

关注东莞 研究东莞

城市编

Guanzhu Dongguan Yanjiu Dongguan
Chengshibian

中共东莞市委政策研究室 编



广东省出版集团



新世纪出版社

关注东莞 研究东莞

城市编

中共东莞市委政策研究室 编

广东省出版集团
新世纪出版社

· 广 州 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

关注东莞 研究东莞. 城市编/中共东莞市委政策
研究室编. —广州: 新世纪出版社, 2008. 10
ISBN 978 - 7 - 5405 - 3835 - 4

I. 关… II. 中… III. 城市建设—研究—东莞市 IV.
F299.276.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 137483 号

出 版 人: 陈锐军
责任编辑: 李春明
责任技编: 王建慧
出版发行: 广东新世纪出版社
(广州市大沙头四马路 10 号 邮政编码: 510102)
印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司
(南海区狮山科技工业园 A 区 邮政编码: 528225)
规 格: 787mm×1092mm 1/16 印张 23.5 插页 2 字数 470 千
版 次: 2008 年 10 月第 1 版
2008 年 10 月第 1 次印刷
定 价: 50.00 元

如发现因印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换。



2007年8月下旬，时任中央政治局委员、广东省委书记、现任中央政治局委员、国务院副总理张德江（右二）在东莞市委书记刘志庚（左四），市长李毓全（左五）陪同下，深入东莞市的工厂、企业了解农民工的工作、生活情况。

2007年9月中旬，东莞市党政代表团在委书记刘志庚（左四），市长李毓全（左三）率领下，赴天津、大连、沈阳等环渤海经济区考察时的剪影。



2008年东莞市人大、政协两会期间，与会者参加西部干道通车典礼。



2008年4月8日，中央办公厅副主任、中直机关事务管理局局长张建平（左一）蒞莞检查指导工作，市委书记刘志庚（右一）与其亲切会面和座谈。



2008年4月中旬，市委常委、市委秘书长何嘉琪（右二），市委副秘书长、市委政策研究室主任温淦荣（左一），就东莞学习世界先进城市事宜，与广东省社科院院长梁桂全（右一）等专家进行商讨。



2008年4月中旬，市委副秘书长、市委政策研究室主任温淦荣（左二），就东莞在解放思想学习活动中开展构建东莞生态文明研究，与中科院广州分院副院长黄宁生（左一）、研究员匡耀球（右一）商讨工作方案。



2008年2月开年第二天，市委、市政府组织市、镇（街）城建亮点工程检查视察活动，市五套班子领导，市直属部委办局领导、镇（街）书记、镇长200多人参加，视察活动先后到塘厦、清溪等11个景点参观，并召开了总结会议，刘志庚书记作了会议小结及2008年城建工作部署。



2008年市人大、政协两会期间，市组织与会代表先后参加了市人民医院新院、西部干道、虎门港等市属重点工程。



2008年4月下旬，市委副秘书长、市委政策研究室主任温淦荣（左三）率员赴上海考察服务外包工作，与上海市委研究室、上海卢湾区委办公室领导座谈。



考察组在杭州市高新技术园区信雅达公司参观。



中心广场夜景 张超满摄



现代化中心城市以喷薄的姿态呈现在世人面前
曹永富摄



莞城新貌

本书编委会

顾 问：何嘉琪

主 编：温淦荣

副 主 编：刘锦明 卢汉彪

编委会成员：柴忠月 陈东成 芦 湛 张玉成

王霁宇 王国雄 叶庆祥 吕灿良

研究东莞 推动转型

非学

现代社会的多元与复杂决定了一级政府的科学决策必须依赖于广泛的咨询。充分发挥决策咨询部门和专家学者在政府决策中的作用，是国内外的普遍做法。改革开放以来，党和政府在进行重大决策时越来越重视调查研究和专家咨询，各地政府决策也逐步实现了从集体决策向广泛民主参与决策拓展，从不透明决策向透明、从封闭型决策向开放型决策转变。作为改革开放的先行地，东莞一直广受各界专家学者关注，许多市内外决策咨询工作者和专家学者从不同的角度研究东莞，建言东莞；我市还专门建立了特约研究员制度，各级各部门的决策也越来越注重咨询专家，问计学者。

