

炒股先看 成交量

周家勋 著



海南出版社

再版前言

《炒股先看成交量》一书出版后，受到读者的广泛关注，发行七年多来，虽然一印再印，但仍然满足不了市场的需要。最近，笔者对该书作了全面的修订，重新出版，修订后的《炒股先看成交量》，溶进了作者另一本《炒股看量大师》的主要内容，同时增加了作者近年来依据成交量操盘取胜的不少新招，所以新版《炒股先看成交量》一书，就成了一本直观性更强，有效性更高，内容更加丰富，又便于操作的炒股参考资料。

成交量对于判断行情的走势来说，是非常重要的一项指标，它是测量股市行情变化的温度计、晴雨表，股价的上升与下降，无时无刻不受成交量的影响与制约。如果投资者使用技术方法研判股价变动趋势，不把成交量变动的因素考虑进去，就是舍本求末，就会削弱任何技术分析方法预测股价变动的准确性。实践证明，以上的说法一点也不错，2006年12月初至今尚未结束的这轮大牛行情中，处处体现出成交量的重要作用，当深沪两市日成交量处于200亿元以下时，两市的指数就处在低位徘徊，当两市日成交量放大到400亿元以上时，上证指数和深成指就大幅向上飙升，2007年5月24日，上交所市场的成交量达到2574.36亿元后，仅隔两天，上证指数就创下了4335.96点的历史新高。2007年6月1日以后，两市的成交量开始萎缩，股价也就见顶回落，不少股票出现了连续5个跌停的走势，给投资者带来重大的损失，如果投资者能根据成交量的变化进行操作，在2007年5月底前清仓，就会大获全胜。反

之，如果在5个跌停后出逃，就会竹篮打水一场空，白白浪费了“10年一遇”的大牛行情。修订后的《炒股先看成交量》一书，能及时地提示读者适时建仓，适时出货，依据成交量的变化进行操作，就不会在大牛行情中出现“只赚指数不赚钱”的情况。

修订版《炒股先看成交量》能与读者见面，与“北京舵手证券图书出版发行有限公司”的大力支持与帮助是分不开的，在此表示衷心的感谢。

书中的不足之处，请读者不吝赐教。

作者 周家勋

目 录

再版前言	(1)
第一章 成交量术语的应用	(1)
一、成交、成交量、成交值 / 1	
二、大成交量、小成交量 / 2	
三、峰量与谷量 / 3	
四、安全成交量和危险成交量 / 3	
五、进货成交量与出货成交量 / 6	
六、均量与均量线 / 6	
七、内盘与外盘 / 7	
八、换手与换手率 / 8	
九、委比与量比 / 8	
十、量价背离 / 10	
第二章 均量线的组合应用	(12)
一、5日与10日均量线的交叉组合 / 12	
二、10日与20日均量线的交叉组合 / 33	
三、5日10日20日均量线交叉组合 / 52	
第三章 前高后量的应用	(62)
一、后高超过前高, 后量不及前量 / 62	
二、后高不及前高, 后量超过前量 / 74	

三、后高超过前高，后量也超前量 / 81

四、后高不及前高，后量不及前量 / 87

第四章 大成交量的应用 (97)

一、高位放大量 / 97

二、低位放大量 / 104

三、上升途中放大量 / 112

四、下降途中放量 / 122

第五章 向上突破的应用 (132)

一、突破前高 / 132

二、突破平台 / 145

三、突破三角形 / 154

第六章 破位下跌的应用 (162)

一、跌破前低 / 162

二、跌破前高 / 173

三、跌破平台 / 183

四、跌破三角形 / 191

第七章 量价背离的应用 (198)

一、顶背离 / 198

二、底背离 / 215

第八章 实战应用 (227)

