

根据教育部
《大学英语课程教学要求》编写



教师用书



COLLEGE BASIC ENGLISH

大学英语基础教程



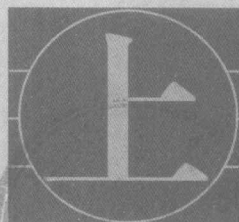
北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

总1 8 印 李赋宁 胡壮麟
总 主 编 黄必康
网络版主编 李建华

根据教育部最新颁布《大学英语课程教学要求(试行)》编写

教师用书 Teacher's Book
COLLEGE
BASIC ENGLISH

大学英语基础教程



主编 曹杰旺

编者 邵 华 黄 波 刘东楼 王 勇 于兰祖 朱先明



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

大学英语基础教程(上)教师用书 / 曹杰旺主编. —北京: 北京大学出版社, 2005.6
(大学英语立体化网络化系列教材)

ISBN 7-301-08324-6

I. 大… II. 曹… III. 英语-高等学校-教学参考资料 IV. H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 050070 号

书 名: 大学英语基础教程(上)教师用书

著作责任者: 曹杰旺 主编

策 划: 张 冰

责任编辑: 刘 爽

标准书号: ISBN 7-301-08324-6/H·1360

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62755217

电子邮箱: zbing@pup.pku.edu.cn

排 版 者: 华伦图文制作中心

印 刷 者: 北京原创阳光印业有限公司

经 销 者: 新华书店

787毫米×1092毫米 16开本 11.5印张 280千字

2005年6月第1版 2005年6月第1次印刷

定 价: 18.00元

总序

新世纪之初,我国的大学英语教学正面临着一个新的起点:提升英语听说能力,走向英语实际运用。这是一个立足于社会现实,尊重语言社会功能的学习视界。知识经济的到来,信息社会的产生,全球化的趋势,多元文化的共存,这些人类现象共同构筑了我们今天的社会现实,而英语作为国际通用语言,正是一个国家或个人有效地参与国际竞争和文化交往的重要工具。而最能表现语言的工具性质的,莫过于在语言的实际运用过程中了。

过去的二十多年,我国的大学英语教学随着改革开放的发展进程取得了显著的进步和成绩。但是,新的社会现实向我们提出了新的学习策略和要求。如果我们用英语实际应用能力,特别是听说能力、语言社会交往能力的标准来衡量,我国大多数的大学生还需要持久的努力。不少学生勤勉刻苦,闯过道道英语考试难关,但在需要应用英语进行交流和学业讨论时却又往往表现得不尽如人意,甚至一筹莫展。对于我国成千上万的大学生来说,把握英语这门国际通用语言,真正提高英语听力和口语能力,以便在当今这个经济文化日趋全球化的信息社会中最大限度地获得事业的成功和文化思想的乐趣,是他们内心深处最大的企盼,也是他们愿意为之努力奋斗的方向。

面对这样的企盼和强烈的愿望,任何人想要担负起编写一套既符合外语学习的一般规律,又有利于培养学生实际语言应用能力的大学英语教材的重任,都必须慎之又慎。更何况,在过去的二十多年中,优秀的大学英语教材层出不穷,已经为大学英语教学提供了良好的教材选择空间。

但是,大学英语教材的不断更新和建设历来都是促进大学英语教学改革,提高教学质量的先行任务。目前,国家教育部和全国高校外语教学指导委员会坚定推行大学英语教学改革,制定颁布了新时期的大学英语课程教学要求,为新的大学英语教材的编写提供了指导依据,同时也显示了编写新的大学英语教材的必要性和紧迫性。正是在此情势下,北京大学教材建设委员会重点立项“大学英语”教材建设,北京大学外国语学院全力支持,北京大学出版社组织、策划了“大学英语立体化网络化系列教材”的整个编写和出版工作。北京大学、北京师范大学、北京航空航天大学、中国农业大学等院校负责大学英语教学的诸位专家教授义不容辞,汇聚一处,以编写全新的大学英语教材的强烈责任心和使命感,反复认真研究新的教学要求,形成新的教学理念和教材思路。总主编拟定编写大纲和教材总体框架,编写样章,各主编组织严格选材,反复琢磨,同时选拔大学英语优秀骨干教师,积极与美国厄湾加州大学寻求合作,共同组成强大的编写队伍,经过持续有序的工作,几易其稿,终于成书,素朴定名为《大学英语教程》,付梓出版,及时奉献给广大师生使用。

