

QING BAO JING JI XUE

情报经济学

马费成 王 槐

武汉大学出版社



学系 王 费成

王 费成

The Economics of Information, 53RD ASIB ANNUAL CONFERENCE 1977

学系 王 费成

王 费成

The Economics of Information, 53RD ASIB ANNUAL CONFERENCE 1977

... 费成 王 槐 ... 费成 王 槐 ...

马费成 王槐

The Economics of Information, 53RD ASIB ANNUAL CONFERENCE 1977

学系 王 费成

王 费成

The Economics of Information, 53RD ASIB ANNUAL CONFERENCE 1977

学系 王 费成

王 费成

The Economics of Information, 53RD ASIB ANNUAL CONFERENCE 1977

学系 王 费成

王 费成

The Economics of Information, 53RD ASIB ANNUAL CONFERENCE 1977

学系 王 费成

王 费成

... 1983-1984 ...

850 × 1188 1/32 14 印张 252 千字

武汉大学出版社

(1991·武昌)

ISBN 7-307-00488-2/G·02

定价：1.20元

内 容 提 要

本书是国内出版的关于情报经济学研究的第一部著作。系统地阐明了情报经济学的基本理论、原理、原则和方法。主要内容包括情报经济学的对象、内容、范围和任务,与信息经济学的关系;信息产业和信息经济的结构、特征及发展战略;情报商品的生产、消费和交换的特征与规律;情报活动与情报系统经济效益的概念与评价方法;情报活动和情报事业的经济管理,情报经济政策等等。

本书内容丰富,理论联系实际,具有鲜明的中国情报活动的特色。可作为科技情报专业、图书馆学专业和档案专业的教材,也可供管理、经济信息专业的师生及广大实际工作者阅读参考。

情 报 经 济 学

马费成 王 槐

*

武汉大学出版社出版发行

(430072 武昌 珞珈山)

武汉大学印刷厂印刷

*

850×1168毫米 1/32 14印张 352千字

1991年4月第1版 1991年4月第1次印刷

印数:1—2000

ISBN 7-307-00468-2/G·95

定价:4.20元

重南林业气谷强研研国英“目页”五十“委荐案国胜承印建县位陪
究南金基学样会并委荐案国丁匿研强裂新，果做空海由”友射味微
。出

味篇三策，篇二策，出卷巨器共，障大巨融出致如费巨由许本

如百对一总如费巨由研前四策明言一策巨器野王，章十十策

学委书代内国丁用印味国参量大曾，中野长许本巨器去印并

其情报经济学是科技情报专业及相关专业学生的一门专业课，
本书即是为此门课程编写的。

1983年秋，我校科技情报专业为适应学科发展和我国情报工
作实践的需要，正式将情报经济学列入了教学计划。应教学之需，
著者曾编写了一个简要大纲，在毕业班和研究生中分别就不同层
次的内容作了几次专题讲座。由于情报经济学是一门新兴学科，其
对象、内容、范围和体系结构在当时并不明确，国内外还没有系统
的专著和教材可供借鉴，资料也很零碎，编写系统的教材难度很
大，1985年作为完整的课程开设时，也只得以大纲为基础。

通过几年的研究和教学实践，结合我国情报活动中出现的理
论问题和实际问题，1987年初我们编写并打印了《情报经济学》讲
义，初步形成了情报经济学的结构框架，充实了许多新内容，将零
碎而分散的研究成果系统化，融合为一个整体，在我校及一些兄弟
院校科技情报专业和图书馆学专业讲授，收到了较好效果。

随着我国情报信息事业的发展，信息经济学和情报经济学的
研究引起了学术界的广泛兴趣和普遍关注，在不断引进和介绍国
外研究成果的同时，具有中国信息活动特点的研究成果也纷纷面
世。我们对情报经济学的研究和认识也不断深化，对情报经济学的
对象、内容、任务、范围及它与信息经济学的关系更加明确。在原
讲义基础上，对结构作了调整，内容作了充实，写成这部《情报经
济学》。基本内容按四大部分划分为四篇：情报信息产业篇，情报的
生产与交换篇，情报经济效益篇，情报经济管理篇。这些内容的相当