近年来，东莞市决策咨询工作者和专家学者们紧紧围绕东莞改革开放和现代化建设的重大理论和实践问题，勇于探索，出谋划策，在宏观战略、产业升级、城市建设等许多领域，为我们的决策提供了参谋咨询，有效推进了东莞市各项决策的科学化、民主化，也形成了一系列优秀的研究成果。将这些研究成果集结整理，形成《关注东莞 研究东莞·城市编》，是一项十分有意义的工作。它不仅是调查研究成果的集中展示，也是市内外研究者敬业爱岗、尽职尽责、勤奋工作的有力见证，同时必将对东莞市各级各部门决策起到十分有益的参考和推动作用。

“智不备于一人，谋必参诸群士”。建立和完善科学决策机制，让满腹经纶的专家学者和决策咨询工作者广泛地参与到东莞市各级各部门的决策实践中来，市委市政府对此高度重视，寄予厚望。今后一段时期，将是东莞市继续解放思想，坚持改革开放，深入推进“双转型”，争当实践科学发展观排头兵的关键时期。我们将不断面对新的形势与任务、新的矛盾与挑战，要求我们不断提出新的对策与思路。我们将继续以宽广的胸襟，广开言路，广纳贤言，博采众长，从谏如流，认真听取市内外各界的咨询、意见和建议。希望更多的专家学者和有识之士，发挥聪明才智，以宽广的理论视野，开阔的发展思路，为我市的经济社会发展把脉号脉，建言献策，共同推进我市经济社会各项事业的新发展。

2008年4月30日

目 录

中国特色的新型城市化道路

——迁转俱进：以东莞为案例

第一章 中国新型城市化道路总报告	3
一、我国城市化的历史与现状	3
二、我国城市化进一步发展面临的障碍和挑战	4
三、中国新型城市化道路的提出	6
四、中国新型城市化道路的总体思路与战略导向	7
五、东莞新型城市化道路：历程与模式	15
六、东莞新型城市化道路：探索与经验	18
七、东莞新型城市化道路：挑战与威胁	26
八、东莞新型城市化道路：对策建议	29
第二章 中国新型城市化道路：研究框架	35
一、城市化与工业化的关系	35
二、集聚与承载关系	37
三、政府与市场关系	42
四、迁移与转换关系	47
五、城乡关系	53
第三章 中国新型城市化：新市民就业转化	55
一、中国城市化就业转换：历史回顾与现状分析	55
二、东莞城市化的就业奇迹与未来隐忧	60
三、东莞推进就业转换的示范意义与政策启迪	63
第四章 中国新型城市化：解决新市民住房问题的新思路	66
一、我国城市化过程中迁转人口的住房问题	66
二、东莞城市化过程中迁转人口的住房问题：探索与实践	79
三、东莞解决迁转人口住房问题的经验与启示	86
第五章 中国新型城市化：新市民社会保障	88
一、中国城市化过程中居民社会保障的历史分析	88
二、全国城市化新市民社会保障现状	92
三、东莞推进新市民社会保障的思路、做法与政策启迪	94
第六章 中国新型城市化：新市民教育培训	96
一、城市化与新市民教育培训	96
二、我国城市化过程中新市民教育培训概况	98
三、东莞新市民教育培训：探索实践和未来导向	103
四、东莞新市民教育培训：经验与启示	108
第七章 中国新型城市化：土地转换	111

一、我国城市化过程中集体建设用地流转的历史与现状	111
二、东莞的城市化与集体建设用地的流转	118
三、东莞集体建设用地流转的经验、教训与启示	126
第八章 中国新型城市化：新市民社会文化转换	129
一、中国新型城市化社会文化转换：历史回顾与现状分析	129
二、东莞在社会文化转换中的经验和挑战	135
三、东莞市推进新社会文化转换的示范意义与政策建议	140
第九章 中国新型城市化：扩张与承载	142
一、中国城市化扩张与承载关系分析	142
二、东莞城市化过程中的扩张和承载	145
三、东莞扩张与承载关系的未来：对策与建议	150
四、东莞城市化扩张与承载的经验教训	151
第十章 中国新型城市化：城市化与工业化	153
一、中国的城市化与工业化：路径回顾与前景分析	153
二、东莞奇迹与东莞嬗变：产业升级与城市发展的互动	160
三、小结：东莞模式的示范意义与政策启迪	164
第十一章 中国新型城市化：政府与市场	166
一、我国城市化过程中的政府与市场关系：历史与现状	166
二、东莞处理政府与市场关系的实践与当前挑战	171
三、东莞处理政府与市场关系的经验与启示	176
第十二章 中国新型城市化：城市与乡村	180
一、中国城乡关系演变：回顾与展望	180
二、东莞城乡关系发展：探索与挑战	185
三、东莞城乡发展：经验与启示	195
参考文献	197

