

配人教版教材

◆ 本书编委会 编写



必修1

课课通高中新课标同步优化学与练

政治

N 南京出版社

配人教版教材

◆ 本书编委会 编写



必修①

课课通高中新课标同步优化学与练

政治

N 南京出版社

图书在版编目(CIP)数据

课课通高中新课标同步优化学与练. 政治. 必修 1. /
《课课通高中新课标同步优化学与练》编委会编. —南京:
南京出版社, 2008. 7

配人教版教材

ISBN 978 - 7 - 80718 - 370 - 9

I. 课… II. 课… III. 政治课—高中—教学参考资料
IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 038917 号

书 名: 课课通高中新课标同步优化学与练·政治

作 者: 本书编委会

出版发行: 南京出版社

社 址: 南京市成贤街 43 号 3 号楼 邮编: 210018

网 址: <http://www.njpbs.com>

联系电话: 025 - 83283871(营销) 025 - 83283883(编务)

电子信箱: njpbs 1988@163.com

责任编辑: 徐碧超

装帧设计: 郭春明

印 刷: 南京玉河印刷厂

经 销: 江苏省新华发行集团有限公司

开 本: 787 mm×1092 mm 1/16

印 张: 50

字 数: 1250 千字

版 次: 2008 年 7 月第 1 版

印 次: 2008 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 80718 - 370 - 9

定 价: 75.00 元(共五册)

南京版图书若有印装质量问题可向本社调换

编写说明

2008年是江苏省按照新考纲进行高考的第一年,新的高考理念必将会引领新一轮的考试方向和课改方向。《高中新课标同步优化学与练》正是顺应这一新的方向而编写的一套系列丛书。

本丛书以最新高考考试说明、最新课程标准、最新课标教材为依据,贯彻课程标准新理念,反映最新高考导向和趋势,构建了高中各学段、各学科同步学习与训练的最佳方略。本丛书注重教材内容学习与知识拓展的结合,注重知识传授与创新能力的结合,注重学习的阶段性与整体素质提高的结合,同时也注重教材同步学习与高考考试目标的适度结合。

本丛书由中学知名特级教师、资深高级教师、教坛新秀执笔,是配合新课标高中最新教材的理想辅导用书。

一、策划思想

革除传统教学的弊端,改变教与学的模式与方法,拓展学生全面发展和人格成长的空间。

二、编写目的

以学为主,导学诱思,充分调动学生学习积极性,发挥学生主体作用,培养学生自觉、主动的学习习惯,挖掘学生的学习潜能。

三、最大亮点

◆**理念领先** 本丛书在讲解、训练、测试环节中紧扣新高考、新课改的方向,真正做到按照课程标准突破知识重点,化解知识难点,落实以“学”为主的教学原则,加强对学生学习方法指导。如对知识要点进行梳理,整理设计了学案形式,包括填空式、问答式和图表式等,便于学生通过对知识进行再认再现、

归纳总结后亲自动手完成,充分调动学生学习的自觉性,着力培养学生积极思考、善于钻研的良好素质。

◆本丛书的策编人员立足于当前高中教学的最前沿,通过调研、论证、分析和预测,总结经验,探索规律,把握脉搏,洞察趋向,力图以最快的速度反映教改要求,及时转换教考信息,广泛吸纳最新教研成果,使新思路、新材料、新题型充盈丛书。丛书内容生动,材料鲜活,情境真切,其中不少命题与现实生活和社会热点问题密切相关,灵动有趣,亲切自然。

◆贴近高考 本丛书通过呈现近两年江苏及全国其他省市有代表性的高考真题,讲解高考常见题型的解题方法与技巧,让学生近距离体验高考、感受高考。从必修到选修,每分册都系统、详细、全面地对高考出现的常见题型进行方法解析、技巧说明,使学生拥有了本丛书就等于拥有了一套最新高考真题解析和技巧方法大全。

◆定位准确 本丛书在重点指导课堂教学的基础上把握高考脉搏;在强调掌握基础知识的同时,适度体现能力立意精神,科学、恰当地处理同步教学与高考要求之间的关系;力求在方法归纳、例题剖析、疑难解释、习题编制等方面的设计,都充分考虑和尊重学生的认知规律,力戒盲目效仿高考模式。

《课课通高中新课标同步优化学与练》丛书作为教辅界的品牌图书,她带给您的不仅仅是知识,更是一种理念;不仅仅是一个结果,更是一种方法!

