

博

雅

学

术

文

库

中国古代艺术范畴体系

陈竹 曾祖荫 著



华中师范大学出版社

对万古典美
系和严密
人们认为
因古代美学缺乏严
的逻辑 对这种
我们一直心怀疑
深信中国古典美
必有其内在的逻
体系 为此才会
不息 历史不衰

中国古代艺术范畴体系

陈鹤良 著

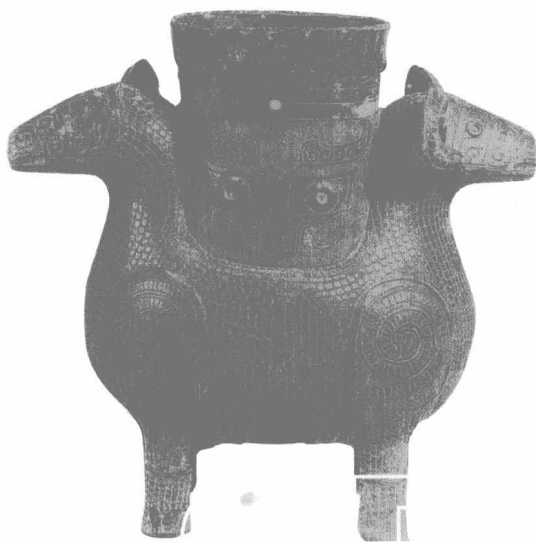


（国家哲学社会科学项目成果）

本书以中国古代艺术范畴为研究对象，系统梳理了从先秦到明清时期艺术范畴的演变脉络，探讨了其在不同历史阶段中的理论内涵与实践功能。全书共分八章，分别从哲学基础、审美观念、创作理论、批评标准等方面进行了深入分析，旨在构建一个完整、系统的中国古代艺术范畴体系，为相关领域的研究提供理论支撑。

中国古代艺术范畴体系

博 · 雅 · 学 · 术 · 文 · 库



2003 · 武汉

陈竹 曾祖荫 著

(鄂)新登字 11 号

图书在版编目(CIP)数据

中国古代艺术范畴体系/陈竹,曾祖荫著. —武汉:华中师范大学出版社,2003.9

ISBN 7-5622-2815-9/J·43

I. 中… II. ① 陈… ② 曾… III. 艺术史—研究—中国—古代 IV. J120.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 049566 号

作者:陈 竹 曾祖荫

责任编辑:马元龙

责任校对:罗少琳

装帧设计:罗明波

出版发行:华中师范大学出版社发行

社址:武汉市珞瑜路 100 号 邮码:430079

电话:027-67863123

传真:027-67863291

经销:新华书店湖北发行所

印刷:华中理工大学印刷厂印刷

督印:姜勇华

字数:560 千字

开本:850mm×1168mm 1/32

印张:23.375

版次:2003 年 12 月第 1 版

印次:2003 年 12 月第 1 次印刷

印数:1-2000

定价:45.00 元



华中师大版图书,版权所有,侵权必究。

华中师大版图书,印装错误可随时退换。

出版说明

“忠诚博雅，朴实刚毅”，这是走过百年历史，跨入新世纪的华中师范大学经过一代代的沉淀积累和发展创新形成的优良传统，它体现了华师人的气质、修养和精神境界。

在百年华师的历史上，曾经出现了不少前辈专家和学者，其中不乏大师级的人物，他们在各自的学术领域里取得了辉煌的成就，是学校的骄傲和后学的宝贵财富。

尤为可喜的是，建国以后，特别是进入新时期以来，一些根基厚实、道德文章俱佳的老专家、老教授潜心治学，不断推出厚重之作；而大批视野开阔、富有创新意识的中青年学者日趋成熟，新作迭出。在“华师精神”的浸濡下，他们秉承学术文脉，锐意进取，正书写着百年华师的新篇章。

以百年校庆为契机，华中师范大学出版社决定推出一套大型学术丛书，名为“博雅学术文库”。该文库主要辑录本校人文社会科学类研究专著，特别关注那些具有原创性的著作，力求以“崇尚学术，追求创新”为原则，体现前瞻性、开放性和包容性。该丛书每年由编委会进行选择认定，然后陆续分册出版。