本套系列大学英语教材首先推出《大学英语教程》(包括1~6册学生用书和教师用书,共12册),其中1~4册的难度对应教育部《大学英语课程教学要求(试行)》中的“一般要求”水准,5~6册达到“较高要求”的水平,此后通过专业英语系列教材的学习达到“更高要求”的标准。此外,第五册和第六册逐渐增强读写并连,训练学生书面表达的语言应用能力,在选材内容和语

言难度方面都有意识地予以加强。因而第五、六册也可根据不同情况用于高级英语或研究生基础英语的教学。现在,针对我国高校学生不同的情况和英语水平,我们又推出了《大学英语基础教程》(包括上、下两册学生用书和教师用书)。同时,我们与美国著名的汤姆森学习出版集团(Thomson Learning)实现合作,由北京大学、北京交通大学、河北师范大学、云南大学等院校英语教学专家改编新型大学英语听说教材《必胜英语——大学英语实用听说教程》(包括1~4册学生用书和教师用书,共8册),作为《大学英语教程》的听说辅助教材,有针对性地加强培养学生的实用听说能力。全书提供网络版资源和配套光盘及录音带。

本套《大学英语教程》系列教材在编写宗旨、教学理念、教学设计原则和网络教学各方面都具有鲜明的特点。

一、编写宗旨

《大学英语课程教学要求(试行)》根据我国新的社会需求和文化交流的特点,对我国大学英语教学的总目标、教学模式和教学手段做出指导性调整,明确规定:“大学英语的教学目标是培养学生英语综合应用能力,特别是听说能力,使他们在今后的工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流,同时增强其自主学习能力、提高综合文化素养,以适应我国经济发展和国际交流的需要。”

这一目标突出英语在国内外新的社会生存和发展环境中的工具性特征,强调培养学生在当今信息社会国际交流中的英语语言运用能力,是我国大学英语改革的正确的努力方向。本套《大学英语教程》系列教材的编写以此为宗旨,努力贯彻这一新的教学要求,适应新的时代需求,全面提升我国高校本科大学生英语听说能力,切实有效地培养大学生英语综合应用能力和文化素养。同时,注重培养学生英语听说能力,在方法上不是向听说领先法的简单回归,也不是片面追求交际教学,或忽视阅读和写作教学,而是从实际出发,兼收并蓄,以增强大学生英语听说能力为基本目标,拓展开来,探讨开发适合中国大学生英语学习的各种教学路子。

二、教学理念

我国的大学英语教学具有其特殊的现实:缺乏目标语实用语境,学生群体庞大,起点水平参差不齐,师生比例严重失调,总体缺乏分类指导。在此状况下,我们不应盲目套用某种或某几种外语教学理论,来指导教材编写和教学实践。应充分认识现状,从实际出发,综合运用各种教学理论,重视和总结我国大学英语教学独特的教学经验,走出自己的大学英语教学路子。

在我国大学英语教学的特殊语境中,我国大学英语学习应该是学习者以学习内容主题意义为先导,自觉自主的兴趣学习活动,是一个通过教师在课堂示范指导,重点突破,学生模仿操练,反复认知,模拟实践的有声意识活动,还是一个充分借助现代传播技术和计算机网络技术进行个性化广泛的语言拓展体验活动。是一个由学生对主题意义认知为引导,由有声模仿、形式记忆、内容认知、文化习得、社会交际运用等学习活动组成的反复循环递进的过程。新的大学英语教材必须充分呈现这一过程,避免把语言习得过程知识化和结构化,而应该使学生在语言行为模仿、内容主动认知、语言交际相互促动循环的过程中完成学习任务,形成语言能力,达到文化建构。这是一种以教师为学习主导,以学生为学习主体,实事求是,博采众长的多维立体、互动循环的教学理念。

