

纪念深圳广播电台建台十周年

鹏城之声

主编 刘明

副主编 余构文 石建华 潘之江



海天出版社
中国·深圳

提高整体素质 加快发展特区广播事业

(代 序)

刘 明

党的十四届五中全会再次向全党提出要把社会主义精神文明建设提到更加突出的地位。这对我们广播新闻工作者来说是一项十分艰巨的任务。当前，我们要坚持不懈地用邓小平建设有中国特色社会主义的思想来武装自己，认真总结前阶段的工作经验，着力提高深圳广播电台的整体素质，努力肩负起这项光荣的历史重任。

对发展特区广播重要意义的再认识

深圳广播电台是市委、市政府“二次创业”发展战略的舆论工具。在“二次创业”中，电台如果在“实力”（宣传、事业、经济）上处于劣势，就无法担负“工具”的职能。因此，广播事业近阶段必须要有较大的发展，我们应把它作为一个政治问题来认识。

年轻的深圳广播电台，经过八九年的开拓创新与艰苦奋斗，已经由当年的广播站发展成为拥有两套调频和一套中波（在建）及若干副讯道频率的综合性电台，同时也成为深圳经济特区传媒

中不可缺少的重要组成部分。如果说，深圳广播电台在过去艰难创业中，能够在各种传媒的竞争中站住脚跟，其主要原因就是解放思想，大胆探索，敢于在宣传上进行改革。那么，今天面临着如此激烈的竞争形势，我们的答复仍然是，敢于面对现实，更新观念深化改革，抓住机遇迎接挑战，把深圳广播办出特色，办出优势。

在对发展特区广播重要意义的再认识过程中，我们必须考虑以下几个问题：

一 坚持以正确的舆论引导人

江泽民总书记提出“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”这四大任务与广播宣传都有着十分密切的关系，特别是“用正确的舆论引导人”更是我们义不容辞的神圣职责。我们必须认真地学习，努力地贯彻执行，并把它作为我们办好广播宣传的指导思想。

我们的广播是党、政府和人民的耳目与喉舌，是党和政府领导人民建设有中国特色社会主义的舆论工具，具有很强的阶级性和党性，它必须为党的路线、方针、政策、法规服务。人民广播事业的这一性质决定了我们的广播必须站在党和人民的立场上，用符合党和人民根本利益的思想观念意识去反映和强化符合历史发展方向、顺应时代潮流的正确舆论，然后用这一正确的舆论去引导人们的思想行为。

用正确的舆论引导人，是当前国内外形势发展的需要。从国际方面说，虽然和平与发展是世界的主流，但国际形势还处在十分复杂而深刻的变动之间，东西方之间意识形态的斗争仍然十分激烈，西方国家没有放弃甚至还在加紧对我国实行“西化、分化”的渗透的图谋。目前，深圳广播辐射港澳和珠江三角洲地区，今后几年，辐射范围将不断扩大，功能增强，用正确的舆论

去消除抵制西方舆论的消极影响，以宣扬和扩大我们的正确舆论的积极影响，去迎接这新的挑战，这也是一项重要任务。从国内方面看，党的十四届五中全会提出的两个转变是一个极其复杂、艰难的过程，是一场重大的社会变革。在这场变革中，各种意识形态都会不遗余力地顽强地表现自己，产生各种舆论波。有的对社会的发展起推动促进的积极作用；有的对社会发展则起阻滞的消极作用，如市场经济所诱发的唯利是图、尔虞我诈、娱乐至上等负面效应所产生的现象，有悖于社会主义的发展方向，这就十分需要我们去进行舆论引导。党和国家提出了“抓住机遇，深化改革，扩大开放，促进发展，保持稳定”的20字方针。改革的深入势必触及方方面面的利益，甚至可能引起社会某些方面的震荡。在这种情况下，更需要我们进行正确的舆论引导，把各种不同的认识引导到正确的轨道，为改革创造一个良好的舆论环境。

“以正确的舆论引导人”，理论上的重要性不言而喻，从宣传的特性上，可以从以下三方面来予以实践。

第一，加强宣传针对性，唱响主旋律。所谓宣传针对性，就是广播宣传必须紧密联系实际，根据客观社会的实际需要，有的放矢地对舆论加以引导。这里的“客观社会的实际需要”，也就是“针对”的对象，大体上包括两个方面：一是党的路线、方针、政策、法令、措施，如党和政府某些改革措施的出台，或措施出台之后尚不能为群众所正确理解与掌握，需要析疑解惑；二是社会上某段时期的不同社情，即群众中存在的各种思想动向，如许多人面对歹徒行凶作恶无动于衷，明哲保身，我们就需要大力宣传见义勇为、勇斗歹徒的英雄事迹。