《课课通高中新课标同步优化学与练》丛书编委会

政治必修1 目 录

(1)	第一单元 生活与消费
(1)	第一课 神奇的货币
(1)	1.1 揭开货币的神秘面纱
(6)	1.2 信用工具和外汇
(11)	第二课 多变的价格
(11)	2.1 影响价格的因素
(18)	2.2 价格变动的影响
(23)	第三课 多彩的消费
(23)	3.1 消费及其类型
(28)	3.2 树立正确的消费观
(34)	第二单元 生产、劳动与经营
(34)	第四课 生产与经济制度
(34)	4.1 发展生产 满足消费
(39)	4.2 我国的基本经济制度
(46)	第五课 企业与劳动者
(46)	5.1 公司的经营
(52)	5.2 新时代的劳动者
(58)	第六课 投资的选择
(58)	6.1 储蓄存款和商业银行
(64)	6.2 股票、债券和保险
(70)	期中测试
(77)	第三单元 收入与分配
(77)	第七课 个人收入的分配
(77)	7.1 按劳分配为主体 多种分配方式并存
(83)	7.2 兼顾效率与公平
(89)	第八课 国家收入的分配
(89)	8.1 财政收入与支出
(94)	8.2 财政的巨大作用
(99)	第九课 征税和纳税
(99)	9.1 税收及其种类
(105)	9.2 依法纳税
(110)	第四单元 面对市场经济
(110)	第十课 走进社会主义市场经济

- (110) 10.1 市场配置资源
- (115) 10.2 社会主义市场经济
- (121) **第十一课 小康社会的经济建设**
- (121) 11.1 全面建设小康社会的经济目标
- (126) 11.2 促进小康社会经济发展
- (134) **第十二课 经济全球化与对外开放**
- (134) 12.1 面对经济全球化
- (139) 12.2 积极参与国际经济竞争与合作
- (146) **期末测试**
- (154) **参考答案**

第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币

1.1 揭开货币的神秘面纱



课标 导学

1. 了解商品的含义及基本属性。
2. 理解货币的含义、本质和基本职能。
3. 了解纸币的含义及其发行规律、通货膨胀和通货紧缩。



知识 概要

1. 基础知识梳理

(1) 商品的含义

从外延把握商品、劳动产品和物品的关系:商品包含于劳动产品,劳动产品又包含于物品。因此商品一定是劳动产品,而劳动产品不一定是商品,两者在一定条件下可以转化。

从内涵把握,商品是用于交换的劳动产品。

判断一个物品是不是商品,首先看它是不是劳动产品,不是劳动产品肯定不是商品;然后再看是否用于交换,不用于交换的劳动产品也不是商品。两者缺一不可。

(2) 商品的基本属性

使用价值和价值是商品的两个基本属性。前者是自然属性;后者是社会属性,也是商品特有的属性即本质属性。

使用价值的含义是指商品能够满足人们某种需要的属性。

价值的含义是指凝结在商品中无差别的人类劳动。

注:劳动产品不一定有价值,因为价值是商品特有的属性。

有使用价值的东西不一定有价值,因为有使用价值的东西不一定是商品。

☆使用价值和价值的关系:对立统一。

统一:同时存在于商品中,商品是两者的统一体。使用价值是价值的物质承担者,因为商品是用来交换的,没有用的物品人们是不会要的,商品生产者要顺利地转让商品,获得商品的价值,必须注重商品的质量,即使用价值,要生产出适销对路、质量上乘的商品。这是生产者重视商品质量的理论依据,作为商品,必然具有使用价值和价值,二者缺一不可,这是两者统一的表现。