东莞城市品牌创新战略研究

摘要	205
第一章 导论	206
一、研究背景	206
二、研究目的	207
三、研究内容	207
四、研究方法	208
第二章 东莞城市品牌现状评价	209
一、东莞城市发展历程	209
二、东莞市民城市品牌调研分析	209
三、东莞企业城市品牌调研分析	227
四、外地居民东莞城市品牌调研分析	234
五、东莞城市品牌建设存在的问题	240
第三章 国内外城市品牌建设研究	241

一、国内城市品牌建设经验·····	241
二、国外城市品牌建设经验·····	253
三、城市品牌创新成功经验及对东莞的启示·····	271
第四章 东莞城市品牌定位 ·····	276
一、城市品牌组成要素·····	276
二、城市品牌定位模型·····	277
三、城市品牌定位的定量分析·····	278
四、东莞城市品牌定位的定性分析·····	283
五、东莞城市品牌定位·····	285
第五章 东莞城市品牌创新重点 ·····	287
一、环境品牌创新·····	287
二、产业品牌创新·····	290
三、旅游品牌创新·····	293
四、文化品牌创新·····	296
第六章 东莞城市品牌创新的组织、传播与实施 ·····	301
一、东莞城市品牌创新的组织·····	301
二、东莞城市品牌的整合传播·····	303
三、东莞城市品牌创新的风险与困难·····	306
四、东莞城市品牌创新的实施步骤·····	308

东莞城市化现象解析与研究

摘要 ·····	321
第一章 城市化问题是东莞必须充分认识的重要问题 ·····	323
一、东莞改革开放 27 年来的发展历程，是一个在工业化推动下的从农村到城市的 实践过程·····	324
二、城市化问题是东莞今后发展所必须面对且无法回避的核心问题·····	324
第二章 城市化的一般规律 ·····	329
一、理论基础·····	329
二、世界城市化的一般历程·····	330
三、世界城市化模式·····	331
第三章 东莞城市化现象的解析 ·····	332
一、从发展历史看，东莞城市化属超常高速型·····	332
二、从发展动因看，东莞城市化属外部拉动型·····	333
三、从空间布局看，东莞城市化属就地实现型·····	334
四、从制度安排看，东莞城市化属自下而上型·····	335
第四章 加快东莞城市化进程的思路 and 对策建议 ·····	337
一、加大统筹力度·····	339
二、强化市区功能·····	339
三、扩大市区范围·····	340
四、提供机制保障·····	340

五、推进文化建设·····	340
六、完善人口政策·····	341
七、营造和谐氛围·····	341
参考文献·····	343

由《内部资料》刊载《东莞的三不像》一文引发的思考与解析

第一章 制约城市升级的主要问题·····	346
一、城市内涵有待深化·····	346
二、城市形态有待发育·····	347
三、创新能力有待提升·····	348
四、人口素质有待提高·····	349
第二章 相关建议·····	350
一、制度支撑·····	350
二、产业支撑·····	351
三、平台支撑·····	352
四、精神支撑·····	354

东莞城市发展的理性思考

第一章 从成长到烦恼·····	358
一、筚路蓝缕·····	358
二、锋芒渐露·····	358
三、花落去·····	358
四、风满楼·····	359
第二章 从迷惘到反思·····	360
一、城市为何物? ·····	360
二、东莞密码·····	360
三、上下求索·····	362
第三章 从自省到自强·····	363
一、心态几何? ·····	363
二、定位几何? ·····	363
三、潜力几何? ·····	364
四、打造名片 ·····	365

