

全球化与新农村建设

QUAN QIU HUA YU XIN NONG CUN JIAN SHE

王慧娟 著

新 华 出 版 社

全球化与新农村建设

王慧娟 著

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

全球化与新农村建设/王慧娟著

北京: 新华出版社, 2008. 6

ISBN 978-7-5011-8420-0

I. 全… II. 王… III. 农村—社会主义建设—研究—中国 IV. F320.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 096676 号

全球化与新农村建设

作 者: 王慧娟

责任编辑: 徐 光

封面设计: 侯 坤

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

网 址: <http://press.xinhuanet.com> <http://www.xinhupub.com>

邮 编: 100040

经 销: 新华书店

照 排: 新华出版社照排中心

印 刷: 安阳师范学院印刷厂

开 本: 880mm×1230mm 1/32

印 张: 10.875

字 数: 270 千字

版 次: 2008 年 7 月第一版

印 次: 2008 年 7 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5011-8420-0

定 价: 22.00 元

本书购书热线: (010) 63077122 中国新闻书店电话: (010) 63072012

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换 电话: (0372) 2903787

序

2005年10月,党的十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》提出了建设社会主义新农村的重大历史任务;2006年中央“一号文件”《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》中又提出了推进新农村建设的要求和一系列重要的政策措施;2007年中央“一号文件”又明确指出,建设社会主义新农村的首要任务是建设现代农业,而且指出,这是21世纪中国的重大课题。这是中央从全局出发,科学判断所处的外部环境,积极参与全球化,总结经济社会发展经验,分析农村改革发展形势,联系全面建设小康社会的进程,高瞻远瞩、审时度势作出的战略决策。

20世纪80年代以来,中国开始实行对外开放政策,尤其是2001年中国加入WTO,加速了我国融入世界经济大循环的全球化进程。全球化作为一个客观的历史过程,是当代人类经济社会生活跨越国家和地区界限,在全世界范围内展现的全方位的相互沟通、相互联系、相互影响和相互作用的一种整体化过程和趋势。它是人类面临的最富挑战性的课题,它也将全面而深刻地影响着人类的现实与未来。全球化对中国的影响越来越大,已深入到经济、文化和社会生活的方方面面,涉及农业、工业、服务业等各个产业,覆盖了城市和农村所有区域。中国所面临的挑战和压力也将越来越大。

改革开放30年来,中国农业经济快速增长,总量不断扩大,质量明显提高。但对已进入工业化中期阶段的中国来说,农业仍是弱势产业。由于生产经营规模小,基础设施薄弱,科技水平和投入

不高,中国农业的整体素质和国际竞争力还比较差。

中国是一个农业大国,绝大多数人口居住在农村,以农业为主要收入来源的人口占很大比例。所以说,没有农业、农村和农民的现代化就不会有中国的现代化,没有农村的可持续发展,就不会有整个中国社会的可持续发展,“新农村建设”的目标就不可能实现。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长程国强说:“彻底解决‘三农’问题、建设社会主义新农村将是一个长期的过程。我们不仅要依靠国内市场和资源,还要从全球视野角度促进增收,保障粮食安全。”专家普遍认为,建设“社会主义新农村”,首先要立足于农业增效、农民增收,而这必须纳入经济全球化的大背景。因此,深入分析全球化对中国“三农”的影响,对于解决我国“三农”问题具有十分重大的意义。本书作者站在全球化的角度,运用可持续发展观,全面系统地研究了农业、农村和农民发展中存在的问题,并针对问题提出了一些有益的建议。

本书共分十章,第一章,简要分析了全球化的内涵、发展历程、基本特征与发展前景。21世纪的全球化将进一步向纵深发展,全球化将是深层次、多领域、宽范围和快速度的。通过本章分析使我们能更清醒地认识全球化,更全面地理解全球化。第二章,深入分析了全球化给中国经济发展带来的机遇与挑战,使我们更好地迎接挑战、抓住机遇、规避风险。第三章,分析了中国农村改革发展的历史与现状,回顾了农村30年来的以家庭承包经营为核心的农村经营体制改革、以税费改革为核心的农村分配关系改革和以完善农村上层建筑为核心的农村综合改革等三项重要改革,以及所取得的重要成就。第一步改革奠定了农村市场经济的微观基础,第二步改革理顺了国家与农民的分配关系,第三步改革将使农村上层建筑更加适应生产力发展和经济基础的需要。指出了农村发展中存在的农村劳动生产力低、农民收入增长缓慢、农业投入不足、农业基础设施相对落后、农村土地纠纷过多、农村债务化解难

