



Highlights of IELTS Listening

雅思强化听力

主编：宫东风 编者：吴中东 刘 静 Norman Lewis



H319.9

142

北京外国语大学培训中心指定教材

雅思 思强化听力

(本书另配有六盘磁带)



主 编：宫东风
编 者：吴中东 刘 静 Norman Lewis
策 划：北京聚骄文化发展有限公司

W 世界图书出版公司

北京·广州·上海·西安

世图音像电子出版社

教育科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

雅思强化听力 / 宫东风主编；吴中东编写. —北京：世界图书出版公司北京公司，
2002.4
北京外国语大学培训中心指定教材
ISBN 7-5062-5372-0

I . 雅... II . ①宫... ②吴... III . 英语 - 听说教学 - 高等学校 - 入学考试, 国外 - 教材
IV . H319.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 003832 号

雅思强化听力

(北京外国语大学培训中心指定教材)

主 编：宫东风

责任 编辑：颜召霞

装帧设计：张 卫

出 版：世界图书出版公司北京公司

发 行：世界图书出版公司北京公司

(北京朝内大街 137 号 邮编 100010 电话 62116800, 64038355)

销 售：各地新华书店和外文书店

印 刷：北京世界图书出版公司印刷厂

开 本：880 × 1230 毫米 1/16

印 张：14.75

字 数：374 千字

版 次：2002 年 4 月第 1 版 2002 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 7-5062-5372-0/H · 470

定价：28.20 元

《聚焦英语》总顾问：薄冰 翟象俊

薄冰

北京外国语大学英语系教授，从事英语教学工作50余年，尤其专长英语语法的教学与研究，对英汉翻译亦有较深的造诣。现主持《英语世界》、《英语沙龙》和《大学英语》等刊物的咨询专栏，其主要论著如《英语语法手册》、《英语时态详解》、《高级英语语法》、《薄冰英语语法(袖珍本)》等，几十年来，一直是广大英语学习者首选的优质工具书。

翟象俊

1960年复旦大学外文系本科毕业，1966年研究生毕业。曾任复旦大学英语部主任兼外文系副主任、教授、硕士生导师，享受国务院特殊津贴。上海市翻译家协会副会长，曾参与《英汉大词典》、《英汉双解英语短语动词词典》的编写。主编《大学英语》(精读)及“九五”国家重点教材《21世纪大学英语》(共16册)；译著有《乱世佳人》、《钱商》和《阿马罗神父的罪恶》及英、美作家海明威、霍桑、贝克等的作品。

雅思教材编委会

主 编：宫东风

副 主 编：吴中东 滕继萌

编写主任：高晓东

编 委：Susan Green Terry Tompson

毛湘英	陶松威	修 亮	陶松涛
刘文亮	王超伟	申 丕	杨超英
李 威	毛晓英	田力男	肖文萍
徐希锦	张 红		

制作监理： 宫东风外语工作室（北京）
北京惟惟思得 WIT WISDOM

北京外国语大学培训中心 雅思培训咨询电话：010-68910284
E-mail:gxd5798@sohu.com
地址：北京市海淀区西三环北路2号

总序

一、雅思考试特别提示

简介

IELTS（雅思）是英文：International English Language Testing System 的缩写，这个考试体系由剑桥大学考试委员会、英国文化委员会、及澳洲教育国际开发署联合举办。雅思考试评估的是考生以英语为工具学习、培训或在使用英语的国家生活所具备的语言能力。

