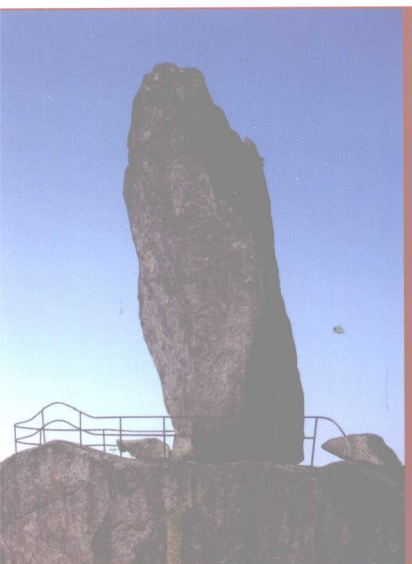
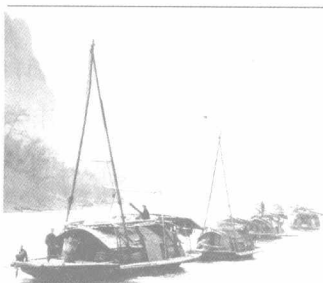


中国导游地理实务

主编 / 蒋晓明



高等教育出版社
Higher Education Press



高等教育出版社
Higher Education Press

中国

导游地理实务

主编 / 蒋晓明

副主编 / 姚行正

编者 / 贺丽霞

蒋伶俐

付检新

伍 雁

王 敏

内 容 提 要

《中国导游地理实务》充分考虑高职高专旅游管理专业学生的未来发展方向,根据高职高专教育特点,充分结合自身专业“语言+技能”的特色和优势,结合院校系部模拟实训室、旅游景点沙盘微缩模型、模拟旅行社、校外实习基地等有效的教学和实习资源,结合本专业在最近3年培养导游人员的良好教学和社会效果,着重强调学生的导游解说、服务等实践能力的培养。在编写过程中,我们立足高职高专教学的特点,本着“必需、够用”的原则,以学生能够弄懂的理论为深度,以学生必须掌握的实践技能为主线,对内容进行了严谨、清晰的逻辑性阐述和说明。

本教材的内容包括概述、东北旅游区、华北旅游区、华东旅游区、中南内陆旅游区、西南旅游区、华南旅游区、黄河中上游旅游区、西北、青藏旅游区和港、澳、台旅游区等章节,较为详细地展示了各省、市、自治区的旅游资源种类和特点,同时也设计出了部分旅游精品线路。

图书在版编目(CIP)数据

中国导游地理实务 / 蒋晓明主编. —北京:高等教育出版社,2009.2

ISBN 978-7-04-024845-6

I. 中… II. 蒋… III. 导游-英语-高等学校:技术学校-教材 IV. H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 010603 号

策划编辑 孙云鹏 责任编辑 孙云鹏 封面设计 张志奇
版式设计 刘 艳 责任校对 孙云鹏 责任印制 宋克学

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 高等教育出版社印刷厂

开 本 787×1092 1/16
印 张 16.5
字 数 440 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landraco.com>
<http://www.landraco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2009年2月第1版
印 次 2009年2月第1次印刷
定 价 29.20元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 24845-00

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E-mail: dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100120

购书请拨打电话：(010) 58581118

前言

随着全球经济一体化进程的加快,旅游业也将成为全球最具发展势头和潜力的产业。中国旅游业在最近30年的发展,已经上升到了一个新的台阶,然而由于中国旅游业从业人员的专业素质和管理水平的限制和影响,中国旅游业的发展在某种程度上依然受到制约。要想使中国的旅游业继续健康、稳步地发展,就必须不断地培养高素质的应用型专业人才。

*本教材充分考虑高职高专旅游管理专业学生的未来发展方向,根据高职高专教育特点,充分结合自身专业“语言+技能”的特色和优势,结合院校系部模拟实训室、旅游景点沙盘微缩模型、模拟旅行社、校外实习基地等有效的教学和实习资源,结合本专业在最近3年培养导游人员从45%到81%的合格率的良好教学和社会效果,着重强调学生的导游解说、服务等实践能力的培养,同时将其作为旅游管理类学生的一门专业核心课程用书。在编写过程中,我们立足高职高专教学的特点,本着“必需、够用”的原则,以学生能够弄懂的理论为深度,以学生必须掌握的实践技能为主线,对内容进行了严谨、清晰的逻辑性阐述和说明。教材内容由浅入深、通俗易懂、较为直观,力求体现自己的特色:

