

全国高等职业教育规划教材 · 经济管理基础课

经济学基础

◆ 李辉作 主编 ◆ 代海涛 李旭东 副主编 ◆ 臧良运 主审



jingjixue jichu



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

全国高等职业教育规划教材·经济管理基础课

经济学基础

李辉作 主编

代海涛 李旭东 副主编

臧良运 主审

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

全书共 12 章, 主要内容包括经济学概述、价格理论、消费者行为理论、生产理论、市场理论、分配理论、市场失灵与经济政策、国民收入核算理论、国民收入的决定理论、经济增长与经济周期理论、失业与通货膨胀理论、宏观经济政策。

本书在内容上注重知识的系统性、科学性、先进性和实用性, 构建了以学习目标、教学重点和难点、案例导读、案例、实例链接、小故事、本章小结、案例分析、复习与思考题为内容的复合型教材模式, 以适应高职高专院校教师精讲、学生参与、师生互动、提高技能的新型教学理念和教学方法。

本书既可作为应用本科、高职高专、成人高校财经类相关专业的教材, 又可供经济管理人员在职培训使用, 同时还可作为经济学爱好者的自学参考书。

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有, 侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础 / 李辉作主编. —北京: 电子工业出版社, 2009.6

(全国高等职业教育规划教材·经济管理基础课)

ISBN 978-7-121-08764-6

I. 经… II. 李… III. 经济学—高等学校: 技术学校—教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 068999 号

策划编辑: 王沈平

责任编辑: 张燕虹

印 刷: 北京市海淀区四季青印刷厂

装 订: 涿州市桃园装订有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1 092 1/16 印张: 18 字数: 460 千字

印 次: 2009 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 4 000 册 定价: 29.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

全国高等职业教育
“市场营销专业”与“经济管理基础课”规划教材
编 审 委 员 会

主 任 胡德华

副主任 张智清 钟立群 于翠华 阮红伟

委 员 陈文汉 代海涛 冯丽华 符莎莉 李辉作

刘国柱 尚徐光 宋冀东 王培才 薛辛光

叶 萍 臧良运 张启杰 张庆江

出版说明

为了适应我国职业教育改革的要求,满足高等职业院校对新型财经类教材的需要,电子工业出版社从2005年6月开始出版财经类全国高等职业教育规划教材,目前已出版和正在出版的教材系列有:“市场营销专业”、“财务会计专业”、“电子商务专业”、“连锁经营管理专业”、“国际贸易专业”和“经济管理基础课”等。

由于教材主编多是所在院校的领导和业务骨干,其中不乏国家级和省、市级科研或教研项目的负责人和参与者,全国性或地区性专业学会会员以及既有丰富教学经验又有丰富实践经验的“双师型”教师,并且全部教材均配备了相应的教学资源,所以教材一经推出,就受到了相关院校教师和学生的欢迎,其中12种教材被评为“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”,多种教材被评为优秀教材或获得科研成果奖。

为了贯彻和落实教育部16号文件精神,反映近年来我国高等职业教育改革的成果和经验,新近修订和补充教材的编写均以教育部16号文件精神要求为指导,以服务为宗旨,以就业为导向,以提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力为目标,进一步充实了资格认证、案例教学和技能训练等方面的内容。

财经类系列教材具有以下主要特点。

(1)教材内容和体系力图体现教育部16号文件“工学结合”精神,突出教学过程的实践性、开放性和职业性,强化对高职学生的职业能力的培养。

(2)教材内容兼顾学历课程与职业资格应试要求,多种教材融“教、学、做”为一体,以“工学交替”、“任务驱动”、“项目导向”的形式,按岗位工作流程和需要进行编写,以便使有职业资格证书专业的毕业生在毕业时能顺利取得“双证书”。

(3)教材中适当引用与教材内容贴切的实际案例,通过案例教学和实训操作,缩短学生校内学习与实际工作的距离,提升高职学生的岗位竞争能力,达到“教学与实践零距离,毕业与上岗零过渡”的目标。