两种考试类型（A类和G类）可供选择

雅思考试分两种类型：学术类（A类）和培训类（G类）。考生应根据其实际情况及考试目的选择合适的类型。

1. 学术类（A类）适合计划申请国外高校本科或研究生课程的考生。
2. 培训类（G类）适合计划移民、申请国外培训或出国工作的考生。

学术类（A类）和培训类（G类）的差别

听力考试和口语考试：学术类（A类）和培训类（G类）相同。

阅读考试：培训类（G类）主要从三个方面进行测试：①广告的识读 ②有关国外生存技能的介绍文章 ③人文科技类文章。

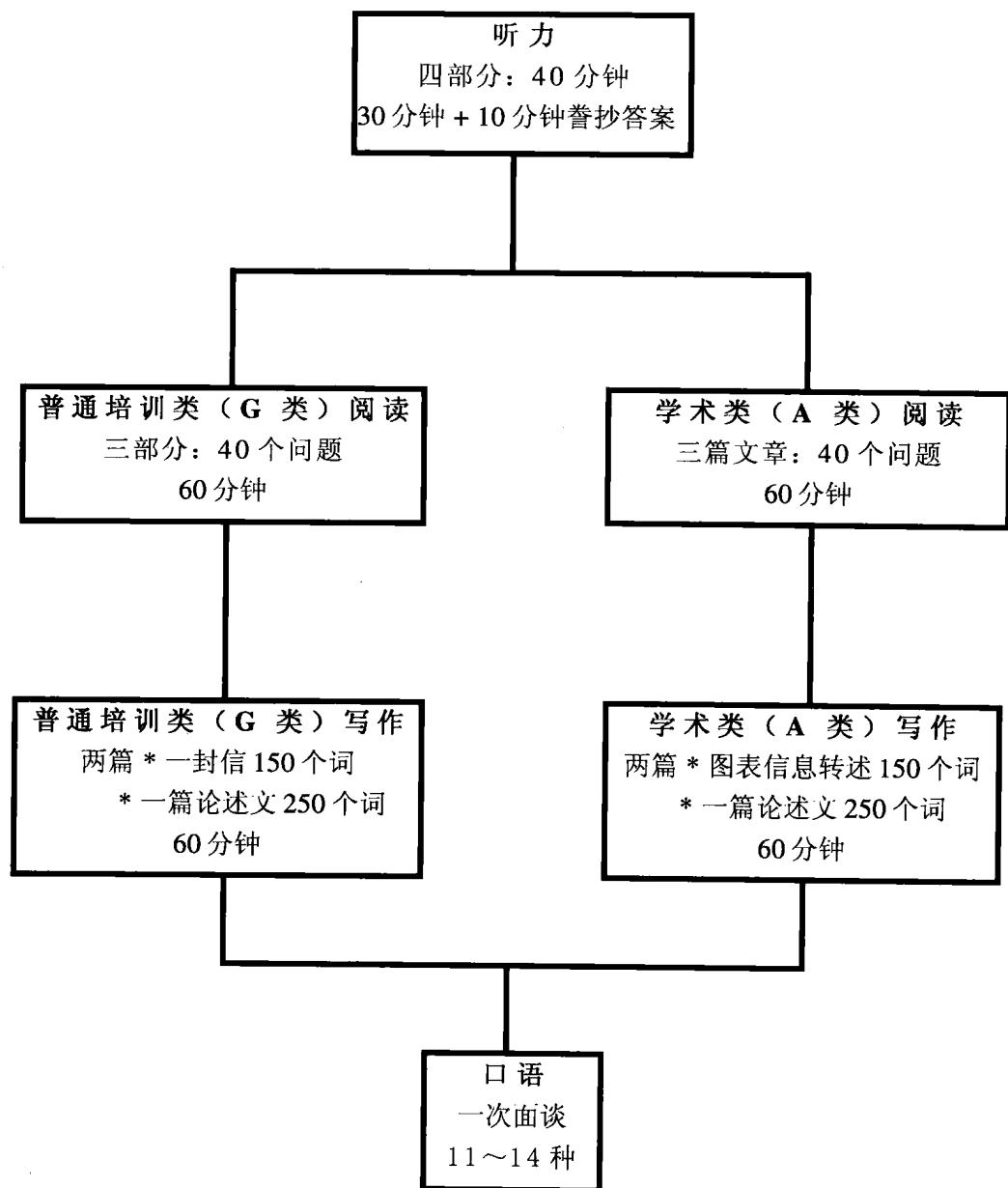
学术类（A类）：三篇文章均是人文科技类文章，难度明显高于G类。

写作考试：培训类（G类）和学术类（A类）均有两个写作任务。第二个写作任务大体相同，即都要完成一篇250个词的论说文。G类和A类在写作方面的差异在于第一个写作任务：培训类（G类）的第一个写作任务是信函的写作，而学术类（A类）的第一个写作任务是有关图表的识别和写作，但是文章的长度均为150个词左右。

雅思考试内容

雅思考试包括四个部分：听力、阅读、写作及口试。听力、阅读及写作测试在星期六上午进行，口试一般在星期六下午或星期天进行。通常，在中国，星期六上午笔试的顺序为：听力、阅读、写作。考生必须完成雅思考试的四个部分，才能得到成绩。在阅读和写作之间有十分钟的休息。

各项考试具体的顺序排列与时间限制



(雅思考试总体时间为: 2 小时 45 分钟)

记 分

雅思考试采取九个等级的成绩制度，得分由一级（几乎不懂英语，只会简单运用个别单词）到九级（接近英语为母语人士的水平）。总分是四个单项部分的分数总和除以四。雅思没有及格或不及格。各大学及高校一般要求入学者的雅思总评分为5~7.5分，这取决于学术类（A类）考生所申请的学校与课程。移民类（G类）的考生可以通过有关移民局确认移民申请所需基本成绩。

证 书

在考试后的第二周内，英国文化委员会将发出考试成绩单。成绩单上会注明考生的总体评分，以及听力、口语和写作各部分的分数，并对不同级别加以解释说明。

