

物与识

当代中国博物馆理论与 与实践辨析

宋向光 著



科学出版社

www.sciencep.com

物与识——当代中国博物馆 理论与实践辨析

宋向光 著

科学出版社

北 京

内 容 简 介

博物馆在历史发展过程中形成了鲜明的组织特性和业务特点,分析和解读这些特点,有助于博物馆工作者适应纷繁变化的工作环境,满足社会和公众的多元需求。本书从博物馆是社会组织系统的认识出发,对当代公共博物馆及其主要活动的概念、特性、任务和方法进行系统解读,对当代博物馆学理论体系的结构体系、研究方法和主要课题进行讨论。

本书适用于广大博物馆从业人员、博物馆学研究人员、学习博物馆学课程的在校学生和对博物馆学感兴趣的读者。

图书在版编目(CIP)数据

物与识:当代中国博物馆理论与实践辨析/宋向光著. 北京:一科学出版社,2009
ISBN 978-7-03-024282-2

I. 物… II. 宋… III. 博物馆学—中国—文集 IV. G269.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 040510 号

责任编辑:李 茜 / 责任校对:陈丽珠

责任印制:赵德静 / 封面设计:北京美光制版有限公司

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学院印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2009 年 3 月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2009 年 3 月第一次印刷 印张:30

印数:1—1 500 字数:711 000

定价:98.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈长虹〉)

从事博物馆学研究的点滴体会（代序）

可以说，我是在无意中进入博物馆学研究领域的。由于一个偶然的机，我在 20 世纪 80 年代中期到美国史密森学会沙可乐美术馆研修博物馆管理，比较系统地接触到了博物馆工作实践。回国后，在北京大学考古系（现在是北京大学考古文博学院）新开设的博物馆学专业工作，讲授“博物馆学概论”，从而一步步接触到博物馆学理论体系，并开始思考如何为中国博物馆学的发展做一些事情。

当时，中国博物馆进入新的发展时期，中国博物馆界正在寻求中国博物馆在世界博物馆中的位置，积极探求如何更有效发挥博物馆在改革开放的中国社会中的作用，我就是这样的背景中进入博物馆学研究领域的。中国博物馆与发达国家博物馆之间的落差，使我在比较研究中注意到各国博物馆的特点；改革开放的中国博物馆工作实践，让我不拘泥于既有的博物馆学理论，敢于探讨一些新问题。

在最初进入博物馆学研究领域时，我更多地运用考古学的方法，这可能与此前长期从事考古学研究的经历有关。现在回过头来看，考古学研究方法对我从事博物馆学研究的积极之处在于，以客观事实为研究的出发点和基础，在研究之初尽可能排除已有的理论、假说、构想的影响，尽可能全面系统地收集客观事物和现象的资料，依据客观标准对已有资料进行整理，力求发现其历史变化的线索，之后，运用理论对这种变化和各种现象进行解释；其次，考古学研究的基本前提是事物是变化的，这种变化以时间为轴，受特定主客观条件的制约；再次，考古学研究重视研究者对考古现象的解释能力，重视多学科的综合研究方法，重视自然科学技术在考古研究中的应用。我的知识结构和研究经验使我自觉或不自觉地将考古学研究方法应用于博物馆学研究中，这对我认识博物馆现象有很大的帮助，并使我在从事博物馆学研究时从博物馆现状入手。

但是，随着研究的深入，我也感到，尽管考古学的研究方法有助于我对博物馆现象的认识，但对把握博物馆发展趋势，特别是处于变革环境中的博物馆发展趋势却收效甚微。此外博物馆实践中存在的一些问题也引起我对博物馆学研究目的的反思。我注意到，在过去很长一段时间中，我国博物馆学研究具有浓厚的政策研究、政策解释和工作规范制定的色彩，具有探讨如何达到既定目标的工具和手段的特点。其时的博物馆学认为文物标本是博物馆的核心，文物的特质决定并影响着博物馆工作的目的、任务、方法和标准，文物标本的“收藏与利用”成为博物馆学研究的核心课题。我认为，这些认识使博物馆学更多关注于博物馆内部营运体制和工作规范的研究，忽略了对博物馆的组织特点和组织目标的持续关注 and 反思。

