

B

会展经济蓝皮书®

LUE BOOK OF CONVENTION & EXHIBITION ECONOMY

中国会展经济 发展报告 (2009)

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

ANNUAL REPORT
ON CHINA'S
CONVENTION & EXHIBITION ECONOMY
(2009)

主 编/王方华 过聚荣



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2009
版



会展经济蓝皮书
BLUE BOOK
OF CONVENTION &
EXHIBITION ECONOMY

中国会展经济发展报告 (2009)

ANNUAL REPORT
ON CHINA'S
CONVENTION & EXHIBITION ECONOMY
(2009)

主 编/王方华 过聚荣
副主编/朱士昌 诺 基



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

会展经济蓝皮书

中国会展经济发展报告 (2009)

主 编 / 王方华 过聚荣

副 主 编 / 朱士昌 诺 基

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目经理 / 任文武

责任编辑 / 曹义恒

责任校对 / 贾连凤

责任印制 / 董 然 蔡 静

品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367080 59367097

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 59367028

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 20.75

字 数 / 355 千字

版 次 / 2009 年 4 月第 1 版

印 次 / 2009 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 0727 - 2

定 价 / 55.00 元 (赠光盘)

本书如有破损、缺页、装订错误,

请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

会展经济蓝皮书编委会

顾问 张 祥 周三多 沈丹阳

主 编 王方华 过聚荣

副主编 朱士昌 诺 基 (Noci)

学术秘书 王 悦 胡施展 刘旭霞

核心成员 陈泽炎 邬适融 许传宏 吴伟源 吴建华
龚维刚 郭 牧 储祥银 余运高 丁萍萍
郭初民 金中伟 葛节尧 张一隼 周爱国
郭英之 藏胜男 谢丽佳 叶云霞 苑 冰
琺 娃 兰伯特 诺 基 胡英英 黄 彬
王 悦 余剑生 胡施展 刘旭霞 朱士昌
过聚荣

主要编撰者简介

王方华 男，教授，博士生导师，复旦大学经济学硕士。上海交通大学安泰经济与管理学院院长。现为国务院学位办学科评议组成员，全国 MBA 教育指导委员会委员，教育部科技委学部委员，中国市场学会副会长，中国会展经济研究会副会长，上海行为科学学会会长，中国企业管理研究会副理事长，上海企业家协会副会长，上海管理科学学会副理事长，兼《上海管理科学》主编。还被聘为上海市政府“十一五”规划专家，上海市世博局特聘专家，上海市世博局市场推广项目专家组组长，2010 年世博会系列课题首席专家。上海市品牌促进中心特聘专家。2002 年获国务院突出贡献专家津贴；2004 年被亚洲人力资源协会评为“商学院领导成就奖”；2006 年被评为首届中国 MBA 贡献人物奖，同年还获得第二届“菲利普·科特勒”中国营销理论贡献奖。近三年来共承接 16 个课题项目，其中包括 3 个国家自然科学基金项目。其中，《世博会与上海经济》获上海市决策咨询奖。

过聚荣 男，海军大连舰艇学院工学士、南京大学哲学硕士、南京大学管理学博士，上海交通大学安泰经济与管理学院副教授，副博士生导师，第十一届孙冶方经济科学著作奖获奖作者。现上海交通大学安泰经济与管理学院 EMBA 项目主任，兼任中国贸促会—上海交通大学会展经济发展研究中心执行主任，中国—意大利会展经济研究中心主任。中国会展经济研究会副秘书长；中国 CEM 委员会委员，江苏省周易研究会副秘书长，上海市国际经济贸易研究所特邀研究员，上海应用技术学院兼职教授。

朱士昌 男，复旦大学学士、澳大利亚悉尼大学硕士。1990 年晋升为英语副教授，1997 年 6 月晋升为英语教授。主要研究方向：系统功能语法、语篇分析、会展研究、跨文化交际研究等。发表主要论文有《情态值——社会人际关

系的镜子》等30余篇，编写教材数部。曾于1998年9月获“国务院特殊津贴”、“全国宝钢优秀教师奖”、“上海市优秀教育工作者”和校“教学名师”、“师德标兵”的荣誉称号。

