

天下文化

心理勵志

就是要你

學會創意

CREATE

想要釣到創意的大魚嗎？

拿到了釣竿還不夠

因為你可能不會用、不能用、不敢用

只有練就了「新釣竿理論」的開發創意祕法

創意才會源源不斷而來

莊淇銘

CREATE

五年前，我會講三種語言，在大學開設兩種課程。

五年後，我會講八種語言，加開了十多種課程。

同時，我還完成了十五本書，每一本都上過暢銷書排行榜。

這一切，都是「創意」建的功！

創意能力並非與生俱來的天賦異秉，許多鬼靈精怪的點子王，其實經歷過紮實的思考訓練；許多看似天外飛來一筆的絕妙創意，背後往往有嚴密的發想邏輯。

創意不但學得會，還能歸納出許多有趣的撇步，只要花點心思踴（try）一踴（try），打破泥固冰封的死腦筋，你也能享受創意帶來的樂趣，為自己開創另一片嶄新的創意天空。

ISBN 986-417-263-8 (176)

00250



9 789864 172634



天下文化

書號：BP173 定價250元

www.bookzone.com.tw

就是要你

學會創意

CREATE

莊淇銘

B8c 41.211

國家圖書館出版品預行編目資料

就是要你學會創意／莊淇銘著．-- 第一版．--

臺北市：天下遠見，2004〔民93〕

面：公分．--（心理勵志；173）

ISBN：986-417-263-8（平裝）

1. 創意 2. 思考

176.4

93002850

典藏天下文化叢書的 5 種方法

1. 網路訂購

歡迎全球讀者上網訂購，最快速、方便、安全的選擇

天下文化書坊 www.bookzone.com.tw

2. 請至鄰近各大書局選購

3. 團體訂購，另享優惠

請洽讀者服務專線 (02) 2662-0012 或 (02) 2517-3688 分機 904

單次訂購超過新台幣一萬元，台北市享有專人送書服務。

4. 加入天下遠見讀書俱樂部

■ 到專屬網站 rs.bookzone.com.tw 登錄「會員邀請書」

■ 到郵局劃撥 帳號：19581543 戶名：天下遠見出版股份有限公司

（請在劃撥單通訊處註明會員身分證字號、姓名、電話和地址）

5. 親至天下遠見文化事業群專屬書店「93 巷·人文空間」選購

地址：台北市松江路 93 巷 2 號 1 樓 電話：(02) 2509-5085

就是要你學會創意

作者／莊淇銘

系列主編／李桂芬

責任編輯／許經緯（特約）、丁希如

美術暨封面設計／劉亭麟

出版者／天下遠見出版股份有限公司

創辦人／高希均・王力行

天下遠見文化事業群 總裁／高希均

發行人／事業群總編輯／王力行

