

中国成长型企业发展与突破之标版

欧派之道

道可道，非常道。名可名，非常名。

道是什么？老子说，道是宇宙虚空的本体，天地万物之根源……

邹邹 彭炎堃 著

人民日报出版社

中国成长型企业发展与突破之标版

欧派之道

邹邹 彭炎堃 著

图书在版编目 (CIP) 数据

欧派之道/邹邹 彭炎堃著. —北京: 人民日报出版社, 2005. 9

ISBN 7-80153-903-6

1. 欧... II. ①邹... ②彭... III. 广州欧派厨柜企业—企业管理—经验 IV. F279.276.5

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第115347号

书 名: 欧派之道

著 者: 邹 邹 彭炎堃

责任编辑: 曼 熳

装帧设计: 余 今

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路2号

邮 编: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369529

经 销: 新华书店

印 刷: 广州市艺琳彩印有限公司

开 本: 787X1092mm 1/16

字 数: 90千字

印 张: 13.25

印 数: 5000册

印 次: 2005年9月第1版 第1次印刷

书 号: ISBN 7-80153-903-6/F·018

定 价: 26.00元

序 一

希望民营企业从顽强成长到基业常青

国务院发展研究中心企业所副所长 姚良松

理论界一个最新的说法是：产品“中国制造”的背后，是关于企业家的“中国制造”。

中国的民营企业家在全球都是一个非常特殊的群体：他们要在一个缺乏连贯商业史的国度里重新建立商业组织，要在各种体系并不完善的非商业环境中见缝插针、碰壁拐弯地成长，要在商业文化贫瘠的土壤上重新奠定商业伦理，并努力使自己成为一支受人尊敬的力量……于是在这个高速转型的大时代熔炉里，一大批“中国特色”的企业家，以一种西方人难以理解的形态和竞争力出炉了。

欧派创始人姚良松白手起家、持续经营、不断壮大的故事，实际上是中国草根民营企业的缩影。和大多数土生土长创业者一样，姚良松吃过常人难以忍受的苦，做过常人难以做到的事，那些早期濒于崩溃边缘的生活经历，不仅在日后构成了他应对人生的智慧，而且构成了这个企业难以想象的顽强生命力。这些年来，野草型企业、蚂蚁型企业、小狗型企业等等，是一些学者和传媒对那些自强不息的中小民营企业的物化描述，欧派显然也属于这一类企业。

毫无疑问，欧派正处于其发展的关键阶段。欧派已经在经营管理方面练成了一些坚实的基本功，它的市场营销、运营管理、成本控制、质量控制等方面都非常令人称道。欧派也非常注重企业文化建设，努力在企业中构建“公平、光明、团结、自由”文化理念。我希望，欧派能够在健康的企

业文化的基础上，进一步探索中国民营企业如何真正形成良好的公司治理（公司治理不仅仅是指设立董事会），从一个顽强成长的企业，成为一个基业常青的企业。

序 二

欧派企业董事长：姚良松

《欧派之道》作者约我为此书作序，然我近日思绪每每飘荡于市场前线亦或企业之种种事务之中，颇难成笔。晚偶翻欧派内刊《绿草》，见2001年欧派新厂乔迁之时吾所作《我们孜孜以求……》，颇能明欧派人之志，其文又短，于是权作为序

我曾经一次又一次的说过，只要我们孜孜以求，我们就总会有收获——收获我们许下的一个又一个希望。不是吗？我们现在又收获了一个希望——我们终于有了可以培植我们青青绿草的一块土地了。土地虽小，却可由我们随意点缀、装扮，却可由我们快意挥洒、泼墨！从此，我们的希望有了寄存地，我们的绿草有了生根蔓延的基土，我们的飞翔有了蹬腿展翅的着力点！有人说，给我一个支点，我就可以把地球撬起来；我们说，给了我们这块土地，我们就一定会分外珍惜——哪怕披星戴月，哪怕风吹雨淋。我们会用心血和汗水，把你深深耕耘，耕耘成肥肥的沃土，长出片片绿荫，长成繁华似锦，长出累累硕果！

我曾一次又一次的说过，只要我们孜孜以求，我们就总会有我们应有的美好生活。不是吗？我们希望的生活终于开始了——我们终于有了一天辛劳之后可以伸筋舒骨的场所，夜幕降临之时，我们有了可以盘腿而坐的的草地；有朋自远方来，我们也可以摆一张小桌，喝上几杯小酒！我们的要求实在简单，我们的希望却很美好、无穷。我们

依然会孜孜以求，因为对美好生活的追求，毕竟是人人都有
的天性和自由！

我曾一次又一次的说过，只要我们孜孜以求，我们就
会在劳动中成长，在学习中成熟。我们曾是个从未拿过
画笔的人，在一张白纸上涂鸦，但几年过去了，我们也
学会了从容挥洒，画出一张张美好的画图。我们依然会
孜孜以求，在劳动中成长，在学习中成熟。“我劝天公
重抖擞，不拘一格降人才”。人才在哪里？人才就在我们
这片沃土，给我们适当的水和温度，我们就会破土而出。
谁能想到，“长征”时的一个小兵，竟能成长为指挥千
军万马的将军？时势造英雄，但愿我们八百个小兵，能
长成八百个将军，八百个英雄。有什么秘诀？学习吧，在
劳动中学习，在学习中成长。