(4)教材配有丰富的教学资源,为师生的教和学提供方便和帮助。教学资源主要包括教学所必需的电子教案、课程教学建议和习题参考答案等。利用教学资源,可为课程教学安排提出指导性意见,减轻教师的备课负担,解决教师在组织教学资料方面遇到的困难。精美、形象的电子教案也有利于学生更好地理解教材内容,提高学习兴趣。

我们相信,财经类教材的出版对于高等职业教育的改革与发展以及高等职业专业人才的培养将起到积极的推动作用。对于教材中存在的不尽如人意之处,将通过今后的教学实践,不断地进行修订、完善和充实,以便更好地为高等职业教育事业服务。

电子工业出版社 高等职业教育分社

2009年4月

教学资源网站名称: 华信教育资源网

网址: <http://www.hxedu.com.cn> 或 <http://www.huaxin.edu.cn/>

客户服务热线: 010-88254481; FAX: 010-88254483; 电子邮件: hxedu@phei.com.cn

前 言

随着世界经济一体化的发展,了解和掌握现代经济的一般规律和规范,成为每一位致力于从事现代经济管理和决策,以及经济理论研究工作者和学者的当务之急,也是每一位财经类专业学生所必须学习和掌握的基础理论。

为了加强理论联系实际和体现“工学结合”的要求,加强与就业市场要求的对接,突出实用性、实践性以及职业教育特色,满足高等职业教育的需要,本书借鉴国内外,尤其是国外经济学教材的写作优点和思路,采用案例导入教学,围绕日常生活中的经济学问题和实例展开基本理论的叙述,淡化过分强调概念和原理的陈旧模式,使深奥的经济学理论变得通俗易懂,从而增强了教材的可读性和实用性。

本书共12章,主要涵盖了经济学概述、价格理论、消费者行为理论、生产理论、市场理论、分配理论、市场失灵与经济政策,以及宏观部分的国民收入核算理论、国民收入的决定理论、经济增长与经济周期理论、失业与通货膨胀理论和宏观经济政策。本书构建了以学习目标、教学重点和难点、案例导读、案例、实例链接、小故事、本章小结、案例分析、复习与思考为内容的复合型教材模式,以适应教师精讲、学生参与、师生互动、提高技能的新型教学理念和教学方法。

本书既可作为应用本科、高职高专、成人高校财经类相关专业的教材,又可供经济管理人员在职培训使用,同时还可作为经济学爱好者的自学参考书。

本书由李辉作担任主编,并负责拟定编写提纲、统稿和定稿;代海涛、李旭东担任副主编;臧良运担任主审。本书的具体编写分工为:第1章、第2章由齐齐哈尔大学李辉作编写,第3章、第4章、第10章由齐齐哈尔大学吕洪燕编写,第5章、第6章由河南机电高等专科学校李巍编写,第7章、第11章、第12章由唐山职业技术学院李旭东编写,第8章、第9章由吉林农业科技学院代海涛编写。

本书编写过程中参考了大量相关领域的文献,已列示于书后的参考文献部分,但仍可能有遗漏。在此谨向以标注和未标注的参考文献的作者们表示诚挚的谢意!

