

领导口才艺术

全书

主编 龚卫国



中国环境科学出版社

责任编辑 张于娟
责任校对 徐 燕
封面设计 周立清
版式设计 葛慧波

一言之辩重于九鼎之宝，三寸之舌
强于百万之师

——刘勰

一个人的成功，约有百分之十五取
决于技术知识，百分之八十五取决于口
才技艺

——戴尔·卡耐基

ISBN 7-80135-841-4



9 787801 358417 >

ISBN 7-80135-841-4/Z · 387

定价：698.00元（全三卷）

领导口才艺术全书

(下卷)

主编 龚卫国

中国环境科学出版社

目 录

(下卷)

第十篇 领导辩论口才

第一章 辩论概述	(1313)
第一节 辩论的演变和发展	(1313)
一、中国辩论的演变	(1313)
二、古希腊、罗马论辩的发展	(1319)
第二节 辩论的特点、原则和意义	(1322)
一、特点	(1322)
二、原则	(1323)
三、意义	(1325)
第三节 影响辩论艺术的几个因素	(1327)
一、知识因素	(1327)
二、思辩方法	(1328)
三、语言因素	(1334)
四、心理因素	(1336)
五、人格修养因素	(1337)
六、智谋的运用	(1339)
第二章 辩论的一般技巧	(1341)
第一节 辩论常用技巧	(1341)
一、逻辑技巧	(1341)
二、修辞技巧	(1349)
三、对抗的手段	(1353)
四、引申技巧	(1357)
五、设问攻击	(1359)
六、应答反击	(1364)
七、引证技巧	(1369)
第二节 领导论辩实用方法	(1369)
一、概念论证	(1369)
二、弱能胜强	(1370)
三、变意续接	(1372)

四、借势还击·····	(1373)
五、以柔克刚·····	(1374)
六、因势利导·····	(1376)
七、虚言巧辩·····	(1376)
八、借题发挥·····	(1378)
九、由点及面·····	(1380)
十、借势压敌·····	(1382)
十一、揭短制胜·····	(1383)
十二、化害为利·····	(1384)
十三、分析利害·····	(1386)
十四、同构反讽·····	(1388)
十五、用构意悖·····	(1389)
十六、追本溯源·····	(1390)
十七、循循善诱·····	(1391)
十八、解析前提·····	(1392)
十九、迂回进击·····	(1393)
二十、登楼抽梯·····	(1395)
二十一、顺推逆转·····	(1396)
二十二、词意分析·····	(1399)
二十三、切中肯綮·····	(1400)
二十四、锁其要害·····	(1402)
二十五、假装糊涂·····	(1404)
二十六、反嘲对方·····	(1406)
二十七、还施彼身·····	(1407)
二十八、转换语义·····	(1408)
二十九、反问驳斥·····	(1410)
三十、假设反证·····	(1411)
三十一、事实反驳·····	(1412)
第三章 辩论过程中的战术 ·····	(1414)
第一节 辩论过程概述·····	(1414)
第二节 辩论开场战术·····	(1419)
一、深入理解,破题立论·····	(1420)
二、辨析概念,为己所用·····	(1423)
三、开创新意,占据主动·····	(1426)
第三节 旁敲侧击战术·····	(1431)

一、了解对方	(1432)
二、以退为进,诱敌深入	(1434)
三、欲擒故纵,迂回制敌	(1440)
四、把握战机,全力进攻	(1446)
第四节 揭露对方矛盾	(1452)
一、陷对方于混乱	(1455)
二、如何使对方陷入混乱	(1460)
三、良机勿失,扩大战果	(1469)
四、攻其破绽,不失风度	(1471)
第五节 以情动人战术	(1471)
一、交流情感,营造气氛	(1472)
二、迎合听众,争取共鸣	(1474)
三、以情感锋芒化解对方	(1481)
四、克服情感弱点	(1484)
五、以情寓理,情理交融	(1493)
第六节 以柔克刚战术	(1497)
一、妙语应对,取得优势	(1498)
二、思维方式和比喻手法	(1504)
三、幽默和理性相结合	(1511)
四、柔中有刚,刚中有柔	(1517)
第七节 引而不发战术	(1519)
一、以逸待劳,伺机反击	(1520)
二、两难设问	(1526)
三、模糊应对与闪避回答	(1533)
第八节 登高望远战术	(1545)
一、辩证法的掌握和运用	(1548)
二、突破局限,重摆战场	(1557)
三、登楼远望,涵盖对方	(1562)
第四章 辩论禁忌	(1566)
第一节 消除辩论的负效应	(1566)
一、争论中应忌讳的方面	(1566)
二、忌故意做作	(1567)
三、论辩要重友情	(1568)
四、辩论中陈述的禁忌	(1569)
五、勿声音过高	(1570)