天下文化編輯部總監／林榮崧

版權部經理／張茂芸

法律顧問／理律法律事務所陳長文律師、太穎國際法律事務所謝穎青律師

社址／台北市104松江路93巷1號2樓

讀者服務專線／(02)2662-0012

傳真／(02)2662-0007；2662-0009

電子信箱／cwpc@cwgv.com.tw

直接郵撥帳號／1326703-6號 天下遠見出版股份有限公司

電腦排版／立全電腦印前排版有限公司

製版廠／立全電腦印前排版有限公司

印刷廠／崇實彩藝印刷有限公司

裝訂廠／政春裝訂實業有限公司

登記證／局版台業字第2517號

總經理／大和圖書書報股份有限公司 電話／(02)8990-2588

出版日期／2004年3月15日第一版第1次印行

定價／250元

ISBN：986-417-263-8

書號：BP173



天下文化書坊 <http://www.bookzone.com.tw>

※ 本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司調換。

自序_觀念影響行動，行動決定前途

莊淇銘 001

1 釣一條創意的大魚

第1章 小心，別成為「創意盲」 006

第2章 跳脫沒有創意的困境淺灘 011

第3章 創意就是商機 027

第4章 創意也有生命週期 033

第5章 別被創意迷思給騙了 038

第6章 新釣竿理論 043

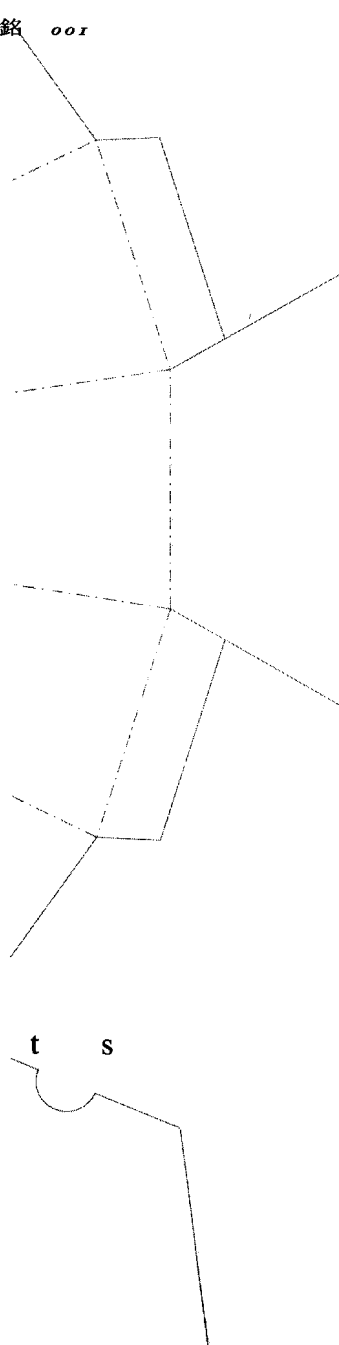
2 讓頭好壯壯

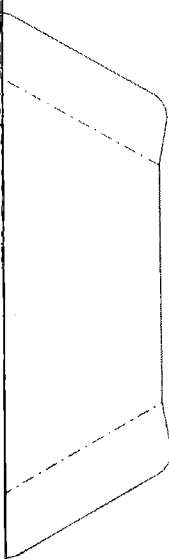
第1章 請你跟我這樣吃 050

第2章 聰明的黃金睡眠法 055

第3章 左右腦也要均衡一下 060

c o n t e n t s





3 營造對的環境

第1章 最適合的溫度濕度 066

第2章 光線大有影響 068

第3章 多變的空間，不同的靈感 071

4 打開全身的感官

第1章 給自己一點顏色瞧瞧 078

第2章 用音樂解放心靈 083

第3章 連創意也「聞香而來」 085

第4章 摸一摸，動一動 089

第5章 就是要奇裝異服 092

第6章 藝術品與寵物 094

第7章 逛大街，看名店 097

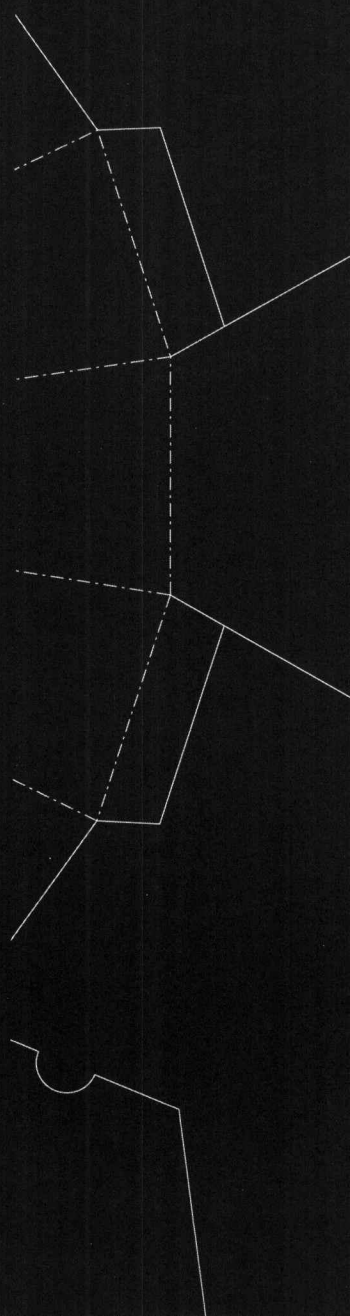
第8章 旅遊，感官總動員 099

5 強化你的性格

- 第1章 勇敢來冒險 110
- 第2章 學學幽默與機智 113
- 第3章 創造新的自我 119
- 第4章 培養開放的心胸和觀念 122
- 第5章 看得見未來 126