一、广安爱众 (600979) / 227

二、白云山 A (000522) / 231

三、中国高科 (600730) / 231

四、双鹭药业 (002038) / 234

五、汇通能源 (600605) / 234

六、小天鹅 A (000418) / 238

七、中华企业 (600675) / 238

八、山河智能 (002097) / 241
九、金种子酒 (600199) / 242
十、东信和平 (002017) / 242
十一、鄂武商 A (000501) / 248
十二、鹏博士 (600804) / 249
十三、江苏吴中 (600200) / 250
十四、鑫富药业 (002019) / 251
十五、鄂尔多斯 (600295) / 252
十六、风华高科 (000636) / 253
十七、力源液压 (600765) / 254
十八、大亚科技 (000910) / 255
十九、咸阳偏转 (000697) / 256
二十、桐君阁 (000591) / 257

后 记 (258)

第一章

成交量术语的应用

要想应用好成交量的技术指标，必须首先成熟悉成交量的名词术语。成交量的名词术语很多，不可能全部列出，本章仅就常用的术语加以介绍，掌握了这些术语就够用了。

一、成交、成交量、成交值

“成交”是商业用语，表示买卖双方同意所达成的交易行为。股市是一项商业活动，股票市场就是一个大商场，各地证券营业部受投资者委托，按指定的价格或任意价在证券交易所进行公开买或卖，电脑进行撮合，使买卖双方在公平竞价下达成交易，买卖双方出价一致，便是“成交”。

“成交量”就是某只股票在规定的时间内成交的股数。常以一日或一周为计算单位。一个交易日成交的股数，称为日量，一个交易周成交的股数称为周量。成交量的大小可以反映该种股票受投资者关注的程度（见图1-1右上标注）。

“成交值”就是某只股票每笔成交股数乘以成交价格的金額总和，而每笔成交值之和，就是当日该股票成交总值（见图1-1左下标注）。成交量或者成交值，是一种供需表现，代表股票市场上投资人购买股票欲望的强弱，显示的是人气指标。

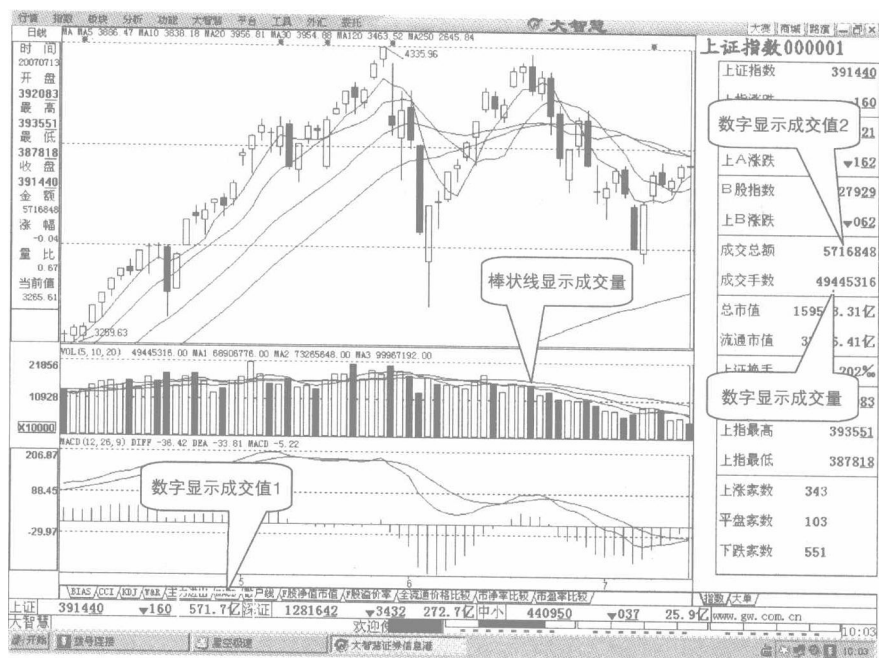


图 1-1

二、大成交量、小成交量

大成交量和小成交量是根据一个交易日中成交总量的多少来区分的。通常情况下，个股日成交量若超过该股流通总量的5%时，称为大成交量（见图1-2上标注）；个股日成交量小于该股流通总量的0.5%时，称为小成交量（见图1-2下标注）。但个股的“股性”活跃程度不一样，大成交量和小成交量的划分标准也有所不同。如某只个股平时成交量多处于低水平，某日突然放出一条量值超过平时成交量的若干倍，但未达到该股流通总量的5%时，也可视为大成交量。同样，某只个股一向交投旺盛，成交量处于相对高的水平，若某日突然变小，比平常的成交量缩小很多，但未缩到该股总流通量的0.5%以下时，仍可认为是小成交量。大成交量和小成交量是判断行情走势的重要指标之一，对判断顶部和底部的到来相当神奇。