为此，我将博物馆学研究的重点转移到博物馆的组织特点，转移到博物馆社会职能

实现的条件和手段上。我认为,不能简单地将博物馆视为实现文物标本效用的手段和场所,博物馆是一个有机的社会系统,是在特定社会环境、社会关联中运作和发展的社会机构。博物馆是具有独立性、具有自身特质的社会组织,它的存在是为了满足特定的社会需求,为此而有特定的组织目标、结构和运作机制。博物馆是一个复杂的社会组织系统,博物馆藏品是其内部重要的子系统。作为子系统的博物馆藏品受到博物馆组织目的、结构和运作机制的制约,是实现博物馆目标的重要力量。博物馆组织目标的实现,需要内外多种因素的协同作用和多项条件的共同支持,除内部的藏品、人员、组织结构等因素外,也需要资源、需求、知识、技术、制度、社会认同等外部条件。这些外部条件都是博物馆无法控制的,博物馆为维持组织的运作和生存,为实现组织的目标,必须与这些外部因素保持接触,维持互动。

我认为,博物馆还是一种社会现象,换句话说,博物馆的存在反映了特定的社会情态和社会需求,是多种社会因素和社会关系共同作用而发生的特殊社会现象。博物馆的存在受到一定社会条件的制约,其社会职能、组织目标更直接地反映了社会条件的影响。博物馆与社会发展阶段和社会发展需求有着密不可分的联系。基于这一认识,我认为博物馆不是超时空的、不食人间烟火的象牙塔。博物馆学研究必须关注博物馆这一特殊社会现象的构成因素、相互关系、现实状态及特点、历史发展及演变、发展趋势和路径,以及它与其他社会因素、社会关系的互动。例如,传统的博物馆学在谈到社会民众时,通常是将它们作为博物馆的工作对象,作为博物馆工作成果的表达工具,而忽略了民众在博物馆发展中的重要作用。如果基于博物馆是特定社会现象和社会需求的反映这一认识,我们就可以注意到,民众是博物馆实现其社会目标的重要力量,是博物馆工作的积极参与者。

关于博物馆学的构成,我认为其中包括着经验和理性两个重要的部分。博物馆工作者用实践丰富和拓展了博物馆工作的疆域,他们对博物馆学的发展功不可没。在这个变革的伟大时代,博物馆将根据内外因素的变化,根据社会条件和社会需求的变化,在继承的基础上对资源进行重新整合,设定新的发展目标。博物馆学研究人员应该运用社会科学、人文科学和自然科学的理论及方法,总结博物馆实践的成功经验,研讨博物馆实践中的热点、难点问题,为博物馆事业发展夯实理论基础。在大家的共同努力下,博物馆学将是盛开着千姿百态的经验与理性之花的大花园,我愿成为其中的一片绿叶。

目 录

从事博物馆学研究的点滴体会（代序）	(i)
-------------------------	-----

一编：博物馆学

博物馆学与博物馆发展概述	(3)
中国博物馆学百年研究的启示与思考	(11)
博物馆定义要促进当代博物馆的发展	(20)
博物馆的意义：社会的自我认识、延续和发展	(41)
当代公共博物馆工作观念	(47)
非物质文化遗产保护对中国博物馆工作的影响	(57)
生态博物馆理论与实践对博物馆学发展的贡献	(66)
博物馆应自觉融入社区建设	(72)
城市博物馆：市民的记忆与发展资源	(75)
高校博物馆：在传统和现实间拓展发展空间	(83)
博物馆学教育：技能与思辨的博弈	(91)

二编：博物馆实践

博物馆教育

博物馆教育发展及理论构建	(115)
知识宝库·第二课堂·社会教育中心——博物馆教育发展进程	(121)
博物馆教育应促进观众“自我教育、自我完善”的学习	(129)
博物馆藏品的意义：社会行为的物化	(139)
博物馆藏品的理解：基于实物的学习过程	(150)
博物馆藏品的阐释：特定层面意义的揭示与解释	(158)
陈列讲解效果谈	(172)
博物馆教育是贯穿全局的重点工作	(187)

博物馆服务

博物馆进入服务时代	(198)
强化服务意识，提高服务质量	(209)
了解观众，服务观众，吸引更多的观众	(216)