六、人身攻击忌用	(1571)
七、恭维忌讳	(1572)
第二节 辩论技法的禁忌	(1573)
一、忌用“简单例证”	(1574)
二、忌用“以假代真”	(1574)
三、忌片面论证	(1576)
四、忌“以情代理”	(1578)
五、忌“相似比证”	(1579)
六、忌以幽默伤害人	(1580)
第三节 商场辩论的禁忌	(1582)
一、忌欺诈隐瞒	(1582)
二、忌盛气凌人	(1583)
三、忌道听途说	(1583)
四、忌攻势过猛	(1583)
五、忌讳含糊不清	(1584)
六、忌讳枯燥呆板	(1584)
七、忌讳自我为主	(1584)
第四节 辩论禁忌之道	(1585)
一、诡辩毕竟不是雄辩	(1585)
二、切忌失言还要强辩	(1587)
三、谬误并非诡辩	(1587)
第五章 精彩辩论欣赏	(1590)

第十一篇 领导演讲口才艺术

第一章 演讲概述	(1613)
第一节 演讲演变的历史	(1613)
一、西方演讲发展史	(1613)
二、中国演讲发展史	(1617)
第二节 认识演讲	(1620)
一、演讲的是什么	(1620)
二、演讲的特征	(1622)
三、演讲的作用	(1625)
四、演讲的要素	(1629)
第三节 演讲的基本类型	(1631)
一、按功能分类	(1631)

二、按形式分类·····	(1634)
三、按内容分类·····	(1635)
第二章 演讲稿的写作·····	(1640)
第一节 对演讲稿的分析·····	(1640)
一、演讲稿的含义·····	(1640)
二、演讲稿的特点·····	(1640)
三、演讲稿的种类·····	(1641)
四、演讲稿的选题·····	(1642)
五、写作的原则·····	(1643)
第二节 写作演讲稿前的准备·····	(1644)
一、明确演讲目的·····	(1644)
二、通过调查研究确定主题·····	(1644)
三、观点和重点·····	(1645)
四、材料取舍·····	(1646)
第三节 演讲稿的写作·····	(1648)
一、拟制标题·····	(1648)
二、编列提纲·····	(1650)
三、演讲稿开头的写法·····	(1652)
四、演讲稿的层次和布局·····	(1654)
五、演讲稿的内容·····	(1656)
六、演讲稿语言的推敲·····	(1659)
七、演讲稿技巧的暗含·····	(1662)
八、演讲稿结尾的艺术·····	(1663)
第四节 演讲稿的写作分析·····	(1666)
一、不同形式演讲稿的写作分析·····	(1666)
二、不同风格演讲稿的写作分析·····	(1683)
第三章 领导演讲活动·····	(1700)
第一节 演讲活动的个人准备·····	(1700)
一、命题演讲的准备·····	(1700)
二、即兴演讲的准备·····	(1705)
第二节 演讲活动的组织指导·····	(1712)
一、命题演讲赛的组织指导·····	(1713)
二、巡回演讲的组织指导·····	(1716)
三、外请演讲的组织指导·····	(1720)
第三节 演讲活动的评判·····	(1721)

第四章 领导演讲的风度和风格	(1726)
第一节 领导演讲的风度	(1726)
一、动作优雅	(1726)
二、简明扼要	(1727)
三、速度的变化	(1729)
四、无声语言的运用	(1730)
五、讲究礼貌	(1733)
六、发挥优势	(1735)
七、建立自信心	(1737)
八、控制自己	(1739)
第二节 领导演讲的风格	(1739)
一、运用生动的比喻	(1739)
二、寻求共同的立场	(1742)
三、演说中的禁忌	(1742)
四、语序的安排和风格	(1744)
五、讲究服饰	(1746)
六、旁征博引	(1746)
七、表现真情实感	(1747)
八、以实际事情打动人	(1749)
九、外在形象	(1750)
十、动人的原稿	(1752)
第三节 男性领导和女性领导的演讲风度	(1752)
一、男性领导的演讲	(1752)
二、女性领导的演讲	(1753)
第五章 演讲的开场、控场和结尾	(1755)
第一节 演讲开场策略	(1755)
一、常见开场类型	(1755)
二、“楔子”和“引子”	(1759)
三、以自嘲开场	(1761)
四、以轶闻趣事诗词典故开场	(1762)
五、以提出问题开场	(1763)
六、直截了当开场	(1764)
第二节 演讲控场战术	(1765)
一、良好的开始	(1765)
二、礼貌语的恰当运用	(1765)