三、峰量与谷量

成交量的波动像大海的波涛一样，呈波浪式运动，一浪连着一浪。成交量由小逐渐变大，然后又由大变小，形成一个一个的山峰，出现在“山顶”的那一条量，称为“峰量”（见图1-3上标注），出现在“山沟”最低的一次成交量称为“谷量”（见图1-3下标注）。峰量是“大成交量”，但“大成交量”不一定是“峰量”，只有在“山顶”出现的大成交量才是“峰量”。同样，“谷量”是“小成交量”，但“小成交量”不一定是“谷量”，只有处在山沟里的一次小成交量才是“谷量”。

“峰量”是上升行情的转折点，股价升到高位后，出现了峰量，预示行情将要反转，应卖出股票。“谷量”是下跌行情的反转信号，股价经一段时间的下跌后，在低价位小幅波动，如果此时出现了“谷量”，显示股价已是近期底部，反弹在即，可短线做多。

四、安全成交量和危险成交量

上升行情展开前，股价处于较低的位置，浮动筹码在此得到清洗。庄家暗中吸货，成交量萎缩到极限，股价小跌或不跌，甚至反涨，这是新一轮上升行情来临的先兆，此时的成交量称为“安全成交量”（见图1-4左标注）。当股价小升一段后，欲通过某一价位而完成整理形态时，就会出现大成交量，较盘整时期的任何一天的成交量均大，表示高档有人承接，随后成交量趋于稳定。标准模式是，涨时成交量增加，跌时成交量萎缩。这一时期的成交量，也是安全成交量。安全成交量期间，可继续做多。