部分是我们承担国家教委“七五”项目“我国情报服务产业化的道路和模式”的研究成果,该课题得到了国家教委社会科学基金的资助。

本书由马费成提出编写大纲,并撰写绪论、第二篇、第三篇和第十七章,王槐撰写第一篇和第四篇,最后由马费成统一校订成稿。

我们在撰写本书过程中,曾大量参阅和引用了国内外许多学者的研究成果,限于篇幅,不能在本书中一一列举这些成果及其作者,但我们由衷地感谢这些作者,他们的成果为本书提供了丰富的素材。

本书在撰写和修改过程中,国家经济信息中心总经济师、数量经济学家乌家培教授、余清文副教授,武汉大学图书情报学院彭斐章教授、严怡民教授、王昌亚教授、陈光祚教授提出了许多宝贵意见,作者深表谢忱。武汉大学出版社赵捷同志、何皓同志为本书的出版付出了辛勤的劳动,谨此表示谢意。本书出版之际,我们向一切支持著者完成本书的先生和同仁致谢。

情报经济学的历史很短,需要开垦的领域很多,本书在很多方面只是提出了问题,是抛砖引玉之作。书中疏漏与错误,在所难免,恳请读者批评指正。

马费成 王槐
一九九〇年七月于珞珈山

目 录

绪论	(1)
第一节 信息经济学的产生与发展	(1)
一 信息经济学产生的背景和条件	(1)
二 信息经济学的沿革与发展	(2)
三 我国信息经济学研究的进展	(6)
第二节 信息经济学的对象、内容和方法	(8)
一 信息经济学的研究对象	(9)
二 信息经济学的研究内容	(12)
三 信息经济学的研究方法	(14)
第三节 信息经济学的任务和意义	(18)
一 信息经济学的任务	(18)
二 信息经济学研究的意义	(19)
三 信息经济学研究中应注意的几个问题	(20)
第四节 信息经济学与情报经济学	(22)
一 信息与情报的概念描述	(22)
二 情报经济学是信息经济学的分支学科	(24)
三 我国情报经济学产生与发展的实践基础	(26)
四 情报经济学研究什么	(27)
第一篇 情报信息产业	
第一章 信息资源与信息财富	(30)
第一节 信息时代的来临	(30)
第二节 信息资源的管理与开发	(31)
一 信息是现代社会的战略资源	(31)
二 信息资源的特征与类型	(33)

三	信息资源的管理	(35)
四	信息资源的开发与利用	(37)
第三节	社会生产力系统中的信息要素	(39)
一	信息技术对生产力发展的贡献	(39)
二	信息要素的生产力功能	(42)
三	大力发展以信息生产力为主体的第三代生产力	(43)
第四节	信息财富——一种全新的价值观	(46)
一	人类财富观的演进	(46)
二	信息与财富的关系	(47)
三	信息创造财富	(48)
第二章	信息经济的兴起与发展	(52)
第一节	信息经济及其基本特征	(52)
一	信息经济已成为真实的客观存在	(52)
二	信息经济的特征	(55)
第二节	信息经济的分析与测算	(61)
一	信息经济分析方法与指标体系	(61)
二	信息经济分析的比较研究	(67)
三	信息经济分析测算的意义与作用	(69)
第三节	信息经济与物质经济	(70)
一	“物”极必反	(70)
二	此消彼长	(74)
三	大势所趋	(77)
第四节	经济信息化与社会信息化	(78)
一	社会信息化的经济基础	(78)
二	社会信息化指数及其测算	(80)
第三章	信息职业与信息工作者	(83)
(第一节)	信息职业——21世纪的最佳职业选择	(83)
(第二节)	信息职业的划分	(85)