对立:任何人都不能同时拥有两个属性。商品生产者和购买者,对于商品的使用价值和价值二者不可兼得。商品生产者要想实现商品的价值,他必须把使用价值让渡给购买者,而购买者为了得到使用价值,也必须支付相应的价值给生产者,当商品的使用价值和价值分离时,意味着交换实现。

(3) 货币的含义、本质

货币的含义是从商品中分离出来的固定地充当一般等价物的商品。

货币的本质是一般等价物,从形式上看是商品。

货币在商品交换中的作用:它与其他一切商品相交换,表现其他一切的价值,即充当一般等价物,起交换媒介的作用。(货币有使用价值,也有价值)

(4) 货币的基本职能(货币的基本职能 $\neq$ 货币的职能)

价值尺度、流通手段是货币的基本职能,都是由货币本质(一般等价物)决定,体现了货币的本质。

价值尺度:

- ① 含义:货币具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。
- ② 原因:因为货币本身是商品,有价值。
- ③ 要求:货币执行这一职能时,并不需要现实的货币,只需要观念上的货币。

流通手段:

- ① 含义:货币充当商品交换媒介的职能。
- ② 商品流通:以货币为媒介的商品流通。
- ③ 公式:W—G—W;买卖在时空上分离。
- ④ 要求:货币在执行这一职能时,必须用现实的货币。

货币的其他职能:贮藏手段、支付手段、世界货币。

(5) 纸币的含义及其发行规律

纸币的含义:纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。纸币的本质是价值符号,没有价值,只有使用价值,不是商品,不能买卖。

发行规律:发行量要以流通中实际所需要的货币量为限度。过多易导致通货膨胀,过少易导致通货紧缩。流通中所需要的货币量 $=$ (待售商品数量 $\times$ 商品价格水平)/货币流通次数。

货币的发展形式:实物货币、金属货币、纸币、信用货币、电子货币。

(6) 通货膨胀和通货紧缩

通货膨胀:指经济运行中出现的全面、持续的物价上涨的现象。纸币的发行量超过流通中需要的货币量,是导致通货膨胀的主要原因之一。(物价上涨 $\neq$ 通货膨胀)

实质:总供给小于总需求。表现:物价上涨,纸币贬值,经济过热。影响:纸币贬值,物价上涨,购买力下降,生活水平下降,商品销售困难,经济秩序混乱。

解决方法:适度从紧的货币政策和量入为出的财政政策,控制货币供应量和信贷规模。

通货紧缩:指经济运行中的物价全面持续下跌的现象,通常伴随着经济衰退出现。

实质:总供给大于总需求。表现:物价下降,纸币升值。影响:物价下降,在一定程度上对人民有好处,但长时间大范围下降会影响企业生产与投资积极性,使经济萧条,影响人民生活水平提高,导致市场消费不振,对经济长远发展、人民长远利益不利。

解决方法:积极的财政政策和稳健的货币政策,发行国债,加大投资力度,扩大内需,调整出口结构,努力扩大出口。

2. 易错易混知识

(1) 使用价值是商品特有的属性,是购买者的目的所在。

注意:使用价值不是商品特有的属性。

(2) 商品的质量越好,价格越高。

注意:价格的基础是价值,使用价值与价值量没有直接关系。

(3) 有使用价值的东西一定有价值,有价值的东西必然有使用价值。

注意:有使用价值的东西不一定有价值。

(4) 使用价值不同是不同商品之间能够交换的原因。

注意:不同商品能交换的原因是因为都具有价值。

探究 交流

[简析题] 在“商品—货币—商品”的流通过程中,“商品—货币”阶段的变化既重要又困难,“是商品惊险的跳跃”,这个跳跃如果不成功,摔坏的而不是商品,而是商品所有者。请问:

1. 为什么说这个跳跃不成功,摔坏的就一定是商品所有者?
2. 作为流通手段的货币能不能是观念上的货币?

