故意在短时间内通过砸盘的方式，迅速打低股价，第二天又往往高开高走展开一波拉升行情。

二、机构砸盘的手法

常见的有以下几种：

1. 一些机构资金在某种股票开盘后即大量联手抛售，使市场上认为该股价格将继续下跌，引诱一些中小散户大量抛出该种股票，随后这些机构在较低价位上大量吸纳该股，从中获取大量廉价筹码。

2. 一些机构在开盘后往往先是用少量股票抛售，使股民也随之纷纷抛售，随后又一改初衷，大量吸纳该股票使其股价飙升，当接近尾盘的时候，机构资金突然大单抛售股票，使得该股的日 K 线上留下较长上影线，从而使得投资者对后市产生担心，而大量抛售股票。

3. 另一种手法是在尾盘大量吸纳股票，第二天开盘即大量抛售。实际上这也是一种先扬后“砸”的砸盘方法。这些机构凭借资金实力雄厚来影响个股行情，以达到获利的目的。

4. 有的机构资金在集合竞价时间里以较高的价格买进该股，使得个股出现高开局面，等到尾盘时再集中抛售，使得股价下跌较多，从日 K 线上显示出长阴线走势，从而动摇投资者的持股信心。

此外，透露消息的砸盘与打压建仓和洗盘需要的砸盘明显不同，最大的区别是透露消息的砸盘持续时间很短，机会往往一闪而过。一般是在早盘或尾盘时突然打压，但仅仅几分钟后就恢复正常，使得投资者难以及时跟进。有的尾盘瞬间打压，第二天股价立即高开高走，使得投资者没有介入的机会。

股市诈骗的“瞒天过海”之计

有些股民炒股赚钱心切，在不明就里的情况下盲目轻信他人，以大大低于上市股票的价位买了公司“内部股”，准备一旦发行上市赚大钱。结果不但大钱没赚到，所谓的公司“内部股”根本就是子虚乌有的事，最终遭



奇正之道——炒股三十六计

受损失。

随着国内证券市场机制的健全，股民进行股票交易到正规证券公司办理已成为社会共识。不容忽视的是，有些利欲熏心的人，利用部分股民专业阅历浅和急于买到新股赚钱的心理，以提前发行即将上市的公司“内部股”为名，施展形形色色的骗术诱使股民上当。

例如，编造一整套的手续和证明，印制质地优良、制式统一的股票进行推销，让人难辨真伪，信以为真，待其受骗后再卷款逃匿，即便立案追查也难以查找下落；打着公司总部在外地的幌子，用分公司的名义卖股票，出事后来回推诿，不承担责任，随着时间的推移就变得泥牛入海无消息；事前许诺高收益、高回报等条件，煞有介事地让投资者先交一笔抵押金，然后凭空指责投资者违约，再扣下抵押金，使当事人吃哑巴亏；用熟人介绍、现身说法的方式，不遗余力地宣传类似“内部股”还未上市就已身价倍增的例证，将投资者的胃口吊高，明明跌进金钱陷阱，还好像自己占了多大的便宜一样。如此种种，不一而足。

识别上述骗术需要做到以下几点：

首先，切忌性急浮躁，对投资买股良莠不分，以为“扔进篮里都是菜”，那样难免会钻进骗局和圈套。

其次，要增强法律意识，依法合规操作。要到正规的证券公司营业部从事交易，不能逢门便进，轻信谎言。

第三，始终保持理性头脑，冷静分析，审慎对待，听其言更需观其行，越是漫天许愿的越要小心，因为天下没有免费的午餐。

第四，对先交押金或收取其他名目钱财的需格外警惕。一旦发现受骗，应立即到司法部门举报、投诉。



第二计

围魏救赵

原文

共敌不如分敌；

敌阳不如敌阴。

译文

对于兵力集中而又强大的敌人，与其直接进攻，不如采取使对方将兵力分散而后击之的方法；攻击其强大的部位，不如攻击其薄弱环节。

计谋解释

围魏救赵：原指战国时齐军用围攻魏国的方法，迫使魏国撤回攻赵部队而使赵国得救。后指袭击敌人后方的据点以迫使进攻之敌撤退的战术。

实战解说

主力机构的“围魏救赵”之计

中国 A 股市场已经开始与国际股市接轨，而且操作手法开始趋于国际化。同时国内外一些机构也正利用市场接轨初期的 A+H 联动性特征，开始一些题材、概念的操作包括各种套利手法。