诺 基 博士，意大利米兰理工大学教授。

中文摘要

《中国会展经济发展报告（2009）》是由过聚荣博士领衔的团队以及业内专家、理论工作者和教学科研人员，对中国会展经济发展进行研究的最新成果。本报告通过收集第一手资料和采用问卷调查等实证研究方法，分析了中国会展经济的发展特征、相关问题以及变化趋势，探索了中国会展经济内在发展的基本规律及其表现方式，并通过与国际会展企业的比较，提出了发展中国会展经济的建议。本报告对希望了解中国会展经济发展现状及其特征、规律的团体和个人有较大的帮助，也将对中国会展经济的发展产生积极的影响。

Abstract

Annual Report on China's Convention & Exhibition Economy (2009) is a result of the collaborative research by a team of experts, theoretic workers, teachers and researchers headed by Dr. Guo Jurong concerning China's convention & exhibition economy development. Through the collection of the first-hand data and conducting questionnaire among the people concerned, this report analyzes such things as the characteristic features, relevant issues as well as the tendency of the change with regard to convention & exhibition economy development, explores the basic law and the ways of demonstration lying in the process its growth and makes some expert suggestions on the basis of the comparison with convention & exhibition economy industry in overseas countries. This report will be of a special aid to those who wish to learn about the status quo, specific features and general law of convention & exhibition economy in China and also exert positive impact on the further development of convention & exhibition economy in China in future.