由于编者水平所限,书中难免疏漏和不妥之处,敬请广大读者和专家批评指正,编者将不胜感谢。

作 者

2009年4月

目 录

第 1 章 经济学概述	(1)
1.1 经济学的研究对象	(2)
1.1.1 稀缺性与经济学	(2)
1.1.2 选择与资源配置	(4)
1.1.3 资源利用	(7)
1.1.4 经济学与经济制度	(8)
1.2 经济学的研究内容	(8)
1.2.1 微观经济学	(9)
1.2.2 宏观经济学	(11)
1.2.3 微观经济学与宏观经济学的关系	(13)
1.3 经济学的研究方法	(15)
1.3.1 实证分析与规范分析	(16)
1.3.2 实证分析方法	(16)
1.3.3 实证分析工具	(18)
本章小结	(21)
案例分析	(21)
复习与思考	(22)
第 2 章 价格理论	(24)
2.1 需求	(25)
2.1.1 需求与需求的表示	(25)
2.1.2 影响需求的因素	(27)
2.1.3 需求定理	(28)
2.1.4 需求量的变动与需求的变动	(30)
2.2 供给	(31)
2.2.1 供给与供给的表示	(32)
2.2.2 影响供给的因素	(34)
2.2.3 供给定理	(35)
2.2.4 供给量的变动与供给的变动	(36)
2.3 价格的决定	(37)
2.3.1 均衡价格	(37)
2.3.2 均衡价格的形成	(38)
2.3.3 均衡价格的变动	(39)
2.3.4 均衡价格理论的应用	(41)
2.4 弹性	(43)
2.4.1 弹性的一般理论	(44)

2.4.2 需求价格弹性	(44)
2.4.3 供给弹性	(47)
2.4.4 弹性理论的应用	(48)
本章小结	(50)
案例分析	(51)
复习与思考	(52)
第3章 消费者行为理论	(54)
3.1 效用	(55)
3.1.1 效用的含义	(55)
3.1.2 效用的特点	(56)
3.1.3 效用的两种表示方法	(56)
3.2 基数效用理论	(57)
3.2.1 总效用与边际效用	(57)
3.2.2 边际效用递减规律	(59)
3.2.3 消费者均衡	(59)
3.3 序数效用理论	(61)
3.3.1 无差异曲线	(61)
3.3.2 无差异曲线的特征	(62)
3.3.3 边际替代率	(62)
3.3.4 消费可能线	(64)
3.3.5 消费者均衡	(65)
3.4 消费者行为理论的应用	(66)
3.4.1 替代效应	(67)
3.4.2 收入效应	(68)
3.4.3 正常商品、劣等商品与吉芬商品效应	(69)
3.4.4 恩格尔系数	(70)
3.4.5 消费者剩余	(71)
本章小结	(71)
案例分析	(73)
复习与思考	(74)
第4章 生产理论	(76)
4.1 生产及生产要素	(77)
4.1.1 企业与生产	(77)
4.1.2 生产要素与生产函数	(78)
4.2 短期生产函数	(79)
4.2.1 总产量、平均产量和边际产量	(80)
4.2.2 边际收益递减规律	(83)
4.2.3 一种可变生产要素的合理投入	(84)
4.3 长期生产函数	(84)

4.3.1	等产量曲线	(85)
4.3.2	等成本曲线	(86)
4.3.3	生产要素的最优组合	(87)
4.3.4	规模经济	(89)
4.4	成本与收益	(91)
4.4.1	成本与成本分析	(92)
4.4.2	收益与利润最大化	(100)
	本章小结	(101)
	案例分析	(102)
	复习与思考	(103)
第5章	市场理论	(106)
5.1	市场的类型及特点	(107)
5.1.1	划分市场结构的标准	(107)
5.1.2	市场结构的类型	(107)
5.2	完全竞争市场上的厂商均衡	(107)
5.2.1	完全竞争市场的特点	(108)
5.2.2	完全竞争市场的需求曲线	(109)
5.2.3	完全竞争市场的均衡条件	(110)
5.2.4	完全竞争市场的经济效率	(113)
5.3	垄断市场上的厂商均衡	(114)
5.3.1	垄断市场的特点	(114)
5.3.2	垄断市场的需求曲线	(116)
5.3.3	垄断市场的均衡条件	(116)
5.3.4	垄断市场的经济效率	(119)
5.4	垄断竞争市场上的厂商均衡	(120)
5.4.1	垄断竞争市场的特点	(121)
5.4.2	垄断竞争市场的需求曲线	(121)
5.4.3	垄断竞争市场的均衡条件	(122)
5.4.4	垄断竞争市场的经济效率	(124)
5.5	寡头垄断市场上的厂商均衡	(125)
5.5.1	寡头垄断市场的特征及类型	(126)
5.5.2	寡头垄断的价格决定	(127)
5.5.3	寡头垄断市场的经济效率	(129)
	本章小结	(129)
	案例分析	(130)
	复习与思考	(130)
第6章	分配理论	(133)
6.1	收入分配的原理	(134)
6.1.1	生产要素的需求	(134)