真心诚意为观众服务, 周全扎实落实服务措施	(231)
免费开放: 开启博物馆公共服务新时代	(238)
博物馆陈列	
博物馆陈列的性质与价值取向	(248)
博物馆教育性展览的特点及相关问题	(255)
历史陈列要触及观众的心灵	(263)
创意是提升陈列内容质量的发动机	(269)
历史陈列主题的内涵与解读	(276)
知识视觉化: 陈列内容设计及文本编写	(285)
博物馆陈列说明要“观众学习导向”	(296)
博物馆藏品管理	
博物馆藏品性质与范畴思辨	(305)
蛋与鸡: 博物馆藏品与博物馆功能	(322)
信息管理: 博物馆藏品管理新思路	(330)
当代西方博物馆藏品管理工作现状	(334)
三编: 博物馆管理	
当代中国博物馆发展新疆域	(347)
博物馆发展要明确目标与条件	(357)
社会主义市场经济条件下博物馆发展动力分析	(368)
政府管理部门应加强博物馆公共品提供能力的管理	(375)
“非营利机构”: 博物馆在市场经济环境中的护身符	(378)
加强特色建设, 提升博物馆核心竞争力	(385)
市场经济条件下博物馆组织体制的重构	(391)
“三部制”: 中国博物馆业务体制改革焦点	(399)
当代博物馆馆长的职责与任职条件	(420)
加强技能培训, 建设高效创新的博物馆工作队伍	(423)
中国当代私立博物馆宏观管理研究	(444)
博物馆营销: 提升博物馆管理效率的新工具	(457)
博物馆门票的功用与设计	(465)
后 记	(471)

一编：博物馆学

博物馆学与博物馆发展概述

一、博物馆学

博物馆学是关于博物馆的学问，是关于博物馆发展的理论与实践经验的综合。

博物馆学是伴随着近现代公共博物馆的发展而逐渐形成和完善的，也可以说，公共博物馆的发展实践构成了博物馆学的实践基础，成为博物馆学研究的主要对象。

博物馆学对近现代公共博物馆的专业化建设起到了积极的作用，在对博物馆的性质、目的、特点、任务和最优化工作方法的讨论中，博物馆从业人员和广大民众加深了对博物馆性质和特点的认识，加强了对博物馆存在意义的理解，从而奠定了博物馆持续发展的认识基础。博物馆学自身的重要性也在理解和指导博物馆实践发展的历程中为更多的人所认识。

当代博物馆学是一门综合性学科，涵括了涉及社会、人文、自然、工程、艺术等各主要人类知识领域的研究课题，采取了各个学科的研究方法。但是，从博物馆学的任务，即促进公共博物馆发展和充分实现公共博物馆的社会发展综合效益来看，它更倾向于社会科学。

博物馆学是开放性的学科，对那些有助于人们理解博物馆和博物馆收藏以及使之持续存在发展的理论和方法，都秉持欢迎的态度。博物馆在构建独立学术体系的同时，也吸引和欢迎所有对这一领域有兴趣的研究者入驻，在施展各自特长的同时，也丰富了博物馆学的内容。博物馆学不是寻求一种答案，而是在构建一个平台，一个开放的、包容的、互动的学术研究平台。驻足这个平台，人们可以搜索信息、展示成果，更重要的是进行讨论、获得灵感，在提升个人研究能力的同时也丰富博物馆学的知识宝库。

博物馆学研究与博物馆事业发展实践有着非常紧密的联系。它要对博物馆要素、业务活动进行解释，确定这些存在的情境条件、现状及特点，帮助博物馆工作者、管理者和利用者认识当代博物馆的社会地位、作用和任务，还要对博物馆发展中出现的创意、项目、工具和方法进行讨论评估，确定其合理性和可行性，探讨其存在的不足及改进措施，将其以最低的社会成本纳入博物馆工作体系中，发挥对博物馆发展的支持保障作用。博物馆学还起到评估与指导作用，研究人员根据已明确的博物馆工作目标，总结博物馆工作经验，制定博物馆工作效率和效益的评价标准，推进博物馆工作的规范和发展。博物馆学学者运用现代社会、人文、自然、工程、艺术等学科的理论和方法，揭示博物馆与社会环境的联系，明确博物馆的社会位置、作用和任务，并据此提出发展的目