度大以及乡镇干部职能转换不到位等的主要问题。第四章,论述了与农村经济发展密切相关的 WTO 协议;分析了中国农业面临的新形势、新挑战;分析了中国农业发展的现状和存在的主要问题,积极采取有效应对措施,提高农业综合素质。第五章,全面论述了社会主义新农村建设的科学内涵、主要任务、发展目标、建设模式。明确了新农村建设的重点和难点。第六章,论述了社会主义新农村建设的首要任务——建设现代农业。本章首先分析了全球化对建设现代农业的影响,在此基础上,就如何建设现代农业,提升农产品国际竞争力提出了相关建议。第七章,首先分析了中国农民收入结构特征,其次分析了全球化对农民就业和收入的影响。

一方面我们看到,全球化造成的国际产业向中国的转移,会有助于中国工业化的推进以及农村劳动力向工业部门和城镇转移,从这一点看,它会有利于农民增收。但是,另一方面,我国农村地域广阔,地区之间的差异较大;农村人口众多,农民之间的差异也很大。对于以种植粮食和棉花为主的中西部贫困人口和低收入人口来说,粮食和棉花不具比较优势,贸易自由化后可能会降低他们的收入。第八章,首先对农村人居环境的内涵和优化系统进行了介绍,从全球化的背景出发,结合新农村建设的 yêu求,着重阐述了农村自然资源的利用以及文明生态村的建设问题。第九章,从农村的实际情况出发,分析了目前我国农村公共事业发展现状及存在问题,并依照新农村建设的基本要求提出了可行的对策。同时,着重对农村的教育事业、文化事业和社会保障事业进行了详细的论述。第十章,通过对韩国新村运动、日本造村运动、德国城乡等值化等进行分析、归纳和总结,提出了适合我国国情且具有借鉴和参考意义的启示。

由于水平和学识有限,本书难免有疏漏不当之处。诚恳希望学界同仁不吝指正。

目 录

第一章 全球化概论	(1)
第一节 全球化的内涵及本质.....	(1)
第二节 全球化的发展历程	(14)
第三节 全球化的基本特征	(20)
第四节 全球化的发展前景	(27)
第二章 全球化对中国经济的影响	(33)
第一节 全球化对中国经济发展的机遇	(33)
第二节 全球化对中国经济发展的挑战	(40)
第三章 中国农村改革的现状与存在的问题	(49)
第一节 中国农村改革发展的历程	(49)
第二节 中国农村发展的现状	(59)
第三节 中国农村发展过程中存在的主要问题	(65)
第四章 加入 WTO 对中国农村经济发展的机遇与挑战	(69)
第一节 与农村经济发展密切相关的 WTO 协议	(69)
第二节 加入 WTO 对中国农业发展的机遇与挑战	(82)
第三节 加入 WTO 对我国乡镇企业的影响	(92)
第五章 中国新农村建设的任务与模式	(97)
第一节 新农村建设的主要任务	(97)
第二节 新农村建设阶段及其目标	(102)
第三节 新农村建设模式	(108)
第四节 新农村建设的重点和难点	(114)
第六章 全球化下的现代农业建设	(124)
第一节 全球化对现代农业建设的影响	(124)

第二节	全球化与中国农产品国际竞争力	(132)
第三节	全球化与中国农业科技进步	(139)
第四节	全球化与农业产业化	(150)
第五节	全球化与设施农业建设	(162)
第六节	全球化与生态农业建设	(168)
第七章	全球化与农民增收	(176)
第一节	中国农民收入结构特征	(176)
第二节	全球化对中国农民收入影响的一般分析	(180)
第三节	全球化对不同区域农民收入的影响	(191)
第四节	全球化对贫困和低收入农民收入的影响	(194)
第八章	全球化与农村人居环境	(200)
第一节	全球化对中国农村环境的影响	(207)
第二节	全球化与农村自然资源利用	(226)
第三节	全球化与文明生态村建设	(242)
第九章	全球化与农村公共事业发展	(259)
第一节	中国农村公共事业发展状况	(259)
第二节	全球化对中国农村公共事业发展的影响分析	(267)
第三节	全球化与农村教育事业	(275)
第四节	全球化与农村文化事业	(289)
第五节	全球化与农村社会保障	(302)
第十章	国外新农村建设对中国新农村建设的启示	(317)
第一节	韩国新村运动:发展农村工业	(317)
第二节	日本造村运动:发展一村一品	(325)
第三节	德国城乡等值化:农民变成企业职工	(334)