为了加强针对性，提高舆论引导的效果，我们必须十分注意讲究宣传报道的策略。比如报道的时效问题，在一般的情况下，新闻是对刚刚发生或正在发生的客观事实的报道，必须讲求时效，有的还必须分秒必争，如台风走向、深圳“8·5大爆炸事

件”等一类灾害、事故，为了赢得抗灾救灾的时间，就必须千方百计抢时效；但对有些事情却不能乱抢，如某些价格调整措施的出台和某些敏感问题的改革试验，都必须到适当的时候才能报道，不能抢先。特别是对一些可能引起群众与群众之间或政府与群众之间矛盾激化的问题，更不能乱抢，一定要谨慎从事。

第二，抓好典型报道，坚持“团结、稳定、鼓劲，正面宣传为主”的方针。典型报道是指对具有普遍意义的突出人物或事物进行报道。这里的典型是指在同类中最具有代表性、最具普遍意义的人或事。这些人或事来自现实生活，但比一般的人或事更高、更强烈、更集中、更带普遍意义，因而具有更丰富的社会意义，能给人留下难忘的印象，起深刻的社会认识作用和思想教育作用。

新闻媒介舆论引导的社会职责和新闻报道“团结、稳定、鼓劲，正面宣传为主”的方针，决定了我们抓典型首先要着力抓好正面典型，因为光明、积极是我们这个社会的主流，总是占主导地位；阴暗、消极是支流，只是占次要地位。因此我们要自觉地运用那些正面的典型，像徐洪刚、陈观玉那样的先进人物，用这些正面的典型去引导人、鼓舞人、激励人，弘扬新风，树立正气。与此同时，我们还要发挥舆论监督作用，适当抓些像高森祥、陈炳根一类的反面典型人物、典型事件和典型问题。这些反面典型可以振聋发聩，鞭挞邪恶，批评落后，可以起很好的警策作用，也是舆论引导所必须的。当然，正反两方面的典型报道，不论从量到质，都必须严格掌握好“度”。都必须注意实事求是，掌握分寸。

第三，坚持辩证法，防止片面性。我们的广播宣传要注意讲求辩证法，避免片面性、走极端。片面性、走极端是宣传的大忌，与加强宣传针对性绝无共同之处。唯物辩证法认为，客观事物往往具有两面性，而且这两方面是对立统一的，因此在注意一

方面时，不可忽视另一方面。但我们有的同志在强调某一方面的宣传重要性时就容易忽视或否定另一方面；在强调另一方面的宣传重要性时又容易忽视或否定某一方面。不讲辩证法摇来摆去不仅无助于舆论引导，而且会造成社会舆论的反感，有损于新闻媒介舆论引导的威信。

二 增强现代管理意识

现代管理意识是指领导者要具备改革创新观念。改革是个历史过程，不能一劳永逸，要求领导者勇于带领群众不断探索，不断进行开拓型实践，敢于竞争，善于竞争。目前特区广播改革，从根本上说，就是再度寻找它自身的特点优势和发展空间，促使广播在已经取得某一方面成绩的同时，对下一步改革进行冷静思考和新的探索，进而将事业的发展推向一个新的阶段。

领导者要有现代管理意识。领导者是指“在人类社会生活中负责组织、决策、指挥和管理的人员。他们起着确立行动目标，进行程度和监督决策实施的重要作用。”这就是说，领导者在广播改革和对宣传的决策中有“一锤定音”的作用。这就是我们通常说的“领导重视不重视大不一样，领导抓不抓结果不同，领导会不会抓效果各异”。由此看来，宣传的好坏，领导者有重要责任。

现代管理意识，要求领导者具有战略眼光。要把工作重点放在深化广播改革上，迎接电视、报纸等其他新闻媒介的挑战，研究预测广播未来的发展趋势，统筹规划，合理布局，细致安排，认真落实，常抓不懈。真正做到宏观把握，微观指导。

