

讲述妙趣横生的经济学现象，揭示日常活用的经济学秘密。

图解日常 经济学

为什么牛奶装在方盒子里，而可乐却装在圆瓶子里？

为什么硬币上的人像都是侧面像，而纸币上的人像却是正面像？

赵建勇◎编著



中原出版传媒集团
中原农民出版社

图解 日常 经济学

赵建勇◎编著



45%

25%

中原出版传媒集团
中原农民出版社

图书在版编目(CIP)数据

图解日常经济学/赵建勇编著. —郑州: 中原出版传媒集团,
中原农民出版社, 2008.11

ISBN 978-7-80739-383-2

I. 图... II. 赵... III. 经济学—图解 IV. F0-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第183173号

出版: 中原出版传媒集团 中原农民出版社

(地址: 郑州市经五路66号 电话: 0371-65751257

邮政编码: 450002)

发行: 全国新华书店

印制: 北京合众伟业印刷有限公司

开本: 710mm × 1000mm 1/16

印张: 16

字数: 250千字

版次: 2009年1月第1版

印次: 2009年1月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-80739-383-2

定价: 34.00元

本书如有印装质量问题, 由承印厂负责调换。



前言 PREFACE

一听到经济学，很多人就会联想到深奥难懂的经济原理，以及庞杂烦乱的数学公式，还来不及深想，就开始头疼了，于是很多人对经济学可谓是避而远之、讳莫如深。

难道经济学真的离我们这么远吗？当然不是！经济学虽然有的比较深奥，但经济的产生毕竟源自生活，因此，它与我们的日常生活是息息相关的。它像一个调皮的精灵，它存在于生活的时时处处，却又总是和人们捉迷藏，以至于人们对它熟视无睹，即使有时它就在眼前，人们却很难发现它。例如以下这些问题，你可曾思考过，可知道它们与经济学有着什么样的渊源？

为什么硬币上的人像都是侧面像，而纸币上的人像却是正面像？

为什么餐厅会为顾客提供饮料的免费续杯服务？

为什么有时候安全带反而成了害人的罪魁祸首？

为什么收入很高的人，其薪水涨得很快，而普通收入的人其薪水却不怎么长？

为什么股票分析师总是推荐股民买进或者持仓，却很少推荐卖掉哪家公司的股票？



为什么机票现买价很高，而提前预订却会打折？

为什么服装商店都把男装摆在较低的楼层，而把女装摆在较高的楼层？

为什么人们去逛街的时候，走的路线不一样，其购买商品的选择也就会大有不同呢？

本书不会给您讲述什么高深的大理论，只是从我们耳熟能详的一些生活琐事中，发掘一些你不曾注意到，或者没有做过深入思考的问题，并从经济学的角度来加以解释，在你的熟视无睹的生活琐事中，发掘出十分有趣的经济学的小秘密，令你醍醐灌顶、豁然开朗。这样的经济学，新鲜、有趣，与生活密切相关，配以生动的图画，对其进行解释，想必会给您耳目一新的感觉。

经济学其实就是这样一种学问，它就在我们的身边，不要嫌它烦，虽然有时你想躲都躲不开，但如果真的没有了它，那你的生活将会失色不少。因为在现实生活中，不管是大事小事，是日常消费，还是职场交际，是婚姻爱情，还是生意贸易，都与经济有着密切的关系。很多我们习以为常但是却又不懂其真正内涵的问题，其中却包含着有趣的经济学原理，当你百思不得其解的时候，如果从经济学的角度来解释，你就会从这些生活中的小问题里，发现很多新奇的东西，从而把生活看得更透，把日子过得更加有声有色。



目 录 CONTENTS

第一章

你可曾做过这样的经济思考 ——显而易见的却是错的

在现实生活中，不管大事还是小事，都与经济有着密切的关系。经济学就存在于我们日常生活的柴米油盐之中，小问题中有大学问。生活中有很多有趣的小问题，也许你有你的答案，却不一定正确，学会用经济学的头脑来思考生活中司空见惯的问题，你将会有新的惊奇发现。

1. 为什么牛奶装在方盒子里，而可乐却装在圆瓶子里？ /016
2. 为什么硬币上的人像都是侧面像，而纸币上的人像却是正面像？ /018
3. 为什么零售商会提前几个月就摆出圣诞节时的装饰品？ /020
4. 为什么几乎全新的二手车要比新车便宜得多？ /022
5. 为什么我们在购买电脑的时候，商家会免费赠送市价超出电脑本身价格的软件呢？ /024
6. 为什么在餐厅吃饭时，平均分摊账单反而会使人们花钱更多？ /026