1. **实用性强:**教材重点突出各个旅游区重要景点的资源特点和文化内涵,如华北旅游区的北京故宫、长城等,不仅有其特殊的地理位置因素,也有其深刻的历史文化底蕴,这样有利于学生联系实际景点概况和精品线路进行实践模拟操作,并进行文化知识的探讨和学习,不断加强学生的技术应用能力训练与职业素质培养。同时本教材增加了具体景点的一部分常用英语知识,能够较好地锻炼和提高学习者的英语阅读和现场会话能力,以便更好地为旅游者提供优质服务。

2. **知识面广:**本教材在编写过程中充分考虑到学生学习知识的渐进性和思维模式等特点,将教材内容从单纯的地域、艺术等特点,提升到经济、政治、社会等文化和历史渊源,并延伸到现代旅游在此地域文化上的发展趋势和特征,有利于知识的吸取。如贵州黔东南苗族侗寨,体现的是一个区域内的苗族和侗族的地理、文化,而由易到难提升到我国少数民族的历史渊源、现代风俗习惯的来源过程,再进一步延伸到现在的部分少数民族文化经典留存的状态和发展趋势等。

3. **操作性强:**本教材是一本操作性较强的课程,直接对旅游景点的类型和特点进行说明,通过不同的旅游线路展示其不同地域的旅游资源优势和文化特色,学生可以根据相关的原则和方法来进行旅游精品线路的设计,切实可行,便于操作。如中南内陆区的湖南长沙—凤凰古镇—怀化侗寨精品线路的设计,就是一种饮食文化到浓郁的边城文化,再到一种独立而深邃的少数民族文化的相互过渡与衔接,体现出不同旅游景点特色文化的差异,进一步说明旅游资源的丰度和厚度,有利于学生对不同地域内中国文化的实际了解和学习。

本教材的内容包括概述、东北旅游区、华北旅游区、华东旅游区、中南内陆旅游区、西南旅游区、华南旅游区、黄河中上游旅游区、西北、青藏旅游区和港、澳、台旅游区等章节，较为详细地展示了各省、市、自治区的旅游资源种类和特点，同时也设计出了部分旅游精品线路。

本书由蒋晓明教授担任主编，姚行正老师担任副主编。具体分工为：第一、三章及对应的试题由姚行正老师编写；第二、四章及对应的试题由贺丽霞编写；第五、六章及对应的试题由蒋伶俐编写；第七、八章及对应的试题由付检新编写；第九章及对应的试题由伍雁编写；第十章及对应的试题由王敏编写。本书在编写过程中，参考和引用了国内外部分专家和学者相关著作的部分内容，在此谨向各位专家和学者表示衷心的感谢！

由于编写时间和水平所限，书中难免会出现错误或遗漏，恳请专家和读者不吝指正！

编 者
2008 年 12 月

目 录

第一章 概述	1	第二节 岩溶之国——贵州	130
第一节 中国导游地理概述	1	第三节 彩云南国——云南	136
第二节 中国旅游地理区划	7	第四节 天府之国——四川	142
第二章 东北旅游区	11	第五节 西南山城——重庆	150
第一节 辽海重地——辽宁	11	第七章 华南旅游区	158
第二节 林海雪原——吉林	17	第一节 东南侨乡——福建	158
第三节 北国粮仓——黑龙江	22	第二节 岭南热土——广东	167
第三章 华北旅游区	29	第三节 天涯海角——海南	173
第一节 祖国心脏——北京	29	第八章 黄河中上游旅游区	180
第二节 华北门户——天津	37	第一节 煤海之乡——山西	180
第三节 燕赵沃野——河北	44	第二节 古朴秦川——陕西	186
第四节 中原之州——河南	51	第三节 草原毡乡——内蒙古	196
第四章 华东旅游区	62	第四节 塞上江南——宁夏	203
第一节 东方明珠——上海	62	第九章 西北、青藏旅游区	210
第二节 富饶水乡——江苏	68	第一节 天山南北——新疆	210
第三节 齐鲁大地——山东	76	第二节 丝路咽喉——甘肃	217
第四节 钱塘江畔——浙江	84	第三节 雪域高原——西藏	222
第五章 中南内陆旅游区	95	第四节 江河之源——青海	228
第一节 九省通衢——湖北	96	第十章 港、澳、台旅游区	236
第二节 芙蓉国度——湖南	101	第一节 繁华都会——香港	237
第三节 江淮之滨——安徽	108	第二节 海上花园——澳门	242
第四节 物华天宝——江西	114	第三节 祖国宝岛——台湾	247
第六章 西南旅游区	121	参考文献	256
第一节 锦绣壮乡——广西	121		