(131) 一 国际上比较通用的信息职业分类	(86)
(131) 二 中国信息职业分类	(90)
(8) 第三节 信息劳动力的增长率	(95)
(130) 一 信息劳动力持续增长的总趋势	(95)
(131) 二 四部门就业结构的比较研究	(96)
(1) 第四节 情报活动与情报职业	(100)
(131) 一 情报活动与情报职业的主要特点	(100)
(138) 二 情报职业的主要种类	(101)

第四章 信息产业及其结构分析 (103)

(13) 第一节 产业信息化与信息产业化	(103)
(13) 第二节 信息产业的结构与特征	(108)
(131) 一 信息产业的基本概念	(108)
(141) 二 信息产业的结构	(109)
(18) 三 信息产业的特征	(111)
(14) 第三节 信息产业的投入产出分析	(112)
(148) 一 投入产出分析的意义与作用	(112)
(150) 二 信息产业的简单模型分析	(113)
(153) 三 信息产业投入产出矩阵的构成	(116)
(153) 第四节 我国情报产业的现状与发展	(119)
(157) 一 情报产业是信息产业的重要分支产业	(119)
(160) 二 积极创造条件大力发展情报产业	(121)

第二篇 情报的生产与交换

(161) 第五章 情报产品的生产	(122)
(152) 第一节 情报产品的类型与层次	(123)
一 情报产品的定义	(123)
(125) 二 情报产品的类型	(124)
(125) 三 情报产品的层次	(125)
(125) 第二节 情报产品的经济特性分析	(126)

(88) 一 非物质性与信息性	(127)
(00) 二 消费无损耗性	(127)
(20) 三 共享性与占有性	(128)
(82) 四 累积性与再生性	(129)
(1) 第三节 情报生产的特征	(131)
(00) 一 情报生产过程的特征	(131)
(00) 二 情报生产中劳动诸因素的特征	(134)
(1) 第四节 与物质生产密切结合的情报生产	(138)

第六章 情报产品的消费与交换

(8) 第一节 情报商品的出现	(142)
(80) 一 两种截然不同的观点	(142)
(80) 二 情报商品是商品经济发展到一定阶段的产物	(143)
(00) 三 情报商品是我国社会主义商品经济的有机组成部分	(144)
(11) 四 有计划的商品经济对情报商品化的制约作用	(146)
(8) 第二节 情报商品的价值分析	(147)
(11) 一 情报商品的价值和使用价值	(148)
(8) 二 情报商品的价值量	(150)
(8) 第三节 情报商品的价格形成	(153)
(01) 一 确定情报商品价格的依据和基础	(153)
(01) 二 情报商品的交换过程及成交价格	(157)
(11) 三 情报商品的效用与市场价格分析	(160)
(1) 第四节 情报商品交换和消费的调节控制	(164)
一 法律的调控作用	(165)
(13) 二 管理杠杆的调控作用	(170)
(13) 三 情报类商品消费的混合经济特征	(172)
(81)	

第七章 情报效用的评价与测度

(8) 第一节 情报效用实现的特征	(175)
(01) 一 情报效用评价的必要与可能	(175)