在股价大幅上升的刺激下，投资者的购买欲望达到最高潮，连续出现大成交量后，股价涨幅有限，甚或下跌，这就是危险成交量。一般来

4 炒股先看成交量

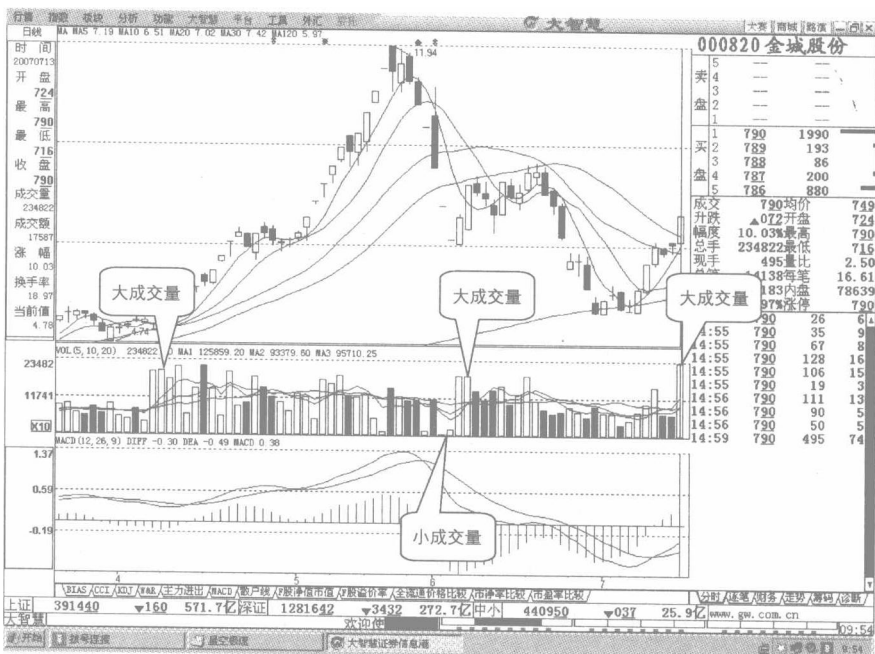


图 1-2

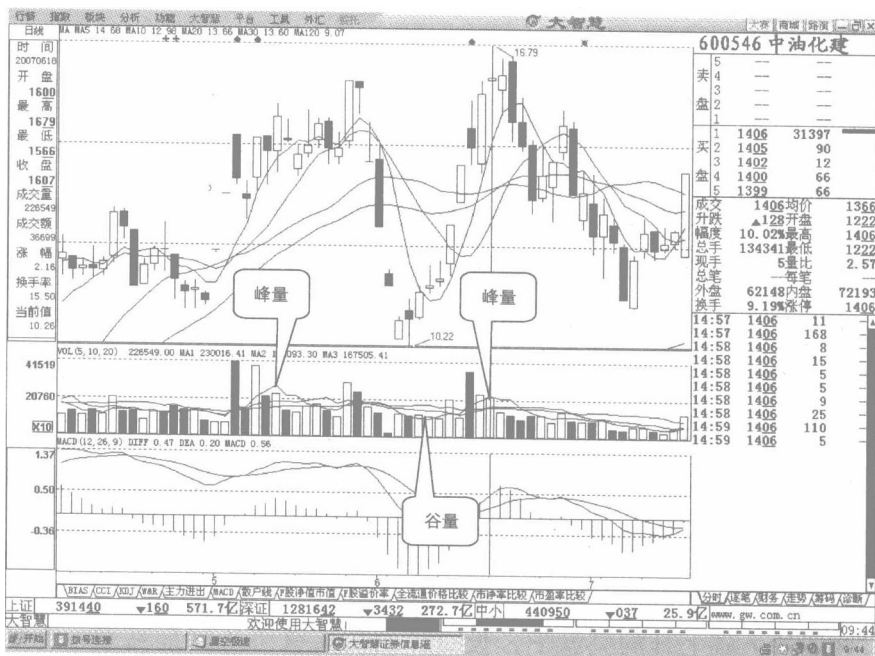


图 1-3

说，热门股每日成交量达到流通总量的10%以上时，就是“危险成交量”（见图1-4右标注）。危险成交量的出现，是行情将要转势的先兆，后市股价多会下跌一段，投资者应适时出货，回避随时会出现的风险。需要说明的是，在大牛行情中，10%的成交量还不能视作“危险成交量”，在2007年的5~9月份，个股的成交量有时达到20%以上时，股价仍继续上涨，如果当作“危险成交量”早早卖出了股票，就会“踏空”，造成不应有的损失。这就是说，在资金十分充裕的行情中，“危险成交量”的认定，应结合当时行情的走势进行，如果股价升幅不大，某日突然放出了换手率达20%以上的成交量时，也不要随便出货，还可继续持股待涨升。当然，作为经验不太丰富的投资者，遇到日成交量达到10%以上，且股价已有一定的升幅时，最好还是“见好就收，落袋为安”，不能因过分贪多，而导致功亏一篑。