我们特别欢迎各位学人惠赐力作，也希望听到您的建议和指导。

华中师范大学出版社

2002年12月

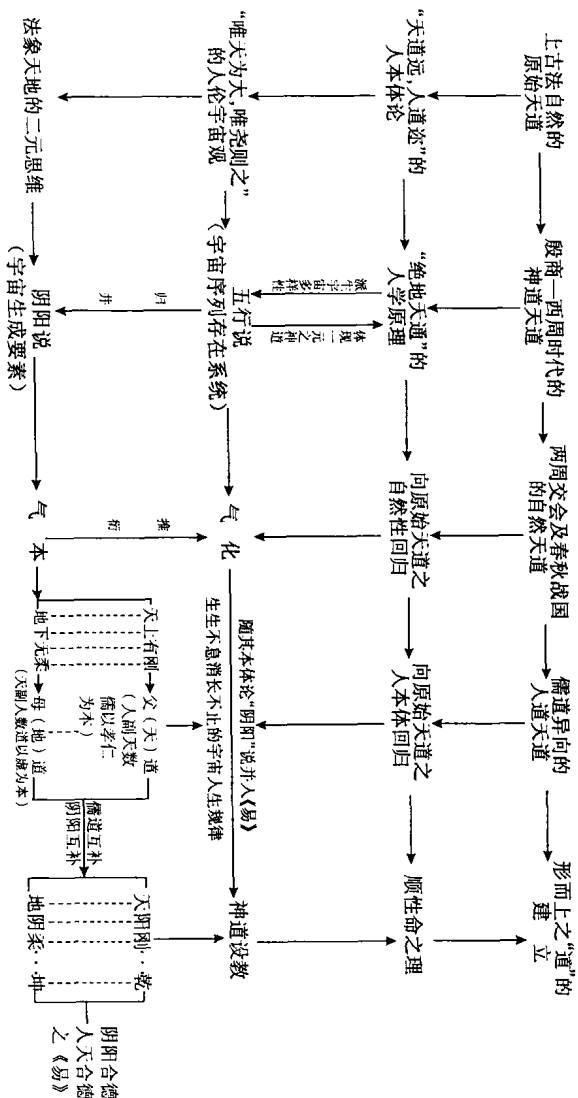
关于中国古代艺术范畴序列 图系的若干说明

1. 一民族的艺术范畴发展史，可视为该民族以文化之终极理念的元范畴为逻辑起点和思辨核心的审美心理发展的历史流程。
2. 中国古代艺术美之元范畴“道”是形而上之无形象的规律。然而，“道”作为中国古代哲学、美学的最高范畴、最高抽象，它的建立亦有一个由物质到精神、由具体到抽象的哲学思辨历程。其演进历程见表一。
3. 道转化为艺，即形而上转化为形而下的有形象的事物。其作为审美心理发展的历史流程，它的流向应包括：①由外在于艺术而逐渐渗入艺术，最终完全艺术化；②由外在于艺术主体而逐渐内化于艺术主体，最终完成艺术主体性。表九之“理—性—气—意—韵—情”次序即标示两股流向的汇聚与进化。
4. 上述二级范畴既是“道”在一定历史时期的转化，它们之间蕴含着否定之否定的发展运动；同时各个二级范畴亦属一定历史时期内艺术审美现象与思潮的概括和抽象，本身即包含着矛盾的对立运动。表中“流派偏重”栏意在标示此点，至于其具体审美思想内容则有待美学思想史之实例说明。
5. 道转化为艺的具体实证当属三级范畴，一般称之为“艺术范畴”的即指此类。根据康德关于范畴类型的划分，我国古代艺术范畴当多属“关系”类，呈二元异质互融互补同构之形