雅思考试成绩有效期为两年。

按照考生的要求，英国文化委员会可以免费向世界各地的大学或高等学院寄送五份成绩单副本。申请人须书面致函英国文化委员会，提供寄送成绩地点的详细地址。如果要求寄送更多的成绩单，每份收费人民币50元整。

二、雅思系列教材简介

雅思系列教材的构成

雅思系列教材有雅思预科教材和雅思强化教材构成。详目如下：

1. 雅思预科教材

- | | |
|-----------|---------|
| ①雅思预科词汇 | ②雅思预科听力 |
| ③雅思预科口语 | ④雅思预科阅读 |
| ⑤雅思预科阅读必备 | ⑥雅思预科写作 |
| ⑦雅思预科语法 | |

2. 雅思强化教材

- | | |
|--------------------|-------------|
| ①雅思考试指南 | ②雅思强化词汇 |
| ③雅思强化听力 | ④雅思强化口语 |
| ⑤雅思强化阅读必备 | ⑥雅思强化阅读（G类） |
| ⑦雅思强化阅读（A类） | ⑧雅思强化写作 |
| ⑨雅思强化真题写作范文（A类和G类） | |

系列教材读者对象

1. **雅思预科教材**是为准备参加雅思考试的广大高中毕业生或英语水平相当于高中英语水平的读者而编写的。由于雅思考试对于英语的听、说、读、写的基本功有着严格的要求和全面的检测，所以只有具备了扎实的语言功底才能迅速而顺利地通过雅思考试。许多高中毕业生或水平相当于高中英语水平的读者觉得雅思考试非常难，甚至觉得雅思考试不可逾越，其根本原因在于英语的基础知识不系统、不全面、不熟练，因此，总是觉得不能进入雅思的世界。根据雅思考试的明确要求并结合国内外语言学的研究成果，尤其是依照我国雅思考生的普遍英语水平与培训现状，雅思预科教材从听、说、读、写四个方面由浅入深地进行系统讲解和练习，旨在迅速地消灭广大学员在听、说、读、写四个方面的知识盲点，为冲击雅思考试的高分奠定战无不胜的基础，也为日后的海外学习扫清语言障碍。因此，花4~6个月的时间学习雅思预科教材，您将进入一个清晰的英语思维新天地。本教材明确的分类、简洁的表述、适