第一章 概述

学习目标

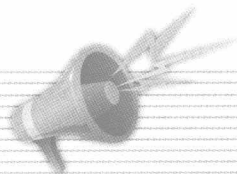
- 了解中国导游地理的含义
- 掌握中国旅游地理区域的划分



课前导读

本章较为详细地阐述了导游人员、旅游业管理和相关服务人员、旅游者三方应该掌握的中国导游地理知识。同时在中国旅游地理区划的基础上,进一步根据多指标将旅游区进行分区,使区域更加细化,也更加容易理解和掌握。

第一节 中国导游地理概述



随着中国经济的迅猛发展,人们的生活水平得到空前提高,个人能够支配的收入和休闲时间越来越多,因此随之而产生的旅游行为就更为普遍,并不断地推动着中国旅游业的跨越发展。中国是一个文明古国,地域广阔,历史悠久,旅游资源极其丰富,在最近 30 年旅游业快速发展中,她以特有的魅力和方式吸引着中外众多的游客。

一、中国导游地理的含义

中国不仅是世界上人口最多的国家,也是一个拥有多民族的发展中国家。广阔的疆域使得中国领土范围内的地形、地貌所形成的自然旅游资源类型多样,特

点各异；悠久的历史发展过程，给这片充满着现代发展气息的神州大地又留下了深深的文化烙印，并在不同地域内形成了诸多人文历史旅游资源。旅游业发展的先决和必然条件就是丰富的旅游资源，因此对旅游资源的开发和利用以及信息的传递方式都在直接影响着中国旅游业的发展。

开设中国导游地理实务这门课程的目的是根据目前中国旅游业发展的基本情况，利用有无限发展潜力的旅游市场，培养适合从事中国旅游行业工作的管理和人才，并让他们能够真正根据中国不同地域内的自然和人文旅游资源，设计或者创造出更具特色的旅游精品线路，不断地满足中外旅游者的个性需求，进一步开拓旅游市场。因此中国导游地理包含以下几个方面的内容：

1. 中国从事导游行业的人员应该掌握的地理知识

中国拥有众多的自然和人文旅游资源，不仅在广阔的地域上呈现出差异性，也显示着一定的相似性，但是由于地形地貌的影响，不同的旅游资源都各自在其独有的空间内展示着她的特色。

作为一名导游人员，专业知识的掌握是其素质的一种体现，地理知识在此真正体现的不仅仅是某个方面，而是在特定的地域范围内、特定的空间里某些或者某个旅游资源的独特性以及其蕴涵的文化内涵，并以此作为吸引人们进行旅游这一经济活动的价值性。

基于目前国内导游人员逐渐增多但专业素质和技能等并没有质的提高这一状况，本课程将从高职高专的旅游管理类专业学生开始培养，有效地结合学生自身的知识结构特点，让他们能够尽早地由浅入深地学好旅游管理知识和旅游地理知识，树立导游人员工作的地理空间概念，形成导游工作的动态思维，并以适用的专业实践技能服务中国旅游业，在中国旅游业导游行业内形成较为稳定的高素质专业导游人员。

2. 中国从事旅游业的管理和服务人员应该掌握的地理知识

中国的旅游市场潜力无限，但从事旅游业的诸多管理人员和服务人员并不完全来自管理类专业或者经过专业培训的，所以从高职高专旅游管理专业上开始注重他们专业知识和技能的培训，就成为一项重要而极具价值的任务。