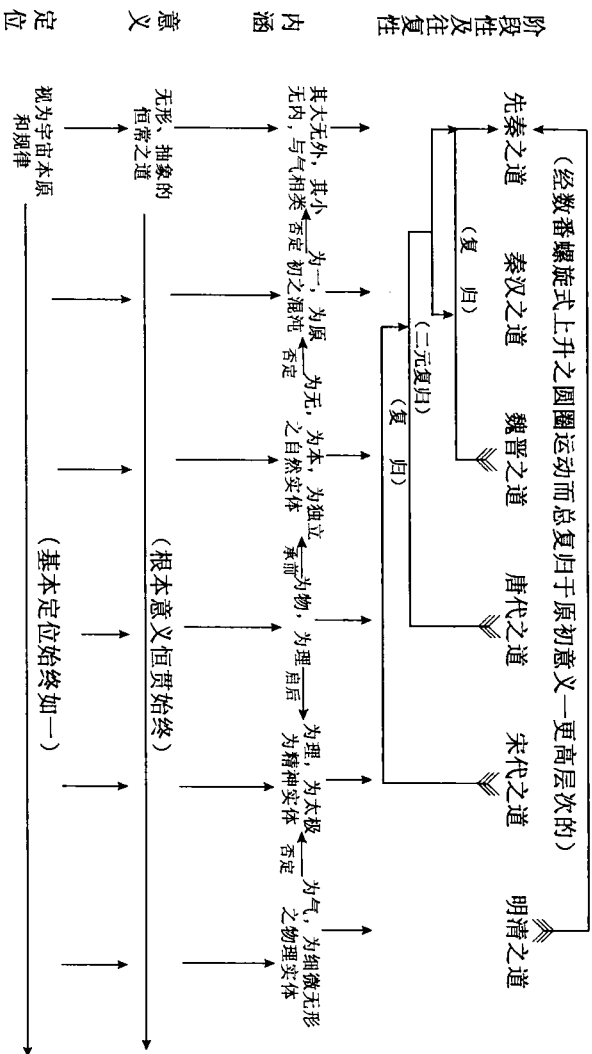
态，似近于黑格尔所谓“形式”与“内容”两大范畴类型的混融。

6. 然而，范畴又非止于说明内容与形式的关系。依据西方现代心理学提供的思想资料，作为最一般和最高级的思维观念形式或实体，范畴必具有思维性及思维指归的功能性。据此，表内将三级范畴分为意动、形态及价值等三个层次。它们在某二级范畴总纳、统率下，构成某历史时期内艺术审美之主与客、内与外经由中介连结的整合体，说明二级范畴（道在某历史阶段的实体观念）的多层次性。
7. “意动层”包含说明艺术主体之内在审美心理机制的范畴，即用以说明审美心理动因、对主客关系之理解与把握，以及驾驭形象（意境）运动趋向之内部心理尺度等内容的范畴。
8. “形态层”包含说明艺术品之构成、质地、品格等审美外观样式的范畴，即用以说明艺术品之内容与形式之关系，以及二者结合组成的形象（意境）所表现的审美形态与趋势等内容的范畴。
9. “价值层”包含说明上述意动层范畴所意指和形态层范畴所实显的艺术品之客观审美功能的范畴。
10. 二级范畴的发展运动有一个由外及内的进化过程，总纳于二级范畴并受其统率的三级范畴之发展运动，亦应显示其进化的历史轨迹。根据第3点所列六个阶段，按序以表三至表八分别图示之。
11. 困难在于：我国古代艺术范畴具有相对稳定的同构性，如何确定其不同历史阶段的异质性（这涉及到某个艺术范畴宜于在何历史阶段提出），如何描述该范畴的历史演进和转化的运动性（这涉及到某个艺术范畴的起止、兴衰、生灭之简历），须得在全著撰述中特别加以留意。