(88二)	情报效用实现的过程及特点	(176)
(88二)	第二节 情报效用的评价与测度指标	(178)
(88一)	情报量所表达的效用指标	(179)
(88二)	情报特性指标	(184)
(88二)	第三节 情报效用的评价与测度	(185)
(88一)	情报效用的综合评价与测度	(186)
(88二)	情报商品的潜在效用与显在效用评价	(191)
(88二)		
第八章	情报市场	(194)
(88一)	第一节 情报市场的兴起	(194)
(88一)	(88一) 市场——一个不断演进的概念	(194)
(88一)	(88二) 物质市场与情报信息市场	(196)
(88一)	(88三) 我国情报市场的历史与现状	(199)
(88二)	第二节 情报商品化和情报市场兴起的意义与影响	(202)
(88一)	(88一) 情报价值得到了社会的普遍承认	(202)
(88二)	(88二) 促进了我国情报事业的发展	(203)
(88三)	(88三) 促进了科学技术与经济建设之间的横向联系	(206)
(88四)	(88四) 有利于建立完备的社会主义商品经济市场体系	(207)
(88二)	第三节 情报市场的结构与运行机制	(208)
(88一)	(88一) 情报市场的划分与结构	(208)
(88二)	(88二) 情报市场的特征和功能	(211)
(88三)	(88三) 情报市场的运行机制分析	(213)
(88二)	第四节 情报市场经营	(217)
(88一)	(88一) 情报市场经营观念的确立	(218)
(88二)	(88二) 经营策略的选择与运用	(219)
(88三)	(88三) 情报商品和情报服务的定价方法	(224)
(88三)		
(88三)		
	第三篇 情报经济效益	
(88三)		
第九章	情报经济效益评价的原则与方法	(233)
(88一)	第一节 情报经济效益的定义	(233)

(第二节) 情报经济效益评价的意义与原则	(236)
(87) 情报经济效益评价的意义	(236)
(87) 情报经济效益评价的原则	(238)
(第三节) 情报经济效益评价的内容与一般方法	(241)
(88) 成本效益分析法	(242)
(88) 影子收益评价法	(244)
(89) 盈亏转折评价法	(244)
四 其他评价内容和方法	(246)
(90)	章八第
第十章 情报系统经济效益评价	(249)
(第一节) 情报系统的功能费用分析	(249)
(90) 功能和费用决定了情报系统的效益	(249)
(90) 情报系统的功能系数确定	(251)
(90) 情报系统的费用系数	(258)
(90) 价值指数和 f-c 图	(258)
(90) 功能费用分析实例	(263)
(第二节) 情报系统的投入产出分析	(265)
(90) 静态投入产出分析	(266)
(90) 动态投入产出分析	(270)
(第三节) 情报系统收益最大的模型及条件	(273)
(91) 系统收益最大的宏观模型和条件	(273)
(91) 系统收益最大的微观模型和条件	(274)
(91) 增加用户收益的系统费用模型	(276)
(91)	立商的全取管登报市新
第十一章 情报产品与情报服务的经济效益	(278)
(第一节) 资源型情报产品的经济效益评价	(278)
一 经济效益的利润指标测度	(279)
二 经济效果的利润指标体系评价模型	(282)
(第二节) 机制型情报产品的经济效益评价	(285)
(92) 机制型情报在决策管理中的作用时点	(285)

二 用决策树计算情报创造的收益	(287)
第三节 情报活动的经济效果分析	(299)
一 情报活动及其经济效果	(299)
二 情报活动经济效果的指标体系	(300)
三 计算程序	(303)
第十二章 提高情报经济效益的途径和策略	(306)
第一节 质量——费用管理策略	(306)
一 情报系统的质量管理	(306)
二 情报系统的质量——费用综合管理	(311)
第二节 规划协调管理策略	(316)
一 总体规划、协调发展、重点优先	(317)
二 合理布局情报资源,促进开发利用	(318)
三 加强现代化建设,提高劳动生产率	(320)
四 重视人才培养,提高人员素质,创造经济效益	(321)
五 政策保障	(321)
第四篇 情报经济管理	
第十三章 情报工作的经济管理	(323)
第一节 情报工作经济管理的指导思想	(323)
一 情报工作经济管理的必要性	(323)
二 情报工作经济管理的特殊性	(326)
三 情报工作经济管理的指导思想	(329)
第二节 情报工作经济管理的模式	(333)
一 所长负责制	(334)
二 承包经营责任制	(335)
三 横向合同制	(336)
四 情报成果奖励制	(337)
五 创收提成分配制	(338)
第三节 情报工作经济管理的措施和制度	(339)