作为中国旅游业的管理和相关服务人员，应该从专业的角度来接受和学习专业地理知识，并在工作中不断地将所学的中国旅游地理知识运用到旅游业的发展上。具体可以体现为根据不同的旅游者需求，按照不同的地域旅游资源，设计出旅游者满意的旅游精品线路，并不断扩大旅游产品的销售市场，提高中国旅游业的声誉。中国有众多的少数民族，而每一个少数民族都在其独有的地理空间里生活和沿袭着他们自己的民俗文化活动，于是便形成了多元文化的强大吸引，这对于旅游从业人员在产品设计方面的要求又将是一种考验和挑战。

3. 国内外旅游者需要掌握的地理知识

中国是四大文明古国之一，其文化博大精深、源远流长，在现代社会的飞速发展时期，仍然留存着几千年文明带来的文化遗迹，这同样是

吸引外国游客到中国旅游的一个重要因素。当然,广阔而特定的地理位置,多种地形地貌类型,也是吸引大量游客的原因。因此旅游者掌握中国的相关旅游地理知识,将对自己所选择的旅游目的地经济、文化、政治等现象有更多更详细的了解,也更会达到旅游者探求知识、开拓视野、陶冶情操等目的。

二、中国导游地理的内容

中国在几千年的发展历程中,通过不同的方式留下了其各个阶段的文化历史遗迹,也在这个特殊的地理空间里沿袭着她文明而传统的思维。但其历史发展阶段所经历和留下的遗迹,都和这个拥有多种地貌类型的广阔地域有着密切联系。换句话说,只有在中国这个特殊地理空间里才能产生和留下众多的辉煌而璀璨的文化精华。

中国的导游人员,不仅要掌握专业地理知识,而且应该掌握能将中国导游地理知识运用到旅游服务当中的各项技能,从而不断满足中国旅游业对专业人才的需求。了解中国导游地理知识和文化,可以深入接触中国社会生活的方方面面,进而熟悉中国各种文化及其内涵。中国地理知识内容广泛,包括众多方面,如国家概况、地形、气候、运输等,中国导游地理为了让更多的学习者和读者直观通俗地接受和把握更多的地理知识,将从以下几个方面简单说明其基本内容:

1. 国家概况

1) 疆域和边界

中国全称中华人民共和国,处于亚洲大陆东部、太平洋西岸,陆地总面积约 960 万平方公里,仅次于俄罗斯、加拿大,居世界第 3 位。中国领土北起漠河以北黑龙江主航道的中心线(北纬 53 度多),南至曾母暗沙(北纬 4 度),南北跨越近 50 个纬度,相距约 5 500 公里;西起帕米尔高原(东经约 73 度),东至黑龙江和乌苏里江的主航道中心线汇合处(东经 135 度多),东西跨越 60 多个经度,相距约 5 200 公里。

中国陆地疆界总长 2 万多公里,与朝鲜、俄罗斯、蒙古、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、阿富汗、巴基斯坦、印度、尼泊尔、不丹等 14 国接壤。大陆自北向南濒临的近海有渤海、黄海、东海和南海。沿海分布有台湾岛、海南岛、南海诸岛等 6 000 多个大小岛屿。中国还与韩国、日本、菲律宾、马来西亚、文莱和印度尼西亚 6 国隔海相望。

2) 人口、民族

中国是世界人口最多的国家,有 13 亿多人口,约占世界人口总数的 22%。中国人口的分布是东南多,西北少,各民族分布呈现大杂居,小聚居特点。中国有 3 000 多万华侨和华人分布于世界各地,侨胞原籍以广东、福建两省最多。

中国共有 56 个民族,汉族人口最多,约占全国人口的 92%,其他 55 个民族人口较少,统称少数民族。少数民族中 400 万人口以上的有壮、满、回、苗、维吾尔、彝、土家、蒙古、藏族等,其中最多的是壮族,

有1 900多万。汉族分布遍及全国，主要集中在东部和中部。

3) 行政区划

中国现在行政区基本划分为省（自治区、直辖市）、县（自治县）和乡（镇）三级，省级行政单位包括23个省、5个自治区、4个直辖市和2个特别行政区。在历史上全国划分东北区、华北区、华东区、中南区、西南区和西北区6个大区。中国政府于1997年7月1日和1999年12月20日分别对香港和澳门恢复行使主权，并设立香港、澳门特别行政区，实行“一国两制”。