7. 为什么家用电器零售商会故意在好的炉具和冰箱上敲出凹痕? /028
8. 为什么很多人在退休后, 孩子也长大离开了家的时候, 反而要买大房子? /030
9. 为什么在很多洗衣店, 清洗女士衬衣比清洗男士衬衣收费高? /032
10. 假如让比尔·盖茨重回大学, 他会把大学上完吗? /034

第二章

你所熟视无睹的经济学常识 ——不想怎能想得通

大千世界是十分奇妙的, 我们每天都会遇到很多问题, 但往往却对其熟视无睹, 如果你能够静下心来仔细想想, 很多小问题是很有意思的, 例如, 为什么在很多酒吧里, 喝水要钱, 却又会给顾客提供免费的花生米? 为什么冰箱里一般只在冷藏室安灯, 而不在冷冻柜也安上灯? 这其中包含着很多经济学的常识, 只有多思考, 才会明白其中的奥秘。

1. 为什么餐厅都提供饮料免费续杯? /038
2. 为什么最畅销的书和CD反而卖得比那些不畅销的书和CD便宜? /040
3. 为什么最热门的电影的票价要比普通的电影票价贵很多? /042
4. 为什么彩色胶卷会比黑白胶卷卖得更便宜呢? /044
5. 为什么酒店附设的小酒吧里卖的东西那么贵? /046

6. 为什么出租车费是由固定的起步价和变动的里程价两部分组成的，而不是直接收取较高的里程价？/048
7. 为什么在很多酒吧里，喝水要钱，却又会给顾客提供免费的花生米？/050
8. 为什么冰箱一般只在冷藏室安灯，而不在冷冻室也安上灯？/052
9. 为什么有时候一款手机只花50元就可以买到，甚至干脆免费赠送，但是如果你要额外买这款手机的电池却要花费100元？/054
10. 为什么在冲洗照片的时候，冲洗店往往会免费为你冲印第二套呢？/056

第三章

热点问题中的经济规则 ——我们都被“牵着鼻子走”

经济学无处不在，生活中很多的热点问题，都和经济学有着千丝万缕的关系。经济学影响着我们生活的方方面面，它就像一只无形的手时刻在牵引着我们。因此，懂点经济学没有什么坏处，它会让你更清晰地看出现象背后的种种奇妙的经济关系，让你更加懂得生活。

1. 爱情这么贵重，它究竟有没有市场呢？/060
2. 两元店为什么会这么便宜，它便宜在哪里？/062
3. 有时候一项工程的标底很低，为什么还有人愿意做？/064
4. 有些设在景点的饭店，为什么在淡季依然不关门？/066
5. 一些人在见到别人遭遇危险时，为什么会见死不救？/068



6. 为什么有时候安全带反而成了害人的罪魁祸首？ /070
7. 超市为什么不再增加保安人员，以降低失窃率呢？ /072
8. 人才市场为什么经常会产生波动？ /074
9. 为什么有没有文凭会造成这么大的差别？ /076
10. 为什么在现实生活中人们之间的经济差距很难消除？ /078
11. 为什么绝大多数女性都宁愿忍受高跟鞋带来的不适，却不会轻易放弃？ /080
12. 为什么私家车座位上都必备安全带，而校车上却没有呢？ /082
13. 为什么公园果树上的果实还不成熟，就已经被人摘光了？ /084
14. 为什么高速公路的上行车道上发生了交通事故，却会导致下行车道堵车呢？ /086
15. 为什么学校要让学生统一穿校服？ /088
16. 为什么现在生产的很多产品都很难分清楚产地？ /090
17. 为什么经济学家关于经济景气的预测往往都不准确呢？ /092

第四章

消费中的秘密和智慧 ——消费者与商家的博弈

消费者和商家的关系是很有趣的，有时会亲密无间，有时也会讳莫如深，他们各自心里都有一把小算盘，在为自己的利益盘算着。消费者和销售者是消费活动中两个不可或缺的主角，他们斗智斗勇，让这台戏格外好看。虽然双方都在使用经济规律，但更多的时候却会被这些经济规律所影响和控制。作为消费者，你是否看出了其中的奥秘所在呢？

1. 为什么不可或缺的水竟如此廉价，而和石头一样的钻石却如此昂贵？ /096
2. 为什么你在购物时，有时会多买一个？ /098
3. 录像机都要设置很多的功能，而其实大多数人连基本的功能都用不全，为什么制造商不设计一些简单的机型呢？ /100
4. 为什么你在购买东西时，会有所犹豫？ /102
5. 同一种茶饮料在不同的地方售价却有高有低，你会选择在哪里购买？ /104
6. 你会选择在牛排店吃牛肉，还是选择在烤肉店吃牛肉？ /106
7. 为什么沃尔玛超市能够实现天天平价，始终如一？ /108
8. 星巴克的咖啡有大小杯之分，哪种更划算？ /110
9. 为什么电视机和数码相机的价格不断降低？ /112
10. 为什么当顾客临时取消预约的时候，酒店以及航空公司要收取高额的取消费，而租车公司却不收呢？ /114
11. 为什么有人会在冷门的地点开天价的法国餐厅？ /116