三、教材设计基本原则

主题型循环原则

以课文主题为组织单元学习的核心,听说读写译的材料在同一主题的统筹下,主题词汇和语言表达反复呈现,循环印证,强化语言学习的记忆和保持度,促成长期记忆,以此培养学生听说读写译的综合运用能力。

学生认知型选材原则

选材充分考虑到大学生认知水平发展和学习心理,题材内容贴近大学生生活经验和思维水平,具有一定的文化影响力和思想深度。此外,注重学习材料内容的时代性、新颖性和趣味性,以及语言形式的多样性和准确性。注意各单元、各分册主题内容的系统性和连贯性。选材的难度进阶标准既考虑现行国家四、六级水平词汇量和语法内容的难度范围因素,又在总体上顾及到大学生对知识、主题内容的认知水准,以及未来四、六级考试有关加强听力和口语测试的改革。

听说训练先导与真实原则

以听说学习活动为先导,既有对语言形式的有声模仿操练,又有对内容表达的创造性认知;实地采编英语国家大学生的对话,保证听力材料的真实性、针对性和一定难度挑战性,其内容与形式都是当今英语国家大学生常用的典型话语,创造符合大学生学习心理的语言环境,提高他们的学习兴趣和热情;同时,听说材料与课文主题密切相关,实现听说读写的主题循环原则。

自主性练习设计原则

从我国外语教学的实际出发,注重学生自主对语言信息处理的多样性,减少同一性客观型练习,增加旨在鼓励学生自主生成语言表达的主观构成型题型,例如以听带说,读写并联,组建句子,判断正误后改正或改写句子等;同时,尊重外语学习规律,适当引入母语的积极参与。同时,教师参考书中编入每单元的参考教案和教学建议及说明,并提供尽可能详细的参考资料。

四、配套网络教学系统

本套教材的编写与现代信息传播技术紧密结合,配置有现代多媒体教学内容的《大学英语教程》网络版,为学生个性化学习和大量的声像语言互动练习提供保证,形成一个由有声模仿、形式记忆、内容认知、文化习得、社会交际运用等学习活动组成的反复循环语言学习过程。网络版的开发满足立体化、网络化、个性化英语教学和学习的实际需要,建立计算机和课堂教学的英语多媒体教学模式。网络版建设基于如下原则:

1. 完全按照教育部《大学英语课程教学要求(试行)》和《网络课程课件评测标准》设计开发。

2. 除提供《大学英语教程》课程完备的教学内容,还提供大量丰富的教学支持资源和灵活的链接,包括教学所需的英语基础知识、与《大学英语教程》相应的听说读写材料和各种实用资源。通过多媒体技术,提供大量音像和多媒体素材,可以在网络上运行。

3. 贯彻教育部新的英语教学改革精神和教学要求,更多强调学生的自主学习。针对学生的个体学习差异,提供个性化的教学环境和开放可扩展的教学内容。应用先进的网络技术,提

供师生之间、学生之间多种网络交互手段和交流平台。

4. 为适应起点不一的不同学校的教学环境,提供灵活的设置选项。可以对教学过程进行不同层次和强度的强制学习设置,以督促和检查学生的学习情况。通过对网络范围的设置,可以在教学局域网、校园网和 Internet 远程教育网络中运行,以方便学生根据自己的学习习惯自主学习。

我国英语教学界著名教授李赋宁先生、北京大学著名教授胡壮麟先生担任本套大学英语系列教材总顾问,北京大学外国语学院英语系黄必康教授任总主编,中国农业大学外语系李建华教授任网络版主编。