度的练习会带给您带来与以往英语学习的不同感受，同时也会使您的焦急的心情逐渐平静下来，您会觉得英语学习是乐趣，雅思并不是高不可攀的。学完雅思预科教材之后，您继续学习雅思强化教材，然后您就可以顺利通过雅思考试。

2. 雅思强化教材是为那些已经全面掌握雅思预科教材中所讲授的知识，并且即将参加雅思考试的人所编写的。不具备雅思预科系统的知识，就很难顺利地学习雅思强化教材。雅思强化教材是考生在考前热身培训所用的材料，书中的侧重点是雅思考试听、说、读、写的各真实环节。听、说、读、写每本书的指导及练习紧扣当前雅思考试的相关环节，信息量大、实战性强、练习极具针对性。考生在每一个环节上的学习都置身于雅思考试的真情实景之中，考生在对雅思具有了血与肉的认知的同时，也从根本上克服了对雅思考试的恐惧症。本书的所有材料均来自于国内外一流雅思的名品，可谓词词句句、章章节节威力无比，定会为您的雅思考试以及日后的海外学习扫清语言障碍。雅思强化教材逐渐会让您感受到语言的美、英语的美、雅思的美。

特别推荐

《雅思预科阅读必备》和《雅思强化阅读必备》

雅思学员和考生在阅读时常遇到的问题如下：

- ①有大量的生词
- ②对文章所阐述的内容很陌生，尤其是高新科技和西方的人文地理知识等
- ③对原文的理解有偏差
- ④对原文的用词和句法表达方式很陌生

为了克服上述四点给广大雅思学员和考生所带来的阅读灾难以及相关的写作和口语表达方面的障碍，我们在国内外首先推出雅思教材中独具特色的《雅思预科阅读必备》和《雅思强化阅读必备》。雅思预科学员和雅思强化学员应在分别熟读《雅思预科阅读必备》和《雅思强化阅读必备》各100篇中英文对照的文章基础之上，再去开始研读《雅思预科阅读》和《雅思强化阅读》(A类和G类)。否则，就永远无法消灭上述四个问题。

教材培训使用简要说明

1. 雅思预科教材可供培训时间为15~18周（每周20学时）的培训班使用。可分为：听力课、口语课、阅读课、写作课、语法课和词汇课。听、说、读、写课每周四学时。词汇课和语法课每周分别两学时。

2. 雅思强化教材可供培训时间为80~100学时的培训班使用。听、说、读、写课分别为20~25学时，每次课为2~2.5学时。

特别鸣谢

在本教材的编写过程中，各位作者从国内外优秀的报刊杂志和雅思精品书籍中选用吸收了当代的雅思精华，在此特别鸣谢，并愿共同分享雅思的辉煌成果。

宫东风

于北京外国语大学

编者的话

雅思 IELTS (国际英语语言测试体系)是英国剑桥考试系列之一。这个语言测试体系始于 20 世纪 90 年代初，短短几年当中，发展速度惊人。究其原因有两个方面：

该语言测试体系适用广泛，如今得到了除美国以外几乎所有英语国家的承认和接受，是到这些国家留学和移民的必要之考试。这几年随着我们大陆青年赴英联邦国家学习和移民的人数剧增，这个考试也愈来愈受重视，一时间考“雅思”就意味着去英国、去澳洲、去加拿大、去新西兰、去新加坡……，考“雅思”成为青年赴海外求学的时尚。