6.1.2 生产要素的供给	(140)
6.2 工资、利息、地租和利润的决定	(142)
6.2.1 劳动的供求和工资的决定	(143)
6.2.2 土地的供求和地租的决定	(146)
6.2.3 资本的供求和利息的决定	(147)
6.3 社会收入分配及分配政策	(149)
6.3.1 劳伦斯曲线与基尼系数	(150)
6.3.2 引起收入分配不平等的原因	(151)
6.3.3 收入分配的平等与效率	(153)
本章小结	(153)
案例分析	(154)
复习与思考	(154)
第7章 市场失灵与经济政策	(156)
7.1 市场失灵与微观经济学发展阶段	(157)
7.1.1 微观经济学中的基本假设及局限	(157)
7.1.2 市场失灵	(158)
7.1.3 微观经济学的发展阶段	(163)
7.2 政府干预	(164)
7.2.1 政府干预的原因	(164)
7.2.2 政府干预的方式	(167)
7.2.3 政府干预的失效	(169)
7.3 政府干预政策	(171)
7.3.1 价格政策	(171)
7.3.2 反垄断政策	(171)
7.3.3 社会福利政策	(172)
本章小结	(172)
案例分析	(173)
复习与思考	(173)
第8章 国民收入核算理论	(175)
8.1 国民生产总值 (GNP) 和国内生产总值 (GDP)	(176)
8.1.1 国民生产总值	(176)
8.1.2 实际国民生产总值和名义国民生产总值	(177)
8.1.3 国内生产总值	(177)
8.1.4 实际国内生产总值与名义国内生产总值	(180)
8.1.5 国民生产总值与国内生产总值的关系	(180)
8.2 国民收入核算中的其他总量	(181)
8.2.1 国民收入中五个总量及其关系	(181)
8.2.2 国民收入的核算方法	(184)
8.2.3 国民收入核算中的恒等关系	(187)

8.3 其他宏观经济指标	(191)
8.3.1 物价指数	(191)
8.3.2 失业率	(193)
8.3.3 遗憾指数及其他	(193)
本章小结	(193)
案例分析	(194)
复习与思考	(195)
第9章 国民收入决定理论	(199)
9.1 消费函数和储蓄函数	(200)
9.1.1 影响消费的因素分析	(200)
9.1.2 消费函数和消费曲线	(201)
9.1.3 储蓄函数和储蓄曲线	(204)
9.1.4 储蓄函数和消费函数的关系	(205)
9.2 投资函数	(207)
9.2.1 投资的定义和种类	(207)
9.2.2 资本的边际效率	(208)
9.2.3 投资函数	(209)
9.3 简单国民收入决定	(210)
9.3.1 总需求与均衡国民收入决定	(210)
9.3.2 两部门经济中的均衡国民收入决定	(211)
9.4 乘数理论	(213)
9.4.1 乘数的概念和种类	(213)
9.4.2 投资乘数	(214)
9.4.3 其他乘数	(215)
本章小结	(218)
案例分析	(218)
复习与思考	(219)
第10章 经济增长与经济周期理论	(221)
10.1 经济增长理论	(221)
10.1.1 经济增长的含义与特征	(221)
10.1.2 经济增长理论的发展与现状	(223)
10.1.3 决定经济增长的因素	(224)
10.1.4 经济增长模型	(225)
10.2 经济周期理论	(229)
10.2.1 经济周期的含义与特征	(229)
10.2.2 经济周期阶段	(230)
10.2.3 经济周期分类	(231)
10.2.4 内生经济周期和外生经济周期	(233)
本章小结	(234)