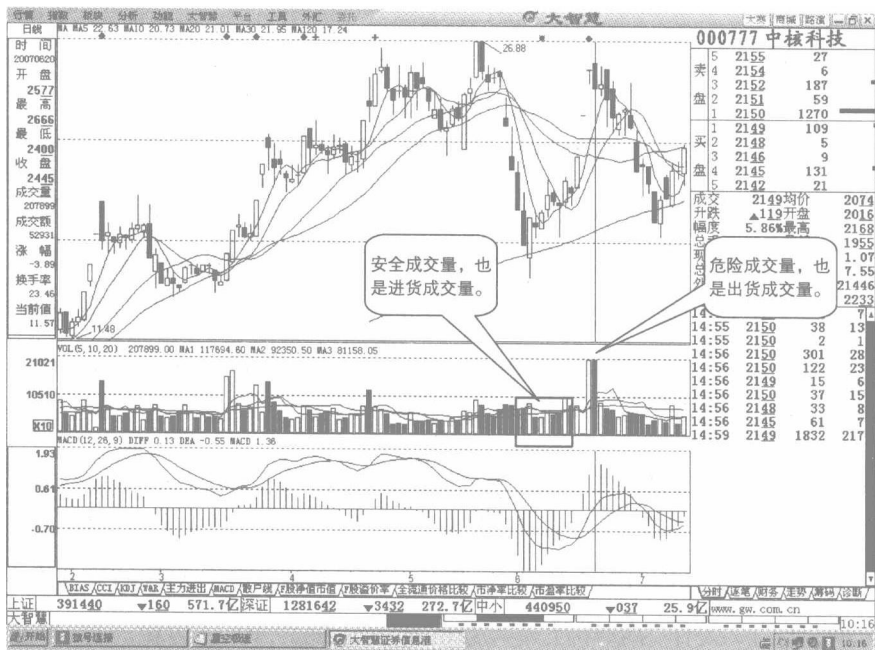


图 1-4

五、进货成交量与出货成交量

庄家拉升行情的初期，为了使交易活络，进行频繁的买进卖出，同时，部分套牢筹码解套后不愿持有而杀出，成交量因此而扩大，形成上升前的“洗盘”局面，在这期间出现的成交量，称为进货成交量（见图1-4左标注）。投资者在进货成交量出现时，应积极介入，等着庄家“抬轿”。

当市场前景一片看好时，在低价位吃进筹码的庄家，获利颇丰，开始派发，为了达到出货的目的，也频繁进出，使成交量异常庞大，为平时少见，这就是出货成交量（见图1-4右标注）。出货成交量也是危险成交量，应警惕行情突变，抢在庄家之前，出净手中的股票。

六、均量与均量线

均量就是将若干个交易日成交量之和除以交易日数，所得之平均值，称为均量。例：浦发银行（600000）2007年2月2日的成交量为1990.90万股，2月5日的成交量为2723.87万股，2月7日的成交量为4017.11万股，2月8日的成交量为1673.38万股，2月9日的成交量为1616.42万股，2月12日的成交量为1459.18万股，2月13日的成交量为1091.59万股，2月14日的成交量为1302.70万股，2月15日的成交量为1353.87万股，2月16日的成交量为2242.84万股。

该股的5日均量则为 $(1990.90 + 2723.87 + 5190.51 + 4017.11 + 1673.38) \div 5 = 3119.15$ （万股）。以5天作为取样计算天数的均量称为5日均量，以10天作为取样计算天数的均量，称为10日均量。以20天作为取样计算天数的均量，称为20日均量。5日均量、10日均量和20日均量是成交量技术分析中常用的指标，对判断行情的走势有重要的参考

