

金牌

金牌员工的最佳培训读本
指明员工成长方向的最佳读物

这样的员工 公司欢迎

李国良◎编著

在公司脱颖而出！
让个人发展，让公司盈利！

继《做最优秀员工》后又一经典员工培训力作。

公司“红人”并不是以阿谀奉承、

结党营私赢得自己在公司地位，

而是以**敬业谦逊**的态度和骄人的**业绩**赢得同事、老板、客户的尊重。

中国华侨出版社

这样的员工 公司欢迎

李国良◎编著



中國華僑出版社

图书在版编目(CIP)数据

这样的员工公司欢迎/李国良编著. —北京: 中国华侨出版社, 2008. 12

ISBN 978-7-80222-793-4

I. 这… II. 李… III. 成功心理学—通俗读物 IV. B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第189520号

● 这样的员工公司欢迎

编 著 / 李国良

责任编辑 / 文 蕾

装帧设计 / 张 涛

版式设计 / 张涛工作室

责任校对 / 王京燕

经 销 / 新华书店

开 本 / 710毫米×1000毫米 1/16 印张 / 15.75 字数 / 180千字

印 刷 / 三河市和达印务有限公司

版 次 / 2009年1月第1版 2009年1月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-80222-793-4

定 价 / 29.80元

中国华侨出版社 北京市安定路20号院3号楼305室 邮编: 100029

法律顾问: 陈鹰律师事务所

编辑部: (010) 64443056 64443979

发行部: (010) 64443051 传真: (010) 64439708

网 址: www.oveaschin.com

E-mail: oveaschin@sina.com

· 版权所有 翻版必究 ·

前言

公司欢迎什么样的员工？为什么有的公司愿意高薪聘请一些员工，却同样会淘汰另一些员工，这其中的标准又是什么？为什么有的员工步步高升，待遇也水涨船高，而有些员工却总是原地踏步，总得不到晋升和加薪？

其实，在任何一家公司都有一套隐藏着的又非常相似的评判标准，符合标准的员工会受到公司的欢迎，升职加薪；不符合标准的员工永远只能在原地踏步，更糟糕的就会被淘汰。任何公司制度都是基于这套标准而制定的，犹如冰山上的一角。

比如说：

任何一家公司都欢迎这样的员工：他们就是把自己完完全全当作企业的主人翁，不轻视企业也不轻视自己的工作，不管任何时候都把企业的利益摆在第一位。对工作敬业负责，对企业忠诚坚贞，

遇事积极主动，拥有良好的人际关系，拥有团队协作精神，融入团队，增强协作。他们自动自发地工作，懂得在工作中注重细节，明白工作中无小事，想着把工作做得更好，甚至做到最好，从不找借口推卸责任。他们能够贯彻执行上级交待的任务，工作上遇到困难会自己想办法去解决，没有依赖思想，时刻不忘为企业提供好的建议，时刻维护着企业的形象，与企业共命运。

相反，任何企业都不会欢迎这类员工：他们没有丝毫危机感，对企业充满抱怨，抱怨工资待遇太低、工作环境不好；不思进取，胡乱混日子，不管工作效率和效果，只想着拿薪水；随波逐流，循规蹈矩，浮躁倦怠工作；自以为是，没有工作激情。

如果你是一个刚刚走出学校的毕业生，或者你现在还是企业里的一个普通员工，想提高自己的能力，不甘心碌碌无为，渴望在企业里受到同事的认可和老板的器重，那么你应该好好地阅读这本书。从这本书中你能发现怎样做会使一个平

凡员工转变成为一个超级优秀员工，甚至成为公司最受欢迎的人。

如果你是一家企业的老板，正在为企业怎样做大做强而无比烦恼或者正在为企业发展缓慢而心急如焚，相信这本书会给你带来意想不到的帮助。从这本书中你可以找到你企业的员工还存在哪些问题，还需要进行哪些相应的学习和修炼。