第一章 全球化概论

全球化是当今世界的热门话题,全球化浪潮正以前所未有的广度和力度向前推进,全球化作为一个客观的历史过程,是当代人类经济社会生活跨越国家和地区界限,在全世界范围内展现的全方位的相互沟通、相互联系、相互影响和相互作用的一种整体化过程和趋势。它是人类面临的最富挑战性的课题,它也将全面而深刻地影响着人类的现实与未来。世界上几乎没有一个国家的经济能够脱离世界经济的发展变化而孤立发展,自行运转,也没有哪一个国家的经济不受世界经济的影响。全球化的时代已经到来,全球化的过程方兴未艾。在建设有中国特色社会主义的进程中,我们只有清醒地认识全球化及其影响,才能以最适合的态度迎接全球化,才能准确把握全球化带来的机遇和挑战,从而推进当代中国社会的健康持续发展。

第一节 全球化的内涵及本质

一、“全球化”思想和概念的提出

有人认为,公元前 200 年的古希腊历史学家就已经谈到了全球化,因为人们那时已经意识到人类属于一个相互依赖的整体。

也有人认为,最早提出全球化理论的是埃及人萨米尔·阿明,

他最早建立了世界资本积累和发展模式。

也有人认为,全球化思想的最早提出者是马克思。认为马克思在 150 年前的《德意志意识形态》和《共产党宣言》中就提出了资本主义的发展必然形成世界市场的思想。

笔者以为,全球化的最早提出者当属马克思主义的创始人。全球化的发端可以追溯到 15—16 世纪的地理大发现,“世界贸易和世界市场在 16 世纪揭开了资本的近代生活史”。而全球化的第一次高潮是 18 世纪末与 19 世纪初,其原动力是第一次工业革命。马克思、恩格斯生活的时代,全球化就已经开始,他们虽未明确使用过“全球化”这一概念,但对全球化予以高度关注,对全球化的动力与实质进行了尚属初步但十分有力的经济分析,并预见到了资本主义必然灭亡和全球共产主义的前景。在《共产党宣言》中,他形象地描绘了随着资本主义生产方式的确立和发展,整个世界形成相互联系的生动画面:“不断扩大产品销路的需要,驱使资产阶级奔走于全球各地。它必须到处落户,到处开发,到处建立联系。资产阶级,由于开拓了世界市场,使一切国家的生产和消费都成为世界性的了。使反动派大为惋惜的是,资产阶级挖掉了工业脚下的民族基础。古老的民族工业被消灭了,并且每天都还在被消灭。他们被新的工业排挤掉了,新的工业的建立已经成为一切文明民族的生命攸关的问题;这些工业所加工的,已经不是本地的原料,而是来自极其遥远地区的原料;它们的产品不仅供本国消费,而且同时供世界各地消费。旧的、靠本国产品来满足需要,被新的、要靠极其遥远的国家和地区的产品来满足的需要所代替了。”^①

但马克思并没有停留在一般层面的分析上,而是更深入地提出了世界历史思想。马克思和恩格斯总结道:“各个相互影响的活动范围在这个发展进程中越是扩大,各民族的原始封闭状态由于

^① 《马克思恩格斯选集》第 1 卷,人民出版社,1995 年第二版,第 276 页。

日益完善的生产方式、交往以及因交往而自然形成的不同民族之间的分工消灭得越是彻底,历史也就越是成为世界历史。”^①

并指出这个转变不是由神或人的意识决定的,而是物质事实决定的,是一种客观的历史趋势。“历史向世界历史的转变,不是由‘自我意识’、宇宙精神或某个形而上学怪影的某种纯粹的抽象行动,而是完全物质的、可以通过经验证明的行动,每个过着实际生活的、需要吃、喝、穿的个人都可以证明这种行动。”^②