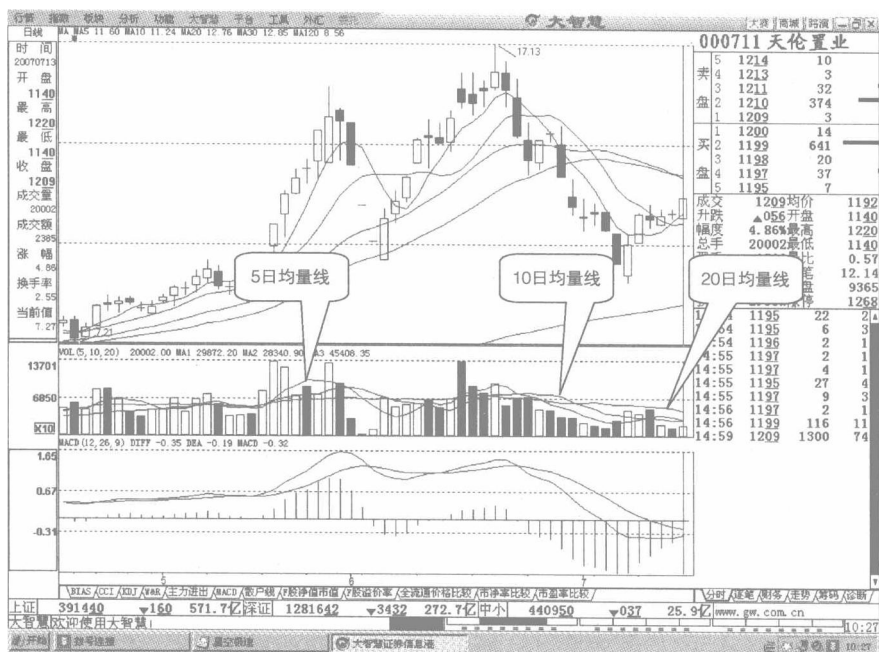


图 1-5

价值。

均量线是各均量点的连线，分为 5 日均量线（见图 1-5 左标注）、10 日均量线（见图 1-5 中标注）和 20 日均量线（见图 1-5 右标注）。上述三种均量线的排列组合变化，能较准确地判断股价的升降，是投资者分析和预测行情走势的重要参考指标。

七、内盘与外盘

在一个交易日或某段交易时间内，以买入价成交的数量之和，称为内盘。反之，在一个交易日或某段交易时间内，以卖出价成交的数量之和，称为外盘。通过内、外盘的数据，可判断当日或当时买卖力量的强弱，如外盘数量大于内盘，表明投资者在争抢购买这一股票，显示买力大于卖力，后市可继续看涨。如果内盘数量大于外盘，表明卖方力量强

于买方，应慎重做多。

八、换手与换手率

所谓换手，就是指股票由甲方手中转移到乙方手中的交易。换手率是指一定的时间内成交量与该股流通股总数的比率。如中原环保(000544) 2007年7月13日的成交量为1197.84万股，该股的流通股总数为11414.61万股，该股当日的换手率则为： $1197.84 \div 11414.61 \times 100\% = 8.56\%$ （见图1-6右下标注）。通过换手率的高低，可判断后市行情的走势，一般来讲，股价处在低位，换手率如果达到5%以上时，就应引起注意，这是多头进场的先兆，是散户投资者抄底的难得机会。但是当股价有了一定的升幅，如果出现了10%以上的换手率时，就应警惕，防止庄家出货，散户投资者应及时“落袋为安”。

九、委比与量比

委比，是指委买手数与委卖手数之差同委买手数与委卖手数之和的比率。

计算方法是： $\text{委比} = (\text{委买手数} - \text{委卖手数}) \div (\text{委买手数} + \text{委卖手数}) \times 100\%$ 。其中，委买手数是指当前委托买入下五档手数相加之和，委卖手数是指当前委托卖出上五档手数相加之和。如图1-6中的东方宾馆(000524)，2007年7月13日14时49分时的上五档的委卖手数分别为39手、130手、60手、45和105手。上五档手数的总和为379手（见图1-7右上标注）。下五档的委买手数分别为71手、215手、118手、487手和1451手，下五档手数的总和为2342手（见图1-7右下标注），计算出的委比率为72%。