目 录



总 报 告

2008 年：金融危机冲击下的中国会展经济

..... 总课题组 过聚荣 陈泽炎 执笔 / 001

宏 观 观 察

2008 年中国博览会概述 过聚荣 余剑生 / 020

2008 年中国会展经济发展的法规变革分析 刘旭霞 / 052

2008 年中国会展管理机构变革透视 胡施展 / 083

中国会展经济区域报告

2008 年北京会展经济发展报告 储祥银 余运高 / 096

2008 年上海会展经济发展报告 龚维刚 张一隽 / 106

2008 年浙江省会展经济发展报告 郭 牧 / 119

2008 年长春会展经济发展报告 长春市会展办 / 123

中 外 比 较

东欧会展经济概述

..... 珙 娃 兰伯特 诺基 朱士昌 苑 冰 胡英英 / 133



俄罗斯、捷克会展经济发展宏观分析

..... 珙 娃 兰伯特 诺 基 朱士昌 苑 冰 胡英英 / 136

俄罗斯、捷克会展业综述

..... 珙 娃 兰伯特 诺 基 朱士昌 苑 冰 胡英英 / 141

东欧会展业典型案例分析

..... 珙 娃 兰伯特 诺 基 朱士昌 苑 冰 胡英英 / 149

东欧会展业发展的启示

..... 珙 娃 兰伯特 诺 基 朱士昌 苑 冰 胡英英 / 159

中德会展产业格局及其政策比较分析 吴建华 李秀斌 / 164

典型案例研究

中国投资贸易洽谈会发展分析 许传宏 / 183

义博会推动当地商务旅游发展研究 黄 彬 / 198

第五届世界旅游资源博览会市场需求的实证研究

..... 郭英之 藏胜男 谢丽佳 叶云霞 / 209

解读中国杭州西湖国际博览会 郭初民 金中伟 / 225

专 题 研 究

论不同竞争条件下会展定位的营销策略 周爱国 / 240

2007~2008年中国会展并购研究 葛节尧 / 251

改革开放以来中国展览管理体制的变革 陈泽炎 / 264

中国会展英语教学问题研究 黄 彬 / 273

中国会展专业本专科学历教育现状和发展态势分析 丁萍萍 / 282

大事记 王 悦 胡施展 刘旭霞 整理 / 293

约稿启事 / 314

CONTENTS



General Report

2008: China's Convention Economy under the Impact of Financial Crisis

Head Project Group Written by Guo Jurong, Chen Zeyan / 001

Macro-survey

Outline to the Chinese Exposition in 2008

Guo Jurong, Yu Jiansheng / 020

Analysis about Convention Industry Laws and Regulations Transformation

in 2008

Liu Xuxia / 052

Perspective of Chinese Convention Management Structure Transformation

in 2008

Hu Shizhan / 083

Regional Report

Report on Beijing's Development of CEE Industry in 2008

Chu Xiangyin, She Yungao / 096

Report on Shanghai's Development of CEE Industry in 2008

Gong Weigang, Zhang Yijun / 106



Report on Zhejiang's Development of CEE Industry in 2008

Guo Mu / 119

Report on Changchun's Development of CEE Industry in 2008

Convention and Exhibition Office of Changchun Municipal Government / 123

Comparison between China and Overseas Countries in Convention Industry

Outline to Eastern European Convention Economy

Ilaria Fava, Lucio Lamberti, Giuliano Noci, Zhu Shichang, Yuan Bin and Hu Yingying / 133

Macroscopic Analysis of Russian & Czechoslovakian Convention Economy

Ilaria Fava, Lucio Lamberti, Giuliano Noci, Zhu Shichang, Yuan Bin and Hu Yingying / 136

Outline to Russian & Czechoslovakian Convention and Exhibition Industry

Ilaria Fava, Lucio Lamberti, Giuliano Noci, Zhu Shichang, Yuan Bin and Hu Yingying / 141

Case Study on Eastern European Convention and Exhibition Industry

Ilaria Fava, Lucio Lamberti, Giuliano Noci, Zhu Shichang, Yuan Bin and Hu Yingying / 149

Enlightenment of the Development of Eastern European Convention
and Exhibition Industry

Ilaria Fava, Lucio Lamberti, Giuliano Noci, Zhu Shichang, Yuan Bin and Hu Yingying / 159

Comparative Analysis about Sino-German Convention Industrial Pattern
and Policy

Wu Jianhua, Li Xiubin / 164

Case Study

Analysis about Chinese Investment Trade Business Conference

Xu Chuanhong / 183

The Influence of the Yiwu Fair on the Development of Local
Business Travel

Huang Bin / 198

Empirical Study on the Tourist Demand of the Fifth Shanghai World
Travel Fair

Guo Yingzhi, Zang Shengnan, Xie Lijia and Ye Yunxia / 209

Explains about Xihu Lake's International Fair in Zhejiang China

Guo Chumin, Jin Zhongwei / 225

Special Topics

Study on Marketing Strategy which the Convention Locates by the Different Competition Condition	<i>Zhou Aiguo / 240</i>
Research on Chinese Convention Merger and Acquisition during 2007-2008	<i>Ge Jieyao / 251</i>
Transformation Analysis about our Country's Displaying Management Systems since the Reform and Opening-up	<i>Chen Zeyan / 264</i>
Improving English Teaching for Convention & Exhibition Education in China	<i>Huang Bin / 273</i>
Analysis of China Convention Specialized the Faculty School Record Education Present Situation and Development	<i>Ding Pingping / 282</i>
Chronicle of Events	<i>Compiled by Wang Yue, Hu Shizhan and Liu Xuxia / 293</i>
Invitation of Articles	<i>/ 314</i>



总 报 告

2008 年：金融危机冲击下的中国会展经济

总课题组

过聚荣 陈泽炎 执笔*

1978 ~ 2008 年的 30 年改革开放进程中，中国已经逐步成为在世界经济舞台上具有重要影响的角色，这一期间的年均经济增长率超过 9.8%。

国家统计局的统计数据显示，2008 年国内生产总值为 300670 亿元，比 2007 年增长 9.0%。进一步分析全年国内生产总值的内部构成，其中第一、第二、第三产业增加值占国内生产总值的比重分别为 11.3%、48.6%、40.1%，这一数据在 2007 年为 11.7%、49.2%、39.1%。同期，美国国内生产总值的结构为 1%、20.4%、78.6%，可以观察到两国在经济结构上存在较为明显的差异，正是这一