本套教材由北京大学教材建设委员会列为重点教材建设项目,重点支持。编写过程中我们也得到了各主编所在院校的大力支持和配合,得到了复旦大学、南京大学、中山大学、吉林大学、东南大学、大连理工大学、华南理工大学、东北大学、四川大学、福州大学、重庆大学、云南大学、河北师范大学等院校数十位专家教授的关注和支持,对此我们深表谢忱。我们感谢本套系列教材编写者、几十位英语教学专家认真细致、富有成效的工作,感谢北京大学外国语学院英语系资深教授解又明先生的指导和对部分稿子的认真审读。我们还要特别感谢美国厄湾加州大学英语系教学中心主任约翰·W·哈洛维教授(John W. Hollowell)、瑞·茨梅曼教授(Ray Zimmerman),他们为本教程在厄湾加州大学现场采编听说材料和录像精心策划,并提供有力的支持,同时感谢厄湾加州大学英文系的 Rebecca Thom, Johanna Wyers, Michelle Cho, Amelia Parkin, Dennis Lopez, Duy Nguyen, Dennise Moore, Molly Donelan 等研究生,他们为本教程听说材料的采编和制作付出了大量的精力和时间。外籍专家 P. Boyd Hales 和 Lyona Hales 审读了大部分书稿,我们也一并在此表示谢意。

中国大学英语改革任重道远,大学英语教材建设未有止境。本套大学英语系列教材既循改革步伐,探索教学新路,缺点与不足乃至谬误之处在所难免。衷心希望得到专家学者的批评指正,听到广大师生的改进意见。

黄必康

2004年3月

编写说明

一、编写原则

本册教师用书的编写坚持一个原则:大学英语课程在培养学生英语综合运用能力,特别是听说能力的教学过程中,尽管一定规模地引入现代信息传播技术(ICT)和计算机辅助教学系统(CAI),大大地突出了学生自主学习的主体地位,但是教师在教中扮演的主导地位是不容忽视的。教师备课质量的好坏在很大程度上决定着学生课堂以及课后自主拓展学习的成败:教师在教学课堂中利用简习效果。同时,教师用书中提供的信息必须具有相当的可操作性和一定弹性,以适应具有不同教学特点和个性的教师,适应不同层次和起点院校的需要。

二、编写特点

基于以上原则,本册教师用书的编写不仅满足提供各项练习的参考答案这个最基础的要求,而更注重建构以下两个方面的内容:(1)提供教师备课可直接利用的有关语言知识和文化背景知识;(2)提供教师授课参考提示和课堂授课及学习活动程序。由于本教程的设计注重教师在教学过程中启发提示的作用,鼓励学生进行自主构成性的学习,这两方面的信息对于教师尤为重要。

三、编写内容一般说明

1. 每单元开头提供教师备课总览计划(Unit Overview),叙述该单元教学目的及要求并列出弹性教学时间分配表。
2. 每单元提供有关课文理解的详尽背景材料,以供教师挖掘主题,有效组织学生进行课堂讨论和课后的自主拓展学习。
3. 提供各单元各部分练习参考答案,供教师备课参考。
4. 每篇课文都给出中文译文,供教师备课参考。

编 者

2005年3月

根据教育部新的《大学英语课程教学要求》设计编写

大学英语立体化网络化系列教材

(图书、录音带、配套光盘、电子课件、网络教学系统)

总 顾 问 李赋宁 胡壮麟

总 主 编 黄必康

网络版主编 李建华

《大学英语基础教程》(上、下册)

《大学英语教程》(1-6册)学生用书

《大学英语教程》(1-6册)教师用书

《大学英语阅读教程》(1-4册)

《大学英语快速阅读》(1-4册)

《大学英语快速阅读综合读本》

《大学英语听力教程》(1-4册)

《大学英语视听说教程》(1-4册)