2. 地形地貌

1) 中国地形特征

中国地形复杂多样，平原、高原、山地、丘陵、盆地五种地形兼备，且都有大面积分布，各自呈现不同的自然景观。地势西高东低，大致呈三阶梯状分布。西南部的青藏高原平均海拔4 500米，为第一阶梯。青藏高原外缘至大兴安岭、太行山、巫山、雪峰山之间为第二级阶梯，主要为高原和盆地，海拔在1 000～2 000米之间，第二阶梯以东为第三级阶梯，主要为丘陵和平原，海拔降到500米以下。

2) 主要山脉、高原

东西走向的3列：由北而南为天山—阴山—燕山；昆仑山—秦岭；南岭。东北—西南走向的3列：从西而东为大兴安岭—太行山—巫山—雪峰山；长白山—武夷山；台湾山脉。南北走向的2条：贺兰山；横断山。西北—东南走向的2条：阿尔泰山、祁连山。在中国和尼泊尔交界处的喜马拉雅山脉主峰—珠穆朗玛峰，海拔8 844.43米；是世界最高峰。

中国的青藏、内蒙古、黄土、云贵四大高原集中分布在地势第一、第二级阶梯上。青藏高原位于中国西南部，平均海拔在4 000米以上，也是中国最大、世界最高的大高原。内蒙古高原在中国北部，海拔1 000米左右，是中国第二大高原。黄土高原海拔为1 000～2 000米，是世界上黄土分布最广阔、最深厚的地区。云贵高原岩溶地形广布，山岭起伏，崎岖不平。

3) 盆地、平原和丘陵

中国有四大盆地，多分布于地势的第二级阶梯上。位于四川东部的四川盆地，是中国地势最低的大盆地；位于新疆南部呈环状分布的塔里木盆地，是中国最大的内陆盆地；柴达木盆地位于青海省西北部，是中国地势最高的典型的内陆高原盆地；准噶尔盆地呈不等边三角形，介于天山和阿尔泰山之间。

中国的三大平原分布在中国东部。东北平原是中国面积最大的平原，地表以肥沃的黑土著称，海拔多在200米以下。华北平原是中国第二大平原，海拔多在50米以下，这里地势低平，千里沃野。长江中下游平原位于长江中下游沿岸，地势低平，河网纵横。

中国的主要丘陵为辽东丘陵、山东丘陵、东南丘陵等。

4) 地震带

中国是多地震的国家之一，主要分布地区：①东南部的台湾和福

建沿海；② 华北太行沿线和京津唐地区；③ 西南青藏高原和它边缘的四川云南两省西部；④ 西北的新疆、甘肃、宁夏。

3. 水系

中国水系的分布很不均匀，河网密度一般都超过了 0.3 公里 / 平方公里，中国外流流域中，太平洋流域面积约占全国总面积的 56.7%，如黑龙江、黄河、长江、珠江等均属这一流域。

1) 长江、黄河

长江是中国第一大河，正源是沱沱河，发源于青藏高原的唐古拉山主峰格拉丹东西南侧，全长 6 300 公里，流经青、川、渝、藏、滇、鄂、湘、赣、皖、苏、沪等 11 个省、市、自治区，注入东海。长江水能资源蕴藏量占全国的三分之一。

黄河为中国第二大河，发源于西藏高原巴颜喀拉山北麓，全长为 5 464 公里，流经青、川、甘、宁、内蒙古、晋、陕、豫、鲁等 9 个省、自治区，注入渤海。黄河的上游和下游常有冰坝阻塞水流的凌汛现象，造成水位大幅度抬高，最终漫滩或决堤。

2) 湖泊、运河、沼泽

京杭大运河，举世闻名，是世界上开凿最早、最长的一条人工河道。北起北京，南至杭州，流经北京、天津、山东、江苏、浙江等 6 个省、市，全长 1 794 公里。

中国有众多湖泊，鄱阳湖（江西）、洞庭湖（湖南）、太湖和洪泽湖（江苏）、巢湖（安徽）为五大淡水湖。青海湖是中国面积最大的湖泊，也是最大的咸水湖。纳木错是中国第二大咸水湖，位于西藏中部，为中国最高的湖泊。

