

古今

骗术

奇观

古今

骗术

奇观

ISBN 7-80507-202-7



9 787805 072029 >

ISBN 7-80507-202-7/Z·17

定价:6.60元

古今骗术奇观

齐守成 编著

辽沈书社

1994年·沈阳

(辽)新登字14号

图书在版编目(CIP)数据

古今骗术奇观/齐守成编著—沈阳:辽沈书社,1994.6

ISBN 7-80507-202-7

I. 古…

I. 齐…

II. ①诈骗—社会心理学②诈骗—社会问题—研究

IV. C912.69

辽沈书社出版

(沈阳市和平区北一马路108号)

辽宁省新华书店发行 沈阳新华印刷厂印刷

1994年6月第1版 1994年6月第1次印刷

开本:787×1092 1/32 印张:9.5

字数:196千字 印数:1—5200

责任编辑:段扬华 版式设计:路永久

封面设计:王亦红 责任校对:徐悦

定价:6.80元

出版说明

近几年来出版的关于骗子骗行的书并不算少，但都是感性的事例汇编。而能从理性上作系统论述的此前还未曾见过，所以，这是全面剖析骗术的第一书。其特点是：

一、不仅有大量的骗行事例，更从理论上作了分析讲述；不仅揭露种种骗行，更深刻地剖析了骗子的行骗心理和受骗者的受骗原因。

二、文字简明，每一骗例都是一篇生动的小故事，寓教于故事中，发人深思；侧重编选常发生、有普遍性的骗例，贴近大众生活。

三、古今中外，上下三千年，纵横五大洲，侃侃而谈，增长知识，开扩视野。但立足点却还在我们的现实生活；令人信服地讲清防骗杜骗的道理，启发读者主动掌握杜骗的方法。

四、骗行五花八门，千般万样，而且社会越是发达，骗子的骗行越是狡诈多变，若是着眼于选事例，就是写几部百万字大书，也是难以写尽的。本书则着重于从本性讲骗子，从本质说骗行，从现实生活出发，告诫读者如何防骗杜骗，一册在手，警钟长鸣。

骗子是社会的客观存在。善良的人们希望没有骗子，但骗子的存在是不以人们的善良的愿望为转移的。所以，为了

不受骗，首先要认识骗子，了解骗行，而且不仅要从感性上多知道些骗例；人有百样人，骗有千般骗，例子再多，也不可能写尽天下的骗行，主要的是应从理性上认识骗子和骗行——这就叫前车之覆，后车可鉴。也就是我们出版本书的目的。

引子

——致读者

识骗才能防骗

朋友，我不知道你是否曾经上过当、受过骗？但我却有着一一种可能是相当主观的看法：似乎没有什么人一生未曾上当受骗——只不过性质不同、程度不同、次数有多有少罢了。

我不知道你上当受骗以后是什么心情？也不知道你是怎样对待上当受骗这种事的？但我曾见过很多朋友，上当受骗之后，或是垂头丧气、伤心落泪，或是泼口大骂，用最恶毒的话语去诅咒骗子——言辞之激烈，情绪之激昂，显示出一种疾恶如仇的义愤。可是，这又有什么用呢？

有一个笑话：说的是一位近视眼的朋友。有一天，进屋就把帽子摘下来，见墙上有个黑点儿，以为是钉子，把帽子往上一挂，刚松手，帽子落地了——原来是一只大苍蝇，嗡的一声飞去了。妻子看在眼里，记在心上，第二天，在墙上钉了一个小钉子。第二天，那位朋友又看到那里有个黑点儿，气呼呼地骂道：“看你还敢骗我！”狠狠一掌击去，鲜血直流——他把钉子当成苍蝇了。

在现实生活中，未必真的会有人闹这种笑话。可是，上当受骗以后，只怪别人而不知自悔的人，却是到处都有的——有的人，上当受骗以后，甚至找借口，骂老婆，打孩子，拿别人刹气，不能冷静地反思一下：“自己为什么会上当受骗呢？”“为什么别人不受骗而我却被骗了呢？”