《必胜英语——大学英语实用听说教程》(1-4册)学生用书

《必胜英语——大学英语实用听说教程》(1-4册)教师用书

《大学英语实用听力教程》(1-4册)

《大学英语教程同步测试》(1-4册)

《大学英语教程学习指导》(1-4册)

曹杰旺 等主编

黄必康 等主编

黄必康 等主编

黄必康 等主编

张同乐 等主编

王焱华 等主编

何奇光 等主编

刘红中 等主编

Jenkins 等主编

Jenkins 等主编

蒋学清 等主编

王焱华 等主编

杨 跃 等主编

北京大学 出版社

外语编辑部电话: 010-62767347

市场营销部电话: 010-62750672

010-62755217

大学英语立体化网络化系列教材

总 顾 问 李赋宁 胡壮麟

总 主 编 黄必康

网络版主编 李建华

编委会名单 (以姓氏笔画为序)

王海嘯 (南京大学)

王焱华 (北京师范大学)

刘红中 (北京大学)

孙建民 (河北师范大学)

余渭深 (重庆大学)

宋 黎 (大连理工大学)

李养龙 (北京航空航天大学)

杨 跃 (西安电子科技大学)

赵 雯 (东北大学)

贾国栋 (华南理工大学)

黄必康 (北京大学)

蔡基刚 (复旦大学)

王明舟 (北京大学出版社)

王惠玲 (西北大学)

刘龙根 (吉林大学)

孙秋丹 (北京大学)

吴松江 (福州大学)

李建华 (中国农业大学)

李霄翔 (东南大学)

柯彦玢 (北京大学)

夏纪梅 (中山大学)

梁育全 (云南大学)

蒋学清 (北京交通大学)

黎 宏 (四川大学)

Acknowledgements

We are indebted, mainly for the reading selections, to many sources. We have put forth the fullest effort to trace each and every source, and their origins and our acknowledgements are indicated within the book. However, a small number of copyright materials remain uncredited because the original copyright holders could not be located, or we were unable to establish communication with them. It may be the case that some unintentional omissions have occurred in the employment of some copyright materials. We are grateful to these authors and sources, and we apologize for not being able to extend our acknowledgements in detail. For any questions concerning copyrights and permissions, please contact

Copyrights Department

Peking University Press

Beijing, 100871

P. R. China

Telephone: +86 10 62752036

Fax: +86 10 62556201

Email: xiena@pup.pku.edu.cn

We are much obliged for any information concerned and will make necessary arrangements for the appropriate settlement of any possible copyright issue.

Contents

Unit 1	1
Unit Overview	1
Part I Preparatory	3
Part II Language in Context	4
Part III Toward Productive Language	15
Unit 2	23
Unit Overview	23
Part I Preparatory	25
Part II Language in Context	26
Part III Toward Productive Language	36
Unit 3	43
Unit Overview	43
Part I Preparatory	45
Part II Language in Context	46
Part III Toward Productive Language	54
Unit 4	63
Unit Overview	63
Part I Preparatory	65
Part II Language in Context	66
Part III Toward Productive Language	76
Unit 5	85
Unit Overview	85
Part I Preparatory	87
Part II Language in Context	88
Part III Toward Productive Language	99

Unit 6	108
Unit Overview	108
Part I Preparatory	110
Part II Language in Context	111
Part III Toward Productive Language	122
Unit 7	130
Unit Overview	130
Part I Preparatory	132
Part II Language in Context	133
Part III Toward Productive Language	145
Unit 8	152
Unit Overview	152
Part I Preparatory	154
Part II Language in Context	155
Part III Toward Productive Language	165

UNIT OVERVIEW

Objectives

By the end of this unit, the students will be expected to be able to

1. have some information about “Internet” and know how to use the Internet for the purpose of our study and research, how to avoid unexpected cheating, and how to balance our study and online games;
2. use skillfully the 10 key words and 8 expressions learned in TEXT A in conversations and writings, and be familiar with the words and phrases learned in the text;
3. get to know something about “robot” and learn as many language points as possible in TEXT B;
4. consolidate the basic grammar on the simple present tense;
5. get to know how to write notes on ASKING FOR LEAVE and LEAVING WORDS.