严密的科学制度是节目安全播出的重要保证，是采编人员和节目主持人创造性工作的合法依据。人管人，管一时，用制度形成的机制和规范管人管长期。用科学、规范、有效的制度去强化电台管理，同样是提高宣传质量的需要。

三 充分发挥广播特色

广播与报纸、电视相比，它的优势和特色是传播快，不受文化程度的限制，接收方便等。充分发挥广播特色的方法很多，就拿新闻来说，要发挥特色，就要坚持“走自己的路”。“大容量、新角度、多形式、快节奏”的广播新闻改革思路，也最能体现广播特色。大容量就是让听众在有限的时间里吸收尽可能多的信息，充分发挥广播快速度、传播量大的功能。新角度就是对同一题材，同一事件的报道中，别出心裁，寻找新角度，寻找新的切入点，使党和政府的重大政策，中心工作的报道有新意，使听众能够入耳、入脑，增强宣传效果。多形式就是不断探索和创造丰富多样的题材与节目，反映时代精神和现实生活，同时可以大量地运用音响报道。快节奏则是与大容量较为密切地联系在一起的，实质是讲究时效性，多作进行式报道，少搞结论式报道。

在新闻改革的同时，带动时政类、资讯类主持人节目的改革，除了继续牢固树立为听众服务的办节目原则不变外，主持人应形成自己独特的风格，使自己的节目有一个较固定的听众层。文艺娱乐性主持人节目要着眼于艺术品位和风格，坚定不移地贯彻“两为”方针，弘扬民族文化。

四 在发展中找准自己的位置

根据市委、市政府把深圳建设成为社会主义现代化国际性城市的总体目标，特区广播的定位要考虑区域性、现代化、国际性。区域性：立足深圳，辐射港澳地区和珠江三角洲。现代化：一方面指广播媒体本身的传播手段现代化，而更重要的是以采编队伍的现代化素质影响、教育市民，用现代思维和现代社会的信息化特点，精办节目，促进城市功能的现代化。国际性：广播应以更大的开放性迅速传递人类共享的最新最有价值的信息为己

任，以一种开放的姿态与特区同步发展。因此，特区广播应办成立足深圳、宣传特区、辐射港澳和珠江三角洲，为促进和繁荣深港经济，实现特区宏伟战略目标的社会主义现代化广播媒体。

特区广播定位之后，我们就要充分利用特区现有的三个频率资源，逐步形成系列台规模。

建立新闻台。广播的性质决定了新闻是广播的主要功能，广播改革中，新闻改革是中心环节，创办一个真正意义上的新闻台是我们 1996 年工作的重点。新闻台主要由新闻和时政资讯类节目组成，它将是我们的立台之本。

办活经济台。当前，经济建设已成为社会生活的最活跃因素，经济台以传递经济信息为主，将节目融进社会经济活动的各个领域，以显示较强的服务性。

筹建以时政新闻和交通信息为主的第三台。此台将全面反映特区以至港澳地区、珠三角地区的政治、经济、文化、交通。

广播电台是国有资产的集合体，国有资产必须不断增值，才能有较强的经济实力实现广播的最大社会效益。因此，要用经营思想和眼光把广播作为“产业”来经营。在明确了广播的产业属性，强化了产业意识之后，我们就要更加自觉地努力实施从宣传型向宣传经营型转变的转型工作。在搞好和坚持以正确的舆论引导人的前提下，利用现有频道和副讯道资源办好经济台、交通台、教育台等直接为市场经济服务的系列台，这样既有社会效益，又通过特定的听众服务获取一定的经济效益。

建设好一支广播新闻队伍

二十一世纪是一个新的世纪，培养和造就跨世纪的合格的新闻人才，既要考虑历史，也要考虑现实，更要考虑未来。发展广播事业，主要靠的是人，靠的是一群热爱广播且有较高素质的人。

邓小平同志说过，思想战线上的战士，应当是人类灵魂工程师。江泽民同志也说：在我们党的干部中，宣传思想工作者是一支十分重要的力量，他还对宣传思想工作者提出要求：政治强、业务精、纪律严、作风正。