* 过聚荣，中国会展经济研究会副秘书长，中一意会展经济发展研究中心执行主任；陈泽炎，中国会展经济研究会秘书长。本报告撰写过程中，上海交通大学研究生王悦、胡施展、刘旭霞对统计数据进行了整理；以下同志参与讨论并提供了宝贵意见：中共海南省委常委、宣传部部长周文彰博士，中国会展经济研究会常务副会长沈丹阳博士，浙江省会展行业协会会长郭牧，上海交通大学战略研究所所长、博士生导师孟宪忠教授。



差异,在某种程度上也表现为中国会展经济在未来所拥有的发展空间。据商务部2009年公布的数据,2008年度中国经济在进出口方面,全年进出口总额为25616亿美元,比2007年增长17.8%;其中出口大于进口的贸易顺差总额为2955亿美元,比上年增加328亿美元,中国已经成为世界上第三大贸易国。在外汇储备方面,2008年12月31日中国人民银行的统计数据表明,中国外汇储备余额达1.95万亿美元,已经突破1万亿美元,成为世界上拥有最多外汇储备的国家。在吸引外资方面,根据商务部的统计,2008年中国实际利用外资为923.95亿美元,同比增长23.58%,连续17年居发展中国家首位。

然而,2008年9月以来,由美国次贷危机而演变的国际金融危机愈演愈烈,并逐步影响到实体经济,欧美经济纷纷陷入衰退,我国总体经济也受到很大影响。作为经济发展晴雨表的会展业,也不可避免地受到冲击与影响。

2008年成为历史上不平凡的一年,中国会展经济也在竞争和挑战中走过了一年。一些特殊的背景映衬着这一产业的发展:这一年是进入“十一五”规划时期的第三个年头,恰逢改革开放30年;中国迎来了世界最大规模的展览会——奥运会;2010年上海世博会进入倒计时,各方面准备工作有序进行;汶川大地震牵动全国人民的心,众志成城赈灾;金融危机对中国经济造成了比较严重的冲击,但在“危”的过程中尚蕴涵着“机”……由此,与以往相比,2008年中国会展经济发展呈现出更为不同的特征。

一 2008年中国会展经济发展概况

1. 金融危机对中国会展业冲击明显,但中国会展经济发展规模总体稳定,会展经济产业内部业态受经济影响程度不一

作为经济发展的晴雨表,中国会展业也已经明显受到了世界金融危机的影响。有两个典型的事件可以作为注解。一是2008年中国贸促会批准组展单位出国举办的经济贸易展览会有1800多项,但实施办展的只有1000项左右,实施率约为55%,比2007年下降了5个百分点;二是2008年广交会落下帷幕,素有“外贸风向标”之称的广交会的到会成交额比上届(第103届)下降17.5%,比第102届下降15.8%,采购商和订单都呈现下滑趋势,中国出口产品可能会陷入低谷,呈现某种销售“寒冬”状态。



从全年及总体会展经济的态势看,2008 年会展经济产业内部业态受宏观经济的影响则呈现不同的差异。其中,宏观经济形势与展览会呈较强的正相关关系,会议与经济形势的关联作用相对间接一些,会展旅游与经济形势关联最为直接和显性,而节事活动因其群众性、参与度等要素的变化使得与经济形势关联程度大小不一。

从展览会情况看,受奥运会期间“禁展令”及金融危机的双重影响,展会数量比 2007 年有所下降。因统计口径的差异,根据我们的观察,其下降数量在 400 个左右。但从展会面积、展会质量等方面来看,中国会展经济蓬勃发展的势头并未改变,有些地区与城市还出现了增长的好势头。比如,长春市 2008 年展出面积再次突破了 100 万平方米大关,达到 166 万平方米,比上年增加 30 万平方米,增幅为 22%。面积在 3 万平方米以上的展会 14 项,比上年增加 1 项。而上海市与浙江省两个地区的展会无论是在数量上还是在面积上都超过了 2007 年。2008 年,在上海举办的展览项目共 544 个,比上年的 515 个增长了 5.6%;总展出面积 707 万平方米,比上年的 571.9 万平方米增长了 23.6%。浙江省内举办的展览项目 651 个,面积达到 460 万平方米,同比增长 71.3% 和 47.9%;其中,举办国际展览 48 个,1 万平方米以上的展览 102 个,同比增长 80%。