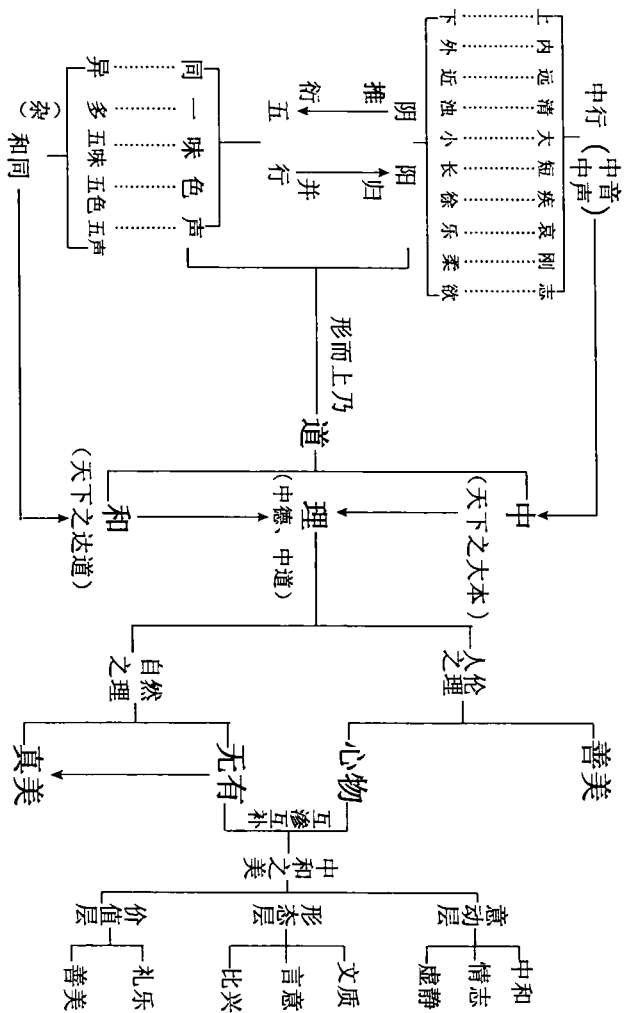
表一：元范畴“道”的演化和确立



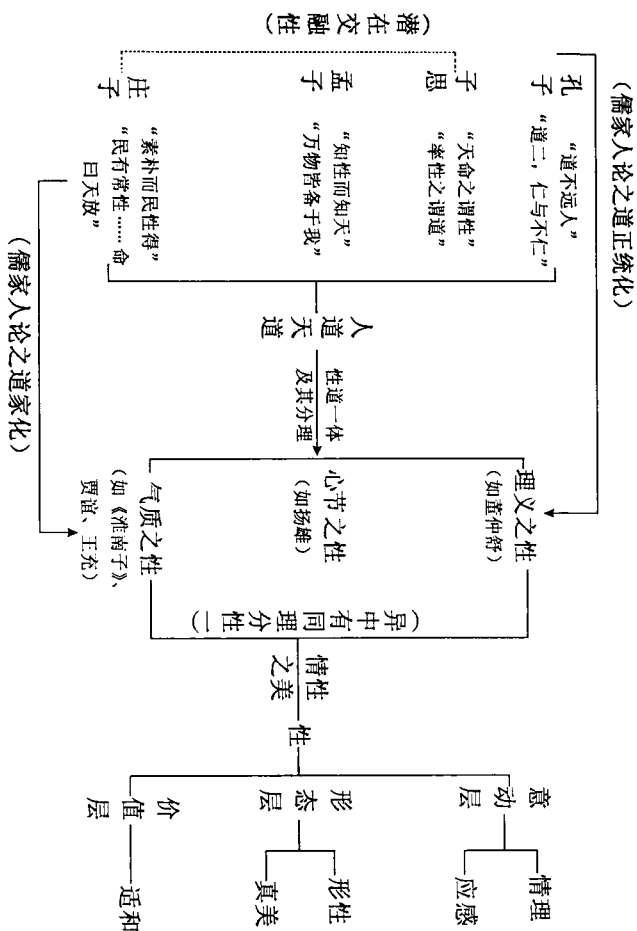
表二：“道”的哲学意义之嬗变



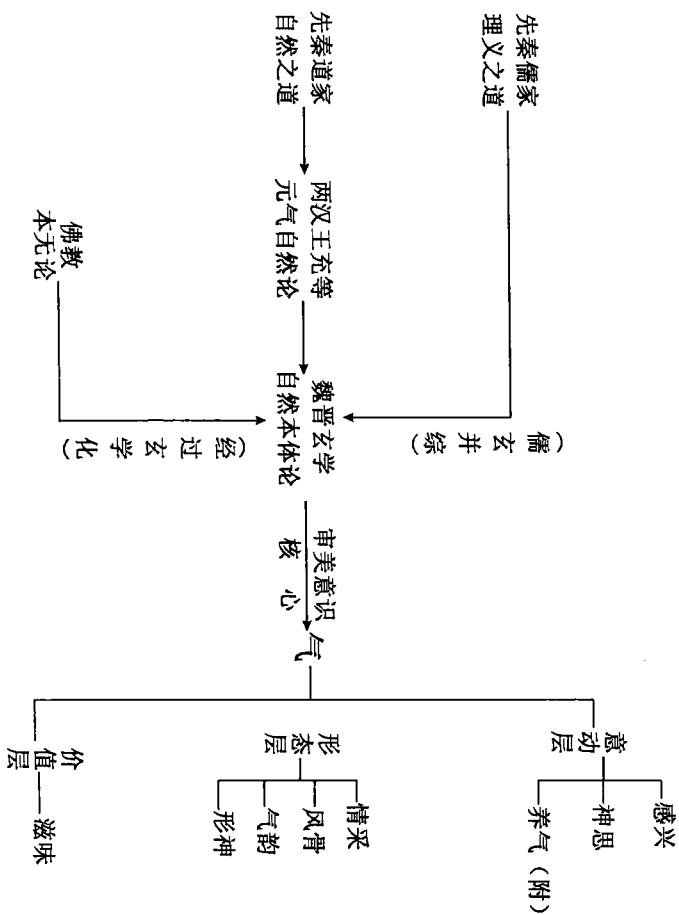
表三：先秦艺术范畴序列图



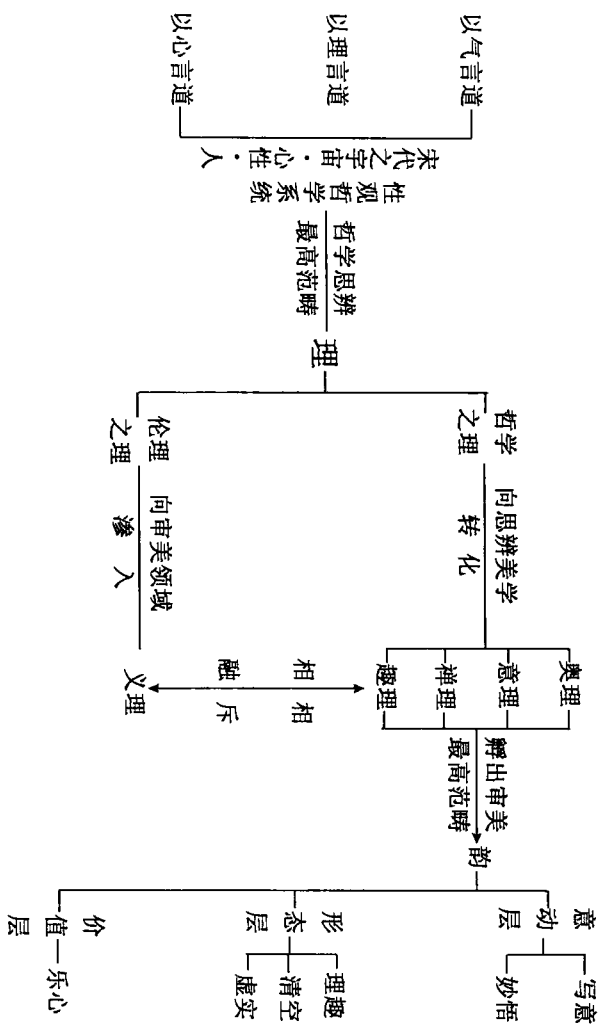
表四：秦汉艺术范畴序列图



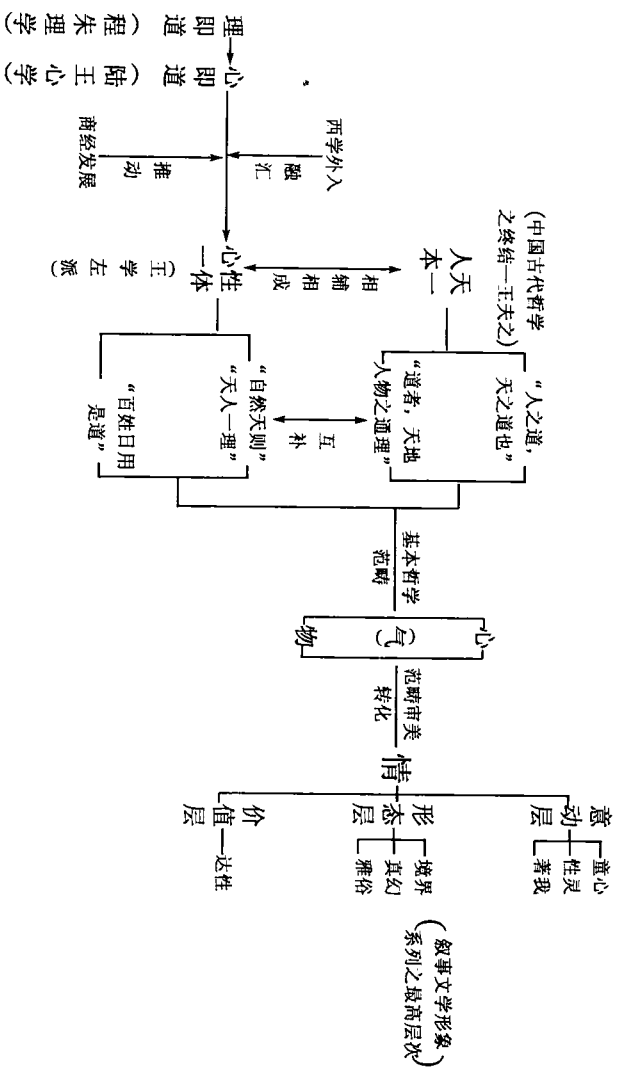
表五：魏晋艺术范畴序列图



表七：宋元艺术范畴序列图



表八：明清艺术范畴序列图