的、方向和措施,制定博物馆发展规划,提出有利于博物馆发展的政治、经济、技术、人员、组织变革的措施,保障博物馆紧跟社会发展的方向和步伐,充分实现为社会发展服务的职责和能力。

当代博物馆学包括理论博物馆学、应用博物馆学和专门博物馆学三个分支。理论博物馆学主要从思辨角度,研究博物馆学学科基本内容和学科体系结构,其主要任务是构建博物馆学体系,明确博物馆学的性质和基本概念,从哲学上和认识论上讨论博物馆存在的意义,从博物馆事业发展史角度认识博物馆的组织特点,结合当代社会发展确定当代博物馆的社会地位、作用和任务,根据当代博物馆发展实践提出博物馆学研究论题;应用博物馆学侧重于博物馆管理和博物馆业务规范、方法、技术的研究,以期提高博物馆工作的效率和效益。如对博物馆管理的研究,就涉及博物馆政策、发展规划、资源保障、组织建设、人员素质、业务规程、绩效评价等方面。又如对具体业务工作的研究,要明确在特定博物馆工作环境中,该项工作的目的,全面了解影响从业人员实现工作目的的各项因素,在科学调查评估的基础上,确定该工作的工作规程,以及从业人员的从业条件,此外还要协调该工作与其他业务的关系,使该项工作的改进成为有利于全局工作的促进剂;专门博物馆学重点研究不同类型博物馆的特殊问题。在博物馆发展的历程中,形成了工作环境条件迥异的不同类型的博物馆,这些博物馆在基本业务的对象、内容、工作规范等方面存在着差异,工作目的也各具特色,民众对不同类型博物馆的认知和需求也有不同。这些差异的存在是客观现象,博物馆工作者必须因馆而异,彰显特色,在实现本馆工作目标的同时,也使博物馆事业异彩纷呈。例如,在藏品管理上,保存活体标本的动植物园与自然史博物馆就有着不同的管理标准,自然类博物馆与历史类博物馆的差异更为明显。又如陈列与观众的互动,历史类陈列多侧重于情感与心灵的互动,科技类陈列则侧重观众的动手操作。专门博物馆学通过对不同类型博物馆差异的揭示和研究,深化人们对博物馆的理解,同时加深人们对博物馆共性本质的认识,在分析差异的同时加深了对一般规律的认知。

二、博 物 馆

近现代公共博物馆肇始于12世纪意大利文艺复兴时期,其时,科学研究从自然哲学向实验、实证科学转变,科学家通过观察、实验方法认识自然世界发展规律。英国近代史上著名科学家和启蒙思想家培根就曾讲到,一个从事自然科学研究的学者,除了要有实验室、图书室外,还要有一间存放实物标本的标本室。大英博物馆成立时的主要捐赠人汉斯·斯隆也声明他的收藏要用于增进人民的福祉。

近现代公共博物馆出现于17世纪后期,从1683年在英国牛津大学建成开放的阿什莫林博物馆,其间经历了于1753年在英国伦敦建成的大英博物馆,到1793年法国巴黎卢浮宫博物馆的开放,公共博物馆确立了其作为公共性社会文化机构的基本特性,明确了公共博物馆在各国社会生活和社会发展中的位置和作用。18世纪中期,西方社会普

遍进入工业化发展时期,博物馆也进入快速发展期,各种类型的博物馆在世界各地纷纷出现,博物馆在传播新知识、新规范和拓展人们对世界的认识上发挥了积极的作用。博物馆从个别现象逐渐成为社会发展和体现公民权利不可或缺的文化机构。19世纪后期,博物馆进入专业化建设阶段,从自在自为的状态进入自主发展时期。

1946年,国际博物馆协会(ICOM)成立,作为推动世界各国博物馆交流 and 发展的国际组织,将明确博物馆自身特性和博物馆在现实社会中的位置与任务作为工作重点。从1946年起,国际博物馆协会多次对博物馆定义进行修订。1974年国际博物馆协会第11次全体大会在丹麦哥本哈根召开,大会通过的国际博物馆协会章程中对“博物馆”做了定义,该定义从组织建设与管理的角度出发,对博物馆的组织性质、社会身份、组织目的、服务对象、业务范畴、工作对象等原则问题做了明确表述,该定义的原则表述至今仍为广大博物馆工作人员所认同。需要说明的是,国际博物馆关于博物馆的定义,不仅具有博物馆学的理论意义,也具有行业管理的作用。注意到国际博物馆事业快速发展的状况,注意到各种新类型、新样态博物馆不断出现的现实,国际博物馆关于博物馆的定义是开放性的,既有对博物馆共同性质、特点和任务的原则表述,也有对被国际博物馆界认同和接纳的博物馆新样态的列举说明,如近年来对生态博物馆和对网络博物馆管理组织的接纳。