中国沼泽主要分布在东北的三江平原、大兴安岭、小兴安岭和长白山地区，其次分布在青藏高原、云贵高原、天山山麓即各地的河滩、湖滨、海滨一带，总面积约 11.3 万平方公里。目前，中国的沼泽大部分处于富营养发育阶段，可以以此扩大耕地面积、开辟牧场。

3) 中国近海及其资源

渤海、黄海、东海和南海是中国的近海，总面积 470 万多平方公里。近海海域有丰富的海洋资源，海水、生物、矿产、油气等不仅可以开发利用，也可以为人类对海洋演变历史研究提供了良好的条件。近海的渔场较多，东海被称之为“天然鱼仓”，而舟山渔场则是全国性的大渔场，北方的渤海海湾渔场也因盛产对虾著称。中国的海盐产量居世界首位，主要盐场有长芦盐场，莺歌海盐场，布袋盐场。中国海洋中矿产资源很丰富，石油、天然气是重要的海洋矿产，东海大陆架蕴藏量最多，南海和渤海次之。

4. 气候

1) 中国气候特征及其影响因素：气候类型多样、大陆性季风气候显著。热带季风、亚热带季风、温带季风和温带大陆性气候为主要类型。大陆性季风气候的明显特征是：气温年较差和日较差较大；降水分布不均；冬夏风向更替明显（冬季吹偏北风，寒冷干燥，夏季吹偏南风，温暖湿润）。

影响气候的主要因素大致为位置、地形和季风。位置,指纬度位置和海陆位置;地形,指地势高低和山脉走向;季风,指冬季风和夏季风。

2) 大陆气温:中国属季风性气候区,冬夏气温分布差异很大。冬季气温普遍偏低,南北温差大,超过 50℃。夏季全国大部分地区普遍高温(除青藏高原外),南北温差不大。漠河镇是中国冬季最冷的地方,而吐鲁番则是夏季最热的地方,重庆、武汉、南京也由于夏天气温过高被称为中国的“三大火炉”。

3) 降水:中国各地雨热同季,降水变化较大,年降水量的空间分布具有由东南沿海向西北内陆递减特点。中国降水量最多的地方是台湾的火烧寮,年雨量达到 6 558 毫米,最少的地方则是吐鲁番盆地中的托克逊,年雨量仅为 7 毫米。

5. 运输

1) 航空线:中国国内的三大航空公司及其他航空公司都在不同的城市和地区开通了城市对式、城市串式等航线,同时也开通了去往亚洲、欧洲、北美洲等重要城市和地区的航线,这样不仅加强了国际交往,也促进了中国经济和文化的发展。

2) 海洋航线和港口:中国已有 100 多个万吨级的深水码头泊位,以大连、上海为中心,包括通往秦皇岛、天津、青岛、烟台、连云港等沿海地区的许多航线。香港是世界著名海港,台湾省的基隆和高雄也都是中国的重要港口。

3) 铁路干线:中国铁路主干线主要是南北东西向,即东西干线的大秦—京包—包兰线、陇海—兰新线、沪杭—浙赣—湘黔—贵昆线、海拔最高的南疆铁路(乌鲁木齐—喀什)南北干线的京哈—京广线、同蒲线——太焦线——焦柳线、包兰线——宝中线——宝成一成昆线、京九线,京沪线,还有青藏铁路(2006 年全线通车,全长 1 956 公里)。南北东西铁路干线的拉通,给各地区的经济、文化等的发展带来了一个质的跨越。

4) 内河航线:中国有长江、珠江、京杭运河、松花江航线等主要内河航线。

5) 管道运输:管道运输主要用来输送石油和天然气。目前,大庆—大连、大连—秦皇岛—北京、任丘—北京、胜利油田—青岛等线路已经完成并开通。连通陕京二线与西气东输的冀宁支管道、从阿拉山口到独山子的输油管道,以及总长近 4 000 公里的西部管道工程,也正在如火如荼的建设之中。