骗子隐藏在社会的各个角落里，他们窥测机会，随时都要行骗的——这是社会现象的客观存在，不管人们是怎样厌恶骗子，各式各样的骗子总是存在着的，而且像毒蛇一样，不停地吐着寻舌窥探着它要伤害的小动物，时刻在准备着行骗。这就是说，尽管国家对于骗行有着法律的规定，尽管社会有道德的约束，但我们还找不到专治骗子的灵丹妙药，不可能像消灭天花和鼠疫那样，消除一切骗行和大小骗子。所以，杜骗便郑重其事地提到了每一个人的生活日程上来。

什么叫做杜骗？

杜骗是对善良的人们而言：防止受骗。如果人人都能杜骗，骗行也就没有市场了，骗子也就不能随心所欲地为所欲为了。可是，如今的骗子，已经不像苍蝇、臭虫那么容易识别了；他或者变成一只美丽的花蝴蝶，或者变成歌声悦耳的“吉祥鸟”……渗透在社会的各个阶层和各个角落，装扮出千般万样的面孔，唱着入时动听的高调，甚至打着为国为民的旗号。外表上冠冕堂皇，内心里却无时无刻不在谋划着如何行骗。小如市场里以次充好、以假冒真，耍秤杆，玩手眼；大如开工厂造假，办商店贩假，登广告、开发布会、展览会，明目张胆地公开行骗。这一切，从报纸、广播、电视以及街谈巷议中，塞耳欲聋的消息频频传来；如同晨钟暮鼓，告诫着人们：骗子和你生活在同一个社会中，骗行随时有可能在

你的身边发生。

所以，反骗、防骗、杜骗就成为一种很现实的社会问题，摆在我们每一个人的面前。在我们身边，有很多人为了身体健康，不惜时间和金钱，拜师练气功，学武术，为什么不肯下点工夫研究研究如何反骗、防骗、杜骗这桩关系切身利益的大事呢？

谁也不愿意受骗，可是人人都难免受骗。自古至今，无论是所谓“上智”的大人物或者“下愚”的小人物，没有未曾上当受骗的人；尤其是有那么一些人，一再上当，这是为什么呢？这是因为：

竹影扫阶尘不动，
月轮穿海水无声。

这就是说，受了骗，上了当，只知道咒骂骗子，却不知自悔。你咒骗子，咒他下十八层地狱；你骂骗子，骂他八辈祖宗；你恨骗子，咬牙切齿，恨之入骨……这好比竹影摇晃，虽然像扫帚扫尘一样，却扫不掉尘土；像一轮明月在水，好似穿行，水却不动声响。这叫做恨骗防骗不得其法，只强调消除行骗这一面，忽视了如何杜骗这一面——比如作战，希望敌人不来进攻，这只是一个愿望，是一厢情愿，是消极的；积极的办法是增强自己的抵御能力。又好比增强抗菌免疫力，这就是杜骗。你一旦掌握了杜骗之法，漫道波涛纵风起，行船全凭把舵人——有了杜骗的知识和防骗的本领，也就不会上当受骗了。

那么，怎样杜骗呢？

杜骗的要诀只有两句话：

一是，弄明白骗子为什么能够骗人？这叫做善于识别骗

子。

二是，弄明白自己为什么受骗？这叫做清除受骗的心理因素。

把这两句话合起来，只是一件事：从自己的、他人的上当受骗的事实中，吸取教训，使自己变得聪明些，再聪明些。

俗话说：“吃一亏，长一智”，“吃亏为师傅”；著名的书法家、画家郑板桥还特意题写了一个“吃亏是福”的横幅，告诫人们要从吃亏中学到不吃亏的本领。古代有一个“亡羊补牢”的故事：