[探究点拨] 关键是思考问题的切入点。理解商品流通公式“商品—货币—商品”并分析其在经济活动中的影响,是解决第一问的关键。

答案要点

1. 在“商品—货币—商品”的流通过程中分两个阶段,“商品—货币”是卖的过程,“货币—商品”是买的过程,卖的过程顺利实现是买的过程实现的前提。因此,商品生产者只有把商品卖出去,且卖出好价钱,才能生存下去。如果卖不出去,就意味劳动白白付出,他所需要的商品也买不回来,生产就要中断,结果是“跳跃如果不成功,摔坏的而不是商品,而是商品所有者”。所以,要使自己的商品能卖出去,且卖出好价钱,商品生产者就要为购买者着想,生产适销对路、质量上乘的商品,顺利实现这一惊险的跳跃。

2. 作为流通手段的货币必须用现实的货币,不能用观念上的货币。因为货币是交换的媒介。

创新 拓展

(一) 基础过关

[填空题]

1. 货币具有_____和_____两种基本职能。货币执行价值尺度职能时,并不需要现实的货币,只需要_____上的货币。货币执行流通手段职能时,必须用现实的货币,不能用观念上的货币。

2. 国家有权发行纸币,但不可以任意发行,必须要以流通中所需要的_____为限度;而且国家虽然有权力规定纸币的_____,但无权规定纸币在市场上的实际_____,实际_____由市场决定。

3. 通过一定数量的货币表现出来的商品价值,叫做_____。货币执行价值尺度职能,就是把商品价值表现为一定的_____。商品的价值决定了_____,_____是价值的表现,_____的大小由价值决定,通常成正比。_____的变化由价值决定。

4. 制造假币是一种_____,应受到_____;人民币在我国经济和人民生活中有十分重要的作用,爱护人民币是每个公民义不容辞的职责;还要了解一些_____知识,提高鉴别_____的能力。

[单选题]

1. 2008年5月12日,四川汶川发生8.0级地震,国家紧急调拨救灾物资。这里的“救灾

物资”

()

- A. 是商品,因为它是劳动产品
- B. 是商品,因为它是供人们消费的
- C. 不是商品,因为它不具有使用价值和价值
- D. 不是商品,因为它没有用于交换

2. 2006年《中国500最具价值品牌》排行榜,海尔(Haier)以639.89亿元人民币的品牌价值保持第一。这里639.89亿元是执行_____职能,在执行这个职能时,货币是_____

()

- A. 价值尺度 想象的货币
- B. 支付手段 现实的货币
- C. 流通手段 一种价值符号
- D. 世界货币 价值不变的特殊商品

3. 目前,国家食品药品监督管理局透露,国家食品药品监督管理局今年将把药品、保健品和医疗器械的违法广告作为重点整治对象,进行大力整顿,纠正这些广告宣传中的违法行为。商家不惜重金做“广告”,因为“广告”有助于

()

- A. 商品价值的实现
- B. 商品使用价值的提高
- C. 商品质量的提升
- D. 商品生产成本的降低

4. 《中国人民银行法》规定:“禁止伪造、变造人民币。”“禁止运输、持有、使用伪造、变造的人民币。”人民币是我国的法定货币。对人民币的正确认识是

()

- ① 人民币的发行权集中于国家,国家授权中国人民银行负责发行事宜
- ② 人民币的流通是我国国民经济、人民生活赖以维持、发展的血脉
- ③ 人民币是使用价值和价值的统一体
- ④ 人民币按照它所代表的金属货币执行流通手段的职能