中国特色的新型城市化道路

——迁转俱进：以东莞为案例

课题组名单

课题组顾问：

陈佳贵 全国人大常委、中国社会科学院副院长

刘志庚 中共东莞市委书记、市人大常委会主任

裴长洪 中国社会科学院财贸所所长

何嘉琪 中共东莞市委常委、市委秘书长

课题研究组长：

倪鹏飞 中国社会科学院财贸所城市与房地产经济研究室主任、研究员

课题协调：李高产、骆克龙

课题研究成果、执笔人：

倪鹏飞 中国社会科学院财贸所博士研究员

宋宗宏 武汉大学经济发展研究中心博士

李高产 武汉大学经济发展研究中心博士

赵 峰 北京师范大学资源与经济管理研究院博士

张清勇 中国社会科学院财贸所城市与房地产经济研究室博士

潘 悦 中共中央党校国际战略研究所博士、研究员

陈名财 中国社会科学院哲学所博士后

李恩平 中国社会科学院城市中心博士、副研究员

张 跃 中国社会科学院经济与政治研究所博士

骆克龙 中国社会科学院财贸所城市与房地产经济研究室博士后

章 武 中国社会科学院财贸所硕士

主要执笔：倪鹏飞、宋宗宏、李高产、张清勇

课题保障组长：

温淦荣 中共东莞市委副秘书长、市委政策研究室主任

课题协调：陈文东 张玉成

课题保障成员：

刘锦明 中共东莞市委政策研究室副主任

卢汉彪 中共东莞市委政策研究室副主任

陈文东 中共东莞市委政策研究室科长

柴忠月 中共东莞市委政策研究室副科长

陈东成 中共东莞市委政策研究室副科长

芦 湛 中共东莞市委政策研究室副科长

张玉成 中共东莞市委政策研究室科员

第一章 中国新型城市化道路总报告

中国作为一个正在崛起中的大国，自身面临着非常严峻的内部问题，而且国际环境似乎也越来越不利于中国的经济社会发展，我们正是站在这个总体背景下考察中国城市化的历史、现状及其未来走向的，也正是在这个背景下，我们提出了新型城市化道路问题，因为传统的城市化道路具有粗放型发展的特征，很难再用强力继续推行下去。然而，为避免空洞的说教和构建脱离实际的“理想类型”，我们以东莞的城市化经验为导向，试图通过剖析“这只麻雀”来洞悉整个中国城市化的宏伟画卷，以期更好地解决中国城市化过程中所出现的矛盾、问题和种种障碍，引导中国城市化向更为健康、良性的方向发展。

一、我国城市化的历史与现状

我国的城市化发展具有自己独特的历史背景，而且经历了比较复杂的曲折历程。改革开放之前，中国的城市化受政治因素的影响比较大，因此一旦政治上有异动，就会直接或间接地牵连到城市化的发展。改革开放之后，我们逐渐认识到工业化与城市化之间所存在着互动关系，开始有意识地推进城市化。本节主要概述一下我国城市化的历史与现状，更细致的分析和描述请参见以后各章。

我们可以粗略地将中国的城市化发展划分为两个阶段：以 1978 年的改革开放为分界线。1978 年以前的城市化，其规模和发展速度都受到工业化规模的速度的影响，而且还经常出现逆反现象。1978 年之后的城市化一直持续地向前推进，尽管存在不少问题，但中国毕竟从过去的传统思维中摆脱出来了。

1978 年以前的城市化，服从于中国的重工业化发展道路和计划经济体制的需要。从政府与市场的关系看，市场基本是缺位的，政府计划统领一切领域；从城乡关系看，城乡发展极不平衡，中国的工业化道路走的是以城市为重心的道路，农村基本上是为城市工业发展服务的，重工业发展所需的资本很大一部分来源于农业剩余；从人口的迁移和转换来看，基本上很少有自发性的人口迁移和转换，“三线”建设时期有很多城镇知识青年上山下乡，后来又陆续返城，但都是在政府的政策控制下进行，而且基本上很少有农村人口向城市的迁移，为服从计划经济体制和重工业优先发展的需要，政府实行了以户籍制度为核心的一系列政策控制，把农民固化在土地上^①；从工业化和城市化的关系来看，在这段时间城市化总体上是滞后于工业化的；从集聚和承载关系看，产业的集聚和生产力的布局主要是在政府规划下进行的，城市的承载能力有限，没有完全发挥城市潜在的规模效应。

1978 年至今的城市化是在改革开放和经济转轨背景下进行的，城市化一直持续向前推进，城市化率不断上升，但是也导致了一系列威胁长期发展的问题。从政府与市场的关系看，政府开始从一些领域中退出，最明显的就是在政企关系中，政府从企业的微观经营活动中退出，市场开始在政府所制定的法律框架下运行，起到了配置资源的作用；从城乡关