本书阐述且例证了企业员工应该具备什么样的品行和能力，才是企业的优秀员工，例如敬业、合作和忠诚等。同时，该书还结合案例，在企业营运的实际情况下，引导企业员工进行了品行的修炼和能力的提升，并为员工与企业的共同成长和追求卓越提供了新思路 and 可行的解决方案。该书将教你成为一名带领公司、团队，主动而且出色完成任务的超级员工！同时，运用知行合一的原则结合企业营运的实际情况，引导企业员工进行品行的修炼和能力的提升，为员工与企业的共同成长和追求卓越提供了新思路 and 可行的解决方案。

目 录

前言 / 001

第一章 成为公司最受欢迎的人 / 001

敬业成就事业巅峰 / 002

忠诚永远不会过时 / 004

良好的人际关系是取胜的关键 / 006

充满集体荣誉感 / 008

自动自发赢得一切 / 010

注重细节，追求完美 / 012

不找任何借口 / 014

具有较强的执行力 / 016

找方法提高工作效率 / 018

为公司提出好的建议 / 020

维护企业形象 / 022

与企业共命运 / 024

第二章 人品胜于能力：成为老板最喜爱的员工 / 027

- 从真诚的简历做起 / 028
- 让自己“物超所值” / 030
- 对老板怀有感恩之心 / 032
- 先做好自己的本职工作 / 034
- 为老板承担责任 / 036
- 对老板负责，更对公司负责 / 038
- 厚道的人更得老板心 / 040
- 忠诚的员工最受老板欢迎 / 041
- 不要轻易跳槽 / 043
- 正直地对待自己的错误 / 045
- 保持一颗平常心 / 047

第三章 用杰出的成绩说话：成为上司最满意的下属 / 051

- 优秀业绩从好心态开始 / 052
- 让自己不可缺少 / 054
- 接受挑战，创造业绩 / 056
- 永远都不够好 / 059
- 勤奋才能创造业绩 / 061
- 每一件小事也是业绩 / 063
- 把服从当天职 / 065
- 对工作充满热情 / 067
- 记住自己是团队的一员 / 069
- 让上司看到你的才华 / 071
- 如何积极地表现自己 / 073

第四章 做个谦虚好学的员工：成为师父最喜欢的徒弟 / 077

别人的经验是你的财富 / 078

让榜样鞭策着我们 / 080

跟巨人站在一个队伍里 / 082

做一个聪明而好学的员工 / 083

摆脱嫉妒带来的情绪困扰 / 085

在行动实践中学习 / 087

不自命清高 / 089

不要只做听话的学生 / 092

自信地走出榜样的背影 / 094

你需要职场偶像，你更可以是职场偶像 / 096

第五章 巅峰对决：成为最受对手尊重的竞争者 / 099

做一个越打越转的陀螺 / 100

怀着积极的心态感谢对手 / 102

下棋找高手，弄斧到班门 / 104

对手不一定是敌人 / 106

对手是人生成功的标尺 / 108

愈挫愈勇赢得对手喝彩 / 111

强敌面前 独辟蹊径 / 113

对手面前处处谨慎 / 116

低头才能出头 / 118

将危机转化为成功的契机 / 120

第六章 良师益友：成为最受欢迎的同事 / 123

- 同事既是朋友，也是对手 / 124
- 从尊重开始 / 125
- 用感恩列出雁阵 / 127
- 与同事交流自己的信息 / 129
- 不要被孤立，与同事协调互助 / 131
- 不要拉帮结社 / 133
- 千万不要欺生 / 135
- 感他人之恩，责自身之过 / 136
- 尽量避免与同事产生矛盾 / 139
- 上帝不爱总抱怨的孩子 / 141
- 不要吝啬说 “Well done!” / 144

第七章 尽心奉献：成为最受客户欢迎的人 / 147

- 奉献是一种创造 / 148
- 真诚地感激客户 / 149
- 带着危机感面对客户 / 151
- 给客户最好的职业形象 / 153
- 做到最好是一种责任 / 155
- 为客户提供免费的专业咨询 / 157
- 满足客户需求才能胜出 / 159
- 让客户为你做广告 / 161
- 超越客户期待 / 163
- 客户永远是对的 / 165