深圳广播电台的人员来自全国各地，业务水平、思想水平参差不齐。加强队伍建设，是摆在我们面前的一项重大课题。当前，我们要从三个方面去加强新闻队伍建设。

第一、思想上统一认识。提高采编人员思想认识水平是队伍建设的关键。我们经常组织新闻工作者，认真学习邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论，用建设有中国特色的社会主义理论武装全体新闻工作者。应该说，建设有中国特色的社会主义理论是当代中国的马克思主义，是党在新时期建设中的总原则。作为党的新闻工作者要围绕党的中心工作进行宣传，那么，不懂党的理论怎么能行？我们常说，没有理论的记者就是没有眼光的记者，他会在新闻事件中迷失方向而把握不住灵魂，充其量只是一个“书写匠”。在当代，中国最先进最科学的理论就是建设有中国特色的社会主义理论。这一理论是党在国家建设方面的经验总结，是全党智慧的结晶。学好这一理论有助于新闻工作者提高分析问题、解决问题的能力，有助于提高思想政治素质。

第二、业务上提高水平。在新形势下要建设一支过得硬的舆论监督队伍，新闻工作者必须随时更新并调整知识结构，学习新的知识，不断提高业务水平。时代在发展，形势在变化，仅靠原有的知识和老一套的宣传方法，很难作出富有时代气息的好文章，我们的舆论监督也很难达到既推动实际工作又为群众所喜闻乐见的宣传效果。新闻工作本身就是一项追求新理论、新知识、新事物的充满新意的的工作。我们要求新闻工作者必须深入到改革开放和经济建设的大潮中去，多研究实际问题，采撷现实生活中那些新鲜生动的素材，把新闻写好。同时我们还要求全体采编人

员既有整体意识，又有创优意识，要不断出好新闻、好节目。为了提高新闻舆论监督人员的综合素质，将聘请国内外的专家、知名人士，对全体采编播人员分批进行新闻理论、职业道德、国际广播现状及发展趋势、采编播技巧等知识的培训，同时建立相应的业务考核制度。我们要求全体业务人员明确，舆论监督的出发点不是“宣泄”不快，而是为了解决问题；舆论监督要在合理性与可能性的交合点上做文章；既讲究批评艺术，又能变革陈旧的思维方式，从更高层次上把握舆论监督的主动权。

第三、建立一套行之有效的约束机制。新闻工作在我国政治、经济、文化生活中的地位越来越重要。新闻贵在真实，贵在公开，贵在对社会舆论的引导，如果新闻工作者没有良好的职业道德，写的是一套，做的是另一套，新闻舆论监督的权威性、指导性和感染力就要大打折扣，长此下去，新闻传媒的形象将受到损害。为建立一支过得硬的舆论监督队伍，我们在采编人员中反复贯彻《中国新闻工作者职业道德准则》，并根据深圳的实际情况将准则具体化，要求全体采编人员牢固树立敬业乐业精神。坚持把为人民服务、为社会主义服务作为新闻舆论宣传工作的根本出发点和归宿，并建立一套相应的制度对新闻舆论监督人员进行必要的制约和严格的奖惩。我们特别强调新闻从业人员正确处理个人、局部与国家关系。决不允许任何人以任何理由搞有偿新闻，更不能借口市场经济价值论搞有偿新闻。为人民服务和无私奉献是我们一贯倡导和遵循的精神，如果一个新闻工作者做不到这一点，就应该劝他改行。

总之，在社会主义市场经济体制下，社会主义新闻事业既要考虑到市场规律的影响与制约，又不能脱离自身运作的特点。新闻媒体作为精神产品生产的一个重要部门，就是要为社会的全面进步提供信息和舆论服务。这种服务不能完全按市场法则以追求商业价值为目的。毫无疑问，只有把新闻队伍建设好，才能担负

起新时期新闻宣传的历史重任。

当前必须处理好几个方面的关系

深圳广播改革和发展长期处于动态，我们面对的改革任务虽说千头万绪，却可以归纳成三句话：“认认真真搞宣传，扎扎实实练内功，兢兢业业求发展”。我们的目标是1996年整顿提高；1997年全面推进；1998年形成规模。这是一个初步完成向广播集团化发展的战略新构想。要完成这一宏伟目标，必须处理好以下几方面的关系：

第一，正确处理社会效益和经济效益的关系，以社会效益为准则。精神产品虽然也有商品属性，但比起物质产品更需要考虑社会效益，决不能盲目听从市场调节。那种片面强调经济效益，“一切向钱看”的错误做法，是把精神生产商品化，是造成“一手硬一手软”的一个很重要原因。