第五章

为什么会有这样的价格 ——取舍中的利益得失

在消费过程中，有时候消费者会发现很多商品在该便宜的时候反而不便宜，而该贵的时候却又不贵，商家到底在玩什么样的把戏？例如，为什么机票现买价很高，而提前预订却会打折？为什么一流的私立大学收取的学费却并不比二流的私立大学高多少？其



实，这些生活中常见的现象，其背后都包含着一定的经济学问，需要我们认真去思考。

1. 为什么红壳鸡蛋要比白壳鸡蛋贵？ /120
2. 为什么购买音乐会的套票会得到很大的优惠？ /122
3. 在进行资金结算的时候，为什么电汇要比用支票汇款贵很多？ /124
4. 为什么预订机票可以打折，现买机票价格却很高，而某些剧场的演出，门票的现买价却会降低？ /126
5. 为什么一流的私立大学与二流的私立大学，其收取的学费并没有太大的差别？ /128
6. 为什么很多餐厅会有这样的规定，如果你在付钱时没有拿到收银条，则可以享用一顿免费的餐点？ /130
7. 一辆新车的价格要比一件晚礼服贵很多，而为什么其租金却比晚礼服的租金要便宜得多呢？ /132
8. 为什么市场上会有很多派发免费“非节日”贺卡的活动？ /134
9. 为什么电影院的爆米花卖得那么贵，观众还是会趋之若鹜地购买？ /136
10. 为什么在一些度假胜地，当酒店处于入住高峰期的时候，其房价不但不涨，反而降低了很多？ /138
11. 为什么一套完好无损的24件餐具比另一套有些损坏，但是数量却有40件的餐具获得收益要高一些呢？ /140
12. 为什么小王要以150元出让的电视机，却被朋友以300元的价格卖了出去？ /142
13. 为什么粮食降价不能吸引更多的顾客，而奢侈品打折却会受到人们的抢购？ /144

第六章

职场收入中的秘密 ——存在于不公平中的公平

在职场中，劳资双方应该处于一种利益平衡的状态，而现实中很多的现象却让人们觉得有些不公平，或者觉得不合情理。其实，不管是企业还是个人，他们在决定一件事到底是自己动手做还是聘请别人来做，以及需要支付多少的薪资，都是有其自身的经济考虑的。根据不同的情况，不同的影响，综合考虑之后，才会选择最佳的方案，让自己不至于遭受损失。

1. 为什么收入很高的人，其薪水涨得很快，而普通收入的人薪水却不怎么涨？ /148
2. 为什么员工的工资一般都是随着工作年限的增长而有所提高，而不是随工作效率的提高而增长？ /150
3. 为什么在一些比较高档的餐厅里，侍者的工资反而要比助理厨师的工资高？ /152
4. 为什么有些公司为了吸引到高素质员工，会给员工提供较高的奖励工资？ /154
5. 为什么同样是模特，女模特的收入却比男模特高很多？ /156
6. 为什么货品销售一空，销售员反而被经理骂？ /158
7. 为什么当侍者为我们提供了某种服务，有些我们会给小费，而有些却不给呢？ /160
8. 为什么很多公司宁愿出高价雇佣临时的管理顾问，也不愿以较低的薪水聘用全职的管理人员？ /162
9. 为什么同样是铺路，不同的地方人工费却相差很大呢？ /164
10. 为什么明明内聘某资深律师只需一半的价钱，电厂却宁愿花更多的钱长期从律师事务所外聘该律师呢？ /166



第七章

经济学中的心理战术 ——当老鼠遇见猫的时候

当经济学遇到心理学，就会产生很多不可思议的结果。一般来说，经济学是比较客观，比较理性的，而心理学则比较主观，比较感性的，二者似乎水火不容。但经济学中也巧妙地应用了很多心理战术，有了心理学的加入，使经济生活变得更加精彩有趣。