案例分析	(235)
复习与思考	(236)
第 11 章 失业与通货膨胀理论	(237)
11.1 失业理论	(237)
11.1.1 失业理论概述	(237)
11.1.2 充分就业与失业的关系	(239)
11.1.3 失业的影响	(240)
11.2 通货膨胀理论	(242)
11.2.1 通货膨胀的含义与分类	(242)
11.2.2 通货膨胀的产生原因	(243)
11.2.3 通货膨胀对经济的影响	(245)
11.3 失业与通货膨胀	(246)
11.3.1 凯恩斯的观点	(246)
11.3.2 弗里德曼的观点	(247)
11.3.3 菲利普斯曲线	(247)
本章小结	(250)
案例分析	(251)
复习与思考	(251)
第 12 章 宏观经济政策	(253)
12.1 宏观经济政策概况	(254)
12.1.1 宏观经济政策目标	(254)
12.1.2 宏观经济政策目标之间的关系	(255)
12.1.3 宏观经济政策工具	(256)
12.2 财政政策	(258)
12.2.1 财政政策工具	(260)
12.2.2 财政政策的运用及效果	(262)
12.3 货币政策	(265)
12.3.1 凯恩斯主义货币政策	(266)
12.3.2 货币主义货币政策	(269)
本章小结	(270)
案例分析	(271)
复习与思考	(272)
参考文献	(274)

第1章 经济学概述

【学习目标】

通过本章学习，了解经济学的含义，掌握经济学研究的内容，理解微观经济学、宏观经济学的概念及其关系，熟悉经济学的基本分析方法和学习经济学的意义。

【教学重点和难点】

- 经济学的定义
- 经济学的基本内容
- 稀缺性与资源配置
- 实证经济学与规范经济学的研究方法

【案例导读】 钻石和木碗

一个穷人家徒四壁，只得头顶着一只旧木碗四处流浪。

一天，穷人到一只渔船上去帮工。不幸的是，渔船在航行中遇到了特大风浪，船上的人几乎都淹死了，穷人抱着一根大木头才幸免于难。

穷人被海水冲到一个小岛上，岛上的酋长看见穷人头顶的木碗感到非常新奇，便用一大口袋最好的珍珠宝石换走了木碗，派人把穷人送回了家。

一个富翁听到了穷人的奇遇，心中暗想，一只木碗都能换回这么多的宝贝，如果我送去很多可口的食物，应该能换回更多的宝贝。于是，富翁装了满满一船山珍海味和美酒，找到了穷人去过的的小岛。

酋长接受了富人送来的礼物，品尝之后赞不绝口，声称要送给他最珍贵的东西。富人心中暗自得意。富人一抬头，猛然看见酋长双手捧着的“珍贵礼物”，不由得愣住了！

酋长会把什么最珍贵的礼物送给富人呢？

上述案例说明的是“物以稀为贵”，就如钻石和水。亚当·斯密在《国富论》中指出：没有什么东西比水更有用，能用它交换的货物却非常有限，很少的东西就可以换到水。相反，钻石没有什么用处，但可以用它换来大量的货品。为什么呢？答案是钻石十分稀缺。从古至今，人类社会的生存与发展始终被经济问题所困扰，经济失衡、贫富分化、失业、通货膨胀、经济停滞、国际经济冲突等现象一直是各个国家面临的难题。透过各种现象会发现人类经济问题的根源在于资源的稀缺性。如何解释和解决这些现象和问题呢？必须了解经济学的相关知识。



1.1 经济学的研究对象

1.1.1 稀缺性与经济学

人类社会的基本问题是生存与发展。生存与发展的前提就是不断地用物质产品（以及劳务）来满足人们日益增长的需要，而这些逐渐增加的需要来自于欲望。

1. 欲望

欲望是人们为了满足生理和心理上的需要而产生的渴望。简单地说，欲望是一种缺乏的感受与求得满足的愿望。当一个较低层次的欲望得到满足甚至只是部分得到满足时，人们就会立即产生新的更高层次的欲望。人们总是希望未来比现在更好，自己的生活更富裕，有更多的收入和荣誉。随便找一个人，问他是否喜欢更多的钱，大多数人可能回答“是”。因为有了更多的钱，就可以买到更多的商品和服务。这不仅适用于穷人，对富人也是如此。尽管人们的生活水平在不断提高，但人们的欲望也在不断增长，甚至以更快的速度在增长。