公共博物馆是社会文化机构,这已成为广大博物馆工作者的共识。这一认识不仅体现在博物馆定义中关于博物馆性质和社会责任的表述中,也体现在对博物馆具体业务活动的要求上。为社会及社会发展服务,这是博物馆作为社会文化机构存在的意义和价值,也是博物馆的组织目标和社会责任。作为博物馆服务对象的社会不是一个抽象的概念,而是包括地理、环境、生态、居民和社会形态、社会发展状况等具体因素,也包括传统、文化、价值观、社会关系、信仰、人地关系等非物质因素。博物馆承担着使现实社会更为和谐的责任,增加社会成员的福利,促进社会科学、全面的发展,使公众明确发展方向和增强发展能力,帮助民众客观认识影响和阻碍社会发展的问題。

“非营利性组织”是博物馆在市场经济环境中的社会身份,也是以市场经济为主导经济形态的社会保障博物馆生存和发展的重要措施,更是社会对博物馆的社会公益性组织特性的承认。非营利组织身份要求博物馆将主要业务定位在提供社会公益、社会福利和满足广大民众需求的公共品上,特别要为那些因社会、经济等原因处于弱势状态的社会群体提供学习及增强发展能力的机会,管理好博物馆中的珍贵收藏和自有资产,充分实现工作资源的社会效益。争取更多的社会支持,鼓励社会组织和公众支持博物馆的社会公益事业,将广大社会民众的良好意愿及小额资源整合起来,集中力量办大事,这也是博物馆工作者的责任。博物馆通过组织社会募捐和社会公益活动,提升了民众的社会公德意识,增强了全社会的凝聚力。

作为社会文化机构,开放性是博物馆的重要特征。这一特性体现在博物馆积极创造条件,向最广大的公众开放其公共资源和设施。博物馆不仅要向那些愿意来博物馆参观的人们开放,更要积极主动地与那些不愿来博物馆参观的人们接触,转变这些人对博物

馆的态度和看法,让他们主动来利用博物馆的各项公共设施和公共服务。博物馆不能坐等人们上门,要把博物馆服务送到社会中去,送到那些需要这些服务的人们身边。许多博物馆主动与学校、社会团体和社会组织联系,把博物馆的藏品、陈列和教育活动送到学校、农村和社会公共场所,让更多的人了解博物馆的社会价值,增加博物馆的社会效益。博物馆的开放性还体现在将博物馆公共资源向需要它们的民众和组织开放,博物馆公共资源包括了博物馆收藏、与收藏有关的信息和研究成果、博物馆公共设施和博物馆公共服务项目,这些公共性资源是社会的公共财富,博物馆不能把这些社会公共财富据为本组织的私产,也不能只是作为这些资源的看护人,博物馆要发挥创造性,依托这些资源,开发和提供为人们喜闻乐见的活动项目,使这些资源产生最适宜的社会效益。观念开放是公共资源开放的保证,观念开放要求博物馆在坚持维护社会利益和促进社会发展的前提下,对与博物馆业务有关的各领域的现象、新事物保持敏锐的感知和兴趣,对相关学术领域中的各家观点、研究手段持客观公允的态度,鼓励遵循研究伦理和学术规范的不同观点的讨论,给博物馆业务活动中的创新和实验以足够的空间和宽容,对可能出现的失误或失败不是一棍子打死,而是认真总结经验,使之成为成功的一个阶梯。