“雅思”的设计符合了当今世界国际交往中重视交际能力的需要，使之易于为广大英语使用者接受和欢迎。事实上，1995 年前，英国剑桥考试系列中亦有英语语言技能测试，如较有名的有剑桥第一证书，EPT 等，现在回过头来看，这些考试在中国大陆推广工作均不成功。究其原因是这些考试考的都是书斋英语，在一定程度上脱离了英语使用的实际。“雅思”是对上述考试改革的产物，这是一个不小的改革，其意义不可小视，首先他提出了“国际英语” International English 这个概念。这是宽怀的概念，它既不是英国英语也不是美国英语。英国英语或美国英语让人易联想，联想到种族优越感，教育背景，国家背景等。这对在全球经济一体化，文化多元化背景下的国际交往显然是不利的，不恰当的。而国际英语就在这个大背景下产生了，这是不争的事实。You may choose not to see it, but you may not choose not to know it. 国际英语承认和认可英语使用者的文化、民族等因素，如口音问题，以国际英语交际能力为最大目的。正是因为如此，IELTS 在中国大陆如此迅速的深入人心。恐怕这也是 IELTS 生命力的根本源泉。

“雅思”以其内容繁纷，考试形式多样而著称。这也有些问题，尤其是对应试者来说，备考愈加困难。

“雅思”本身也声称考试本身只反映应试者的语言交际能力，不能提高应试者的语言使用能力。如考了多少分，说明还应上多少小时的英语课，才能提高到更高的分数档次等。

笔者认为：交际能力不是空穴来风，当然要通过操练才能获取；而考试从来就是教学的指挥棒，对教学有导向作用。换句话说，科学的考试是可以引导应试者获取能力，考试与能力是统一的，不是对立的。本着这种认识，我们将雅思准备与英语交际能力的获得统一在我们这套书中。如我们《雅思强化听力》教程中每一章都分为四个部分。其中第一部分是针对各种场景的小对话，其目的是加强对交际功能的识别意识，属提高能力范畴；第二部分有两个目的，一是针对语言结构，目的是加强题型意识，属技巧范畴；二是从内容功能来看是生存英语 (Survival English)，又属能力范畴；第三部分为学术英语 (Academic

English), 也是亦有能力亦有技巧; 第四部分是段落背听, 偏重能力。本书与我的《雅思预科听力》构成姊妹篇, 《雅思预科听力》为上卷, 《雅思强化听力》为下卷。互为补充, 又互为独立, 请读者根据自身需要加以选择。

我们不敢妄言我们这套书可以让 IELTS 应试者满分, 但是通过我们这套教材的学习, 你的英语能力大有提高, 取得 IELTS 高分是有把握的。

最后, 我们要说, 一路登高, 景色亦好。过程和结果都应该是美丽的。让英语学习成为你人生奋进中的一个美丽伴侣, 让你快乐, 让你充实。

在完成本书过程中, 得到了杨丰铭和赵中萱等大力帮助和支持, 在此一并感谢。

编 者
于北京外国语大学

使 用 说 明

语言交际使用能力一般表现为四个技能：听、说、读、写（外语交际使用能力为五大技能，除听、说、读、写外再加上口译），其中听力是其他技能的基础或条件，因为只要听得懂，基本交际就能达成。如果听不懂，那么哪怕是最简单的交际也会失败。因此听力最为关键要紧，用外语交流更是如此。

如何提高外语听力能力一直为外语教育工作者所重视，应该说我们不断的探索追求取得了一定的成绩。但是如何指导英语学习者在短时间里取得听力突破性的进展仍是我们迫在眉睫需要解决的问题。

I. 听力五要素

若要在听力上有所突破，就必须在以下五方面做出努力，这也是听力考试的5个要素：

听力能力（语法结构、词汇量、语音语调）

听力句型（结构题型、文化题型）

阅读技巧（预测能力、识别能力）

猜题、预测（文化、心理）

运气（文化）

听力能力

听力能力就是通过听的路径识别语言的语法结构、词汇量、语音语调的能力。在具备了这样的基本能力后，要进一步提高听力能力就必须通过操练才能完成。操练一般有泛听、准精听和精听三种过程或方法。所谓泛听就是泛泛地听，或只听大意，不求细节。这种练习对听力有益但不大。我不主张做得太多，这样做，久而久之听者就变成好听力而不求甚解的“半飘浮”之听者。学习之初上可以使用，如听电台、看电视，但是应尽快从这一阶段过渡到另一个阶段——准精听。