马克思同时还指出,全球化虽然给资本主义带来了空前的生机与繁荣,但同时也孕育了深刻的危机,其最终指向却是共产主义的。1847年恩格斯就指出:“共产主义的产生是由于大工业以及由大工业带来的后果,是由于世界市场的形成,是由于随之而来的不可遏止的竞争,是由于目前已经完全成为世界市场危机的那种日趋严重和日益普遍的商业危机,是由于无产阶级的形成和资本的积聚,是由于由此产生的无产阶级和资产阶级之间的阶级斗争。”^③资本主义工业化生产,给无产阶级带来深重的灾难,但“无产阶级只有在世界历史意义上才能存在,就像共产主义——它的事业——只有作为‘世界历史性’存在才有可能实现一样”。^④在马克思看来,世界历史发展的目标只能是共产主义。世界历史的形成和发展为共产主义取代资本主义创造了必要条件,它为共产主义奠定了坚实的物质基础。只不过在这里,马克思所指的全球化,并不仅仅是指今天的以资本主义为主导的全球化,而是未来通过资本主义的全球化而最终实现社会主义和共产主义的全球化。我们今天还没有达到这个发展阶段,甚至相距甚远。这说明,马克思对全球化的认识早已超越了今天的时代,不仅使其全球化预言初步实现,而且还很早就看到了资本主义全球化的未来发展趋势。

① ②③④《马克思恩格斯选集》第1卷,人民出版社,1995年第二版,第88、89、211、87页。

关于“全球化”概念的提出

高放教授提出,“全球化”一词(动词 globalize, 名词 globalization)是在 1944 年诞生的,而非到 1985 年或 1990 年才形成。他认为,大体上到 20 世纪 40 年代世界反法西斯战争和产生原子裂变的时期,全球才真正联结成一体,所以,在西方“全球化”一词应运而生。到 90 年代,随着信息技术的发展,“全球化”一词进而风靡全球,广为流传。

有人提出,“global”(全球)一词于 1961 年被收入韦氏辞典,次年收入牛津英语辞典。

国内也有人指出,全球化的概念自 20 世纪 60 年代末 70 年代初开始分别在国际经济学、国际政治学和国际文化学等专门学科的研究中使用,发展到 90 年代成为描述时代特征的最具有概括性的基本概念。

也有人说,全球化的概念首先是由经济合作与开发组织(OECD)前首席经济学家奥斯特雷在 1990 年使用的。

有人认为,“全球化”一词 20 世纪 90 年代开始被频繁使用,真正在现代意义上提出并全面论述全球化思想,还是近十几年的事。还有人更确切地认为全球化概念是在 1992 年前后开始在世界范围内流行起来的。

有学者指出,他们所讲的全球化指的就是经济全球化。而有人认为,“全球化”不等于“经济全球化”,它不仅仅是一个纯粹经济的、市场的进程,还包括政治的、社会的和文化的多种成分。有人认为,经济全球化这个概念首先是由 T 莱维于 1985 年提出的。^①

有人认为,全球化一词是 20 世纪 60 年代由罗马俱乐部首创。

笔者认为,70 年代以来,尤其是 80 年代末、90 年代初期,在西方的媒体中,越来越多地出现了“全球化”的字样,诸如“全球经

^① 何春岐:《论全球化的内涵及实质》,《北方经贸》,2004 年第 8 期。

济”、“全球政治”、“全球文化”以及“全球村庄”等,在西方的社会科学词汇表中已经取得了较稳定的地位。“词汇经常是比文献更响亮的证言”。该词的广泛使用充分证明我们正处于史无前例的全球化时代。“全球化”最早是作为一个经济概念提出的,最近几年“全球化”已经超出单纯经济范畴而发展到科技、文化、经济、政治等各个层面。

二、全球化的内涵

什么是全球化?对这个问题的回答见仁见智,至今还没有一个能够得到广泛认同的准确定义,学术界从经济学、社会学、政治学、历史学、国际关系学等不同学科的角度,对全球化作了各种各样的讨论与界定,不同领域,不同文化背景,不同立场的人们有着各自不同的定义。

在国际上,联合国和世贸组织等国际组织的文件中常见的说法,是一种宽松而又浅显的解释,流传也较为广泛。

1996年联合国贸易和发展会议召开过一次题为《全球化和自由化》的讨论会,参加者来自各个组织和世界上多个国家的专家,会议具有广泛的代表性,其文件中关于全球化的定义反映了国际上的共识。这个定义可概括如下:全球化是世界各国在经济上跨国界联系和相互依存日益加强的过程,运输、通讯和信息技术的迅速进步有力地促进了这一过程。