从会议论坛和节庆赛事的情况看,2008 年的整体情况基本稳定,且国际会议、论坛的专业化、国际化程度有所提高,但地区之间的发展不平衡。比如,上海首届陆家嘴论坛、第五届国际金融论坛、2008 年中国上海国际节能减排论坛等专业国际会议都在国际上造成了一定影响力。长春市会议的数量从 2007 年的 44 场增加到 2008 年的 45 场,略有增加。简要分析其中的原因,我们认为,由于国际科技类会议、论坛属提前确定和筹备的项目,因此,这类会议、论坛受国际金融危机和国内经济的影响很小。而一个有趣的现象则是国际性金融危机正在增加各种重要会议、论坛的新话题,国内经济研讨类、工作布置类的会议项目,也比往常有所增长。但是,为了应对经济形势的下滑,一些旅游、会议、庆典活动因预算的缩减而造成规模有所减小,在国内举办的节庆活动因各自量力而行而呈逐步分化态势。比如,西宁市的统计数据表明,2008 年 1~9 月,在该市各宾馆、饭店共召开各类会议 630 次,较 2007 年增加 52 次;平均每次会议召开 1.57 天,较 2007 年减少 0.95 天;参会总人数为 50435 人,较上年减少 11065 人;平均每次会议参会人数 80 人,较上年减少 26 人;宾馆、饭店实现会议收入



1959.71 万元,较上年减少 1259.29 万元。其中,餐费收入为 607.28 万元,较上年减少 231 万元;客房收入为 1250.49 万元,较上年减少 642 万元;其他收入为 101.94 万元,较上年减少 387 万元。

2. 政府对会展经济的作用方式展现新特点,政府机构职能转变有所突破

2008 年 10 月 7 日,商务部在北京召开了贯彻落实《关于规范商务部举办展会工作的意见》会议,并颁发了《关于规范商务部举办展会工作的意见》(商办字[2008]112 号),首次明确提出商务部不再主办和参与主办新的展会,现已主办和参与主办的展会均交由事业单位和商协会等负责承办。

改革开放 30 年以来,我国会展业经历了一个“从少到多、从小到大”的发展历程,行业经济规模逐步扩大,专业场馆建设日臻完善,成为国民经济发展的新亮点,且形成了一批有影响力的会展品牌。作为一个新崛起的服务业态,会展业已经渗透到国民经济的各个领域,影响着生产、生活的各个方面:开拓市场、扩大贸易、活跃经济、促进发展、丰富生活,所起的重要作用与其他产业所无法相比的,在不同层面上积极推动着我国的对外开放以及经济和社会的发展。截至 2008 年 10 月,商务部在全国 20 多个省(区、市)主办和参与主办了 37 个展会,其中国际展会 32 个、内贸展会 5 个。外贸发展局承办 18 个展会,机电商会承办 7 个展会,流通促进中心承办 4 个展会,投资促进局、服务贸易协会分别承办 2 个展会,外贸中心、纺织商会、食土商会、国际投促会分别承办 1 个展会。

商务部各司局不再承担会务具体工作,但要按照职能分工给予积极配合和支持,包括:办公厅负责协调部领导出席展会相关活动,政研室负责对有关领导讲话稿的审核把关,财务司负责展会经费安排等有关工作,地区司负责协助展会境外招商招展,外事司负责部领导外事活动礼宾安排等方面的工作。同时,主动指导展会承办部门不断提高展会质量,加强展会专业化、市场化、法制化和国际化的引导。要求各事业单位和商协会发挥办展经验和资源优势,尽快做好衔接和安排,确保展会平稳过渡。地方要支持配合展会改革工作,继续做好展会的总体安排和实施。

以商务部为代表的政府部门开了在会展经济领域中转变职能的先河,适应了新形势、新要求。政府对展会工作进行改革是贯彻落实科学发展观的重要举措,不仅有利于政府机构转变职能,也有利于推动中介机构更快发展成长,符合世界会展业的发展趋势。把展会交由事业单位和商协会具体负责后,商务部作为展会