- A. ①②③
- B. ①②④
- C. ②③④
- D. ①③④

5. 商品生产者要使自己的商品能够卖出去,并卖出好价钱,那就要

()

- A. 按价值决定的价格出售商品
- B. 打击同行,争取独占市场
- C. 生产适销对路、质量上乘的商品
- D. 在市场上该种商品丰裕的时候出售

6. 在生活中,人们越来越喜欢购买品牌商品,因为它经久耐用质量好。人们追求品牌实质上追求的是商品的

()

- A. 价值
- B. 交换价值
- C. 使用价值
- D. 使用价值和价值

7. 如果在一年里全社会用现金支付的销售商品总量为5 000亿件,平均价格水平为8元,在这一年里货币平均周转5次。那么,这一年里货币发行量应为_____亿元。如果这一年实际发行了16 000亿元纸币,这时的1元钱相当于_____元,这会引起_____。

()

- A. 2 000 3 购买力提高
- B. 4 000 0.25 购买力降低
- C. 16 000 2 纸币升值
- D. 8 000 0.5 通货膨胀

“卖得鲜鱼百二钱,余粮炊饭放归船。拔来湿苇难烧着,晒在垂杨古岸边。”读郑板桥的《渔家》,回答8—9题:

8. 诗中的“百二钱”属于

()

- A. 一般等价物
- B. 铸币
- C. 货币
- D. 等价物

9. “拔来湿苇难烧着”中的“芦苇”

()

- A. 不是商品,因为烧不着
- B. 是商品,因为它是劳动产品
- C. 不是商品,因为没用于交换
- D. 不是商品,因为它是诗人的私有财产

10. 财富一直是人类关注的主要对象,而经济学研究则更是围绕财富来进行的。关于货币与财富的关系,下列观点正确的是 ()

- A. 货币是衡量财富的唯一标准 B. 货币是社会财富的代表
C. 货币只是一种交换媒介,并不是财富 D. 物质的充裕和精神的富有都是一种财富

(二) 能力提升

[简答题]

11. 纸币发行过多,会引起通货膨胀,所以流通中的纸币越少越好。你的看法呢?

12. 从棚车、绿皮车到空调车、动车组列车,现在坐火车是一种享受。大提速后的铁路服务再上台阶。铁路越来越“航空化”、“宾馆化”,设施、服务达到了较高水平。人们感受到了铁路的舒适、快捷、方便。请你用商品基本属性的道理解释铁路为什么能夺回流失到高速公路去的旅客?

链接 高考

(2007 上海)二战期间,国际红十字会向纳粹集中营里的战俘提供一些食品、衣服、香烟等物品。战俘之间进行物品交换或用劳务换取物品的行为经常发生,香烟逐渐成为大家普遍乐意接受的物品,例如,1 件衬衣值 80 支香烟,为他人洗 1 件衣服可换取 2 支香烟……。

请运用所学经济常识简要回答:

(1) 在这个故事中,香烟充当了什么角色? 执行了哪些功能?

(2) 为什么香烟从普通消费品变成了具有特殊功能的物品?

热点 视窗

国家高度重视食品安全问题

2007 年 4 月 23 日,中央政治局进行集体学习,学习的主题是农业标准化和食品安全。

2007 年 7 月 27 日,全国质量工作会议在京召开,温家宝提出了全面加强质量监管、坚持从源头上提高产品质量等 6 点要求。2007 年 8 月,国务院新闻办公室发表了《中国的食品质量安全状况》白皮书。

毒水饺事件发生后,国家质检总局责成天洋食品厂停止生产销售,对其在日本的产品和正运往日本途中的产品进行召回。同时,对企业生产、留样、召回的产品、包装袋等进行抽样检测。经过调查,已基本确定饺子外包装上检测到的微量敌敌畏是来自日本销售方店内使用的杀虫剂。