三、向听众提出问题·····	(1766)
四、内容联系听众的切身利益·····	(1767)
五、巧设悬念·····	(1767)
六、化解逆反心理的方法·····	(1768)
七、不可哗众取宠·····	(1769)
八、停顿的技巧·····	(1770)
九、设计新颖的演讲“高潮”·····	(1770)
十、语调配合内容制造效果·····	(1771)
十一、明确层次,升华感情·····	(1772)
十二、运用实物·····	(1773)
十三、“卡壳”的应对策略·····	(1774)
十四、反击捣乱分子的手法·····	(1775)
十五、自然直实地表达·····	(1775)
十六、渲染气氛宜适度·····	(1776)
十七、站着演讲的益处·····	(1777)
十八、奇特的语言·····	(1777)
十九、请主持人介绍·····	(1778)
第三节 演讲结尾的艺术·····	(1778)
一、结束语的重要·····	(1779)
二、诗文名句的引用·····	(1779)
三、恰到好处地结束·····	(1779)
四、总结要点·····	(1781)
五、矫正错误结尾的方法·····	(1782)
六、微妙的感觉·····	(1782)
第六章 领导演讲中的表现艺术·····	(1784)
第一节 克服恐惧心理的途径·····	(1784)
一、正常的反应·····	(1785)
二、没有必要紧张·····	(1785)
三、最坏的结局你也能承受·····	(1786)
四、坦然向观众展示自己·····	(1786)
五、演讲前的演习·····	(1787)
六、切莫叹息自己的弱点·····	(1788)
七、积极的心态·····	(1789)
八、转移注意力·····	(1790)
九、注意饮食·····	(1790)

十、鼓励自己·····	(1791)
十一、演讲前充分准备·····	(1791)
十二、心理上认为听众“一无所知”·····	(1794)
十三、以“慢”稳定心理·····	(1795)
十四、努力成为受欢迎的人·····	(1795)
第二节 用活演讲语言·····	(1798)
一、承前启后·····	(1799)
二、不讲啰嗦话·····	(1799)
三、语调的表达·····	(1800)
四、速度的调节·····	(1801)
五、注意起伏变化·····	(1802)
六、雅俗结合·····	(1803)
七、正反结合·····	(1803)
八、修辞手法·····	(1804)
九、旁征博引·····	(1808)
十、运用谚语、歇后语·····	(1808)
十一、适当重复·····	(1809)
十二、运用双重否定及反问句·····	(1810)
十三、使用隐含判断·····	(1811)
十四、要符合事实·····	(1811)
十五、运用笑话·····	(1812)
十六、插入朗诵·····	(1812)
十七、引用数字·····	(1814)
十八、口语更生动·····	(1815)
十九、语气词的恰当运用·····	(1815)
二十、演讲语言的纯洁·····	(1816)
第三节 演讲中的态势语·····	(1819)
一、善于运用目光语·····	(1820)
二、演讲中表情语的运用·····	(1822)
三、手势语·····	(1823)
四、不同姿态的含义·····	(1826)
五、演讲中的服饰语·····	(1828)
六、空间距离的选择·····	(1832)
七、麦克风的把握·····	(1833)
第四节 情感的把握·····	(1833)