表九：中国古代艺术范畴体系总览图

分期 分级		先 秦	秦汉	魏晋	唐代	宋元	明清
一级范畴	道	道 人 不 ——— (一道贯底) → 天 远 (终复返始) 本 人 ←————— 一					
	概念	理	性	气	意	韵	情
二级范畴	流派偏重	义理之理 自然之理	义理之性 心节之性 气质之性	性气 生气 才气 骨气	意气 意理 意境	气韵 风韵 神韵 律韵	心情 气情 物情
	意动层	中和 情志 虚静	情理 应感	感兴 神思 养气	意象 意境	写意 妙悟	童心 性灵 著我
三级范畴	形态层	文质 言意 比兴	形性 真美	情采 风骨 气韵 形神	兴寄 骨气	理趣 清空 虚实	境界 真幻 雅俗
	价值层	礼乐 善美	适和	滋味	明道（意）	乐心	达性

目 录

绪论:关于中国古代艺术范畴体系的构想	(1)
一 艺术范畴体系的一般性及中国古代艺术 范畴体系的特性	(1)
二 中国古代艺术美之元范畴“道”的由来及其 本质属性	(6)
三 由道化艺的逻辑转换及文道论的历史嬗变	(12)
四 文道论之子范畴的分期展开与历史沿革的 基本规律	(40)
第一编 先秦的文理论	(45)
第一章 道—艺逻辑转化的第一步历史阶梯	(45)
第二章 文理论的具体范畴及其逻辑层次	(55)
第一节 文理论的意动层范畴	(56)
一 中和	(56)
二 情志	(63)
三 虚静	(70)
第二节 文理论的形态层范畴	(76)
一 文质	(76)
二 言意	(83)
三 比兴	(88)
第三节 文理论的价值层范畴	(96)