准精听，也叫跟听，就是先将文章语言点用精读方式扫清，然后再看着听力原文听一二遍，再用背听（即不再看原文）的方式听一二遍，直到熟悉文章为止。

练听力的最后阶段也是最重要的方法就是精听。说到精听就是高质量听力，就是 listen to it again and again and again until you recognize very single sound 直听到每个声音跃然脑海，在我们的大脑里印上鲜明的“声音意象（sound image）”。我认为精听最为有效和重要，若想获得英语的 sound image 就必须通过精听办法才能完成。我最反对在精听时轻易看听力原文，这个习惯万万要不得。

记住：只有听到第八遍仍听不出来时，才可以看原文。

泛听、准精听和精听练习，亦精亦泛，亦有数量亦有质量，相得益彰，互为补充，效果显著。尤其精听练习可以说是立竿见影，很快就有效果。

听力句型

听力考试可分为两大块：一曰听，二曰读。

“听”者就是听磁带上的录音，“读”者，就是读题。在有些情况下“听”与“读”同样重要，而在大多数情况下“听”为重要之最。人们常言：带子上的录音最

具挑战，主要原因是内容无法控制，这里 full of all possibilities，因为命题人出什么内容是我们无法控制的，“他们什么都可能说。”其实这是个误解。听力是有范围的，听力是有结构的，尤其是考试。如 IELTS：从内容看很清楚分为 Survival English（生存英语）和 Academic English（学术英语）。所谓 Survival English 也无外乎就是找路，请求，帮助，银行，邮局，参加活动等；Academic English 也不过是选课，校纪校规，学校设施使用，参加俱乐部再加教师讲课（讲课类题材以关于经济活动为最多）。考试结构也就是四选一，填表，T/F/? /I/A/N，再加填空，简答题。从听力的结构来看，亦大有规律可循。如有数字：在听的过程中捕捉到某一个数字时，经验告诉我们这很难是答案，必须通过加减乘除后才能得出答案。一般加法为最多，这是因为语言有一组标志性的连接词。如 25 students as well as a teacher 就是 26 个人。类似的有 together with, with, in addition to, apart from, besides 等。再如“否定”惯用的连接词有 rather than, instead of, except, but, to the exception of 等。

阅读技巧

在有些情况下“听”与“读”对做对题是同等重要的，尤其是做 IELTS，更需要有识别和预测能力。IELTS 听力包涵许多的内容和信息，有些信息甚至是冗余的。这就要求我们只听考试的需要的内容，换句话说就是要选择的听，才能达到高分之目的，所以 IELTS 的成败在很大程度上取决于你的阅读方法。（1）要争取在听之前读完题，这样才能做得从容不迫，有备无患。（2）如果是四选一的题，选项又长的话就应纵向扫描，注意选项之间的联系。

猜题、预测

考听力，贵在不求全责备。此言的逻辑隐含义是很可能听不懂或听的有遗漏。那么怎么办？“放弃”自然是不明智的，这就需要我们要有猜题的能力。IELTS 的猜题要遵循这样几个原则。

1.“common sense” 原则 如 At first people……这样提问方式后面的答案一般都是表达负面意义。如 didn't like the music 等。

2.“too good to be true” 原则 这是斗智斗勇的原则，需要我们要有出奇制胜的智慧。如果是四选一，那么答案往往在相同之间，相似之间，相关联之间。如相反之间：

- A. John didn't like the movie.
- B. John did like the movie.
- C. The movie was produced by John.
- D. John took Mary to the movie.