第八章 模范作用：成为最受爱戴的上司 / 169

- 丰富自己的资本 / 170
- 升迁，靠的是脚踏实地 / 172
- 张弛有度：把握分寸做对事 / 175
 - 对事不对人 / 177
- 不要吝啬培训下属 / 179
 - 不要推脱责任 / 181
 - 问题到此为止 / 184
 - 一切都会过去 / 186
- 善于激励你的下属 / 188
 - 做个亲切的上司 / 191

第九章 循规蹈矩：成为公司制度的最佳执行者 / 195

- 不要做刺头员工 / 196
- 让自己去适应公司的环境 / 198
- 做一个准时、守时的员工 / 200
 - 坚守原则让你获取尊严 / 202
 - 没有规矩不成方圆 / 204
- 知错就改，不犯同样的错 / 205
- 当与公司的制度矛盾，自我反省 / 207
 - 锻炼自制力的重要工具 / 208
- 当事情陷入僵局，学会自我调节 / 210
 - 千万不要“越位” / 212
 - 懂得拒绝，适时放弃 / 214

第十章 善于沟通：成为最受欢迎的社交高手 / 219

沟通是建立关系网的桥梁 / 220

没有什么不能沟通 / 222

投入情感，真诚待人 / 224

热情寒暄，主动招呼 / 226

会说话的人，必也懂得听话 / 228

保持距离，给予空间是一种尊重 / 230

学会称赞别人 / 231

聪明的表达 / 233

不要对他人说三道四 / 235

简单而有效的幽默 / 237

● 第一章 ●

成为公司最受欢迎的人

我是受公司欢迎的人吗？如何得到老板的倚重，同事的友善，下属的爱戴，这是每个员工都渴望掌握的技巧。其实，什么样的人最受公司欢迎，自然有一套严格的标准。只要参照这个标准去做人、做事，总有一天你会发现，自己已经成了公司最受欢迎的员工。

敬业成就事业巅峰

在市场经济中沉浮，“赚钱”二字似乎已经占据了我们的整个大脑，而“敬业”二字却离我们的记忆和生活越来越远。实际上，敬业成就事业巅峰，因为它给人以寄托和支撑，使人致力于业务，并引以为誉。

工作是一个人生存的基本权利，无论处在什么样的地位，无论从事何种职业，都应该敬业，竭尽全力、积极进取，尽自己最大的努力追求进步，这才是对待自己的工作的正确态度。如果一个人对事业没有崇敬之情，那他就不要希望会有所成就。

敬业者都有一个共同的特点：往往对自己的事业痴迷、执著。“不疯魔，不成戏”，那些都对自己事业痴迷、执著的人，大多都会取得杰出的成就。

在世界女子花样滑冰冠军关颖珊的运动生涯中，她自5岁开始每天坚持训练，通常穿着全套滑冰衫睡觉，以便第二天以最快的速度迅速投入到训练中去。

俄国著名小提琴家文格洛夫4岁开始拉琴，一天到晚除了拉着玩具鸭子游逛，就是练琴。别人看他一个小孩子每天太辛苦、可怜、单调，而他自己觉得幸福无比。

罗伯特·德尼罗，在拍《愤怒的公牛》时，为了达到表演真实自然，找到角色的准确感觉，在拍完男主角（身材健壮的拳击运动员）前半部戏后，利用停机数月的时间，每天半夜猛吃鸡蛋面条，使体重狂增60磅，再演主角退役后的故事。拍完片子后，又迅速把体重练下去。

因为敬业，他们成就了自己的事业。敬业者将工作当成自己的事，他们忠于职守、尽职尽责、一丝不苟、善始善终。如果想要做好自己的工作，就先得热爱自己的工作。这样才愿意为事业献身投入，当这种专业的喜好和痴迷逐渐形成习惯性的常规，表现在行动中，融入到意识里，敬业便成了一种自然状态，无须刻意显露。