博物馆的重要特点之一是其业务活动目的的多元性和系统性。博物馆各项业务活动都要贯彻教育、研究和欣赏的要求,在具体业务的实践中可能会有所侧重,但不能偏废。否则,不仅会影响博物馆社会服务的质量,也会造成博物馆内部业务的割裂。有了共同的目标,各个业务部门才能心往一处想,劲往一处使。教育要求博物馆工作者将博物馆藏品、博物馆藏品信息、博物馆社会教育活动和博物馆公共设施作为帮助公众学习知识的工具和条件,研究人员要考虑如何将专业学术语言转换为观众能够理解和接受的语言,社教工作人员要考虑如何根据学习者的条件组织学习活动;研究要求博物馆工作者深入开掘博物馆藏品的历史、文化、艺术、科技的内涵,确保博物馆藏品的真实性,确保人们对藏品有关信息认识的科学性和准确性,此外还要注意发现藏品及其信息与现实社会需求的最佳契合点,探讨藏品发挥社会教育效用的最佳方式;欣赏要求博物馆营造使观众感受积极生活态度和获得愉悦体验的环境,关注观众来博物馆参观的精神需求和审美体验。博物馆不仅要让观众接触客观、科学的事实和知识,更要让观众对这些事实和知识有积极的认识。博物馆工作不能仅停留在感官层面,而是要触及观众的心灵。

博物馆收藏和管理着数量庞大的实物形态的社会文化财富,这是博物馆作为社会文化机构的重要职责。博物馆藏品主要由历史遗物、自然标本和人类艺术创造力成品等构成,它们是人类生存和发展的见证,是人类及其生存环境发展演变的证物。博物馆收藏与其他性质收藏的显著区别在于博物馆收藏是以人类知识为基础的,即博物馆藏品是以实物形态来反映人类的知识,以及构建这些知识的人们的信念和情感。此外,博物馆收藏还反映了社会对未来发展的构想与期望,博物馆收藏是当代社会为子孙后代构建的历史情境和发展图景,历史情境构成了影响人们生活体验的时间和文化背景,这将影响到人们明确回答“我在哪里?”的问题;发展图景则是由历史和现实联结而显示的发展方向,前人的梦想也成为当代人确定发展规划的参照系和发动机。博物馆藏品蕴涵了非常

丰富的内容,从具象的事实到抽象的知识和信念,从现实的需求到未来发展的蓝图,这些内涵都需要通过博物馆的专业工作来解释,来体现。

近年来,随着人们对博物馆藏品内涵认识的深入,以及博物馆工作技术手段的发展,博物馆藏品的范畴也在拓展,从历史遗物,到文化成分和人类行为,都成为博物馆收藏的对象。当代博物馆收藏已涉及了历史遗物、艺术作品、自然标本、藏品档案、声响、音像、信息载体等多个领域,不仅注意实物形态的文化物品,也注意到非实物形态的文化现象(也被称为非物质文化遗产)。博物馆丰富的藏品,在实践中,使博物馆陈列等社会教育项目更为真实地再现和反映历史或自然的景象,使静止的展示充满了生活气息,给观众更为真切的体验;在学术上,深化了人们对藏品的认知,博物馆藏品不再只是实物本身,不再只是视觉感知的对象,不再只是一个结果。人们要探究形成这一结果的过程,探究构成和影响这一过程的多种因素,探究促使这一过程发生的动因,即从描述性的“是什么”转换为探究性的“为什么”,去探究影响藏品最终形态的社会、文化、传统、信念、技术等方面的原因。博物馆藏品不是金钱的符号和膜拜的偶像,它是了解历史的钥匙,是我们与先民沟通的纽带,是启动人们智能创造的发动机。

三、中国博物馆发展概述

近代意义的公共博物馆随着西方列强的坚船利炮来到中国。中国人在变革图强的奋斗历程中,注意到近现代公共博物馆的社会教化作用,视其为启迪民智的社会文化机构,是促进社会改良的发酵剂。

19世纪40年代,清政府陆续派遣官员、学者到西方各国办理国务,了解西方国家迅速崛起的状况和原因。这些人士参观考察了许多博物馆,其中诸多新奇的机械装备和丰富的自然标本给他们留下了深刻印象,他们认为博物馆是推进科技发展和民众教育的重要机构,是西方资本主义社会文明的重要标志。中国国内有识之士注意到科学知识和工业技术的落后是造成中国落后挨打的原因之一,为加快近代科学技术在中国的发展,迅速提高国民素质,举办博物馆不失为很好的办法。清政府则视博物馆为鼓吹资本主义社会制度和生活方式的号角,是维新改革人士试图改变封建社会制度和社会观念的先锋官,因此对民间有关举办博物馆的倡议并不热心。