第二节 中国旅游地理区划

本书作为中国地域内的旅游资源和旅游文化的信息读本，有着它本身的实用价值。中国旅游业目前呈跨越式发展态势，但由于地域广阔和行政区划以及地形、地貌等原因，中国旅游业在某种程度上受到了地域的影响。

一、中国旅游地理区划概述

中国幅员辽阔，自然地理环境和人文地理环境复杂多样，旅游资源既极为丰富，又类型众多、分布广泛，具有明显的区域特征。中国旅游地理区划就是以中国自然和人文地理资源环境的相似性和差异性为依据，按照不同的目的和原则进行划分的。

每一个旅游区都有其独特的、明显的地域性，正确划分旅游区对旅游地的建设与发展有着重要的现实意义。旅游区的正确合理划分，有利于制定区域旅游发展战略；有利于区域合理开发、利用和保护旅游资源；有利于旅游区的建设，提高资源利用率；有利于形成和强化各地的旅游活动特色，设计、开发旅游产品；有利于旅游产业与区域内其他经济部门的协调发展；有利于协调旅游产业活动与区域社会、经济、文化等的关系。

旅游地理区划的最终结果就是使得各个旅游区区域内部旅游资源相似性最大、差异性最小，因此旅游地理区划的直接任务就是确定各旅游区较为合理的范围和界限；明确各旅游区的性质、特征、功能和优势，提出区域旅游发展方向和规划重点；阐明不同区域的旅游地理环境状况，摸清不同区域旅游资源的现状和特色；明确各区域的代表性旅游点及主要功能特征，以便发挥旅游“热点”优势，创新旅游“冷点”开发，提高旅游区的整体功能效益。

旅游地理区划是一项实践性、科学性、理论性很强的工作，是对客观存在的旅游区域进行的主观划分。因此在进行旅游地理区划时，必须遵循相关的原则。一般说来，要对中国旅游区进行合理、科学地区划，必须遵循以下几个原则：地域完整性及与行政区划相协调原则；综合性与层次性原则；旅游中心地原则；差异性与相似性原则；主导性与多样性原则。

二、中国旅游地理区划方案简介

近 20 多年来，中国一些专家、学者在考虑到行政区划的完整性和旅游资源的现状及相似性方面的基础上，先后提出了一些中国旅游区划方案，其中最主要的有以下几种：

1. 1985年,周进步依据旅游资源形成的共同性、形态的类似性和发展现状的相似性,将中国划分为中央旅游区、东部沿海旅游区、青藏高原旅游区等9个旅游区。

2. 1987年,濮静娟、朱晔应用舒适指数和风小指数为指标,采用区域范围和热量带主导因子复合命名法,将中国分为北方温带气候大区、南方亚热带气候大区、青藏云贵高原大区,宫萨格旅游气候大区。又按照气候舒适月分为18个气候区和22个旅游气候亚区。

3. 1987年,刘振礼等根据旅游条件和旅游业发展现状,采用旅游景观主导因子加区域名称符合命名法,将中国分成北京旅游区、黑吉辽旅游区、黄河中上游旅游区等11个旅游区。

4. 1988年,郭来喜根据旅游资源的相似性、行政区划体系的完整性和运输便捷性、管理方便性等原则,将中国分成10个旅游带,带以下还分成29个旅游省,149个基本旅游区。

5. 1991年,陈传康将传统文化和现代文化旅游资源相结合,将观光旅游与科学文化旅游相结合,以传统文化资源、现代文化资源、自然风光、开发重点和客源市场为五大内容,采用区域范围和区域名称单因子命名方法,将中国分为华北、长江中下游等7个一级旅游文化区。

6. 1994年杨载田等根据旅游资源成因、形态和发展方向的一致性,地域分布完整性等原则,将中国分为东北关东文化林海雪原火山风光旅游区等8个旅游区。

本教材从教学的角度,根据旅游区划原则,取众家分区方案之长,考虑旅游区自然环境整体性和特色性、历史文化相似性、旅游线路设计合理性,兼顾区域旅游资源的内容,行政区划的完整性等方面,将中国传统文化与现代文化相结合,将观光旅游与科学文化旅游相结合,以传统文化资源、现代文化资源、自然风光、开发重点、客源市场、地域方位、地理环境、未来发展趋势等为内容,将全国分为9个旅游区。