1.2 信用工具和外汇

课标 导学

1. 了解信用卡的含义、功能及优点。
2. 了解支票的含义、类型及在使用上的特点。
3. 了解外汇和汇率。
4. 理解保持人民币币值稳定的意义。
5. 理解金钱在现代经济生活中的意义,树立正确的金钱观。

知识 概要

1. 基础知识梳理

(1) 信用卡的含义、功能及优点

信用卡:具有消费、转帐结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。

信用卡的功能:有消费、转帐结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能。

信用卡的优点:可以集存款、取款、消费、结算、查询为一体,能减少现金的使用,简化收款的手续,方便购物消费,增强消费安全,给持卡人带来诸多的便利。

(2) 支票的含义、类型及在使用上的特点

支票:是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或持票人的票据。

类型:转帐支票和现金支票。

使用上的特点:一律记名,不准流通转让,不许签发远期支票,转帐支票用于同城结算。

(3) 外汇和汇率

外汇:用外币表示的用于国际间结算的支付手段。(外汇 $\neq$ 外币,本质是支付手段)

汇率:两种货币之间的兑换比率。如果100单位的外币兑换更多的人民币说明外币的汇率升高,人民币的汇率降低,人民币贬值,外币升值。反之亦然。同币汇率和币值变化成正比,本币汇率和外币币值变化成反比。

汇率与币值关系:

外币	本币	外币币值	本币币值	外币汇率	本币汇率
不变	更多	升值	贬值	升高	跌落
不变	更少	贬值	升值	跌落	升高
更多	不变	贬值	升值	跌落	升高
更少	不变	升值	贬值	升高	跌落

我国汇率的表示方法:直接标价法,即人民币外汇牌价(人民币/100 外币)

注意汇率变动的的影响:某种货币升值后,按外币计算的商品出口价格相应提高,削弱了本

国商品在国际市场上的竞争力。另一方面使进口商品价格降低,大家都愿买进口货而不愿买本国货,造成本国货在内销上的困难。同时货币升值还会使外汇储备受到损失(缩水),使外汇储备折成的本国货币相应减少了。

(4) 保持人民币币值稳定的意义

“稳定”的含义:对内保持物价总水平稳定,对外保持人民币汇率稳定。“稳定”的意义:对人民生活安定、国民经济持续快速健康发展,对世界金融的稳定、经济的发展,具有重要意义。

(5) 金钱在现代经济生活中的意义,树立正确的金钱观

认识金钱:

从起源看,货币是商品交换长期发展的产物;从本质上看,它是一般等价物;从职能上看,它具有价值尺度、流通手段两个基本职能。从一定意义上,金钱是财富的象征,在我国,仍然存在着商品货币关系,生产、分配、交换、消费等各种活动都离不开金钱。金钱是人生幸福的基础。

金钱的作用:

① 钱能用于商品的生产、分配、交换、消费,各种经济活动都离不开钱。

② 人作为社会动物,除生命外,还有更高的追求,健康与快乐,朋友与信赖,亲情与爱情等这一切都是钱买不到的,金钱不是万能的。金钱万能论是错误的。

正确的金钱观:

① 对金钱,要取之有道,用正当手段赚钱,靠诚实劳动和合法经营致富是受法律保护的,是光荣的。不义之财终被夺,靠非法手段攫取钱财,绝没有好下场。

② 对于金钱,要用之有益,用之有度。要把钱用到最需要的地方,用于做最有意义的事。花钱要节制,用于做什么要分轻重缓急,能节省的要节省,少花钱多办事,办好事,才能让钱发挥出更大的作用。

③ 正确的金钱观,指导我们理性地对待金钱,通过合乎道德与法律的正当途径挣钱,把钱用到有利于国家、他人的有益的地方,用到有利于自己发展、实现人生价值的地方。树立正确的金钱观,我们的灵魂更纯洁,道德更高尚,境界和智慧都能上一个层次。