然而，欲望的满足需要借助于一定的物品来实现，满足人们欲望的物品分成两类：自由取用的物品和经济物品。自由取用的物品是指人类无需做出努力或花费任何代价便可随意得到的物品，如阳光、空气和海水。面对人类无限的欲望，用来满足人类需要的自由取用的将越来越少，如水资源，在 200 年前可以说是自由取用的；而在今天，水是人类稀缺的资源之一。经济物品是指人类必须付出一定代价才能得到的物品。人类的欲望主要依赖消费各种经济物品来得到满足，但经济物品在量上又是稀缺的。进入 21 世纪以后，生产力极大提高，物质财富极大丰富，但为什么经济物品还是稀缺的呢？因为生产这些经济物品的资源总是有限的。首先，地球上的自然资源是有限的，石油、天然气、煤等资源都是不可再生的，用一点少一点；其次，经济组织中的资本、劳动力、企业家才能等资源也是有限的；再次，时间资源也是有限的，因为时间具有一维性，不可逆转。因此，人们不可能无限制地生产经济物品。

2. 稀缺性

人类生活的一个显而易见的事实是，人们所需要的东西总是超过人们所能得到的东西。我们很难想象存在一个所有的需要都被满足的社会，也就是说，人类社会的资源总是有限的。在经济学中，这种资源的有限性被称为稀缺性。任何一个人都可以很容易地列出一系列喜欢但尚未得到的东西，或许你想拥有一台最新款式的笔记本电脑、一部功能最全的手机、一些考究的时装、一幢豪华的别墅、一辆高档轿车以及更多的旅游等。只要你目前列出的需要超出了你能满足这些需要的能力，你就会面临稀缺问题。值得指出的是，并不是因为人们贫穷才会有稀缺问题，即使非常富有的人也常常是不能如愿以偿，很多人都对其物质生活不满意，因为人们总是希望得到更多，欲望永远得不到满足，所以每个人都有稀缺问题。

由上述内容可知，人的欲望是无限的，而用来满足人的欲望的经济物品和资源又是有



限的,这对矛盾是永远无法解决的,这就是经济学中常说的资源的稀缺性。这种稀缺性既是绝对的,又是相对的。

(1) 资源的稀缺性具有绝对性,存在于人类社会的各个历史时期和一切社会之中。无论是古老的原始社会还是今天的发达社会,无论是贫穷的非洲还是富裕的欧美地区,无论是富可敌国的比尔·盖茨还是一贫如洗的阿富汗难民,都要面对稀缺性,只是稀缺的内容不同而已。稀缺性是人类面对的永恒问题,只要有人类社会,就会有稀缺性。

(2) 资源的稀缺性具有相对性,相对于人类的欲望来说,再多的资源也总是不足的。因此,资源的稀缺性就是相对于人类社会的无穷欲望而言的,经济物品或生产这些物品所需的资源总是不足的,这种资源的相对有限性就是稀缺性。这就是稀缺性既绝对又相对的理论。正是产生于稀缺性的存在,才使经济学的诞生成为必要和可能。

【实例链接】 稀缺与充裕的相对性

经济学的核心问题是稀缺。但是,所有商品和服务都是稀缺的吗?有两种东西也许是免费的,那就是空气和水。

(1) 空气。从某种意义上说,空气是充裕的。对大多数人来说,在大部分时间里,呼吸空气不会有短缺。但是,如果我们说空气是干净的、无污染的空气,那么,在世界上的某些地方,它可能就是稀缺的。在这些情况下,资源不得不用来制造可利用的空气。比如我们乘坐的普通列车,不需要额外增加乘客呼吸用的氧气,但乘坐青藏铁路列车在高原行驶时,列车就要提供备用氧气;如果城市有污染或在工厂附近,就要花钱净化空气。居民也许不花钱(净化的空气对“消费者”来说是免费的),但纳税人或企业(及其顾客)要花钱。