世贸组织1995年度报告指出:“对全球化的定义和描述,首先应重‘质’而不是‘量’,它是不同国家的市场和生产日益变得更加相互依存的过程,这是由于货物和服务贸易的发展以及资本和技术的流动所造成的。”

联合国贸易和发展会议1997年度报告指出:“全球化的概念既指货物和资源日益加强的跨国界流动,也指一套管理不断扩大的国际经济活动和交易网络的组织结构的出现”,“但今天的世界

经济与超国家范式相距还很远,对现状较为恰当的描述是全球在经济上的相互依存,市场、生产和金融活动的跨国界联系已加强到如此地步,以至任何一国的经济都不能不受到国界以外的政策和经济发展的影响。”

国际货币基金组织在 1997 年 5 月发表的《世界经济展望》中提出:“全球化是指跨国商品与服务交易及国际资本流动规模和形式的增加,以及技术的广泛传播使世界各国经济的相互依赖性增强。”这个定义基本上包括了四个层次的内容:一是各种市场的国际一体化;二是经济活动的国际化;三是经济活动的载体的国际化;四是各国经济相互依赖性的增强。

对于全球化的定义,国内学者有不同的理解,大体有三种。

第一种观点认为,全球化就是人类生活的一体化过程,是超越地区、尤其是民族国家主权的一种全球整体性发展趋势。或者说,它指的是“当代人类社会生活跨越国家和地区界限,在全球范围内展现的全方位的沟通、联系、相互影响的客观历史进程与趋势”。有人进一步解释说,这种全球一体化的实质性意义是人类不断地跨越空间障碍和制度、文化障碍而在全球范围内达成更多的共识。

第二种观点认为,所谓全球化就是资本主义化,是资本主义的一种新的形式或新的发展阶段。根据这种观点,全球化是资本主义发展的必然产物,实质上是资本主义生产方式的普遍化。根据这种逻辑,全球化就是资本主义的当前形式,是资本主义的一种别称。所以,它又被称为“后期资本主义、发达的资本主义、非组织的资本主义、跨国资本主义、全球化的资本主义、后福特主义等等”。

第三种观点认为,既然全球化是资本主义的最新发展形式,西方发达国家,特别是美国,是发达资本主义的代表,那么全球化顺理成章的便是,西方化或者美国化。这种观点的逻辑是,全球化主要表现为人类价值的共同化和普遍化,西方国家特别是美国的价值代表着人类的共同价值,所以,全球化也就是西方化或美国化。

全球化是各民族国家之间建立在金融和生产一体化基础上的经济、政治和文化的同质化过程。所以,全球化首先表现为建立在经济全球化基础上的人类生活的一体化过程。经济全球化是市场经济发展到一定程度的必然产物,市场经济按其本质来说是与区域和国家的疆界相冲突的,它要求超越国界的世界市场。全球化的始作俑者和主导者是西方发达国家,正是西方国家制定了全球化的基本游戏规则,并且始终操纵着全球化的进程。它们在控制经济全球化的同时,也力图将其自己国家和民族的政治和文化价值推向全球,成为全人类的普遍价值。由此观之,把全球化理解为人类的一体化过程,是资本主义的最新发展,是西方化或美国化的过程,不能说没有道理。然而,所有上述界定都只是反映了全球化本质属性的某一个方面。全球化过程本质上是一个内在地充满矛盾的过程,是一个矛盾的统一体:它既包含一体化的趋势,又包含分裂化的倾向;既有单一化,又有多样化;既是集中化,又是分散化;既是国际化,又是本土化。

全球化是一个矛盾的统一体,是一个相反相成的过程,是一个悖论。但这是一个合理的悖论。第一,全球化的内在矛盾是一个客观事实,无论它看起来是多么匪夷所思,它却都是合理的。第二,全球化的内在矛盾是必然的,在全球化的背景下,即使是开放化程度最高的国家也不可能完全没有本民族的胎记;反之,最保守的民族也不可能没有全球化的痕迹。第三,全球化的矛盾有利于人类社会的进步,社会本身就是多样性的统一,多元一体化也好,一元多体化也好,都应当是人类发展的真谛。