一、首先调动前排的听众·····	(1834)
二、心中要始终有情·····	(1834)
三、演讲前即开始调控情绪·····	(1835)
四、情感的迁移·····	(1835)
五、用语调技巧表现情感·····	(1836)
六、勿感情过激和冷漠·····	(1837)
七、自我介绍的作用·····	(1838)
八、称谓的妙用·····	(1838)
第五节 魅力四射的演讲·····	(1839)
一、反复演练·····	(1839)
二、语言与视觉·····	(1840)
三、寻找有吸引力的话题·····	(1840)
四、吸引听众的方法·····	(1841)
六、相关的惊人的事实·····	(1843)
七、引人思索和想象·····	(1845)
第七章 领导分类演讲艺术·····	(1847)
第一节 即兴演讲·····	(1847)
一、即兴演讲的训练·····	(1847)
二、即兴演讲的心理准备·····	(1847)
三、即兴演讲的技巧·····	(1848)
四、即兴演讲开篇九法·····	(1849)
五、信手拈来的即兴类比·····	(1851)
六、即兴演讲要诀·····	(1852)
第二节 几类演讲的操作要领·····	(1854)
一、政论型演讲·····	(1854)
二、叙事型演讲·····	(1855)
三、抒情型演讲·····	(1856)
四、述己型演讲·····	(1857)
五、鼓动型演讲·····	(1857)
六、说服型演讲·····	(1858)
七、社交型演讲·····	(1859)
第三节 领导具体演讲技巧·····	(1860)
一、自我介绍辞·····	(1860)
二、誓辞·····	(1862)
三、欢迎辞·····	(1863)

四、欢送辞·····	(1865)
五、告别辞·····	(1866)
六、开幕辞·····	(1869)
七、闭幕辞·····	(1870)
八、答谢辞·····	(1872)
九、悼辞·····	(1874)
十、控告辞·····	(1876)
十一、慰问辞·····	(1877)
十二、倡议辞·····	(1879)
十三、答辩辞·····	(1880)
十四、公诉辞·····	(1883)
十五、代理辞·····	(1885)
十六、辩护辞·····	(1887)
十七、生日贺辞·····	(1889)
十八、婚礼致辞·····	(1890)
十九、竞选演讲·····	(1890)
二十、就职演讲·····	(1891)
二十一、离职演讲·····	(1893)
二十二、开学典礼演讲·····	(1894)
二十三、毕业典礼演讲·····	(1895)
二十四、开业典礼演讲·····	(1896)
二十五、奠基落成典礼演讲·····	(1898)
二十六、颁奖仪式演讲·····	(1899)
二十七、聚会演讲·····	(1900)
二十八、纪念演讲·····	(1901)
二十九、广播电视演讲·····	(1902)
二十八、鼓动演讲·····	(1904)
二十九、节日演讲·····	(1905)
三十、舞台主持演讲·····	(1906)
三十一、学术演讲·····	(1908)
三十二、战地演讲·····	(1910)
三十三、述职报告·····	(1912)
第八章 精彩演讲辞欣赏·····	(1914)

第十篇

领导辩论口才

第一章 辩论概述

毛泽东同志曾说过一句掷地有声的话：真理越辩越明。

可是，面对领导活动中纷繁复杂的人和事，你可曾有过这些体验：当你坚持自己正确意见时，却有很多人力持异议；当你难以说服对方的时候，竟怒形于色、大加斥责；当你面对种种压力的时候，竟放弃原则、保持缄默；而当你力排众议的时候，却又不善辞令、难达目的。

追求真理、认识真理的人生才是有意义的人生；掌握真理、坚持原则的领导者才是合格的领导者，辩论不仅是追求真理的一种方式，也是领导者实现工作目标的过程中的一种语言表达艺术。不辩则事不清，不辩则理不明。主观臆断、不允许一点不同意见的领导者，必然不能令人信服，也必然会出现工作偏差。因而，一个有着科学头脑、有着民主素质的优秀领导者，其言语表达必然离不开辩论这种形式。

第一节 辩论的演变和发展

人类自从有了语言，有了见解的不一致，辩论便存在了。世界上第一部系统论述演讲法则和辩论技巧的书是《演讲艺术》，约公元前460年成书，其作者是希腊的著名学者科来克西，他首先提出了“开头”、“主体”、“结尾”的三段论，并沿用至今。在漫长的人类文明长河之中，辩论始终是一颗璀璨的明星，因为它蕴含的思辩正是人类智慧的闪现。而了解辩论的起源与发展，是掌握辩论语言艺术的必要基础。

一、中国辩论的演变

我国早在公元前十四世纪，《尚书·盘庚》就记载，殷商时代，帝王盘庚（相传是商汤的十世孙）曾三次向他的臣民发布命令，实则是对对象不同的三次演讲，有根据、有说理、有劝告、有警策，言之有序。事实证明，盘庚迁殷，是平安的，也较为顺利，颇有点中兴的味道，后世在殷墟出土的甲骨文给这一时代的社会情况从另一个角度提供了有力的证据。今天，我们仅从演说论辩的角度去看待盘庚三篇，也是相当有文采的，既有“若网在纲”，“若火之燎于原”，“若射之有志”等比喻，也有“人惟求旧，器非求旧，惟新”等引用（古代贤者迟任之语），十分精当。也有一种说法认为最早的辩论是《尚书·尧典》。帝尧同放齐、灌兜及四岳辩论用人问题，因为标准不同，发生争论，最后帝尧采纳众人意见，任用鲧治水。我们说，这时的论辩只是发端，真正成就还在以后。