^① 任何一种制度或政策都有其局限性，把农民固化在土地上，农民无迁徙自由，这是一个弊端，但是从更宏观的层次看，再考虑到当时巩固新生政权的需要，这种政策实际上使得农村无法产生阶层分化，从而减少了社会失业，维持了社会的稳定。

系看，传统的户籍政策有所松动，农村和城市的改革都在一定程度上解放了生产力，但是由于长期实行的城市偏向政策导致城市一直把农民排斥在经济福利框架之外，农民工可以根据自己情况进行迁移决策，但是他们无法享受到城市所提供的各种福利和社会保障，城乡发展还是不太平衡，城乡差距有扩大迹象；从人口的迁移和转换来看，农民工迁移到城市后，在住房、社会保障、医疗卫生教育等各方面都没有最基本的保障，只是作为“候鸟”在城市之间寄居流动，这也使得他们无法放弃、也不能放弃在农村的土地，因此从这个角度来看，目前的城市化衡量指标（单纯的城市化率）是有缺陷的，这些农民工只是流动人口而不是城市人口；从工业化和城市化的关系来看，工业化推动着城市化的发展，城市化也在支撑着工业化的发展，但是目前中国的城市化有“跃进”倾向，二者远未实现良性的互动发展；从集聚和承载关系看，产业、人口和资源的集聚虽然都伴随着城市的扩张，但是这种集聚的质量仍然有待提高，政府和市场仍然没有明确自身在产业集聚中的作用，城市的承载绩效（环境、人口、产业、资源能源、社会基础设施等）虽然在不同规模的城市中有所不同，但从总体上看，中国绝大多数城市仍然没有摆脱粗放型扩张的传统模式，因而城市的承载能力受到来自环境和可持续发展方面的巨大挑战。

尽管中央已经明确提出建设社会主义新农村的战略构想并逐步付诸实施，但是要使农村城市化还有很长的路要走，单纯通过城市向周边的辐射来带动近郊农村的发展无法解决农村城市化的问题，而农村要实现城市化单靠自身的力量也行不通，因此必须放弃传统的农村包围城市或城市包围农村的线性思维方式，应把农村和城市发展放在一个存在非线性相互作用的开放系统内来考察。而且必须明确农村城市化的重大战略意义，中国之所以能够成为一个经济和政治上的大国，一个重要原因是因为中国领土面积大，拥有广阔的战略纵深，人口也比较多，因此市场也比较大，但这个市场要真正发挥吸纳资金、技术和产品的潜力，还必须把农村人口也包括进来，只有培育起一个强大的中产阶层，中国才能化解国内的社会矛盾和困局，才能真正摆脱西方国家的牵制，真正实现中国崛起。

二、我国城市化进一步发展面临的障碍和挑战

我国城市化发展取得了巨大的成就，在东南沿海出现了一大批超大规模城市和城市群，城市的承载能力有了大幅度的提升，但是也应该看到中国目前的城市化面临着诸多问题，虽然有些问题可以在发展中解决，但是还有一些问题则是由过去的城市化扩张模式本身所带来的，如果不转变这种模式，城市化的发展就会受到限制，而且最终会遭遇发展的上限。我们仍然从“五大关系”（政府与市场关系、城乡关系、工业化与城市化的关系、迁移与转换关系和集聚与承载关系）来考察城市化的发展障碍和挑战。

从政府与市场的关系看，严格说来，市场并不是一个实体，而是由许多相互联系、相互作用的市场主体连接起来、并由一套完善的制度来进行调节的制度体系，而政府也是一个复杂的、有着自己独特运行逻辑的制度和机构体系。把城市化放在这种关系下去考察，问题就变得异常复杂了，我们只能从比较感性和经验的角度来认识这个问题。1978年之后的城市化是在市场取向的改革下进行的，为避免计划经济体制下的“一统就死”的弊端，中央政府将部分财权下放，但由于当时农村自发地进行了制度创新，导致乡镇企业迅速崛起，因此地方政府并不担心财税来源问题，随着乡镇企业的衰落，地方政府开始大规模地进行资本积累，引进外资，开发房地产，相继以低成本的劳动力和土地吸引外资，迅速启动了经济增长和大规模城市化的序幕。政府与市场交错缠绕，功能错位、越位、缺位的现