1. 东北旅游区

东北旅游区包括辽宁、吉林、黑龙江三省,融合了满、蒙、朝鲜、鄂伦春及俄罗斯等民族的文化习俗以及日本、俄罗斯和朝鲜等国家的风俗文化和语言,属于以汉文化为主体的多元文化圈。此区山水脉络相连,气候因子相似,且以冰雪、火山、森林、边境游为特色。

2. 华北旅游区

华北旅游区是中国北部中枢地区,位于黄河中下游,包括北京、天津、河北、河南四省市,是中国华夏文明的发祥地,以北京、洛阳、开封、安阳等古都为代表,历史文化与名山胜景浑然一体,是中国人文旅游资源最丰富的地区,区位优势较为突出,是中国旅游业发展的核心区域。

3. 华东旅游区

华东旅游区包括上海、江苏、山东、浙江四省、市。此四省、市地

处沿海,经济都比较发达,旅游业也同样迅猛发展。这一区域既有现代化大都市,又有众多古典园林和江南古镇;既有秀丽迷人的山岳风光,又有壮美多姿的江河湖泊,且海陆交通便捷,发展旅游业的经济和区位优势明显。

4. 中南内陆旅游区

根据其地理位置和水体等其他相关资源将湖北、湖南、江西、安徽四省划为中南内陆旅游区。这四省不属于沿海地区,主要依赖航空、铁路和公路交通,水路运输依靠的是内陆湖泊和长江等资源。区域内的众多湖泊、奇峰等旅游资源,吸引着众多的旅游者。

5. 西南旅游区

西南旅游区包括广西、贵州、云南、四川、重庆三省一区一市,它们都具有相似的旅游资源类型。典型的岩溶地貌、高山奇峰、峡谷风光、少数民族的民俗风情等丰富的旅游资源,都是此区的特色和优势,同样是显示其区域文化的核心内容。

6. 华南旅游区

包括福建、广东、海南,位于中国南端,是典型的热带和亚热带山海风光。这里拥有世界文化遗产和国家级自然保护区,也拥有情系海峡两岸、凝聚世界华人的妈祖朝圣文化,同样还拥有沿海美丽的自然风光,多种旅游资源形成了一个强大的旅游网络,构成了一种多元文化的区域。

7. 黄河中上游旅游区

此区处于黄河的中上游地区,是典型的以黄河文化为纽带的旅游区,包括山西、陕西、内蒙古、宁夏两省两区,具有沙漠、草原、牧场、平原、山脉、陵园等多种类型的旅游资源。它不仅显示着母亲河的文化魅力,也蕴含着中国几千年文化源源不断的强大生命力。

8. 西北、青藏旅游区

此区地域辽阔、资源丰富、人口稀少,包括新疆、甘肃、青海、西藏,这里有雪域高原、沙漠、戈壁、湖泊、山脉、盆地,还有不同的少数民族地域风俗民情,多种类型的自然和人文资源交织在一起,形成了极具吸引力的广域旅游区。

9. 港、澳、台旅游区

此区包括香港、澳门、台湾。三地区风光秀丽、人才荟萃、土地富饶、经济发达,到处显示出现代都市的浓烈气氛,标志着时代的进步和发展,也代表着中国文化的延续和繁荣。



本章小结

中国导游地理实务是通过对其本身的含义阐述和说明,让更多的学习者和读者了解旅游当中应该掌握的旅游地理知识,熟悉不同的地域经济、文化现象。旅游地理区域的划分可以按照以上的一些方法和原则,用科学、合理的依据来操作,了解和掌握不同旅游区的分区依据和相关原则是进行旅游从业的专业基础。

一、课堂实训

专题讨论:

- 1) 中国导游地理的含义是什么?
- 2) 你了解你所在的省份属于哪一个旅游区吗?著名的旅游景点开发状况如何?

二、课外实训

1. 课外探讨

本书中旅游区的划分原则和方法

2. 实训

- 1) 根据本书的旅游地理区划,在中国地图上描绘出9个旅游区。
- 2) 用实例举出10个人文旅游资源(景区或景点)。