当委买手数大于委卖手数时，委比为正值，显示买盘大于卖盘，后

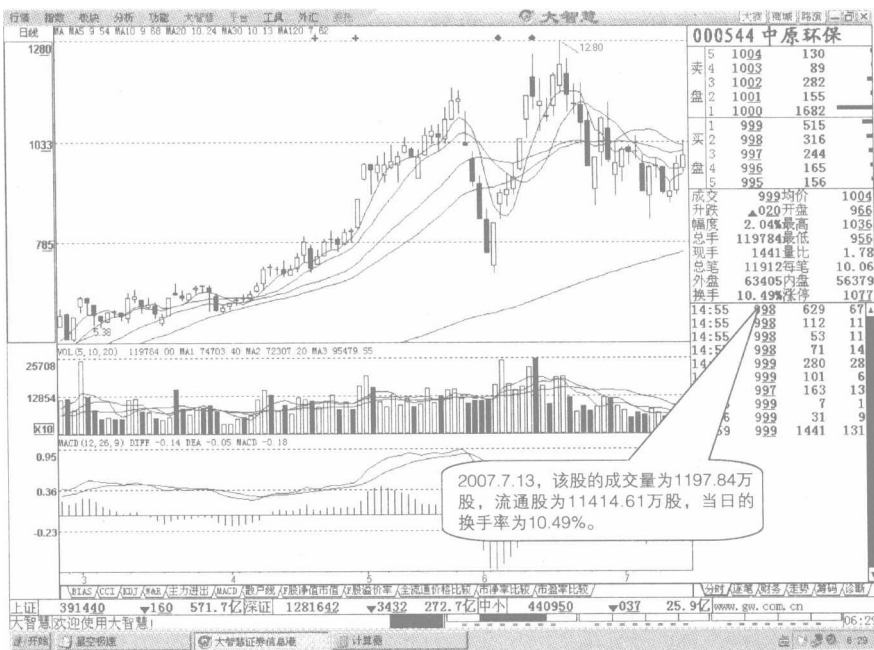


图 1-6

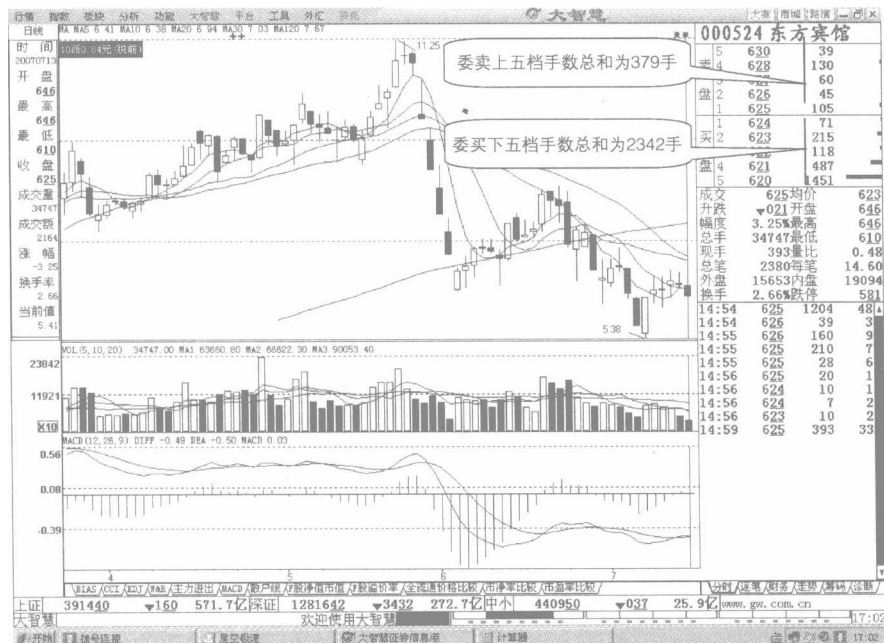


图 1-7

市股价上涨的概率较大。当委买手数小于委卖手数时，委比为负值，显示卖盘大于买盘，后市股价下跌的概率较大。

量比，是指今日总手数与近期成交平均手数的比值。计算方法是：当日总现手数 ÷ { (前五日平均总手数 ÷ 240) × 当日已开市的分钟数 }。

量比值大于1时，表示此刻的成交总手数已经放大了，总手数放大时，如果价格上涨，则后市看好，可考虑做多。量比值小于1时，表明此时的成交总手数萎缩，应慎重做多。

十、量价背离

量价背离，是指价格与成交量不成正比的一种走势。即价格上涨时，成交量萎缩，称“顶背离”（见图1-8标注）。价格下跌时，成交量反而增加，称“底背离”（见图1-9标注）。顶背离出现时，表明市场做多意