(789)	加强对经营管理工作的领导与组织	(339)
(800)	充实加强经营开发部门	(340)
(801)	充分发挥财会部门的“经济师”功能	(340)
(802)	制定岗位责任制和奖惩条例	(341)
(803)	制定合理的创收利润分配方案	(341)
	六 建立健全经济统计制度	(341)
(804)	七 加紧培养经营开发型人才	(342)
(805)	第四节 情报工作的分类管理及实例	(342)
(806)	第五节 情报工作的目标管理	(346)
(1107)	情报工作目标管理的特点	(347)
(1108)	目标体系的建立	(348)
(1109)	目标管理的措施和步骤	(348)
(810)	第六节 情报工作的计划管理	(350)
(1111)	实行计划管理的意义和作用	(350)
(1112)	计划管理应遵循的原则	(351)
(1113)	情报工作计划任务的来源	(352)
	四 情报工作计划的编制	(353)
	五 情报工作计划的实施与检查	(355)
(814)		
	第十四章 有偿情报服务的理论与实践	(357)
	第一节 有偿情报服务的实质及其理论依据	(357)
(815)	有偿情报服务的实质是直接收费的情报服务活动	(357)
(816)	有偿情报服务与无偿情报服务的关系	(358)
(817)	实行有偿情报服务的理论依据	(360)
	第二节 有偿情报服务的兴起	(362)
(818)	开展有偿情报服务是社会信息化的客观需要	(362)
(819)	有偿情报服务在我国产生和发展	(365)
	第三节 有偿情报服务的形式和内容	(366)
(820)	有偿情报服务的类型	(366)
(821)	开展有偿情报服务的具体途径	(368)

(4) 第四节 有偿情报服务中必须注意的几个问题	(372)
(1) 正确处理经济效益和社会效益的关系	(372)
(2) 正确处理有偿服务与无偿服务的关系	(373)
(3) 有偿情报服务一定要立足于情报	(374)
(4) 制定合理的收费标准	(374)
(5) 确定合理的分配原则	(375)
(5) 第十五章 情报投资与经济核算	(377)
(1) 第一节 情报投资的来源及其构成	(377)
(1) 情报投资的主要来源渠道	(377)
(2) 各类情报投资的性质与特点	(378)
(3) 情报投资的构成	(379)
(2) 第二节 情报投资的合理分配	(382)
(1) 情报投资合理分配的重要性	(382)
(2) 情报投资合理分配的基本原则	(387)
(3) 第三节 情报系统投资结构分析	(388)
(1) 关于情报投资强度	(388)
(2) 关于情报投资主体	(390)
(3) 关于情报投资调控机制	(392)
(4) 第四节 情报机构的经济核算	(394)
(1) 经济核算的实质是增收节支	(395)
(2) 情报机构经济核算的特点	(396)
(3) 情报机构的经费预算	(397)
(4) 情报机构经济核算的主要内容	(400)
(5) 情报机构经济活动分析	(402)
(6) 第十六章 情报经济政策的制订与实施	(404)
(1) 第一节 情报经济政策的意义与原则	(405)
(1) 制订情报经济政策的意义	(405)
(2) 制订情报经济政策的原则	(407)

(375)	第二节 中国情报经济政策的形成与发展	(410)
(375)	一 摸索试行阶段	(411)
(378)	二 初步形成阶段	(411)
(374)	三 发展完善阶段	(412)
(4)	第三节 情报经济政策的主要内容	(413)
(375)	一 关于投入经济建设主战场	(413)
	二 关于情报活动的经济管理	(414)
(377)	三 关于情报商品化与有偿情报服务	(414)
(378)	四 关于情报投资与经济核算	(415)
(377)	五 关于情报成果的奖励	(416)
(378)	六 关于培养造就情报开发经营型人才	(417)
(378)		三
	第十七章 我国情报服务产业化的道路和模式	(418)
(375)	第一节 产业化情报服务的背景及特点	(418)
(377)	第二节 我国情报服务的现状和症结	(421)
(378)	第三节 我国情报服务产业化的道路和模式	(426)
	主要参考文献	(431)
(390)		二
(382)		三
(394)		四
(392)		一
(393)		二
(397)		三
(400)		四
(402)		五
(404)		章六十第
(405)		节一章
(405)		一
(407)		二