Prerequisites

1. Students should read Text A for the main idea before they come to the class sessions.
2. Text B is to be used for class reading activities. Students should not read Text B before they come to class.
3. Students are required to write a note as instructed after learning practical writing.

Proposed Unit Duration

4~8 class hours (50 minutes each)

Suggested Minute Timing

部分	Part I: 语言能力训练		Part II: 语言篇章阅读活动				Part III: 读写活动	
课时	1		2		3		4	
项目	关键词	关键词组	读前活动	课文 A	课文 A	练习	课文 B	读写练习
分钟	10~20	10~20	15~30	35~70	25~50	(25~50)+ 布置 课外作业	30~60	(20~40)+ 布置 课外作业

Total: 200~400 min.

PART I PREPARATORY

WORDS AND PHRASES LEARNED IN DISPLAY

address: details of where a person may be found and where letters, etc. may be delivered 住址, 通讯处

describe: say or write what someone or something is like 描述

connect: join or be joined with something else 连接

popular: liked, enjoyed or supported by many people 流行的, 受人喜欢的

acquaintance: person with whom one is acquainted, person whom one knows 相识的人

surf: spend time visiting a lot of websites 网上冲浪

share: have or use something at the same time as someone else 共用

create: make something new, especially to invent something 创造

give out: distribute, send out 分发

watch out: used to warn someone of danger or an accident that seems likely to happen 当心, 注意危险

EXPRESSIONS LEARNED IN DISPLAY

- | | | | |
|----------------------|----------------------|----------------|-----------------|
| 1. pays attention to | 2. take the place of | 3. in order to | 4. made clear |
| 5. Keep away from | 6. indulge in | 7. make use of | 8. depends...on |

PART II LANGUAGE IN CONTEXT

Text A Internet

INFORMATION RELATED TO THE TEXT

The Internet is composed of many interconnected computer networks. Each network may link tens, hundreds, or even thousands of computers, enabling them to share information with one another and to share computational resources such as powerful supercomputers and databases of information. The Internet has made it possible for people all over the world to communicate with one another effectively and inexpensively. Unlike traditional broadcasting media, such as radio and television, the Internet does not have a centralized distribution system. Instead, an individual who has Internet access can communicate directly with anyone else on the Internet, make information available to others, find information provided by others, or sell products with a minimum overhead cost.

The Internet has brought new opportunities to government, business, and education. Governments use the Internet for internal communication, distribution of information, and automated tax processing. In addition to offering goods and services online to customers, businesses use the Internet to interact with other businesses. Many individuals use the Internet for communicating through e-mail (electronic mail), reading news, researching information, shopping, paying bills, and banking. Educational institutions use the Internet for research and to deliver courses and course material to students.

INTRODUCTORY REMARKS

Today the Internet is the most popular means for people in far distance to communicate with each other. And a lot of people have access to it. They like to make good use of it. But some people, especially teenagers, like to play online games. This may not only affect their studies, but also do harm to their health. Some even take advantage of the Internet so that they can cheat others into giving them money without charge. Therefore, we should know how to use the Internet for the purpose of our study and research, how to avoid unexpected cheating, and how to balance our study and online games.

LANGUAGE POINTS

1. The word “Internet” describes the network that started in 1983.

describe v. say or write what someone or something is like 描述

❶ *He described the painting in detail.*

他详细描述了那幅画。

❷ *Let me describe (to you) how it happened.*

让我向你描述事情是如何发生的。

2. The Internet connects computers from around the world for people to share information.

connect v. join or be joined with something else 连接

❶ *Can I connect my printer to your computer?*

我能把打印机连到你的电脑上吗?

❷ *Where does the cooker connect (up) to the electricity?*

锅的接电部分在哪儿?