6 練練這十種武藝

- 第1章 合併重組 134
- 第2章 逆向思考 136
- 第3章 消除減少 140
- 第4章 萃取新知 143
- 第5章 調整運用 146
- 第6章 發散聯想 148
- 第7章 探究原因 152
- 第8章 功能轉移 159
- 第9章 尋找需求 163
- 第10章 增強優勢 166



7 在生活中扎根

- 第1章 組織創意團體 174
- 第2章 以制度獎勵 183
- 第3章 建立創意文化 187
- 第4章 學習多元領域 192
- 第5章 開發潛能 195
- 第6章 認識宗教 203
- 第7章 益智遊戲開發新思維 206

8 人人滿載而歸

- 第1章 我是語言天才？ 212
- 第2章 處處驚奇的高雄空大 220
- 第3章 是天恩還是創意？ 225
- 第4章 找回生命春天的劉冰女王 228
- 第5章 逆勢而起的E餐廳 231

結語 233

觀念影響行動，行動決定前途

莊淇銘

投入開發創意的行列後，每年都會被邀請到各地演講創意。感觸最深的就是，當我問來賓：「創意學不學得來？」大多數人的回答都是：「創意是天生的，學不來的。你比較厲害，所以有許多創意。」這時候我就會在白板上寫下：觀念影響行動，行動決定前途，並請來賓抄下來。

接著，我會問另一個問題：「人類社會大部分人都認識字，離現在多少年？」有人會說 5000 年，也有人說 3000 年，還有人說 50 年。這些截然不同的答案，正顯示出我們教育的問題。

我在《創意總比別人多》一書中指出，我國教育有十大病症，其中之一就是讓我們像影印機一樣，只會複製，不知活用。回答 5000 年的，就是將腦中所記的中國有 5000

年歷史文化複製出來；回答3000年的，則是將有教無類的孔子的年代拿來用了。

我告訴大家，隨著國民教育普及，大部分人認識字距現在約50年。然後我會再問：「從這個資料，誰能告訴我重要的學習資訊？」不少來賓會滿頭霧水：「你在說啥米？」我說：「這再度印證了我所說的，學生就像影印機一樣，只會複製。」

其實，這件事可以讓我們萃取出很重要的資訊。我問來賓：「50年前，大部分的人都不認識字。請問，不識字的人認為識字的人是如何？」這時候，有人會回答：「很厲害。」聽到這答案後，當場就有人知道我要講什麼，不由得笑出來了。

我說：「沒錯，50年前，社會上認為識字的人很厲害，不認識字是應該的。但現在呢？識字是應該的，不識字的人才奇怪。要知道，人的頭腦變化不大，讓社會從認為識字很厲害，到認為識字是理所當然的，是觀念的改變。觀念影響了學習者的行動，進而決定了他的前途。各位可以想像，一個認為識字很困難，要很厲害才學得會的

人，自然不會想學習，因為他認為自己根本學不會。同樣的，如果一個人認為創意很困難，要很厲害的人才會有創意，那要學會創意可就困難囉！」

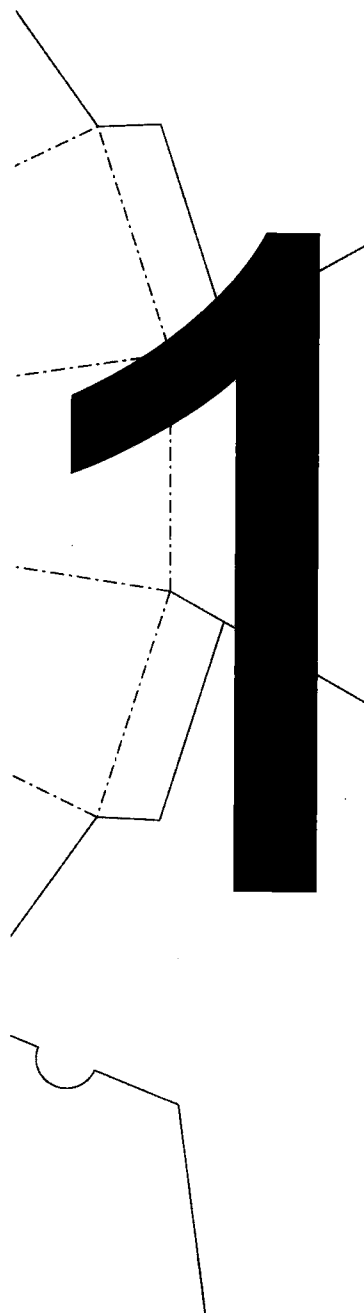
這時候，我會再舉許多我在高雄空中大學開「創意思考」課程中的實例鼓勵大家。由於同學大多數是社會人士，不少同學運用創意開發出新產品，而且大賣，甚至成功後出書。他們當時也都認為創意學不來，現在卻個個都「搖擺地」跟我說：「校長，你也沒有多厲害嘛！我的創意越來越多，你要小心喔！」