在战国时期，北方的秦国已经强大起来，正虎视眈眈地要侵略邻国。可是，在南方的楚国却毫不警惕，楚襄王沉醉于酒色玩乐之中，不顾国家大事。大臣庄辛劝楚襄王：“你这样荒废军国大事，国家的命运危在旦夕啊！”楚襄王不听忠言劝告，庄辛辞职回家了。不到半年，秦国发动了侵楚战争，楚国大片国土被秦军占领，连首都也沦陷了。流亡在外的楚襄王，这时才想起了忠臣庄辛的话，派人把庄辛请回来，忏悔了自己的过错，说道：“都因为当初没听您的话，以致于落到这种地步啊！”庄辛说：“俗话说，见兔而顾犬，未为晚也；亡羊而补牢，未为迟也。”——打猎没带狗，见到兔子才想起以后打猎要带上狗；羊丢失了想起修圈舍，防止以后不再丢。这句“见兔顾犬”、“亡羊补牢”的成语，教导着人们接受教训，对于受过骗的人来说，多么重要啊！

还有一个“前车之鉴”的故事：

战国时期的大思想家荀卿在他所著的《荀子》一书中

说：“前车已覆，后未知更何觉时。”——前边的车已经翻了，后边的车却不知道改换道路，那岂不是还要翻车吗！汉朝的刘向，把荀子的话解释得更明白：“前车覆而后车不诫，是以后车覆也。”——前车翻了，后车不接受前车的教训，所以后车也翻了。2000多年来，不知有多少聪明人，都牢记着这句成语。所谓“前车之鉴”，对于正告未曾受骗的人积极接受受骗者的教训，是多么有远见哪！

还有一句成语，叫“未雨绸缪”：

传说，3000年前，周公为了教育他的侄子周成王，曾写了一首诗：“迨天之未阴雨，彻彼桑土，绸缪牖户；今此下民，或敢侮予。”——当天没下雨的时候，用树木和泥土把房屋修补好；若能用这种事先预防的精神去对待一切事务，什么人还敢欺辱你呢！这“未雨绸缪”的成语，教育着我们，要以防范警惕的精神去防骗杜骗。

从“骗”字的本义说起

什么是骗？

我深信，人人都知道“骗”是怎么一回事，连三岁的孩子也会说：“你骗人！”可是，要你来说说“骗”字怎么讲？那你一定会顿觉突然：“很浅近的字眼儿，很明白的一件事儿，怎么就说不清、讲不出呢？”

好，我们就从这个“骗”字的字义说起。

《康熙字典》说：“骗同翩”，“翩，跃马而乘也，或作骗。”这是“骗”字的古义，或者称之为骗字的本义：一种乘马的姿式——马性烈，未经驯服的马，是不让人乘骑在

背上的。所以，这古书上所说的“跃马而乘”，便是趁马不备，乘机跃上——乘马之人，对于被乘之马，有一种未经心理准备而骗乘之的行为。在这个本义的基础上，引申而用来形容人的一种行为，骗字便有了引申义的新的内涵。《辞海》解释说：“用假话或假象欺蒙人，使人上当。如哄骗，拐骗。”

和“骗”字同义的是“诳”字。在古老的字书《玉篇》里，“诳”字作“惑”字解，《说文》当“欺”字讲；近代的《辞海》则综合了《玉篇》和《说文》的解释，说“诳”字的字义是“欺骗，迷惑。”

如上，从字面上看，单一的“骗”字，在古人的解释中是一个中性词，既无贬义，也无褒义。而“诳”字就不同了。当古人使用“诳”字时，时而无贬义，时而有贬义。例如：

《孙子》这部产生于战国时期的著名兵书，在“用间”篇中说“死间为诳”，把“诳”作为施行离间计的重要手段。

《史记·高祖纪》中说：“纪信乘王驾，诈为汉王诳楚。”——“诳楚”，说的是楚汉两国交兵时，大将纪信假扮成汉王刘邦以欺骗楚国军队，这里是把诳骗看成为战争中迷惑敌方的一种战术。