广播节目归根到底是属于意识形态范畴的精神文化产品，因此，广播的改革、繁荣和发展都必须要把社会效益放在第一位，围绕怎样更好地发挥党、政府和人民的耳目、喉舌作用，怎样把更多的精美的广播节目奉献给听众，怎样调动大家的积极性来进行创造性的工作。过去曾有人在新闻改革上出现过一种错误倾向，就是把党性与人民性对立起来，实质上是不要坚持党的领导，不要做党和政府的喉舌，但没有形成大气候，这个教训一定要吸取。要坚决防止不讲社会效益，片面追求经济效益，甚至完全按经济效益调整、设置栏目的做法。广播作为与高科技相结合的现代化宣传手段，其综合服务的功能尚有相当大的潜力，有待开发和利用。搞好广告是为社会主义市场经济服务，为经济发展服务，不能把广告与节目对立起来，要力求在创造最佳社会效益的同时，创造最佳的经济效益，实现两个效益双丰收。

第二、提高整体水平与积极创优的关系。广播宣传是一个线长面广的传媒，它每时每刻地接受听众的监督，树立几个栏目、几个名记者、名节目主持人是必要的，但更重要的是在倡导精品意识的同时注重整体水平的提高。为了增强精品意识，提高节目质量，我们应该在改革的基础上，对过去一些精心制作节目的传统做法，如录播、办某些对象性节目等有分析地加以继承发扬。深圳电台广播改革的一条重要经验就是改录播为直播。这样改，好处很多，必须肯定，如有利于加强时效、有利于听众参与。但录播往往也有它精雕细刻、严谨精细的好处，对某些主题严肃、政策性较强，需要作透彻分析的节目，如《新闻眼》、《系列评论》，录播就更为适合，效果也更好些。另外，前些年，我们的节目是综合型、大众型的板块多，对象性节目少，这在当时是必要的，从今天形势的发展看来，应对某些需要特别服务的对象如军营、法制、个体经济、老年、少年办些针对性强的节目。

全台节目也一定要注意增强精品意识，提高节目品位，做到既弘扬主旋律，又丰富多彩；既要有普及型的流行音乐、大众文艺，也要有高雅的严肃音乐、传统文艺。不能搞流行音乐一花独放，应该让中华民族艺术精品百花齐放。这方面我们有责任多做引导工作。

有目的、有计划地创办一批名牌节目，以名牌节目带动一般节目，以提高全台节目的总体水平；培养一批名记者、名编辑、名播音、名主持，以电台自己的“明星”来扩大深圳广播在社会上的影响。培养主持人，不仅需要青春偶像型的，也需要成熟权威型的，这样的话一个电台才有更强的生命力。

与此同时，随着深圳广播电台各个频率的定位，各系列台的职责更加明确，可以说，系列台的个性特色是发挥整体优势的基础，相互之间在宏观调控下竞争将成为增强整体优势的手段。

根据系列台既有分工又有合作的特点，全台每年都要精心策

划几次有教育意义、有影响的社会活动，如1995年的《四省见闻》、《超越爱心》、《来自市爱国主义教育基地的报告》等等，以此来推动社会主义精神文明建设。

第三、打基础和求发展的关系。深圳广播电台经过几年的努力，已初具规模，但离国际化城市广播的要求还有一定距离。打基础是为了更好的发展。我们的基础工作应该从争创“三个一”来考虑。“三个一”就是一流的人才，一流的设备，一流的节目。换句话说，我们的软硬件建设都有许多事要做。这是一项十分艰巨的工作，也是近三年的工作重点。打基础的另一个要求就是突出广播工作以宣传为中心，围绕宣传做好文章（其中包括广告宣传）。由此可见，我们的发展，也是在打好基础的意义上来求发展。发展又分近期规划和中长期规划。近期规划的目标是，完成频率的专业分工、各类节目上档次、创收渠道稳定、广播集团模式基本形成，并在珠三角具有一定影响；中长期规划的目标是，广播集团有自己的产业为依托，广播的有效覆盖面加大，建立自己的符合国际化城市广播的信息渠道，并在东南亚广播网中具有一定地位。

我们完全有信心和决心，以党的十四届五中全会精神为指导，积极去探索和实践特区广播的发展之路，经过三年或稍长一点的时间的共同努力，把特区广播建成在珠江三角洲具有一定影响的以传媒业为主的事业和企业共同发展的广播集团实体。