即使你生活在一个没有污染的地方,你可能也要花钱才能迁移到这个地方而躲开污染。可见,获得清洁的空气也有成本。

(2) 水。水是否是充裕的也取决于你生活在哪里,还取决于水的用途。在降雨量大的国家,用来浇地水是充裕的;而在干旱的国家,灌溉用水就要花钱。饮用水也不是充裕的,因为要建水库,还得铺设管道送水、使水净化、用泵抽水等。海湾一些富裕的石油国家通过海水淡化获得淡水,从而产生“水贵于油”的说法。

小思考:

什么是资源的稀缺?你能找出我们这个社会中不稀缺的资源吗?你认为当今社会中最稀缺的资源是什么?



3. 经济学

自古以来,人类社会就为经济问题所困扰。从古代的抢夺奴隶的战争和农民起义,到现代社会的石油危机、贫富悬殊、国际冲突、通货膨胀、债务危机等,都是社会经济问题的直接表现形式,或与经济问题密切相关。透过这些纷杂的现象可以看出,人类经济问题的根源在于资源的有限性。一方面,相对于人类的无穷欲望而言,大自然赋予我们的资源太少了,因此我们必须在多种欲望之间做出选择;另一方面,有限的资源还得不到充分利用,因此人类还应致力于资源的充分利用。因此,如何合理地配置和充分地利用有限的资

源,就成为经济学研究解决的问题。经济学是最古老的艺术、最新颖的科学,被誉为社会科学“王冠上的明珠”。

经济学的第一个核心思想是资源的稀缺性,这是建立经济学的基石。经济学的第二个核心思想是效率,这是建立经济学的第二块基石。既然物品和资源是稀缺的,那么社会必须有效地加以利用。事实上,正是由于存在稀缺性和人们追求效益的愿望,才使经济学成为一个重要的学科。鉴于人的欲望的无限性,就一项经济活动而言,最重要的事情当然就是最有效地利用其有限的资源。这使我们不得不面对效率这个关键性的概念。效率是指最有效地使用社会资源以满足人类的欲望和需要。如果一旦产生那种“无法遏制的垄断”、“恶性无度的污染”、“没有制衡的政府干预”等,那么生产的经济物品就必然会减少或者是适销不对路的,这样的经济必定是低效率的、无效率的甚至是负效率的。这些问题都是资源未能有效配置所造成的。

4. 学习经济学的意义

经济学是经济学家提供给社会大众的一种改进生活、认识世界的武器。或许你并不想做一名经济学家,但即使如此,你仍然应该认真学习经济学。

(1) 为更富裕而学。作为消费者,你要在众多的消费组合中做出选择;要生活得更富裕,就要争取更多的收入;如何使用你的现有资源(如劳动能力、专有技术或储蓄)去挣更多的钱;等等。这些问题显然与经济学密切相关。尤其是,如果你想成为投资人、股票(债券)经纪人、推销员、财务分析员或企业管理者,经济学就显得更重要了。

(2) 为更聪明而学。生活在现代社会里,每天都面对大量问题,如通货膨胀、失业、经济政策、自由贸易与贸易保护,等等。你需要对这些问题发表自己的看法,或者对这些问题做出反应。经济学虽然不能使你成为天才,但肯定会使你变得更聪明。