《诗经·郑风》“扬之水”一诗中，也有涉及诳骗的诗句：“无信人言，人实诳汝”“无信人言，人实不信。”——这首诗，写的是一位有社会经验的人，对一位没有社会经验者的谆谆告诫，告诫他不要轻信他人，因为在社会交往中有一种诳骗他人的人。很明显，《诗经》中的“诳”字是

有贬义的。

那么，骗和诳，究竟是不是一个贬义词呢？要弄清“骗”字的词性，且先举一则例子：

刀能砍人，枪能刺人，箭能射人，试问：砍人的刀、刺人的枪、射人的箭是应褒的还是该贬的呢？换一句话说来：刀、枪、箭是好东西还是坏东西呢？

我们在这里讲解“骗”字的本义，研究“骗”字的词性，既不是死抠字眼，更不是玩弄文字游戏，而是为了从广义上去认识什么是“骗”？

也许有人会说：“这不是很简单的字吗，谁还不理解？”

其实不然，在很多很多人的认识中，对于“骗”存在着片面的理解。而且，这种片面的理解似乎已经约定俗成了，简单的几句话还不易说清楚。所以，我们且把“什么是骗？”“怎样理解骗？”暂时放下，先去看看各式各样的骗例，然后再去讲解“骗”字的完整的概念。

目 录

引子——致读者

识骗才能防骗·····	1
从“骗”字的本义说起·····	5

上 编

骗行种种

——看看别人是怎样受骗的？

色 骗·····	1
俊秀的保姆·····	2
风流的代价·····	4
放 鸽·····	6
局长的司机·····	6
白鸽与秃鹰·····	8
婚 骗·····	10
郎舅和妹夫·····	10
热情的姑娘·····	13
拐 卖·····	14
妇联假主任·····	15
假慈悲的猫·····	17
冒充·····	18
方便的老便·····	19

神秘的科长	26
假扮	28
拜年的狐狸	28
特殊的人物	32
旅途	36
5号接站员	36
路遇导游女	38
住店	42
小店的风波	43
当心麻醉药	45
买骗	47
银元换彩电	48
甜头和苦头	50
卖骗	52
惊人的新闻	52
早市的一瞥	54
讹诈	56
偷拍的照片	57
奇特的孕妇	58
医药	62
医骗和药骗	62
现代胡僧药	65
求托	67
猪肉换摩托	67
西服变麻布	69
牵驴	71

牵驴拉骆驼·····	71
秦半仙诊所·····	73
钓鱼·····	74
便宜的戒指·····	74
大钱换小钱·····	75
丢包·····	76
见面分一半·····	76
马路上奇遇·····	77
帮扶·····	79
好心的大姐·····	79
见义勇为者·····	81
证件·····	83
一张结婚证·····	83
名片把戏多·····	86
赌骗·····	88
捉老K游戏·····	89
猜瓜籽揭秘·····	90
说不尽的骗行·····	92

中编

骗子的心态——他们为什么会受骗?·····	94
利用人的淫邪和性欲·····	94
利用人的爱小和贪心·····	96
利用人的盲目和崇信·····	101
利用普遍的社会心态·····	106
利用人的急难和渴求·····	110

利用人的少见和无知	114
利用自己的侥幸冒险	120

下编

观察与思考——对骗的理性认识

骗，不是现代才有的	123
三姊妹骗杀昏君	123
说不完的美人计	125
巫婆弄神骗黎民	130
惯骗能手终被骗	132
骗，不是中国的特产	134
在法国珠宝店里	134
英国贵族的仆人	135
斯大林也受了骗	139
风流美人詹尼丝	140
神秘的伯爵夫人	141
法谍计骗北极熊	143
日军蒙骗美国人	144
骗是一种手段	145
骗行和计谋	148
特定的人和特定的词	152
怎样防骗杜骗？	155
执法是手段	155
广知是条件	158
修心是根本	160
发扬社会公德	164