到了春秋战国,群雄并立,战争连绵,外交频繁,攻于谋略。《战国策·秦策》有这样的记载:“式于政,不式于勇,式于廊庙之内,不式于四境之外。”也就是说,能用政治手段解决的,不诉诸武力,能用外交手段解决的,不诉诸战争,以“不战而屈人之兵”为上。军事斗争中得不到的东西,往往依赖外交斗争来取得,在外交辩论中得到补偿。也正是这样的沃土造就了那许多灿若星辰、口若悬河、长于议论的“辩士”。再加上诸侯国君纷纷纳“客卿”于门下,一介布衣往往凭三寸不烂之舌即封侯持印,“此游说权谋之徒,见贵于俗”(《战国策》序),怎能不使当时饱学之士趋之若鹜,辩风四起呢?当时的晏婴、子产都是善于辞令之人。古人到底如何看待“辞”的作用呢?刘向在《说苑·善说》中这样解释:“夫辞者,乃所以尊君、重身、安国、全性者也。故辞不可不修,而说不可不善。”

也正因为言辞这样重要,《论语》中有“一言可以兴邦,一言可以丧邦”的说法,而归根到底,修辞又为了“修身、齐家、治国、平天下”的儒家之道,“修辞立其诚,所以居业也。”儒家是十分重视语言表达的。《左传·襄公二十五年》记载了孔子的观点:“言之无文,行而不远”,《礼记·表记》、《论语·学而》更是表达了孔子提倡“辞达而已矣”、“情欲信,辞欲巧”,反对“巧言令色”,因为“巧言乱德”。这与我们今天提倡写文章要求文笔流畅、感情真挚、措辞合适,反对拍马溜须、曲意逢迎是一致的。《论语·宪问》中还有“君子耻其言而过其行”,更进一步表达孔子对于言过其实,光说不做或多说少做行为的不齿。我们在辩论当中,一般是采用普通话,其普通话标准与否,在一定程度上也影响着表达效果,《论语·述而》中说“子所雅言,诗、书、执礼,皆雅言也。”这里指的“雅言”就是标准话,看来古今在语言的标准化方面也是一脉相承的。理论上是这样的,实际也一样。众所周知,孔子是我国的大教育家,弟子三千,其中宰予、子贡长于辩,也是有史可查的。孔子“四科”即德行、政事、文学、言语,其“言语”所教授的内容正是学生出使四方时“专对”所用。

孟子进一步阐发了孔子的观点,提出:“言近而旨远”,追求意义的深远。《孟子·尽心上》中,大家熟悉的“鱼,我所欲也,熊掌,亦我所欲也。二者不可得兼,舍鱼而取熊掌者也。生,亦我所欲也,义,亦我所欲也。二者不可得兼,舍生而取义者也”意义深远、值得思索玩味。孟子另一特点就是正气凛然,诚如他自己所说:“我言,我善养吾之浩然之气”(《公孙丑上》),他主张儒家一向主张的“仁”政,敢于犯“上”,不阿权贵,批评“庖有肥肉、厩有肥马”而饥民遍野、饿殍满地的梁惠王的政治统治无异于“率兽而食之”,实“威武不能屈,富贵不能淫”之正气!

荀况更是论述演讲、论辩的原则、目的、具体方法的一代大家。他提出了著名的“君子必辩”的论断,著《非十二子》与道、法、名、墨各派一争高下,旨在宣传礼义之道,反对其他异说惑众。荀子提倡谈话之术,并主张论辩。他曾将辩论分为三类:圣人之辩、士君之辩和奸人之辩。并自认为是“士君之辩”,推崇“圣人之辩”,反对“奸人之辩”。

荀子在《说难》中还论说了谈话之难,进一步阐明了具体原则、方法:言辞必须“合先王”,“顺礼义”、“口不出恶言”,是主张遵守道德,讲究语言美,而“正其名”、“为其辞”、“推类而悖”、“辩尽其故”,则又是就论辩本身对概念、判断、推理和论证提出的要求。“齐庄以