2. 易错易混知识

(1) 信用卡具有货币的两大基本职能。

注意:信用卡不是货币。

(2) 银行信用卡是中国人民银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。

注意:银行信用卡是商业银行发行的。

(3) 信用工具有货币、信用卡、支票等。

注意:信用工具中不包括货币。

探究 交流

[探究题] 某班同学在老师的指导下,成立合作学习小组,围绕“正确对待金钱”的主题开展研究性学习活动。其中一小组的同学调查了本校同学对金钱的看法。

甲说:“有钱真好。日常生活离不开钱,古人说:‘寸金难买寸光阴’。现在如有急事,打个的士,节省了时间,就相当于用钱买到了时间。有钱才可以过上健康、有品质的生活。”

乙说:“钱够花就好。金钱是魔鬼,追求更多的钱,人会活得很累,还会使人误入歧途。”

丙说：“钱少也好。因为钱少，才能使人奋发向上，穷则思变……”

现在该班邀请你参加讨论，请对上述三位同学的观点，并结合《经济生活》中相关的货币理论知识，谈谈你对金钱的认识。

〔探究点拨〕 此问要求从两方面回答：一是对三位同学的观点指出正确与不足。二是说明自己对金钱的认识，即用货币的本质、职能辩证地看待钱的多少；对待金钱的正确态度。材料源于生活，要学会迁移、提升、运用及探究。

〔答案要点〕

(1) 甲看到了货币在现实生活中的作用，但有钱不一定能过上健康、有品质的生活。

乙没有正确地看到货币在现实生活中的作用，人误入歧途并不仅仅是因为追求金钱。

丙的观点有一定的道理，但人奋发向上并不仅仅是因为钱少。

(2) 要辩证地(或正确地)看待金钱，金钱不是万能的，但没有金钱也是不行的。在社会主义初级阶段，仍然存在着商品货币关系。货币是充当一般等价物的商品，它具有价值尺度和流通手段两个基本职能。在一定意义上，货币是财富的象征。对于金钱，要取之有道，用之有益，用之有度。

创新 拓展

(一) 基础过关

〔填空题〕

1. 外汇是用_____表示用于_____间结算的支付手段。汇率又称_____,是两种货币之间的_____。如果用100单位外币可以兑换更多的人民币,说明外币对人民币的汇率_____;反之,则说明外汇汇率_____。

2. 保持人民币币值稳定的含义:对内保持_____;对外保持_____。意义是:对_____,具有重大意义。汇率变动的影响:_____。

3. 在一定意义上,货币是_____的象征。在社会主义初级阶段,各种经济活动都离不开货币。对于金钱要取之有_____,用之有_____,用之有_____。用正确的金钱观,指导我们理性地对待金钱,合乎道德与法律的正当途径挣钱,把钱用到有利于国家社会、他人和有利于自己全面发展的地方。

〔单选题〕

1. 随着信息技术的发展,电子商务(E-business)、电子银行(E-banking)、电子政务(E-government)正在走进我们的生活。许多北京人购物和旅行时经常使用信用卡。信用卡作为电子货币的一种,在使用过程中执行的货币职能有 ()

- ① 一般等价物 ② 流通手段 ③ 贮藏手段 ④ 支付手段
A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

2008年4月,人民币兑美元中间价再度创出汇改以来新高。据悉,截至目前,人民币已较汇改当日累计升值15.6%。据此回答2—3题。

2. 上述材料表明 ()

- ① 美元升值 ② 美元汇率跌落 ③ 人民币升值 ④ 人民币汇率跌落
A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ②④

3. 目前汇率的这种变化对我国居民生活可能产生的影响是 ()

- A. 有利于降低出境旅游的成本 B. 有利于进口
C. 有利于缓解就业压力 D. 有利于增加外汇储备

4. 继中国银联卡在中国、日本实现受理,到2006年底银联卡已实现新加坡、马来西亚、泰国、德国、法国、澳大利亚等20个国家和地区使用。信用卡之所以能够迅速在境外使用,这是因为信用卡 ()