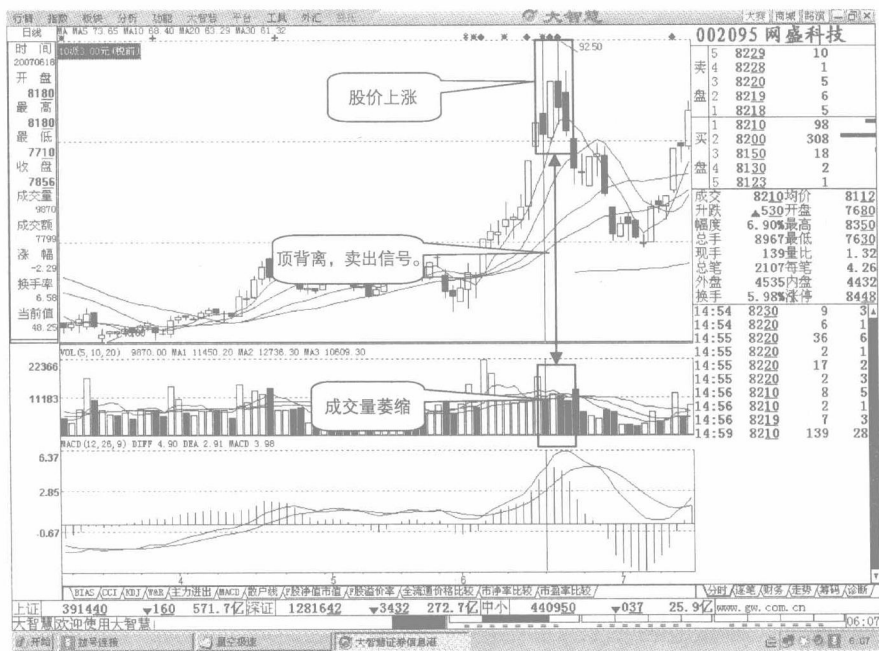


图 1-8

愿不足，价格有可能受到空方的打压而下跌，应卖出股票。底背离的出现，是空头力量衰竭的表现，股价常能在多头的推动下止跌反弹，投资者可趁机买入股票。

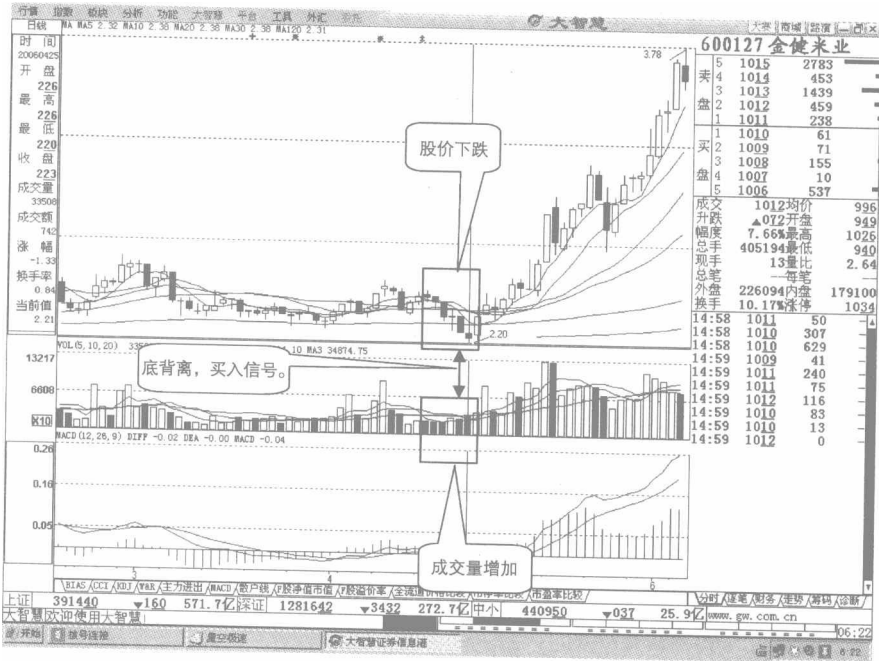


图 1-9