中国近代最早出现的公共博物馆是西方人士举办的。1868年,法国传教士韩德(Heude)在上海开办了“徐家汇博物馆”,其英文名称是“自然史博物馆”。1874年,英国亚洲文会北中国分会在上海开设“上海博物院”,这两所博物馆并不是为在中国民众中传播近代科学知识,更多的是为西方国家的殖民政策服务,或广泛搜求中国的自然物产标本,或宣扬资本主义文明,联络地方亲西方人士。

19世纪末,中国社会面临严重的生存危机,清廷软弱,列强压迫,“中国向何处去”成为众多爱国志士思考的问题。一些进步人士在鼓吹社会变革的同时,提出未来中国的发展蓝图,博物馆成为社会变革的工具和未来大同世界的重要标志。举办博物馆

不再仅仅是向西方学习的标志,更成为变革图强、构建新型社会的重要举措。

1905年,中国近代著名实业家张謇在家乡南通兴办南通博物苑。在博物馆南馆的门口,悬挂着张謇集句并手书的楹联,“设为庠序学校以教,多识鸟兽草木之名”,这是张謇举办博物馆的心声。南通博物苑收藏了大量的古代文物和自然标本,以帮助新式学校的学生们更好地理解知识。博物苑庭院中广植药物和经济作物,以帮助当地居民提高生产水平。苑中还设立了气象观测台,定时向南通市民发布气象信息。南通博物苑在辅助学生学习、开展民众教育和创造新的生活方式等方面发挥了积极作用,融入了当地社会改革和人民生活之中。张謇对博物苑的建设投入了极大心血,从藏品收藏、管理、陈列,到园区管理、开放、参观,他都亲自过问,手定制度。南通博物苑摆脱了中国传统收藏的束缚,不再如西人所办博物馆那样主要为传播西方文明,而成为中国近代史上中国人自办公共博物馆的楷模。

1911年,“中华民国”成立,博物馆成为国家举办的事务。1912年在北京筹办国立历史博物馆,其建馆宗旨是“搜集历代文物,增进社会教育”。在众多社会有识之士建设教育博物馆的呼吁下,各地陆续建成了一批此类博物馆,如保定博物馆、江西教育博物馆、江西教育图书博物馆等。

1925年,故宫博物院在万众欢腾中宣告成立。故宫博物院将过去深藏皇宫的民族优秀文化遗产向社会开放,宣告封建王朝彻底退出历史舞台。1933年,中央博物馆筹备处在南京成立,该院拟办自然、人文、工艺三馆,以求全面系统地反映自然知识、民族文化和当代工业技术的发展。1935年4月,中国博物馆协会在北平成立,有团体会员30余个,个人会员120多名。20世纪30年代中期,中国博物馆事业进入了第一个发展时期,在政府的支持下,博物馆已具备一定规模,形成了专业工作队伍,出版了多部博物馆学著作。由于发展条件的限制,其时的博物馆工作以西方资本主义国家博物馆为楷模,博物馆工作目的多为展示当代知识和科学,注重对历代文物的收藏,注重辅助学校教育。

1949年,中华人民共和国成立。如何建设和发展社会主义的博物馆,成为广大博物馆工作者关心和探索的问题,旧中国博物馆被认为是“古董摊”,新中国博物馆则要发挥社会宣传教育的作用,要为提高广大民众的革命觉悟和生产热情服务,要让历史文物为社会主义革命和建设服务。1956年5月,在北京召开的全国博物馆工作会议明确了社会主义博物馆的基本性质和任务,即博物馆是科学研究机关、文化教育机关、物质文化与精神文化遗存或自然标本的主要收藏所,博物馆要为科学服务,为中国人民服务。在随后召开的全国地志博物馆工作交流会上,确定了“地志博物馆”作为省级博物馆的基本模式。由此确定了中国社会主义博物馆的发展模式和发展道路。