相反，那些追逐名利的人，往往做不到敬业，他们什么工作也做不好。没有敬业精神，必然在工作中不负责、松懈怠惰、得过且过、敷衍了事、怨天尤人、斤斤计较，这种人在事业上必然不会有任何成就。

IBM公司的创始人沃森曾经说：“如果你敬业，你就会成功。只要热爱工作，就能提高工作效率，敬业和努力是融合在一起的，敬业是生命的润滑剂。敬业工作的人没有苦恼，也不会因为困惑而动摇，他坚守着公司这条船，如果船要沉没，他会像一个英雄那样，在乐队的演奏声中，随着桅杆顶上的旗帜一起沉没。”

当敬业成为一种习惯，你一定会在事业上有所成就。即使你的职业非常平凡，如果你足够敬业，同样可以赢得极高的赞誉。尊重自己的工作，对它投入足够的热情，你会成就事业的巅峰。

忠诚永远不会过时

如果你是个忠诚的人，公司会愿意给你成功的机会。对于任何一家企业而言，一个不忠诚的人即使再有能力也是非常危险的。没有老板愿意将一项重要的任务分配给不忠诚的人；没有客户愿意把自己的钱交给一个不忠诚的人；也没有人愿意跟一个不忠诚的人一起共事。

要成为公司受欢迎的人，就先要学会忠诚。所有老板都知道，忠诚的人十分难得，既忠诚又有能力的人更是难求。所以，忠诚的人无论能力大小，都会被给予信任和重用，这样的人无论走到哪里都前途光明。

一位王子带领着他的军队在野地里宿营。晚上的时候，他看到自己的一个仆人紧紧地抱着他的一双拖鞋睡觉。他上去试图把那双拖鞋拽出来，可是不管他怎么用力也无法拽动，仆人死死地抱住了鞋子，最后被王子惊醒了。这件事给王子留下了很深的印象，他得出了结论：对自己的拖鞋都能如此小心的人一定很忠诚，这种人可以委以重任。所以，他便把这位仆人升为自己的贴身侍卫。

在战斗中，这名曾经是仆人的侍卫英勇善战，而且他带领的队伍总是在关键时刻毫不犹豫地听从王子的调遣，表现得无比忠诚。侍卫很快升到了事务处，又屡次立下战功。

就这样，仆人一步一步地当上了军队将领，最后他忠诚的美名载入了历史。

故事中的侍卫因为忠诚得到了成就自己事业的机会。也许，在如今，忠诚已经被提及得太多，人们在激烈的竞争中似乎已经忘记了忠诚的价值。其实，在人生和事业中，需要用智慧来做出决策的大事很少，需要用行动来落实的小事非常多。的确，少数人需要智慧加勤奋为自己赢得事业的成功，而多数人却要靠忠诚和勤奋来实现自己的梦想，那些待人忠诚的人最后往往能够脱颖而出。

李阳是一家软件公司的工程师，由于某些原因他离开了他呆了5年的公司，准备进入一家实力更加雄厚的新公司继续从事软件开发工作。由于新公司与原公司业务相关，新公司经理要求他透露一些原公司他主持的开发项目的情况，但李阳马上回绝了这个要求。理由很简单：“尽管我离开了原来的公司，但我没有权利背叛它，现在和以后都是如此。”

第一次面试就这样不欢而散。出人意料的是，就在李阳准备寻找新工作的时候，却收到了直接录用的通知，上面清楚地写着：你被录用了。因你的能力与才干，还有我们最需要的——忠诚。

在一个竞争激烈的年代，谋求个人利益以及自我价值的实现是天经地义的事。但是，这并不表示你可以以任何方式践踏公司的利益，放弃自己的原则。许多人以玩世不恭的态度对待工作，他们频繁跳槽，觉得自己工作是在出卖劳动力；他们无视忠诚，将工作视为老板盘剥、愚弄下属的手段。忠诚在他们眼中已经过时，忠诚不过是愚蠢而无能的表现。

这是多么肤浅和愚蠢的想法，忠诚永远不会过时，在浮躁的社会中，反而会显得更加珍贵。人都是有感情的，如果忠诚地对待你的公司，当你