目 录

代 序

提高整体素质, 加快发展特区广播事业	刘 明 1
--------------------------	-------

论文部分

短新闻·现场短新闻·广播现场短新闻	石建华 2
搞活内部机制的几个做法	石建华 8
“有偿新闻”是腐败新闻	石建华 14
从受众需要出发办好广播新闻节目	潘之江 19
让舆论监督在反腐倡廉中真正硬起来	潘之江 25
广播焦点节目的理论与实践	王 健 30
新闻角度与记者灵气	王 健 39
关于主持人节目几个问题的思考	李北海 43
增强新闻记者的新闻责任感	袁承咏 48
试从“需要层次论”出发谈深夜节目的 新尝试	杨 文 周 阳 53
怎样办好证券类专题节目	海 南 59
新技术在深圳广播电台的应用	郑坤元 彭建林 70
广播广告的自动化管理	郑坤元 梁耀铎 彭建林 80
广播广告的视象感	潘永汉 85

一九九五年获奖作品

系列报道

超越爱心	潘之江	刘世倩	张春元	92
	郝铁峰	胡 蓉	刘晓青	
	潘益杰	李北海	黎 杰	
	袁承咏	雷秋生		

系列录音报道

来自市爱国主义教育基地的报告	黄燕凌	赵国丽	128
	胡 蓉	李北海	

录音通讯

谁是“地王”	刘晓青	潘之江	174
评 论			
争做“地王”		潘之江	179
述 评			
关于献血的文明话题	潘之江	康 威	181
专 稿			
法院执行有效判决难，难在哪里？	蔡 林		185
教师节的心愿	陈溶冰		190
消 息			
罗湖桥头倒计时	袁承咏	邓 洁	194
专 稿			
麻勘孩子圆了大学梦	李北海	黎 杰	196
专 稿			
飘落的蒲公英	刘晓青	叶文冰	潘之江 200
消 息			
我市第一宗“的士”乘客受罚案	张春元		204
中华自行车集团将十年庆典经费捐建学校	雷秋生		206
专 稿			
外商独资幼儿园何去何从	熊汽洋		208
消 息			

	零时入境司机话家常	李晓梅	211
	爱护野生动物在特区蔚然成风	叶文冰 潘之江	213
专 稿			
	潮起潮落话物价	刘晓青 李晓梅	214
	暴力骚扰医院何时了	吴 军 林卫春	218
	火车站的“怪圈”	熊忼洋	222
	重新托起失落的太阳	吴 军 林卫春	225
	空中奇遇记	凌 风	229
	警惕美容杀手	朱家良	233
	跨跃时空的爱	刘世倩 刘春光	237
	深圳，好人还做不做得	石秋萍	242
	超市“存包”制度探疑	凌 风	246
专题节目			
	情感扫描	胡晓梅	249
	现代性科学的对话	卿海波	259
专 稿			
	房屋质次不防盗，开发商难辞其咎	章 安	268
	深圳玩具市场的思考	李俊杰	272
	“小金库”，非查个水落石出	蔡 林	279
	清查“小金库”是一项长期任务	卢 裕	283
	该谁掌握通信电缆的命运	胡 蓉	286
消 息			
	交响音乐会首次进入社区	邓 洁	290
专 稿			
	“世点风波”的思考	邵小波	292
述 评			
	大连行给我们的启示	刘晓青	297
专 稿			

来自水果摊的警示	熊恹洋	299
活埋亲生女儿，国法情理难容	林卫春 吴 军	303
专题节目		
歌声中的共和国	高正润 叶 梦	310
夕阳正红	张 鹭	314
人“性”纵横谈	杨 文	319
一九九四年获奖作品		
专题节目		
同在蓝天下	叶 梦 袁承咏	326
新闻组合		
12月28日《深广早新闻》	潘之江 邓 洁	334
	刘晓青 邵小波	
专题节目		
小小少年	从 雅	348
专 稿		
于“无戏”中看戏	潘之江 刘晓青	357
平分秋色 共谋发展	刘世倩 潘之江	361
消 息		
港澳台居民首次参加中国律师资格考试	袁承咏	365
拾到孔雀以后	李北海	367
评 论		
把脚踩到实处	潘之江	369
新闻组合		
7月25日《早新闻》	邓 洁 潘之江	371
专 稿		
停车场究竟在哪里	袁承咏	383
消 息		