1958年9月,毛泽东视察了安徽省博物馆,在兴致勃勃地观看了博物馆展出的历代文物和社会主义建设成果后,毛泽东指出“一个省的主要城市,都应该有这样的博物馆。人民认识自己的历史和创造的力量是一件很要紧的事”。毛泽东的讲话为中国博物馆指明了工作目标,奠定了博物馆工作的政治基础。为庆祝建国十周年,中共中央政

治局决定在北京建设中国革命博物馆、中国历史博物馆、中国人民革命军事博物馆等社会文化设施。在中国革命博物馆和中国历史博物馆的建设过程中,逐步形成了以分工为基础的博物馆业务工作体制,即“三部一室”制,该体制成为中国各级博物馆组织机构设置的基本模式。

1976年10月,对中国博物馆造成极大损害的“文化大革命”随着“四人帮”的倒台而结束。中国博物馆开始拨乱反正,针对“文革”期间发生的问题,博物馆管理部门加强了博物馆的制度建设,强化博物馆藏品的管理。

20世纪80年代,中国博物馆进入快速发展和改革开放的时期。80年代初,在小型专题博物馆建设的引领下,中国博物馆的数量快速增长,一些文博单位改制为博物馆,由此引发了对博物馆规范化建设的关注。此时,社会沉浸在改革开放的热情中,博物馆事业也面临诸多新的挑战,博物馆藏品安全、文化旅游、博物馆管理、博物馆经营、博物馆经济效益与社会效益、西方博物馆学和管理实践等新的观念和现象,都呈现在中国博物馆界的面前。在商品大潮和社会使命之间,中国博物馆界最终选择了将社会效益放在优先位置的发展道路。80年代中期以后,各地博物馆将展现地域文化特征作为改革的突破口,博物馆成为地域文化的窗口和载体,陈列内容突出地方历史和乡土文化,改变了此前“千馆一面”的状态。与此同时,一些博物馆的陈列中出现了“去政治化”倾向。由于当时“阶级斗争”已逐渐淡出社会生活,科学与知识成为推动中国社会发展的动力,博物馆陈列加强了专业学术色彩,考古学、文物学逐渐取代历史学成为陈列的知识基础。

20世纪90年代,在建设社会主义市场经济的背景下,中国博物馆进入了新一轮的发展热潮。政府对博物馆建设的投入显著增加,一些具有现代形象和设施的大型博物馆陆续建成,如陕西历史博物馆、上海博物馆等。社会办博物馆如雨后春笋,企业办馆、行业办馆、私人办馆纷纷出现。在管理体制上,行政管理部门将过去直接掌控的人事权、决策权等事权授予博物馆管理者,博物馆对馆内事务有了更多的自主权。博物馆办馆主体多元化和资源多元化的特性越来越明显,通过法律、法规等宏观调控手段管理博物馆成为博物馆宏观管理体制变革的主要趋势。此外,博物馆经营管理也成为这一时期的严肃问题,博物馆能不能从事创收活动?如何协调创收与社会服务的关系?这些都成为当时博物馆界的热点话题。博物馆行政管理部门启动的全国博物馆十大陈列评选活动,有效提升了各地博物馆陈列和相关服务工作的水平,陈列中广泛采用信息传播手段,这在改变博物馆陈列视觉形象的同时,也让广大博物馆工作者深入思考博物馆陈列的本质。

进入21世纪后,社会经济的发展为博物馆创造了更好的环境,“三贴近”成为当代博物馆工作的指导原则,社会主义文化建设为博物馆提供了更广阔的舞台。随着中国国际地位的提升,了解世界、走向世界成为广大民众的迫切要求,各地博物馆组织了许多引起社会极大反响的外国历史文化展或艺术展。博物馆基础设施得到显著改善,博物馆传统工作领域更广泛地使用现代信息技术,从传统的手工作业开始了向信息时代的演

进过程。

现在，我国博物馆面临着良好的发展机遇，社会对高水平博物馆的呼声日渐高涨。博物馆工作者应该清楚认识当代社会对博物馆的需求，认识全球化、工业化、信息化对我国博物馆发展的影响，认识到融入所在地社会发展、强化博物馆组织特色、提高服务水平是博物馆生存和发展的基本前提。社会发展为博物馆工作者提供了更多为社会服务、更多实现个人人生价值的机会，博物馆工作者要抓住机遇，优化个人知识结构，提高专业工作技能，为社会奉献高质量的服务。