此题的答案就很可能在 A B 之间，因为 A 和 B 表达的语义是相反的。

3.“难度梯子” 原则 几乎所有的考试都先易后难，先简后繁。因此我们猜题时也应遵循这一原则，如到了最后一题有这样 4 个选项：

- A. He saw a movie on the campus.
- B. His photo was on the evening of paper.
- C. His appearance on the news was unintentional.
- D. She bought a ticket for the film.

这个题的答案应该在 BC 之间，因为它们表达了较复杂的语义。BC 之间再看哪个离奇便是答案。C 是也。掌握了这些原则就可能反败为胜，永远立于不败之地！

运气

考试里面是有运气在起作用的。如果运气好就几乎可以全听得懂，如果运气不好，可

能几乎全听不懂。但是我们不要忘记“运气永远只找那些做好准备的人们”。所谓运气就是考试内容你刚好听过，那么怎么增加这个运气的概率？那就是扩大你对英语国家的了解，增加英语文化意识，达到考试那天对听到的内容有似曾相识感觉是可以做得到的。所以不要坐等你的运气好起来，而是应做些什么去改善之。

听力这5个要素缺一必失分，5要素相互协调并且均强才能拿到高分或满分。所以，要拿这5个要素对照自己，发现不足则及时改善之！

II. 如何使用本书？

此书可以有两种使用方法：

可按单元学：每单元有四部分：第一部分单句，练习听力结构识别。这是针对语言能力的提高。第二部分短对话，针对语言功能识别之提高。这亦属能力范畴。第三部分综合类练习，主要目的还是提高能力，但同时带有一定IELTS考试的特点。而第四部分是接近IELTS的真题，意图是IELTS能力的提高。这样在同一个单元里既有语言能力的提高又兼顾IELTS特点又有IELTS提高。这样学可以叫做天天提高。每个单元的内容若在高强度的班上由有经验教师教授的话，可望在3小时讲完，消化完。自学者需要4-5小时学完一个单元。

可按PART学：本书每个单元都有4个PARTS无一例外。而每个PART贯穿全书的形式和内容都是一致的。因此学习者均可按PART学。可将全书PART1听完后，再听PART2……这叫做循序渐进。

亦可采用折衷方案(ECLECTIC)将本书的前8单元按PART学，而将后8单元按UNIT学。这样一张一弛，错落有致，可达到事半功倍的效果。

目 录 | § Content §

TEXTS (1)

Unit One

Part 1. Short Conversations(简短对话).....	(3)
Part 2. Survival English: 数字、电话和计算类	(5)
Part 3. Academic English: 图书馆及相关事务.....	(7)
Part 4. 经典段落背听.....	(10)

Unit Two

Part 1. Short Conversations(简短对话).....	(12)
Part 2. Survival English: 人名、地名的拼写.....	(14)
Part 3. Academic English: 学校管理、入学事宜.....	(15)
Part 4. 经典段落背听.....	(18)

Unit Three

Part 1. Short Conversations(简短对话).....	(20)
Part 2. Survival English: 图片识别.....	(22)
Part 3. Academic English: 课程选择及课堂情况.....	(26)
Part 4. 经典段落背听.....	(30)

Unit Four

Part 1. Short Conversations(简短对话).....	(31)
Part 2. Survival English: 地图、方向和交通.....	(32)
Part 3. Academic English: 课程选择及课堂情况.....	(34)
Part 4. 经典段落背听.....	(37)

Unit Five

Part 1. Short Conversations(简短对话).....	(39)
Part 2. Survival English: 表格.....	(41)
Part 3. Academic English: 商业.....	(42)
Part 4. 经典段落背听.....	(44)

Unit Six

Part 1. Short Conversations(简短对话).....	(45)
Part 2. Survival English: 说明书.....	(47)
Part 3. Academic English: 校园生活及演讲会 (一)	(49)
Part 4. 经典段落背听.....	(51)

Unit Seven

Part 1. Short Conversations(简短对话).....	(53)
--	------