1. 为什么收银员多找了钱，人们往往愿意主动退还，而如果是某件商品没有收费，却很少有人愿意退还呢？/170
2. 为什么美国的康奈尔大学的实际自杀率明明远低于全国大学的平均值，可人们总会认为这所大学学生的自杀率最高呢？/172
3. 为什么楼房销售员常常会带客户去看两栋差不多的房子，而且其中一栋比另一栋要便宜，而且环境也好？/174
4. 为什么大多数的服装商店都把男装摆在较低的楼层，而把女装摆在较高的楼层呢？/176
5. 为什么一些公司宁愿奖励员工一辆宝马汽车，而不是直接发给员工等值的现金呢？/178
6. 为什么有的商家总会推出一些价值非常昂贵的商品，即使没有人买，他还是会不断地推出？/180
7. 某城市因为举办某项活动而使该地的旅店入住爆满时，为什么旅店还是保持原来的房价，而没有大幅提价呢？/182
8. 使用尼龙搭扣的鞋穿起来那么方便，为什么很多人却不愿意穿那样的鞋呢？/184

9. 为什么有的超市会格外注重对店内药房的处方药进行推销呢? /186
10. 为什么在很多的时候, 10反而不如9“大”呢? /188
11. 为什么古董碎了, 两个人索赔时, 都没有出太高的索赔价呢? /190
12. 人们在送礼的时候, 总是会精心挑选一些礼品, 为什么明知对方可能根本用不着, 也不会直接给钱让对方去买自己喜欢的东西? /192
13. 情侣相处, 怎样才能让男朋友听你的? /194
14. 为什么明明是骗人的谎言, 但还是有人会相信并且被吓到? /196
15. 只不过是一个手机号码, 为什么却可以卖到20多万元? /198
16. 为什么丢了200元的电话卡, 人们还会选择去听音乐会, 而如果是丢了200元的音乐会门票, 人们则不愿意再买门票去听了? /200

第八章

信息价值的巧妙应用 ——价值中的优化选择

不管是对于商家还是对于消费者, 信息都是十分重要的东西。如何利用这些信息, 给商家以及消费者带来好处, 则是经济学中最常见的问题。不管是商品的包装、作用、适合人群, 还是电视以及其他的广告宣传, 都在给消费者传递着各种各样的信息, 消费者通过对这些信息的捕捉和分析, 做出一定的判断和选择, 努力实现利益的最大化。



1. 为什么同等收入的律师和大学教授，花在汽车和衣服上的钱却会有很大的差别呢？/204
2. 为什么很多企业的管理者都比较注重批评的作用，却低估表扬的功效？/206
3. 为什么股票分析师总是推荐股民买进或者持仓，却很少推荐卖掉哪家公司的股票？/208
4. 盲人根本看不见海报，为什么商店还要在窗口贴上“导盲犬可入内”的海报？/210
5. 为什么很多的产品制造商总是希望顾客知道自己的商品曾在电视上做过广告？/212
6. 为什么在大多数亚洲国家手机短信息的使用是十分普遍的，而在美国却不同？/214
7. 为什么人们外出旅游的时候，总是会比预计的要多花很多钱？/216
8. 为什么DVD格式在各个国家和地区都有所不同，而CD格式却到处都一样？/218
9. 有的广告虽然不叫好，为什么会起到促销的实际作用？/220
10. 为什么美国的电影院允许观众一张票看多部电影，而亚洲的电影院却不可以？/222
11. 为什么商家会在电梯口安装平面电视做广告？/224
12. 为什么有的商家会不惜高额的成本，而免费为顾客维修电器？/226
13. 为什么商家要为自己的商品做广告，总是请一些著名的影星、歌星或者体育明星，而不是请那些名不见经传的小人物呢？/228

第九章

生活中谁都躲不过的问题

——经济学就在我们身边

经济学并不是晦涩难懂的学问，而是一种与生活息息相关的学问。它看似离我们很远，但实际上就在我们身边，有时候甚至想躲都躲不开。它与我们日常生活的方方面面都有联系，很多我们习以为常但是却又不懂其真正内涵的问题，如果从经济学的角度来看的话，就会豁然开朗，从而把生活看得更透，把日子过得更加有声有色。

1. 为什么现代社会男女初婚的年龄越来越延后了？ /232
2. 为什么日本的夫妇结婚的时候要请那么多人，甚至有些受邀请的人根本不认识他们？ /234
3. 为什么恋爱的两个人会不由自主地走到一起，走进婚姻的殿堂？ /236
4. 为什么很多时候我们在选购商品的时候要以“是骡子是马，拉出来遛遛”的心态来对待？ /238
5. 为什么人们去逛街的时候，走的路线不一样，其购买的商品就会大有不同呢？ /240
6. 为什么在产品质量相同的情况下，即使名牌产品比普通产品在价格上贵很多，人们还是会选择价格高的名牌产品？ /242
7. 为什么人们在购买冰激凌的时候，总是愿意买小杯但是装得很满的，而不是买大杯但是装得不满的？ /244