(3) 为更好地理解世界而学。你每天都会通过新闻传媒接触到大量经济问题,特别是面对全球性经济动荡和金融危机。例如,新华网于2008年11月14日据俄罗斯《观点报》报道,全球为抵御此次金融危机花费了9.4万亿美元,相当于世界总产值的15%;俄罗斯为此支出了6万亿卢布(约合2200亿美元),相当于俄罗斯国内生产总值的13.9%。又如:据国家统计局数据,2008年10月,我国居民消费价格指数(CPI)同比增长4%,增幅低于9月的4.6%和8月的4.9%。2008年1—10月,我国居民消费价格指数同比增长6.7%,增幅较1—9月的7.0%和1—8月的7.3%有所回落。缺乏经济学知识的人,就很难深入理解这些经济问题。掌握了经济学知识,对这些问题就会有更深的理解,会从中获得更多的信息,生活会更充实。

1.1.2 选择与资源配置

1. 稀缺性与选择

资源的稀缺性及它的多种用途要求人们必须做出选择,以便使有限的资源得到充分有效的利用,以使人类自身需要得到最大满足。因此,人们必须根据资源重要性的差异,划分出不同层次的欲望,进而予以满足。正由于资源的稀缺性和提高经济效率的必要性,人



类社会必须决定如何利用现有的资源去生产“经济物品”来更有效地满足人类的需要，这就是经济学所谓的“选择”。选择所要解决的三个基本经济问题如下：

(1) 生产什么(What)物品和劳务，生产多少？资源的稀缺性决定了人类社会不可能完全满足自身的全部需要。因此，它必须对生产什么物品和劳务及其生产多少做出必要的选择。

(2) 如何(How)生产？确定了生产什么、生产多少以后，就存在如何生产的问题。如何生产就是要解决生产方式、生产效率问题，如用石油发电，还是用煤炭发电，或是用水力发电？而同样的产品生产方式在不同的外部环境下，也会有不同的劳动生产率。因此，人们必须决定这种资源如何进行有效组合，才能提高经济效率。

(3) 为谁(For Who)生产这些物品和劳务？为谁生产即如何分配的问题。生产的经济物品怎样在社会成员之间进行分配？根据什么原则？采用什么机制进行分配？分配的数量界限如何把握？等等。

上述三个基本经济问题(经济学最著名的三个问题)，就是人类社会对如何利用既定资源生产经济物品所做的选择，这种选择在经济学中称为资源配置。

经济学就是研究个人、团体及社会如何分配其已有的、稀缺的资源，并来使用、生产或提供物品和服务，以满足人们的无限欲望的。或者说，经济学就是研究如何节约资源和选择资源用途的科学。经济学的研究对象正是由此决定的。简单一句话，经济学就是研究如何在各种不同的用途中对稀缺的资源进行配置、以最大限度地满足人类的无限多样的欲望和需要的一门社会科学。

2. 选择与机会成本、生产可能性曲线

既然要进行选择，就必然涉及取舍得失的问题，这就是经济学家所说的“天下没有免费的午餐”。为了得到某种东西而放弃另一种东西，就是做出决策的机会成本。例如，一个高中毕业生选择上大学，他就必须放弃4年工作所能得到的收入，放弃的这些工作收入就是选择上大学的机会成本。

【实例链接】 体育明星的选择

上大学除生活费以及交纳学费、书费外，实际上还存在时间成本，如果把这段时间用来工作可以挣得工薪，因此时间成本也是上大学支付的机会成本。体育明星在从事职业运动的期间，有的人一年能赚上百万元，这时候如果去上大学，他会认为上大学的机会成本非常高，所以他一般都会选择在退役以后再去上大学。

可以用生产可能性曲线的概念来说明稀缺性、选择和机会成本的关系。

生产可能性曲线又称为生产可能性边界线或生产转换线，它是在既定资源和技术条件下生产两类商品最佳产出数量的不同组合点的轨迹。经济资源是稀缺的，这是西方经济学认定的一条普遍法则。可以用简单的数字和图形来说明资源的稀缺性。经济学家们经常谈论“黄油和大炮(或者消费品和资本品)的矛盾”，就是指由于任何一个社会拥有的用于生产各种物品的资源是一定的，所以能生产出的各种物品的量就是有限的，多生产某物品，就要少生产其他物品。假设全社会只生产黄油和大炮两种物品，如果多生产黄油就必须少