- ① 简化收款手续,方便购物消费 ② 提高国民在国际上的形象和地位
③ 减少现金的携带,提高安全性 ④ 是一般等价物
A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

5. 截至2007年3月底我国银行卡发卡总量已达到12.3亿张。有专家指出,中国开始从“现金付款时代”向“信用卡时代”转型。信用卡和货币 ()

- A. 都是由中国人民银行发行的 B. 都能在任何一个交易场所使用
C. 都是商品交换的媒介 D. 都能用于国际贸易

6. 如果100元人民币能够比过去换到更多的美元,则意味着 ()

- ① 人民币的升值
② 用同等数量的人民币可以买到更多的国外商品
③ 我国出口的商品价格降低
④ 我国现有的外汇储备贬值
A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④

7. 南京的张先生一家计划今年八月去北京观看奥运会开幕式并且到长城旅游。最适合张先生携带的信用工具是 ()

- A. 现金 B. 现金支票 C. 转账支票 D. 信用卡

8. 汇率是指 ()

- A. 用外币表示的用于国际间结算的支付手段
B. 两种货币之间的兑换比率
C. 两种商品之间的交换比率
D. 外国货币

9. 对于金钱,说法不正确的是 ()

- A. 金钱在现代商品经济生活中具有不可替代的作用
B. 个人拥有的一切金钱货币,都是私人财产,受法律保护
C. 对于金钱,要取之有道,用之有度、用之有益
D. 金钱是商品交换的媒介,应理性地对待金钱

10. 小张曾在网上看中了标价为5欧元的一件小饰品,那时的汇率为1欧元=10元人民币。一个月后,欧元升值了5%。此时,用人民币购买这件小饰品,小张要比一个月前 ()

- A. 多支付人民币0.5元 B. 人民币对外汇贬值了
C. 少支付人民币2.5元 D. 多支付人民币2.5元

(二) 能力提升

[简答题]

11. 某私营企业主对“钱”有两论。一是“人活着没钱不行”,他近乎“视钱如命”。虽然拥有百万资产,出差却很少在宾馆吃饭,只找个小饭馆吃碗面条或者几个包子;二是“人不能为钱活着”。他捐出50多万元资助西部地区贫困学生完成学业。

该私营企业主的言行,启示我们对货币应当持有怎样的态度?

12. 随着信息技术的迅猛发展,特别是银行计算机网络化的实现,“无纸贸易”日益流行。在经济往来中,人们常用的信用工具有哪些?对持有者来说,使用信用卡有什么好处?

13. 2008年2月22日,继前一交易日突破7.16关口后,人民币对美元汇率中间价20日再破7.15关口,以7.1452再创汇改以来新高。至此,最近的4个交易日内,人民币对美元汇率中间价已连续突破4大整数关口,人民币升值步伐明显加快。

如何全面认识人民币升值?

链接 高考

1. (2006 北京)在我国汽车市场上,既有自主品牌的汽车,也有进口汽车和中外合资企业生产的汽车,以下选项中,可能使我国消费者享受到更低汽车价格的因素有 ()

① 国内出现通货膨胀

② 人民币升值

③ 汽车市场竞争激烈

④ 进口关税降低

A. ①②

B. ③④

C. ②④

D. ②③④

热点 视窗

人民币持续升值

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布,2008年4月18日银行间外汇市场美元等交易货币兑人民币汇率的中间价为:1美元兑人民币7.0006元,1欧元兑人民币11.1243元,100日元兑人民币6.8269元,1港元兑人民币0.89831元,1英镑兑人民币13.9305元。中国外汇交易中心的最新数据显示,人民币兑美元18日中间价为人民币7.0006元。按照汇改时8.11的汇率计算,汇改以来人民币累计升值幅度已达到13.69%。