全球化建立在资本、生产、通讯、技术的一体化之上,它首先是经济的全球化,或者说“全球化的主要标志是经济的全球化以及信息传播的全球化”。但是,随着经济生活的一体化,各国的政治和文化或迟或早也会出现同质化的趋势。所以,全球化既有经济的内涵,又有政治的和文化的内涵,它既是“一种文化现象、政治现

象,又指一种经济现象”。

综上所述,我们认为,全球化是指人类活动不断超越和克服不同社会制度间空间障碍和制度、文化等社会障碍,从经济、政治、文化以及社会生活等各个方面日益密切的相互交往与融合,以联结成为一体的客观历史进程,同时又不可避免地伴随着特定社会制度和意识形态向全球范围的扩张和延伸的主观战略,是不同社会制度国家尤其是当今两大基本社会制度,即社会主义和资本主义从相互敌视、消灭、分立和隔离走向相互联系、依赖、渗透和融合,由机械组合演化为有机整体的发展趋势、运行状态和演化过程。^①

三、全球化的本质

这是目前全球化讨论中一个基本的、也是争论最多、分歧最大的问题。它涉及全球化研究的一系列问题。

全球化本质是理解各异、众说纷纭的一个问题。对于全球化本质的论争并不是一种声音一统天下,许多学者对全球化本质及其后果进行了争论,目前理论界主要存在五种看法:

第一种观点认为,全球化的本质就是西方化、资本主义化。冷战之后,当代新自由主义的思想旗手福山立即宣布自由市场理念在全球的全面胜利,宣扬自由主义是意识形态的历史性“终结”。一些新马克思主义者如吉尔和阿明等人也认为,当代全球化代表了压倒性的全球资本主义的胜利。美国学者阿夫里·德里克是对全球化研究取得相当成就的学者之一,他认为,当代的全球化意味着资本主义进入了“全球资本主义”新阶段。在这个阶段,“资本主义生产方式将第一次在历史上以真正意义的全球性分离形式出现”。法国学者雅克·阿达也指出:“论述全球化,就是回顾资本主义这种经济体制对世界空间的主宰”,“资本主义在空间进行的拓

^① 何春歧:《论全球化的内涵及实质》,《北方经贸》,2004年第8期。

展已经遍及世界的各个角落,而全球化既是这一空间拓展的表现,也是并且首先是一个改变调整以至最后消除各国之间自然的和人为的疆界的过程。”甚至西方一些“新左派”的学者,也曾明确指出当今的经济全球化就是帝国主义化,目前的因特网就是一种信息帝国主义,世贸组织是市场帝国主义,国际货币基金组织是金融帝国主义。

第二种观点认为,全球化本质是不以人的意志为转移的客观过程。极端的全球主义者是全球化必然论者。日本管理大师大前研一认为,当代全球化标志着一个新时代,在这个时代里,各个民族日益服从于全球市场的约束。尽管他们谴责全球资本主义的扩张引发了新的政治经济不平等,但是不否认全球化是经济发展的必然过程。新自由主义者欢呼个人自主和市场原则战胜了国家权力,认为全球化是经济逻辑的必然结果,因而把单一全球市场的出现以及全球竞争规则赞美为人类进步的标志,并称全球化是一个真正的全球文明的先兆。还有吉登斯、贝克等所谓变革论者确信在新千年到来之际,全球化已成为推动社会政治以及经济快速变革的中心力量,将重新塑造当代世界。有学者认为全球化不仅是经济全球化,同时对政治、文化和意识形态带来全方位的广泛而深刻的影响。有学者认为,“就政治意义而言,全球化在政治上可以说是民主化的同一词。最新一波的政治全球化是自1989年冲破柏林墙、冷战的结束和铁幕的消失开始的。全球化的有形动力是经济一体化,全球化的无形动力是价值的一体化,民主政治与全球价值的一体化。”在一些学者看来,文化全球化也已经成了不争的事实。有学者是这样论述文化全球化的:“今天,人们赖以成长的文化环境已经超出了民族的和国家的界限。一个地球人从他诞生的那天起,他就处在来自全球的文化信息的包围之中,在享受着同时也接受着属于整个地球的物质文明和精神文明,这个潜移默化的过程,使得他首先成为一个地球人,然后才是中国人、美国人、法