绿海小舟，欧派大旗，数载风雨，茫茫云海中，终于
依稀看到了希望的帆影。努力吧，同志们，抬头看看那遥
远的地方，景致是那般美好！虽然船头依旧是浪涛滚滚，
恶风阵阵，但既然有了那心仪的绿洲，船头又有那猎猎飞
扬的大旗，我们就一定能够乘风破浪！



广州欧派厨柜企业有限公司本部大楼



20万平方米欧派花园式工厂 —— 亚洲最大的橱柜生产中心



广东省副省长宁丰视察欧派



一群飞机工程师为骨干的欧派管理团队



欧派十年庆典（著名歌唱家蒋大为、朱明瑛倾情演出）



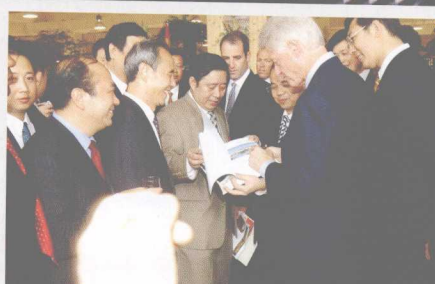
欧派员工活动中心



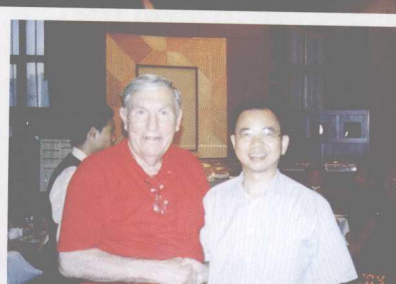
美国前总统克林顿会见全国工商联
厨柜专业委员会执行会长、广州欧派
厨柜董事长姚良松时二人热情握手



姚良松董事长（左二）与克林顿的财金秘书（左一）、
世界游船之王金码公司董事长IRWIN JACOBS（右二）、
美国瓦肯公司董事长MARK. JA-COBS（右一）合影。



姚良松董事长为克林顿讲解欧派发展情况



姚良松与美国美中贸易发展会主席Robert
E. Goodman先生洽谈合作项目后亲切握手



廣州經濟社會發展情況介紹會

Briefing on Guangzhou Social and Economic Development

主辦：廣州市人民政府

Sponsor: Guangzhou Municipal People's Government

協辦 Co-sponsors



姚良松（前排中）在香港国际会展中心签约仪式上签订进口德国成套豪迈（HOMAG）设备，
后排见证领导有全国政协副主席霍英东、广州市市长张广宁等。



德国豪迈集团总裁参观欧派总部



德国著名五金供应商BLUM公司总裁Roland Zangerle
与姚良松董事长亲切洽谈。



姚良松在美中美贸易洽谈会上祝酒（右侧为美国联邦商务部
纽约中心主任Willian Spittler）



姚良松带队考察德国厨柜企业

2005

色好·好色

etter than best

PU实色橱柜磁漆好色系

中国橱柜行业发

◎ 主办：中华全国工商业联

单位：

江西省工商联家居建材业商会、湖北省工商联家具装饰业
装饰材料行业协会橱柜专业委员会、福建省工商联橱柜同

支持媒体：中国橱柜报

◎ 独家网络合作伙伴：

新当选执行会长姚良松在中国橱柜行业发展高峰论坛上畅谈“中国橱柜业的发展与突破”



全国工商联常务副主席孙晓华在人民大会堂为姚良松颁发“执行会长”证书



领军企业家姚良松在人民大会堂留影



全国工商联副主席保育钧为姚良松颁发“领军企业”证书



新当选执行会长姚良松在人民大会堂留影



大会主持人白岩松与姚良松董事长亲切合影



新当选执行会长姚良松发表就职演讲



新当选执行会长姚良松接受中央电视台采访



中国橱柜行业发展高峰论坛会议现场



姚良松董事长作为企业界唯一代表参加广东经济发展国际咨询会电视论坛



欧派企业董事长姚良松在中国厨柜高峰论坛上畅谈中国厨柜的过去、现在和将来，提出“中国制造”将替代“德国制造”，并指出“欧洲品质中国价”是欧派企业下一阶段的主要目标和方向。

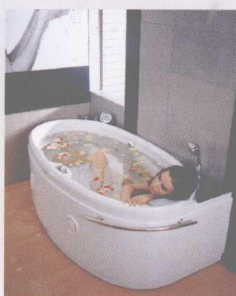
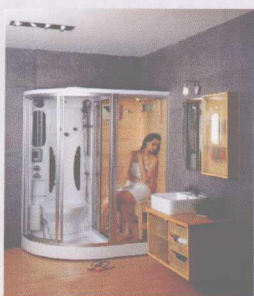
欧派企业董事长姚良松在第二届上海·欧洲厨柜论坛上。

中国厨柜行业精英会



欧派形象代言人 蒋雯丽







Contents

卷一：姚良松奇迹

第一节：	鱼跃龙门	1
第二节：	校园传奇	15
第三节：	百战坎坷	21
第四节：	真情至爱	38
第五节：	性格光辉	45
第六节：	走向成功	50

Contents

卷二：欧派奇迹

第一节：	灵光一闪	59
第二节：	投石问路	63
第三节：	行业拓荒	67
第四节：	北京遇寒	74
第五节：	机制改革	78
第六节：	欧派文化	82
第七节：	挑战巨人	93
第八节：	三大战役	98
第九节：	八百家连锁	106
第十节：	做世界的欧派	111