绪论

第一节 信息经济学的产生与发展

一、信息经济学产生的背景和条件

自从人类有经济行为以来,就存在着两类不同的经济活动:一类主要与物质和能量的转换有关,另一类主要与信息形态的转换有关。前者构成物质经济,后者构成信息经济。几千年来,传统的物质经济一直在人类经济活动中占主导地位。进入现代社会以后,信息经济发展兴起,作用日益明显,在国民经济中所占的比重越来越大,影响着整个社会经济的发展。

事实上,在人类漫长的发展历程中,有三个不可缺少的要素始终支配着人类最基本的活动,那就是物质、能量和信息。只是在人类社会发展的不同时期和不同阶段,这三种要素分别具有不同的地位和作用。人类掌握了农耕技术,进入了有赖于物质的农业社会;瓦特发明了蒸汽机,推动了大工业的发展,又进入了有赖于物质和能量的工业社会;随着以计算机、通讯技术为中心的一系列新兴技术的出现和发展,人类开始进入了依赖于物质、能量和信息的信息社会(Information Society)。

信息社会将大量生产知识和信息,并用计算机技术和通讯技术控制信息的流通、存贮、加工处理、传递和利用,形成知识信息网络,从而对社会和经济产生巨大影响。其影响主要由三方面构成,即自动化、知识信息的创造、生产和系统革新。

在农业社会和工业社会中,作为生产要素的土地、劳动和资本是有限的,而且不是靠一两个人就能加以利用的。作为信息社会重

要资源的知识和信息却是无限再生的,任何人、多少人都能使用,而且使用之后将会产生新的知识信息。因此,信息作为一种新兴的资源和生产要素,在今日世界物质资源短缺、能源枯竭、环境污染、人口膨胀的严重形势下,对现代社会和经济有着特殊的作用。许多国家都象组织大工业生产一样来组织大规模的信息传播与交流,投资巨大,所需设备、装置、材料也急剧增加。信息产业的形成,充分反映了信息和信息活动对当代经济发展的重大影响,以致迫使原有的经济结构改组。

过去,信息本身并不是经济学的研究对象,但由于信息在今天广泛地渗透到经济活动之中,其经济特征与经济价值引起了社会的普遍关注。为了充分地获取信息,有效地利用信息,世界各国除了不遗余力地发展先进的信息技术,建设高效能的信息系统外,还对信息产业和信息经济的结构,信息的生产、分配、流通和消费过程的经济机制、经济规律进行了系统的研究,提出了一系列有关信息经济的新理论和新方法。这些理论不但对信息活动的有效开展具有重要的现实指导作用,而且它成为经济学、信息科学和情报学理论与应用的重要组成部分。在这样的背景和条件下,信息经济学的研究被正式提上了议事日程,而且显示出强大的生命活力,逐渐发展成为一门具有巨大影响的科学学科,成为信息时代的主要经济学。可以推断,这门新兴学科的发展和不断完善将引起以质能为主要对象的传统经济学的全面变革。

二、信息经济学的沿革与发展

“信息经济学”作为新兴学科概念首先是由斯蒂格勒(G. Stigler)提出来的。1961年,斯蒂格勒在美国“政治经济学”杂志上发表了以“信息经济学”为题的著名论文,研究了信息的成本和价值,信息对价格、工资及其他生产要素的影响,第一次将信息作为经济活动的要素和经济运行的机制加以研究。而且,的期育县