聽完我的演講後，大部分人的觀念都改變了，他們告訴我，他們以後也會要我小心。我聽了非常欣慰，社會上有創意的人越來越多，整體競爭力就會越來越強。

由於創意越來越重要，所以必須持續學習並開發各種創意。然而，只在上課時將開發創意的方法傳達給同學，對社會的影響有限。所以我提筆出書，希望能給社會多一個學習創意的選擇，更希望各界多給我指正及指教。

本書的完成要感謝本校蕭靜文、蔡宗哲及黃麗滿老師的幫忙，也要謝謝吳彬滋提供的許多創意點子。

釣一條創意的大魚



意創 create

當人類的發展進入知識時代以後，缺乏創意素養的「創意盲」，只剩下被社會淘汰一條路可以走。

培養創意素養最重要的，就是打破「創意是天生的」這個最大的迷思。只要你願意開放心胸，有心學習，很快地，你就能夠學到創意領域的諸多技巧，看到每個創意背後潛藏的無限商機，了解創意運作的所有機制，進而為自己的人生創造最豐碩的價值和收穫。

第1章 小心，別成為「創意盲」

從「文盲」到「電腦盲」

人類的發展在進入工業社會之前，識字能力算是一種少數特權，絕大多數人都不識字。

進入工業社會後，知識普及蔚為普世風潮，識字能力成為具備競爭力的基礎。因此，各國政府紛紛推動義務教育，讓國民具備識字能力。對於不識字的族群，出現所謂「文盲」的新稱呼。不久，各國教育部門發現，光是認識字似乎不夠，還必須具備「文字素養」，包括學習、閱讀和運用文字的能力。

顯然，文字素養的道行深淺，勢必會影響一個人在社會上的競爭力。

接著，人類從工業社會邁進資訊社會。這時候，競爭

力轉而透過使用電腦的能力來證明，不會電腦的族群就理所當然地成為「電腦盲」。於是，各國政府又開始大力推動資訊教育，提出「資訊素養」的概念，包括了解和使用電腦，以及蒐集、分析和運用資訊的能力。

資訊素養高的人，社會競爭力必然大幅提升。因此，一股新風潮再度刮起，風行草偃之下，全球企業陸續加入「十億美元俱樂部」。想要取得十億美元俱樂部的會員資格很簡單，就是這家企業砸在資訊部門的經費，每年最低下限是十億美元。

這就不難想像，為什麼大公司裡掛著「資訊長」頭銜的主管，總是一副「叫水會結凍」、不可一世的模樣。

不懂創意，必將淪為新一代的「文盲」

如今，人類又從資訊社會進入知識和創意掛帥的社會。依照社會變遷的觀察來推論，不用說，沒有創意的人即將成為新一代的「創意盲」。

一個沒有創意的人，容易因循守舊，腦筋「空古力」（和水泥），在社會上的競爭力直線滑落。照理說，這時政

府當局就應該推動創意教育，把創意的訓練納入正規教育中，並且注重全面提升國人的「創意素養」。

暫且不管政府是否已經察覺到這風雨欲來的時代趨勢，無論如何，至少你得先自立救濟，隨時準備好迎接創意社會的到來。沒錯，由本書入手將會是一個不錯的開始，我們在本書中將會介紹的創意素養，包含：

1. 有效學習創意的能力。
2. 運用創意的能力。
3. 開發創意的能力。
4. 使創意展現商機的能力。

在現代社會中，創意的重要性與日俱增，不僅學習創意是必須的，同時更要**有效率地**學習創意。

有人告訴我，他一直在學習創意，學了半天，創意和他還是沒什麼交集。這就好像有些人學了好幾年英語，遇到美國人一樣舌頭打結，說不出半句話來，這就是學習語言的方法沒有效率。同樣地，如果學習創意的方法沒有效率，即使投注了大量的心血，恐怕也只落得事倍功半、徒